# 广告供货合同范本(优选79篇)

来源：网络 作者：天地有情 更新时间：2024-01-01

*广告供货合同范本1甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_甲乙双方在相互尊重，相互理解，相互信任，相互支持的基础上，经过友好协商签订本协议。甲乙双方将共同履行本合同所规定的义务和责任，并享有本合同所规定的权利。一、双方承担的责任甲方...*

**广告供货合同范本1**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方在相互尊重，相互理解，相互信任，相互支持的基础上，经过友好协商签订本协议。甲乙双方将共同履行本合同所规定的义务和责任，并享有本合同所规定的权利。

一、双方承担的责任

甲方责任

1.同意与\_\_\_\_\_\_\_\_\_电视节目中的\_\_\_\_\_\_\_\_\_电视片做片头xx片尾xx的随片广告。

2.同意在\_\_\_\_\_\_\_\_\_电视节目中做片头xx片尾xx的随片广告，播出时间从\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

3.负责在\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前向乙方提供符合技术标准的成品广告片，并同时支付广告播出费用。

乙方责任

1.在收到广告播出费用的二十天内，完成广告在\_\_\_\_\_\_\_\_\_的播出时间安排，并通知甲方播出时间。

2.在广告最后播出的一个半月内，返还广告片播出带。

二、宣传等项工作

为配合电视节目展播，甲方需要xx不需要xx在播出地安排宣传、考察、培训、会议等多项工作内容，由乙方提供出入境的配套手续及接待等相关活动。此项内容将由双方另行协商解决。

三、违约责任

1.本合同甲乙双方应该认真遵守执行，任何单方不得违约，如单方违约应负责赔偿对方经济损失。

2.由于乙方因素，造成甲方广告片的遗播漏播，乙方应返还甲方所有费用，并负责赔偿甲方相应的经济损失。

3.由于甲方责任造成合同单方中止，应视为对乙方广告时间安排的空白，按播出费用对乙方进行赔偿。

4.如遇特殊情况（不可抗的自然灾害，国家政策变更等）无法执行合同时，经双方同意可以修改，变更，终止合同。

本合同一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（盖章）：\_\_\_\_\_

代表人（签字）：\_\_\_\_\_ 代表人（签字）：\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告供货合同范本2**

甲方(采购单位全称)：

乙方(供货单位全称)：

依据《^v^合同法》的有关规定，经甲乙双方自愿、平等友好协商，达成如下供需双方协议，作为双方书面及其它形式要约，以供双方共同遵守。

>一、产品规格型号及价格

>二、甲乙双方应尽的权利义务

1、乙方必须保证产品质量符合出厂标准及国家认定标准，以生产商产品说明文本为准;

2、乙方向甲方提供的产品要符合国家有关质量认证标准，乙方有义务对项目采购商品按国家行业三包标准进行保修与维护;

3、甲方采购项目如含有空调品类一律按国家或生产行业标准执行，如需加长空调连接管另行收费(160元/米)。国家规定2匹以上空调柜机(含2匹)出厂时不带电源插头，由甲方自行采购或另行约定，但最终以文字形式协议为准;

4、以上内容如采购合同中未涉及视为忽略;

5、乙方需按甲方工程要求进行入场施工(安装)，且严格执行安装及产品调试规定，以达到甲方验收标准;

7、乙方保证对其出售的商品享有合法的权利;

8、甲方有义务向乙方提供工程必要的施工条件及环境。

>三、付款方式

甲乙双方自签定合同后，甲方向乙方交付总货款的30 %，即元作为采购定金，乙方交货时甲方一次性付清全部款项。

>四、保密协议

甲乙双方应遵守双方各自保密要求，甲方不得将采购合同文本及价格泄露给第三方。

>五、售后服务

1、乙方承诺售后服务按照国家规定或行业规定执行;

2、乙方承诺按照投标产品的服务范围实施。

>六、其它事项

本合同双方未尽事宜，以双方友好协商为准。本合同一式两份，经双方共同签字盖章后自动生效，甲乙双方各持一份，具同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告供货合同范本3**

甲方：

乙方：

一、甲乙双方在平等自愿的基础上，对关于进行业务宣传活动事宜，经过友好协商，达成如下协议：

1、乙方向甲方提供业务宣传活动;

2、甲方支付乙方所需活动经费。

二、甲方的责任及义务：

甲方须向乙方支付宣传活动经费，共计 元整。

三、乙方权利和义务：

1、宣传活动创意策划;

2、广告传单的设计及制作;

3、工作人员的培训及日常工作的管理;

4、相关部门协调保障工作;

5、乙方有义务维护甲方的形象及合法利益，不得做出有损甲方形象和利益的事情。甲方同样有义务维护乙方合法利益;

四、协议的变更和终止

协议双方对协议的变更或终止，必须以书面形式进行确认。未经双方协商一致，任何一方不得擅自变更和终止协议，否则构成违约。

五、违约责任

协议一方或双方当事人不履行或不完全履行协议任一条款均构成违约行为，违约方应赔偿对方因此而导致的损失

六、免责条款

因不可抗力导致乙方不能进行宣传活动或不能按协议约定进行宣传活动，乙方免予承担违约责任。

七、其他

本协议一式两份，具有同等的法律效力，自签字、盖章之日起生效，传真件同样有效。

甲方签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方签字\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告供货合同范本4**

甲方：

乙方：

经甲乙充分协商，签订本合同，共同信守。

一、质量、技术标准及验收方法：乙方提供的产品都已经过测试合格,质量符合出厂标准.(产品做好后会将产品照片传给甲方，证明效果和产品质量)

二、发货日期:预付款到3个工作日发货。交货地点及方式：物流，包装木框包装，发货买物流保价(含在运费里)

三、配件、备品:常规配件。

四、付款方式：签订合同后，货到一次性付清全部款项

五、违约责任：甲乙双方保证信守合同条款,任何一方如果违约,违约方应付对方货款总额10%的违约金。本合同一式两份,甲乙双方各执一份,传真件与原件核对无误，与原件具有同等法律效力。自甲乙双方签字盖章之日起生效.

未尽事宜，因本合同引起的或与本合同有关的争议,双方可协商解决，如因协商不成的向乙方所在地提起诉讼。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告供货合同范本5**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

就甲方委托乙方进行广告画面制作安装的有关事宜，甲乙双方根据相关法律法规规定，按照平等、互惠互利、共同发展的原则，经友好协商达成一致，签订本合同，供双方遵照履行。

>第一条、合作内容

甲方委托乙方制作及安装户外广告画面。

>第二条、合同期限

合同有效期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。合同期满后，同等条件下乙方享有优先续约权。

>第三条、委托制作费用

合同涉及制作材料价格见下表。

合同期内如遇物料价格变动，不影响本合同执行。

>第四条、付款方式

自合同签订之日起，甲方每贰个月与乙方结算一次广告制作安装费用，付款前乙方需提交相应广告增值税专用发票至甲方。

>第五条、甲方的权利和义务

1、有权对乙方制作或安装过程中的问题提出意见，并要求乙方改进。

2、按合同要求付款。

3、应向乙方及时提供画稿，及上画所需的钥匙、工商登记号等相关物料。

>第六条、乙方的权利和义务

1、有权要求甲方按合同付款。

2、乙方需按甲方要求制作安装广告画面。

3、接到甲方下单后，优先喷绘样稿送达甲方指定客户，且优先制作安装甲方画面。

4、样稿确认后，必须规定时间内制作安装完成上画，如遇大风暴雨等恶劣天气，在确保安全的情况下48小时内完成上画。

5、合同期内乙方应负责甲方广告牌的画面拆装和日常维护修补等工作，确保画面效果。（由大风暴雨等恶劣天气导致画布松动、画布破裂，接到甲方通知后48小时内及时维修）。

6、如遇画布破裂无法使用，接到甲方通知后，优先安排制作安装甲方画面。

7、乙方确保施工安全，施工中出现的人身安全问题均由乙方负责。

8、乙方制作安装完成后一个工作日内向甲方提供上画验收照片。

9、乙方维护维修广告牌物料（灯具、锁具等），甲方按照市场价与乙方结算。

>第七条、违约责任

1、不可抗力因素

1）如因甲方原因使工程不能正常进行或延误工期时，工期顺延，不视为乙方违约。

2）如因不可抗力因素（如天气原因致不能施工的超过8小时以上的）影响工期，工期顺延，不视为乙方违约。

3）因9级以上台风造成广告画布损坏无法使用时，根据不可抗力程度免除乙方责任，由甲方承担画布更换。

2、乙方未在甲方规定时间内完成广告画面制作安装、画面更换、画面修复工作，则每逾期一日均应向甲方支付违约金人民币50元。

3、合同一方有如下违约情形的，另一方有权解除合同：

1）甲方逾期支付应付款项，连续逾期达到30天；

2）乙方未按甲方约定完成广告牌制作安装、修复工作，单次逾期次数超过5天，连续逾期次数达到5次；

>第八条、争议解决方式

在履行本合同过程中，如发生争议，双方应协商解决；如协商不成，合同一方可向有管辖权的人民法院提起诉讼。

>第九条、其他

本合同一式两份，甲方、乙方各执一份，具有同等的法律效力。本合同自双方签字、盖章之日起开始生效。未尽事宜双方另行商议，签订书面补充协议。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告供货合同范本6**

甲方：\_\_\_\_\_\_商厦有限公司

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_商厦有限公司是梨城的商业巨擘。为了进一步扩大其影响，充分利用自身优越的地理位置，经甲方对乙方广告经营资格及经营能力的认证。

>一、甲乙双方达成如下协议：

1、广告租赁数量：共五个广告位，（另附赠三块二楼户外小广告牌）

2、广告租赁地点：\_\_\_\_\_\_购物中心户外立面广告（由西至东的\'位置排列分别为①、②、③、④、⑧号为租赁广告的发布地点。）

3、甲方同意将\_\_\_\_\_\_商厦楼层以外由东侧至西面，约 437 平方米的广告位置租赁给乙方做广告宣传使用。

4、乙方自行负责对媒体的广告招商、管理、制作及维修、维护。

5、广告承租费为每年每块 7000。00元；期限 20\_\_\_\_\_\_ 年 7 月 1 日至20\_\_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_\_ 月 31 日为止：承租费的交纳应从协议签定之日起，由乙方每年提前二十天一次性付给甲方。

6、付款方式：第一年首付人民币肆万元整，余款壹拾肆万元整乙方每年支付给甲方（20\_\_\_\_\_\_年1月1日前乙方支付给甲方35000。00元；20\_\_\_\_\_\_年1月1日前乙方支付给甲方35000。00元；20\_\_\_\_\_\_ 年1月1日前乙方支付给甲方35000。00元；20\_\_\_\_\_\_年1月1日前乙方支付给甲方35000。00元）

7、广告租赁费总金额：人民币（大写）壹拾捌万元整。（小写）180000。00元整。

8、协议生效之日起，涉及到的一切与广告有关的社会因素，均由乙方协调：本合同所签订的租赁期限为五年零六个月。

9、甲方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的内容和表现形式，甲方有权利让乙方更正广告内容。

10、广告样稿如需审批，由甲方在当地有关部门办理审批，乙方协助提供审批所需的相关文件。广告样稿为合同附件，与本合同一并保存。

>二、甲乙双方的义务：

1、乙方应按本合同的约定向甲方支付广告发布费。

2、广告承租从协议签字之日起执行；不允许梨树县商场行业，在甲方外立面广告上出现。

3、在乙方承租过程中，无论有无商户甲方不得擅自将其广告位置转让或租赁给其它单位或个人，如有违约；甲方应按广告应出的费用全 额支付给乙方。同样，乙方不得以任何理由空位或不规则的告体出现。

4、乙方有义务保障广告载体安装期间和安装后的安全性，乙方应严格把握施工质量，甲方有权对乙方的施工、发布、给予制约。

5、乙方应对其通过订立和履行本合同而知悉的甲方的商业秘密承担保密义务；甲方有义务对乙方的合理工作给予配合；乙方转租时需\_\_\_\_\_\_商厦审核后，审核无异议方可加盖公章，乙方应给予配合。

6、乙方有义务对可能发生的影响，合同顺利履行的事由和情节书面告知甲方；在承租使用过程中，因乙方原因造成甲方楼体或亮化等设施的损坏，由乙方承担一切责任。

7、乙方有义务对甲方的合理工作给予配合；因乙方原因，从楼体掉下的所有物体；给行人身体、物品造成的损坏，由乙方承担一切责任。

>三、不可抗力

1、在合同期间，如遇不可抗拒的意外因素（如；地震灾害、水灾、火灾等），造成的广告载体的损毁，由甲方按损毁期间顺延期限。

2、此协议甲乙双方签字（盖章）公证后生效。

3、未尽事宜，另行商定。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（盖章） 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（盖章）

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（签字） 代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（签字）

身份证号码： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 日\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 日

**广告供货合同范本7**

需方： （以下简称甲方）

供方： （以下简称乙方）

根据《^v^合同法》的规定，甲乙双方本着平等、互利的原则，就甲方购买乙方材料事宜，经双方友好协商，达成如下协议：

一、双方责任

（一）甲方责任

1、甲方按规定时间及方式向乙方付款。

2、甲方按规定接受材料，组织卸货。

（二）乙方责任

1、所供材料的品种、规格不符合本合同规定时，乙方应负责退、换，由于上述原因延误交货时间，每延期一日，乙方应按延期交货部分货款总值的5%向甲方支付违约金。

2、如果乙方不能按合同规定的产品数量交货，则乙方付给甲方不能交货部分货款总值的5%做为违约金。

3、乙方不能按合同规定时间交货时，每延期一天，乙方应按延期交货部分货款总值的5%向甲方支付违约金。

4、乙方必须保证向甲方所供材料的质量。

二、付款方式

总材料款元，甲方先向乙方支付预付款元，剩余材料款待货运到乙方指定地点后，乙方一次性付清。验单、验货，最迟于货到后10日内提出异议。否则视为供货产品符合合同要求。

三、本合同未尽事宜，双方协商解决，如有纠纷或协商未果，任何一方均可向甲方所在地人民法院诉讼。

四、本合同一式份，甲方执份，乙方执份。每份均具同等法律效力，双方签字盖章之日起生效。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**广告供货合同范本8**

定作方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称：甲方）

承揽方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称：乙方）

根据《^v^民法通则》、《^v^合同法》及其他相关法律法规之规定，本着平等、自愿、诚实、信用的原则，甲乙双方经友好协商，就甲方委托乙方进行广告物料制作事宜达成如下合同，以资共同遵守。

>一、制作项目及单价

>二、合作期限：

自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

>三、验收标准和方法

1、以甲乙双方确认的制作要求（包括材质、画面、规格等）为准进行验收。

2、乙方完工后通知甲方派人员验收，如甲方未在3天内派人员验收，视为验收合格。

>四、交付的时间、地点及方式：

以甲方通知的时间、地点为准。

>五、结算及付款方式

1、付款方式：采用银行转账方式付款。乙方指定如下账户用于收受广告物料制作费用：账户名称：银行账户：银行账号：

乙方开户银行、账户名称、账号如有变更，应在本合同约定的付款期限前3天内以书面方式通知甲方。乙方如未按时通知或通知有误而影响结算者，由此产生的一切风险及法律责任由乙方承担。

2、结算及付款时间：

（1）本合同采用月结制，甲方在收到乙方出具的经双方确认的月结制对账单及相应金额的发票后，在10个工作日内向乙方结清上个月的全部款项。

（2）甲方付款前，乙方应提供相应金额的正式发票，否则甲方有权不予付款。

>六、甲方的权利义务

1、有权监督乙方按照合同约定的标准质量完成广告物料的制作任务。

2、按照合同约定及时提供并书面确认制作物品的小样稿，便于乙方按小样稿进行制作。

3、甲方中途变更制作物的数量、规格、质量或设计等，应在变更决定作出后及时通知乙方。

4、甲方要求变更交货地点，应在合同约定的交货日期届满前3天通知乙方。

5、及时组织对制作物品的收货验收工作。

6、在乙方不按本合同的约定履行交付义务时（包括但不限于：对于送货上门的物品，将物品送至本合同约定以外的地点、逾期交付物品超过合同限定的期限、交付的物品在质量或数量上不符合约定），甲方有权拒收所有物品，并不予支付货款。

7、按本合同约定及时足额支付价款。

>七、乙方的权利义务

1、严格按照甲方确认的小样稿、设计方案等要求进行制作，确保按照合同约定的时间和方式保质保量地履行制作物品的交付义务；对于乙方包安装的物品，确保按照合同约定的时间履行全部物品的安装义务。

2、对于需要乙方送货上门的物品，乙方应负责承担运费、装卸费及人工费，在合同约定的时间内将物品送至合同约定的地点，供甲方收货验收。

3、按照合同约定，甲方对物品的包装有特殊要求时，乙方应从其约定。因乙方包装不善造成物品毁损灭失的，由乙方赔偿所有损失。

4、对于以样品为检验标准的物品，乙方在合同签订前应提供样品，经甲乙双方确认后封存保管，作为验收依据。

5、对于合同约定乙方送货上门的，物品送至合同约定的交货地点后，甲乙双方共同开箱检验。如外包装完好无损，但箱内物品发现短缺或损伤，应由乙方负责更换或补足，其相关费用和损失由乙方负担。

6、本合同生效后，对于乙方送货上门的物品，物品交付给甲方（交付以甲方在约定的收货地点对物品验收合格，并确认签收为标志）前，在制作、设计、成品保管、运输、搬运及装卸过程中，发生毁损灭失的，一切责任及风险由乙方承担。

7、如因乙方设计、制作的物品涉及知识产权侵权问题，导致甲方被诉，乙方应赔偿该侵权行为给甲方造成的一切直接和间接损失，并向甲方承担违约责任。

8、对于乙方包安装的广告物品，乙方应严格按照甲方要求的规格、工艺、标准、合同附件及其他要求制作广告，规范施工，合理地安装广告版面，在广告制作项目过程中接受甲方或甲方委托有关单位的监督和检查。

9、乙方制作、施工、安装广告物品时不得损坏甲方的有关物品和设施，否则应全额赔偿甲方的损失。

10、乙方在广告物品的制作、安装过程中，应保证安全、文明施工。若因施工行为导致甲方或第三人人身、财产损害，乙方应承担全部赔偿责任及相关法律责任。

11、本合同中乙方所负责制作、安装的全部广告物品交由甲方验收合格之前，在制作、安装、成品保管过程中若发生毁损灭失的，一切责任及风险均由乙方承担。

12、合同约定的合作期限内，若甲方委托乙方对相关广告物料或广告进行备案或审批，乙方未及时办理相关备案或审批手续，致使相关广告或广告物料遭受政府工商部门行政管理部门查处，乙方应承担全部责任，并赔偿甲方由此造成的一切损失。

>八、违约责任

1、若甲方未按本合同约定的时间足额支付价款，自合同约定的最迟付款日届满起超过10个工作日，自第11日起，每日按应付未付款金额的向乙方支付违约金。

2、乙方未按照合同约定及时完成委托事项，每逾期一天，应向甲方支付委托项目相应金额的；逾期超过7天，甲方有权单方面解除本合同，拒付任何款项。乙方同意：因自身迟延交货或工期延误所产生的违约金，甲方有权直接从应支付的价款中扣除。

3、在合作期限内，未经对方书面同意，任何一方不得擅自解除合同，否则，违约方应向守约方支付1000元的违约金。

>九、其他事项

1、本合同未尽事宜，甲乙双方可另行协商解决，经双方同意后，通过签订书面补充协议的形式约定，补充协议经双方授权代表签字并加盖有效公章（或合同专用章）后生效

2、合同签订后，甲乙双方因本合同发生争议，应以协商方式解决；若协商不成，由甲方住所地人民法院诉讼管辖解决纠纷。

3、本合同自双方授权代表签字并加盖有效公章（或合同专用章）后生效。本合同壹式贰份，甲乙双方各执壹份，具有同等法律效力。如双方签字日期不一致时，以最后签字方的签字日期为合同的生效日期。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告供货合同范本9**

委托方：（以下简称甲方）

制作方：（以下简称乙方）

兹有甲方委托乙方制作安装三面翻广告牌，依据《^v^合同法》的有关规定，经甲乙双方协商一致，签定本合同。

>一、广告牌制作要求：

1、广告制作地点：

2、广告制作类型：

3、广告制作规格：

4、广告制作材料：

5、制作工期：自年

>二、三面翻广告牌总造价：

>三、付款方式：合同签定后，甲方先预付合同总价款的40%，计款元作为开工预付款（大写：）。待工程施工到需要安装三面翻设备时，甲方付给乙方三面翻设备款（需进三面翻设备），计款 元，其余尾款待工程结束，经甲乙双方验收合格后七日内付给乙方总工程价的95%。另5%作为质保金，一年后付清。

>四、双方责任：

1、甲方必须按《广告法》规定提供真实有效的有关证明文件，否则要承担全部责任。

2、乙方应严格按照施工要求选材用料，认真组织施工力量，严格按照甲方要求施工，保证及时合格完成制作任务。如使其乙方每天按工程总造价1%赔偿甲方。如遇不可抗力的因素影响施工进度和质量，不属乙方责任，具体事宜由双方协商解决。

3、甲方负责组织协调施工时间和电力设施关系。甲方委派分管领导全权代表及时处理协调与本工程有关的一切问题。

4、工程制作安装完毕后，乙方提前三天通知甲方对本工程进行质量验收，甲方使其不验收视为甲方验收合格。

5、本广告因不可抗力因素或其他原因造成广告牌损坏，双方互不追究责任。

>五、有关争议

凡因执行合同发生的或本合同有关的一切争议，甲乙双方应按照^v^颁布的《合同法》、《广告法》及有关规定，通过友好协议解决协商不成时，可向当地人民法院起诉。

>六、本广告一式两份，甲乙双方各执一份。

如有未尽事宜，可经双方共同协商后另补充协议书，协议书具有同等法律效力。

甲方：

乙方：

签字：

签字：

电话：

电话：

年 月 日

**广告供货合同范本10**

甲方：

乙方：

甲方为乙方提供餐厅内部分餐桌桌面用于乙方进行广告宣传，双方经友好协商达成如下协议:

一、租赁时间、合同金额和付款方式：

1、租赁时间： 年 月 日至

2、租赁金额:元; 元整

3、合同抵押金：

4、付款方式：签订合同之日起一次性付清。

二、桌面广告宣传具体内容(详细注明)

1、桌贴宣传内容：

2、桌贴宣传位置及数量：

具体位置： (具体餐桌数量)

3、桌贴宣传规格：

4、桌贴宣传形式：将平面广告以铜板纸和薄膜贴于食堂桌面上。

三、甲方权利和义务：

1、甲方有权对乙方的广告宣传进行监督检查，如发现乙方在租赁期间存在与国家、省、市政府及有关规定相违背现象，甲方将终止合同，扣除相应的合同保证金。

2、甲方有协助乙方完成此次餐桌业务的宣传工作顺利落实的义务，主要指协调餐厅入场工作等事宜。

四、乙方权利和义务：

1、乙方宣传品的制作和张贴由乙方自行安排解决(包括日常维护和更换)，甲方无须负责。2、乙方不得对甲方原有餐桌进行损坏，合同期满交付时必须达到正常使用，完好率达100%。

3、宣传内容仅限于乙方的各项合法餐品的业务宣传，不得宣传与国家、省、市政府及有关规定相违背的内容。

4、合同期满后乙方负责完全清除所有宣传品;并保证甲方餐桌完好无损，否则按实际价格赔偿甲方，或负责修复完好。

五、在租赁期间，如遇不可抗力，如地震、火灾、自然灾害、战争、停水停电等造成不能履行正常的权利和义务，双方均不负任何责任。

六、其他未尽事宜由双方协商解决，如协商不成由仲裁委员会仲裁。

七、本合同补充协议将于本合同一样具有同等的法律效应。

八、此合同一式三份，双方各执一份，财务一份。自双方签字之日起生效。

甲方(签字盖章)：

乙方(签字盖章)：

**广告供货合同范本11**

购货单位：(以下简称甲方)

供货单位：(以下简称乙方)

第一条产品名称：彩钢扣板广告材料

第二条数量：实收方数178平方米(单价：65元/平方米)

第三条货款总费用：壹万壹仟伍佰柒拾元正(￥)

第四条货款及费用等付款及结算办法：在甲乙双方签订本合同之日，甲方支付乙方货款总额的30%，乙方运货到甲方指定场所经甲方验收合格后1天内，甲方再支付乙方货款总额的70%。

第五条本合同所订一切条款，甲、乙任何一方不得擅自变更或修改。

第六条本合同在执行中如发生争议或纠纷，甲、乙双方应协商解决，解决不了时，双方可向仲裁机构申请仲裁或向人民法院提起诉讼。

第七条本合同自双方签章之日起生效，到乙方将全部订货送齐经甲方验收无误，并按本合同规定将货款结算以后作废。

第八条本合同在执行期间，如有未尽事宜，得由甲乙双方协商，另订附则附于本合同之内，所有附则在法律上均与本合同有同等效力。

第九条本合同一式二份，由甲、乙双方各执正本一份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告供货合同范本12**

广告公司合同范本（一）

\*方：（以下简称\*方）

乙方：（以下简称乙方）

经双方充分协商，根据《中华\*共和国经济合同法》相关规定，特签署本合同。

一、合同内容：

1、质量要求：

2、质量要求：

3、质量要求：

二、合同金额：

共计\*\*（大写）（小写）

三、付款方式：

1、本合同签订后，\*方支付合同总额的50%，即\*\*￥\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_元整）。

2、项目结束后\*方向乙方支付合同余款，即\*\*￥\_\_\_\_\_\_元整（大写：\_\_\_\_\_\_元整）

四、责任与义务

1、乙方应按\*方要求按质按量完成相关设计和制作工

**广告供货合同范本13**

甲方：

乙方：\_\_\_贵州恒飞世纪有限公司

甲乙双方经友好协商，为提高和扩大企业知名度和企业形象，根据《^v^广告法》签定本合同，并共同遵守。

第一条：广告物

1、媒体名称：

2、媒体地点：广告规格：\_\_\_米（高）×\_\_\_米（宽）×\_\_\_面\_\_\_（允许存在误差）。

3、广告发布期：自年月日起至月日共计

4、广告发布期间，如因乙方原因不能按期发布，则发布期顺延，每延误一天，发布期顺延一天。

第二条：广告发布费用\_\_\_上述媒体发布费为人民币：￥\_\_\_元（大写人民币：\_\_\_元）。

第三条：付款方式

第一次付款：甲乙双方签定合同后，甲方应在3个工作日内支付给乙方广告发布费用（即如果甲方没有按照合同约定时间付款，每超过一天甲方须支付给乙方违约金（违约金数额计算方\_\_\_法为：每天按广告费总额的1%计算）。

第四条：广告制作与维护保养

1、广告采用甲方提供样稿（附样稿），未经甲方同意，乙方不得改动甲方的广告样稿。

2、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规和有关规定的广告内容和表现形式，乙方有权拒绝发布。

3、画面设计经甲方签字确认后，进行广告制作。

4、验收：甲方代表对已制作完成并发布的广告牌进行验收，如甲方在接到乙方通知3日内仍不进行验收，则视为验收合格。

**广告供货合同范本14**

甲方（委托方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（执行方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方经过友好协商，在平等互利的原则下，就“有限公司”品牌广告项目宣传推广事宜达成如下协议：甲方委托乙方为有限公司品牌设计顾问公司，负责品牌设计策划工作（其他涉及第三方项目制作即各项成品制作，乙方具有优先竞标权）。

>一、合同内容和要求

1、设计期限：

一年期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月法定工作日计算，委托期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。本协议所拟合作期限届满前一个月，经协商同意，双方可续签合作协议。

2、设计范围：

备注：

1、以上套餐价格不含印刷品、喷绘品等后期制作安装运输及物料费用。

2、期刊杂志、16P以上宣传画册的设计不含在内，如有需要请另行洽谈。

3、全部设计工作按工作量多少设定交稿时间，本合同签字盖章后生效。

4、如大型项目开发建设，大型品牌建立及推广，不在此合同服务范围内.如需服务另立服务合同。

>二、费用

包年设计全案费用:人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_￥元（人民币大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_圆整）（此费用不含税，不含任何其他第三方费用）。

>三、付款方式（年度/季度）

1、甲乙双方按年签署合同,按年度结算费用。

、本合同签订后，甲方将在3个工作日内向乙方支付第一个季度的费用（全案费用的100%），即人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_圆整）;

2、甲乙双方按年签署合同,按季度结算费用。

、本合同签订后，甲方将在3个工作日内向乙方支付第一个季度的费用（全案费用的25%），即人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_圆整）;第二个季度到期3日内预支付下个季度费用，以此类推。

备注：以上报价均不含税。

>四、服务承诺

1、广告专项工作小组的主要成员皆为乙方专业人士，广告出品均有各项目组总监级以上审核，以保证广告的专业水准。

2、乙方须成立专门广告工作小组为甲方提供平面广告策划设计之专业服务，在合同期内，每月两次或以上及必须的工作会议由乙方项目总监带队到甲方现场与甲方召开广告工作报告会，如若甲方工作繁忙乙方则根据甲方的需求,合理具体布署广告工作计划。

3、合作期内随时根据客户需要配合开展相关营销和产品平面设计、广告策划、制作执行工作。

4、如甲方要求乙方进行合同所规定范围外的工作，乙方应积极配合甲方，如果有产生实际费用的由甲方另外支付乙方相关费用。

5、合作期内如甲方要求乙方到广州市除外的各地市进行营销项目工作，乙方工作人员所产生差旅费及住宿费由甲方承担，无需再额外补贴其他费用。

>五、双方的责任与义务

1、双方义务

为配合甲方的推广需要，甲乙双方同意不断的进行共同研究，通过乙方提供的专业宣传推广策划服务，协助甲方进行推广工作。

2、甲方权利义务

合同期间内，乙方应积极配合甲方工作，应固定安排一位工作人员与乙方联系工作。同时，甲方应及时提供所需的各类图片文字资料和相关的各种批文，并应对上述资料的合法性、真实性负责，如因甲方提供的资料而引起法律纠纷，其相关的一切责任由甲方负责，乙方不承担任何直接责任或连带责任，若因此致使乙方形象、经济等方面受损，乙方有权采用法律程序予以维护自身权益。

甲方有权对乙方提交的品牌策略、平面广告策划思路、设计稿和乙方所有提交的书

面工作文件及时以书面形式或电子邮件提出修改意见和建议，乙方应据此进行修改、调整，直至甲方认可方可定稿，但甲方的建议与意见应尊重乙方的专业经验和知识，并应考虑乙方工作周期等因素，在乙方提交设计稿后及时全面的提出意见，以便乙方有足够时间保质保量完成各项业务。甲方应指定一位全权代表与乙方沟通，提高工作质量、工作效率。

签字定稿后，若甲方再次提出修改，因此而产生的第三方成本费用以及所造成的工作延误应由甲方承担，乙方不承担直接责任与损失。

甲方应按照本合约书约定期限内付款，以保证项目正常运行,如若甲方没按期限内付款,则乙方有权视情况暂停工作。

甲方在提出各种正式指示与意见时，应采用包括传真在内的书面方式，以增进沟通之效率，及未来之查证。

为保证项目顺利进行，经双方确认的广告推广计划，甲方有责任按计划安排实施。

所有相关政府方面的手续报批，由甲方负责。乙方应积极协助配合相关工作。

3、乙方的权利与义务

乙方在合同期内，应尽职尽责为甲方服务，按时、按质、按量完成甲方交办的各项品牌策划、设计、制作任务。

乙方应主动提前向甲方索要各类工作所需的相关资料，但乙方须自行提供创意设计中所需的各类图片及资料（有模特的图片须另行向甲方收取模特费），并保证其合法性、真实性，如因乙方提供之资料产生法律纠纷，其相关的一切责任由乙方负责，甲方不承担任何直接责任或连带责任，若因此致使甲方形象、经济等方面受损，甲方有权采用法律程序予以维护自身权益。如甲方需乙方发布广告或制作印刷品、包装品、其他终端物料，则第三方费用由甲方另行支出（其中制作费界定：制版费、模特费、场地费、摄影费、菲林费、设计费，打样费、印刷费、影视制作费、运输费、媒介费、差旅费、交通费、住宿费及其它类别的制作费如印刷、礼品等第三方项目均为制作费用）。

若完全因乙方工作缘故导致成品与甲方确认之正稿不一致，从而致使甲方受损，乙方应赔偿甲方的相关损失。

乙方所有宣传推广策划方案及相关建议方案应以书面形式向甲方汇报。

乙方须与甲方保持紧密联系，并对甲方推广广告工作提供报告，明确详尽的广告安排计划，若因乙方单方面原因影响工作进度，乙方需承担由此造成的相关损失。

乙方所有的策划、设计、代理发布工作内容应遵守广告法有关规定，并有义务提醒甲方注意相关问题。

>六、知识产权约定

1、乙方对设计完成的作品享有著作权。甲方将委托设计的所有费用结算完毕后，乙方将作品著作权无偿转让给甲方。

2、甲方在未付清所有委托设计费用之前，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利。

3、甲方在余款未付清之前擅自使用或者修改使用乙方设计的作品而导致的侵权，乙方有权依据《^v^著作权法》追究其法律责任，经乙方许可的除外。

>七、违约责任

1、本合同签订后，甲乙双发均应全面的履行本合同。

2、因设计师乙方智力成果整体的体现，其工作特点并没有明显的阶段性，乙方在开始着手策划时就已经在全面的履行合同，鉴于此，甲方承诺如提前终止合同，仍承担向乙方支付全部合同款的义务（甲乙双方一致同意终止的除外）。

3、乙方如违约提前终止合同，所收取的当季度费用应全部退还甲方。若因乙方原因导致不能按期完成设计工作，每拖延一日乙方向甲方支付本合同总标的额千分之五的违约金，累计超期十五日时，乙方除按本条标准向甲方支付违约金外，甲方有权解除合同，乙方将已收取的当季度费用全部退还给甲方。

4、在本合同履行过程中，若甲方不按合同规定付款，则每拖延一日按违约金额千分之五的标准向支付违约金。

5、甲乙双方如因履行本合同发生纠纷，应当友好协商解决，协商不成的，甲乙双方任何一方均可向长沙市仲裁委员会提请仲裁解决或向所在地法院诉讼解决。

>八、合同生效

本合同需由甲乙双方签字盖章，以双方最后签订日期为生效日。本合同一式两份，自双方签字盖章之日起生效，甲方执一份，乙方执一份，具有同等的法律效力。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告供货合同范本15**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称甲方）

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_有限公司（以下简称乙方）

甲乙双方根据国家有关规定，本着平等互利、协商一致的原则，就甲方委托乙方广告制作事宜，达成如下协议，并共同遵守：

一、项目内容：

制作内容：以甲方签字认可或甲方提供的方案为准。甲方须保证向乙方提供的文字、图片内容应符合国家政策、法律、法规，内容真实。（乙方对广告真实性不承担责任）

1、甲方指定乙方为甲方的广告制作公司，广告制作期限为一年，自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日到\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

2、双方约定每月28号为结帐日。

3、付款方式采取月结结帐方式，乙方在每月的25日把制作明细单发给甲方，甲方核实后，在当月的28日把帐款付给乙方。

4、合同期限为一年，到期需续约时，双方提前一个月再次协商。

5、结帐价格按报价单结算。

二、双方权利与义务

甲方：

1、甲方必须向乙方提供乙方在制作设计中所需的相关资料；

2、对乙方在制作、施工过程中所涉及到的市容及城管方面的问题，由甲方全面负责协调。

3、如因甲方在乙方施工过程中更改项目或其他原因造成的延工、停工等，由此产生的费用由甲方承担。

4、甲方必须按合同签定的定额结帐方式按时支付乙方的款项。

5、合同签订甲方不得撤消本合同。

乙方：

1、乙方对以上报价制作项目不属保修范围。

2、合同签订乙方不得撤消本合同。

3、乙方必须保证质量，不得偷工减料。

4、交货时间：根据客户业务量和要货时间，合理进行安排。

三、验收：

每次送货，签字后视为验收合格。

四、违约责任：

1、违反本合同项下条款，视为违约，违约方应赔付另一方广告费人民币：贰万元；

2、如合作中甲方出现结款不及时的现象，乙方有权单方面取消合作，并追究甲方责任。

五、本合同未尽事宜双方协商解决，协商不成由阜阳仲裁委员会仲裁处理。

六、本协议一式两份，双方各执一份。从双方签订日起生效。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告供货合同范本16**

合同编号： 签订地点： 签订日期：

甲方（委托方）： 乙方（受托方）：

甲、乙根据《^v^合同法》及相关法律规定，双方本着共同发展的原则，在自愿平等、友好协商的基础上，就甲方委托乙方在报纸发布广告事宜，达成如下合同条款，双方共同遵守：

>第一条：服务内容

1、乙方为甲方 品牌，在《 》报纸进行广告推广；推广日期为：自 年 月 日—— 年 月 日止\_。

2、广告版面、形式与价格为：

1）广告排期： 期 版， 期 版共计 期广告。有特殊原因需调整的，须经双方协商确认具体发布日期。

2）广告形式：健康关怀（药品、保健品软文专题）。

3）广告价格： 期版，小计： 元（ 元整）， 期版，小计： 元（ 元整）。广告总额为： 元（ 元整）。

>第二条：流程

1、 甲方指派专人代表全权负责此项报纸广告发布工作；

2、 发布内容甲方应在报纸出刊日前2天交付乙方；

3、 甲方自合同生效之日起三个工作日内根据第一条服务内容为乙方提供广告投放的相关资料（电子和书面文档各一份）；

4、 乙方原则上不负责甲方的广告设计工作，广告设计由甲方自行设计完成；

5、 甲方在相关资料同意并签字盖章后，在《报》上发布广告，具体发布日期可经双方协商再适当调配。

>第三条：甲方权利义务

1、 甲方有权根据本合同第一条规定的服务内容及标准，检查乙方提供的广告服务质量，如乙方提供的服务质

量不符合本合同第一条的规定，甲方有权要求乙方在规定时间内做出补充和修正，若未在规定的时间内采取措施，甲方有权要求乙方退还相应广告费并要求支付等额于相应广告费的违约金；

2、 甲方有权要求乙方免费寄送所有甲方发布广告的期刊报纸 广告当期3份样报，以证明甲方的广告正常发布；

3、 甲方仅对本广告素材或内容负责，其内容必须符合《^v^广告法》及其他相关法律法规，并对其所提供证明材料的真实性、有效性独立承担责任，否则，由此造成的后果由甲方负责；

4、 甲方必须依据本合同规定，按时、足额向乙方支付广告服务款项。

**广告供货合同范本17**

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

经双方充分协商，根据《^v^经济合同法》相关规定，特签署本合同。

一、合同内容：

质量要求：

质量要求：

质量要求：

二、合同金额：

共计人民币（大写）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（小写）

三、付款方式：

1、本合同签订后，甲方支付合同总额的50%，即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整）

2、项目结束后甲方向乙方支付合同余款，即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整）

四、责任与义务：

1.乙方应按甲方要求按质按量完成相关设计和制作工作。

2.乙方需在规定时间（\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前）完成，并送交甲方签字认可。

3.甲方根据乙方需要提供相关资料，并承担因版权、文责所引发的法律责任和经济纠纷。

五、产权约定：

甲方将委托设计的所有费用结算完毕后才享有著作权，否则，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利；甲方在余款未付清之前擅自使用或者修改使用乙方设计的作品而导致的侵权，乙方有权依据《^v^著作权法》追究其法律责任。

六、违约责任：

因设计和制作工作具有很大的特殊性，在经过大量调研工作的同时更需设计师的精心创作，乙方在开始着手设计时就已经在全面的履行合同，因此，甲方如提前终止合同，预付款乙方不予退还。

七、其他事项：

八、甲乙双方如因履行本合同发生纠纷，应友好协商解决，如无果则提请法律途径解决。

本合同壹式两份，甲乙双方各持对方签字盖章合同一份，均具有同等的法律效力。

甲方（盖章）乙方（盖章）

代表签名：代表签名：

地址：地址：

电话：电话：

传真：传真：

日期：日期：

**广告供货合同范本18**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

就甲方委托乙方进行展览展示设计及施工事宜，甲乙双方经友好协商，达成如下协议：

一、项目概况：

名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

工程地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

工作范围：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

竣工交付时间：签订合同后个工作日，因不可确定因素拖延双方协议为准。承包方式：包工、包料、包质量、包工期。

二、质量保证：

装饰工程质量应符合国家标准、本合同附件及效果图的要求。

三、总价款及支付方式：

1、工程总价款为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_），该价款为固定价且已包括了设计费、材料费、制作安装费、装卸费、搬运费、税费等所有费用，如甲方再添加附近内容以外项目或者数量变动，根据实际制作数量和价格补充协议。

2、付款方式：

本合同签订后甲方先付合同总价款的\_\_\_\_%，设计制作材料完毕安装完毕前三天，再支付总价款的\_\_\_\_%进度款，完工并经甲方验收合格后付合同总价款的%结清。

四、工程要求：

1、乙方应当按经甲方签字确认的设计图、效果图（附件一）进行施工，未经双方书面同意，甲乙双方不得随意改动设计，因甲方改动材料设计产生的费用甲方需承担;

2、乙方应当严格按经甲方预算部审定的《展览展示费用预算》（附件二）的要求采购材料及设备。

3、乙方应保证其采购的产品均为合格产品。如乙方采购的产品不符合质量要求或规格有差异，由乙方自行承担责任。

4、乙方应当保证该工程能够达到效果图的要求。

5、乙方负责施工现场及其施工人员的安全保管责任，乙方如违反有关安全操作规程、消防条例和防火设计规范，导致发生安全或火灾事故，乙方应承担由此产生的一切经济损失。

五、违约责任：

1、因该工程的特殊性，甲方做好充分配合工作，乙方必须保证该工程能够按时交付使用，因甲方造成时间延误乙方不承担责任，时间顺延，因乙方造成时间延误，乙方承担合同总价款10%的违约金。

2、甲方如中途有其他变动，不是因为乙方造成，甲方无权要回预付定金，并支付乙方材料费和施工费、设计费等相关投入费用。

3、乙方在施工过程中应保证甲方财产的安全，如有损坏，应予赔偿，甲方也可在通知乙方后直接从应付工程款中扣除。

六、争议的解决：

因本合同的履行发生争议，双方应协商解决，协商不成，应向合同签订地人民法院起诉。

七、列本合同附件与本合同具有同等法律效力。

八、本合同一式四份，甲乙双方各执二份。

九、本合同自双方签字盖章之日起生效。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告供货合同范本19**

甲方：

乙方：

甲方受 安全生产监督管理局委托，对其两块宣传板进行管理，甲、乙双方就乙方在甲方进行管理的宣传板的指定位置进行广告宣传事宜，经友好协商，达成如下协议：

一、甲方向乙方提供的进行广告宣传的宣传板为：黄陵县东关三角区楼体墙面两块，面积为：每块三十平方米。

二、乙方使用甲方提供的宣传板的时间为：自\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日—\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日。

三、乙方使用该场所的租金标准为：5000元/块/月，乙方此次使用宣传板的租金共计：40000元。

乙方交纳租金的时间为：在签订本协议之日缴纳完。如乙方未按本条约规定时间交纳场所租金的，甲方有权禁止乙方使用该场所，并有权解除本协议。乙方未交纳租金的，无权在甲方管理的宣传板上进行任何形式的广告宣传活动。

五、乙方须在举行活动之前四日，将乙方需要张贴的喷绘海报送给甲方，以便甲方及时张贴，甲方可根据情况，在乙方举行活动之前两日将喷绘海报张贴。

六、甲方义务：

1、甲方需维护乙方安全宣传喷绘海报不被覆盖不被撕毁，如若被撕毁或覆盖，甲方应在两日之内将其复原 。

七、乙方义务：

1、乙方必须遵守各项管理规章制度，服从甲方的管理。

2、乙方进行的广告宣传、必须符合我国相关法律法规的规定，如乙方从事违法行为，甲方有权立即解除本协议，甲方对乙方的违法行为有权向相关部门举报。

3、乙方若要自己张贴海报，需经过甲方同意方可张贴。

八、争议的解决：

因本协议产生的一切纠纷，甲、乙双方应友好协商。

九、本协议有效期为：自\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日—\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日。

十、对因履行本协议产生的双方需协商的其他事项，甲、乙双方另行签订补充协议。补充协议与本协议具有同等法律效力。

十一、本协议一式两份，甲、乙双方各执一份。自双方签字盖章之日起生效。

甲方：

乙方：

签约时间： 年 月 日

签约时间： 年 月 日

**广告供货合同范本20**

委托方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称甲方）

设计方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称乙方）

根据《^v^经济合同法》、《工程勘察设计收费标准》和有关法律、法规规定，结合本公司所具有技术水准及本工程具体情况，本着精益求精、精诚合作的原则，甲乙双方就该工程室内装饰设计事宜达成如下协议：

>一、工程概况：

1、工程地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、建筑面积：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3、使用性质：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

4、房屋结构：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

>二、设计程序：

1、甲乙双方经协商设计费按套内建筑面积M2x元/M2计取。阁楼设计费按套内建筑面积（如要求特别创意的按套内建筑面积计算，非特别创意的按一半的套内建筑面积计算。）M2x元/M2计取，设计费总计\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

2、设计协议签订后，即由甲方付与乙方方案设计定金为总设计费的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，即\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

3、乙方在收到甲方提供的有关图纸，对工程进行实地勘测后在天内，提出设计构想，形成设计方案平面图，创意透视草图，由甲方审阅。

4、在甲方确认平面方案图并支付施工图设计费即总设计费的\_\_\_\_%元后，乙方在天内完成施工图设计，包括平面布置图，天花平面图，效果图（共公区域效果图一张），立、剖面图等。

5、施工图由甲方负责确认，确认后甲方在索取图纸时，须支付尾款，即设计费的\_\_\_\_\_%。

6、甲方如需乙方提供2个区域以上的效果图应事先说明，并应于方案设计前付清效果图成本费（效果图 元/张）。现甲方要求绘制部位效果图张，总计 元。

7、施工图由甲方签字确认后，并由乙方盖好公司公章后，施工图才算正式有效。否则应为无效，乙方不对所有施工图负责。

8、其它约定：

>三、双方责任：

（一）甲方责任：

1、甲方保证提交的资料真实有效，若提交的资料错误或变更，引起设计修改，须另付修改费。

2、在合同履行期间，甲方要求终止或解除合同，甲方应书面通知乙方，乙方未开始设计工作的，不退还甲方已付的定金；已开始设计的，甲方应根据乙方已进行的实际工作量，不足一半时，按该阶段设计费的一半支付；超过一半时，按该阶段设计费的全部支付。

3、事先经甲乙双方确认的方案，在施工中途甲方提出2次以上的修改，乙方工作量相应增加设计费。

4、对未经甲方确认的，或未付清设计费的图纸均不能外带。

5、施工中，甲方要求更改设计图纸必须经乙方同意。如甲方提出的修改图纸影响房屋结构或装修内部结构，乙方不同意修改，而甲方执意要改的，其一切后果均由甲方自负。

6、甲方有责任保护乙方的设计版权，未经乙方同意，甲方对乙方交付的设计文件不得向第三方转让或用于本合同外的项目，如发生以上情况，乙方有权按设计费双倍收取违约金。

7、负责承担要求设计师外出考察或选料时所需的出差费用。

8、凡甲方在设计图纸上签字或付清全部设计费后三天内未提出异议者均作为甲方对设计图纸的签收和确认。

（二）乙方责任：

1、乙方按本合同约定向甲方交付设计文件。

2、乙方对设计文件出现的错误负责修改。由于乙方设计错误造成工程质量事故损失，乙方除负责采取补救措施外，应免收受损失部分的设计费。

3、合同生效后，乙方要求终止或解除合同，乙方应双倍返还设计定金。

4、乙方负责向甲方施工时解释图纸和协助解决技术上的疑难问题。

>四、其它：

1、本合同中所称室内装修设计系解决功能，艺术性的“形”的设计，而不含原有建筑构造的安全鉴定，及其构造变更后的加固和技术措施。若业主需要应另行委托设计。

2、凡本设计在实施前甲方或施工企业均应按规定办理有关审批手续，并应遵循相关规范与要求。若有差异均应以规范或审批结论为准，否则乙方不承担责任。甲方或施工企业在实施前均应与设计师进行图纸交底，凡未会审交底而进入施工所产生的一切问题均与乙方无关。

3、如本设计项目非本公司施工的，由于甲方所请施工公司或施工队不理解图纸而需乙方多次到施工现场的，市区内甲方应支付乙方 元/次的外出费，市区外甲方应支付乙方 元/次的外出费，甲方承担交通费及旅差费。

4、对甲方提出的有违反设计规范的建意及要求，乙方有权不予采纳，如甲方要求乙方强制采纳设计的，乙方不承担由此引起的一切后果。

5、本合同在履行过程中发生纠纷，委托方与设计方应及时协商解决。协商不成的，可诉请人民法院解决。

6、本合同未尽事宜，双方可签订补充协议作为附件，补充协议与本合同具有同等效力。

7、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，本协议履行完后自行终止。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告供货合同范本21**

需方名称（甲方）：\_\_\_

供方名称（乙方）：\_\_\_

甲乙双方根据《^v^合同法》及相关的法律法规之规定，本着友好合作、协商一致的原则，就甲方向乙方定点采购广告材料事宜达成协议如下：

一、合同标的：

1·甲方向乙方购买广告材料

2·乙方向甲方免费提供上述产品的送货及售后退换等服务。

3·合同价款：清单、单价及总价

编号\_\_\_

名称\_\_\_

单价\_\_\_

单位\_\_\_

数量\_\_\_

合计\_\_\_

1·折弯灯箱铝型材

1200

800

960000

2·A级广告反光膜

20xx

140000

3·带转角灯箱铝型材

1100

500

550000

4·灯管

150

600

90000

5·灯箱角码

5000

12500

6·有机玻璃灯箱片

950

600

570000

7·喷绘布

3000

285000

8·灯箱后背板（铝）

1300

450

585000

9·户外喷绘墨水

350

300

105000

10·

LED双层阅报栏

11000

220000

亚克力板材

125

600

75000

广告标牌

1350

200

270000

海报架

500

200

100000

促销台

1900

100

190000

资料架

950

150

142500

万通板

400

500

200000

PS有机板

320

500

160000

易拉宝

380

600

228000

写真PVC材料

850

400

340000

合计：

伍佰贰拾贰万叁仟元整（小写：￥5223000·00）

二、供货价格承诺：

1·乙方供货价格不得高于乙方市面最低零售价格，甲方有权对价格提出质疑，乙方有义务对此作出合理的解释，如乙方报价高于收货日前1个月内同类商品在市面上最低的平均价格，甲方则有权视具体情况而单方终止本合同，另寻合作伙伴。

2·乙方对所提供的商品保证符合国家质量标准或行业便准，并实行“三包”保修，包换，包退如果乙方提供的货物由瑕疵，甲方需于购买日起7日内通知乙方，乙方须于2个工作日内进行更换。

三、价格调整：

1·每一个季度结束前个工作日内，乙方可对采购清单根据市场情况进行一次价格更新，个别产品如价格调整浮动至时；即可进行更新（包括误报的错误价格），以书面方式通知。预期通知的将计为下一个季度（个别产品除外）。

四、执行更新价格：

1·甲方在接到乙方的价格调整通知后5个工作日内，给予最终确认（以书面确认单为准）。如在规定时间内未接到确认单；将视为已确认。更新价格确认后即日起执行新的价格。

2·本合同货款单价已包括货物移交至甲方所需的一切税费。

五、交货地点，交货期限：

1·在接到甲方订单后，乙方须在10个工作日以内送到，如遇到特殊情况不能送货需与甲方协商，经协商后以协商后期限内送到，如遇才后方有急用商品订单，则当日或最短时间将甲方锁定货物运到指定地点。

六、支付方式：

签订合同之日付定金人民币大写：贰拾贰万叁仟元整（￥223000），剩余尾款人民币大写：伍佰万元整（￥5000000），打到乙方指定账号，款到发货·

开户名称：\_\_\_

账号：\_\_\_

开户银行：\_\_\_

货到甲方指定地点，甲乙双方共同对产品进行验收，乙方需在收货后20日内向甲方提供发票及购货清单，经甲方将产品订单与产品验收单对照核实后，确认发生费用与乙方提供的发票相符，甲方按实际发生的货款一次性付清。本合同一式两份，甲乙双方各一份，每份正本具有同等法律效力。

需方（甲方）：\_\_\_供方（乙方）：\_\_\_

日期：\_\_\_日期：\_\_\_

**广告供货合同范本22**

甲方(委托人)：

乙方(受托人)：

签订时间：年月日

签订地点：

甲方(委托人)：法定代表人：住所地：电话：传真：电子信箱：

通讯地址：邮政编码：开户银行：账号：

开户银行地址:

乙方(受托人)：法定代表人：住所地：电话：传真：电子信箱：通讯地址：

邮政编码：开户银行：账号：开户银行地址

甲乙双方根据《^v^合同法》、《^v^广告法》及其他法律、法规的相关规定，经协商一致，就甲方委托乙方代理广告制作发布事宜签订本合同，并共同遵守。

>1.甲方委托乙方制作发布广告的具体情况

广告名称：。

广告发布(刊登)的形式和具体位置(版面)。

其他需要明确的事项：。

>2.广告的制作和期限

乙方根据甲方的要求，负责对甲方广告进行制作。

乙方应在年

>3.广告的发布期限和数量(次数)：

广告的发布期限：。

在本合同约定的广告发布期限内，乙方按以下约定的数量(次数)制作发布甲方的广告：。

>4.合同价款及支付方式

元(大写：圆整)。

甲方在收到乙方开具的符合财务、税务规定的票据后，按约定向乙方支付合同价款。

合同价款的支付，双方约定采用以下第

(1)一次总付：元，甲方于年月日前一次付清本合同总价款：人民币元(大写：圆整)。

(2)分期支付：

①本合同签订之日起个工作日之内，甲方向乙方支付合同总价款的%，即：人民币元(大写：圆整);

②本合同约定的广告发布完毕后个工作日之内，甲方向乙方支付合同总价款的%，即：人民币元，(大写：圆整)。

(3)其他方式：。(提示：其他方式可适用于按月、季或年支付价款或广告发布期满时一并结算支付报酬的情形)

甲方的付款方式：□现金□支票□汇款□银行转账\\□其他。

>5.合同总价款所含费用

本合同总价款包含以下费用：(提示：以下各项可根据实际需要选择适用)

乙方设计、制作、发布广告所需的费用;

广告位租金或使用费;

广告相关设施、设备的维修保养费用以及广告的相关设施、设备使用过程中产生的电费等费用;

国家相关部门对广告进行审批所产生的费用;

其他应由乙方承担的费用。

>6.广告制作的具体要求

乙方应在告的设计方案和效果图进行审定和书面确认。

甲方对广告的设计方案或效果图提出修改完善意见的，乙方应在本合同约定的广告制作期限内按甲方意见完成修改。

乙方设计的广告内容应符合国家相关规定，广告的内容、图片和创意均不得侵犯他人知识产权、肖像权等民事权利。

户外广告有广告牌、照明、支架等设施设备的，乙方应负责妥善安置和维护，避免发生安全事故。

乙方按甲方提供的广告样稿或影视资料进行广告发布的，乙方不得擅自更改甲方提供的样稿或资料内容。

>7.甲方的权利和义务

甲方应向乙方提出制作发布广告的具体要求。

甲方对乙方对广告的设计方案或效果图的审定权。

甲方有义务按本合同约定向乙方支付价款。

本合同约定的其他权利和义务。

>8.乙方的权利和义务

乙方应按本合同约定设计、制作和发布广告。

乙方负责办理广告发布的审批手续。

乙方负责广告设施、设备的安装和维护。乙方对广告设施设备制作、安装过程中，发生人身损害或者财产损失的，乙方自行承担由此造成的一切经济损失和法律责任。

**广告供货合同范本23**

甲方：

乙方：

根据《^v^经济合同法》相关规定，经双方充分协商，特签定本合同并共同严格履行合同条款，任何一方违反本合同规定，均按《^v^经济合同法》和有关法规规定承担经济责任。

一、项目名称

门头广告牌

二、项目内容

附材料清单。

三、项目总金额

共计人民币( 大写 )

（小写 ）

四、付款方式:

1、第一次付款：本合同签订后，甲方支付合同总价的30%，即人民币￥ 元 (大写： 整）。

2、第二次付款：项目安装完毕，甲方付至合同总价的95%， 即人民币￥\_元整（大写：\_ 整），扣留合同总价的5%作为质保金。

3、第三次付款，待验收合格后六个月内，付清5%的质保金。

五、工程期限：合同签订之日起天完成。

六、验收：在制作安装完成后，乙方应通知甲方验收，甲方在三个工作日内确认，如有质量问题，甲方有权要求乙方重新制作安装，直到甲方验收合格。

七、责任与义务:

1．乙方应按甲方要求按质按量完成相关的制作工作。

2、施工期间乙方工人要注意防火防盗和施工安全,责任由乙方承担。

3、乙方在履行合同中，如因甲方提供相关资料不及时、施工场地未协调相关部门以至延误工期，乙方不负责任，另产生的其他费用由甲方支付。

4、乙方在履行合同中，如遇天气等不可抗议因素或甲方方案变动时有延误工期，甲乙双方因协商解决。

5、如甲方另增加项目或项目方案变动，所产生的费用由甲、乙方协商另算。

八、质保期：门头和楼牌制作安装验收合格之日起 免费保修，保修期间乙方在接到甲方维修通知后24小时内提供维修服务，因乙方维修服务不及时，给甲方造成的后果，甲方有权扣除质保金及要求乙方赔偿因此造成的经济损失。

九、如甲方前期款项不及时到位造成的工期延误，乙方不负责任，后期款项不按合同时间付清乙方可按现行银行利率加收利息。

十、违约责任:

因制作工作具有很大的特殊性，乙方在开始着手制作时就已经在全面的履行合同，因此，甲方如提前终止合同，预付款乙方不予退还。

其他事项：

十一、甲乙双方如因履行本合同发生纠纷，应友好协商解决，如无果则提请法律途径解决。

十二、本合同壹式肆份，甲乙双方各持对方签字盖章合同贰份，另附件均具有同等的法律效力。

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

代 表 签 字：

代 表 签 字：

联 系 方 式：

联 系 方 式：

日期：年 月 日

日期：年 月 日

**广告供货合同范本24**

填妥表格后请传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

或邮寄至：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

或E-mail:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、机构信息

截止日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

二、广告类型（请在适当的 □ 画 √ ）

■\_\_\_\_\_\_\_\_\_交易市场赞助项目

□ 书签RMB\_\_\_\_\_\_\_\_\_

□ 记事本\_\_\_\_\_\_\_\_\_mm×\_\_\_\_\_\_\_\_\_mm RMB\_\_\_\_\_\_\_\_\_

□ 便笺\_\_\_\_\_\_\_\_\_mm×\_\_\_\_\_\_\_\_\_mm RMB\_\_\_\_\_\_\_\_\_

■ 《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》

广告幅画：彩色

□1 页（\_\_\_\_\_\_\_\_\_mm×\_\_\_\_\_\_\_\_\_mm） RMB\_\_\_\_\_\_\_\_\_

□2 页通版（\_\_\_\_\_\_\_\_\_×\_\_\_\_\_\_\_\_\_mm×\_\_\_\_\_\_\_\_\_mm）RMB\_\_\_\_\_\_\_\_\_

□ 封二（折页）（\_\_\_\_\_\_\_\_\_mm×\_\_\_\_\_\_\_\_\_mm）RMB\_\_\_\_\_\_\_\_\_

□ 封三（折页）（\_\_\_\_\_\_\_\_\_mm×\_\_\_\_\_\_\_\_\_mm）RMB\_\_\_\_\_\_\_\_\_

□ 封面附页（\_\_\_\_\_\_\_\_\_mm×\_\_\_\_\_\_\_\_\_mm）RMB\_\_\_\_\_\_\_\_\_

□ 封底附页（\_\_\_\_\_\_\_\_\_mm×\_\_\_\_\_\_\_\_\_mm）RMB\_\_\_\_\_\_\_\_\_

□ 封底（\_\_\_\_\_\_\_\_\_mm×\_\_\_\_\_\_\_\_\_mm）RMB\_\_\_\_\_\_\_\_\_

■ 《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》

广告幅画：彩色

□1 页（\_\_\_\_\_\_\_\_\_mm×\_\_\_\_\_\_\_\_\_mm） RMB\_\_\_\_\_\_\_\_\_

□2 页通版（\_\_\_\_\_\_\_\_\_×\_\_\_\_\_\_\_\_\_mm×\_\_\_\_\_\_\_\_\_mm）RMB\_\_\_\_\_\_\_\_\_

□ 封底（\_\_\_\_\_\_\_\_\_mm×\_\_\_\_\_\_\_\_\_mm）RMB\_\_\_\_\_\_\_\_\_

■ 《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》

广告幅画：彩色

□1 页（\_\_\_\_\_\_\_\_\_mm×\_\_\_\_\_\_\_\_\_mm） RMB\_\_\_\_\_\_\_\_\_

□ 2 页通版（\_\_\_\_\_\_\_\_\_×\_\_\_\_\_\_\_\_\_mm×\_\_\_\_\_\_\_\_\_mm）RMB\_\_\_\_\_\_\_\_\_

□ 封底（\_\_\_\_\_\_\_\_\_mm×\_\_\_\_\_\_\_\_\_mm）RMB\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、广告费用

1．费用清单：广告费\_\_\_\_\_\_

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！