# 如何写商场领导年会发言稿简短(五篇)

来源：网络 作者：红叶飘零 更新时间：2024-07-05

*如何写商场领导年会发言稿简短一你们好！迎着灿烂的朝霞，美好的一天又与我们见面了，真诚的欢迎您光临\*\*\*\*\*\*\*\*\*商场，在此我代表\*\*\*\*\*\*\*\*\*全体员工对您的光临表示最诚挚的谢意。\*\*\*\*\*\*\*\*\*商场将以物美价廉的产品和高品质的服务，...*

**如何写商场领导年会发言稿简短一**

你们好！

迎着灿烂的朝霞，美好的一天又与我们见面了，真诚的欢迎您光临\*\*\*\*\*\*\*\*\*商场，在此我代表\*\*\*\*\*\*\*\*\*全体员工对您的光临表示最诚挚的谢意。\*\*\*\*\*\*\*\*\*商场将以物美价廉的产品和高品质的服务，回报广大销费者，以营造良好的经营环境为己任，。将更实惠的价格，更优异的品质，更完善的服务，及优雅，环保，健康的购物环境服务于广大的消费者。

商场一楼主要经营：\*\*\*\*\*\*

二楼主要经营：\*\*\*\*\*\*

三楼主要经营：\*\*\*\*\*\*

亲爱的顾客朋友，感谢您光临\*\*\*\*\*\*\*\*\*商场，品味时尚购物，体验\*\*文化。祝您今天购物愉快！

送客词

尊敬的顾客，商户朋友们，你们好

\*\*\*\*\*\*\*\*\*商场，今天的营业到此结束，我们优雅的购物环境，物美价廉的商品，顾客至上的服务理念，希望能给您留下美好的印象，为了\*\*\*\*\*\*\*\*\*的

蓬勃发展，我们真诚的希望您多提宝贵意见。感谢商户朋友对我们各项工作的配合，请您在离开前，清点好自己的商品，关闭所有电源，检查是否存在安全隐患，不要将贵重物品和现金存放在摊位，确保做好清场工作，方可离开。

再次感谢顾客和商户朋友对我们工作的支持。

祝您晚安，再见。

**如何写商场领导年会发言稿简短二**

本次活在时间从20xx年9月5日到20xx年9月10日，共6天活动时间，总销售额100000元，环比增长率5%，除去节日期间8%的自然增长，实际增长率也达到了28%，超过了活动前5%预计增长目标。

活动时间安排紧紧扣住中秋假期情况，同样在6日至8日之间也出现了连续三日平均营业额x元，并将这种形式延续到9月8日。

本次活动前期宣传费用，9月4日《商业刊》封底整版1000元，展板和9展架1000元，宣传费销售占比1%

从礼品发放情况来看，单比消费额有所提升，但消费额集中。

礼品发放数量比实际估计数量减少30%。

在6日活动内销售联通手机体验卡41张。与联通公司合作活动看，这种新型营销模式给消费者带来一些新意，尤其是联通公司在各主管营业厅悬挂“中国联通红楼百货 强强联合 购物送手机体验卡”和印刷的500份宣传单页，“缤纷节日 红楼百货 中国联通强强联合 购物得联通体验卡”不但给我们的活动进行了宣传，同时“强强联合”也让消费者感受到了实惠。

从以上情况来看

1、媒体选择：

本次活动在媒体平台选择上存在不足，4日广告宣传打出，5日(周六)销售比上个周六却下降17.6%，在中秋前夕营业额应呈增长趋势，尤其是在促销活动的带动下，营业额增长应较明显。从数据上看，我们在媒体选择上存在宣传范围狭隘性和目标群体偏离性。

我们主打的是时尚休闲口号，目标定位在时尚女性和年轻群体，在媒体选择上同样应该选择在媒体中具有较高知名度的平台。符合商场和目标群体共性。

2、缺乏计划性：

促销活动是在时间的迫使下组织实施的，虽然具备了一定市场基础，在单个活动或企业总体发展方向及年度规划上存在较大偏差。单次活动对企业品牌积累上轻则无力可施，重则影响到品牌积累步伐。如本次活动在奖品制定上是参考了畅销品牌的销售记录，然而在本次活动中几家畅销品牌却没有参加，不但影响到活动力度，还影响到了商场凝聚力。

3、营利部门与非营利部门工作协调性差：

各楼层专厅促销活动，不能定期反馈给把这些信息宣传到外部去的企划部，专厅促销信息成了内销文件，不能起到增加品牌顾客的作用，薄利多销的目的也成了一相情愿。企划部失去了这些信息的支撑，在活动计划拟订上，不能将商场活动与专厅活动结合，不但存在独立性，更甚使活动被孤立，营业部与代理商或厂家洽谈活动承担比例时，失去立场。

4、活动执行力差：

一项活动，无论大小，“策占三划占七”，可见活动实施重要性，即使再好的策略，没有人去实施，他还是等与零。员工对活动的促销知识了解不够，缺少服务热情，对促销活动促进上缺乏技巧和活力，在员工心目中没有“活动是在大量资金与人力投入下，营业额大幅度拔高的。

5、前瞻性和时尚性表现不够：

企划部成员应常走出去，了解最新市场信息，做好信息归整，并多了解时尚前沿时尚资讯。

以上就是对此次活动的总结，希望大家吸取教训，以后做的更好。

**如何写商场领导年会发言稿简短三**

一、活动说明

二、主要内容启动仪式(简介、场景布置、内容描述、说明)

三、主要内容平安(节目说明、亮点介绍、节目单)

四、主要促销方略(\*\*商场心愿活动、神秘的圣诞老人)

五、媒体计划

六、相关费用报价(场地设置、演出节目)

一、活动说明

1、时间：24年11月26日~12月25日

2、地点：\*\*商场一楼前厅

3、主题：圣诞节系列促销活动

4、定位：

(1)与众不同，强调突破与创新;

(2)针对不同的消费者，中西合璧，用西洋的方式，赚中国人(主要)的钱。

二、主要活动内容圣诞节(或称圣诞月)系列促销活动启动仪式

1、简介

(1)时间：24年11月26日(周五)或是11月19日晚19：3时开始

(2)目的：以此拉开从11月26日至12月25日乃至元旦的系列大型促销活动序幕，提前渲染和营造节日的喜庆色彩，使顾客在消费中感受来自\*\*商场的亲情与温暖，强势拉动销售水平。

2、场景设置

说明：整个设计色调和效果强调祥和、热烈和祝福之情，富有亲和力和神秘的色彩。

(1)在\*\*商场正门入口处，树立一棵高大的、比较夸张的圣诞树;

(2) 作为主要活动场地，在前厅搭制异型舞台，主背景为一个卡通式的圣诞屋和夸张的大壁橱，并有圣诞树、驯鹿雪撬、雪花、靴子等相关装饰物;

(3)一根烟囱由三楼垂落，下接圣诞小屋;

(4)圣诞小屋周边为白雪覆盖的卡通造型舞台;

(5)从中庭三楼斜拉装饰网到二楼，上悬饰雪花、礼品盒、铃铛等大小饰物;

(6)中厅悬挂超级大礼品钟，里面放置数份小礼品，小贺卡，数千只小气球(备用)。

3、场面描述

☆ 19：起

顾客一进入\*\*商场，迎面为大圣诞树，门两侧各有1名圣诞小精灵，身穿样式统一的精灵装，小精灵们手持电源蜡烛和心愿卡，向顾客祝福，并与顾客一起将蜡烛和心愿卡悬挂到圣诞树上，表达良好的祝愿与期盼，营造亲切感人的氛围(部分卡或蜡烛记录可作为其间的一种促销方式)。

☆ 19：2

小精灵到舞台后候场;场景音乐渲染气氛。

☆ 19：25

漫天雪花从三楼缓缓飘落，幕后音开始介绍圣诞节，及\*\*商场圣诞月的活动内容。

☆ 19：3

(1)祥和、悠扬的钟声响起，小精灵们从圣诞小屋左右，及大厅四处欢快的跑出来，一边跳一边唱《铃儿响叮当》，汇聚到舞台上。随后音乐渐趋平缓，身着洁白天使服装的儿童合唱听，天使报佳音平安夜等圣诞歌。

(2)幕后词引导小天使们徐徐而退，空中，雪花一点点变多，变大，并偶有小礼品、贺卡落下，其中一个心形礼品落在舞台上，一个小鹿装扮的精灵上前抱起，作欣喜甜蜜状此时忽然响起敲门声，小鹿顾盼四周，最后将目光停在圣诞小屋。老人呼吸、咳嗽的声音传来(在主持人提示下)是的，圣诞老人就要出现了。小鹿蹦跳，小屋的壁橱忽然打开，欢快的音乐响起，圣诞老人拖着一个大包袱从壁橱里爬出来

(3)圣诞老人与小鹿一起将圣诞树点亮，\*\*商场圣诞节系列活动拉开帷幕

(4)与此同时，2个小天使背着小包袱，一个接一个从小屋里的壁橱中跑出来，跑到顾客中间，从小包袱中取出心愿烛、心型卡等小礼品送给顾客，形成高潮

☆ 晚2：1时

启动仪式结束。

4、说明：

通过简单而富有意味的活动形式，营造欢乐、圣洁、神秘、典雅、幽默、愉快而祥和的气氛，让人们融入其中，热情参与\*\*商场圣诞节系列推广活动。

三、平安夜晚会

1、时间：24年12月24日晚21：时~24：1时

2、地点：\*\*商场一楼大厅

3、场景设置参考启动仪式，但准备更充分。

4、节目设计说明

整个晚会分为两个部分：第一部分主题为爱与诚信的感恩，点燃希望与祝福，高雅而不失庄重;

**如何写商场领导年会发言稿简短四**

xx大促销

一、深呼吸海的味道

在4月28日到x月7日期间，凡在某超市各分店购物满300元的顾客，可进行现场抽奖，抽取幸运海南四日游的名额，到海南天涯海角去感受“海的味道”

特等奖2名

(x个店共x0名)各奖海南四日游名额一个

一等奖3名(x个店共xx名)各奖美的吸尘器一个

二等奖x0名(x个店共x0名)各奖立邦电饭煲一个

鼓励奖x00名(x个店共x00名)各奖柯达胶卷一卷

二、服装打折自己做主

在4月27日到x月26日期间，凡在某超市商场购买男装、女装、睡衣等的顾客，凭电脑小票可转动幸运转盘，转到几折，顾客即可享受几折的现金折扣。

活动期间还将有服装秀和服装抢购活动。

服装抢购活动，每天举行两次，最低达到2折。

三、xx惊喜三重奏

一重奏：全城至低(各种商品价格全城至低，便宜至极)

二重奏：二十万积分卡顾客“xx”倾情大回馈

4月28日至x月9日期间，所有积分卡顾客凭积分卡可以在某超市特惠购买指定商品。

三重奏：开心购物幸运有您

x月x日至7日，一次性在某超市购物满30元的顾客可参加现场活动，奖品丰富，永不落空。奖品有：精美盒纸、x公斤大米、x00ml食用调和油。

四、超市“xx”部分特价商品：(略)

xx期间某超市共推出了近千种的特价商品，包括了日用百货、食品、电器、服装、生鲜等各种商品(本次活动最终解释权归某超市所有)

**如何写商场领导年会发言稿简短五**

发包方（简称甲方）：＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

承包方（简称乙方）：＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

根据《中华人民共和国合同法》、《装饰装修管理试行办法》以及其他有关法律法规规定的原则，为保护双方的合法权益，结合本工程的具体情况，双方达成如下协议，共同遵守。

一、 概况及要求

1、装饰施工地点：

2、装饰施工内容：

3、承包方式：＿＿＿＿＿

4、总价款：￥＿＿＿＿元，大写（人民币）：＿＿＿＿＿

经双方认可，变更施工内容，变更部分的工程款按实另计。

5、工期：自＿＿＿年＿＿＿月＿＿＿日开工，至＿＿＿年＿＿＿月＿＿＿日竣工，工期＿＿＿天。

甲方要求：

1、装修要求以商场为准，且必须通过商场的验收合格；

2、以装修效果图为准；

3、材料必须使用甲方所提供的材料报表执行；

4、按照商场所规定的装修时间完工并顺利通过验收；

二、关于材料供应的约定：

1、乙方提供的材料：详见附件《主材料报价单》。

2、乙方供应的材料、设备，如不符合质量要求或规格有差异，应禁止使用。如已使用，对工程造成的损失由乙方负责。如乙方提供的材料、设备系伪劣商品，应按材料、设备价款的双倍补偿给甲方。

三、关于工程质量及验收的约定：

1、本工程执行dbj08-62-97《建筑装饰工程技术规程》、db31/t30-1999《装饰装修验收标准》和市建设行政主管部门制定的其它地方标准、质量评定验收标准。

2、本工程由＿＿＿方设计施工方案。

3、由于乙方原因造成质量事故，其返工费用由乙方承担，工期不变。

4、在施工过程中，甲方提出设计修改意见及增减工程项目时须提前与乙方联系，在签订《工程项目变更单》后，方能进行该项目的施工，由此影响竣工日期甲、乙双方商定。凡甲方私自与工人商定更改施工内容所引起的一切后果，甲方自负，给乙方造成损失的，甲方应予赔偿。

5、工程验收。工程验收以商场及甲方验收为准，验收合格后付款。

四、关于工程价款及结算的约定：

工程款付款方式列下表： 付款时间 ：合同签定后

第一次付款： 金额 ： 大写：

第二次付款工期进度过半付： 元

竣工验收合格后 付其余款 ： 元

五、违约责任：

1、由于甲方原因导致延期开工或中途停工，工期顺延。

2、由于乙方原因逾期竣工的，每逾期一天，乙方按甲方已付款的＿＿＿％向甲方支付违约金。

3、如未按甲方质量进行施工制作，一切损失由乙方承担，并赔付甲方相应违约金为加工费的20％。且甲方有权不支付后续工程款。

4、如乙方中途违约除退还甲方预付款,并赔偿条款20%的相应违约金

六、纠纷处理方式：

1、因工程质量双方发生争议时，凭本合同文本，可向建筑装饰协会装饰委员会商请调解，也可向所在区、县建设行政主管部门或消费者协会投拆。

2、当事人不愿通过协商、调解解决，或协商、调解解决不成时，可以按照本合同约定向―――市仲裁委员会申请仲裁―――人民法院提起诉讼。（将不选定的解决方式划出）

七、合同的变更和解除：

1、合同经双方签字生效后，双方必须严格遵守。任何一方需变更合同内容，应经协商一致后，重新签订补充协议。如要终止合同，提出终止合同一方，要以书面形式提出，应按合同总价款＿＿＿％支付违约金，并办理终止合同手续。

2、施工过程中任何一方提出终止合同，须向另一方以书面形式提出，经双方同意办理清算手续，订立终止合同协议，可视为本合同解除。

八、其它约定：

九、本合同一式\_\_\_\_\_份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。合同附件为本合同的组成部分。

甲方（签章）： 乙方（签章）：

法定代表人： 委托代理人：

住 址： 地 址：

电 话： 电 话：

邮 编： 邮 编：

签订日期： 年 月 日 签订地点：

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！