# 百货超市供货合同范本最新(热门65篇)

来源：网络 作者：蓝色心情 更新时间：2023-12-28

*百货超市供货合同范本最新1出卖人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_有限公司买受人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_合同编号：\_\_\_\_\_\_\_签定时间：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日签定地点：北京市买卖双方经友好协商，本着长期合作、互惠互利的原则，就...*

**百货超市供货合同范本最新1**

出卖人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_有限公司

买受人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_

签定时间：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日签定地点：北京市

买卖双方经友好协商，本着长期合作、互惠互利的原则，就订购事宜，按照下列条款订立本合同：

一、标的物名称及价格：

序号产品名称

商标及品牌

数量(台)

单价(元)

总计金额(元)

合计：

人民币(大写)￥：

1、产品质量要求、技术标准及保修期：符合国家有关规定要求，符合出卖人出厂标准，符合

买受人使用要求。

保修期：

2、随附必备品，配件及提供方法：

3、标的物的所有权自(交付全额货款)时起转移，但买受人未履行(支付全额货款)义务时，

标的物仍属于出卖人所有。

4、验收标准，方法，地点及期限：买受人进行验收。

如有产品质量问题，货到一周内买受人提出异议，出卖人负责更换。

5、产品的售后服务：

6、运输方式及达站和费用承担：通过汽运和铁路运输送货上门，运输费用由出卖人承担。

7、交付标的物方式，时间，地点：出卖人收到买受人现金或支票或电汇底单后,即安排发货。

8、设备的安装和调试：由出卖人负责对买受人的技术人员进行产品安装和调试培训。

9、包装标准，包装物的提供和回收：纸箱包装，不回收。

二、结算方式、时间、及地点：

1、现款现货，买受人按出卖人指定帐号电汇或支付支票和现金。

2、合同争议的解决方式：本合同执行期间如发生争议，由双方当事人协商解决;也可以由当地工商行政管理部门调解;协商或调解不成的，依法向\_\_\_\_北京市人民法院起诉。

3、本合同自签定之日内起生效。

4、其他约定事项协商解决

5、其他事宜：协商解决

本协议一式两份，由双方法定代表人或委托代理人签字并加盖合同章后生效。

双方各执一份，具有同等法律效力。

注：传真件同样具有同等法律效力。

出卖人\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_买受人\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

出卖人(章)：买受人(章)

住所：住所：

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_法定代表人：

委托代理人：委托代理人：

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_开户银行：

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_帐号：

税号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_税号：

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮政编码：

签订日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日签订日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**百货超市供货合同范本最新2**

出卖人（甲方）：

买受人（乙方）：

根据《^v^合同法》及其他有关法律法规的规定，甲乙双方在平等、自愿、公平、诚实信用的基础上，就泰纳果品供货的有关事宜达成如下协议。

一、果品名称、数量、规格、价格、包装及供货批量：见每批果品供货合同清单及发票数量，金额。果品供货合同清单为本合同的组成部分。

二、质量标准：符合国家果品行业相应的标准，且可以参考安士生活果品验货标准。

三、履行期限：为 年 月 日至 年 月 日。

四、交货及运输：

五、结算方式： 每月10日及25日为结算日，买受方根据出卖方实际送货数量及开具的发票数量，金额一致的情况下结款。

六、果品验收：

甲方应按照规定提供其注册许可证、每批果品的检验合格证明、发票等。乙方应对每批果品进行验收，并查验品名、数量、规格、价格等与供货合同清单是否相符，对质量有异议的，由双方根据合同商讨鉴定。

七、违约责任：

1、一方迟延交货或迟延支付货款的，应每日按照迟延部分货款 5 %的标准向对方支付违约金。迟延超过 7 日的，对方有权解除合同并要求迟延方赔偿损失。

2、因乙方未提供必要的交货验收条件致使甲方无法按时交货的，乙方应赔偿由此给甲方造成的损失。

3、甲方交付的果品若存在全部质量问题的，乙方有权拒收，并及时通知甲方，由此产生的损失由甲方承担。

4、若发生特殊情况，致使乙方不再需要甲方送货的，或甲方无足够果品提供给乙方的\'，均应提前 7 日告知对方，双方可解除合同；未及时通知的，应赔偿由此给对方造成的损失。

5、一方无正当理由中止履行或单方变更、解除合同的，应赔偿由此给对方造成的损失。

八、不可抗力：因发生自然灾害等不可抗力的，经核实可全部或部分免除责任，但应当及时通知对方，并在合理期限内提供证明。

九、争议解决方式：本合同项下发生的争议，由当事人双方协商或申请调解解决；协商或调解解决不成的由海宁仲裁委员会仲裁。

十、本合同自双方签字盖章之日起生效。未尽事宜，由双方共同协商签订补充协议。本合同一式 份，甲方 份，乙方 份，均具有同等法律效力。

十一、其他约定：

出卖人（签章）： 买受人（签章）：

详细地址： 详细地址：

法定代表人： 法定代表人：

委托代理人： 委托代理人：

电话： 电话：

年月日：

**百货超市供货合同范本最新3**

甲方：xx艺术幼儿园

地址：xx区xx南街326号

乙方：

地址：

甲乙双方在充分理解和信任的基础上，达成如下协议：

1、双方将在采购\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_食品方面建立长期合作关系。

2、乙方所提供食品，必须符合食品质量标准，供货时应出示检验合格证，如无检验合格证，甲方可无条件退货。

3、乙方需保证供货的\'食品新鲜、安全，如果因质量问题出现食品安全问题，乙方将承担相应的责任。

4、乙方按甲方所需食品时间和数量及时送达甲方，如有特殊情况需提前通知甲方，如未及时通知甲方，甲方可无条件退货。

5、乙方提供甲方食品按市场批发价随行就市，如乙方提供甲方的货品超出批发价格，甲方可无条件退货或提出终止此合同。

6、甲方在送货时需提供食品清单一式两份，一份交给检验员，一份自留，以便结算时核对。

7、甲乙双方已\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_为一个结算周期，甲方提供发票给财务人员，经核对后结清货款。

8、本合同期限自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止有效，有效期满后，双方本着真诚合作的态度及供需平衡的情况，在本协议结束前，再行签订新协议书。

9、其他 本协议一式两份，甲、乙双方各执一份备查，如有未尽事宜，协商解决。

甲方：(签章) 乙方：(签章)

日期： 日期：

附：供货方提供营业执照复印件。

**百货超市供货合同范本最新4**

甲方：

住所：

法定代表人：

具体联系人：

乙方：

住所：

法定代表人：

具体联系人：

甲方、乙方为共同完成皮毛服装原料的购买和成品服装的销售事宜，双方依据《^v^合同法》及^v^其他相关的法律法规，经协商一致，签订本合同。

第一条 购销具体内容：服装原料的购买和服装成品的出口销售

第二条 购销形式

1.甲方负责出资600万人民币，供乙方购买服装原料：狐狸皮、水貂皮等。乙方与原料供应商签署买卖合同，须经甲方的审核和确认。

2.乙方负需要对服装原料进行加工，制成成品服装，在此环节甲方出资400万人民币作为乙方的加工流动资金。

3.乙方待服装加工完成后，委托甲方办理出口销售事宜。委托事项具体详见双方签订的委托出口代理协议。

4.为了保证此购销合同将来债权债务的实现，乙方愿将坐落于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_区\_\_\_\_\_\_\_\_\_路\_\_\_\_\_\_\_\_号厂房\_\_\_\_\_\_\_间，建筑面积\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米抵押给甲方，具体内容详见双方签订的《抵押合同》。

第三条 时间

此购销合同的期限自 年 月 日始，预计完成期限为 年 月 日。

第四条 双方主要义务

1.甲方需按照本合同约定对购销项目进行出资;

2.乙方按照本合同约定购买服装原料，并对服装原料进行加工，保证符合出口要求，并按照约定及时供给甲方，以便出口。

3. 乙方需和甲方签署《抵押合同》，并及时协助甲方办理抵押登记。

第五条 工作配合和资料保密

1. 双方应当本着友好互利的原则，在协商的基础上共同完成此次购销事项。甲、乙双方按照合同约定的分工、以自己的资金和技术力量参加购销项目，共同制定合作计划，共同解决合作中发生问题。任何一方对本合同约定或双方另行确定必须履行的义务，都必须认真履行。在协议履行过程中，任何协议的变更和解除都已双方书面确认为准。

2.本协议任何一方对在合作过程中所获知的对方未向社会公开的商业秘密负有保密义务，除法律规定外，未经对方书面许可，任何一方不得将其泄露给第三方，也不得用于在本协议之外的任何不当用途，否则应承担违约责任并赔偿由此给对方造成的一切损失和承担一切法律后果。

3.在本协议终止后，双方在本协议的保密义务并不随之终止，各方仍需遵守本协议的保密条款，履行其所承诺的保密义务，直到对方同意其解除此项义务，或事实上不会因违反本协议的保密条款而给对方造成任何形式的损害时为止。

第六条 给付

每批服装出口完成后，买方会将款项打到甲方账户上。甲方按照每美元收益为元人民币的比例收取代理费，剩余部分打到乙方指定账户。具体约定，详见双方签订的委托代理协议。

第七条 违约责任

1. 任何一方不按照合同约定进行投资或生产，造成购销事项停滞、延误的，违约方应向另一方支付出资总额 的违约金;造成合作失败的，违约方应向另一方支付数额为投资总额的违约金。

2.任何一方违反本合同第六条约定的保密义务，违约方应当向另一方支付数额为项目投资总额 的违约金。给对方造成损失的，除给付违约金以外，对另一方的损失应据实予以赔偿。

第八条 争议解决

在本合同履行过程中发生争议，甲乙双方应通过友好协商解决。协商不成的，任何乙方可向天津仲裁委员会申请仲裁。

第九条 合同生效

本协议经双方签字和盖章生效，本协议一式三份，具有同等法律效力。

甲方：

授权代表(签章)：

签约日期：

乙方： 授权代表(签章)： 签约日期：

**百货超市供货合同范本最新5**

采购方：（以下简称甲方）

供应方：（以下简称乙方）

根据《^v^食品安全法》、《^v^关于加强食品等产品安全监督管理的特别规定》和《^v^合同法》等法律法规，甲乙双方本着平等自愿、诚实守信、互惠互利的原则，经双方友好协商，就乙方向甲方职工食堂供货事宜达成合同如下，双方必须共同遵守。

>一、采购内容及履行期限

为保障甲方职工食堂的正常运行，乙方按照合同规定向甲方提供：

1、蔬菜类；

2、水产类；

3、鸡鸭猪牛羊肉类；

4、禽蛋类；

5、副食调料类等货物。

合同期限：暂定壹年，自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

>二、批次订货与临时订货

批次供货：甲方每\_\_\_\_\_\_（日/周/月）向乙方订货一次，乙方收到订货单后安排供货。

临时订货：甲方因临时需要，有权在批次订货时间外临时向乙方订货，订货方式可以是书面形式也可以是口头形式，如临时口头订货，乙方在送货时有权要求甲方以书面方式予以确认。

>三、交货时间及相关事宜

1、批次订货以订货单为准，临时订货以通知为准。

2、乙方须向甲方提供相关有效证件的复印件。（身份证、健康证、卫生许可证、营业执照、税务登记证等相关证件）

3、乙方按照甲方指定的食品名称、规格、数量要求在规定的时间内将货物送到甲方职工食堂。乙方所提供的货物必须做到无毒无害、符合国家食品卫生有关规定，并提供相关票据。如发现卫生质量问题，甲方有权立即退货，乙方应做到及时调换，造成失误中毒或名誉损失，乙方负担全部责任。

4、禁止以下食品送入甲方职工食堂

1、腐烂变质、油脂酸败、霉变、生虫、污秽不洁、混有杂物或其他感官性状异常，可能对人体健康有害的；

2、含有毒、有害物质或微生物毒素含量超过国家限定标准的；

3、非定点屠宰及未经动检部门检验合格并盖章的肉类及其制品，超过保存期的食品；

4、病死、毒死或死因不明的禽、畜、兽、水产动物等及其制品；

5、掺假、掺杂、伪造、影响营养、卫生的含有未经^v^卫生行政部门批准使用的添加剂，农药残留含量超标的。

>四、价格确定

1、乙方供应的水产类、鸡鸭猪牛羊肉类、禽蛋类、副食调料类等货物价格不得高于市场价格，蔬菜类货物价格随行就市，可根据市场价实行浮动。

2、乙方价格高于市场其他商户同类同质的食品价格，甲方有权按市场最低价付款；乙方不得随意提价或以次充好，如有此类行为，甲方有权终止本合同。

3、乙方在送货时，由甲方厨师、库管员负责检查验收。甲乙双方要遵守交货时间，互相积极配合。

3、无论甲方所购买的食品数量多少，乙方应无条件为甲方送货。

4、乙方必须是固定专人长期送货，不得指派来路不明的临时人员送货。

>五、付款方式

甲方按月采取支票的方式支付，以甲方实际购买的种类和数量据实结算。乙方必须提供详细的物品销售清单与甲方收货单核对，无误后，乙方出具发票，甲方予以付款。

>六、违约责任

1、由于乙方所提供材料的质量问题导致甲方食堂发生食物中毒事件时，除赔偿甲方经济损失外，并负相应法律责任。

2、乙方如不诚信经营，甲方将随时取消乙方的供货权，另行定点采购。

3、对私抬食品价格，不能确保食品质量两次及以上的，甲方有权解除乙方的供货资格，结算时甲方有权扣回多付款项。

争端的解决：

1、乙方违反本合同造成甲方人员伤害的，向甲方支付违约金4万元并赔偿甲方人员损失。

2、合同履行过程中发生的任何争议，若双方不能通过友好协商方式加以解决，可以向管辖区法院提起诉讼。

3、在法院审理期间，除提交法院审理的事项外，合同其他事项和条款仍应该继续履行。

>七、其它

1、合同履行期间，所有经甲乙双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充合同、往来信函）均为本合同的有效组成部分，其生效日期为双方签字盖章或确认之日期。

2、除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同义务。

3、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力，从甲乙双方签订之日起生效。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**百货超市供货合同范本最新6**

合同编号：

甲方（需方）：

乙方（供方）：

签订时间：

甲乙双方本着互惠互利、友好协商诚实信用的原则，在协商一致的基础上签订本合同。甲方向乙方订购下列货物，经双方协商，签订本合同如下：

乙方供货清单：

一、 规格数量：乙方提供的.耗材具体规格数量在每次订单中详细列出。

二、 办公耗材提供细则。

1、乙方送货至甲方指定的某一办公地点。

2、乙方承诺提供给甲方的耗材为原装正品（甲方指定需通用耗材除外）。

3、如果甲方需要，乙方人员可提供安装服务。

4、乙方承诺为甲方正在使用的乙方耗材的设备提供必要的维护。

5、乙方承诺向甲方以最具市场竞争力的价格提供耗材产品，如遇制造方价格变更，乙 方在告知甲方，经甲方同意后方可价格变更，未经甲方许可则视为变更无效，甲方可 拒付该款项。

6。 送货时间：周一至周五（9：00——17：00）。节假日期间，甲方如需送货应事先预先告 知，乙方承诺在接到甲方送货要求24小时内将货送到。

三、 收费标准及付款方式。

原则上每月 日为当月货款结算日，乙方凭累计的购货凭证向甲方收款，并提供增值税专用发票。甲方核实后以银行转帐或现金形式在 日内将货款支付给乙方。

四、 协议生效及协议期限：

本协议未尽事宜，由双方签订补充协议，补充协议与本协议具同等法律效力本协议经甲乙双方签字盖章后生效，协议期限为年月 日至年月 日

甲方（需 方）

单位名称： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经 办 人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（供 方 ）

单位名称： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经 办 人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

协议签订日期为 \_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**百货超市供货合同范本最新7**

买方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

卖方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《^v^合同法》及其他有关法律、法规的规定，买卖双方在平等、自愿、公平、诚实信用的基础上就石材产品买卖事宜达成协议如下：

第一条 产品名称、商标、型号、数量、金额，交(提)货时间及数量

合计人民币金额(大写)：

(注：空格如不够用，可以另接。)

第二条 产品质量要求

执行《室内装饰装修材料中有害物质限量国家标准》、石材乃天然产物，石纹及颜色可能有差异，另附产品样品，作为合同附件。

第三条 包装标准、包装物的供应与回收

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第四条 交(提)货地点、方式

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第五条 验收方法

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第六条 付款方式及时间

双方约定以第\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_种方式支付价款。

(一)签订本合同时，买方支付(定金/预付款)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(定金不得超过总价款20%)，交(提)货验收后一次性支付余款。

(二)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第七条 违约责任

(一)卖方违约责任：

1、卖方所交产品品种、型号规格、质量不符合合同规定的，如果买方同意利用，应当按质论价;如果买方不能利用的，卖方应无条件换、退货，或赔偿买方由此受到的损失。

2、卖方迟延交货的，每日应向买方支付迟延部分价款\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%的违约金;迟延交货超过\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日的，除支付违约金外，买方还有权解除合同，卖方已收取的定金、预付款或价款应全额返还，但买方在不收取违约金的情况下有权要求卖方双倍返还定金。

(二)买方违约责任：

1、买方迟延提货的，每日应向卖方支付迟延部分价款\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%的违约金。

2、买方无正当理由单方解除合同的，应赔偿由此给卖方造成的经济损失，已支付的定金无权要求返还。

(三)任意一方如提出增减合同数量，变动交货时间，应提前

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_天通知对方，征得同意，否则应承担违约责任。

第八条合同争议的解决方式

本合同项下发生的争议，由买卖双方协商解决或申请调解解决;协商或调解不成，按下列第\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_种方式解决：

(一)提交仲裁委员会仲裁。

(二)向人民法院起诉。

第九条 其他约定事项

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第十条 本合同自双方签字盖章之日生效，共一式两份，买卖双方各执一份，具有同等法律效力。

买 方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 卖 方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位名称(章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 单位名称(章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 单位地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开 户 银 行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 开 户 银 行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

账 号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 账 号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电 话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：

签订时间：

**百货超市供货合同范本最新8**

合同甲方(购方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合同乙方(供方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方经充分协商，订立本合同，并同意共同执行以下条款：

一、 甲方向乙方订购的设备、用品的规格和数量详见合同附件清单，清单共三页计人民币(￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元)

二、 乙方负责产品的质量按国家标准及乙方提供给使用方的货样供货，甲方按乙方提供的货样作为最终的验收标准。未供货样产品以使用方验收合格为准。

三、 乙方在与甲方签定合同之日起负责开始准备货物，将合同附件清单所列产品运送至交给甲方，运费由乙方负责。具体供货时间由甲方出具书面通知。

四、 全部餐具纸箱包装，包装费由乙方负责。甲方开箱时发现的货物破损及质量不合格产品由乙方负责更换。

五、 由甲方组织有关人员对乙方供货进行验收，甲方提出异议时间是一周内。

六、 结算办法：

1、 合同签订后甲方负责备好货物出货前支付，计人民币(￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元)

2、 交货验收完毕45天内甲方即付乙方货款，计人民币(￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元)

七、 违约责任：按《^v^经济合同法》执行。

八、 本合同壹式两份，双方各执壹份，具同等效力。

注：本合同货物增值税发票暂由北京佳鑫康乐厨房设备有限公司提供。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**百货超市供货合同范本最新9**

>一、 实习目的

1、深入社会实践，接触实际工作，了解企业现实状况和现代企业营销管理理念，特别是现代企业营销管理的发展趋势。

2、将大学四年在学校所学的理论知识同企业实际操作结合起来，理论联系实际，以加深对所学专业理论知识的理解，熟练掌握营销管理在企业中的运作。

3、掌握营销的实际工作经验，增强对大学期间所学营销知识的驾驭和掌握能力。

4、掌握企业营销过程和营销管理工作的组织形式与基本方法，综合运用所学知识进行调查研究，以培养发现问题和解决问题的能力。

>二、公司简介

xx超市股份有限公司，有“零售连锁推土机” 之称，至20xx年，\*\*公司以营业额计已连续6年位列中国零售业榜首，大型综合超市、超级市场及便利店是三大主要经营零售业态。20xx年以\*\*为首的中国第一大零售集团百联集团销售规模达6762714万元、5493门店数个，其中\*\*超市公司销售额为 3068494万元。

xx超市集团全国扩张由来已久，\*\*超市自1997年起就开始了向上海以外的地区发展，他们的向外推进策略是以上海为核心沿着沪宁沪杭高速公路向外延伸，相继在扬州、宁波、南京、杭州及苏州等地开设连锁门店。接着在全国以跳跃式扩展的战略推进方式扩展，采取的是框架策略，在华东、华北、华中以及华南地区把\*\*的连锁店全面铺开。\*\*在全国300多个城市进行了考察，最终排出了一份60多个城市的名单，这些城市基本上都是省会城市，计划单列城市以及人口在150万以上的其他城市。

\*\*向外扩展的具体实施流程为首先选择城市或者伙伴，然后组建班子进行市场调查，再接着招聘人员进行强化培训。在业态方面，将采用多元业态协调发展的模式，以大带小，就是以大卖场带动便利店，发挥组合经营优势，节约经营成本。\*\*的拓展也不是为了市场而放弃盈利目标，\*\*与国内企业在市场的联合拓展过程中强调两者兼顾。\*\*在向外拓展市场的过程中非常重视支撑体系的建立，所谓支撑体系就是商流、物流、人才流和信息流。

\*\*与本土企业联合的成功经验：

一、整合的理念和方法与其他企业不一样，整合没有采取纵向整合，没有采取重组整合，而是保留原企业的架构，保留原有班子，只派一、两个人;

二、充分信任和依靠原有团队，原团队有责任心，有敬业精神，他们的积极性都很高，绩效也很好;

三、资源共享，联合后的新公司依然保留原有架构，采用区域化管理的模式，但同时又在资源上与总部共享，例如相同商品的采购、跨地区的联合采购等，由此形成采购规模，降低成本。

>三、实习过程和内容

我实习的岗位是上海\*\*超市股份有限公司第一分公司商品部助理，首先是熟悉公司内部的具体情况以及公司在当前市场上所处的阶段，其次是了解其他超市的商品种类及价格，并作出价格对比表，及商品销售跟踪表，再次是做好与采购部等其他部门的沟通，最后是整理商品促销信息，制定销售计划。

首先，是了解连锁超市的市场现状。要想很好地融入一个新的工作环境，就要首先这个行业的现状。因此实习一开始我就系统学习了超市这个行业的发展状况，并对我公司的市场现状有明确了解。在这几天的学习中，我了解到连锁超市在我国出现已有十多年的历史，从发展至今，中国连锁超市的年平均增长速度在70%左右，并迅速向大中城市蔓延，新增店铺数量也在猛增。连锁超市已成为零售业的主流业态，为中国扩大内需，拉动经济增长作出重大贡献。

现在的零售业竞争如林，我公司6家分店采用统一采购、统一配送、统一标识、统一经营方针、统一服务规范和统一销售价格的一体化战略模式，在中牟地区占据有利地位。

其次，是了解其他超市的商品种类及价格。在市场营销中，价格决定着企业产品的销路，也决定着消费者的购买行为，是商业交换的核心内容。公司的管理人员需要灵活掌握价格对策，合理制定商品价格，增强公司竞争能力。在制定价格策略时，了解竞争对手的价格情况显得尤为重要，它是超市营销中取胜的关键。因此，收集其他超市商品的种类和价格是我这段时间的重要任务。对比其他超市与本超市商品的种类：对于相同种类的商品还要对比价格的差异，并制作商品价格对比表交给商品部经理;对于不同种类的商品，如我超市所缺的商品要及时报知部门经理，并对新增商品做好销售跟踪表;对于我超市有而其他超市缺的商品种类也要及时报知经理，以防货物堆积或商品供应不足。

再次，做好与其他部门的沟通，尤其是采购部。超市所有部门都是核心部门，各个部门之间，通过分工明确，协调工作，为顾客提供一个高质量服务，完美购物环境体验，最终增加超市营业额。零售行业最终收入来自营业额，这也是提供享受购物环境的物质保障。而每一个部门好坏都最终影响着超市销售状况的好坏。尤其是商品部与采购部的联系最密切，交流最多，所以这两个部门之间的沟通也显得尤为重要。我要定期按照商品部经理的指示填写进货报表。对于供不应求或供过于求的商品通知采购部调整进货数量。商品部和采购部沟通的良好沟通可以另货品少积压，进而降低超市成本。

最后，整理商品促销信息，制定销售计划。在现在零售业竞争如林的情况下，零售行业在品牌，服务，商品，素质等相持难分高下情况下越来越需要通过促销这一杀手锏，使自己立于不败之地。作为行业老大沃尔玛总裁宣称，他们最大的优势就是拥有完善先进的超市促销模式。在促销前期我的工作是给商品部经理提出一些关于促销时间，促销主题，促销方式，宣传媒体等方面的建议，并在经理指导下完成本次促销活动执行方案的纸质文档，还要通知各区参加促销活动的商品种类、价格及数量并帮助营业员完成促销时期的商品陈列。促销中期我会记录各个商品促销情况，以备后期经理做总结时参考。促销后期对经理总结的观点进行记录，并以电子档的形式保存。

在实习过程中，使我认识到，商品部是超市重要的组成部分。商品部工作的好坏直接影响到公司的盈利，进而影响到公司其他一系列问题。

>四、实习体会

这两个月，好比是一个过渡期——从学生过渡到上班族，是十分关键的阶段。它使我在实践中了解社会，学到了很多书本上没有的知识，接触了形形色色的人等等，使理论专业知识和实践做到了很好的结合，更加丰富了我的文化知识。更为重要的是，锻炼了我的动手能力和做事上的耐心、细心，同时也学到了怎样很好的与人沟通和交流。

在这为期两个月的实习中，我学到了很多，也思考了很多。不仅对连锁超市这个行业有了详细的了解，而且学习了超市价格策略和促销策略的制定。但是在我实习的过程中也发现了不少问题并提出了自己的一些看法。

第一，提高服务质量。这次实习我感受最深的就是零售企业中服务质量的重要。各个消费者的个性不尽相同，营业人员需要更多的耐心来对待顾客，尽量做到百问不厌，消费者下次才会光顾，这样才能给超市带来最大效益，所以好的服务则是超市无形的资产。提高服务质量首先就要在顾客购物过程中下足文章，让顾客对服务态度满意。这一点主要就要求导购员有良好的服务态度，与一些专业的导购知识。其次要做好售后服务，及时准确的解决好顾客的咨询与投诉。对产品过期，变质等引起的不愉快要及时的向消费者由衷地道歉，并负责换货，提供消费者适用的商品。因顾客使用商品不恰当而引起的问题，要耐心的讲解，引导其正确使用。在处理咨询投诉问题时候应本着不损害公司的原则，尽量让咨询投诉者感到满意。处理这些问题时绝对不能出现诸如以下的不礼貌用语“这种问题连三岁小孩都懂。”“一分钱，一分货。”“不可能，绝对不可能发生这种事儿。”“这种问题不关我们的事，请直接去问生产厂家，我们只负责卖货。”

第二，合理控制员工流动性。众所周知，零售业的低成本控制以及工作时间的倒班制都是形成员工高流动性的重要因素之一。但我个人认为，不难否认薪资是造成员工流失率居高不下的原因之一，但更多的应该涉及到情感管理上的一些问题。在员工管理上注重情感管理的加强和运用，多与员工沟通，及时了解员工的心理动态，发现波动情绪及时解决和协调，尽量避免员工出现辞职和离职等现象，从而防止产生群体连带效应。

第三，实现供销超市的规模化经营。同大型外资连锁企业相比，供销超市连锁企业明显处于弱势地位，企业发展中必须实施集团化、规模化战略。发展大型连锁超市发展以结构调整为重点，联合、购并和跨地区合作是扩大规模的方向，这种合作还包括与外资企业之间的合作。在跨区域发展中要以发达地区的连锁企业为主，在稳步推进的同时，采取全国布点、以点带面进而实现规模化。同时在发展规模化连锁经营中，供销超市应坚持以盈利带动增长的原则，避免盲目扩大规模。还可通过资产重组、企业兼并等方式，尽快提高供销连锁超市的组织化水平，实现规模经营和效益。

**百货超市供货合同范本最新10**

甲：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本着平等互利、诚信合作、共谋发展的合作原则，经甲、乙双方共同友好协商，共同达成以下合同条款：

一、供货产品：甲向乙提供其总经销的商品供乙超市销售，详细供货商品名称由乙参见甲所提供的商品目录，由乙自行选定。

二、供货价格：具体价格参见乙提供的价格表。

三、产品质量：甲向乙提供的产品必须附合国家行业规定的相关标准，且是在保质期内的商品，若甲提供的商品本身出现质量问题，甲应无条件包退包换货，并对因质量问题引起的合理索赔及相关损失承担责任。

四、送货及验收

1．双方合作期间，甲对乙\_\_\_\_\_\_\_\_市区的超市直接送货到其指定收货处，由乙收货人员验收签字确认，若经乙收货人员验收签字后出现数量短少、品种不附或损坏等情况，甲概不承担任何责任。

2．若乙在或异地开店，则在原价格不变的基础上，甲代办托运，其费用由乙自行承担。

五、付款方式： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

六、市场维护：为了维护整体市场及双方共同利益，经甲、乙双方共同协商一致，乙在销售过程中产品的正常零售价应不低于甲供价的\_\_\_\_％－\_\_\_\_％之间进行销售，以免因销价低而影响整体市场或因价格过高而导致商品滞销。

七、退换货规定

1．若因甲所提供的产品在保持期内，出现的爆袋、漏气、漏油、变质等质量问题，甲无条件包退换货。

2．若因商品滞销，乙应在离商品保质期前一月以上要求甲退换货，否则，甲对一切过期商品一律不予退换。

3．因乙保管不善而导致的虫蚀、鼠咬、霉烂、变质等原因，甲不予退换货。

4．甲事先申明或有明文规定，不能退换货的商品，甲一律不予退换货。

5．乙所产生的一切退货必须有甲人员签字确认的退货单方可生效，否则甲不予确认其退货，乙无权凭单方面出具的`退货单扣出甲货款。

八、价格调整：在合作期内，若市场因素或厂家供价调整，则无论调高调低，甲均应提前\_\_\_\_\_天通知乙，乙也应在此期限内全力配合甲调整供价及零售价格，否则甲不对因价格不附停止送货而给乙带来的损失承担任何责任。

九、关于订货：乙每次补货时，应提前两天通知甲业务人员或传真书面订单，以避免送货不及时而导致缺断货现象。

十、乙配合：在双方合作期内，乙应重视所供货商品，给甲系列商品提供较好的陈列位置，且保证合理的陈列面，并在店内条件允许情况下，给甲商品提供免费堆头或端架，以达到最佳销售效果。

十一、促销支持：在合作期内，甲将根据乙所销售的商品数量及厂家政策支持等情况，合理给予乙促销政策支持，对甲给予的促销政策，乙应全力配合执行，否则，甲将有权取消支持，并不予承担因此产生的一切费用。

十二、款项保证：乙承诺，对甲的货款，严格按照双方约定的付款方式支付货款，若乙无故拖延甲货款或未按合同付款，甲有权停止供货，并对此产生的一切后果不承担责任。

十三、关于费用：双方在合作过程中涉及到的一切费用（包括入场费、促销费、检验费等），必须经甲相关负责人员签字确认方可生效，否则，乙无权单方面从甲货款中扣出。

十四、合同执行

1．双方应严格遵守以上合同条款，如合作中遇未尽事宜，须经双方友好协商达成一致，并以书面形式经双方签字作为本合同附件，该附件与合同具有同等法律效应。

2．若双方在合作期内有分歧，经双方协商无法解决导致清场的，则双方应在清场后一月之内货款两清，否则，违约方每天应按未付款\_\_\_\_％赔偿对方违约金。

3．本合同有效期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

4．本合同一式两份，双方各执一份，经双方签字盖章后即生效执行。

十五、补充条款：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签约代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**百货超市供货合同范本最新11**

甲方：

乙方：

根据《^v^合同法》和《工矿(农副)产品购销合同条例》及有关规定明确甲乙双方在商品供销过程中的权利、义务、增强双方的责任感，经双方充分协商，特订立此合同，以便共同遵守。

第一条合同内容

(一)商品

品名货品数量货品单价货品总金额

交货时间： 年 月 日

交货地点：

运输方式：

费用承担：

交货方式：

1、甲方提货

2、乙方送货

(二)付款方式及要求：

1、甲乙双方约定对账后天，甲方按以下方式向乙方支付货款。

(1)当月15日前(15天付款)

(2)次月15日前(45天付款)

(3)当月30日前(30天付款)

(4)次月终日前(60天付款)

(5)其它

2、乙方在对账的天前，须将增值税发票交到甲方的业务主管部门。

3、乙方需凭纳税率为%的增值税发票与甲方结算。

4、甲方有权根据交易行为中乙方欠甲方的债务抵冲本定购单下乙方的应收款项，而不管产生此一债务的交易与本交易是否有关。

5、为便利解决售后服务事项，根据实际情况，双方协商，乙方撤柜后，货款应延期个月付清

(三)供货方式及要求

乙方所提供商品以甲方的商品订单为准，乙方在接到甲方订货单后，须天内将商品送达甲方指定交货地点，因乙方原因不能及时供货，乙方应在收到订单后二天内书面通知甲方，否则，每逾期一天，须向甲方交纳违约金(违约金为订单金额的10%)

(四)其它约定事项

1、乙方提供盖有公章的“企业法人营业执照”复印件、“税务登记证”复印件、“卫生许可证”复印件、盖有公章的报价单、法人代表人授权书、商品质检报告或其它附件。

2、乙方提供销售奖励或返利活动：

(1)以月为单位：返利为 个月付款额(含税) %

(2)以年为单位：返利为 年付款额(含税) %

3、乙方须交纳的管理费和赞助费：

(1)入场费

(2)堆头费

(3)其它费用

(4)节假日促销或商品统一进行的促销活动按结算额的一定比例，一次性支付 元促销费。

(5)交付时间： 年 月 日

4、乙方应采取活动来增加其市场的占有率。

5、合同期限： 年 月 日起至 年 月 日止。

6、合同有效期内，双方订货、发货以授权签字的委托人签字或者盖公章的清单伙准，本合同之任何条款不得任意修改。

7、为保证共同发展，甲方承诺在其连锁店中优先安排乙方商品，乙方承担甲方新店首批订单 %的折扣。

8、甲方全力销售乙方商品，在甲方方圆km之内，乙方不得与第三方签订销售合同。

9、其它

第二条购销细节

(一)商品质量：

1、乙方商品的质量必须符合《^v^产品质量法》，商品有保质期的，乙方应在保质期内对其所提供的商品负全部责任，不得提供以接近失效或超过保质期的商品，临近保质期的商品，乙方包换、包退，同时乙方应向甲方提供商品的真实情况。包括价格、产地、等级、规格、费用等有关情况。商品售后服务(售后出现的质量问题)由乙方负责，并对出现质量问题和商品破损进行包退、包换、保修，由此造成消费者和甲方的损失，由乙方负责。

2、如乙方提供之商品属于假冒伪劣或其它严重不合格商品，售出后造成严重后果的(如果被媒体披露；消费者投诉或起诉；工商、技术监督、卫生、海关、税务等部门查处)，甲方将没收其货款、商品以赔偿，因此而造成甲方的损失，乙方承担全部金额。

(二)商品数量

以甲方采购部门出具的采购单为准，乙方不得多付货或者少付货，对于同一采购单所列商品不得分批交付。如果多付，甲方可以拒绝接受多付部分，也可视情况代为保管。对于小付部分，分批交付，甲方视需要可要求乙方继续履行，但乙方要承担因此给甲方造成的一切损失。

(三)商品价格

**百货超市供货合同范本最新12**

>JF-20\_\_-077 >合同编号：

>天津市建材商品买卖合同

>出卖人（甲方）：

>买受人（乙方）：

为了维护消费者、经营者合法权益，依据《民法典》、《^v^消费者权益保护法》及有关规定，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，经双方协商一致，签订本合同。

>一、建材买卖基本情况

>商品

>名称

>规格

>型号

>商品

>等级

>材质

>颜色

>产地

>单价

>数量

>总价

>备注

>货款总额：>￥>元，大写 拾 万 仟 佰 元 角 分

>送货验

>收情况

>□验收合格 □货款两清

>□拒收及原因：

>□解决方案：

>甲方（签字）

>交货时间：

>年 月 日

>乙方（签字）

>二、货款支付方式

1、□乙方在签约时一次性支付全部货款。

2、□乙方在签约时支付定金 元(不得超过商品总价的20%)，余款 元应在

时付清。

>三、交货及验收

1、□乙方自提： 年 月 日到 提货。

2、□甲方送货： 年 月 日前送货至 。

乙方在接收商品时，须当场检验查收，无误的应签收；如发现问题应当场提出，书面确认。实木制品（实木贴面、封边、实木地板等商品）和天然石材存在自然色差及不同纹理是不可避免的。艺术玻璃图案比例、人工色差与样品略有差别，均属正常现象并非质量问题。

>四、商品非质量问题换货退货

1、接收商品后 内，在无任何损坏且不影响二次销售的情况下，乙方可以要求换、退货，其费用由乙方承担。

2、对装修后剩余材料（所购总数的 %以内）在商品无任何损坏且不影响二次销售的情况下，送货后30天内可以凭销售合同及相关单据按商品买卖合同单价全款退货，其费用由乙方承担。

退货地点： 。

其中灯具、胶类、地毯，自售出之日起7日内包装完好无磨损可退货。

>五、质量问题“三包”规定

甲方对商品实行三包。如出现质量问题，甲方按《^v^消费者权益保护法》等法律法规规定，承担商品的“修理、更换、退货”责任。甲方或主办单位做出对乙方更有利的责任承诺的，按照该承诺执行。

>六、违约责任

（一）甲方违约责任：

1、建材商品经法定质量检验机构检验不符质量要求的，乙方可以依照国家规定、当事人约定退货，或者要求甲方履行更换、修理等义务。没有国家规定和当事人约定的，乙方可以自收到商品之日起七日内退货；七日后符合法定解除合同条件的，乙方可以及时退货，不符合法定解除合同条件的，可以要求甲方履行更换、修理等义务；

2、甲方迟延交货的，每日应向乙方支付迟延部分价款%的违约金；迟延交货超过日的，除支付违约金外，乙方还有权解除合同，甲方已收取的定金、预付款或价款应全额返还，但乙方在不收取违约金的情况下有权要求甲方双倍返还定金。

（二）乙方违约责任：

1、乙方迟延提货的，每日应向甲方支付迟延部分价款 %的违约金；

2、乙方无正当理由单方解除合同的，应赔偿由此给甲方造成的损失，已支付的定金无权要求返还。

（三）经法定质量检验机构检验，建材商品的有害物质限量不符合国家标准的强制性要求的，乙方有权无条件退货，并要求甲方赔偿相应的检测费、交通费、误工费、损失费等损失，并承担总价款 %的违约金。

（四） 。

>七、争议解决方式

本合同发生争议，双方应协商解决。协商不成时，可向市场主办单位或消费者协会申请调解。当协商和调解不成，可采取以下第 种方式解决：

1、向 仲裁委员会申请仲裁。

2、向人民法院起诉。

如果甲方拒不执行仲裁裁决或法院判决，由市场主办单位向乙方进行先行赔付。

>八、其他约定事项

>九、附则

本合同与合同附件具有同等法律效力。本合同经甲、乙双方盖章、签字之日起生效。

合同如有未尽事宜，须由甲乙双方共同协商，签定补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

本合同一式 份，其中甲方 份，乙方 份，市场主办单位 份。均具有同等法律效力。

甲方（章） 乙方（签字或盖章） 主办单位（章）

地址： 地址： 地址：

法定代表人： 法定代表人：

委托代理人： 委托代理人：

电话： 电 话： 电话：

售后服务电话：

>市市场监管委特别提示：

1、本市行政区域内的建材商品买卖适用本合同文本。

2、本合同文本仅供甲乙双方参照约定采用，需签订合同前仔细阅读。

3、签订合同前乙方要验看甲方的证、照、环保指标的质检报告及涉及“3C”产品需提供强制性认证证书。合同应加盖具有法人资格的合同专用章。

4、选择商品时应详细问清商品的品牌、产地、材质、价格、型号、注重甲方诚信度与售后服务口碑。

**百货超市供货合同范本最新13**

供货方： (以下简称甲方)

供应食品种类：银鹭花生牛奶 蒙牛纯牛奶 鸡蛋

购买方：xx小学(以下简称乙方)

为保证食品安全，规范食品经营行为，增强供需双方的食品安全责任意识，提高供需双方的诚信意识。甲方与乙方经友好协商，签署如下协议：

一、合作关系：

1、甲方所供食品，必须符合食品标准，如出现食品卫生质量问题，乙方无条件退货或换货。

2、甲方必须持有食品卫生许可证和工商营业执照、食品流许可 证，生产许可证复印件，且经营状况良好。

3、甲方在供货时应提供质量监督所或质量监督局的批量质量检测报告。

4、甲方在供货时不得提供以下食品：

(1)无品名、产地、厂名、生产日期、保质期及中文标识及原料说明的定型包装食品。

(2)超过保质期限或不符合食品标签规定的定型包装食品。

(3)腐烂变质、油脂酸败、霉变、污秽不洁、混有异物或者其他感官性状异常，含有毒、有害物质污染，可能对人体健康有害的食品。

(4)以上其他不符合食品卫生标准和要求的食品。

5、甲方必须根据乙方提出的品种、规格、品牌、数量送货，并在乙方规定的\'时间内及时送到。

6、甲方提供货物的价格：银鹭花生牛奶每件38元(24包)，蒙牛纯牛奶每件35元(16包)，鸡蛋每件180元(360个)。

7、乙方建立食品索证制度，向供货方索取质量监督所或质量监督局的批量质量检测报告，食品卫生许可证和工商营业执照、食品流许可证，生产许可证，并进行验收。做好索证登记工作，加强食品库房管理。

8、货款按月结清。

9、甲、乙双方均自觉遵守国家有关法律、法规。

二、违约责任：

甲方违反以上协议，

(1)乙方有权中止甲方的供货商资格。

(2)因所供应食品的质量问题引起食物中毒等食源性疾病的发生或其他事故由供货方负全部责任，并承担由此而引起的全部经济损失。

三、备注：

1、本协议一式三份，甲、乙双方各执一份备查，一份送教育局教育股，如有未尽事宜，协商解决。

2、本协议有效期自20xx年x月x日至20xx年x月x日，经双方签字、盖章生效。

甲方： 乙方：

供货单位(盖章) 学校(盖章)

授权代表签名： 负责人签名：

年月日 年月 日

**百货超市供货合同范本最新14**

根据《^v^民法典》、《^v^\_\_\_\_市房地产管理法》及其他有关法律、法规之规定，甲、乙双方在平等、自愿、协商一致的基础上，就乙方向甲方购买私有住房，达成如下协议：

第一条 甲方所售房屋权证号及座落位置、结构、层次、面积、附属设施：

1、甲方所售房屋所有权证号为;\_\_\_\_\_\_ 号;，房屋土地使用权证号为;\_\_\_\_\_\_ 号;；

2、甲方所售房屋位于\_\_\_\_\_\_ 区\_\_\_\_\_\_ 路（街）\_\_\_\_\_\_ 号，为\_\_\_\_\_\_ 结构；

3、甲方所售房屋建筑面积\_\_\_\_\_\_ 平方米；

4、甲方所售房屋附属设施为\_\_\_\_\_\_ 。

第二条 房屋价格及其他费用：

1、 甲、乙双方协商一致，甲方所售房屋总金额为（人民币）\_\_\_ 拾\_\_\_ 万\_\_\_ 仟\_\_\_ 佰元整（含附属设施费用）；

2、 甲、乙双方达成一致意见，双方交易税费由 方负担。

第三条 付款方式：

第四条 房屋交付：甲、乙双方在房地局交易所办理完过户手续（缴纳税费）后 \_\_\_\_日内，甲方将房屋交付乙方， 因不可抗力等因素造成甲方逾期交房的，则房屋交付时间可据实予以延长。

第五条 乙方逾期付款的39;违约责任：乙方未按本合同规定的付款方式付款，每逾期\_\_\_\_日，按照逾期金额的2‰支付违约金，逾期达一个月以上的，即视为乙方不履行本合同，甲方有权解除合同，届时将由乙方承担此次交易中双方的全部交易税费，并向甲方支付购房款10%违约金。

第六条 甲方逾期交房的违约责任：甲方未按本合同

第四条规定将房屋及时交付使用，每逾期\_\_\_\_日，按照购房总价的2‰支付违约金，逾期达一个月以上的，即视为甲方不履行本合同，乙方有权解除合同，由甲方承担此次交易中双方的全部交易税费，并向乙方支付房价10%的违约金。

第七条 甲方保证在交接时该房屋没有产权纠纷和财务纠纷，如交接后发生该房屋交接前即存在的产权纠纷和财务纠纷，由甲方承担全部责任。

第八条 本合同未尽事宜，由甲、乙双方另行议定，并签订补充协议，补充协议与本合同具同等法律效力。

第九条 本合同在履行中发生争议，由甲、乙双方协商解决。协商不成的，甲、乙双方可依法向该房屋所在地人民法院起诉。

第十条 本合同自甲、乙双方签字之日起生效。

**百货超市供货合同范本最新15**

供方：

需方：

第一条 为切实贯彻执行民法典规，保证购销合同的严肃执行，签订本总合同。本总合同适用于日用百货、文化用品、钟表眼镜、鞋帽、纺织品、针棉织品、服装、劳防用品、丝绸等九类商品商商购销业务。具体品类(种)的成交，需签订具体商品购销分合同。供需双方可根据自身特点制订表格式购销合同。本总合同是签订具体购销合同的总原则。本总合同未尽事宜可以经双方协商一致后签订补充协议。本总合同、具体商品购销分合同、补充协议均具有法律效力。补充协议和具体商品购销分合同不可以变更总合同的约定条款，补充协议与具体商品购销分合同不一致时，以补充协议为准。

第二条 合同签订后，双方须严肃履行。如一方确因发生《民法典》

第二十七条所规定的情况，需要变更或解除合同的，须于合同到期前十五天以书面形式向对方提出(含合同变更手续)。对方应在接到通知后十五天内书面(或电报)答复，逾期不答复的，视为默认。因变更或解除合同使一方遭受损失的，由责任方赔偿。在新协议未达成前，原具体合同仍然有效。

按需方指定花色、品种、规格生产的商品，在安排生产后，双方都需要严格执行合同，一般不予变更。如需变更，由此而产生的损失，由需方负担;如供方不能按期、按质、按量、按指定要求履行合同，其损失由供方负担。

第三条 购销合同的商品价格，必须遵守国家有关物价管理的规定。有些商品双方亦可协商优惠办法或协商订价。

签订合同，成交商品的作价标准，均为正品价。对于副品、等级品，其差幅按照扣率惯例作价执行合同;对于暂定价(参考价)商品，允许上下差幅在10%-15%以内执行(差率在具体合同中规定)，合同中有规格差价的按照中档(等)作单价成交，实际发货时按规格分别作价。

在合同规定的交(提)货期限内，如遇国家或地方行政部门调整价格，要以书面通知需方，以便作为交货时(指运出)作价依据。

逾期交货的，如遇价格上调时，按原价执行;遇价格下调时，按新价执行。逾期提货的，遇价格上调时，按新价执行，遇价格下调时，按原价执行。由于调整价格而发生的差价，购销双方另行结算。

第四条 对异地的商品供应价格，均为车、船交货价，装车、装船以前的费用，由供方负担。如装车、装船费与运费列在一张单据不能分割的，由需方负担;对同城要货单位(包括外省驻本地单位)就厂就库直拨商品由工厂送货或需方自提。承运单位按有关收费规定收取的合理运输费用，运输保险费由需方承担。对运费负担，也可按照双方协商的办法办理。

第五条 商品质量，有国家标准或专业标准的，按国家标准或专业标准执行;无上述标准的，按生产厂的企业标准执行;无生产厂企业标准的，由双方协商确定。供方应认真检验，严格把关，以保证商品质量。

如果商品质量不符合标准，一般情况应允许退货。如属特殊情况，供需双方可协调解决。

第六条 商品包装必须牢固，供方应保障商品在运输途中的安全。需方对商品包装有特殊要求，双方应在具体合同中注明，增加的包装费用由需方负担。

第七条 执行合同的交货日期，以供方开单日为准。由工厂直接送车站、码头的商品，以工厂交货日为准。在合同规定的交货日期前十天内和交货日期终了后十五天内开单供应的，不作为提前或逾期交货。需方要求分批交货的，供方认可后，予以分批均衡交货。

供方供应商品，除双方另有约定者外，异地的，由供方代办托运。如需方要自提，应持加盖财务印章的自提证明，提货费用由需方自理;同城的，除工厂直送部分外，均由需方在货款结算后七天内自提(遇节假日顺延)，超期未提部分，由需方负责仓储费用。

受交通运输影响造成延期或需方要求暂缓发货不超过三十天的，不作迟延履行合同处理。

第八条 对有有效期限的商品，其有效期尚存三分之二以上的，供方可以发货，有效期尚存三分之二以下的，供方应征得需方同意后才能发货。

第九条 供方应按双方商定的合理运输路线、工具、到达站(港)，委托承运单位发运货物，力求装足容量或吨位，从节约费用。

如一方需要变更运输路线、工具、到达站(港)时，应及时通知对方，并进行协商，取得一致意见后，再办理发运。协商达成一致意见前，仍然按原合同执行。

需方提出改变运输路线、工具、到达站(港)，因此增加的费用由需方负担，如确有特殊情况由双方协商解决。供方改变运输路线、工具、到达站(港)，未经需方同意的，因此增加的费用应由供方负担。

第十条 商品从取得发运证明时起，所有权即转移至需方。在运输途中发生的丢失、短少、残损等事故，由需方负责向承运部门或保险公司索赔，非因供方过错，不可向供方提出索赔。但供方应积极提供有关资料，并协助需方索赔。需方在接收商品时，必须派人到现场监卸，清点大件，检查包装。如发现问题，应及时向当地承运部门索取规定的记录和证明，立即详细检查，并在收到货物后十天内向有关责任方提出索赔。责任属于供方的，需方应在收到该批货物后十五天内，向供方提出索赔，逾期不提，视为验收无误。供方应在接到索赔通知后十五天内查明情况，给予答复。逾期不答复，视作认赔。

若因有关单据未能随货同行，货到后，需方应先向承运部门具结接收，同是立即通知供方，供方在接到通知后\_\_\_\_日内答复;属于多发、错(串)运商品，需方不得自行动用，并做好详细记录，妥为保管，收货后\_\_\_\_日内通知供方，因此发生的一切费用由供方负担。

由供方委托承运单位发运的商品，均应向人民保险公司投保综合运输险。商品在运输途中遭受损失时，由需方向当地保险公司按照《国内水路、铁路货物运输保险条款(试行)》所规定的手续程序及期限申请办理索赔。

第十一条 商品外包装完整，拆包发现溢缺、残损、串错和商品质量等问题，需方应在货到九十天内(单个商品价值在2千元以上的在十五天内)，向供方提出查询;发现商品霉烂变质，应在收到货物后三十天内通知供方。逾期均视为验收无误。

接收进口商品和外贸库存转内销的商品，因关系到外贸查询，查询期为需方收货后的六十天，逾期供方可不受理。

需方向供方提出查询时，应填写查询单，一货一单，不要混列。查询单的内容应包括唛头、品名、规格、单价、装箱单、开单日期、到货日期、溢缺数量、残损程度、合同号码、生产厂名、供应发货单号码(即调拨单，下同)等资料，并保存好实物。供方应在接到查询单后\_\_\_\_日内作出答复。凡上项内容填写不完整或多种商品混列，以及不是从供方供货的，供方可要求需方重新填写查询单。

为了减少部分查询业务，凡一张供应发货单所列一个品种损失在五元以下，残损在十元以下的均不作查询处理(零配件除外)，对笨重商品(如缝纫机头、部件等残品)的查询，需方将残品直接寄运工厂，查询单寄交供方，并在单上注明寄运日期。

需方在收货时发现差错(如错发、多发部分)、无合同、严重质量问题等情况，属于供方责任，需要退货时，应在收货后三十天内通知供方，逾期则供方可不受理;同时需方也不得擅自退货或将商品运回供方。供方在收到通知后十五天内应予答复并提出处理意见。逾期不答复，需方可视为同意退货。凡逾期退货以及不属于供方责任的退货，其损失均由需方负担。

第十二条 商品货款、运杂费、保险费等款项的结算，按中国人民银行有关结算办法的规定办理。货款结算实行验单付款。需方无理拒付、逾期付款、拖欠货款的，应按有关银行部门规定交纳滞纳金，并由开户行连同货款划给供方。

需方变更开户银行、帐户名称和帐号，应于合同规定的交货期限前三十天以书面(或电报)通知供方。未按期通知或通知有错误而影响结算的，需方应负逾期付款的责任。

经供、需双方商定，货款结算除另有书面特殊规定外，采用以下第种方式(

1.托收承付可另行订货款结算协议书

2.款到发货;

3.银行汇票;

4.商业汇票。)

第十三条 一方违反合同应负违约责任，向对方支付违约金。由于违约给对方造成的损失超过违约金的，还应进行赔偿，补偿违约金不足部分。对方要求继续履行合同的，应继续履行。

1.供方不能履行合同的，应向需方偿付违约金。一般商品的违约金为不能交货部分货款总值的 %(在1%-5%之间确定)，但需方有特定要求的商品的违约金为货款总值的%(10%-30%之间确定)。

2.供方逾期交货，按照中国人民银行有关延期付款的规定、按逾期交货部分货款总值计算，向需方偿付逾期交货的违约金。

3.供方提前交货或多交、错发货而造成的需方在代保管期内实际支付的费用，应由供方负担。

4.需方未经供方同意擅自退货的，应向供方偿付违约金。一般商品的违约金为退货部分货款总值的 %(在1%-5%之间确定);有特定要求的商品的违约金，为退货部分货款总值的%(在10%-30%之间确定)。退货途中的运输等费用，由需方负担。

5.需方逾期提货、逾期付款的，按照中国人民银行有关延期付款的规定，按逾期提货、逾期付款部分货款总值计算，向供方偿付逾期提货、逾期付款的违约金。

6.需方承担因提供给供方的到货地点或接货人等有误而造成的一切损失;承担供方或运输部门因处理需方提出的错误异议而支付的一切费用;承担代供方保管的商品保管不善所造成的损失。

违约金、赔偿金、保管费用应在明确责任后十天内偿付，否则按逾期付款处理。任何一方不得自行用扣发货物或拒付货款来充抵。

第十四条 供、需双方履行合同，发生纠纷时，应本着顾全大局、相互谅解的精神，及时协商解决。协商不成时，任何一方均可按《商业部门经济纠纷调解暂行规定》向有关商业经济纠纷调解机构申请调解，也可向经济合同仲裁机关申请仲裁，或向人民法院起诉。

第十五条 本总合同一式两份，双方各执一份。

第十六条 本总合同经双方法定代表人或其委托代理人签字并加盖公章或合同章后生效。有效期限为\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。期满双方如无异议，总合同自动延长\_\_\_\_\_\_\_\_年。任何一方需变更或解除本总合同，须在期满前一个月以书面通知对方。但本总合同有效期内所签订的具体购销分合同仍求本总合同办理。

本总合同及其附件凡涉及日期的，按收件人签收日期和邮局戳记日期为准。时间期限的计算均包括本数在内。

具体商品购销分合同，一般以一货一单格式(见附件1、2)，有特殊要求的可用自制格式。

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

供方盖章需方盖章

法定代表人或委托代理人签字 法定代表人或委托代理人签字

开户银行： 开户银行：

帐号： 帐号：

地址： 地址：

编码： 编码：

电报挂号： 电报挂号：

电话： 电话

**百货超市供货合同范本最新16**

甲、乙双方根据《^v^合同法》等有关法律规定，在平等、自愿的基础上，经充分协商，就乙方购买甲方产品达成以下买卖合同条款。

第一条本总合同适用于日用百货、纺织品、服装、劳保用品、等五类商品商商购销业务。本总合同未尽事宜可以经双方协商一致后签订补充协议。补充协议和具体商品购销分合同不可以变更总合同的约定条款，补充协议与具体商品购销分合同不一致时，以补充协议为准。

第二条商品质量，有国家标准或专业标准的量，按国家标准或专业标准执行;无上述标准的，按生产厂的企业标准执行;无生产厂企业标准的，由双方协商确定。供方应认真检验，严格把关，以保证商品质

如果商品质量不符合标准，一般情况应允许退货。如属特殊情况，供需双方可协调解决。

第三条 商品包装必须牢固，供方应保障商品在运输途中的安全。需方对商品包装有特殊要求，双方应在具体合同中注明，增加的包装费用由需方负担。

第四条 购销合同的商品价格，必须遵守国家有关物价管理的规定。有些商品双方亦可协商优惠办法或协商订价。

第五条 商品货款、运杂费等款项的结算，购销双方应按中国人民银行结算办法的规定，商定适宜的结算方式，及时妥善办理。

货款结算中，要遵守结算纪律，坚持“钱货两清”原则，分期付款应在成交单上注明。有固定购销关系的国营、供销合作社商业企业，异地货款结算可采用“托收承付”结算方式;对情况不明的交易单位，可采用信用证结算方式，或先收款后付货。

第六条 执行合同的交货日期，以供方开单日为准。在合同规定的交货日期前十天内和交货日期终了后十五天内开单供应的，不作为提前或逾期交货。需方要求分批交货的，供方认可后，予以分批均衡交货。

第七条 经供、需双方商定，货款结算除另有书面特殊规定外，采用以下第\_\_\_\_种方式(1.款到发货;2.银行汇票;3.商业汇票。)

**百货超市供货合同范本最新17**

卖方：

买方：

兹买方向卖方订购下列产品，经双方谈定买卖条件如下：

一、订货内容┌───┬─────┬────────────┬───┬───┬────┬────────┐

│序号│ 商品编码 │ 商品名称及规格 │单位│ 数量 │单价│金额│

├───┼─────┼────────────┼───┼───┼────┼────────┤

│1 │││││││

├───┼─────┼────────────┼───┼───┼────┼────────┤

│2 │││││││

├───┼─────┼────────────┼───┼───┼────┼────────┤

│3 │││││││

├───┼─────┼────────────┼───┼───┼────┼────────┤

│4 │││││││

├───┼─────┼────────────┼───┼───┼────┼────────┤

│5 │││││││

├───┼─────┼────────────┼───┼───┼────┼────────┤

│6 │││││││

├───┼─────┼────────────┼───┼───┼────┼────────┤

│7 │││││││

├───┼─────┼────────────┼───┼───┼────┼────────┤

│8 │││││││

├───┴─────┴────────────┴───┴───┴────┴────────┤

│合计：人民币(大写)│

└────────────────────────────────────────────┘

二、到货地点：

运输方式：( )送货上门 ( )代发货运

三、购销方式：( )现金销售 ( )赊销于年 月 日前结清货款。

四、本合同有效期如无特殊证明为壹个月，但已发的货，合同仍然有效，直至货款结清为止。

五、如在本合同期内不能付清货款，买方按货款总额的\_\_‰一天支付违约金给卖方，同时不给予享受

本公司所有的一切优惠政策。

六、买方收到货物的\_\_\_\_小时内必须将货物检验完毕，并和卖方随货出库单(“客户联”和“回执联”)

核对，如发现诸如水渍、外包装毁坏等可能导致产品受损的情况，应于收到货物后四十八小时内书面通知卖方，在此期限内买方没有提出书面异议，卖方将视同买方收妥货物。

七、未尽事宜，由双方协商解决，或向供货方所在地法院提请诉讼。

供货方： 购货方：(盖章)

地址： 地 址：

电话： 电 话：

授权代表： 授权代表：

年月日 年月日

下栏由卖方发货时填写：

┌────────────┬────────────┬──────────────┐

│ 营业部 │ 财务部 │ 公司负责人 │

│业务人员：│审批：│审批：│

│部 长： │签收：││

└────────────┴────────────┴──────────────┘

**百货超市供货合同范本最新18**

采购人（下称甲方）：

联系方式：

地址：

成交供应商（下称乙方）：

联系方式：

地址：

甲、乙双方根据《^v^合同法》等相关法律，经协商一致，签订本合同。

>一、设备清单

乙方为甲方购买一批教学设备。

1、设备的名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、型号、规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3、性能配置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

4、数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

5、单价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

>二、合同总价

本项目设备总价为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

总价中包括设备金额、包装费、设备运抵指定交货地点的各种费用、装卸费、搬运费、安装及相关材料费、调试费、软件费、检验费、培训费、售后服务、税金、利息等。

>三、交货时间及地点

1、交货时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、交货地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

>四、付款方式

1、乙方将所有设备安装调试完毕，运转正常，经甲方最终验收合格，由乙方开出发票，甲方自收到发票之日起\_\_\_\_\_\_\_个工作日内支付给乙方总货款\_\_\_\_\_\_\_%。

2、剩余\_\_\_\_\_\_\_％设备款，作为质量保证金，在一年质保期满且双方无异议的情况下，由乙方向甲方发出付款函，甲方自收到函件之日起\_\_\_\_\_\_\_个工作日内向乙方支付。

>五、质量要求及保修

1、乙方本合同规定的设备性能、技术要求、质量标准向甲方提供未经使用的全新产品，设备必须符合^v^国家标准及行业标准。

2、乙方提供设备的质量保证期按交货验收合格之日起计，设备质保期为\_\_\_\_\_\_\_年。

3、设备质量不符合本合同的规定，甲方有权要求乙方免费修理、更换不合格的部件（或整台设备）或退货，直至取消本合同，乙方应对此承担全部责任并赔偿因此给甲方造成的损失。

4、如在使用过程中发生质量问题，乙方应在接到甲方通知后\_\_\_\_\_\_\_小时内到达甲方现场。

>六、设备包装、运输及交付

1、乙方负责将设备安全运送到甲方指定地点并承担相应运输费用。设备在运输过程中发生损坏和丢失时，乙方应在甲乙双方协商确定的补货期限内尽快补货，但不能超出本合同约定的交货时间。

2、设备在交货前发生的不可预见的风险均由乙方负责。

3、乙方应将全部设备一次性全部运至交货地点，并于发运手续办理完毕后\_\_\_\_\_\_\_小时内或货到甲方前\_\_\_\_\_\_\_小时将到货名称、型号、数量、外形尺寸、包装形式、单重及注意事项等以书面形式通知甲方，以便甲方准备接货。如因乙方没有按时通知甲方而导致甲方不能及时接货的，后果由乙方负责。

4、乙方应在设备发运前对其进行满足于运输距离、防潮、防震、防锈和防破损装卸要求的包装以保证设

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！