# 转让顾问合同范本(汇总14篇)

来源：网络 作者：寂静之音 更新时间：2025-04-25

*转让顾问合同范本1委 托 方：（下称甲方）地 址：法人代表：电 话：受 托 方： 深圳市金佰利物业顾问有限公司（下称乙方）地 址： 深圳市福田区景田路擎天华庭擎天阁32A法人代表： 李勇刚电话： 传真：甲、乙双方本着互惠互利真诚合作的原则，...*

**转让顾问合同范本1**

委 托 方：（下称甲方）

地 址：

法人代表：

电 话：

受 托 方： 深圳市金佰利物业顾问有限公司（下称乙方）

地 址： 深圳市福田区景田路擎天华庭擎天阁32A

法人代表： 李勇刚

电话： 传真：

甲、乙双方本着互惠互利真诚合作的原则，经友好协商，就XXXX项目委托策划销售顾问服务的有关事宜，达成如下协议，供双方共同遵守：

一、 委托范围

甲方委托乙方对位于XXXX市XXXX项目进行项目营销策划及销售过程的跟踪。

二、 委托期限

委托期限自本合同签订之日起至首次报纸广告刊登后八个月止。

三、 委托内容

1、乙方向甲方提供服务的内容包括：项目前期策划、销售策划和项目销售跟踪服

务三部分。

2、乙方应在签订合同三十个工作日内向甲方提供一份详尽的\'项目前期策划报告

书。在甲方的建筑方案（包括建筑外立面效果图、小区规划图、户型平面图）

审批通过后二十个工作日内，向甲方提供一份详尽的销售策划报告书。

四、 委托费用

经甲乙双方协商同意，甲方委托乙方提供项目营销策划顾问服务的总费用（以下简称顾问费）分为两部分，第一部分为项目策划销售顾问费，费用为人民币30万元，第二部分为项目跟踪服务费，费用为项目实际销售总额的（不计额外奖金）。如果项目交由金达利代理销售，则营销策划咨询服务的收费可优惠为人民币10万元整。

五、 甲方付费方式

1、合同签订之日起五日内，甲方先预支乙方项目营销策划前期市场调查费用及人员杂费人民币10万元整。

2、乙方向甲方提供项目前期策划报告书后5天内，甲方需向乙方支付策划费用人民币10万元整。

3、乙方向甲方提供销售策划报告书后5天内，甲方需向乙方支付策划费用人民币10万元整。

4、在委托顾问期间，当销售率达到90%以上（包括90%）时，甲方另向乙方支付奖金人民币5万元整。

5、项目跟踪服务费用：每月5日结算一次，结算范围为上月内甲方与客户签定《购房认购书》的所有单位。结算以当月达到的实际销售率为标准。

6、甲方将乙方的策划顾问费和销售跟踪服务费扣除的税费后，向乙方支 策划及销售代理费用的。

7、营销策划顾问费的取费标准对“已销售”的定义为：甲方收到购房客户交来足额定金并签订认购书。

8、甲方楼盘销售率按下列公式计算：楼盘销售率=已销售的楼盘面积/楼盘的可售面积在签订正式合同前，如果由于特殊原因退房，所退面积不计入销售率。

六、 双方权利及义务

（一）甲方义务

1、确保楼盘项目符合政府关于房地产开发和销售的有关规定，并应向乙方提供相关证明文件（复印件）。

2、向乙方提供本项目完善的经济技术指标、建筑外立面效果图、标准层平面图、小区规划图等资料。

3、向乙方提供包括惠州市经济发展、房地产市场发展、政府有关政策等有关资料。

4、保证按合同规定支付咨询费用。

（二）乙方权利和义务

1、乙方保证对本项目咨询服务工作尽善尽责，同甲方进行多方协调和沟通。

2、向甲方提供详尽的项目前期策划报告书和销售策划报告书。在提交项目前期策划报告书和项目销售策划报告书后，若甲方对报告有疑问，乙方应向甲方作出解释。

3、在甲方销售过程中提供全程营销顾问服务，乙方应指派专人负责配合甲方工作，并根据甲方需要随时协助甲方解决策划方案执行过程中出现的问题。

4、为甲方的销售人员提供培训服务。

5、乙方根据项目进度向甲方提供有关项目宣传推广的专业意见（如广告创意、宣传品的制作及设计方案、环境设计及其他有关项目包装的建议等等）及推荐相应的专业公司，包括环境景观规划公司、广告公司、礼仪公司、模型公司、室内设计公司。

6、乙方有权及时修正甲方执行策划方案过程中出现的偏差，如甲方拒不改正，则乙方不承担责任。

七、 合同违约责任

若乙方在合同规定期限内未向甲方提供项目前期策划报告书和销售策划报告书，甲方有权拒绝向乙方支付后期款项。

如乙方按期，而甲方付款超出约定的支付期限达10日以上，则甲方应向乙方支付每日该笔金额的万分之五计付违约金，且不影响合同后期有关收费及付款方式。

合同仲裁

合同在执行过程中发生分歧，甲乙双方应本着平等互利的原则，进行友好协商，如最终无法达成共识，则交由惠州市仲裁委员会仲裁。

九、 其他约定

本合同未尽事宜，由双方协商另订立补充合同或直接制作合同附件，与本合同具有同等法律效力。

本合同一式肆份，甲乙双方各执贰份，均具同等效力。自双方签字盖章之日起生效。

甲方： 乙方：

代表： 代表：

年月 日签于XXXX

**转让顾问合同范本2**

甲方： （以下简称：甲方）

乙方： （以下简称：乙方）

甲乙双方依据《^v^合同法》等有关法律、法规的规定，就甲方聘请乙方作为甲方开发的位于绍兴柯桥“XXXXX”项目 （以下称：本项目）销售顾问事宜，在平等、自愿的基础上，经双方友好协商一致，订立本协议，利于共同遵照执行。

第一条：合作方式

1、 甲方同意乙方以销售顾问的方式与甲方现有销售团队合作销售本项目。具体的工作范围包括项目营销策划、案场人员补充、案场体系建设、外拓建议及执行等部分。

2、 在本协议期内（即20xx年7月1日至20xx年6月30日），乙方作为甲方的销售顾问同时执行该项目营销策划，为甲方销售执行提供营销参考。

3、 案场人员补充：在合作期间乙方向甲方派驻总监和 1 名具备较强工作经验的策划总监，负责对本项目各销售节点提供营销建议。同期，乙方指派 1 名项目专案与甲方现有销售团队组建“XXXX”新销售团队，案场新团队由甲方统一管理。双方合作期间乙方另配备 1 名项目文案专员、 1 名项目平面设计具体跟踪、联系、对接本项目营销策划工作（备注：该两位人员不驻场）。

4、 案场体系建设：甲方在执行案场管理的同时，乙方有义务向甲方提供必要的管理制度，包括接待流程、销售流程、考核制度等，同时，作为甲方的销售顾问，乙方每月对甲方新销售团队进行一次系统性的综合培训，以及日常不定期的临时培训。

5、 外拓建议及执行：在合作期间，甲方根据实际销售情况向乙方要求开展外拓工作，乙方根据甲方的要求及市场情势制定外拓方案（包括外拓形式、内容、规模、人员、费用预算等），报甲方同意后开展执行，具体执行工作由乙方负责，甲方现有销售团队需对其工作进行配合。

6、 甲、乙双方将20xx年销售额3亿作为统一的合作目标（20xx年销售指标6亿元，20xx年销售指标3亿元），对全年销售目标进行分解，进行销售资源的整合，乙方有义务对甲方所在项目销售工作进行各方面资源的投入，与甲方共同实现销售目标。

第二条：销售合作期限

自签署本协议之日起至20xx年6月30日止。

第三条：甲方权利、义务

1、甲方提供本项目开发、建设、销售等合法证明（复印件）给乙方，并对所提供文件证书的真实性及法律效力负责。

2、甲方书面提供本项目开发的详细时间表以及房型、建筑面积、建筑标准、交房时间等一系列本项目硬件设施及软件配套情况，供乙方制订营销计划作为参考。

3、甲方委派专门工作人员负责《商品房销（预）售合同》《购房定金合同》审核盖章，并收取诚意金、定金、房款等一切款项，及开具收据、银行按揭送审、房管备案、变更等工作。

4、甲方有权制订每期销售房源的销售方案，根据乙方的销售建议进行最终执行。

5、甲方有权对包括乙方向甲方提供人员在内的.案场新销售团队成员进行考核、测评。

6、甲方负责项目对外推广所需宣传广告、销售物料等的发布和制作，承担推荐会、开盘等费用，甲方承担乙方外拓工作实际支出的费用，包括场地、物料、人员等开支。

7、甲方有权对乙方提交的外拓方案进行审核，外拓工作结束后有权对其进行效果评估，有义务支付经其认可的相关外拓费用。

8、在合同期内，甲方授权指定人 XXXX 负责本项目营销策划与乙方接口相关工作。由其代表甲方对乙方提交的各方面工作建议进行审核和确认。

9、甲方负责按照本协议的约定，按时向乙方支付相关销售顾问合作费用，以便乙方工作正常展开。

第四条：乙方权利、义务

1、在合作期内，乙方按照甲方的要求成立专门的团队进行销售顾问工作，确保本项目销售工作快速顺利开展。

2、乙方有义务为甲方所提供的有关项目的准确的销售额数据及其他相关资料和文件保守秘密。

3、乙方有义务每周对本项目的营销策划、销售情况、广告效果、市场分析及下一步销售计划与甲方进行沟通、协商，以利于甲方各类营销、销售执行的调整与落实。

4、乙方对案场新销售团队进行每月一次系统性的集中培训和日常不定期的临时培训，以提高销售团队的综合能力。

5、乙方按合作协议的约定取得销售顾问费用及销售提成，乙方承担乙方向甲方提供的人员的工资、社保、住宿费用。

6、乙方在开展外拓工作前，必须向甲方提交外拓方案，方案内容包括外拓形式、规模、内容、

人员及相关费用预算。各期外拓工作结束后，乙方有义务向甲方提交效果报告及费用决算。对外宣传推广时，DM、短信、报广、横幅、项目统一说词、销售政策等相关文字图片资料、必须经甲方审该同意后方可对外发布，否则产生的一切责任由乙方承担。

7、策划工作方面，乙方及时按照甲方的布置工作内容及时间节点对各类推广载体、销售物料进行提供。乙方应提供合理意见、建议，协助甲方做好宣传资料的制作工作。

8、在合同期内，乙方委派项目总监 XXXX 负责与甲方对接相关工作。

9、乙方在履行本合同过程中，必须按约定口径向购房者介绍本项目相关情况，不得将甲方提供的资料或甲方认可的其他销售文件对外宣传，也不得未经甲方同意，擅自向购房者提供超出甲方制定的标准合同文本之外的书面承诺，否则由此产生的一切责任由乙方承担。

第五条：相关费用及支付方式

（一）费用构成及结算方式

乙方在与甲方的合作期间，保质保量完成各项工作，向甲方提供一切必要的销售资源，收取相关费用，其中费用形式分为销售顾问基本月费、销售额提成两部分。

1、销售顾问基本月费：按照每月X万元的标准收取。

2、销售提成：该费用根据项目销售额完成情况进行考核发放，乙方完成甲乙双方共同确定的阶段性销售目标则以进行结算，未完成双方共同确定的阶段性销售目标则以进行结算。

3、车位销售提成：车位销售提成按照500元/个计算佣金。

（二）结算时间

1、销售顾问基本月费：于乙方服务次月10日前进行支付。

2、销售提成：每月销售回款实际金额按照相应销售提成比例经核算后，于次月10日前进行支付。

第六条：合同的终止

1、 本合同期内，若乙方在未征得甲方同意的情况下向购房者收取任何费用，则甲方有权终止本

合同，并书面通知乙方。届时，乙方除仍可收取已售房屋代理佣金外，不得要求收取任何其他费用或补偿。

2、 如甲方未能完成履行其义务时，乙方可书面通知甲方改正，并给予10天的修正期，若修正期满仍未改正，则乙方可单方面终止本合同，并书面通知甲方。届时，甲方仍须支付于代理期间乙方应得之销售代理佣金。该笔款项支付的期限不得迟于乙方书面通知终止合约后的7个工作日。

第七条：违约责任

1、甲方未按协议约定的期限，迟延向乙方支付相关费用的将视为违约，迟延超过30天的，乙方有权终止本协议，甲方应向乙方支付经甲方认可的销售额提成。

2、乙方不得向购房者收取任何费用，否则甲方可立即终止本合同，乙方并承担相应产生一切责任。

3、本合作协议签定后，如发生争议，双方可进行友好协商，协商不能解决的，向项目所在地区的法院提请诉讼。

第八条：其它约定

1、本合作协议经甲、乙双方授权代表签字，并加盖双方公章后生效。

2、本合作协议一式肆份，甲、乙双方各执贰份。

3、本合作协议未尽事宜，由双方另行协商确定并签定补充协议，补充协议与本合作框架协议具

有同等法律效力。

甲方： 乙方：

法定代表人： 法定代表人：

签约日期：签约日期：

**转让顾问合同范本3**

甲方：

乙方：

>一、甲方物业概况：

物业名称：

坐落位置：

物业类型：

占地面积：

总建筑面积：

以上各项指标如有变更，甲方应于变更后壹个月内书面告知乙方。

>二、合作方式

乙方以驻场物业管理顾问服务方式，指导甲方开展物业管理及相关工作。

>三、顾问服务目标：

1、指导甲方组建物业公司，结合甲方物业的特点制定一套完善的物业管理体系文件，结合甲方物业地域状况及需求导入乙方物业管理模式。

2、指导甲方对所属物业实施科学、规范的物业管理和服务，并顺利完成入伙前的各项准备工作及入伙后的各项日常管理工作，使甲方在合同期内形成物业的规范管理和正常运行。

3、在物业管理软硬件条件具备的前提下,乙方确保入伙后在合同期内（一年内）,达到深圳龙岗区优秀物业管理住宅区标准。

4、乙方指导甲方建立符合ISO9001要求的质量管理体系，并在甲方提出认证申请时协助通过第三方认证（认证发生的费用由甲方支付）。

5、指导甲方进行科学系统的岗位培训，并协助甲方建立一支专业的物业管理队伍。

>四、物业管理顾问服务范围：

1、指导甲方所属物业房屋本体共用部位及配套设施的维修、保养和管理。

2、指导甲方所属物业公用设施、设备的维修、养护及运行管理。

3、指导所属物业红线规划内属甲方物业管理范围内的市政设施和附属建筑的维修、养护和管理。

4、指导甲方所属物业公共绿化、园林的保养、管理。

5、指导甲方所属物业公共部位清洁卫生、垃圾清运管理。

6、指导甲方所属物业安全（不包含人身、财产保险、保管义务和责任）、消防、车辆停泊管理（不包含车辆及车内财产的保险和保管责任）。

7、指导甲方所属物业建立物业档案资料管理体系，包括工程建设竣工验收资料、业主及物业使用人档案资料管理体系。

8、指导甲方所属物业社区文化活动的组织和社区便民服务、商务、中介有偿服务的开展。

9、指导甲方所属物业的装修管理、建筑立面外观管理。

10、指导甲方所属物业的组织架构设置、职能分配、人员编制及聘用。

11、指导甲方所属物业各项管理规章制度、运行机制和各项工作流程。

12、指导甲方所属物业物业管理费用收取的技巧及相关知识的培训。

13、指导甲方要求的和所属物业物业管理相关的其它顾问服务（如物业经营等）。

>五、物业管理顾问服务内容：

（一）前期介入期

1、协助甲方成立物业公司，完成工商注册、税务登记，并指导甲方物业公司拟订组织架构、人员定编、人员招聘、岗位职责及作业指导书等工作。

2、从物业管理及物业使用人角度对甲方所属物业的规划设计、土建、给排水、电气、环境景观、智能化、安防、管理设施、便民设施、商业中心设施等涉及物业管理品质提升的关键工作提供合理的指导性意见及改进建议。

3、结合本项目的实际情况，制定合理可行的《物业管理方案实施细则》等物业管理程序文本及入住后具体运作指导，并拟定《物业管理方案实施细则》，对甲方物业公司形象、自身建设、管理提供建议，并协助甲方全面、全程实施，并在实施过程中不断修正。

４、为促进物业销售，提供物业管理配套顾问服务的建议，具体包括为甲方所属物业的销售人员提供必要的物业管理培训文本，解答销售过程中关于物业方面的相关疑难问题，根据甲方要求提供乙方的宣传资料（包括图片、光盘、展示架等）。

５、指导甲方物业公司对甲方所属物业楼宇接管及附属设施、设备的验收并提出整改意见。

６、指导制定并审核甲方所属物业的各项服务项目及其收费标准、收支测算，并在销售中向业主明示物业管理费收费标准。

７、对甲方所属物业的装修和建筑立面外观提出建议，并配合甲方根据龙岗物价部门的相关规定，结合当地物业管理费标准确定甲方物业管理费标准。

（二）正常操作期

1、协助制定并指导甲方实施所属物业入住方案，包括制定入住资料（业主公约、业主手册、入住指南、装修手册等）、制定入住流程、装修管理办法、入住仪式的策划及业主档案的建立等。

2、指导甲方建立所属物业客户服务体系（包括业主服务、服务项目的开发、业主沟通与信息反馈模式、投诉处理等），修订客户服务流程，设立物业管理服务平台即“客户服务中心”，并结合业主的各类需求提供有偿服务。

3、制定合理的培训制度和日常培训计划，提供甲方要求的培训课程和培训教材文本。组织相应的培训训练，保证培训质量。培训方式：内培为主，外培为辅（外培发生的属于甲方人员的差旅、食宿费用由甲方承担）（培训内容见附件一）。

4、根据甲方所属物业特点，制定社区文化活动计划。

5、协助甲方所属物业通过所在地区的优秀物业住宅区的评审。

6、提供质量体系范本，并给予甲方必要的技术指导、培训，帮助甲方建立系统化的ISO9001质量体系，如甲方需要认证，认证所需费用由甲方承担。

7、指导甲方要求的和所属物业物业管理相关的其它顾问服务（如物业经营等）。

（三）监审期

1、对甲方按照乙方的指导要求进行物业管理操作过程予以监审，对发现的问题提交《监审报告》（提出问题，并指出整改意见）。

2、对甲方按照《监审报告》进行整改进行跟踪，并指导甲方完成整改。 以上三个时期具体工作计划乙方按照甲方根据顾问合同及顾问方案具体制定《阶段工作计划表》执行。

>六、物业管理顾问期限：

由于整个顾问期（12个月）和顾问费的限定，如因甲方原因导致整个顾问期或个别阶段出现变更，甲方不能以此改变本合同的时间和已经确定的支付给乙方顾问费用的金额。如果本合同项目各阶段的变更导致顾问期超过12个月或按自然日连续计算，自甲方通知之日起满12个月，则本顾问合同期结束。

>七、物业管理顾问服务方式：

乙方以顾问驻场服务方式，选派物业项目经理，在合同签订后5个工作日前进驻甲方至合同期结束，全面开展物业项目顾问工作。

1、前期介入期：二个月。合同签订后甲方书面通知时起至入伙前两个月止：在前期介入期内，注册成立物业公司，确定物业管理各项收费标准，确定公司组织架构、招聘人员，对甲方进行指导、培训、咨询和会诊；协助甲方对物业管理服务准确定位，并从物业管理角度对甲方前期的设计方案及各项配套提出专业建议，以方便日后的物业管理，完成本阶段承诺的服务内容。

2、正常实操期：八个月。从入伙前两个月起至入伙后六个月止（入伙时间以甲方书面通知为准）：在正常实操期全程指导甲方全面实施物业管理和服务工作，对甲方正常实操期的工作状况进行检查，并提交《检查报告》及《整改意见》

３、监审期：二个月。从入伙后的第八个月起至第九个月止在监审期内，对甲方物业管理运行状况进行全面的检查，并对甲方管理中的疑问进行指导，并针对检查出发现的问题进行会议讲解，并提交《监审报告》和《整改意见》。

>八、甲方的权利和义务

1、有权向社会各界宣布甲、乙双方合作之事实，经乙方书面同意，有选择地播放、展示、发布乙方物业管理资料咨询、信息（乙方提供用于宣传的录像、图片、文字说明、展示架等）、广告等，但不得对乙方之社会声誉造成损失。有权在各类宣传媒介上登载：物业顾问：国家一级物业管理企业，深圳市鹏基物业管理服务有限公司。

2、承担物业管理业务中的所有投资、收益及债权、债务。

3、全面、全程实施物业管理与服务工作并履行各项权利、承担责任。

4、对乙方提交的物业管理咨询服务成果进行审核并提出合理意见。

5、对乙方派驻的项目经理的工作进行监督和考核。如不称职有权要求乙方调换,乙方应在接到通知后5个工作日调换到位。

6、尊重并配合项目经理的工作，并指定专人予以配合。

7、按时支付物业管理顾问服务费。

8、无偿提供办公场地、办公设施。

9、审核《物业顾问服务阶段查检表》（根据合同及顾问方案要求，分阶段查检表，由乙方提交，经甲方确认后作为合同附件三），评价乙方的顾问成效。

10、在物业管理顾问服务提供过程中，对乙方的知识产权进行保密。未经乙方书面许可，不得将乙方提供的各类管理规章制度、质量体系文件、策划文件等，对外传播或用于其他商业用途。

11、完善本项目各项配套设施，满足创优所需要的各项硬件条件。

12、法规政策规定由甲方承担的其他责任。

>九、乙方的权利和义务

1、按本合同规定前往本项目现场，指导甲方全面、全程开展物业管理与服务。

2、认真负责地提供专业的物业管理顾问与服务。

3、定期检查和督促甲方物业管理工作的实施。

4、在保证甲方管理自主经营的前提下，对其在组织架构、人员编订、人员招聘、任用和辞退及其他各项管理程序上有监督和建议权、决定处置权。

5、对物业咨询人员实施有效管理。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**转让顾问合同范本4**

甲方：

乙方：

鉴于甲方因开发需要，欲进行融资，融资规模约为人民币5000万元-2亿元。为寻求融资或合作对象，推进项目实施，因业务需要，现聘请乙方作为专项融资顾问。双方根据《^v^合同法》及相关法律法规的规定，秉承诚实信用原则，经友好平等协商，达成如下合同条款，以便共同遵守。

>第一条 乙方服务内容

乙方的服务内容为：

1、对甲方融资项目状况做出分析，包括市场分析、风险分析、现金流量测算、盈利测算等，代理甲方作出分析报告;

2、在此基础上做出融资方案设计及运作建议，协助研究设计融资项目中的融资年期、融资用途及还款方案等，代理甲方完成融资文件的编写。

3、代表甲方并带领甲方共同与融资方或银行就商务细节进行谈判，在专业律师的参与下，共同完成融资法律文件的编写。

4、就融资项目解答甲方有关财务及法律方面的咨询。

5、就融资项目起草、审查、修改合同、章程等法律文件。

6、双方商定的其他顾问事务。

>第二条 乙方的义务

乙方的义务包括：

1、乙方可根据甲方业务需要，指派其他专业人员或组成专业服务团队完成前述顾问服务工作，但乙方更换融资顾问项目负责人应征得甲方同意;

2、乙方应勤勉、尽责地完成本合同第一条所列融资顾问服务工作，依据其专业判断，尽最大努力维护甲方权利和利益;

3、乙方应在取得甲方提供的文件资料后，及时完成顾问服务事项，并应甲方要求通报工作进程;

4、乙方承诺，除非甲方同意，在本合同有效期间，不代理或承办与甲方有利益冲突的案件或项目。

5、乙方寻求的融资对象必须是甲方认可的合法金融单位。

6、乙方融资费率为不超过的6%年利率。(与顾问费重复，建议取消或调整)

7、乙方不得以甲方名义或使用甲方提供的融资文件和资料为自己或他人融资。(建议增加)

8、乙方不得以自己和甲方之外的他人名义收取融资款项。融资款必须直接转入甲方指定的银行帐户内，不得经过任何其他第三方。

>第三条 甲方的义务

甲方的义务包括：

1、甲方应当全面、客观、及时地向乙方提供与融资项目有关的各种情况、文件和资料，并对文件、资料的真实性负责;

2、若甲方就已提供的材料或建议有任何重大改变应及时通知乙方;

3、甲方应当为乙方提供顾问服务提出明确、合理的要求并给予合理的期限;

4、甲方应当按时、足额向乙方支付顾问费和工作费用;

5、甲方应指定甲方的关联公司(一致行动人)为甲方本次贷款提供担保;

6、甲方指定 为联系人，负责转达甲方的指示和要求，提供文件和资料等，甲方更换联系人应当通知乙方。

>第四条 顾问服务费

1、经双方协商同意，此专项顾问服务费按到达甲方指定的银行帐号并可由甲方自由支配的融资额之3%计算。甲方按以下条款支付：

贷款资金到位后5日内，甲方按照该期到达甲方指定的银行帐号并可自由支配融资款的3%向乙方支付顾问费。

2、乙方同意为甲方垫付与本次贷款有关的资产评估费用，该笔费用在贷款资金到达甲方指定的银行帐号后5日内由甲方按双倍金额支付给乙方。

>第五条 工作费用

乙方在提供顾问服务时发生的.工作费用，在融资没有到达甲方指定的银行帐户之前，甲方不承担任何费用，融资到位后甲方承担下列费用中甲方认可的费用：

1、本合同第四条约定之外的相关行政、司法、鉴定、公证、会计、审计等部门收取的费用;

2、征得甲方同意后支出的其他费用。

乙方应本着节俭的原则合理使用工作费用。

>第六条 保密与知识产权归属

乙方对其在提供顾问服务活动中获知的甲方商业秘密负有保密义务，除非法律规定、有权部门要求或经甲方同意，乙方不得向任何第三方披露;

乙方对其在提供顾问服务中所提出的建议、意见、方案以及编写的所有相关报告、研究资料和来往函件均享有知识产权，对于乙方上述享有知识产权的报告、意见书、函件等，甲方负有保密义务，除非法律规定、有权部门要求或经乙方同意，甲方不得向任何第三方披露。

>第七条 合同的修改和解除

甲乙双方经协商一致，可以修改或解除本合同。

乙方工作人员出现工作失职、失误导致甲方蒙受重大损失的，甲方有权解除本合同。

甲方拒绝向乙方支付顾问费用或者工作费用的，乙方有权解除本合同。

>第八条 违约责任和协议终止

乙方无正当理由不提供本合同第一条规定的顾问服务的，合同签定后6个月内，甲方还没有得到所需的融资，甲方有权提出合同终止。

乙方工作人员出现工作失职、失误导致甲方蒙受损失、或对甲方权益造成侵害的，乙方应赔偿相关损失，承担相关法律责任。(建议增加)

甲方无正当理由不支付顾问费，或者无故终止合同，乙方有权要求甲方支付未付的顾问费、未报销的工作费用以及延期支付的利息。(建议删除)

>第九条 争议解决

甲乙双方如因本合同的履行发生争议，应当友好协商解决。协商不成的，任何一方均有权向有管辖权的人民法院诉讼解决。

>第十条 合同的期限

本合同有效期为自本合同签订之日至本项目完成之日。

>第十一条 合同的生效

本合同自双方签字盖章之日起生效。甲乙双方签订本合同均获得了充分的授权。

本合同一式四份，双方各执两份，具有同等法律效力。

>第十二条 通知和送达

甲乙双方因履行本合同而相互发出或者提供的所有通知、文件、资料，均以本合同所列明的地址送达，一方如迁址或变更电话等联系方式，应当书面通知对方。

以传真方式发送的，在发出传真时视为送达;以邮寄方式发送的，挂号信寄出或者投邮当日视为送达。

>第十三条 事前声明

在签定本合同前，乙方已经对甲方企业进行实地考查，并对甲方提供的融资证照、资料、报表进行了审验并认可。并且，甲方所提供的一切资料仅限于本次融资使用。

甲方：

授权代表：

20xx年 4 月 日

乙方：

授权代表：

20xx年 4 月 日

**转让顾问合同范本5**

甲 方：

乙 方：

>一、财务顾问的服务内容、方式和费用

一)服务内容

2、财务咨询：为甲方提升财务管理能力、降低财务成本、税务策划、融资安排等提供财务咨询，推介创新业务品种，为甲方资金风险管理和债务管理提供财务咨询。

3、投融资咨询：当甲方进行项目投资与重大资金运用时，或者甲方直接融资时机成熟以及产生间接融资需求时，乙方提供基本的投融资咨询。

4、产业、行业信息与业务指南：乙方向甲方提供宏观经济、产业发展的最新动态以及行业信息和有关研究报告，并为甲方提供自身经营所涉及的业务指南。

5、直接融资顾问：包括企业融资和项目融资，以及对股权或债权融资方式进行比较、选择、建议和实施，居间安排甲方与融资对象达成融资、贷款合同。

(1)企业融资：依据企业需求、市场状况，为企业量身定做融资方案，包括私募、IPO、增发、配股、可转债、公司债券、授信贷款等，并负责编制有关文件，协调承销商、会计师事务所、律师事务所等中介机构，居间达成融资合同。

(2)项目融资：协助企业编制项目融资的商业计划书，组织项目融资推介，并作为居间人安排商务谈判并促成合同达成。

二)服务方式

1、双方根据实际需要，可采用实地调研考察、双方会晤、书面文件联系等交流方式。

**转让顾问合同范本6**

（\_\_\_\_\_\_\_\_\_）\_\_\_\_\_\_\_\_\_律顾字\_\_\_\_\_\_\_第\_\_\_\_\_\_\_号

\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称甲方）由于工作需要，根据《^v^律师暂行条例》的.有关规定，聘请\_\_\_\_\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_\_\_\_律师事务所（以下简称乙方）律师\_\_\_\_\_\_\_\_\_为法律顾问，双方设立以下条款，共同遵守履行：

>一、律师在甲方对内对外经济事务中积极发挥法律顾问作用，包括提供法律咨询，参与审查、修改、起草各种法律事务文书，参与经济合同的谈判和签定活动。

>二、律师在参与调解、仲裁、代理诉讼活动中维护甲方的合法权益。

>三、甲方聘请律师担任法律顾问应向乙方交付费用每年\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

>四、若律师为甲方去外地工作时，差旅、食宿等费用由甲方负责。

>五、本合同自签字盖章之日起生效，有效期\_\_\_\_\_\_\_\_\_年。

>六、本合同一式四份，双方各执两份，具有同样法律效力。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**转让顾问合同范本7**

甲 方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙 方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方因业务工作需要，聘请乙方担任经济和法律顾问。经双方协商，特订立本合同。

>一、乙方接受甲方聘请，指派\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_担任甲方常年经济和法律顾问。

>二、法律顾问的工作方式

经济、法律顾问应每月与甲方联系\_\_\_\_\_次。甲方遇有急需解决的\'事宜，可随时与乙方联系。

>三、法律顾问的工作范围

1 经济和法律咨询，就甲方决策、经营、管理中的重大事项提供法律意见和建议；

2 应甲方要求草拟、审查、修改法律事务文书；

3. 指导或代理甲方参与经济、贸易、科技等项目考察、论证、商务谈判、签约；

4. 代理甲方参与调解、仲裁和诉讼活动；标的数额3万元以上的，应另订委托合同，乙方按规定收费；

5 帮助甲方健全合同管理制度，提高决策、经营和管理水平，为甲方培养合同和其他法律人才。

>四、顾问费

为每年\_\_\_\_\_\_\_\_元

支付方式按照双方当事约定的方式。

>五、本合同有效期\_\_\_\_\_\_\_\_\_年。自双方签订之日起生效。合同期满，甲方需继续聘请法律顾问，经双方协商同意可续订合同。解除合同，须经双方协商同意。

>六、本合同一式\_\_\_\_\_\_\_份，双方各持\_\_\_\_\_\_份。

甲方（盖章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（盖章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**转让顾问合同范本8**

顾问聘用合同

\*方 :

乙方:

\*、乙双方依据之相关规定，就\*方聘用乙方一事达成协议内容如下，并订立本合同，以兹双方共同信守。

一、聘用岗位。\*方聘用乙方担任本公司的\_\_\_\_\_\_顾问，提供\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_等\*技术服务。

二、聘用时间。时间总计为期\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日开始起算至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。合同每年一签，每年期满双方重新签订。

三、聘用报酬。乙方的报酬由两部分构成，一是每年的年薪\_\_\_\_万元，支付方式根据实际情况进行安排，或由双方另行商定。第二部分是绩效奖励，按照实际产生效果和企业收益为根据商定。

四、顾问责任。

1、乙方任职期间的保密义务

乙方除了履行职务的需要之外，承诺承担下列保密义务:

(1)乙方在任职期间，必须遵守\*方规定的任何成文或不成文的保密规章、制度，履行与其工作岗位相应的保密职责；

(2)未经\*方同意不得刺探与本职工作或本身业务无关得商业秘密；

(3)未经\*方同意不得以泄露、告知、公布、发布、出版、传授、转让或者其他任何方式使任何第三方(包括按照保密制度规定不得知悉该项秘密的\*方其他成员)知悉属于\*方或者属于他人但\*方承诺有保密义务的技术秘密或其他商业秘密信息；

(4)乙方承诺，在\*方任职期间，非经\*方事先同意，不在与\*方生产、经营同类产品或提供同类服务的其他企业、事业单位、社会团体等担任任何职务，包括股东、合伙人、董事、监事、经理、职员、代理人、顾问等，并不自营与\*方类似的产品或服务，不为他人类似经营提供任何建议；

2、乙方离职之后的保密义务

双方同意，乙方离职之后仍对其在\*方任职期间接触、知悉的属于\*方或者虽属于第三方但\*方承诺有保密义务的技术秘密和其他商业秘密信息，承担如同任职期间一样的保密义务和不擅自使用有关秘密信息的义务，而无论乙方因何种原因离职；

3、乙方任职期间的工作职责

(1)为部门市场开拓、生产经营等提供咨询服务。

(2)为部门承担的项目设计、项目成果进行论\*和把关。

(3)每年至少参与部门组织的咨询服务活动8-12次。

(4)位部门承担的生产、科研项目提供人力、物力和技术上的咨询。

五、乙方在任职期间应该遵守公司的管理制度或财务制度。乙方在 期间的生活费用，如电话费、住房费、生活费自己负担，因公出差费用由公司负担。

六、违约责任

\*乙双方任何一方违反本合同之约定造成对方损失的，应该按照损失的大小承担违约赔偿责任。

七、争议的解决

本合同经双方签盖公章后生效。因履行本合发生的争议，由争议双方协商解决，协商不成的，提交\*市仲裁委员会，依该仲裁委员会的仲裁规则仲裁。

八 、本合同一式份，具有同等法律效力，\*乙双方各执一份。 \*方: 乙方:

(签章) (签章)

签订日期: 年 月 日 签订地点

**转让顾问合同范本9**

甲方：

乙方：

甲乙双方经过友好协商，根据《^v^民法通则》和《中

华人民共和国合同法》的有关规定，就甲方委托乙方营销策划顾问服务事宜，在互惠互利的基础上达成以下协议，并承诺共同遵守。

第一条 项目概况及委托内容

1、甲方委托乙方对甲方在 开发的 （以下简称该项目），负责项目的营销策划顾问服务工作，该项目可售住宅套，商铺间，车位约 个。

2、乙方负责针对该项目提供营销策划顾问服务。甲方承担该项目各类销售物料、道具、广告印刷、制作发布及各项销售活动所产生的所有费用。

第二条 营销策划顾问主要服务内容

1、项目定位营销策划

市场调研分析/项目SWOT分析/项目资源整合定位/项目市场形象定位/项目附加值挖掘定位/项目总体宣传策略/项目主题广告语/项目卖点发掘。

2、项目营销策略制定

营销策略与总体思路制定/整体营销推广策略/项目推广时机/分阶段营销策略/促销策略/项目阶段操作思路制定/项目销售价格阶段建议/项目推盘策略。

3、各阶段营销推广方案

项目各阶段销售计划/项目各阶段营销节点SP公关活动策划/推广阶段划分/分阶段推广战略/分阶段推广主题/项目媒介组合战略制定/媒介投放频率与媒介分布组合。

第三条 本合同期限

1、本合同有效期：自合同签订之日起共计180个日历天；

2、合作期限结束时，双方可根据具体情况，按需要洽谈延长合作期限。

第四条 甲方权利与责任

1、向乙方提供该项目合法的售楼详细图纸、资料、文件等，并承担所提供的一切资料的合法性与准确性的法律责任。

2、甲方应及时提供乙方营销策划所需的合理资料，乙方须对甲方的资料进行保密。

3、甲方负责审定乙方报送的销售策划及宣传推广方案，并严格按照商定的计划或方案负责实施。

4、甲方有权对乙方所提交的营销策划方案及建议等提出修改意见或建议。

5、甲方负责按本合同的约定按时向乙方付款，以保证乙方正常工作的开展。

第五条 乙方权利与责任

1、乙方负责该项目的营销策划顾问工作，负责制定该项目的各个阶段的营销推广方案。

2、乙方负责出具该项目的所有电子版的策划方案、各个阶段的宣传推广、营销方案等。

3、乙方尽职尽责为甲方服务，按时按量完成各项营销策划等工作。乙方应根据项目的销售情况及时提供科学分析及对应策略。并对销售人员提供培训建议以及对营销的日常工作提供指导建议，及时反馈在售楼中存在的问题。

4、认真、准确并及时完成合作协议约定的工作内容。

5、与甲方保持密切的沟通，并对甲方所提建议进行及时的调整与反馈。

6、乙方采取专案小组的工作方式为甲方提供系列服务，专案小组包括市场调研人员、策划人员、营销指导人员等，负责该项目总体策划

以及项目营销推广的顾问工作，定期每周至少与甲方召开一次工作会议，集体向甲方提供服务。

第六条 费用及付款方式

1、经甲乙双方友好协商，双方均同意乙方收取的营销策划顾问服务费用为人民币万元整/月。

2、付款方式：自本合同签订之日起7日内，甲方支付乙方营销策划顾问服务费人民币 万元整。

3、甲方自 年 月日开始，于每月15日前按月支付乙方当月的营销策划顾问服务月费人民币 万元整，直至本合同期满结束，乙方开具收据确认。

第七条 合同的终止及违约责任

1、甲乙双方应共同遵守本合同内的所有约定，双方如需解除合同，须以书面形式提前30个日历天通知对方，经双方友好协商后可解除合同。

2、本合同一旦终止，双方的合同关系即告结束，甲乙双方不再互相承担任何法律责任，但甲方未按本合同的约定向乙方支付应付费用的除外。甲方必须在按本合同的约定支付完乙方的应付款项后，双方解除合同。

3、经双方同意可签订变更或补充合同，其条款与本合同具有同等法律效力。

第八条 其他事项

1、本合同一式四份，甲乙双方各执二份，自双方签字盖章之日起生效。

2、本合同的合同附件为本合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

3、在履约过程中发生的一切争议，双方应友好协商解决，商议不成时，双方可通过诉讼等方式解决。

甲方：

代表签字：

乙方：

代表签字：

签署日期： 年 月 日

**转让顾问合同范本10**

甲方：

乙方：

甲乙双方经友好协商，根据平等自愿、互惠互利原则，根据相关法律、法规的规定，就甲方委托乙方负责(以下简称：本项目)营销顾问服务事宜，达成如下协议：

一、委托服务方式在本合同有效期内，甲方全权委托乙方按月为本项目提供营销服务，并按月向乙方支付相应服务费。

二、服务期限本合同委托期限：自至(共计个月)。

三、服务内容根据项目开发的进度及目前的市场环境，制订总体及阶段营销推广的工作，包括：项目营销计划、定位调整和宣传推广建议，各阶段的销售计划安排等，为销售的开展提供可实施的指导性的总体战略和策略，为各阶段的工作确定方向。

具体内容如下：

1.营销主题设定根据市场环境、产品特征、目标市场需求特征、目标消费者特征和企业特征，制定出能贯穿始终的营销主题，提炼反映项目核心价值的卖点，提升项目的形象价值，使整个推广活动具有核心和主线。

2.整体营销推广策略根据项目具备的内外部资源，制定控制全局的营销策略，包括对项目诉求方向、表现基调、整合营销推广、销售节奏等各环节工作的整体控制。

3.各批次入市时机建议根据对市场的变化预测、项目工程进度的安排和企业回笼资金需求，确定项目各批次的入市时机。

4.营销阶段策略根据客户的认知规律、对市场的变化预测，将整个营销过程划分为几个阶段，使每个阶段各有工作目标、侧重点，使工作思路更为清晰、更有针对性。

5.价格策略制定销售价格策略，使之更具有市场的竞争力，更能体现项目的价值。

6.整合推广策略制定促销、公关宣传策略;根据媒介的特点，制定媒介投放策略;制定推广初步预算。

7.各阶段销售计划安排制定项目销售各阶段的工作和计划，贯彻和落实项目各项策略方案，确定不同阶段的目标、产品和消费群。

8.营销执行计划制定结合项目的定位和营销推广策略，制定项目整体营销推广工作计划和各阶段营销工作计划，协调广告公司、公关公司、媒体制定的推广计划、推广主题、公关活动计划、媒体计划等。

9.对营销推广服务供应商的选择建议协助发展商选定营销推广服务供应商，并提供相关的专业意见。

10.协调项目进度计划和实施协助发展商协调工程、设计、广告、公关等公司的进度计划与销售工作计划的关系，并提出建议，以利于销售计划的按时实施。

11.销售价格的拟定及调整包括对价格表制定，付款方式的制定，价格优惠方式制定提出相应的建议;在销售过程中，根据市场的变化和销售情况的变化，提出价格调整的建议。

12.销售现场组织包装建议布置销售现场建议，组织设置销售路线;对销售中心的设计及装修方案的建议;销售资料准备建议，销售相关配合单位、人员安排建议等。

13.销售阶段的监控和管理对销售现场及外出行销进行有效的监控和管理，根据市场的反应情况及时有效的调整营销策略等，最终实现项目的销售目标。

14.销售现场的辅助管理包括销售现场的组织，客户访问接待，营销活动的配合执行;现场销售人员辅助;即时事件的处理;

15.销售控制协助甲方做好销售进度监控、即时对推售情况(户型与价格)的控制，并及时调整;每天进行内部销售总结，检讨销售情况，及时反馈销售信息;

16.广告执行监控和调整包括广告品质监控;投放效果监控;广告策略调整监控;月度广告预算监控。

17.客户跟踪协助甲方销售人员做好到访客户的跟踪;客户来源及构成分析;客户意见分析及处理。

18.竞争对手跟踪分析对竞争对手的新推的产品、价格、推售方式进行跟踪分析，提出应对策略;对新增的竞争对手调查分析。

19.制定短期的促销方案根据市场特殊变化，制定短期促销方案，并落实执行。

20.市场跟踪及分析跟踪和调查市场变化、每月提供市场变化分析报告。

21.策略调整及建议根据市场变化的情况，对销售的策略进行及时调整，根据前期销售情况，对后期产品的营销提出相关建议。

四、服务收费及付款方式

1、收费标准：本合同总金额为人民币：元整(含税)小写：元。乙方提供合同约定的服务内容后，甲方每月支付乙方营销服务费：元整(￥)。

2、付款方式：

1)服务正式开始后服务费用每月底结算当月服务费，并于下月5日前支付乙方。(如遇节假日则相应顺延)。

甲方将服务费及时付给乙方指定帐户，乙方同时向甲方开具正规的服务发票。

五、服务方式为服务路通·沁园项目，乙方实行项目小组工作制，小组的组成由乙方负责，报甲方确认，所有费用由乙方自行承担，该小组主要成员未经甲方同意，不得擅自更改，否则视为违约。

乙方实行驻场服务，驻场人员如下：上午10点，如有变动以甲方通知时间为准。

乙方项目组主要工作人员、驻场工作人员及甲方要求的其他工作人员必须按时参加周例会，不得无故缺席，如因特殊原因实在无法出席的，需提前一天告之甲方。

六、甲方权利与义务

1、甲方有权对乙方提交的方案提出修改意见，并要求乙方修正。乙方提交策划作品及工作成果必须严格按照甲方要求时间提交，乙方所有即将执行的策略文本、市场报告资料等，须经甲方确认后，方可执行。

2、合同履行期间，甲方如对乙方项目小组人员不满意，有权提出更换，直至双方认可为止。

3、乙方完成的所有方案，经甲方签字认可并付清应付款项后，相关知识产权归甲方所有。

4、为提高工作效率，甲方与乙方第一对接人为

5、在合同履行期间，甲方可根据乙方要求提供与本项目相关的文字、图片资料，但乙方不得将此类资料被泄露给第三方，如因工作需要，必须征得甲方书面同意后方可交给第三方。

6、在合同履行期间，甲方须按合同约定期限及时支付款项，以便乙方顺利开展工作。

7、由于甲方工作需要，需乙方配合出差或指定乙方单方出差所产生的费用由甲方全额承担，但所报费用必须合情合理。

七、乙方权利与义务

1、合同履行期间，乙方与甲方第一对接人为

2、乙方必须按照合同要求的驻场人员及人数驻场，不得随意更换驻场人员，如需更换，必须征得甲方书面同意后方可更换。除以上人员，乙方工作小组其余人员不驻项目现场，但应甲方要求，需积极配合，要及时掌握项目风格、工程进度及销售进度。

3、合同履行期间，乙方将根据甲方提出的意见和要求，及时作出调整、修改，直至双方认可为止。

乙方提交的所有方案须征得甲方签字确认后，方可执行;如未得到甲方确认，相关责任由乙方自行承担。

4、在合同履行期间，乙方应与甲方进行及时、充分的沟通，并积极主动地参加双方约定的工作沟通协调例会，并于每月最后一周向甲方提交上月工作总结及下月工作计划表，并按计划提交相关方案，以便更好地推进服务工作。

5、乙方需提交的所有方案等资料必须经过自行审核、校对、打印并由项目总监签字认可后，方可提交给甲方进行沟通。

6、合作期间乙方在甲方对外宣传资料上享有署名权。

7、合作期间乙方协助甲方对广告推广合作单位进行管理。

8、按甲方要求参加各种方案论证会并及时提供客观意见及建议。

八、保密条款

1、项目服务过程中，涉及甲方公司和项目的商业机密，乙方负有保密义务，不得向外界泄漏。乙方因自身宣传之需而采用甲方资料(含图片、文字等)的，须事先征得甲方同意。

2、合作期间，双方都不得传播对对方不利、不友好的言论。

3、如乙方违反保密条款中的项目，甲方有权单方面终止该合同的履行，并可要求乙方支付10万元的违约金。

九、违约和解约条款

1、如乙方在合同有效期内未按本合同附件约定的内容提供相关服务，则视乙方违约甲方有权解除本合同，同时乙方应向甲方支付违约金经甲乙双方协商决定违约金的额度为本合同营销顾问费总金额的5%;

2、非因法律规定或本合同约定的情形，甲乙双方均不得擅自提前解除本合同。服务期未满，但双方协商后一致同意解除合同的，可以解约。若甲乙双方任何一方单方面提出解除合同，提出解除合同方必须赔偿另一方的违约金额为本合同营销顾问费总金额的10%。

3、服务期限届满，本合同自动终止。

4、本合同终止后，乙方应于5日内返还甲方所有相关资料及设计、方案。不能返还的，应在甲方工作人员监督下予以销毁。

5、在双方的合作中，若出现沟通困难或乙方难以达到甲方要求，导致工作无法顺利开展的，甲方有权单方面终止合同，并不承担违约责任。

本合同一式二份，甲乙双方各执一份，签名或盖章即时生效，均具有同等法律效力。

甲方：

乙方：

年月日

**转让顾问合同范本11**

\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)与\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)，经友好协商，在平等互利的原则下，就为xxxx项目提供物业顾问服务事宜达成一致意见，并签订本合同共同遵守。

1. 甲方：

地址：

电话：传真：

2. 乙方：

地址：

电话：传真：

第一章：注 释

1.除合同内容或文义需要另外解释外，下列用语将具有如下意义：

^v^本物业^v^ 指名称为xxxx的物业整体，高档xxxx，总建筑面积约xx万平方米，地址位于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；

^v^顾问服务^v^甲方聘用乙方为物业顾问，依据甲乙双方议定之内容，乙方向甲方提供物业顾问服务；

^v^本合同^v^指本物业顾问服务合同及其附件。

2.本合同内之标题是为方便阅读而写，并不影响本合同之结构和含义。

第二章：提供顾问服务之目的

1.乙方为甲方在本物业前期施工过程中及本物业交付使用阶段，从物业管理角度提供顾问建议及服务，同时协助甲方进行本物业的销售及市场宣传活动。

2.在乙方为本物业提供物业顾问服务期内及甲方足额支付预付费用后，甲方有权在本物业的售楼书、对外宣传资料和各种媒体宣传中使用乙方的名称及标识的文字和图案，声明本物业由乙方提供物业顾问服务。如甲方使用乙方公开对外宣传以外的资料必须事先经乙方确认后方可印刷或公布。惟甲方此项权利须严格限于乙方为本物业提供物业顾问服务期间内行使，且需按照乙方提供的标识样本使用乙方标识，否则乙方将保留所有权利追讨任何非授权使用乙方或其相关机构名称或标识之行为的法律责任及有形、无形的经济损失。

第三章：顾问服务及后期管理

在本合同有效期内，乙方依据双方约定的服务内容(详见附件《物业顾问服务内容》为甲方提供顾问服务。

第四章：合同期限

本合同的服务期限自\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至本物业交付使用日止。

第五章：物业顾问人员工作执行

1.本物业的物业顾问服务由乙方委派具有丰富实际操作和管理经验的工程经理和区域经理担任顾问组负责人，其余人员配合该两名人员共同在本物业的顾问服务中提供服务。乙方将向甲方提供顾问人员名单，经甲方认可后开展工作。

2.在顾问期内，乙方顾问人员于本合同签订后根据合同附件的顾问服务内容或应甲方要求到本物业现场提供服务，其余时间通过电话、传真、电子邮件等方式提供顾问服务。

3.乙方顾问人员需配合甲方施工进度按合同附件内容完成各阶段顾问工作，并每月依据合同附件及内容向甲方提交顾问工作报告。

第六章：顾问服务费用

1.顾问酬金

乙方为甲方提供物业顾问服务的酬金为人民币xx万元整(RMBxxxxxxx)，甲方分x期支付给乙方：

第一期：于签订合同后十五个工作日内支付人民币xx万元整(RMBxxxxxxx)；

第二期：

第三期：

第四期：

第五期：

第六期：

2.在乙方正常按本合同履行其应负责任之前提下，甲方应按期向乙方付款。若甲方未能按本章第1条的约定按时支付乙方酬金逾期超过7日，乙方有权暂停服务，且不承担违约责任。

3.若因乙方原因未能按合同履行其所承担的责任与义务，甲方有权减缓支付下一期酬金，且不承担违约责任。若因甲方原因造成乙方无法得到相应的资料或工作配合而导致乙方不能正常履约完成顾问工作，乙方不承担违约责任。

4.甲乙双方应各自负责缴付有关顾问酬金之税项及独立处理其财政状况，互不干涉。

5. 顾问费用支付方式

甲方按本合同约定之顾问酬金以支票支付方式或以电汇方式汇付至乙方账户。乙方开具正式发票。

收款单位：

开户银行：

账 号：

第七章：双方的权利和义务

1.甲方的权利和义务

有权依据本合同相关条款之约定，对乙方各阶段的顾问管理工作质量做出评价。

应向乙方提供本物业相关资料，如设计方案、设计图纸、设备图纸、设备说明等，供乙方制订物业管理规划时参考。

有权要求乙方根据约定之顾问事项提交专题书面报告，乙方应及时提交。

配合乙方协调项目内各部门工作关系。

在本合同终止后，有权要求乙方返还所有自甲方借出的关于本物业的图纸、文字资料等文件。

如因项目工程延误，导致本合同在期满时全部或部分内容仍然未能履行，甲方如需乙方提供延期服务，甲乙双方应就延期服务另行协商。

本合同终止，甲方须及时停止使用乙方的名称及标识（包括文字和图案）。但甲方在其销售渠道有权

项目前期物业顾问服务合同范本提要：乙方为甲方在本物业前期施工过程中及本物业交付使用阶段

注明曾经由乙方提供物业顾问服务的事实，且甲方已制作完成并正在使用的印刷宣传制品除外。

本合同规定之顾问服务属乙方商业秘密，未经乙方许可，不得将顾问服务涉及的资料、图纸、数据等提供或披露给无关的第三方，如由此造成乙方损失，甲方需承担赔偿责任。但专为履行本合同有关的业务时除外。

2.乙方的权利和义务

严格按照本合同约定向甲方提供物业顾问服务，主动、优质地在合同期内完成顾问工作事项内的各项工作内容。

依据本合同，定时委派指定顾问人员至甲方现场开展工作。如甲方认为乙方顾问人员不能胜任工作，乙方需进行人员调整，但此人员调整并不影响本合同继续履行。

积极主动与甲方联络，随时以各种适当的`方式（如到场、电话、传真、电子邮件）履行顾问工作事项之内容。

向甲方提供专业及针对性顾问服务，体现在各种建议、制度、预算等。

如甲方对乙方提供的顾问服务发出书面整改通知，应积极主动与甲方沟通，达成一致意见后确定并实施整改措施。

如甲方因工程延期，导致本合同不能按时完成，可与甲方协商合同延期事宜。

妥善保管甲方移交的本物业资料，在合同终止时，交还甲方。

保守甲方商业秘密，未经甲方允许，不得向无关的第三方透露，如有违反，造成甲方损失，乙方需承担赔偿责任。

第八章：终止合同

1．在履行本合同期间，甲乙双方中任何一方严重违约或者有其它违约行为致使不能实现合同目标，在接到对方书面通知十五日内仍未能达成改善或按本合同继续履行，守约方可再给予违约方一个月的宽限期，宽限期满，违约方仍未履行合同义务的，则守约方有权书面通知违约方终止本合同，并有权要求违约方按本合同约定酬金总额的xx%一次性赔偿经济损失。

2．在本合同履行期间，甲乙双方在并无出现违约行为的情况下，甲乙双方中任何一方有权提出提前终止本合同，提出终止合同的一方，必须提前三个月给予守约方书面通知，并另外支付守约方补偿金人民币x万元整（RMBxxxxxxx），一次性补偿守约方因合同提前终止的损失。守约方自接到通知之日起十五日内以书面形式复函，逾期未复的视为同意提出终止本合同一方的决定。

第九章：不可抗力

如遇火灾、地震、洪水、台风或动乱、战争、足以使物业停止正常运营的政府行为等不可抗力因素，致使本合同无法履行，甲、乙双方互不承担责任。

第十章：其 它

1.转让

本合同应约束合同双方当事人，如双方单位发生变更，其权利和义务的承继人应确保继续履行合同，任何一方合同当事人都不可在未得到其他合同当事人书面同意前转让本合同之一切或部分权益或责任。

2.通知

任何与本合同有关之通知或通讯应以中文简体书写，并以传真、快递、邮寄或专人送交方式送至本合同内所注明各当事人之地址。会议通知则必须于二天前送达上述地址。

3.完整合同

本合同已包括所有合同当事人之协议，并取代所有先前合同当事人之间关于为物业提供物业顾问管理服务的协议或沟通。若本合同任何条文于任何法律下成为无效、非法或不能执行，本合同其余的条文之有效性、合法性及可执行性并不因此而受损。

4.争议之解决

本合同各方在阐释或履行本合同时如发生争议，应首先通过友好协商解决。如果协商不能解决，各方同意向物业所在地人民法院提起诉讼。

5.修改合同

本合同之一切条文，必须经过合同当事人共同协商，在取得一致意见后，方可做出修改，删减和增加，并签订补充协议。

6.合同附件

本合同所有附件是本合同不可分割的组成部分，本合同中所定义的所有名词在本合同和其附件中具有相同意义。

7.本合同以中文简体书写，一式四份；甲乙双方各持二份，具有同等法律效力。

甲方：

签署：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

公司盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：

签署：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

公司盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日于xx签订

**转让顾问合同范本12**

甲方：

乙方：

第一条咨询服务的范围及方式：

（一） 乙方提供甲方有关证券投资研究分析或建议服务。

（二） 就本合同规定的咨询内容应以下列方式提供有关的研究分析意见或建议：

1．以甲乙双方另行约定的方式定期或不定期提供有关的研究分析意见或报告（约定方式含电话、手机短信、传真、 e-mail ）。

2．于营业时间内接受甲方机动性咨询。

第二条咨询合约期间付费方式：

（一）会员制

1、短信会员 /季 送一个月

2、金卡会员 /季 送一个月

3、贵宾会员 /季 送一个月

若因大盘背景不佳，乙方操作保守。乙方向甲方承诺在服务期内至少为甲方创造四倍于其所交付相应级别会员会费的盈利，否则将免费延期，直至达成此项承诺为止。

（二）提成制

乙方向甲方收取每笔盈利部分的% 做为该笔操作咨询费用，若甲方严格按照乙方所指导的操作产生亏损，将由下笔操作盈利部分补足亏损后再行提成。

第三条乙方及其从业人应本着善良管理人之责任处理受托事务，除应遵守主管机关发布的相关法律、法规外，并应确定遵守下列事项：

（一）不得收受甲方资金，代理从事证券投资行为。

（二）除法令另有规定或甲方另有指示外，乙方对因委托关系而得知甲方的财产状况及其他个人情况，应保守秘密，不得向外界透露。

第四条甲方在签订合同前已详细阅读本合同书的内容，并了解及同意以下事项：

（一）甲方是基于独立的判断，自行决定证券投资。

（二）甲方的证券投资行为，是甲方与证券发行公司、基金管理公司或证券经纪商间的关系。乙方仅是提供证券投资的研究分析意见或建议，不代理甲方决定或处理投资事务。

（三）因不可抗力造成信息传送中断与错误，乙方不负此责任。

（四）甲方不得将乙方所提供的研究分析意见或建议泄露予任何第三人或与第三人共享。

（五）甲方投资证券所产生的利益及风险悉由甲方自行享有与负担。

第五条合同有效期：

第六条合同经双方共同协商，因法律政策法规原因产生的变动，应对书面形式进行修改。

第七条合同终止与违约责任：

（一）立合同双方书面同意终止本合同时，合同得以终止。

（二）如因不可抗拒因素导致合同终止，甲方有权请求乙方退还扣除已使用咨询时间成本后剩余的费用。

（三）合同终止时，因提供证券投资咨询服务所必要的传输出设备及其他相关费用与已缴税费由甲方负担，乙方将从退还的咨询报酬中扣减或向甲方请求给付。

（四）甲方一签定合同，乙方即预收全额咨询费，并出具收据。

第八条本合同未尽事宜，悉依据^v^相关法律办理。

第九条本合同经双方签署后正式生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**转让顾问合同范本13**

甲方（聘任方）:

地址：

乙方（受聘方）:

地址：

项目，引荐 提供项目贷款，并为该笔贷款提供融资服务事宜，达成如下协议：

>1、融资服务内容

甲乙双方协商一致，乙方为甲方项目提供融资服务，推荐资金方与

甲方开展合作，并促使甲方顺利完成项目融资。

协助甲方与相关机构进行谈判；

协助甲方设计和实施融资方案；

为甲方融资相关事宜提供咨询建议；

乙方为甲方提供融资资金总额为 2 亿元,资金约定使用期限 1 年，（以实际融资额度和资金约定使用期限为准）并使得甲方融资年综合成本不超过 18 %（包括但不限于资金方收益、乙方融资服务费及其他中间机构费用）。

>2、甲方的权利和义务

有权要求乙方按照本合同规定的要求来完成融资顾问工作。

应向乙方及时如实地提供乙方从事融资顾问工作所必须的相关资

料，并对所提供资料的真实性、准确性、完整性负责；相关资料包括但不限于融资项目情况等。

应按照本合同的约定向乙方及时支付融资服务费用。

按照当期融资要求提供乙方所需相关文件。

>3、乙方的权利和义务

在甲方与乙方推荐的资金方融资成功，甲方收到资金之后，乙方有

1 甲、乙双方经友好协商，就乙方作为甲方融资的特聘顾问，为甲方旗下

权按照本协议约定收取融资服务费用。

乙方有权要求甲方提供从事融资服务的工作便利。

对甲方提供的保密资料负有保密义务。

>4、融资服务费用及支付方式

如乙方促成有出资意向的出资方与甲方签署融资合同，甲方应向乙

方支付融资服务费，融资服务费为实际融资额的 %。

融资服务费的具体支付方式：乙方促成有出资意向的出资方与甲方

签署融资合同，该出资方资金到位后，甲方则在到达甲方指定帐户后三个工作日内,甲方按实际到帐总额的 %向乙方支付融资服务费；如融资资金分批到达甲方指定账户的，甲方按资金实际到账日，三个工作日内分别向乙方支付实际到账资金 %融资服务费。

乙方收取融资服务费指定帐户：

户 名：、 、

账 号： 、 、 （如有账户更改，乙方会以书面形式通知甲方）。

乙方收到款后，乙方应于五个工作日内向甲方开具符合财务规定的

正规合法发票。

>5、合同的变更与解除

如在本协议生效后4个月内，乙方未能促成融资资金到达甲方指定

账户的，则本协议自动终止，且甲方不向乙方支付任何费用。

>6、保密义务

乙方承诺，乙方对其人员获悉的关于甲方的保密资料承担保密义务。

保密义务不因本合同终止、解除或无效而终止。

>7、违约责任

如乙方推荐的资金方要求提供抵押担保的，则乙方需保证在抵押人

办理完毕抵押物抵押手续后4个月内促成相应融资资金全部到达甲方指定账户；否则甲方有权调整或相应解除抵押物。

甲方逾期支付顾问费用，每逾期一日，应按应付金额的千分之三向

乙方支付逾期违约金。

2 开户银行：、 、 、

>8、法律适用和争议解决

对由于本合同引起或与本合同有关的任何争议，双方应尽最大努力

通过友好协商解决；如协商不成，双方应向甲方所在地法院诉讼解决。

>9、附则

本合同经双方法定代表人或代理人签字并加盖单位公章后生效。

本合同一式四份，甲、乙双方各执两份，具有同等法律效力。

(以下无正文)

甲方：

代理人：

乙方： 代理人：签约日期： 3 年 月日

建设工程居间协议

委托人或单位名称：以下简称甲方

居间人 ：以下简称乙方

根据《^v^合同法》第213章之规定，经过努力，居间人向甲方（委托

人或单位）如实提供了订立石家庄市国际贸易城工程合同的\'媒介服务，促成甲方与总包方或建设方签订工程承包合同的成立，因此，经委托人或（单位）与居间人共同商定，按照合同约定的工程量，甲方从工程量总额中提取%作为报酬支付给乙方，因此双方特订立如下居间协议作为依据，具体条款如下：

1、支付方式：合同签订好后先付笔工程款时乙方，必须按总额的 %支付给乙方；甲方在收到建设方第二笔工程款时，必须按总额的 %支付给乙方；甲方在收到建设方第三笔工程款时必须将余额全部支付给乙方。

2、在居间服务期范围内，无论价格变化、合同名称变化、甚至在乙方不在场的情

况下，只要甲方与总包方或建设方工程施工合同成立，包括因工程而引起的其他工程续包合同，甲方都要支付相应的居间报酬。

3、在合同履行期间，甲乙双方法人代表变化或单位名称变更或合同转让，此居间

协议依然有效。

4、甲方不按时、按量支付居间报酬时，乙方有权通过总包方或发包方从该工程款

中直接扣留乙方所得的所有居间报酬。

5、甲方与总包方或发包方正式签订施工合同后，把合同书复印件两份加盖公章后

交给乙方保存。

6、在施工过程中甲乙双方由于经济问题发生争执时，双方协商解决，协商不成可

以向当地法律部门进行仲裁解决。

7、乙方居间报酬不支付税金，所有税金有甲方承担。

8、甲方与总包方签订合同后，乙方的任务就算完成，以后的事就由甲方与总包方

去联系。

9、此居间协议双方签字后与工程合同具有同等法律效力并生效。

10、纠纷的处理，在工程所在地仲裁或法院处理解决。

11、此居间协议一式五份，甲方一份、乙方各当事人各乙方，总包方一份作为证明

甲方签字盖章（或指模） 乙方签字（指模）

身份证号码： 身份证号码： 电话号码： 电话号码：

年 月 日

**转让顾问合同范本14**

甲方：

乙方：

甲、乙双方本着互惠互利、真诚合作的原则，就甲方\_\_项目，委托乙方提供项目评估、项目法律咨询、项目股权整体转让等顾问服务事宜达成本合同，以供双方共同遵守。

第一条：工作内容

1、乙方为甲方转让项目推荐有实力的买家;

2、对本项目可行性分析全程顾问咨询;

3、项目实施过程中的法律咨询及协调;

乙方向甲方提供本项目实施过程中的一切法律咨询服务，并聘请专业律师跟进、参与本项目的法律诉讼事宜，协助甲方起草转让本项目的所有文书，到相关部门协调办理一切手续。

第二条：甲方责任

1、在本合同签订后，甲方应及时向乙方提供完成本项目顾问咨询服务所必需的资料。

2、甲方应指定专人负责跟进各方面的工作。

第三条：乙方责任

1、确定本项目之乙方项目经理，负责与甲方就顾问咨询服务事宜进行沟通、联系与推动，组织专业人员形成顾问咨询专案小组，制定详细的顾问咨询工作执行计划并安排实施。

2、乙方提交的顾问咨询报告应具有科学性、合理性、准确性及适用性。

第四条：顾问咨询服务费及支付方式

1、经双方平等协商，顾问咨询服务费采取包干结算方式，共计：人民币\_\_万元整。

2、顾问咨询服务费的结算支付以甲方权益转让并收讫款项为前提。

3、在履行顾问咨询服务合同期间，乙方为甲方提供顾问咨询服务所发生之食、宿、差旅费用、律师费、顾问团队人员的劳动报酬，已包含在本费用中，不再另外计取。

第五条：争议的解决

双方就本合同的解释、有效性、终止或执行方面有任何问题，应尽最大的努力协商解决有关问题。如不能协商解决，任何一方均可将争议提交\_\_仲裁委员会予以裁决。

第六条：合同条款

1、本合同自双方签字盖章之日起生效。

2、合同正本一份肆份，双方各执贰份，具同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！