# 农行员工爱国演讲稿范文

来源：网络 作者：紫云飞舞 更新时间：2025-03-22

*各位领导、同事们： 站在这里,我首先想请问你们一个问题:在你们心中,什么最伟大?我想,答案一定是两个字-—祖国。 我们在圆明园里认识了祖国的屈辱和悲愤;在长城岭上，认识了祖国的雄伟和磅礴;在大漠荒原上，认识了祖国的广大和辽阔;在丝...*

各位领导、同事们：

站在这里,我首先想请问你们一个问题:在你们心中,什么最伟大?我想,答案一定是两个字-—祖国。

我们在圆明园里认识了祖国的屈辱和悲愤;在长城岭上，认识了祖国的雄伟和磅礴;在大漠荒原上，认识了祖国的广大和辽阔;在丝绸大道上，认识了祖国的悠久和渊博。

当看到书本里祖国的那段被列强侵略的苦难时，我们义愤填膺，因为祖国在我们心中;当神舟六号邀游太空，我们欢呼，我们雀跃，因为祖国在我们心中;当四川地震，全国人民众志成城，抗震救灾时，我们激动，我们流泪，因为祖国在我们心中;当举国上下迎接着北京奥运会时，我们燃烧，我们沸腾，这也是因为祖国在我们心中!

祖国，她是我们共同的母亲，是无法割舍的灵魂之根，是我们身心栖居的家园。近百年来，那许许多多的中华儿女，为了让这个家园繁荣富强，为了能让人民过上安定的生活，哪一个不是用“祖国在我心中”来鞭策自己继续努力奋斗。周恩来之所以能成为中国人民敬仰的一代伟人，不就因为他从小用“为中华这崛起而读书”来鞭策自己;现代科学家童第周从一个后进生变成了轰动西方科学界的中国留学生，这股动力不就来自他的坚定信念——“外国人能办到的，中国人也能办到”;伟大的科学家钱学森，不畏艰辛远涉重洋回到祖国，为祖国各地奉献了一生，因为他一直以来不变的崇高信仰是他归国时感人肺腑的“祖国啊，我回来了!”的一种庄严承诺，它必将对农业银行未来的经营和发展产生深远影响。

祖国在进步，世界在发展，一切美好的憧憬已经展现在我们的眼前。把握机遇，努力向前，我们的决心是坚定的，我们的步伐是强健的，我们的声音是响亮的。让中华五千年的浩然正气在青春的火焰中闪现，让神州五千年的雄健国魂在青春的火焰中升腾，让我们爆发全部的激情，贡献所有的潜能，为祖国母亲的繁荣富强、为建设农行而努力拼搏、共同奋斗吧!

我虽然不是诗人，但希望用漂亮的诗句赞美我的祖国;我虽然不是学者，但希望用深邃的思想洞察我的祖国;我虽然不是歌手，但希望用动听的嗓音歌唱我的祖国。我要用真挚充沛的感情，唱出心中最优美动人的颂歌——我爱我的祖国，她是我心中一颗最亮的星。

仰望长空，历史的星光依然闪烁!我们的中国古老而伟大，我们的中国壮丽而永生!蔡伦纸上书写着她的智慧，指南针上旋转着她的方向，刀光剑影下她一次次回归和平，精神劫难中又一次次积薪自焚，重获新生。为了祖国的成长，为了民族的解放，无数仁人志士前仆后继，呕心沥血，燃尽了自己的生命和青春!即使在那封建主义的绞杀下，即使在那帝国主义的炮火中，中国人依然用自己的脊梁挺起了中华古老的长城。六十年前的十月一日，我们的祖国振翅一飞，再度冲上云霄，向全世界发出了最为雄健豪壮的声音：“中国人民从此站起来了!”巨人的呐喊，震荡环宇，让群山响应，大海回波! 从那以后，一代新的天之骄子站立起来，他们用自己的灵魂之火温暖了祖国一度冰冷的身躯，用青春的热血点燃了祖国曾经暗淡的灵魂，用激越的歌声织出了祖国的一身彩霞。请看今日的中国：工农业生产蒸蒸日上，人民生活普遍改善，科学技术突飞猛进，改革开放蓬勃发展。无数事实证明：在\*\*\*的领导下，中国人民不但能够摧毁一个旧世界，而且有能力建设一个新中国。我们看到了穿透罗布泊上空，那让帝国主义心惊胆寒的蘑菇云，看到了气势恢弘的的三峡大坝，看到了奥运健儿胸前金光闪闪的奖牌。悠悠五千年，泱泱大中华。伟大的中华民族这一东方巨龙，载着秦关汉月、唐疆元界的战鼓声，载着高峡出平湖的澎湃诗篇，载着改革开放的旗帜，载着中华民族的憧憬，正以惊人的速度向前迅猛飞奔!

建国60年，也是中国农业银行刚刚过完三十周年的日子。 “中国农业银行到底是一家什么样的银行”?农业银行是伴你成长的银行。“伴你成长，中国农业银行”这样一个全新的品牌理念，是中国农业银行向全社会表达的一种希望共同成长的愿望。

成长是这个时代的主题，国家的经济在成长，无数的优秀企业在成长，无数的优秀企业在成长，千千万万个家庭在成长，农业银行将抓住这一时代的主题，伴客户成长，与时代同行!

多年来，农业银行一直是国内营业网点最多、网络覆盖面最广、城乡联动优势最为明显的大型国有商业银行。长期以来，农业银行秉承“以客户为中心”的经营理念，致力于为客户创造最大价值，不断适应市场需求创新金融产品，客户领域横跨国民经济各行业，在全部20个行业大类中都有该行的客户。一批世界500强和中国500强企业、农业产业化龙头企业、著名中外资金融同业机构、政府机构、知名高等院校以及众多的个人vip客户成为农行的优质客户。在农业银行的支持下，许多企业由小到大，由弱变强，双方形成了相互支持、共同成长的紧密伙伴关系。

进入新世纪以来，在全球各地市场上出现了一种崭新的趋势，那就是越来越多的著名企业在品牌战略的选择上，纷纷倾向于由打造产品品牌向打造公司品牌转变。当工商银行早已把“您身边的银行，可信赖的银行”挂在嘴边，建设银行正在标榜“中国建设银行，建设现代生活”，中国银行屡屡展示“中国银行，全球服务”雄心的时候，农业银行用实际行动践行“伴你成长，中国农业银行”，这短短十个字，不仅仅是对农业银行几十年来传统经营理念的精确提炼，也是农业银行面对客户、面对市场、面对未来

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！