# 销售宣传合同范本(推荐70篇)

来源：网络 作者：紫陌红尘 更新时间：2023-12-25

*销售宣传合同范本1甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_甲乙双方就\_\_\_\_\_\_\_\_\_的销售，达成以下协议：>第一条指定区域代理甲方指定乙方为\_\_\_\_\_\_\_\_\_在\_\_\_\_\_\_\_\_\_的代理。>第二条指定代理范围乙方的指定代理范围为\_\_...*

**销售宣传合同范本1**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方就\_\_\_\_\_\_\_\_\_的销售，达成以下协议：

>第一条指定区域代理

甲方指定乙方为\_\_\_\_\_\_\_\_\_在\_\_\_\_\_\_\_\_\_的代理。

>第二条指定代理范围

乙方的指定代理范围为\_\_\_\_\_\_\_\_\_以及\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

>第三条代理期限

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。

>第四条乙方的销售目标

乙方在指定代理区域的年销售金额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元以上（视区域范围大小而定）。

>第五条乙方的权利

1、获得直接从甲方进货的权利。

2、可获得本协议规定的奖励和待遇。

3、可获得甲方的销售支持和技术帮助。

a、可获得甲方的指定区域授权代理认定书；

b、可获得甲方新产品样品，具体数量（由甲乙双方协商决定）；

c、乙方可获得甲方技术支持和帮助，甲方应派人员对乙方雇员进行技术指导和培训，帮助乙方掌握\_\_\_\_\_\_\_\_\_的性能，精通施工技巧。在有关的技术交往中，由乙方支付派出人员的工资和往返的交通费用及提供食宿。

>第六条乙方的义务

1、乙方应在本协议签定后的\_\_\_\_\_\_\_\_\_天内向甲方订购产品（视区域范围大小而定），并按照本协议第七条货款结算的规定，按时支付货款，逾期将视为自动解除和约。

2、完成甲乙双方达成的在指定代理区域的销售目标，而乙方未达到年度业绩，则总代理授权书无效。

3、严格遵守全国统一指导零售价及第十一条规定的市场管理条例，确保代理区域的市场稳定和价格稳定。

>第七条授权形式，结算方式

1、授权形式

**销售宣传合同范本2**

甲方（买方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（卖方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

依据《^v^合同法》及有关规定，甲、乙双方本着真诚合作，互惠互利，共同发展的原则，经双方友好协商，特订立本合同，双方共同遵守。

第一条产品名称、品牌、规格、生产厂家、数量及价格：

本合同金额合计：￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元正。

第二条产品质量标准，验收标准：

1、产品质量符合国家规定标准、行业规定标准。

2、乙方在供货之前，须提供生产厂家的相关资质材料及所生产产品材质证明书，交货时必须同时出具产品生产许可证，质检报告及出厂合格证。

第三条交货地点、运输及费用、计量、交货时间：

1、乙方将货物送达甲方指定地点。

2、运输及其费用：乙方负责货物的运输，运输所产生的一切费用已包含在上述单价中。

3、交货时间：第四条付款方式及货款结算：自合同签订之日起三日内甲方预付乙方合同总金额的20%，甲方验货物入库九十天内，甲方支付乙方剩余货款的80%。

第五条本合同所订一切条款，甲、乙任何一方不得擅自变更或修改。如一方单独变更、修改本合同，对方有权拒绝发货或收货，并要求单独变更、修改合同一方赔偿一切经济损失。

第六条甲、乙任何一方如确因不可抗力的原因，不能履行本合同时，应及时向对方通知不能履行或须延期履行，部分履行合同的理由。在取得对方同意后，本合同可以不履行或延期履行或部分履行，并免予承担违约责任。

第七条本合同在执行中如发生争议或纠纷，甲、乙双方应协商解决，解决不了时，任何一方均可向国家规定的合同管理机关申请调解仲裁。如一方对仲裁不服，可于接到仲裁书后7日内向人民法院起诉。

第八条本合同自双方签章之日起生效，到乙方将全部订货送齐经甲方验收无误，并按本合同规定将货款结算以后作废。

第九条本合同在执行期间，如有未尽事宜，得由甲乙双方协商，另订附则附于本合同之内，所有附则在法律上均与本合同有同等效力。

第十条本合同共一式贰份，由甲、乙双方各执正本一份。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**销售宣传合同范本3**

合同编号：

甲方： 乙方：

地址： 地址：

电话： 电话：

投诉电话：签订地点：

根据《^v^合同法》有关规定，甲乙双方经平等协商一致，本着互惠互利、

双方共赢的原则达成如下协议，在履行协议的过程中，甲乙双方应严格遵守，若有违约应按合同约定赔偿对方由此导致的经济损失。

一、营销方式：

乙方对甲方的经营理念已充分了解并同意遵照执行，甲方同意乙方为以下产品的经销商。

二、合同期限：

1、本合同签署有效期自日至日。

2、合同到期后，乙方在同等条件下享有优先权。

三、经销产品及价格： 单位：元/箱

四、产品销售区域及运费：

1、甲方授权乙方经销的以上产品只限于在同意。

2、省内执行标准：12元/瓶（包含12元/瓶）以上的产品运费由甲方承担，12元/瓶以下的产品运费由乙方承担。省外需双方另行商定。

3、乙方需严格按照合同约定的价格、区域、促销等进行销售，否则甲方有权取消对乙方的一切支持并取消乙方的经销权。

五、结算方式：

1、乙方须在月方货款到帐后，甲方按约定的时间生产并组织发货。

2、如甲方更改帐号，以甲方财务部签章后的书面通知为准。

3、支付方式为现金，乙方需将货款汇入甲方指定的银行账户，不得将货款以现金形式交由甲方人员带回公司，特殊情况由双方议定。乙方违反上述规定所造成的货款损失，甲方不负任何责任。

4、提货方式：款到发货。

六、市场操作要求：

1、 甲方本着双赢的原则，前期可协助乙方启动市场。

2、 乙方在经销期内必须完成销售任务万元人民币（按实际回款额计算）。

3、 乙方保证合同指定产品均在限定区域内销售，如窜区域销售(未征得甲方同意)，第一次甲方责令乙方全部收回串货产品并对其进行罚款，串货数量在100箱（含100箱）以下的，罚款1万元；串货数量在100箱以上500箱（含500箱）以下的，罚款2万元；串货数量在500箱以上的，罚款5万元。第二次甲方取消乙方串货产品的经销权。

七、相互监督管理

1、乙方不得经销与甲方产品名称、包装、风格相近的仿冒品或价位相近的竞争性品牌。否则，甲方视乙方违约，终止与乙方的合作。

2、甲方规定不允许甲方人员向乙方以任何形式非市场所需借款借物；乙方如果借款借物给甲方人员，纯属人个行为，与甲方无关，所遭损失由乙方自负。乙方有权拒绝甲方人员任何形式的索要、索贿和侵占要求，并有责任和义务举报其违规行为，乙方举报行为受甲方保密和保护。

3、乙方若发现甲方销售人员存在虚报冒领等行为时，有责任向甲方举报。如乙方伙同甲方人员作虚假记录，甲方有权取消乙方的销售返利及其他优惠，并可随时终止本协议中甲方所承担的义务，取消乙方扳倒井经销商资格、解除本协议，直到追究其法律责任。

八、禁止商业贿赂

1、乙方承诺：在业务往来过程中，包括但不限于在谈判、签订合同及实际履行过程中，不向甲方工作人员赠送现金、物品或以其他任何方式给予甲方工作人员好处或利益。

2、若乙方违反以上承诺，甲方有权采取以下措施：

（1）取消经销商资格；

（2）甲方可以单方面解除双方签署的一切合同。因合同的解除及乙方违反本协议给甲方造成的损失的，乙方应负责赔偿。

3、乙方有义务向甲方举报甲方企业工作人员的索、行为。

九、保守商业秘密

1、乙方承担：在业务往来过程中，或业务终止后乙方不得以任何形式窃取、披露、使用或允许他人使用甲方商业秘密。

若违反以上承诺，甲方有权采取以下措施：

1） 取消本协议。

2） 追偿损失并扣除乙方保证金。

2、本协议所称的商业秘密指双方提供或持有的以任何形式存在的`经营、管理、技术或交易信息以及本协议，包括但不限于甲方产品定价、市场分析、销售计划、客户名单、广告策略、财务、人事、产品开发、产品配方、制造技术、内部信函、电文文档、双方交易信息及其他一切商业信息。

十、双方责任：

1、甲方负责监督并杜绝窜货现象的发生，以确保乙方在销售区域内的合法权益。

2、乙方在销售甲方产品过程中所发生的广告媒体宣传、宣传品、促销品、推广活动等事宜，乙方应提出计划方案，经甲方审核同意后，乙方方可安排实施。

3、甲方协助乙方做好产品的售前、售中、售后服务。

4、 乙方应积极维护品牌形象。

5、 甲方保证乙方所需的货源，根据乙方需求可提供电视、软性文章等宣传媒体资料及终端培训。

6、 保证及时将产品运送至乙方市场，运费由甲方承担（规定由乙方自提、自承担运费的除外）。

十一、产品验货约定：

甲方货到乙方当场清点核实品种、规格、数量，由乙方负责人在货运回执单上签字并加盖公章后产品验收生效（特殊情况乙方不在无法盖章时，其员工签字视为收到并验货），运送的产品、宣传品、促销品等物品如出现短缺或破损，乙方应在货运回执单上注明。否则，出现的一切损失由乙方负责。

十二、产品调剂约定：

本合同产品由于甲方产品质量问题致滞销的可提出调剂，调剂产品的来回运费由甲方承担。属买断产品的因乙方原因致滞销的，概不调剂。

十三、双方合作前特别约定：

乙方严格遵守国家工商、税务等有关政策、法令、法规进行经销活动，如有违反，属乙方个人行为，概与甲方无关，因此衍生的一切后果，由乙方负责。

十四、违约责任：

按《合同法》及本协议所约定条款执行。在合同有效期内，如果乙方违反约定的，甲方有权解除合同，给甲方造成了损失，除追缴损失外，风险保证金概不退还。

十五、买断产品特别约定（本条只适用于买断产品）：

1、属乙方买断甲方产品的，甲方按乙方计划生产，乙方按约定的期限内提货。超过约定期限的，乙方同意由甲方对产品进行处理，损失由乙方承担。

2、属乙方买断甲方产品的，乙方要在合同期内把库存在甲方仓库的包装物全部装出成品付款后拉走。合同期满乙方未处理的，乙方不再对该产品享有买断权，甲方有权自行处理。

3、属乙方买断甲方51元/箱以下（包括51元/箱）产品的，首次付款中包含每款产品风险保证金3万元（包装物押金和冲货保证金），合同到期后无冲货和积压包装物问题时以酒相抵的形式返还。

十六、其他约定事项：

十七、本合同未尽事宜由双方协议补充，出现争议双方协商解决，协商不成，由甲方所在地法院裁决。

十八、本合同一式四份，甲方三份，乙方一份，本合同自签字之日起生效。

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

代表人： 代表人：

签定时间： 签定时间：

**销售宣传合同范本4**

合同编号：

合同签订地：

甲方（供方）：

住所：

法定代表人：

乙方（需方）：

住所：

法定代表人：

双方根据《^v^合同法》、《民法通则》等有关法律，经充分协商，现就甲方向乙方销售 事宜达成以下协议，以资共同遵守：

第一条 合同适用范围及期限

本合同为甲乙双方交易往来的框架性协议，适用于甲方向乙方销售 等产品；乙方依据本合同及其附件的规定向甲方采购相关产品，甲方按照本合同及其附件的要求向乙方提供相应的产品与服务。

除本合同外，乙方在每次具体采购产品时均须以书面形式向甲方发出采购订单（以下简称“订单”）；

本合同有效期为一年，自 年 月 日起至 年 月 日止；本合同期满前，双方可以协商续展合同的期限。

第二条 订单

订单的形式：订单应以书面形式向甲方发出；

订单的内容：订单内容应包含产品名称、规格、价格、数量、交货时间、交货地点、运输方式、收货人、运费承担等。

订单的送达：双方按本合同约定的订单签订方式确认并成交。乙方应使用指定的电子邮箱或传真号向甲方发送订单，否则该订单对甲方无效；双方接收订单方式如有变动的，应以书面形式及时通知对方；具体每批交货数量、价格和时间以订单为准。

订单的生效：订单内容经甲乙双方确认无误并经双方签字盖章后生效。

第三条 包装与标识

应当能达到防压坏、防潮的基本要求，或符合乙方提出的其他要求。

第四条 交货时间、交货地点

交货时间：以经双方确认的订单为准。

交货地点：以经双方确认的订单为准。

第五条 价格条款

产品价格以经双方确认的订单为准。

第六条 产品的技术和质量标准

产品的技术和质量标准以经双方确认的订单为准。

第七条 产品的验收

**销售宣传合同范本5**

甲方（需方）

乙方（供方）

为规范我院药品采购行为，保证医院临床用药及时供应，保障用药安全有效，根据《合同法》、《药品管理法》等法律法规，经供需双方友好协商达成如下购销协议：

一、供方必须是证照齐全具有合法经营资质的企业，并向需方提供加盖单位红的《药品经营企业许可证》复印件、《药品经营质量管理规范认证证书》复印件、《营业执照》复印件、业务员的法人委托书原件、被委托人身份证复印件及其它相关资料等，供需方存档备查。需方应向供方提供加盖单位的《医疗机构许可证》复印件。

二、供方只能向需方供应“三证”规定范围内的药品，如供方超范围向需方提供药品，因此造成的一切损失由供方承担。

三、供方要对提供的药品质量负责，不得向需方提供假劣药等不合格药品。供方所提供的药品凡因质量问题所造成的如抽检不合格、药害事件等后果，概由供方承担。如因需方储存和保管不当造成的损失由需方自行负责。

四、供方提供的全部药品均应按标准保护措施进行包装避免污染，需冷藏的药品在运输过程中必须按国家规定使用冷链设备，以防止在转运过程中损坏或变质，确保药品安全无损抵达需方。否则，为此而给需方造成的一切损失由供方承担。

五、需方要求供方遵守以下供药原则：

1、不得供应“三无”药品；

2、不得供应假冒厂牌和商标及无出厂合格证的药品；

3、不得供应即将变质或生产日期较久的药品；

4、除双方另有约定外，不得供应有效期少于6个月的药品；

5、不得供应不符合包装标志有关规定和储运要求的药品。

六、供方提供进口药品时，须向需方提供加盖供方的《进口药品注册证》和《进口药品检验报告书》。

七、需方所造的购药计划必须以农保、医保用药目录为范围，符合我院临床基本用药需要，且经正常审批程序后方可采购。

八、供方须按需方购药计划中规定的药名、规格、数量、产地等要求供应药品，否则需方有权全部或部分拒收。供方接到需方的购药计划后，应在规定时间内将药品送到需方，送货及搬运费由供方承担。未按要求及时交货需方可终止供方送货另选供货公司。

九、需方凭供方药品清单票据（清单内容与实物相符），经需方验收小组验收符合规定要求后方可办理入库手续。药品验收过程中若发现破损等不合格药品，由供方负责赔偿或扣除供方药款。

**销售宣传合同范本6**

甲、乙双方本着平等互利的精神，经友好协商，就乙方向甲方提供\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_设备的配置、价格及其售后服务等事项达成一致，具体条款如下：

一、 成交价格：乙方愿以报价\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，优惠成交价\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_提供给甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 型号 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_设备，具体配置内容详见配置清单。该设备生产厂商为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,生产国为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。上述成交价若有其他用户(在同等配置条件下)比其低者，则乙方愿意向甲方提供必要的差额补偿。

二、 质量保证：乙方按配置清单要求，提供原装全新设备，对该设备实行三包(即包用、包修、包调换)，以确保其产品质量性能可靠稳定。若产品质量性能存在问题，则甲方有权向乙方提出退换和索赔。

乙方保证向甲方提供的有关资质材料真实有效，由此引起的责任或费用均由乙方承担。如因提供设备发生医疗器械不良事件，乙方愿承担全部责任和所有费用。

三、 售后服务：乙方同意此设备自安装、调试、验收合格后正常使用日起，免费保修期为\_\_\_\_\_个月，保证在接到甲方报修通知\_\_\_\_小时内到现场检修。保修期要确保该系统正常运行的开机率不低于\_\_\_\_%，如达不到此标准造成了甲方的经济损失，乙方应予以调换部分或整个设备，保修期作相应延长，并承担期间甲方的经济和其他损失。保修期满后，由乙方负责实行终身优质服务,检修更换的零备件按标准报价\_\_\_\_\_折的优惠价提供，人工差旅费\_\_\_\_\_\_\_\_\_。乙方应负责该机型系统错误改进，在\_\_\_年内对软件的免费更换或升级。如以后产品的升级换代，乙方愿为甲方以优惠价格提供。

四、 随机资料：乙方随设备提供详细的操作手册、维修手册、保养手册、中英文原版资料、设备总图、电子线路图、机械结构图等所有的应用和维修资料。

五、 付款方式：甲方在合同生效后\_\_\_\_\_内先以\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_方式预付全款\_\_\_\_\_计\_\_\_\_\_\_\_;设备(包括赠送部分)安装调试验收合格正常使用\_\_\_\_\_\_内以\_\_\_\_\_\_\_\_\_方式付全款的\_\_\_\_\_\_,计\_\_\_\_\_\_\_;余款\_\_\_\_\_\_\_\_内以\_\_\_\_\_\_方式在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_付清。

六、 交货时间：乙方负责采用\_\_\_\_\_\_\_运输方式，保证在\_\_\_\_\_\_\_\_\_之内将设备运到\_\_\_\_\_\_;并负责卸货安装到位，在\_\_\_\_\_\_\_\_之内调试完毕投入使用,其间费用由乙方承担。如不能按时完成，乙方愿作相应补偿给甲方，按每天\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乘以耽误天数作为补偿计算标准。

七、赠送条款：为进一步加强技术合作，体现“友好协作”的精神，乙方同意免费赠送甲方

八、 双方愿意在公平合理和平等互利的基础上，共同遵守本协议之条款。若有未尽事宜，双方通过友好协商解决。此“购销合同书”甲乙双方各执贰份，具有同等效力。

甲 方：

乙 方：

代表人：

代表人：

日 期：

日 期：

**销售宣传合同范本7**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方经友好协商，以自愿、平等互利为原则，就乙方经销甲方之\_\_\_\_\_\_\_系列产品，根据《^v^合同法》，双方达成如下协议：

一、甲、乙双方的权利和义务

1、甲方是\_\_\_\_\_\_\_系列产品的供应商，乙方是经销商。

2、销售范围：甲方指定乙方在\_\_\_\_\_\_\_范围内销售甲方产品。

3、乙方作为甲方的经销商，应尽经销商的责任。在上述区域应按甲方销售策略销售要求，尽最大努力将甲方产品销售。甲方也应保证供应足够的货源。

4、产品的型号由订单、收货单确定，最终以收货单为准。

5、运输及运费计算：甲方将以产品到岸价的形式向乙方供货，即甲方负责将产品发运到乙方所属地区配货站的运费，而乙方将负责货物在当地配货站到乙方仓库的一切费用。

6、甲方应向乙方提供符合国家标准的产品，如乙方发现产品质量不合格，乙方有权向甲方提出调换，但由于乙方保管不慎而导致的质量问题或在销售过程中由于乙方原因造成的一切损坏均有乙方负责，甲方不负任何责任。

7、货物残损、退换：乙方在验收时发现短少或包装上有缺陷，导致影响销售，应立即于送货单上注明，并请送货的部门签名作证乙方有义务提供有关单证给甲方，以便甲方向保险公司索赔，如乙方没有注明或不履行提供单证义务的，甲方视乙方为全部签收正确。

8、销售任务：乙方应完成总的销售额为：\_\_\_\_\_\_\_套/年。

9、付款期限 ：甲方对乙方的付款条件为款到付货，即乙方每次定货需先将货款汇至甲方帐户内，甲方在确认款已到帐后5日内发货(不可抗力因素除外)。

10、甲方负责为乙方提供全面的技术支持，负责为乙方培训售后服务人员(培训设在甲方公司所在地)。

二、乙方的特别义务以及奖励

1、保持甲方产品所有规格一个月销售的库存，甲方有权要求乙方进行库存增减调整。

2、配合行动：当甲方在当地进行产品推广活动资源时，乙方有义务提供人力和借货服务。

3、价格控制：乙方可享受甲方的经销商供货价，乙方须保证按甲方规定的二级批发商供货价及零售商供货价给零售商及批发商。同时，乙方有义务控制其供应的零售商按甲方建议零售价售给终端消费者 ( 二级批发商供货价、零售供货价、零售价由甲方另行通知 ) 4 、对乙方的优惠：

乙方作为经销商，可以享受出厂价\_\_\_\_\_\_\_元/套

乙方累计销售 台以上时在出货时即可以可享受\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的优惠

若乙方销售业绩特别出色，甲方将给乙方更大的优惠，具体优惠措施由甲方另定。

三、合同的变更及终止

1、经友好协商，甲、乙双方可以变更合同。

2、乙方如连续三个月不能达到甲方所定下的销售目标，甲方视乙方为自动终止本协议。

3、本协议期满后，由甲、乙双方协商是否续签本协议，乙方具有优先续签本协议的权利。

四、违约责任：

1 、对于乙方的以下行为，甲方可随时中止或终止本协议，如乙方违约 ( 例如存在以下前三项的任一行为 ) ，则追究乙方的违约责任：

(1)乙方超越销售范围销售甲方产品

(2)乙方违反了结算规定，未按要求付货款

(3)乙方每月的销售额连续两个月未能达到甲方要求的销售额

(4)乙方经营遇到巨大困难或管理发生实质性变化，如由他人承包、可能破产，导致甲方的权利无法得到保障时。

2 、本协议发生争议，双方以友好协商的方式解决，协商不成时，可申请仲裁或由甲方所在地人民法院管辖，依法处理。

五、附则

1、本协议有效期为：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日。

2、其它未尽事宜双方可友好协商。

3、本协议一式两份，双方各执一份，签名盖章后即生效。

4、乙方收货人员确认书是本合同的附件。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签约代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**销售宣传合同范本8**

甲 方

乙 方

甲、乙双方根据《^v^劳动合同法》(以下简称《劳动合同法》)和有关法律、法规规定，在平等自愿、公平公正、协商一致、诚实信用的基础上，签订本合同。

>一、合同期限

无固定期限：从 年 1 月 9 日起至法定终止情形出现时即行终止，其中试用期自 年 1 月 9 日起至 年 2 月 9日止。

>二、工作内容、工作要求和工作地点

1、乙方的工作地点为 合肥 。

2、根据甲方需求，经过双方协商，乙方的工作岗位为 导购。甲方因生产经营发生重大变化，确需调整乙方工作岗位的，经与乙方协商，可依法调整乙方的工作岗位。

3、甲方安排乙方所从事的工作内容及要求，应当符合国家法律法规规定的劳动标准和甲方依法制订并已公示的规章制度。乙方应当按照甲方安排的工作内容及要求履行劳动义务，按时完成规定的工作数量，达到规定的质量要求。

>三、劳动报酬

甲方应当每月至少一次以货币形式支付乙方工资，不得克扣或者无故拖欠乙方的工资。乙方在法定工作时间内提供了正常劳动，甲方向乙方支付的工资不得低于当地最低工资标准。

1、甲方承诺每月 15 日为发薪日。

2、乙方在试用期内的工资为每月 1400 元

3、甲方根据企业经营效益、当地政府公布的工资指导线、工资指导价位等，合理提高乙方工资。

4、自入职三个月内离职扣除10天的基本工资。

>四、劳动纪律

1、甲方应依法制定和完善劳动纪律和规章制度，其内容不得与国家法律、法规和政策相

2、甲方制定的规章制度应符合法定程序，并经公示或告知，为乙方知晓。

>五、劳动合同终止条件

1、劳动合同期满的;

2、在试用期内达不到甲方的基本业务能力的;

3、严重违反劳动纪律或者甲方规章制度的;

4、严重失职，营私舞弊，对甲方利益造成重大损害的;

5、同时与其他用人单位建立劳动关系，对完成甲方工作任务可能产生影响，或者经甲方提出，拒不改正的;

6、以欺诈、胁迫或者乘人之危，使甲方在违背真实意愿的情况下订立或变更本合同，致使本合同无效的;

7、被依法追究刑事责任的;

8、法律法规规定的其他情形。

>六、劳动合同的订立、变更、解除、终止

1、经双方协商一致，本合同可以变更。一方要求变更的，应当将变更要求书面送交另一方，另一方应当在收到之日起十五日内作出书面答复。逾期未作出书面答复的，视为不同意变更本合同。变更本合同应当采用书面形式，注明变更日期。

2、甲、乙双方订立、解除、终止本合同按照《^v^劳动法》、《^v^劳动合同法》等相关规定执行。

3、本合同解除、终止履行，甲方应当在解除或终止时向乙方出具解除或者终止劳动合同证明，并在十五日内为乙方办理档案和社会保险关系转移手续。乙方应当按照双方约定或甲方的规章制度，办理工作交接。

4、本合同期限履行结束后，甲方未及时与乙方办理终止或者续订劳动合同手续，乙方仍在甲方安排的工作岗位工作的，视为双方同意以本合同约定的除合同期限以外的其它条件继续履行。

5、甲方需要调整乙方工作地点的，双方应当协商，协商不成的，视为甲方提出解除本劳动合同。

>七、劳动争议处理

1、甲乙双方因履行本合同发生劳动争议，可以协商解决。不愿协商或者协商不成的，可以申请调解或仲裁，对仲裁裁决不服的可依法提起诉讼。

2、提出劳动争议仲裁的一方，应在法律规定的时效内向有管辖权的劳动争议仲裁委员会申请仲裁。

3、甲方违反劳动法律、法规等国家规定，损害乙方合法权益的，乙方有权向劳动保障行政部门和其它有关部门举报。

>八、其他

1、劳动合同期内，乙方户籍所在地址、现居住地址、联系方式等发生变化，应当及时告知甲方，以便于联系。

2、本合同未尽事宜，均按国家有关规定执行，国家没有规定的，通过双方平等协商解决。

3、本合同不得涂改。

4、本合同一式三份，甲乙双方各执一份，公司财务部执一份。

5、本合同于 15 年 1 月 9 日生效。

6、本合同未尽事宜经甲乙双方协商在附补充协议。

甲乙双方自愿申请劳动合同鉴证的，应当在劳动合同签订之日起三十日内向劳动保障行政部门提出。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**销售宣传合同范本9**

采购单位（甲方）：

供应商（乙方）：

根据《^v^政府采购法》等法律法规和采购文件，甲、乙双方经协商，达成如下条款：

>第一条设备品牌、规格型号、数量、价格及其它

设备名称：

数量：

金额：

合同总价（人民币小写）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整

合同总价（人民币大写）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_整

>第二条质量保证

乙方所供的设备是符合国家技术规范和质量标准，经国家“三C”认证或国家有关部门检验的合格产品，未曾开箱使用，与合同规定的型号与配置相一致，能够与用户现有设备正常连接；设备安装调试完毕后，能在设备功能范围内保障甲方的系统安全，并稳定运行，所供的设备符合甲方的采购要求。软件产品是原厂产品包或原厂商提供的许可证协议。如发生所供设备与合同不符，甲方有权拒收或退货，由此产生的一切责任和后果由乙方承担。

>第三条交货时间、地点

1、乙方在合同生效后\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日内，按照其与甲方的事先约定将所供设备（出厂原包装）运至指定地点拆箱，负责安装调试和设备的集成，按照甲方要求安装其它相关软件（软件版权由甲方负责），正常运行后交甲方验收。

2、所供设备交付使用时，乙方必须向甲方提供产品使用说明书、质量保证书、三包凭证等相关资料和原配的附件。

>第四条验收

乙方将所供设备运至交货地点拆箱、安装调试完毕后，由甲方当场验收，乙方提供的产品型号统一对应、描述一致。

>第五条违约责任

1、乙方逾期履行合同的，自逾期之日起，向甲方每日偿付合同总价\_\_\_\_\_\_\_\_\_%的违约金；乙方逾期10日不能交付的，应向甲方支付合同总价\_\_\_\_\_\_\_\_\_%的违约金。

2、甲方逾期支付货款的，自逾期之日起，向乙方每日偿付合同总价\_\_\_\_\_\_\_\_\_%的违约金；甲方无正当理由拒付货款的，应向乙方偿付合同总价\_\_\_\_\_\_\_\_\_%的违约金。

>第六条争议的解决

本合同如发生纠纷，供需双方应及时协商解决，如协商不成，按《^v^政府采购法》的规定处理。

>第七条合同的生效

1、合同履行期内甲、乙双方均不得随意变更或解除合同。合同若有未尽事宜，需经甲、乙双方共同协商，订立补充协议，补充协议与本合同有同等法律效力。

2、本合同一式贰份，甲方、乙方各执一份。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**销售宣传合同范本10**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方经友好协商，本着平等、自愿、诚实、互惠互利的原则，就甲方代理乙方指定产品在指定地区推广、销售等合作事宜达成如下协议：

一、代理区域：

乙方授权甲方作为乙方产品\_\_\_\_\_\_\_\_\_客车在\_\_\_\_\_\_\_\_\_省（市）部分地区的授权经销商，具体区域为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、代理产品：

甲方代理销售乙方产品：\_\_\_\_\_\_\_\_\_牌系列客车。

三、代理指标：

甲方在代理期限内，年销售必保指标为\_\_\_\_\_\_\_\_\_辆，争取指标为\_\_\_\_\_\_\_\_\_辆。

四、代理价格：

1、代理价格：以乙方公布的价格表的代理价为准。

2、甲方代理销售乙方产品，产品价格为价格表中的销售价格与代理价之间。按标配车辆，甲方最高售价不得超过乙方价格表的销售价格，最低销售价不得低于代理价，否则甲方自行承担由此造成的经济损失。超过代理价部分全额返还，如需乙方开具发票，17％增值税由甲方承担。

五、付款方式：

合同签订后，甲方先付车款的20％定金，乙方安排生产，提车一次性付清余款。

六、甲方的责任和义务：

1、积极在代理区域内宣传，推销乙方产品，根据市场的需求，及时向乙方反馈信息，并统一宣传口径。

2、合同签订后，须按约交付定金，甲方提车时一次性付清余款。不得截留乙方货款，否则视违约处理。定车后，非乙方原因要求退车的，所交定金不予以退还。

3、甲方不得私自同意用户改变车型结构，在不影响车辆技术要求和整车结构的情况下，若需局部改变，必须经乙方技术部门同意后，方可签订合同。

4、车辆底盘、发动机出现问题，应在底盘、发动机生产厂家当地三包服务站解决，车身出现问题，与乙方联系或在当地设立的特约维修站解决，甲方应协助处理。

5、甲方积极为需购乙方产品的客户办理购车按揭付款业务，以促进乙方产品在代理区域内的销售。

七、乙方的责任和义务：

1、自本协议签订之日起，乙方如在甲方代理区域内直销乙方产品（标配），其售价不得低于代理价。

2、保持宣传口径一致，积极维护双方的利益和声誉，不得泄露双方的商业机密。

3、产品或配置价格调整时，须及时函告甲方。否则由此造成的经济损失，甲方不承担责任。

4、积极做好产品的售后服务工作，甲方年销售乙方产品达\_\_\_\_\_\_\_\_\_辆以上，可申请在代理区域内设立特约维修站。

5、乙方在收到甲方定金后，严格按销售合同条款的要求安排生产，按期保质地交付车辆。

八、奖励办法：

甲方购置乙方客车按规定销价执行。甲方完成销售\_\_\_\_\_\_\_\_\_辆以内的（含），按所定购车辆的实际车价的\_\_\_\_\_\_\_\_\_％提取服务费，完成\_\_\_\_\_\_\_\_\_辆以上的按购车价\_\_\_\_\_\_\_\_\_％提取服务费。未完成指标，按同比率进行结算兑现，每月结算一次，同时由甲方出具服务费发票。

九、未尽事宜，双方友好协商解决。

十、协议一式四份，双方各执二份，自签字之日起生效，有效期从\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_签约地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**销售宣传合同范本11**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称甲方）

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称乙方）

甲方主要生产“国虎”“xx”牌环保家电（内衣消毒柜、衣物消毒柜、厨房垃圾处理机），乙方通过认真细致的市场调研，对国家发明专利，环保新产品市场前景充满信心，自愿代理经销甲方系列家电产品。

甲方根据乙方经济能力，和市场开拓能力同意授权乙方在省 地区（市），作为上述产品的独家代理经销商，授权期限为 年 月 日至 年 月 日。

同时甲乙双方本着优势互补、互惠互利、共谋发展的基本原则，就上述地区，上述期限内，乙方独家代理、经销甲方产品的相关事宜，协商约定如下：

一、区域

甲方授权乙方在协议授权期限内，在所代理的区域，代表甲方对上述专利产品从事x宣传、产品销售和售后服务工作。乙方积极宣传推广专利产品，监督市场上仿伪产品，及时反馈给甲方，并协助打假取证工作。

1、甲方在授权期限内，不准在授权区域内，设立除乙方之外的其他经销商，甲方也不在此区域内，自行设定经销点，否则，一切责任由甲方承担。

3、甲方免费向乙方提供相应的产品资料等，配合乙方做好销售工作，提供必要的营销、售后服务的培训和技术支持。

4、乙方在销售过程当中，应及时向甲方提供售出产品的机型、编号及用户的相关资料。

5、乙方在超越本协议限定区域，操作任何与此产品相关的事宜，均应事前以书面形式向甲方提出申请，由甲方认可后方可作。

6、如乙方所辖区有客户直接向甲方进货，甲方将无条件介绍给乙方，由乙方与其签定购销合同。

二、价格

1、首次进“内衣消毒柜”“衣物消毒柜”“厨房垃圾处理机”优惠，货值万元，产品台，共台，以后具体价格按价格表执行。

2、全国统一供货价格，具体带运费的产品价格，经甲、乙双方，根据物流运输费等按实结算，或乙方自付运费。

3、出口产品，产品改进，根据成本费用增加等，协商提高产品价格，根据原材料等涨价降价，协商提高或下降产品价格，具体按照新价格表执行。

三、质量问题及处理

1、甲方给乙方提供的产品，须符合国家及有关标准。

2、乙方收到货物后进行检查，如出现质量问题应保管好产品，作好原始记录，属甲方责任给予调换，费用由甲方承担，否则后果自负。如乙方有意制造质量问题，损失、费用等由乙方承担。

3、产品一年内确实出现质量问题，实行三包，小修由乙方负责，大修、包换、包退由甲方负责。

4、在销售过程当中，由乙方造成的损失由乙方负责赔偿。

5、超出保修期后，甲方有偿提供配件，乙方负责维修。

四、定额与奖励（单位：万元）（本条暂不执行）

1、乙方通过传真或电话方式，直接通知甲方购货品种、规格、数量经双方确认后，款到后十天内发货。 五、购货、付款、结算

2、产品运输由甲方负责，将货物运至乙方工商注册所在地，运货费、装卸费由乙方承担。

3、货款通过银行结算或现金提货，直接与甲方财务结算，或甲方书面指定专人收款，乙方不能以现金，或个人汇票形式，直接支付给甲方业务员等人员，否则后果自负。

六、宣传费及事物支持

为协助乙方开拓地区业务，在乙方首次进货时，产品价格优惠，用于展台、宣传等。销售“厨房垃圾处理机”的，免费送展示“洗刷柜”一个，价值300元。

七、首次进货与退货

1、首次进货额为万元。

2、在协议期限内，乙方经过12个月时间销售后，认为产品不适合本地市场，有权提出退货或换货，退货产品须包装完好、确认产品无损，不影响二次销售。甲方收到货物将在十五日内退款给乙方，或调换同款的其它产品，运费由乙方支付。乙方退货或停销“厨房垃圾处理机”，价值300元展示“洗刷柜”一同退给甲方。

3、如乙方有恶意损害甲方利益的行为，甲方有权不予退货，一切损失由乙方承担。

八、区域保护

**销售宣传合同范本12**

购货方: (以下简称甲方)

销售方: (以下简称乙方)

一. 双方在互惠互利平等自愿的原则下就钢管购销事宜，达成以下共识如下：

1. 买卖品种：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. 买卖地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. 买用地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4. 双方协商外架钢管新(旧)出售价每吨人民币：\_\_\_\_\_元；扣件新(旧)每套出售价人民币：\_\_\_\_\_元。

5. 本管材按实际吨位计算或按理论单位计算，由双方协商决定。

6. 订金：双方协商同意签定合同后预付订金人民币\_\_\_\_\_元；双方不得反悔，如有一方反悔，按人民币\_\_\_\_\_元作为违约金赔付给另一方。

7. 乙方在签定合同之日\_\_\_\_\_天运走所购买材料。

8. 所买材料拉走后\_\_\_\_\_天付清货款，最迟不得超过\_\_\_\_天，在双方约定时间内不付货款按每天人民币\_\_\_\_\_元赔付给乙方。

9. 本合同一式两份，甲乙双方各执一份，未尽事宜，双方协商解决。

甲方签字盖章：

乙方签字盖章：

法人代表：

法人代表：

日期：

日期：

**销售宣传合同范本13**

供方： 合同编号：

签定时间： XX年XX 月 XX日

需方： 签订地点：

验收为准。

三、 交(提)货地点、方式：

货物发送到\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

四、 运输方式及到费用负担：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

五、 结算方式： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

六、 违约责任：合同双方任何一方违反本合同条款，其另一方均有权要对方承担赔材料购销合同书范本偿责任。

七、 解决合同纠纷的方式：双方友好协商解决，协商不成，由合同签订地法院解决。

八、 其他约定事项：

九、 本合同一式二份，供、需方各持一份，经盖章后传真件具有同等法律效力。

需方(公章)：

供方(公章)：

法定代表人

法定代表人

或其委托代理人：

或其委托代理人：

XX年 XX月XX 日

XX 年 XX月XX 日

**销售宣传合同范本14**

合同号：( )售字第 号

供 方：(以下简称甲方)

经甲乙双方友好协商，特订立本合同，以资信守。

>一、 定购礼品内容：

>二、包装及运输：

包装，符合精细产品包装要求，由甲方负责送货到乙方的公司或乙方指定的昆明市内任意地点，如礼品需发往昆明市以外的地区，甲方可代办运输事项，运费及相关费用由乙方支付。

>三、货款结算方式期限及货物交付：

乙方于年 月 日向甲方交纳合同总金额的20%作为定金。 甲方于年 月 日将货物送到乙方指定地点，乙方见货并验收后，于年月日前付清全部货款，然后双方办理交货手续，否则，乙方有权将货物返回。

>四、交货地点：

本次交货地点为

>五、质量及保修：

产品质量符合原厂各项技术标准，符合原厂配置，并随货物附加质量检验证明和相关合格证明。

如无法律规定及双方约定的情形，售出货物不得退换， 也不得拒收货物，否则，视为严重违约行为。

>六、违约责任：

1.甲乙双方应严格信守合同，不得违约，如有违约，违约方应向守约方赔付因违约方违约所造成的经济损失;

2.甲方不能如期交货，应向乙方偿付违约金，以未按时交付货物金额的每日万分之三计算，违约金不超过合同总额的30%;

3.乙方逾期付款的，应按合同总金额的每日千分之三向甲方偿付逾期付款违约金。

>七、争议解决方式：

凡因本合同的效力、履行、解释等发生的一切争议，双方均应首先友好协商解决，协商不成时，双方均可依据《^v^合同法》向甲方所在地人民法院起诉。

八、合同的变更或解除：

甲乙双方均应严格信守本合同，不得随意变更或解除合同(双方协商一致并签署书面文件的除外)。

>九、合同未尽事宜

须经双方另行协商并签署书面文件，与本合同具有同等法律效力。

>八、免责条款：

合同双方的任何一方由于客观原因不能完全履行合同时，应及时通报对方不能履行或不能完全履行的理由，在取得有关机关的书面证明后，允许延期履行或部分履行合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任，但逾期付款除外。十、生效及其他

本合同自甲乙双方签字或盖章之时生效，共一式两份，甲乙双方各执一份，各份具有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**销售宣传合同范本15**

甲方： 地址：

电话： 联系人： 乙方： 地址： 厂址：

电话： 联系人：

根据《^v^合同法》，平等、诚信、互利的原则，经甲、乙双方一致同意按下列条款成交本合同。

一、货物明细

包括家具名、规格、颜色、用料、单价、数量、保用期、总价等详见合同附件，数量： 套。

二、合同金额

合同货物总金额 以实数为准(此价格不含税)。

三、付款方式

合同签订后当天内，甲方预付合同金额 元作为合同定金，白货成功安装付清余款，余款为 %，一年付清。

四、产品质量保证

乙方保证产品的质量，保质期为一年，所有产品除用户或其它人为损坏及使用不当外，乙方提供终身维护，费用由甲方自负，但甲方在一年内正常使用，家具如有质量问题，乙方免费维修，随时要求甲方督查。

五、甲方要求乙方

1、做工要精细大方;

2、油漆要美观舒雅平整，线条明显;

3、材质主架实木结构、贴面，保证终身不体壳，油漆不脱落，不变色，人为除外;

4、家具样式、质量、尺寸与南岳湘江酒店一模一样。

六、乙方保证向甲方按时、按量、按质量交货，如果不按时交货则向甲方支付5%的违约金。但甲方违约推迟付款或其它事情同样按5%违约金罚款，一切后果自负。交货时间 月 日左右所有家具安装完华，交付使用，如甲方因素时间顺延。

七、本合同一式二份，甲、乙双方各执一份，自双方签字盖章之日起生效执行。

甲方： 乙方：

签字： 签字：

日期： 年 月 日

**销售宣传合同范本16**

甲方（全称）：

乙方（全称）：

依照《 合同法》、《 建筑法》及其它有关法律、行政法规，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，双方就本专业分包工程施工事项协商一致，订立本施工合同。

第一条 工程概况

1、1 工程名称：

1、2 工程地址：

1、3 工程内容：

第二条 工程施工范围及方式

2、1工程做法、施工准备：基层墙体经过工程验收达到质量标准，施工前应将基层墙面的灰尘、污垢、油渍等清洗干净表面达到平整。

2、2施工要点：质量检验 基层墙体及保温层施工达到相关标准要求，各构造层之间必须粘结牢固、无脱层、无空鼓、无裂缝等现象。

2、3 施工流程 ：外墙外保温或外墙内保温涂料饰面和面砖饰面工艺流程：基层处理（混凝土等光面墙体需使用常规界面砂浆）→套方、吊垂直、弹控制线、冲筋、做口、复验→批抹银通产品→ 弹分格线、开分格槽、嵌贴滴水槽→ 涂料（面砖）饰面。

2、4方式：乙方只供应YT无机活性墙体隔热保温系统材料，不包括施工。

2、5进场材料：乙方应及时递交有关材料样品及检验报告。乙方进场材料必须与样品及资料说明一致，双方约定乙方进场材料为南阳银通A级不燃YT无机活性墙体隔热保温系统。

第三条 合同价款`

合同单价：每吨475元计取 （ 包含运费，不包含税收 ）。

第四条 付款方式

甲方在施工前十日把所需材料工程款打入公司或本工程负责人账户，所需南阳YT牌保温材料计1030吨，合计489250元。公司在收到货款十天内组织工作人员发货，并在工程开工时公司技术员进入施工现场指导。

第五条 违约责任

5、1一方当事人未按约定履行合同义务给对方造成损失的，应当承担赔偿责任；因违反有关法律规定受到处罚的，最终责任由责任方承担。

5、2一方当事人无法继续履行合同的`，应当及时通知另一方，并由责任方承担因合同解除而造成的损失。

5、3甲方代表不能及时给出必要指令、确认、批准，不按合同约定履行自己的各项义务、支付款项及发生其它使合同无法履行的行为，应承担违约责任，相应顺延工期。

第六条 合同纠纷的解决方式：

1、甲、乙双方进行调解；

2、调解不成，依法向青岛市人民法院起诉。

第七条 本合同签订后，甲、乙双方如需要提出修改时，经双方协商一致后，可以签订补充协议，作为本合同的补充合同。

本合同一式两份， 甲、乙双方各执一份，合同自双方签字之日起生效。

第八条 补充条款 本合同订立时间 XX年XX 月XX 日（即日起生效）

甲方：

乙方：

地址：

地址：

法定代表人：

法定代表人：

委托代理人：

委托代理人：

电 话：

电 话：

**销售宣传合同范本17**

甲方：

乙方：

根据《^v^合同法》的有关规定及精神，甲乙双方就设点展示销售茶水事宜达成如下条款，以资共同执行。

一、合作方式

1、乙方向甲方提供经营场所，由甲方设点并派制作人员进行茶水的制作和销售，合同期从 年 月 日至 年 月 日止。

2、在合同有效期内，乙方同意甲方在乙方的每个营业时间内进行产品销售活动。

3、在销售期内，该场所的茶水售价由甲方制定，具体价格见甲方提供的茶水价格目录单。

4、甲方的所有销售收入，由乙方代收，其中甲方占销售总额的 %，乙方占 %。

5、自甲方在乙方场所营业之日起，每月为一个结帐周期，具体结帐日为每月 号，乙方不得以任何理由推迟或拒不结帐。

二、甲方的义务

1、甲方应提供产品生产的任何设备、原材料及制作、推销人员。

2、甲方制作人员应配合乙方的管理(但不受乙方的上下班时间及公司规章约束)

3、甲方不得单方改变产品的销售价额，若需改变销售单价，需经乙方同意。

4、甲方可单方停止单一产品的销售。

5、甲方若因故短期停止所有产品的销售，需经乙方同意。

三、乙方的义务

1、乙方应无偿为甲方提供生产及销售展示场所。

2、乙方应无偿为甲方提供饮用水及原材料储藏冷柜。

3、乙方不干涉甲方生产人员的流动性。

4、乙方不向甲方担任何生产制作费及材料费。

5、乙方应积极配合甲方进行产品的宣传及销售，乙方不得以任何不合理，不正当理由终止合同。

6、乙方应给甲方的工作人员提供伙食。

四、违约责任

不论甲乙双方任何一方违约，向对方支付违约金人民币 元整。

五、在合同有效期内任何一方违反本合同条款造成违约的，按第四条款追究责任。

六、未尽事宜，双方协商处理，处理不成可向当地司法机关上诉。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**销售宣传合同范本18**

甲方：

乙方：

甲、乙双方本着平等互利、友好合作的原则，就甲方委托乙方为 项目(暂定名，以下简称“本项目”，最终项目名称以政府有关部门正式批文为准。)提供营销策划及销售代理等方面的服务事宜，达成以下合同内容，双方愿自觉遵守。

>第一条 项目概况

1、项目名称： (以下简称“本项目”);

2、项目位置： ;

3、物业类型： ;

4、占地面积： 约为 平方米;

5、总建筑面积： 约为 平方米;

6、委托销售范围：委托销售项目全案∕项目 期，物业面积约为 平方米，其中房屋 套，车位 个，详见附件 。委托乙方销售的最终面积数、套数、价格等经相关行政部门审批后，由双方于项目开盘前 日以附件 形式盖章确认作为乙方销售的最终依据，附件 与本合同具有同等法律效力。

>第二条 委托工作内容

1、本项目全案营销策划(营销策划具体工作内容见附件 );

2、本项目住宅及可售停车位等物业的销售代理(销售代理工作内容见本合同相关条款约定)。

>第三条 本合同期限

>第四条 双方声明和保证

双方向对方保证，签署本合同时及本合同有效期限内：

1、甲方、乙方系在中国正式成立和登记的法人，有依其章程规定、在其企业 法人营业执照规定的经营范围内行事的法律能力;

2、甲方、乙方有签署和执行本合同一切条款的权利和权力。

>第五条 双方权责

一、甲方权责

1、甲方有权对乙方的服务质量进行监督和提出意见，经双方核实乙方工作确有不妥的，甲方有权要求乙方限期整改，乙方应按照甲方的意见对服务质量进行改进和提高;

2、甲方有权变更项目市场策划、销售策略、销售价格等涉及项目所有的决策。如甲方对所提供的资料或双方确定的有关项目所有策略和执行办法有变动，应及时以书面形式通知乙方，乙方应及时变更。同时双方应相应调整乙方的考核任务指标;

3、甲方有权在收到乙方所提交的策划思路、策略、建议、报告分析等方案后3个工作日内提出修改意见或建议，并检查乙方工作情况;

4、合同签订后的15日内，甲方应向乙方提供项目营销策划和销售代理所需要的有关规划设计的图纸、资料及项目运作的整体计划、方案及甲方要求等，并协助乙方办理代理销售相关工商、行政审批手续;

5、在本项目开盘日前30日内，甲方负责按规定办理本项目开发及销售法 律手续。保证本合同约定物业在正式开盘销售前具备《商品房预∕销售许可证》及完成价格申报等工作，以确保本项目策划和销售工作的顺利展开;

6、甲方保证在各期物业正式开盘前完成与按揭银行的签约工作，使买家具备 办理个人购房贷款的条件。提供专业且服务水平好的签约律师在销售现场办公，向客户提供签约及相关法律服务;

7、派出专职人员在现场，具体负责如下工作：

⑴ 办理销售收款，款项进入甲方帐户(包括定金、认购款、购房款、违约金等);

**销售宣传合同范本19**

购苗方：(以下简称甲方)

供苗方：(以下简称乙方)

经甲乙双方友好协商，根据《^v^合同法》，就甲方购买工程所需苗木的具体事宜签订本合同，共同遵守。

>一、甲方所购苗木品种、规格、数量及价款

1、各品种、各规格苗木均经甲乙双方现场选定标记为准(详见合同后附苗木采购清单);

2、苗木采购清单及甲方现场监督人员的监督作甲方验收标准。

3、苗木交付地点：市路号甲方指定地点。

>二、双方工作

1、乙方工作：

(1)在合同期间甲方所选定标记的苗木，乙方不能中途调换或售给他人，否则甲方有权解除合同，并由乙方支付合同总价款的10%作为违约金;

(2)如期、如质、如量按第一条约定的附表中的数量起苗、包扎、装车。

(3)乙方委派为本合同的执行代表。

(4)乙方提供的苗木应符合标准做好起苗、包装、运输的保护措施，以确保苗木的成活率。

(5)苗木运输由乙方负责(运费由乙方承担)，并由乙方承担运输途中安全及苗木损伤一切风险，普通苗木正常外皮磨损，小枝叶折裂等除外。

2、甲方工作：

(1)甲方委派为本合同的执行代表，负责现场监督乙方操作全过程。

(2)甲方按合同如期如量支付货款。

>三、付款方式

1、在合同签订当日，甲方付清合同总价款(含运费及税金)：人民币元整(￥元)。

2、乙方按甲方的要求于年月日起按甲方现场工程师进苗日期安排要求分时间分品种包装好装车，货款付清货物才能发出。

3、乙方须在甲方付款同时将发票(将苗木费及苗木运费一同开具苗木发票)足额提供给甲方。

>四、违约责任

如甲方逾期付款的，逾期每日按应付而未付款的万分之二向乙方支付违约金;如乙方迟延供货的，逾期每日按甲方已付款的万分之二向甲方支付违约金。

>五、本合同一式陆份，甲方执肆份、乙方执两份，自双方盖章之日起生效，双方同意以传真的方式订立合同。

本合同未言明事项，均按《^v^经济合同法》相应条款处理，双方如有争议，可协商解决，如协商不成，甲、乙双方任何一方可向人民法院起诉。

甲方(公章)：

乙方(公章)：

**销售宣传合同范本20**

购货方: (以下简称甲方)

销售方: (以下简称乙方)

一. 双方在互惠互利平等自愿的原则下就钢管购销事宜，达成以下共识如下：

1. 买卖品种：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. 买卖地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. 买用地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4. 双方协商外架钢管新(旧)出售价每吨人民币：\_\_\_\_\_元；扣件新(旧)每套出售价人民币：\_\_\_\_\_元。

5. 本管材按实际吨位计算或按理论单位计算，由双方协商决定。

6. 订金：双方协商同意签定合同后预付订金人民币\_\_\_\_\_元；双方不得反悔，如有一方反悔，按人民币\_\_\_\_\_元作为违约金赔付给另一方。

7. 乙方在签定合同之日\_\_\_\_\_天运走所购买材料。

8. 所买材料拉走后\_\_\_\_\_天付清货款，最迟不得超过\_\_\_\_天，在双方约定时间内不付货款按每天人民币\_\_\_\_\_元赔付给乙方。

9. 本合同一式两份，甲乙双方各执一份，未尽事宜，双方协商解决。

甲方签字盖章：

乙方签字盖章：

日期：

**销售宣传合同范本21**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_①(以下简称乙方)

根据《^v^民法典》及其他有关法律、行政法规，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，甲、乙双方在协商一致的基础上，订立本合同以共同遵守。

第一条标的物

标的物名称\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_规格\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_型号\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_单价\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_数量\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_计量单位\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_总价\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(元)合计大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_￥：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元

注：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_标的物单价固定，数量为暂估量，最终结算以现场收料人员签收的票据作为结算依据。

第二条质量标准：应符合国家强制性标准。

第三条交(提)货方式及验收

1、甲方提前日以书面形式通知乙方备货，乙方按甲方要求时间将砌块及时送达至。

2、标的物的包装、供货、运输、卸车等工作及费用由乙方负责，运输途中的毁损、灭失责任由乙方承担。

3、未经甲方同意，乙方不得私自随意在现场卸货。

4、到场后损坏率应小于%，经现场取样验收合格并填写验收单后视为甲方接收。

5、货到现场三日内如有质量问题，乙方应无条件退货，运输费用及给甲方造成的经济损失由乙方负担。

第四条、违约责任

1、如乙方因所供货物不符合合同要求导致甲方遭受损失，乙方应承担合同总价款5%的违约金，并赔偿给甲方造成的所有经济损失。

2、如乙方未按时将货物送到施工现场导致甲方遭受损失，乙方应承担合同总价款2%的.违约金，并赔偿给甲方造成的所有经济损失。

3、乙方须保障甲方使用其产品时不受到第三方关于侵犯专利权、商标权或工业设计权的指控。任何第三方如果提出侵权指控，由此引起的一切法律责任和费用均由乙方承担。

4、甲乙双方特别约定本合同债权不得转让，如违反本约定，除转让行为无效外，违约方应支付另一方合同价款10%的违约金，并赔偿由此给另一方造成的所有经济损失。

第五条合同解除

1、乙方履行合同不符合要求并拒绝更正，或乙方迟延履行合同超过日的，甲方有权解除合同;

2、甲方迟延付款超过日的，乙方有权解除合同;

3、因一方违约使合同不能履行，另一方欲终止或解除全部合同，应以书面形式通知违约方，解除合同从书面通知送达对方时生效，如采用邮寄方式送达，双方一致同意按本合同地址发送邮件15日后视为送达。

第六条不可抗力

因不可抗力导致本合同无法履行，双方互不承担责任，任何一方都有权解除合同。所谓不可抗力，是指双方无法预见、无法避免并无法克服的客观情况。

第七条争议解决方式

本合同项下发生的争议，由双方当事人协商解决，也可以由当地工商行政管理部门调解;协商或调解不成的，应依法向\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_区人民法院起诉。

第八条其他

1、本合同附件是本合同的组成部分，和本合同具有同等法律效力;

2、本合同未尽事宜，双方可签订补充协议，本合同与补充协议不一致的地方，以补充协议为准;

3、本合同自双方签字或盖章之日起生效，如不能在同一天签字或盖章，以后签字或盖章一方的签字或盖章日为合同生效日;

4、本合同一式份，甲方执份，乙方执份，具有同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

企业负责人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人③：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**销售宣传合同范本22**

采购单位（甲方）：

供应商（乙方）：

根据《^v^政府采购法》等法律法规和采购文件，甲、乙双方经协商，达成如下条款：

第一条设备品牌、规格型号、数量、价格及其它

设备名称：

数量：

金额：

合同总价（人民币小写）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整

合同总价（人民币大写）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_整

第二条质量保证

乙方所供的设备是符合国家技术规范和质量标准，经国家“三C”认证或国家有关部门检验的合格产品，未曾开箱使用，与合同规定的型号与配置相一致，能够与用户现有设备正常连接；设备安装调试完毕后，能在设备功能范围内保障甲方的系统安全，并稳定运行，所供的设备符合甲方的采购要求。软件产品是原厂产品包或原厂商提供的许可证协议。如发生所供设备与合同不符，甲方有权拒收或退货，由此产生的一切责任和后果由乙方承担。

第三条交货时间、地点

1、乙方在合同生效后\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日内，按照其与甲方的事先约定将所供设备（出厂原包装）运至指定地点拆箱，负责安装调试和设备的集成，按照甲方要求安装其它相关软件（软件版权由甲方负责），正常运行后交甲方验收。

2、所供设备交付使用时，乙方必须向甲方提供产品使用说明书、质量保证书、三包凭证等相关资料和原配的附件。

第四条验收

乙方将所供设备运至交货地点拆箱、安装调试完毕后，由甲方当场验收，乙方提供的产品型号统一对应、描述一致。

第五条违约责任

1、乙方逾期履行合同的，自逾期之日起，向甲方每日偿付合同总价\_\_\_\_\_\_\_\_\_%的违约金；乙方逾期10日不能交付的，应向甲方支付合同总价\_\_\_\_\_\_\_\_\_%的违约金。

2、甲方逾期支付货款的，自逾期之日起，向乙方每日偿付合同总价\_\_\_\_\_\_\_\_\_%的违约金；甲方无正当理由拒付货款的，应向乙方偿付合同总价\_\_\_\_\_\_\_\_\_%的违约金。

第六条争议的解决

本合同如发生纠纷，供需双方应及时协商解决，如协商不成，按《^v^政府采购法》的规定处理。

第七条合同的生效

1、合同履行期内甲、乙双方均不得随意变更或解除合同。合同若有未尽事宜，需经甲、乙双方共同协商，订立补充协议，补充协议与本合同有同等法律效力。

2、本合同一式贰份，甲方、乙方各执一份。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**销售宣传合同范本23**

买方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 卖方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、买方订购以下产品 型号配置\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 保修期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 合同金额（人民币大写）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、质量 卖方提供的货物必须是符合原厂质量检测标准和国家质量检测标准以及合同规格和性能要求。

三、交货方式、时间、地点 卖方须在本合同签订后\_\_\_\_\_\_日内交货，由买方到卖方公司所在地提货，当场交货。

四、验收 货物到达后，由卖方完成对的货物安装调试，由买方对货物的品种、质量、型号、数量进行检验，如发现货物的品种、质量、型号、数量与合同规定不符，买方有权拒绝接受。货物由买方验收合格并运走后，卖方不承担货物的品种、型号、数量与合同规定不符的责任。

五、货款支付 买方首交订货款（大写）\_\_\_\_\_\_％货款（即人民币：\_\_\_\_\_\_圆整）。在卖方交货，并安装完毕，买方验收合格后，\_\_\_\_\_\_日内买方一次性支付全部余额（大写）：\_\_\_\_\_\_％货款（即人民币：\_\_\_\_\_\_万圆整）。

六、售后服务 本合同所指的货物自验收合格之日起，按\_\_\_\_\_\_年内免费保修，具体实施办法见产品保修卡；如是硬件本身的故障，免费上门服务；如是操作系统崩溃或受病毒、木马攻击及人为损坏方面的问题，需上门服务，卖方收取一定的服务费；送修免费。

七、违约责任 买方无正当理由拒收货物，如拒收货物对卖方造成损失，卖方有权追索。买方逾期付款，买方每日偿付卖方欠款总额百分之\_\_\_\_\_\_的滞纳金；卖方交货当时所交货物的品种、型号、数量、质量不符合合同规定标准的，买方有权拒收；卖方不履行售后服务的有关义务，对买方造成损失，买方有权追索。

八、争议解决 本合同发生争议产生的诉讼，由合同签定地人民法院受理。

九、合同生效 本合同一式两份， 卖方与买方各执一份。 合同自双方签字之日起生效， 购买日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

十、本合同未尽事宜，经买卖双方协商一致并按合同法有关规定处理。

买方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（签章） 卖方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（签章）

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**销售宣传合同范本24**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_

为了促进生猪、鲜蛋、菜牛、菜羊、家禽的商品生产，满足\_\_\_\_\_\_餐厅对肉、蛋、禽商品的需要，根据商业部颁发的《生猪、鲜蛋、菜牛、菜羊、家禽购销合同实施办法》的规定，经甲乙双方充分协商，特订立本合同，以便双方共同遵守。

>第一条 产品的名称、品种和数量

1、产品的名称和品种：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、产品的数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

（必须明确规定产品的计量单位和计量方法）

>第二条 产品的等级、质量和检疫办法

1、产品的等级和质量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

（产品的等级和质量，国家有关部门有明确规定的，按规定标准确定产品的等级和质量；国家有关部门无明文规定的，由双方当事人协商确定。）

2、产品的检疫办法：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

（国家或地方主管部门有卫生检疫规定的，按国家或地方主管部门规定进行检疫；国家或地方主管部门无检疫规定的，由双方当事人协商检疫办法。）

>第三条 产品的价格、货款结算与奖售办法

1、产品的价格按下列第（\_\_\_\_\_\_\_\_\_）项执行：

（1）派购任务或派购基数内的产品，执行国家规定的收购牌价。在合同执行期内遇有价格调整时，按新价格执行。

（2）不属派购任务或派购基数的产品，收购价格由当事人协商议定。

2、货款结算办法按下列第（\_\_\_\_\_\_\_\_\_）项执行：

（1）对村民、专业户、个体经营户一般采取现金结算，钱货两清。

（2）对按有关规定必须采取银行结算的，按银行的统一规定办理结算。

3、奖售办法：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

>第四条 交货期限、地点和方式\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

交货期限：双方共同认定约货、收货时间。

收货地点：送货到需方指定的营业场所，货物运输由供方负责，费用由供方承担。

付款方式和支付条款：约定价格为含税价格，货到经需方验收合格后对账，供方应于\_\_\_\_号前提供上个月的货款正式税控机打印发票，上月的货款结算时间为下月的下旬。

>第五条 甲方的违约责任

1、甲方未按合同收购或在合同期中退货的，应按未收或退货部分货款总值的\_\_\_\_\_\_\_%（5－25%的幅度），向乙方偿付违约金。

2、甲方如需提前收购，商得乙方同意变更合同的，甲方应给乙方提前收购货款总值的\_\_\_\_\_\_\_%的补偿，甲方因特殊原因必须逾期收购的，除比照中国人民银行有关延期付款的规定，按逾期收购部分货款总值计算向乙方偿付违约金外，还应承担供方在此期间所支付的保管费或饲养费，并承担因此而造成的其它实际损失。

3、对通过银行结算而未按期付款的，应按中国人民银行有关延期付款的规定，向乙方偿付延期付款的违约金。

4、乙方按合同规定交货，甲方无正当理由拒收的，除按拒收部分货款总值的\_\_\_\_\_\_\_%（5－25%的幅度）向乙方偿付违约金外，还应承担乙方因此而造成的实际损失和费用。

>第六条 乙方的违约责任

1、乙方逾期交货或交货少于合同规定的，如需方仍然需要的，乙方应如数补交，并应向甲方偿付逾期不交或少交部分货物总值的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%（由甲乙方商定）的违约金；如甲方不需要的，乙方应按逾期或应交部分货款总值的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%（1－20%的幅度）付违约金。

2、乙方交货时间比合同规定提前，经有关部门证明理由正当的，甲方可考虑同意接收，并按合同规定付款；乙方无正当理由提前交货的，甲方有权拒收。

3、乙方交售的产品规格、卫生质量标准与合同规定不符时，甲方可以拒收。乙方如经有关部门证明确有正当理由，甲方仍然需要乙方交货的，乙方可以迟延交货，不按违约处理。

>第七条 不可抗力

合同履行期内，如发生自然灾害或其他不可抗力，致使当事人一方不能履行、不能完全履行 或不能适当履行合同的，应向对方当事人通报理由，经有关主管部门证实后，不负违约责任，并允许变更或解除合同。

>第

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！