# 联合销售合同范本(共13篇)

来源：网络 作者：紫陌红尘 更新时间：2023-12-24

*联合销售合同范本1甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_是由\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站发起成立的一个以销售各类行业，专业信息为基础的合作型联合体。\_\_\_\_\_\_\_\_\_的基础业务和主要协调工作由甲方负责执行。依据《\_合同...*

**联合销售合同范本1**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_是由\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站发起成立的一个以销售各类行业，专业信息为基础的合作型联合体。\_\_\_\_\_\_\_\_\_的基础业务和主要协调工作由甲方负责执行。

依据《\_合同法》的规定，甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_与乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_共同协商的基础上，就乙方所属网站\_\_\_\_\_\_\_\_\_于\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日加入\_\_\_\_\_\_\_\_\_，期限\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，自愿达成如下协议：

一、\_\_\_\_\_\_\_\_\_的业务说明：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_是一个以销售信息产品为目的，以高科技为手段，基于平等互利的原则一个，而成立的合作型联合体，即：\_\_\_\_\_\_\_\_\_成员的产品放在销售平台进行销售，\_\_\_\_\_\_\_\_\_的成员有责任和义务对\_\_\_\_\_\_\_\_\_及销售平台进行宣传推广，另一方面\_\_\_\_\_\_\_\_\_成员还可以代理销售\_\_\_\_\_\_\_\_\_其他成员的信息产品。

作为\_\_\_\_\_\_\_\_\_的倡导和发起单位\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站，是由\_\_\_\_\_\_\_\_\_主管，\_\_\_\_\_\_\_\_\_委员会主办的网络新闻媒体，自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年成立以来就一直致力于行业新闻报道和行业资讯产品的销售，在宣传推广和销售方式及销售渠道上具有一定优势。

二、合作内容：

1．乙方免费加入\_\_\_\_\_\_\_\_\_，享受协议所规定的一切权利，并履行相关义务；

2．甲方为乙方免费提供新闻宣传服务，行业频道宣传链接。乙方在网站首页明显位置挂接\_\_\_\_\_\_\_\_\_入口并需提供一定数量经常更新的免费资讯，以引导用户培育市场；

3．甲方负责利用\_\_\_\_\_\_\_\_\_推广销售乙方的信息产品，收入所得甲乙双方按一定比例分成；

4．乙方可以以优惠价格代理销售\_\_\_\_\_\_\_\_\_其他成员的信息产品。

三、甲方的权利与义务：

1．甲方免费向乙方提供新闻宣传服务，行业频道宣传链接；

2．甲方有义务通过各种方式对\_\_\_\_\_\_\_\_\_进行宣传推广；

3．\_\_\_\_\_\_\_\_\_的所有经营权归甲方所有；

4．甲方负责销售乙方提交的信息（包括行业深度报告，会员服务，行业资讯，企业黄页，产品价格，科技专利，法律资讯，国外信息资讯，金融数据，信用数据，市场供求，商标信息，标准认证等），收入所得甲乙双方按乙方网站在此方面实际收入的5：5进行分成。

四、乙方的权利及义务：

1．乙方免费享有\_\_\_\_\_\_\_\_\_提供的服务；

2．乙方有义务配合甲方完成\_\_\_\_\_\_\_\_\_统一页面的设计，制作；

3．乙方有义务在合同签署\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日内，在网站首页明显位置挂接\_\_\_\_\_\_\_\_\_统一的网页入口及\_\_\_\_\_\_\_\_\_标识，并不得随意删改；

4．乙方有义务免费在网站显著位置配合\_\_\_\_\_\_\_\_\_的有关宣传；

5．乙方可以以优惠价格代理销售\_\_\_\_\_\_\_\_\_其他成员的信息产品；

6．乙方有权享有甲方在此合同生效后推出的\_\_\_\_\_\_\_\_\_的新政策及服务。

五、保密

1．本协议任何一方对在合作过程中所获知的对方未向社会公开的技术情报和商业秘密均负有保密义务，未经对方书面许可，任何一方不得将其泄露给第三方，否则应承担违约责任并赔偿损失。

2．在本协议终止之后，各方在本协议项下的义务并不随之终止，各方仍需遵守本协议之保密条款，履行其所承诺的保密义务，直到对方同意其解除此项义务，或事实上不会因违反本协议的保密条款而给对方造成任何形式的损害时为止。

六、违约

1．本协议有效期内，任何一方发生违约行为，应在收到守约方有关其违约行为的通知后5日内予以纠正并赔偿因此给守约方造成的损失。否则守约方有权终止本协议，并索赔因此发生的损失。

2．若因一方违约致使对方造成不良影响或经济损失，则对方有权追究该方责任，要求其消除影响，并作相应的经济赔偿。如属双方过错则应按过错比例各自承担相应之违约责任。

3．甲乙双方对本合同执行过程中所发生的问题应及时协商解决，因延误而造成的损失和费用由责任方承担，包括债权人为实现债权而产生的一切费用。

4．因本协议而产生的或与本协议有关的任何争议，双方应通过友好协商解决，不能通过协商解决的争议，应提交\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会按其现行仲裁规则在\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁。仲裁裁决是终局的，对双方均具有约束力。

七、不可抗力

1．由于不能预见并且发生的后果不能克服，不可避免的不可抗力事件，致使一方遭受经济损失或致使本合同不能履行或不能完全履行时，一方对另一方的损失不承担责任。

2．遇有上述不可抗力事件的一方，应立即将事件书面通知对方，并于15日内提出事件详情及合同不能履行或不能完全履行，或需要延期履行的理由之有效证明文件，按照事件对协议履行的影响程度，由双方协商决定是否继续履行本合同或延期履行本合同或终止合同。

八、其它

1．本协议一式二份，甲乙双方各执一份，每份具有相同法律效力。

2．本协议自双方授权代表签字盖章之日起生效。

3．协议如有未尽事宜，须甲乙双方共同协商，作出补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 授权人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**联合销售合同范本2**

协议范围内，双方的关系确定为合作关系。为拓展市场更好地、更规范地服务消费者，根据公司的规划，甲方根据乙方的申请和对乙方的经营能力的审核，同意乙方加入\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司的销售网络。同意乙方在\_\_\_\_\_\_\_省(市、自治区)\_\_\_\_\_\_\_\_\_市(地区)\_\_\_\_\_\_\_县(区)\_\_\_\_\_\_\_地点(商场建筑物)(代理、经销、专卖、批发、零售)专属性经营(\_\_\_\_\_\_\_)品牌\_\_\_\_\_\_\_\_系列产品。

**联合销售合同范本3**

甲方(购方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

乙方(销方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

经双方协定一致，签订水泥购销合同条款如下：

一、数量、计量单位、单价、金额。

品名：椰树牌水泥

规格：x

单位：x吨

数量：按工地工程需要为准

单价(元)：485元/吨

二、质量标准：水泥标号()执行国家规定标准。由乙方按批向甲方交送水泥出厂质量合格证及批次质量检验报告，甲方凭单验质。

三、袋重合格率达到国家规范。

四、交货方式、地点和运杂费负担：乙方负责自行送货到南山创意新城6号路工地，甲方只负责验收。

五、结算和付款方式：中间计量以乙方供货数量累计达到三百吨(300吨)水泥时，即人民币大写：壹拾肆万伍仟伍佰元整(小写：)时，甲方给予结算。

六、违约责任：

1、甲方未能按时间向乙方付货款，乙方可拒绝供货;由此带来的一切损失由甲方承担。

2、乙方未履行合同约定，给甲方造成损失的，甲方有权终止合同;乙方承担违约责任，赔偿甲方经济损失。

七、本合同在履行期间如有未尽事宜，发生争议应友好协商解决，协调不成由合同签订所在地法院裁决。

八、本合同一式贰份。经法定代表人签字盖章后生效。乙方供货完毕及材料款结清后自行失效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**联合销售合同范本4**

供方：（以下简称甲方）

需方：（以下简称乙方）

第一条：经双方友好协商，在平等互利的基础上，特订立本合，以便共同遵守。

第二条：质量要求：符合国标、经质检合格

第三条：产品的交货地点、交货方法、验收方法

1、交货地点：泗阳开发区南通六建工地储罐内（由供方免费提供储罐两只供需方使用，需方提供储罐押金壹万元/只，运输出供方负责，工程结束由供方运回押金退回需方）。

2、交货方法：供货经需方见证过磅后，共同在供货单签字确认。

3、验收方法：供方供货需提供产品合格证，经泗阳质监站检验合格。

第四条：产品交货时间以需方提前两天通知供方。

第五条：货款的结算方式及期限：每月结算一次。

第六条：单价变更：如本规格水泥市场价格涨跌达10元/吨，供方应及时通知需方，经供需方双方协商同意，在下一个结算周期内调整。

第七条：违约责任由违约方负责

第八条：不可抗力

任何一方出于不可抗力的原因不能履行本合同时，可免于承担违约责任。

第九条：争议的解决方法

本协议在履行过程中如发生争议，由供需双方友好协商解决，协商不成可向需方所在地有级别管辖权的人民法院起诉。

第十条：合同生效

1、本合同自双方代表人签名、单位盖章后生效。本合同如有变动、双方应在变动之处签字盖章确认。

2、在合同履行期间，未经需方书面许可，供方不得解除本合同，否则应向需方支付合同总价款30%的违约金，同时需方有权要求供方继续履行合同。

3、本合同一式贰份，供需双方各执一份，每份具有同等效力。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**联合销售合同范本5**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《\_合同法》及甲方会员章程，为明确甲乙双方在商品供销过程中的权利、义务和责任，经甲乙双方友好协商，订立此合同，并共同遵守：

第一条基本文件乙方必须提供盖有公章的营业执照、税务登记证、商标证明、食品卫生许可证、质检报告等有关证照复印件及法人代表授权书。

第二条专柜设立

1．甲方商场\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_楼提供\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米的场地，经营品牌系列品种的商品；若乙方商品首次在甲方销售，须向甲方缴纳\_\_\_\_\_\_\_\_\_元的商品进场费。

2．乙方承担专柜设计、装修的费用，具体方式为：

1）乙方设计、装修

2）乙方设计、甲方装修

3）甲方设计、装修

4）改造甲方现有设施

3．合同期满后，专柜的所有权归甲方所有。

第三条结算方式及要求

1．甲方每月按乙方销售额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%作为销售的利润提成；

2．为促进商品销售，乙方应积极因素配合甲方的各类促销活动，并每月按销售额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%提成作为广告促销费用；

3．甲方采用pop机销售商品，乙方须每月向甲方支付按销售额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%的条形码制作费；

4．乙方月度保底销售额、月度保底利润额（计算方式：当月保底利润额=当月保底销售额×[提成扣点+广告促销费扣点+条形码费扣点+电\_\_\_\_\_\_\_\_\_%扣点]）

1）当乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月实际销售额超过或等于保底销售额时，甲方按\_\_\_\_\_\_\_\_\_%提成；

2）当乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月实际销售额未达到保底销售额时，乙方应按保底利润额在\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月内补齐，否则甲方有权单方面调整乙方商品的经营位置及面积；

3）如乙方连续\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月未完成计划保底利润额或在同类商品销售中排名后\_\_\_\_\_\_\_\_\_位，甲有权提前终止协议。中途停止经营的按实际经营月度结算；

5．乙方累计销售商品达到\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元（大写）时，乙方给甲方年终返利，返利额为累计销售额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%；

6．甲方在扣除提成及相关费用后，凭乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_%的增值税发票，在\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内将剩余销售款支付给乙方。

7．甲、乙双方的交易必须严格遵守国家对增值税的有关规定，不得借用、冒用第三者的增值税发票，乙方违反本条款应承担给甲方造成的损失。

8．以甲方电脑实际销售数量和销售额作为结算依据，订单不作为结算依据。

第四条供货方式及要求

1．乙方所代商品的品名、规格、数量、单价及金额等均以甲方的商品订货单为准，乙方在接到甲方订货单后，须在\_\_\_\_\_\_\_天内将所订商品送到甲方指定交货地点，费用由乙方承担，甲方的订货单为本协议的组成部分；

2．乙方因不可抗力的原因须延期供货或不能供货，应在收至订单后两天内书面通知甲方，否则，若乙方七日内仍不能将商品送到甲方指定的交货地点，将视为乙方无故不能供货，甲方有权从乙方当月销售货款中扣除不能供货金额的50%作为违约金，并有权单方面终止本协议

第五条经营期限

1．本协议有效期限为\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日；

2．协议期满，乙方如想续约，须在协议期满30天前向甲方提出书面申请，并经甲方同意后方可签订新的协议，若未于期限内提出续约申请，则协议自行终止。

3．乙方要求提前解除合同，需提前三十天提出书面申请，经甲方同意后方能撤柜。若乙方未经甲方同意而撤而擅自撤柜或终止协议，须自撤柜或终止本协议之日起到本协议期满之日，按本协议规定的保底利润分成方法赔偿甲方。

第六条甲方责任

1．有偿提供商场的有关设备、设施；

2．提供商场的经营管理及经营管理条件；

3．对乙方派遣的人员进行监督和管理，并提供销售、行政培训机会；

4．负责统一制作商场的宣传广告及美工工作，但相关费用由乙方承担；

5．负责商场的统一收银；

6．对商品的品种选择，零售价的定价与利润分成由双方协商决定，但甲方面拥有最终决定权。

第七条乙方责任

（一）商品管理

1．乙方销售的商品以第二条的内容为限。若有新增品牌，必须填写《新增品牌引进审批表》报甲方审批，经审批合格后方能上柜销售；

2．乙方存放于甲方场所的商

品由乙方自行负责管理，风险由乙方承担。所有商品的出货（退货、换货、撤货等）须经甲方采购部门同意，经甲方警卫人员查验并依规定的出口进出。

3．乙方必须提供合法有效的经营证件，严格遵守国家法律、法规、符合《产品质量法》、《标准化法》、《计量法》等国家有关规定及甲方的有关规定，不得经营任何性质的假冒伪劣商品，乙方应当向甲方提供商品的真实情况，包括价格、产地、生产者、用途、性能、规格、等级、生产日期、检验合格证明，使用说明书等有关情况，不得更换商标，超过保质期的商品，已接近失效期的商品，中文标识不齐全的商品不得陈列和销售；

4．甲方在验收货时，对不符合合同规定之商品，甲方有权柜收并索赔，经验收通过的商品，甲方保留对其质量提出异议的权利，对于滞销商品，乙方负责退、换处理；

5．乙方应根据国家有关法律法规及甲方的有关规定，对商品实行保质量、保换货、保修理、保退货及搞好售后服务；

6．乙方不得经营与本商场其它柜台品种雷同或相近的商品，如由此类情况发生，甲方以谁先上柜谁经营的原则处理，乙方应服从甲方的统一管理；

7．乙方须允许国家有关部门或甲方对商品质量进行抽查，并承担相关抽检费用；

8．若有顾客对乙方的商品或经营行为提出诉讼，或有关政府部门对其经营活动或商品提出某些修正意见或进行处罚时，甲方有权对该投诉或修正意见或处罚作出适当及相应的处理，乙方须服从于该决定、处理的方法；

9．处于非正常经营状况时，甲方有权随时要求乙方达到陈列标准或终止协议；

10．如乙方违反上述规定，甲方不承担任何责任，乙方除对顾客造成的损失、伤害应承担赔偿责任外，必须赔偿甲方因此所产笺费用及损失

（二）价格管理

1．乙方的商品价格须符合国家物价政策，乙方不得擅自调价，确需调价时，应提前出示正式调价通知单，经双方协商一致后方能执行

2．商品零售价格以\_\_\_\_\_\_\_\_\_（a甲方订价；b乙方订价）。但售价不得高于同城其它商场、专卖店。否则，甲方有权单方降价、增加扣点\_\_\_\_\_\_\_\_\_%或终止本协议。

3．同类商品在同城其它商场或专卖店打折销售或其它促销活动，乙方须事前三天通知甲方，以使甲方享有同等的优惠，否则甲方有权单方降价、增加扣点\_\_\_\_\_\_\_\_\_%或终止本协议。

4．商品的会员价与销售价之间的差价，乙方应按实际销售额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%承担。

5．甲方已付款的部分商品的市场价格下降时，只要降价现象发生在结算日之前，乙方应对甲方所受的损失给予等值补偿；如果乙方故意隐瞒商品市场价格下降现象，乙方应按该部分商品实际销售额的三倍支付给甲方作为赔偿金。

（三）人员管理

1．乙方专柜营营业员由乙方提供\_\_\_\_\_\_\_名，费用由乙方承担，但专柜营业员须事先经甲方面试、考核、培训合格后方可上岗；

2．乙方营业员须遵守甲方的统一规定，如有违规行为，甲方有权处罚或要求乙方撤换该人员。对因乙方有关人员的行为影响甲方信誉或权益的，乙方负连带责任。

（四）商场管理

1．乙方须遵守甲方规定的营业时间。除甲方另有规定外，乙方不得在营业时间内停止营业；

2．未经甲方事先同意，乙方不得在商场或专柜内随意展示任何广告、布告；

3．乙方使用甲方提供的各项设备如有故障或不良反应时，应立即通知甲方，否则因此所造成的损失由乙方承担；

4．乙方享有所有权的商品，乙方承担商品在商场的一切风险。对于该商品非因甲方员工的故意过失行为等引起的损失，甲方不负责任；

5．协议有效期内，若未经甲方书面同意，乙方不得随意停止营业，不得擅自将本协议的权利义务或专柜转让转租于第三者，或与第三者合作经营该专柜以及参与其它有损甲方权益的事宜，违反此规定者，甲方有权终止本协议；

6．乙方如违反本协议规定擅自收银，截留销货款或将批发移至甲方商场外进行，甲方可处以十至百倍的罚款，乙方应承担5000元---10000元的违约金，甲方有权终止本协议；

7．乙方如违反本协议规定超出乙方及甲方的经营范围从事经营活动及利用专柜进行非法或违规经营，甲方不承担由此产生的任何后果，所造成的损失由乙方承担；

8．如因乙方提供的商品发生变质或包装不良及其它原因造成商品滞销，乙方应当无条件接受甲方退货要求，退货款及退货费用从货款中扣除，货款不足抵扣的，乙方应补齐不足部分，如有发生其它损失，由乙方全额赔偿；

9．如因乙方或其代理人、受雇人的行为造成甲方商场结构、设备及其它有关财务或商场其它专柜蒙受损失时，乙方应负完全的赔偿责任；

10．乙方应服从甲方因商场经营结构和布局的变动所所作的一切调整；

第八条协议变更、解除和终止

乙方如违反本协议的任何条款，除给予甲方经济赔偿外，甲方有权单方面终止本协议；如因不可抗力原因导致本协议无法履行，合同自行终止；

第九条其它约定事项

第十条本协议有关条款经双方协议无效，将不影响本协议其它条款的效力。

第十一条违约责任及争议的处理

1．本合同的最终解释权归甲方，合同如有未尽事宜，双方可协商解决，如协商不成，诉请人民法院裁决；

2．凡因执行本合同或本合员有关事宜所发生的一切争议，甲乙双方应友好协商解决，如协商不成，任何一方均可向甲方注册地人民法院提起诉讼；

声明：为了维护供应商的权益，乙方不得请甲方员工吃饭或娱乐，也不得给予甲方员工任何形式的馈赠。一经发现，甲方有权单方面解除本协议。甲方人员未经甲方书面授权，不得向乙方借钱、借物或在商场间调货，如有发生，视为其个人行为，甲方不承担任何责任

本协议一式四份，甲方执三份，乙方执一份，具有同等法律效力，自签字盖章之日起生效。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_负责人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_

**联合销售合同范本6**

甲方：

乙方：

经双方共同协商，秉着公平合理、互利互惠的原则，决定由甲方供应乙方所订xx水泥砖，为保证供需任务顺利完成，特定如下协议：

>一、 订货数量及单价

乙方向甲方xx水泥砖\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万块，乙方向甲方所订的xx水泥砖单价为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/块

>二、 交货地点及费用

甲方运送xx水泥砖到乙方的交货地点为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_工地。 一切运输费用由甲方负责，乙方概不负责。

>三、 交货质量和要求

甲方交付乙方所订xx水泥砖的质量须达到要求，运送水泥砖到乙方工地，须由工地材料员验收、堆码，甲方保证水泥砖数量、质量，如发现数量、质量有问题，乙方不予签收。

>四、 结算方式

乙方一次性付清水泥砖款供货期间甲方不得任意涨价或停供，乙方不得以任何理由要求甲方降价。

>五、 为了保证乙方的工程建设，甲方必须在规定时间内保质保量供应乙方所需水泥砖，否则将赔偿乙方的损失。

>六、 未尽事宜，双方共同协商解决。

合同一式两份，甲乙双方各执一份。经双方签字盖章后生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**联合销售合同范本7**

住所：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住所：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

兹因乙方对甲方所提供产品之认识，愿诚信合作，共同拓展业务，遵从公平、互利、诚实、信用的原则，经双方协商一致，达成以下事项以共同遵守：

第一条、乙方销售地域及范围

甲方授权乙方为其经营的区域内销售甲方提供的系列产品。

第二条、甲方权利和义务

1、甲方在区域内有义务做好广告宣传及其它相关产品推广工作。

2、甲方保留调整产品市场价格政策，变更营销策略的权利。

3、若乙方连续\_\_\_\_\_\_\_个月达不到所规定的最低进货量时，甲方有权取消乙方的经销商资格。

4、甲方须维护乙方的一切商业秘密。

第三条、乙方的权利和义务

1、保证遵守国家的法律、法规和市场秩序，进行合法经营。

2、市场投入费用必须保证真实。

3、不得经销其它与甲方有竞争性的同类产品。

4、有义务向甲方及时提供市场反馈信息和合理化建议。

第四条、产品及价格

1、甲方所提供之产品必须符合\_有关质量标准，并提供乙方销售甲方产品所需要的相关质检报告。

2、乙方销售的甲方所供产品之价格，应依甲方提供的零售价为标准。情况严重时甲方有权停止供货。

3、乙方需配合甲方的销售政策，在乙方各店的上货率为\_\_\_\_\_\_\_%且将甲方产品陈列于主要竞品旁边。

4、甲方在某时段的促销政策乙方应及时、准确的告之消费者，并配合甲方促销政策的有效实施。如乙方促销活动执行不到位，或善自更改促销政策，甲方可依情况取消下月乙方促销活动。

5、乙方需保证甲方为经销系列产品唯一的供货商。若出现窜货甲方有权停止一切促销及费用支持，并追究相关责任。

第五条、送货方式

1、甲方负责把产品运至双方约定的地点，双方指定收货联系人为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、乙方在接到甲方货物和送货单时即验收，如发现数量短缺或有质量问题，乙方应及时通知甲方业务人员，核实后退货或补货根据实际情况与乙方协商解决，一经收货后，产品或产品任何部分随后发生的损失或损害的全部风险(由产品质量本身造成的损失除外)须由乙方承担。

第六条、结算方式

先款后货。甲方与乙方的货款结算方式为款到发货，订货付款以款到甲方指定账号为发货原则，甲方指定账户为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第七条、甲、乙双方在合作期间如有纠纷、争议，应友好协商解决，如协商未果，可向甲方所在地法院提起诉讼。

第八条、本协议如有修改或增加条款，经双方同意另行补充执行。

第九条、本协议一式\_\_\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_\_\_份，自双方签字盖章后生效。

甲方(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

乙方(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**联合销售合同范本8**

甲方(卖方)：

乙方(买方)：

根据《\_合同法》及其他有关法律、法规的\'规定，买卖双方在平等、自愿、公平、诚实信用的基础上乙方因工程需要，向甲方购买建筑材料，双方经友好协商，形成购销合同如下：

第一条 建材材料名称：水泥砖的，甲方有权终止合同，但必须保证以本地区最优惠价格供应产品。本合同单价为甲方供应到乙方工地指定地点落地价。(包括装卸费、运费(含通行费)、发票等)。数量以实际用量为准。

第二条 质量标准：

符合国家相关标准的要求。乙方保证所提供的材料货真价实，来源合法，无任何法律纠纷和质量问题，如果乙方所提供材料与第三方出现了纠纷，由此引起的一切法律后果均由乙方承担。

第三条 验收

甲方负责运输幷提供材料合格证明资料，按批次进行送检，数量按实际点数为准。

第四条 供货期限

按照乙方施工进度，乙方提前三天通知甲方进场时间及数量，至合同数量结束。

第五条 付款方式及时间：

乙方每月30日前必须结清前一个月度的货款，甲方同时提供合格税务发票。甲方垫付的所有资金，乙方均不承担任何利息及其他费用。

第六条 违约责任：

(一)甲方违约责任：

1.水泥砖经专业检测机构检测不符合国家强制性标准或合同约定质量标准的，甲方应无条件换、退货，并赔偿乙方由此受到的损失。

2.甲方按照乙方按实按量交货。

(二)乙方违约责任：

1、乙方无正当理由单方解除合同的，应赔偿由此给甲方造成的损失，已支付的货款无权要求返还。

2、因乙方原因拖欠货款，乙方应每日付与甲方总货款5%的滞纳金。

第七条 争议解决方式：

本合同项下发生的争议，双方应协商向行政机关提出申诉;协商、调解、申诉解决不成的，应向人民法院提起诉讼、仲裁。

第八条 其他事项：

1、本合同未尽事项，由甲、乙双方另行议定，并签订补充协议。

2、本合同及其附件具同等法律效力。本合同及其附件内，空格部分填写的文字与印刷文字具有同等效力。

3、本合同及其附件和补充协议中未规定的事项，均遵照中华人民国和国有关法律、法规和政策执行。

第九条 本合同经甲、乙双方签字之日起生效。

第十条 此合同壹式贰份，双方各执壹份，均具有同等法律效 力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**联合销售合同范本9**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方本着自愿、平等、公平、诚实、信用的原则，经友好协商，根据\_有关法律、法规的规定签定本协议，由双方共同遵守。

第一条、协议范围

协议范围内，双方的关系确定为合作关系。为拓展市场更好地、更规范地服务消费者，根据公司的规划，甲方根据乙方的申请和对乙方的经营能力的审核，同意乙方加入\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司的销售网络。同意乙方在\_\_\_\_\_\_\_省(市、自治区)\_\_\_\_\_\_\_\_\_市(地区)\_\_\_\_\_\_\_县(区)\_\_\_\_\_\_\_地点(商场建筑物)(代理、经销、专卖、批发、零售)专属性经营(\_\_\_\_\_\_\_)品牌\_\_\_\_\_\_\_\_系列产品。

第二条、协议的目的

订立本协议的目的在于确保甲、乙双方忠实地履行本协议规定的双方的职责和权利。乙方作为单独的企业法人或经营者进行经济活动。因此，他必须遵守对所有企业法人或经营者共同的法律要求，特别是有关资格的规则以及社会的、财务的商业要求。作为一个企业法人或经营者，乙方应就其活动自负一切风险和从合法经营中获利。乙方不是甲方的代理人，也不是甲方的雇员和合伙人。乙方不是作为甲方委托代表，乙方无权以甲方的名义签定协议，使甲方在任何方面对第三人承担责任，或由甲方负担费用，承担任何义务。订立本协议并未授予乙方任何约束甲方或甲方有关企业之权利，甲方对本协议任何条款有最终的解释权。

第三条、有效期

有效期从\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日，由签约日计。除非本协议提前终止，乙方可在协议有效期满前\_\_\_\_\_\_个月向甲方提出延长协议合作的书面请求，经甲方同意，可以续签《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_合作协议书》。

第四条、甲方义务

甲方为使乙方所辖区域更好运营，开发和提供适销产品，保证产品质量符合标准，合理定价，最大限度保证乙方的供应。在本协议期间，甲方承诺，积极协助承担市场物流、组织功能乙方按甲方规划进行市场设计和拓展市场网络。甲方承诺在乙方要求下，可为乙方代办货物托运及相应事项，用乙方要求的方式运输到乙方所指定的地点，其运输、保险等费用均由受益人乙方支付。甲方为乙方提供适当的培训和辅导。作为市场开发和业务拓展必备条件，以保证整个系统持续统一。甲方负责组织品牌宣传，并协同承担市场物流、组织功能的乙方开展区域性的促销活动，最大限度地支持乙方的经营。甲方在作出的广告及推广活动之前，须先将有关活动资料通知乙方，以使乙方能于活动前作出适当准备及加以响应。甲方的品牌和产品及相关的灯箱广告、\_\_\_广告、店铺内外之装潢设计及陈设，由甲方定出\_\_\_形象设计，并为乙方提供相应辅导。

第五条、乙方义务

乙方保护甲方的商标等知识产权，规范地使用甲方商标标识。乙方有义务协助甲方打假、市场监管。举报、举证假冒伪劣产品、窜货以及其它不正当竞争行为。协同甲方与当地相关的执法部门进行协调、沟通。乙方只能在甲方授权的区域内开展业务，不得在其它区域销售商品，如未有其它分销商经营的区域，乙方如愿发展业务，必须向甲方申请。

乙方只能在甲方所指定的进货渠道进货，不得到其它地方进货。通过市场的细分、有序的管理、合理地分配，有效支持网点商品供应，不得经营其它品牌产品和销售假冒产品。协议有效期内，乙方所属区域内网点的零售价格，在甲方建议价格范围内保持统一，不得随意大幅度调价。乙方有义务为甲方收集所需要的市场信息，或根据甲方的要求进行市场调查，并在规定期限内汇总上报甲方。妥善保存乙方的经营业务记录，以备甲方的核查。

第六条、乙方权利

乙方有使用甲方授权范围内的商标、商标标识、\_\_\_形象设计及甲方提供的适当范围的经营技术和商业秘密的权利。乙方具有从甲方指定进货渠道进货并在协议规定的范围内进行销售的权利。具有因甲方提供的产品本身质量问题可无条件退换的权利，但属乙方经营问题则由乙方自理。获得甲方所提供的培训和指导的权利。独立处理协议约定以外事项的权利。在协议约定的范围内行使甲方所赋予的权利。承担市场物流、组织功能的乙方有权推荐、考核所辖范围内分销商或零售商。但推荐的分销商、零售商必须向甲方申请，签定协议、由甲方颁发证书后方可运营。

第七条、违背协议

在乙方违背本协议即违法经营、制假、售假、恶意窜货、侵犯甲方知识产权等严重侵害甲方合法权益等行为时，本协议视作立即终止。甲方有权采取对乙方的下列措施：

1.责令乙方自行承担费用拆除所有的灯箱及一切有关的装饰用具、店面装修、宣传品等。乙方自行承担软件和硬件设备投资的一切损失。

2.向有关执法机关提出执法请求，封存乙方所有的带有甲方商标标识的商品。

3.依法提请司法和执法机关追索乙方的赔偿责任和法律责任。与此同时乙方必须：

(1)结清与甲方(甲方指定的供货商)的财务往来关系。

(2)不得再进行销售甲方的商品。

(3)必须承担客户后续服务成本，包括退货、维修、索赔等。

第八条、甲方权利

甲方的商标，属甲方所有的知识产权，受国家法律保护。所有相关产品的标识，均属甲方所有。未经甲方事先书面专项授权，乙方不得使用甲方的名称、商标、公司司标等涉及公司知识产权内容、标识进行工商注册、招商、广告等;不得使用甲方提供的标识用于本协议以外的任何交易。乙方承诺不得擅自印刷有关商标、标识及促销广告发布;不得超越本协议所规定的权利范围，擅自制作总经销、总代理、代表处的证书、文件、名片、搁牌、铜牌等进行营业和运作;不得擅自改变统一的形象进行招牌、灯箱和有关标识物的制作和装潢。若乙方违反规定，甲方有权单方面终止协议，乙方除应按规定承担违约责任外，还应赔偿甲方遭受的一切损失。

第九条、不可抗力

如双方因不可抗力，或非双方所能控制或所能预见事件的发生，包括自然灾害、战争、政府行为、社会骚乱等情况而不能履行其业务，本协议的履行可以终止。如果发生不可抗力事件，援引不可抗力的当事人必须在\_\_\_\_\_\_天内或通讯障碍消除之日起\_\_\_\_\_\_\_天内以书面的方式，必要时以传真或电传的方式，立即通知另一方当事人该事件的发生。如果他在上述期限内未能这样做，他将不能继续从本条协议中获益。

本协议受\_法律的管辖。

第十条如果产生有关本协议的存在、效力、履行、解释、终止的争议，双方应通过友好协商解决，如果争议发生之日起\_\_\_\_\_\_个月内通过协商不能解决的，或者任何一方拒绝协商的，则任何一方均可诉请本协议签定地人民法院裁决。

第十一条协议签署地为\_\_\_\_\_\_市。本协议一式\_\_\_\_\_\_份，甲乙双方签字之日起生效。双方各备案\_\_\_\_\_\_份，复印件无效。乙方兹承认签署本协议，并已阅读及明白本协议所列条款所包含的规定，并同意受其约束。

如果某个条文认为是不适用或无效的，可以在本协议的附加协议中予以更改和修正，该条文不适用或无效不应影响整个协议的效力。同时签署的本协议的附加协议中的更改和修正，与本协议有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

公章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_委托人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签定日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_日签定日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_日

**联合销售合同范本10**

买受人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称甲方）

出受人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 水泥厂（以下简称乙方）

经双方协定一致，签订水泥买卖合同条款如下：

>一、数量、计量单位、单价、金额

单价（元）

金额（元）

价金总额

（大写） 拾 万 仟 佰 拾 元 角 分￥

>二、质量标准：

水泥标号执行国家规定标准。由乙方按批甲方交送水泥出厂质量通知单。甲方凭单验质。

>三、袋货合格率达到国家规范。

>四、交货方式、地点和运杂费负担：

甲方组织运输工具到乙方收款人出具的证明发货。若遇便车，甲方可以代运，起代运费用概由甲方负担。乙方垫付的款项，随同水泥价款一并结算。

>五、交货期限

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前提（供）\_\_\_\_\_\_\_\_吨。其中：\_\_\_\_\_\_吨，\_\_\_\_\_\_吨。

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前提（供）\_\_\_\_\_\_\_\_吨。其中：\_\_\_\_\_\_吨，\_\_\_\_\_\_吨。

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前提（供）\_\_\_\_\_\_\_\_吨。其中：\_\_\_\_\_\_吨，\_\_\_\_\_\_吨。

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前提（供）\_\_\_\_\_\_\_\_吨。其中：\_\_\_\_\_\_吨，\_\_\_\_\_\_吨。

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前提（供）\_\_\_\_\_\_\_\_吨。其中：\_\_\_\_\_\_吨，\_\_\_\_\_\_吨。

甲方超期提货的，乙方有权处理该货，并不免甲方责任。

>六、付款办法和期限

1.甲方在\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日前付定金\_\_\_\_\_\_元；

2.采取先汇款后结算方式：甲方按购水泥总金额分期先汇款。

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前电汇\_\_\_\_\_\_\_\_元

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前电汇\_\_\_\_\_\_\_\_元

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前电汇\_\_\_\_\_\_\_\_元

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前电汇\_\_\_\_\_\_\_\_元

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前电汇\_\_\_\_\_\_\_\_元

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前电汇\_\_\_\_\_\_\_\_元

3.采取托收承付方式：按《支付结算办法的有关规定执行。乙方每月\_\_\_\_\_\_日～ \_\_\_\_\_\_月凭实发水泥开具销售发票向甲方开户银行办理托收。

>七、违约责任

甲方责任：

1.中途退货或违约拒收的应偿付退（或拒）货部分货款总值百分之五的违约金。超期提货的，每天偿付逾朗提货部分货款总值万分之四的违约金，并承担乙方实际支付的代管费用。

2.超期付款的。每天偿付超期付款总额万分之四的违约金。

3.其他违约责任

乙方责任：

1.不能交货的，偿付不能交货部分货款总值百分之五的违约金。超期交货的，按超期交货部分货款总值计算，每天偿付万分之四的违约金。

2.所交水泥质量、规格不符合同规定。除自费负责处理外，还要赔偿实际经济损失。

3.其他违约责任

>八、合同争议的解决方式：

本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决；也可由当地工商行政管理部门调解；协商或调解不成的，按下列第\_\_\_\_\_\_种方式解决：

（一）提交\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁；

（二）依法向人民法院起诉。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**联合销售合同范本11**

甲方(供方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(需方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

供需双方本着平等互利、协商一致的原则，签订本合同，以资双方信守执行。

第一条商品名称、种类、规格、单位、数量

品名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

种类：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

备注：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第二条

商品质量标准商品质量标准可选择下列第\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_项作标准：

1.附商品样本，作为合同附件。

2.商品质量，按照\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_标准执行。(副品不得超过\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%)。

3.商品质量由双方议定。

第三条

商品单价及合同总金额

1.商品定价，供需双方同意按\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_定价执行。如因原料、材料、生产条件发生变化，需变动价格时，应经供需双方协商。否则，造成损失由违约方承担经济责任。

2.单价和合同总金额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第四条

包装方式及包装品处理\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

(按照各种商品的不同，规定各种包装方式、包装材料及规格。包装品以随货出售为原则;凡须退还对方的包装品，应按铁路规定，订明回空方法及时间，或另作规定。)

第五条交货方式

1.交货时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2.交货地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3.运输方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第六条

验收方法\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

(按照交货地点与时间，根据不同商品种类，规定验收的处理方法。)

第七条

预付货款\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(根据不同商品，决定是否预付货款及金额。)

第八条

付款日期及结算方式\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第九条

运输及保险\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

(根据实际情况，需委托对方代办运输手续者，应于合同中订明。为保证货物途中的安全，代办运输单位应根据具体情况代为投保运输险。)

第十条

运输费用负担\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第十一条违约责任

1.需方延付货款或付款后供方无货。使对方造成损失，应偿付对方此批货款总价\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%的违约金。

2.供方如提前或延期交货或交货不足数量者，供方应偿付需方此批货款总值\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%的违约金。需方如不按交货期限收货或拒收合格商品，亦应按偿付供方此批货款总值\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%的违约金。任意一方如提出增减合同数量，变动交货时间，应提前通知对方，征得同意，否则应承担经济责任。

3.供方所发货品有不合规格、质量或霉烂等情况，需方有权拒绝付款(如已付款，应订明退款退货办法)，但须先行办理收货手续，并代为保管和立即通知供方，因此所发生的一切费用损失，由供方负责，如经供方要求代为处理，并须负责迅速处理，以免造成更大损失，其处理方法由双方协商决定。

4.约定的违约金，视为违约的损失赔偿。双方没有约定违约金或者预先赔偿额的计算方法的，损失赔偿额应当相当于违约所造成的损失，包括合同履行后可以获得的利益，但不得超过违反合同一方订立合同时应当预见到的因违反合同可能造成的损失。

第十二条

当事人一方因不可抗力不能履行合同时，应当及时通知对方，并在合理期限内提供有关机构出具的证明，可以全部或部分免除该方当事人的责任。

第十三条

本合同在执行中发生纠纷，签订合同双方不能协商解决时，可向人民法院提出诉讼。(或申请\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁机构仲裁的解决)

第十四条

合同执行期间，如因故不能履行或需要修改，必须经双方同意，并互相换文或另订合同，方为有效。

需方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_供方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行及帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_开户银行及帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**联合销售合同范本12**

甲方为使乙方所辖区域更好运营，开发和提供适销产品，保证产品质量符合标准，合理定价，最大限度保证乙方的供应。在本协议期间，甲方承诺，积极协助承担市场物流、组织功能乙方按甲方规划进行市场设计和拓展市场网络。甲方承诺在乙方要求下，可为乙方代办货物托运及相应事项，用乙方要求的方式运输到乙方所指定的地点，其运输、保险等费用均由受益人乙方支付。甲方为乙方提供适当的培训和辅导。作为市场开发和业务拓展必备条件，以保证整个系统持续统一。甲方负责组织品牌宣传，并协同承担市场物流、组织功能的乙方开展区域性的促销活动，最大限度地支持乙方的经营。甲方在作出的广告及推广活动之前，须先将有关活动资料通知乙方，以使乙方能于活动前作出适当准备及加以响应。甲方的品牌和产品及相关的灯箱广告、\_\_\_广告、店铺内外之装潢设计及陈设，由甲方定出\_\_\_形象设计，并为乙方提供相应辅导。

**联合销售合同范本13**

甲方：

乙方：

兹因乙方对甲方所提供电容器之认识，愿诚信合作，共同拓展业务，遵从公平、互利、诚实、信用的原则，经双方协商一致，达成以下事项以共同遵守：

第一条、合作项目

1、项目名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、销售地域：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3、销售范围：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第二条、合作时间

协议有效时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

第三条、甲方的权利义务

1、甲方在区域内有义务做好电容器的广告宣传及其它相关产品推广工作。

2、甲方保留调整电容器市场价格政策，变更营销策略的权利。

3、若乙方连续\_\_\_\_个月达不到所规定的最低进货量时，甲方有权取消乙方的经销商资格。

4、甲方须维护乙方的一切商业秘密。

第四条、乙方的权利义务

1、保证遵守国家的法律、法规和市场秩序，进行合法经营。

2、市场投入费用必须保证真实。

3、不得经销其它与甲方有竞争性的同类产品。

4、有义务向甲方及时提供市场反馈信息和合理化建议。

第五条、收益分配

每月盈利（总业绩）扣除甲乙双方认同所有应支出的经费后是为当月纯利润，每月纯利润之金额按甲方\_\_\_\_\_%、乙方\_\_\_\_\_%进行分配。

第六条、保密义务

合作期内未经项目合作各方同意，任何人不得将技术及客户资料转让，不得与项目合作双方以外的合作方进行合作或为他人谋取利益，不得将技术泄密。违反约定的，项目合作方有权没收违约方相关收益，并追究违约方的经济法律责任。

第七条、合作保障措施

在合作期内，项目合作双方中任一方未经其对方协商认可擅自退出该合作项目，违约方同时赔偿被侵害方的投入损失及其他合作期内应得收益。并且必须遵守技术、市场保密条款，两年内不得在当地使用或经营本项目的同类技术内容及客户资源。否则项目合作各方有权追究违约方的一切经济法律责任。

第八条、附则

1、其他未尽事宜经双方共同协商后作补充，补充条款同具本协议法律效力。

2、本协议一式\_\_\_\_份，甲乙双方各执\_\_\_\_份

甲方：

身份证号：

电话：

签约地点：

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

乙方：

身份证号：

电话：

签约地点：

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！