# 精选中国消防宣传日国旗下讲话稿(精)(2篇)

来源：网络 作者：雾花翩跹 更新时间：2024-07-04

*精选中国消防宣传日国旗下讲话稿(精)一茅台这瓶积淀了20xx多年岁月精华的“贵州土酒”，在今天已然成为泱泱中华的一种国家符号。茅台在国际舞台光彩夺目，皆因这里一代代智慧的人们，把这片乡土赋予茅台全球独一无二的基因气质，点化到了极致。在传承与...*

**精选中国消防宣传日国旗下讲话稿(精)一**

茅台这瓶积淀了20xx多年岁月精华的“贵州土酒”，在今天已然成为泱泱中华的一种国家符号。茅台在国际舞台光彩夺目，皆因这里一代代智慧的人们，把这片乡土赋予茅台全球独一无二的基因气质，点化到了极致。

在传承与创新交织的时代语境下，要保持百年不衰，不管是人类血脉还是产品生命，都具有极大的挑战性和颠覆性。

中国茅台用自己的艰辛足迹和坚韧意志证明着一个真理：唯有坚定的传承，唯有责任与担当，唯有世界的目光，唯有持续的创新，才能让民族品牌擦出令世界瞩目的耀眼光芒。

站在百年的时光刻度上，从巴拿马手捧金奖一路走来的中国茅台，饱经风霜雨雪的历练，以中国民族工业一尊自信而伟岸的塑像屹立于世界。

“打破”才能出生机，创新就会有前途。百年弹指一挥间。新中国成立以来茅台成就的国酒辉煌，并非坐享曾经的荣誉散发的光芒，而是在一次又一次危机和压力面前，不断创新和完善引领中国白酒行业的理念与行动，从而迈向一个又一个新的巅峰。

精神的传承：流淌在灵魂深处绵延不绝的力量

百年是时间的长度，百年亦是记忆的厚度。时间铸就了一个有灵魂的中国茅台。

1920xx年注定成为茅台香逸天下的新纪元。

120xx年前的这一年，茅台酒第一次走出国门，在太平洋彼岸的巴拿马万国博览会，一种来自中国云贵高原大山深处的土罐装的白酒，以“掷地留香”的特殊方式精彩亮相。

那一年，中国茅台正式与世界拥抱;中国民族白酒品牌翻开了走向世界的新篇章。

虽时值第一次世界大战，但巴拿马万国博览会大半年的展示并未受到影响，工业革命带来的全球贸易兴盛，给积弱已久的中国民族品牌注入活力。

百年，仅仅是历史长河一瞬;百年，却又浪涤波荡势不可挡。令我们惋惜和深思的是：曾在巴拿马万国博览会上获奖的诸多中国品牌，今天多已被历史无情掩埋不知所终，能立于不倒者更是寥寥可数。

百年前的那枚金奖，对于在东方古国茫茫大山深处赤水河畔传承千年的这一泓神秘琼浆，意义非同小可——中国茅台首次被西方人认识和首肯，这是古老茅台面向世界的一次惊艳亮相和命运转折。

“巴拿马金奖百年”给茅台留下的，不仅是那块沉甸甸的奖章奖牌，它更从精神和灵魂深处，为茅台注入了特殊的文化基因，激发一代又一代茅台人始终保持强大的创造力和生命力。

一百年人类经济社会发展丰富多彩，从农耕时代的粗放式生产到工业时代的大跨度跃进，从蒸汽机的发明应用到大数据互联互通，经济与科技高度结合，经济与文化深度交融，整个世界呈现出蓬勃迸发的灿然景象。

贵州茅台，显然是百年历史进程的参与者和见证者。

不惧怕任何困难和挑战，在搏击中开拓新路，在创新中占领新高地，或许这就是中国茅台的性格和魅力所在。今天的茅台人则总结为“五自”精神：自出难题、自找麻烦、自讨苦吃、自我加压、自强不息。

剖析中国酒业的成长肌理和历史年轮，人们发现这么一个有趣的现象：每次风雨背后，往往孕育着新的增长生机。

任何成就并非偶然。在发展与生存的道路上，茅台永远追求品质卓越。

茅台确定的企业精神直白鲜明：“爱我茅台，为国争光”。 这8个字代表了国酒人一种内心态度、价值取向、家国情怀和理想追求，一直是企业克服发展困难、应对竞争挑战的强大精神支撑和内生动力。

发端秦汉，经历近代百年风雨的茅台，传承到今天已然成为中国数千年酒文化发展史的缩影，以积淀丰厚的文化底蕴和独树一帜的风格被世界认可。

作为世界名酒，茅台在许多外国人眼中，它见证了中国社会政治、经济、文化等沧桑变异，是神奇、古老的华夏文明的象征;作为卓越的民族品牌，茅台酒是中国民族工业的杰出代表，始终在以其悠久的历史、卓越的工艺及深厚的文化底蕴不断扩展着自身的独特影响，引领着中国白酒文化的发展;从行业的角度看，茅台始终使自己屹立在中国酒业的制高点上，成为了一种综合投射中华民族政治、经济、军事、外交、文化的特殊食品。

从百年前的小作坊酿制，到脱胎换骨般的规模化生产，风雨兼程的茅台人悟出了一个道理：在保持传统酿制工艺的同时，把外部商业文明与茅台传统文化有机融合，才能化蛹为蝶，舞动世界。

无论岁月怎样更迭，茅台的灵魂深处，始终搏动着一次又一次更高飞跃的渴望。茅台的视野，随着品牌美誉度和企业实力的上升而更加广阔。与百年前初次踏足海外时的肩扛背驮不同，如今的中国茅台快速进入欧洲、北美、东亚、中东等地区，在全球主流社会扮演着越来越重要的角色。

茅台品牌始于世博，因此对世博会深怀敬意。20xx年上海世博会开幕，茅台酒就作为中国白酒的代表，成为白酒行业高级赞助商和上海世博会唯一指定白酒，演绎了百年前“世博成就茅台，百年后茅台回报世博”的旷世佳话。

百年历史，尽管沟壑遍地、世相丛生，但发展的中国茅台始终离不开三个坚持：坚持与世博结缘，坚持传统工艺，坚持与国家民族同呼吸共命运。“三个坚持”，构成茅台百年成长的大致脉络。有人说，中国茅台离开其中任何一个“坚持”，品牌文化将失去独特而深刻的内涵。

茅台酒始于秦汉，熟于唐宋，精于明清，盛于当代。从小到大，从弱到强，在传统的秉持与创新的追求中，贵州茅台的成功昭示着民族品牌成长的现实意义。在科幻、魔幻、玄幻盛行的今天，贵州茅台始终坚持端午踩曲、重阳投料、九次蒸煮、八次发酵、七次取酒、分型贮存、勾兑存放5年后包装出厂的传统工艺。不放弃传统工艺，不放弃自身的优势，这就是茅台之所以能够被世界公认为中国国酒的根本原因。

这种扎根本土的发展理念，从一开始就呈现出地域风味的鲜明原色。而这，正是构成国际品牌的核心要素。“贵州四大盐运码头之一”的历史积淀，使得茅台也浸透着“秉承、探索、开放”的传统文化营养。这种营养一直伴随着贵州茅台从小作坊变成国营企业，从计划经济走向市场竞争，从传统管理走向现代管理的“中国白酒第一股”上市企业的蝶变之路。

以巩固和提升“世界蒸馏酒第一品牌”地位为核心，锻造受人尊敬的世界级企业，是茅台数万员工心中坚定的目标。这个目标的精神源头，是百年前茅台第一次迈向世界的那次难忘经历，但却早已升华为当年布衣草鞋的茅台先人不敢想象的更高更远更强的宏远大志。

在当年巴拿马万国博览会举办地旧金山，中国驻旧金山总领事馆代总领事查立友发出这样的感慨：“茅台在旧金山获得金奖，已经有一百年历史。而在这一百年中，茅台不断夺金，一直成长。”

秉天时，得地利，应人和，这是茅台基业长青的密码。茅台人总结百年发展壮大秘笈，1920xx年茅台成功迈出了走向世界的第一步，收获了更多的勇气、自信与包容。茅台的企业文化不仅精于传承，胜在创新，也乐于拥抱世界。

中国茅台，一抹传承有序、灵魂鲜活、精神饱满的中国酱香。

**精选中国消防宣传日国旗下讲话稿(精)二**

假期在西安参观华清池时，本是奔着《长恨歌》的凄美故事，却被参观了“西安事变”的旧址。这可说是改变了中国历史的事变，竟就在一片郁郁葱葱中，幽静的蔽所发生了。

屋舍间一排排的玻璃窗上，残留的弹孔痕迹令人心惊肉跳，破碎的玻璃，裂痕狰狞的向外扩散着填满了玻璃窗。前方的山，当年的蒋介石便是惊慌的在险峻山路上一路逃遁，却终遭囚禁在此。

《红星照耀中国》的开头与结尾便均有提及，这消息着实令作者惊鄂，他在苏区与红军们共同生活，观察记录，与他们相伴。在那段岁月里，他遇到许多被他戏称为“拥有天价人头”的红军将领们。他们毫不在意的行走街市，与农民们友好相处。那份真挚与朴实，也感动着埃德加。斯诺的心。

不难看出，作者的态度也在无形间变化着。刚到此地时，不甚明了的他心中好奇且怀疑，那份疑惑在谈话中不断加深着。他时常问询将士们的生平，却越发困惑，这群狂热的革命者们为何将革命视若珍宝，与一切其他都重要百倍，那献身般的追求使他不解，直至前线，与那出身入死，在前线奋战之人深切交流，才终是得了些思绪。

斯诺是绝对的中立者，他不时与民众们争讨他们对共产党的看法，他听见一致的回答，“还是共产党好啊！”一路上，共产党所到之处，兴建工厂，兴办学校，农民们安定的过着他们的日子，士兵们日复一日刻苦的锻炼。

而国民党所过，却尸横遍野，浓烟滚滚是烧毁的房屋。土地、牲畜被夺走，沉重的负税令农民们不堪重压，无论干何事，总有道税压在心头，令人胆寒。

斯诺思索着，他总是认为共产党也总该干过抢夺压榨似的事儿，但那开始时的讥讽却是烟消云散。虽不能断言他的心已归属于红军，但最终离去时，那句“谁真的害怕人民，谁信任人民？”却不难看出此时的他，心中孰轻孰重。

我尤对书中那群少先队员们颇有好感，与我们一般大的年纪，却在为他们心中的革命事业一丝不苟的尽一份力量，那勇敢与自尊令人钦佩。他们对自己的工作总抱着一股执着的劲儿，不论是热血或是对革命的追崇，这群孩子们的心中，革命早是攀上高位的，他们也无一不对此坚信不疑。

红军战士们都普遍年轻，他们参加进长征时，多是十几岁的少年，他们充满了活力，往往提及长征，总与艰难、困苦挂勾，但当斯诺问及此时，却总听见他们爽朗的回答，“不累！”

在这里，每位将领，每位战士，每个农民，都在尽他们所能向斯诺——这位来到苏区的“外人”展现着他们的魅力，毫无保留的诏示。

如今，红星照耀的中国，为其抛洒热血的革命先烈们，你们看见了吗？

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！