# 保持良好的公众形象演讲稿

来源：网络 作者：月落乌啼 更新时间：2024-06-15

*保持良好的公众形象演讲稿 　　演讲稿特别注重结构清楚，层次简明。现如今，演讲稿的使用频率越来越高，演讲稿的注意事项有许多，你确定会写吗？以下是小编精心整理的保持良好的公众形象演讲稿，欢迎大家分享。保持良好的公众形象演讲稿1老师、同学们：　　...*

保持良好的公众形象演讲稿

　　演讲稿特别注重结构清楚，层次简明。现如今，演讲稿的使用频率越来越高，演讲稿的注意事项有许多，你确定会写吗？以下是小编精心整理的保持良好的公众形象演讲稿，欢迎大家分享。

**保持良好的公众形象演讲稿1**

老师、同学们：

　　大家晚上好!今天我要演讲的题目是《保持良好的公众形象》。

　　曾有这样一个报道：在一家高级餐馆里，人们都在静静地用餐，大家都很绅士，突然来了三个人，他们时而大声说话，时而互相谩骂，全然不顾他人的存在，和谐的气氛全给他们打破了，这时餐馆老板非常无奈地说：“不用猜，他们肯定是中国人。”初看报道，我心里非常生气，觉得这简直就是对我们中国人的歧视，但是后来的生活经验逐渐地改变了我的看法。

　　不知道大家有没有这样的经历：当你在教室里安心地看书时，总有一些同学喜欢拿着手机在那里谈笑风生，说到动情处甚至还大发狂笑;当你从椰林走过时，总有一些情侣在那里卿卿我我、亲密无间，他们似乎忘记了时间，忘记了地点，忘记了形象;当你在聚精会神地看电影时，突然发现椅子动了起来，左右探查震源，才发现原来毛病出现在后排的一位先生的脚上……我们著名的散文大师梁实秋先生曾对类似事件作了分析，他解释为当事人精神过于集中，忘记了旁边还有其他人。说得文雅点就是旁若无人;说得通俗点就是不注意公众形象。

　　我觉得这种旁若无人，不注意公众形象的行为既是对自己的不尊重，也是对别人的不尊重，是万万要不得的。相反，在人际交往中，我们应该时刻留意自己的形象，注意自己的言谈举止，因为你的形象折射你的个人素质修养，正如你在品尝食物的同时，别人也在品味你，你的形象在清楚地为你下着定义，你的形象在无声地讲述着你的故事——你是谁、你的道德修养、你的兴趣爱好、你的生活习惯……或许你会觉得这样太过于以貌取人了，但是事实证明，在这个越来越眼球化的时代，良好的形象就是我们笑傲江湖的资本。譬如，乔丹、李宁，即使他们已经退役了，但是他们名字命名的产品依然占据着重要的市场份额，这靠的是什么?难道不是良好的公众形象吗?

　　形象是力量，形象是资本，要想在激烈的竞争中立于不败之地，我们必须保持良好的公众形象。对于那些旁若无人，不注意公众形象的人，即使他才华横溢，我觉得这只不过如同一本封面草草、难以引人注目的\'专着而已。所以希望同学们引以为鉴，保持良好的公众形象，做一个时时受欢迎、处处受欢迎的人!

　　谢谢!

**保持良好的公众形象演讲稿2**

老师、同学们：

　　大家晚上好！今天我要演讲的题目是《保持良好的公众形象》。

　　曾有这样一个报导：在一家高级餐馆里，人们都在静静地用餐，大家都很名流，忽然来了三个人，他们时而大声说话，时而相互谩骂，全然不顾他人的存在，\*\*\*的气氛全给他们打破了，这时候餐馆老板非常无奈地说：“不用猜，他们肯定是中国人。”初看报导，我心里非常生气，觉得这简直就是对我们中国人的轻视，但是后来的生活经验逐渐地改变了我的看法。

　　不知道大家有无这样的经历：当你在教室里安心肠看书时，总有一些同学喜欢拿着手机在那里谈笑风生，说到动情处乃至还大发狂笑；当你从椰林走过期，总有一些情侣在那里卿卿我我、密切无间，他们仿佛忘记了时间，忘记了地点，忘记了形象；当你在聚精会神地看电影时，忽然发现椅子动了起来，左右探查震源，才发现原来毛病出现在后排的一位先生的脚上……我们著名的散文大师梁实秋先生曾对类似事件作了分析，他解释为当事人精神过于集中，忘记了旁边还有其他人。说得高雅点就是旁若无人；说得通俗点就是不留意公众形象。

　　我觉得这类旁若无人，不留意公众形象的行为既是对自己的不尊重，也是对他人的不尊重，是万万要不得的。相反，在人际交往中，我们应当时刻留意自己的形象，留意自己的言谈举止，由于你的形象折射你的个人素质修养，正如你在品味食品的同时，他人也在品味你，你的形象在清楚地为你下着定义，你的形象在无声地讲述着你的故事你是谁、你的道德修养、你的爱好爱好、你的生活习惯……或许你会觉得这样太过于以貌取人了，但是事实证明，在这个越来越眼球化的时代，良好的形象就是我们笑傲江湖的资本。比方，乔丹、李宁，即使他们已退役了，但是他们名字命名的产品依然占据侧重要的市场份额，这靠的是甚么？难道不是良好的公众形象吗？

　　形象是气力，形象是资本，要想在剧烈的竞争中立于不败之地，我们必须保持良好的公众形象。对那些旁若无人，不留意公众形象的人，即使他才华横溢，我觉得这只不过如同一本封面草草、难以引人注视的专著而已。所以希看同学们引以为鉴，保持良好的公众形象，做一个时时受欢迎、处处受欢迎的人！

　　谢谢大家！

**保持良好的公众形象演讲稿3**

　　老师、同学们：

　　大家晚上好！今天我要演讲的题目是(保持良好的公众形象)。

　　曾有这样一个报道：在一家高级餐馆里，人们都在静静地用餐，大家都很绅士，突然来了三个人，他们时而大声说话，时而互相谩骂，全然不顾他人的存在，和谐的气氛全给他们打破了，这时餐馆老板非常无奈地说：“不用猜，他们肯定是中国人。”初看报道，我心里非常生气，觉得这简直就是对我们中国人的歧视，但是后来的生活经验逐渐地改变了我的看法。

　　不知道大家有没有这样的经历：当你在教室里安心地看书时，总有一些同学喜欢拿着手机在那里谈笑风生，说到动情处甚至还大发狂笑；当你从椰林走过时，总有一些情侣在那里卿卿我我、亲密无间，他们似乎忘记了时间，忘记了地点，忘记了形象；当你在聚精会神地看电影时，突然发现椅子动了起来，左右探查震源，才发现原来毛病出现在后排的一位先生的脚上。我们著名的散文大师梁实秋先生曾对类似事件作了分析，他解释为当事人精神过于集中，忘记了旁边还有其他人。说得文雅点就是旁若无人；说得通俗点就是不注意公众形象。

　　我觉得这种旁若无人，不注意公众形象的行为既是对自己的不尊重，也是对别人的不尊重，是万万要不得的。相反，在人际交往中，我们应该时刻留意自己的形象，注意自己的言谈举止，因为你的形象折射你的个人素质修养，正如你在品尝食物的同时，别人也在品味你，你的形象在清楚地为你下着定义，你的形象在无声地讲述着你的故事——你是谁、你的道德修养、你的兴趣爱好、你的生活习惯……或许你会觉得这样太过于以貌取人了，但是事实证明，在这个越来越眼球化的时代，良好的形象就是我们笑傲江湖的资本。譬如，乔丹、李宁，即使他们已经退役了，但是他们名字命名的产品依然占据着重要的市场份额，这靠的是什么？难道不是良好的公众形象吗？

　　形象是力量，形象是资本，要想在激烈的竞争中立于不败之地，我们必须保持良好的公众形象。对于那些旁若无人，不注意公众形象的人，即使他才华横溢，我觉得这只不过如同一本封面草草、难以引人注目的专著而已。所以希望同学们引以为鉴，保持良好的公众形象，做一个时时受欢迎、处处受欢迎的人！

　　谢谢大家！

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！