# 演讲与口才:成功演讲的“灵魂”

来源：网络 作者：春暖花香 更新时间：2025-04-18

*成功演讲的“灵魂” 　　实践证明，观点是演讲的灵魂，观点表述的创新则是演讲生命力的源泉，因而追求观点表述的创新是演讲者的重要任务。同时，掌握创新思维的方法，提出新颖而富有吸引力的观点，更是演讲者水平和实力的真正体现。 　　（1）老话新谈。 ...*

成功演讲的“灵魂”

　　实践证明，观点是演讲的灵魂，观点表述的创新则是演讲生命力的源泉，因而追求观点表述的创新是演讲者的重要任务。同时，掌握创新思维的方法，提出新颖而富有吸引力的观点，更是演讲者水平和实力的真正体现。

　　（1）老话新谈。

　　在演讲中，把老观点巧妙地“包装”一下，是观点出新的常用方法。同一个正确的观点，可以有不同的表述方法，其中有些说法是听众非常熟悉的，如果演讲者一味照旧，就会使听众兴味索然。

　　如培养人才不能拔苗助长，不能操之过急，是一个老生常谈的话题。而联想集团总裁柳传志曾在演讲中，将联想集团培养人的第一个方法叫做“缝鞋垫”与“做西服”。就是培养一个战略型人才和培养一个优秀的裁缝有相同的道理，不能一开始就给他一块上等毛料去做西服，而是应该让他从缝鞋垫做起，鞋垫做好了再做短裤，然后再做一般的裤子、衬衣，最后才是做西服。这种说法可谓充满了新意。

　　（2）破旧立新。

　　也就是说，在否定、破除旧的观点之后，提出与旧观点相反或相对的新观点。这种要求的难度和风险较大，但只要有言人所未言的勇气，有实事求是的科学态度，就能收到出语惊人、震撼人心的特殊效果。

　　请看《我们不愿做睡狮》的演讲片段：有人曾预言，中国是一头睡狮，就这样我们被人家当了一百年睡狮，我们也把自己当睡狮自我陶醉了百年。狮子是百兽，但一头酣睡的狮子能称得上是百兽吗?一只睡而不醒的狮子，一个名义上的百兽，并不值得我们为之骄傲。如果我们为这样一个预言而陶醉，就好比陶醉于“人家说我们祖上也曾阔过”一样，真是脆弱而又可怜。我们不要伟大的预言，我们只要强大的实力，我们不要做睡狮，只要我们醒着、前进着，就比做睡着的什么都强。人家的预言曾是我们骄傲的资本，但仔细分析起来，为一个过去的预言而陶醉或昏睡，于实际又有何益处呢?演讲者鲜明地提出“我们不愿做睡狮”的观点，犹如当头棒喝，既促人清醒，又激人奋发。

　　（3）由此及彼，由浅入深。

　　如果演讲者能由此及彼，即在不否认现有观点的前提下，敏锐地发现问题的“另一方面”并适当加以强调，就能达到演讲观点深、新并举的目的。当然，这就要求演讲者能熟练运用辩证法。

　　而由浅入深，就是说敢于对已形成结论并被人们当作“定论”广为接受的问题，进行进一步的思考和探究。这种精神对于今天的来说，显得尤为重要，更是其综合领导水平的重要标志。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！