# 公众演讲稿：管理学演讲稿

来源：网络 作者：落花时节 更新时间：2024-06-21

*各位同学，大家好！今天我讲的课题是：管理学的魅力。管理学有什么魅力？为什么要探讨管理学的魅力呢？这可是个新鲜的课题。我们常说，兴趣是的教师，学习这样，工作也这样。一个学管理、干管理、研究管理的人，如果不能领略管理学的魅力，甚至把管理学看成是...*

各位同学，大家好！

今天我讲的课题是：管理学的魅力。

管理学有什么魅力？为什么要探讨管理学的魅力呢？这可是个新鲜的课题。

我们常说，兴趣是的教师，学习这样，工作也这样。

一个学管理、干管理、研究管理的人，如果不能领略管理学的魅力，甚至把管理学看成是枯燥乏味的东西，那他对管理的学习和研究就缺乏基本的动力，这样八成是做不好管理的；反之，如果你被管理学的魅力所深深吸引，就会以持久的兴趣和热情投入到管理学的学习和运用中，干得津津有味，乐此不疲，很容易就会取得成效。

另一方面，我们在探讨管理学之美的过程中，会了解到一些管理学的特点和发展脉络，了解了这些，才能以正确的态度和适当的方法来研习管理学，应用管理学。

这就是我们这个课题的意义所在。

那么，管理学的魅力到底在哪里？学习和应用管理乐趣何在？依我之见，体现在以下几个方面：

一、 科学与艺术的融合

我在这里所说的是广义的管理学，是指一切关于管理的学问。你也许会说：老师，你所说的不就是管理科学吗？你只说对了一半，为什么呢？道理很简单，我想说的还有管理艺术。科学性与艺术性是管理学的两个重要属性，片面强调哪个方面都是有欠公平的。

首先

管理学是科学。具备科学的特征。（数理工具的应用、定量分析与定性分析相结合）。这就要求我拉按照科学规律办事。违背就要失败。我们学管理的，接触大量的管理案例，有成功的案例，也有失败的案例。有些失败就是因为违背了管理的基本规律。我们看到很多企业，管理者不懂管理（企业管理素质低下）所带来的失误和低效率触目惊心。管理者不能不学好管理学。

与此同时，管理又是一门艺术。灵活运用是灵魂。管理属于软科学，没有解，只有满意解。如何管理，受天时地利人和的影响，更受管理者本身的价值观、风格和偏好的影响。一个人有一个人的管理学。不信你去问问那些成功的管理者，他们的理论和方法有完全重样的吗？一个管理者如果有自己鲜明的管理风格，并且运用自如，得心应手，他就是管理高手。

古往今来的管理大师，远到上古的成禹尧舜，近至当代的政治领袖，都把管理艺术运用得炉火纯青。虽然他们未必研修过管理学，但都深刻把握了管理学的艺术性精髓。相反，一些饱读管理经书的学者，在管理实践中却屡遭败绩，究其原因，缺少的是什么呢？可能就是管理艺术吧。

你看，管理学就是这样，既是科学也是艺术，既有规律又不能拘泥于成法。它为你提供了一个行动指南，又给你留下了想象和发挥的广大空间。管理学的魅力可见一斑，学习、研究和运用管理学，其乐趣也就非同寻常喽。

认识管理学的两重属性，对我们具有重要指导意义。科学性：体现在学习、研究；艺术性：体现在应用，要因地制宜，审时度势，灵活运用。

二、 事理与人情的统一

红楼梦中有个多情才女叫秦可卿。她的客厅里挂着这样一副对联：

世事洞明皆学问

人情练达即文章

对联讲的是为人处事的基本功课：洞察世事，通达人情。这也是管理学的两个基本课题。

我们回过头来看看管理学的泰斗们，他们都做了哪些工作呢？无外乎是这样两件事：泰罗、戴明——研究事理；梅奥、马斯洛——洞察人情；现代管理学——集历代管理学之大成，达到了人情事理的统一。

人是管理的主体，多数情况下也是客体。随着管理学的发展，对人情的关注越来越多。看看管理学发展中对人性的假设就知道了：对人性所赋予的内容越来越丰富，管理学中软的成份越来越多。

这也难怪。人是管理要素中最重要、最有活力、起决定作用的部分。管理者、管什么：主要管人。管人的目的是什么：积极性、效率——这是管理学的永恒主题。管人怎么管？管人的观念和心理。对人的本性的观察、研究、把握，是管理学的基石。

现实许多人不明白这个道理。他们自以为懂管理。实践起来南辕北辙。用了许多最先进的管理理论（流程再造、资源重组），结果却是弄巧成拙，搞得有苦难言。为什么？缺乏对人性的正确把握。缺少对人的基本关怀。把人的本性按照自己的想象进行假设，前提不当，推论当然不正确。这些人应该从管理的最基础的工作做起。由已及彼，由个别到一般，洞察人生，把握人性，这是管理者最重要的基本功。这个功夫不扎实，则宽严失度，诸法不当。这个功夫练好了，则左右逢源，运用自如，变化万千。不但管理能做好，其他事情都能做好。兵法云：运用之妙，存乎一心。这个心就是对人情事理的深刻把握。

由此可见，真正做好管理是不容易的，不是学一学管理学就能做好的。它需要管理者多方面的修养，尤其是人文精神方面的修养。离开人文精神的指导，科学就要迷失方向。这也是当今管理教育当中的一个不容忽视的问题。只有技能，没有思想，终究难成大事。我们学习研究工商管理的，要通过研习管理学，加深对管理的认识，自觉提高人生修养和思想境界。有了这样的收获，也算是研习管理学的一大乐趣吧。

三、 应用与创新的结合

管理学是活生生的学问，实践是它的基础，灵活运用是它的灵魂，而在运用中不断创新则是管理学发展的不竭的动力。

世界在发展，新的问题层出不穷，需要我们运用已有的理论和方法去解决，更需要我们去大胆探索和创新。还是看看我们熟悉的案例吧。海尔的管理，华为的文化，ibm的战略，麦肯锡的方法，等等。这些成功的案例，都是创造的结晶，他们的成功之道哪一个是事先就有的？都是事后总结出来的，如果照抄照搬，难免会失败。反面的例子也比比皆是。

管理无止境。随着经济的加速发展，管理学的发展也日新月异。来到管理学的领域，就象置身于一条奔腾不息的河流，唯有勤学博闻，不断创新，激流勇进，才能跟上时代的发展。研习管理如此，实践管理也是如此。

这也就是我说的学习管理学的又一大乐趣，借用两句流行语，叫与时俱进、终生学习。

四、 东西方文化的互动

我们知道东方文化与西方文化是有很大差异的。这与东西方人的思维方式的差异有关：感性与理性；严谨与灵性；实验验证与感悟修证。这些差异反映在管理学领域，产生了很多有意思的现象。

现代管理学是西方人发展起来的。百年间，名家迭出，流派纷呈。西方人看不起东方，东方人也看不起自己。国人所谓的现代化管理，实际上就是照搬西方式的管理。直到现在，mba主要采用西方教材和教法。

但后来，随着管理学的日益发展和理论体系日益复杂，西方人不得不到东方文化中来寻找灵感，东方文化，特别是东方管理思想日渐显露出其独特的价值，成为管理学发展的新的源泉。

从周易的辩证思维、天人感应，老子的道法自然、无为而治，到孙子兵法、三国谋略，处处体现着东方的管理智慧。系统论等科学理论的提出，揭示了分析思维的不足，展现了整体思维的优势，架起了东西方文化沟通的桥梁，开启了东西方管理文化在互动中发展的新时代。

1997年在中国上海举办的世界管理大会提出，的管理境界是没有管理的管理，直接契合了中国古代的管理思想。当代管理大师，学习型组织理论的创始人彼得圣吉博士更是对东方文化推崇备至，称五项修炼之一“系统思考”渊源于中国文化。

有学者研究后认为，东方人具有优越的管理天赋，管理学的下一个大发展将在东方文化中孕育而出。作为这个时代的管理者以及管理学的研究者，能够站在时代的潮头，体验中西文化的碰撞、交流、融合、互动，运用我们自己的智慧为现代管理的大厦添砖加瓦，也不失为人生的一大幸事。不论你创造了一个成功的案例还是失败的案例，都对管理学的发展作出了贡献，你说对吧？

五、 总结

魅力远远不止于此。学习、运用管理学，可以提高你的提高智商情商财商，使你学会正确地做事、做正确的事 ，更重要的，使你从中体会科学之美和人性之美，让生活更加充实和充满乐趣。

总之，管理学是你通往成功的阶梯，通往更高人生境界的阶梯。

谢谢大家！

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！