# 集团公司鸡年年会领导致辞

来源：网络 作者：静水流深 更新时间：2025-01-19

*集团公司鸡年年会领导致辞1　　各位员工:　　今天我们在此召开年终总结大会,对过去一年的发展进行总结。过去的一年，在各位员工的努力下，公司的业绩取得了新的突破，公司规模得到壮大，在省内乃至国内的市场有了很大拓展，公司品牌、知名度都有了很大提升...*

集团公司鸡年年会领导致辞1

　　各位员工:

　　今天我们在此召开年终总结大会,对过去一年的发展进行总结。过去的一年，在各位员工的努力下，公司的业绩取得了新的突破，公司规模得到壮大，在省内乃至国内的市场有了很大拓展，公司品牌、知名度都有了很大提升。在此，作为董事长，我想真诚的对各位员工说声谢谢，“谢谢你们了”你们的付出公司是不会忘记的。我希望在今后的工作中，各位员工们能够继续努力，真诚对待，把公司作为自己的家，把公司的事作为自己的事，当然了，你们的事也就是公司的事。

　　虽然这一年来我们取得了骄人的成绩，但是那只是过去、历史，我们不能沉醉在过去的骄傲中。市场变幻莫测，是不讲任何情面的，未来的竞争是激烈的。望各部门领导干部们、各位员工树立居安思危的思想，不能有丝毫懈怠。对此，我想具体就今后的工作任务提出几点要求。

　　一、巩固本地市场，积极开拓省内、国内市场

　　就目前情况而言，我们已经占领了本地市场，可以说是本地同类企业的领军人物。相比其他企业，我们是综合型企业，我们有自己的产品产地、科研机构、销售网络，这些就是我们的优势。我们要充分利用这些优势来巩固和强化本地市场，将本地市场作为我们开拓业务的坚实的基地和大后方。同时，我们要积极开拓省内和国内市场。争取在未来的短时间内全面覆盖本省，在国内各主要城市也要建立销售网络，让我们的公司品牌在国内具有一定的知名度。

　　二、提升知名度、扩大品牌影响力

　　鉴于在本地市场，我们的品牌已经有了很大知名度可以说是个响亮的牌子，所以未来我们要将广告投放集中在有影响力的省级媒体和国内有影响力的门户网站。关于广告方面的问题，策划部门要做好详细的方案和经费预算。广告投放不可盲目，一定要选择性价比高，真正达到宣传效果的广告媒介。在做广告时一定不能忽视文化内涵，要通过广告来传达我们是负责任的的企业、人性化的企业，要透露出我们的企业精神，一定要避免低质量的、恶俗的广告。

　　三、做好科研工作，掌握核心竞争力

　　产品研发是公司的核心和本源，是我们占有市场的前提，只有开发出先进的、优质的产品我们才有说话权而不是人云亦云、亦步亦趋。所以要保证科技研发足够的的经费，引进优秀的人才，在关于科研方面我们不能有丝毫的吝啬，一定要保证人才进的来、留得住，一定要尊重知识、尊重人才。另外，我认为作为公司的科研部门一定要走在科技的最前沿，掌握最新科技动态、行业动态，要有敏感性，要“草木皆兵”。往往可能就是一点的风吹草动就让我们落后于别人，失去市场，所以必须重视，不可小觑。

　　四、完善企业制度、做好财务工作

　　一个优秀企业必须建立健全企业制度，包括人事制度、管理制度等。只有健全的制度才能保证企业的有效健康平稳运行。首先是人事制度要完善，要让员工有发展的空间，看到人生希望，让他们工作舒心、安心、放心，要像对待家人一样对待他们。要切忌避免公司小团体主义和官僚主义作风，这些都是公司长远发展的慢性毒瘤，必须及时摘除。另外是健全管理制度，要保证高效的工作效率，避免尾大不掉。

　　财务部门要做好财务工作，要有一本清楚明了的帐，要保证公司各项收入和支出的明了。财务工作的完善与否是衡量一个企业的重要指标，必须重视。

　　五、做环保型企业、注重安全生产工作

　　做好公司的环境保护工作，建设环保型企业。这也是当前国家、社会对环境提出新要求的大背景下的必然之路。要从科技上、设备上下功夫尽量减少给环境带来的污染和压力，争取做真正的环保型企业。从而获得社会、国家、及当地zf、居民的支持。一定要避免因为环境问题给公司带来的不必要的损失，所以危机公关部门要提前做好危机公关预案，遇到相关问题时能够及时处理，避免给公司造成负面影响。

　　最后要说的是安全生产工作，一定尊重生命，把员工的人身安全放在首位。要做好前期预防工作，避免因为人为原因造成对员工生命的威胁。同时平时要做好宣传教育工作，加强员工的安全防范意识。另外，要加强定期安全检查工作，不能马虎大意，要认认真真，建立事故责任制度。

　　说这些，都是希望公司能够在你们各位员工的努力下得到更好发展，同时也希望大家能借公司得到发展。此外，我真诚的希望各位员工能够安全工作，工作的舒心、放心。最后，望各位居安思危，认真努力工作，让我们同舟共济!

　　集团公司鸡年年会领导致辞2

　　尊敬的各位来宾，各位同事、各位朋友，女士们，先生们：

　　大家晚上好!

　　很高兴在此与各位欢聚一堂，分享我们过去一年的收获和喜悦，共同展望我们正在开创的20XX年!

　　我们很荣幸的邀请到zf相关部门领导、\*\*\*等合作伙伴，\*\*\*、\*\*\*等供应商代表及\*\*\*的员工家属代表、亲朋好友。在此，我代表\*\*\*全体员工并以我个人的名义对各位的到来表示热烈的欢迎!向长期关心和支持我们的各界朋友表示诚挚的谢意!向获奖的优秀员工和供应商表示衷心的祝贺!向默默无闻、不离不弃、风雨与共的支持、期待和鼓励我们的家人、亲朋致以崇高的敬意!

　　我们一起走过的20XX年，留下了太多的记忆和感慨。

　　20XX年是\*\*\*在创业历程中初具雏形、羽翼渐丰前惊心动魄、浓墨重彩、全力以赴的一年。

　　去年的同一场合，我们为20XX年提出了\"顺势飞奔，大干、实干、巧干，构建更高、更坚实的创业舞台\"的年度目标和方针。

　　现在来看，在20XX年我们基本实现了覆盖\*\*核心商圈、辐射\*\*、布点\*\*的网店拓展目标，达到了营业规模、团队力量、盈利能力翻番的预期效果。在\*月份以前，公司整体保持了良好、快速的增长势头，连续多月刷新月度总营收及单店营收的记录，并打出了连开\*店的拓展高潮。同时我们对内部管理及组织机构也进行了有效的优化、创新和疏理，加强了后台职能管控和服务支持力度，提升了前台区域、门店的整体运营作战水平。

　　总体来讲，在20XX年，我们基本上坚持了\"全力以赴的大干、脚踏实地的实干、精心筹划的巧干，更不乏日以继夜的苦干!\"达到了\"锻炼队伍、提升管理、成熟商业模式、促进营销创新\"的目的，实现了公司经营格局和品牌影响力整体提升的年度目标。

　　当然，20XX年仍然有很多的不足和遗憾。

　　在下半年，房地产市场的宏观调控，工业原材料上涨、采购成本上升、毛利空间缩水、员工薪水预期提升、人员规模扩充困难，客观地影响了我们下半年发展的速度和业绩水平，预期的\"十一\"高潮和秋冬旺季没有如期而至，为我们的库存积压和资金周转带来一定的困难。

　　在此，我要真诚的感谢各位合作伙伴的信任、理解和支持。相信过去的每一次付出、包容都会成为今后我们共度时艰、精诚合作、共赢未来的基石和力量的源泉。20XX年我们更加深刻的理解\"诚信、互利、开创、共赢\"的合作理念，让我们收获了越来越多的支持和信任。

　　众所周知，20XX年的春节就像所有的春天一样，万物复苏，春暖花开，这也是我们新财年全新的开始。

　　20XX年，我们将按照从深圳逐步推向一线城市、渗透二线城市和立足核心商圈、覆盖次中心商圈、渗透成熟社区的双通道区域和网点发展模式，加大拓展力度，将经营规模在20XX年的基础上整体提升一倍，实现业绩的倍增。

　　同时，我们将更加注重门店、品牌、商品以及服务的质量，关注单店效益，关注品类业绩价值和贡献，推行组合营销，提升整体效益。

　　我们也将加大战略人才的引进力度，完善员工\"选、育、用、留\"系统，加快制度化、流程化、规范化的建设和推行步伐，从而全面落实\"质量、效益、管理\"主题。

　　\*\*\*创业近\*年以来，一直坚持艰苦创业、锐意创新、细分市场、稳步发展的整体思路，网聚行业精英、借鉴近业经验、重视管理积累、推行组合营销、建设系统的物流信息软硬件平台、构建人才培训培养体系。

　　今天我们已初步建设成型了能满足近百家直营门店正常营运的总部后台管理、服务支持系统。在\*\*及\*\*市场已基本实现了管控有效、支持有力、覆盖全面、布局合理、形象标准的品牌推广平台和快捷的连锁分销网络终端。

　　相信凭借强有力的分销和品牌推广能力，在合作伙伴的有力支持和信任下，共担责任、共拓市场、共享发展、共赢未来，必将提升我们的整体扩张能力和市场竞争能力。集团公司鸡年年会领导致辞

　　\*\*\*开创的生活家居连锁行业在国内市场仍处在发展的初期，特别是以折扣、特卖起步为\*\*\*的生存发展降低了门槛，赢得先机。目前，国内家居市场还缺乏有效的整合和高效的细分。大型一线品牌缺乏对细分市场的关注，不能有效覆盖和服务日益旺盛的生活家居市场，为我们的生存提供了巨大的空间。而小型家居连锁又过于热衷于高端市场，曲高和寡，尚未形成一定的气候。

　　\*\*\*以品牌、品质、低价的市场定位，以细分市场、整合产品、灵活深入、充分营销的推广模式，以\"没有什么不能卖\"的广阔产品组合，以\"为爱家的人创造惊喜\"的优质体验、以为到店的人带来\"每周一个新感觉\"的营销感受，相信\*\*\*可以成功开创中国日益成熟的生活家居细分市场。

　　随着\*\*\*的管理和服务支持系统的逐步完善，通过和社会精英及资本市场的有效融合，在公司成立\*到\*年内实现成熟、快速的复制和扩张，力争实现\*年营收过亿、\*年网点过百、\*年成功上市的战略目标。

　　\*\*\*尚处在发展的初级阶段，所从事的生活家居连锁行业潜藏着巨大的机遇，我们将继续高举创业的旗帜，朝着致力于\"立志生活家居连锁第一品牌\"的目标，与\"激情、永动、坚韧、精进\"的\*\*\*同仁、与心手相牵的各位合作伙伴、与关注、关心、关照我们的社会各界、与默默奉献、无怨无悔、支持期待我们的家人和朋友一起努力、一起成长，一起分享，相信我们可以同行大运、共赢未来!

　　让我们共享这一美好的时刻，共度这个欢乐的夜晚。

　　集团公司鸡年年会领导致辞3

　　大家好!借此机会向大家拜个早年，祝愿各位身体健康、家庭幸福、万事如意、鸡年吉祥!

　　百利自创业至今，已经走过15个年头。首先感谢董事会对我的信任，委我以重任。15年来，公司在梁纳新董事长的领导下，经过前任总经理梁敏宁女士的经营，所经历的风雨、所获取的成果，大家有目共睹。作为百利的一名老员工，伴随着企业的历史一路走来，见证了企业在前期规划中所制定的目标逐一达成，我为在这样的一个自强不息的企业中工作感到充实和自豪!身为公司领导人，从投身企业那一天开始，我们就为百利确立了一个理想，我们认为自己的使命，就是要打造一个事业平台，一个让一切有责任感的有志于借助百利成就自我价值的百利人的事业平台!上一年，董事长将百利企业经营的这副重担交给了我，让我和大家一起担着继续往前走，我相信：只要我们坚持并发扬企业的优良传统，勇于创新、乐于拼搏，应该可以不辱使命，完成公司董事会的要求并实现企业的各项经营指标。

　　今天，我很欣慰，也很自豪。不是为我自己，而是为在座的每一位，正是大家的共同努力，使百利事业实现了历史性的跨越!借此机会，我谨代表集团总经办并以我个人的名义，向在座的各位以及一年来所有大力支持及配合百利总经办工作的人们，表示衷心的感谢和诚挚的问候!

　　下面，我将利用一点时间，跟大家一起来回顾和总结百利上一年来取得的成绩和积累的经验，就董事会及总经办关于公司接下来一年的规划向各位作一个概要性的通报，并就2xx-x年的工作重点和思路，提出要求。

　　一、2xx-x年的历史回顾(取得的重大成绩和积累的经验)

　　2xx-x年：集团定为\"固本强基年\"，通过加大基础建设做好各项基础工作，为发展和腾飞打下坚实基矗

　　百利被授予广州市家具协会副会长单位、广州工商业联合会执行常委单位、广州市民营企业商会副会长单位。

　　3月,面积为4000平方米，广州地区规模、档次、陈列最完善的大型办公家具展厅投入运营。

　　4月，整合百利文仪集团及科研院校的研发力量，建成行业内第一个市场化运作的办公家具研发中心。

　　占地面积124亩，集科研、板材加工、家具制造、五金材料、物流储运五大中心于一体的百利文仪集团从化工业园开始规划，百利的发展进入新的纪元。

　　10月，在中国家具协会第xx届会员代表大会上，当选为中国家具协会副理事长单位。

　　12月，广州市百利文仪实业有限公司工会成立。

　　二、2xx-x年的发展思路以及工作重点

　　上一年，我们打通了各个部门运作的接口，对应地制造生产车间的工艺流程作出改造，为05年的规范运作奠定了基矗

　　xx-x年要加强总经办对集团的协调、监督的职能，令资源及做事的步调一致，改以往\"散兵作战\"的方式为\"兵团作战\"。上半年在集团内导入及推行绩效考核及激励机制，同时也会导入公司\"以人为本\"企业文化的建设，会同人资、工会作一些员工福利的改善，人力资源中心加大力度，针对不同部门不同层级的人进行培训，令每个人实现价值，找到对企业的归属感。下半年通过成熟运作后，真正体现我们所追求的价值，达到专业共享的目标，实现公司的目标、整体价值及增值、个人价值及增值。

　　三、提几点要求演讲稿

　　第一，各级员工必须明确自己肩负的使命，必须为自己制定明确的目标，并有达成目标的坚强意志，面对任何困难，都决不动遥

　　第二，要表现出强烈的积极性，充分发挥出团队的战斗力，保持员工队伍旺盛的士气与活力。

　　第三，围绕\"定目标、做计划、定规划、明责权\"这四大管理要素，要不断强化组织观念、计划协调观念与系统运作观念。

　　各位同事，20xx年是百利事业发展的又一转折点，我坚信，只要我们上下一心，群策群力，在国家加快民营经济发展的政策支持和地方zf的继续支持下，通过全体百利人的共同努力，我们就一定能够圆满完成202\_年各项任务，顺利实现0xx年公司各项经营指标。我希望在往后的日子里，各级领导干部和广大员工，继续发扬过去的优良传统，奋发向上、继往开来，朝着我们既定的目标，坚定地、踏实地向前迈进。公司制定的\"将集团逐步建设成为中国办公家具行业的领头羊\"的目标就一定能够变为现实!同时也希望在座的每一位员工珍惜这个时代提供给我们的机遇、珍惜这个行业蓬勃发展的动力、珍惜我们企业前一年打下的基础和提供的平台，在企业的下一年中为企业、为自己再创辉煌!

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！