# 销售合同简单(大全十篇)

来源：网络 作者：落花人独立 更新时间：2025-01-25

*销售合同 销售合同简单一甲方：乙方：甲方拥有自主知识产权的专利产品\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_空调外机养护罩、内机养护罩，现乙方愿以自身优势帮助甲方开展该产品的销售。经甲乙双方友好协商，本着平等互利的原则，达成如下协议：一、合作方式1、经销商要求...*

**销售合同 销售合同简单一**

甲方：

乙方：

甲方拥有自主知识产权的专利产品\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_空调外机养护罩、内机养护罩，现乙方愿以自身优势帮助甲方开展该产品的销售。经甲乙双方友好协商，本着平等互利的原则，达成如下协议：

一、合作方式

1、经销商

要求：管理规范有一定规模的空调销售、服务网点，首批进货\_\_\_\_\_\_\_\_套以上，其中外机\_\_\_\_\_\_\_\_套，内机\_\_\_\_\_\_\_\_套。

享受政策：由总代理直接供货，享受相关优惠政策和奖励

2、代销商

由甲方提供各种型号产品共计\_\_\_\_\_\_\_\_个的首批铺货，该批产品乙方无需立即付款，但是该批货物如出现损坏或丢失，乙方必须承担相应的赔偿责任。

二、产品价格 全国统一零售价：\_\_\_\_元/套（外机双风机和内机的柜机均按二个计算）

乙方提货价：\_\_\_\_\_元/套

三、订货及结算方式 乙方根据需要由专人向甲方提出订购要求：包括具体型号及数量等。提货时付清货款。

四、双方权利与义务 乙方随时了解产品库存，做到及时发现所缺型号，起码提早一天向甲方订货。不得向其它有总代理的区域进行销售，违者将取消经销的资格。

甲方应积极配合乙方的销售工作，并保证好产品的质量。

五、其它 为了充分体现平等互利，实现合作双赢，甲方提供以下优惠政策，支持乙方的工作。

1、甲方把乙方每月总销售量的\_\_\_\_\_\_\_%作为推广费返还给乙方

2、乙方的月销售量达到\_\_\_\_\_\_个以上，甲方按当月乙方销售额的\_\_\_\_\_\_\_\_%进行返利。

3、乙方可介绍和发展下级经销、代销商。乙方发展的下级经销、代销商直接由乙方供货，如要求甲方供货的，甲方按其当月总销售量的\_\_\_\_\_\_\_%奖励给乙方。

4、乙方一次性提货\_\_\_\_\_\_\_\_套以上甲方可免费提供广告位。

注：以上销售量均以当月提货量为准，返利形式一般是产品。代销商不享受以上返利政策。

本合同一式两份，双方各执一份。

合同有效期 年 月 日至 年 月 日

甲方：（盖章） 乙方：（盖章）

代表签字： 代表签字：

**销售合同 销售合同简单二**

甲方：北新集成房屋（北京）有限公司

乙方：

本着友好合作互惠互利的原则，经友好协商，就乙方向甲方推荐的买方向甲方购买集成房屋，并甲方委托乙方帮助甲方完成商务谈判等事宜达成如下协议：

一、甲方委托乙方为甲方与就购买集成房屋相关事项提供商务谈判及相关服务。

二、乙方向甲方提供商务资讯及其他方面的服务的范围包括：

1、利用自己的信息渠道和信息资源与甲方进行沟通和联系，配合甲方与买方签订购买合同，并保证能按合同中约定完成购买事宜；

2、向甲方介绍买方的基本情况和相关事宜，并将买方具体要求详细地介绍给甲方；

3、参与销售谈判，就购买合作事项跟各方一起进行价格商谈，技术调研和技术分析。

三、乙方负责与买方就甲方生产的集成房屋进行深入的沟通、联系和协商，对此甲方认可乙方此前所作的这些工作。

四、甲方同意与买方签订集成房屋购销合同，并同时与乙方建立佣金协议。

五、甲方同意乙方在本次合同中提取％的佣金，共计人民币元整（rmb）。

六、甲、乙双方承诺签约佣金协议确定之后，在重大经营方针和政策、重大事项的决策以及日常经营活动方面应相互支持、相互合作，共同维护双方的利益。

七、佣金支付的时间和方式：双方同意佣金在甲方和买方达成签约后并在买方每次与甲方结算货款后的5个工作日内，甲方收到乙方提供的服务业发票后，按照甲方收取项目款项相应比例分批将佣金现金转账到乙方指定的公司或个人账户，时间以转账单的传真到乙方为准。佣金具体支付周期以销售合同甲乙双方商定付款周期为准。

八、双方同意买方与甲方协议签署购买集成房屋协议，并结算货款，甲方不得向乙方拒付和少付本协议规定的佣金。

九、违约责任，甲方若不按协议第七条执行，逾期一天应支付乙方滞纳金，滞纳金系数为总佣金的5‰/天，违约金总额不超过佣金总数的5%。

十、本协议签订之后即发生法律效力，对签约双方均具有法律约束力，双方都应该严格遵守协议的条款，任何一方违约，造成协议目的无法实现，另一方有权解除协议，并有权要求赔偿经济损失。

十一、本协议一经签署，未经另一方的书面同意，任何一方无权擅自变更协议的条款。

十二、双方承诺在签订本协议过程中提供的所有文件和资料均具有完全的真实性、有效性、合法性和连续性，复印件与原件相一致。并愿意就各自因提供虚假材料所引发的一切后果承担相应的法律责任。

十三、本协议附件若与本协议的条款不一致，应以本协议的条款为准。

十四、双方在履行本协议过程中若发生争议，应首先通过友好协商的方式解决。若协商不成，应提请守约方所在地仲裁委员会依照其仲裁程序进行仲裁。该仲裁裁决是终局的，对双方均有约束力。

十五、本协议未尽事宜，双方应通过协商，制定书面补充条款加以约定，补充条款与本协议具有相等的法律效力。

十六、本协议壹式贰份，甲乙双方相关人员各执壹份，经双方签章后生效。

甲 方：北新集成房屋（北京）有限公司 乙方：

法定代表人：刘贵平法定代表人：

授权代表： 授权代表：

地址：北京市海淀区学院路51号首享科技 地址：

大厦1006室

开户银行：中国银行北京大运村支行 开户银行：

账号：821522096008091001账号：

邮编：100191邮编：

电话：010-62309850-817 电话：

签订日期： 年 月 日签订日期： 年 月 日

**销售合同 销售合同简单三**

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

合同编号：

合同签约地：

依照《中华人民共和国合同法》，上述双方经友好协商，甲方同意向乙方购买豪生大酒店工程所用玻璃，并就该工程所用玻璃事宜及有关条款签订本合同，共同严格履行：

一、货品名称、型号、数量、单价、总价：

二、交货期：

1）合同交货期起始时间约定：

1、自甲乙双方在本合同上签字盖章；

2、乙方收到甲方的合同订金；

3、甲方提供确认的不可变更的尺寸、图纸之日起计算。

注：在执行合同过程中，若甲方提供尺寸、图纸超出合同约定加工质量标准，或超出乙方设备加工能力，则该批量交货期起始时间以甲乙双方最终确认后的不可变更的尺寸图纸之日起计算。

2）合同交货期约定：

（1）在合同执行达到上述第1）条1、2款约定条件；甲方须在本合同签订后二日内提供经甲方确认的不可变更的尺寸和图纸并每页签上名字和日期，以及后续批次下单数量、下单时间（多批次下单）。

（2）乙方按甲方下单批次送货，首批玻璃产品（约m2）于日内开始交货，每批下单产品于日内交完（生产过程零星补片除外）。

（3）如甲方不能在本合同签订后二日内提供经甲乙双方确认的不可变更的首批尺寸及图纸或不能明确后续批次下单时间、下单数量的，则本合同每批次交货期按日期后延。

（4）交货地点：

甲乙双方合同签订后：

1）每万货到工地结货款，订金在最后一批货款中扣除。（零星补片除外），最后补片（平米以上厂家免费送货）

2）乙方必须提供专用的增值税发票

3）货款支付：电汇、现金。

四、质量标准：

1）玻璃质量标准符合国标。

2）玻璃尺寸误差范围按国标要求。

3）玻璃的平整度达到国标。

五、验收：

1）厂家第一批货需随附发货清单、《产品合格证》、《质量保证书》、玻璃检测报告和企业资料一式三份原件给施工方。

2）厂家每一批货到甲方工地，由甲乙双方共同验货，检查玻璃规格、数量、外观。验收不合格的玻璃，经乙方核实后（甲方需提供不合格玻璃的投诉函及电子照片邮至，否则视为验收合格），不合格玻璃随下一批补回相同数量的合格品。

六、包装：

采用铁架包装，每批货物上订有箱卡，标明楼层、规格、尺寸、数量等。

七、违约责任：

1）若乙方未能按本合同要求及时供货造成工期延误的`，逾期交货超过一周，从第8天起每天须向甲方支付逾期交货部分货款千分之三的违约金，但累计处罚违约金总额不超过合同总金额的5%。

2）若甲方未能按合同规定及时付款，逾期付款一周，则从第8天起每天甲方须向乙方支付逾期交货部分货款的千分之三的违约金，但累计处罚违约金总额不超过合同总金额的5%。

八、不可抗力：

甲乙双方的任何一方由于不可抗力的原因不能履行合同时，应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构证明以后，允许延期履行、部分履行或者不履行合同，并根据情况可部分或全部免予承担违约责任。

九、争议的解决：

凡因执行本合同或与本合同有关的一切争议，双方均应友好协商解决。协商不成的，任何一方均可向工程所在地提起诉讼。

十、其他事项：

1）本合同一式肆份，甲乙双方各执两份，均具同等法律效力。

2）本合同有效期至双方履行完合同条款时自动失效。

3）采用不粘胶标签，贴在玻璃右上角注明编号、楼层、规格、室内。

4）丁基胶平直，不可有断裂第二道封胶均匀、饱满、平整，四周的拐角处要打胶饱满，外观干净、漂亮。

5）玻璃清洗干净，四周上机精磨边，铝条采用“一次折弯”工艺各生产两片玻璃的叠差控制在最小范围。

6）甲方需用的玻璃直接下单给生产厂家，其料单文书（电子邮件、传真件、临时手写料单）具有合同同等法律效力，

7）乙方只负责核对数量和结款，材料的一切技术要求、下单、图纸、送货等一切跟施工方确认。

8）所有材料价格必须甲方签字认可。

甲方： 乙方：

**销售合同 销售合同简单四**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着诚实信用，平等互利，协商一致的原则签订本协议，以供双方共同遵守执行：

1、甲方授权乙方为\_\_\_\_\_\_\_\_\_玻璃保护液（\_\_\_\_\_\_\_\_\_ml装）在\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区的\_\_\_\_\_\_\_\_\_经销商；

2、乙方必须首选\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品作为向客户宣传及推荐使用的产品，并不得销售其他厂家类似产品，不得销售假冒\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品，否则甲方有权取消乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_经销权，直至追究法律责任，玻璃保护液销售合同。

3、乙方不得跨区域销售，否则甲方视情节轻重有权对乙方采取：书面警告、停止供货、取消经销权、终止经销协议等措施。以上措施没有先后顺序，可以直接使用其中一种或几种并用。跨区域货物的销售额不计乙方任务额，且销售额归所跨区域经销商所有。

1、\_\_\_\_\_\_\_\_\_玻璃保护液\_\_\_\_\_\_\_\_\_ml装，人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/瓶。如因成本等原因发生价格调整，甲方应提前十五日书面通知乙方执行。

2、销售任务：在协议期内，乙方需销售甲方的产品共\_\_\_\_\_\_\_\_\_瓶（赠品不计任务额）任务分解如下：

┌──┬──┬──┬──┬──┬──┬──┬──┬──┬──┬──┬──┬──┬──┐

│月份│ 1 │ 2 │ 3 │ 4 │ 5 │ 6 │ 7 │ 8 │ 9 │ 10 │ 11 │ 12 │合计│

├──┼──┼──┼──┼──┼──┼──┼──┼──┼──┼──┼──┼──┼──┤

│任务│ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

└──┴──┴──┴──┴──┴──┴──┴──┴──┴──┴──┴──┴──┴──┘

1、自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止

2、在协议期内，如乙方连续三个月未能完成销售任务或累计三个月未能完成总任务额的70%，则甲方有权另选经销商，乙方的\_\_\_\_\_\_\_\_\_经销权自行解除。

3、在协议期内乙方能完成或超额完成任务，可享有优先续约权。

款到发货（现金、支票或电汇）

1、交货数：以乙方向甲方提供的加盖业务专用章并经签字的有效书面定货单为准。

2、交货方式：甲方在收到乙方定货单所列货物的全款的五个工作日内，负责将乙方所订货物交运输部门办好托运手续（特制、订制及另有约定交货期的除外）。产品到乙方法定经营场所所在地市，到岸后费用由乙方承担，并传真托运单给乙方。如乙方需要使用其它运输方式（如中铁快运、航空运输、特快专递等快运方式）甲方可代办，但费用由乙方承担。

3、对批量较大的定货（超出分解任务计划部分）乙方应提前通知甲方以便甲方及时组织生产并供货。

4、乙方在甲方发出货物的六天内（以托运单日期为准）如未收到货物的，应立即向甲方联系追查。若在甲方发货之日起十天内，乙方没有向甲方提出货物未到异议，则视为乙方收齐甲方所发货物数量、规格并验收合格完毕，合同范本《玻璃保护液销售合同》。

1、质量标准：甲方供给乙方的产品质量须符合国家相关产品标准，并向乙方提供相关证明文件。

2、验收：乙方收货时须对货物进行验收。如乙方收货时发现货损、货差等问题，应及时与运输部门办理好有关确认手续，并及时反馈给甲方，按国家有关规定执行。如甲方产品有质量问题，乙方需在收货之日起三天内书面告知甲方。

1、乙方应做好售后服务工作。如客户提出甲方产品有质量问题要求退换，经查实确属产品质量问题的，乙方应先予客户退换。甲方实行包修、包换、包退。

2、若乙方滞销产品要求退换货的（特制、定制品甲方不接受退换），退换货量不得超过该批进货量的5%，且产品包装完好无损，产品应整件退换，经甲方同意予以更换等值产品，但乙方需承担来回运输费用及扣除10%退货金额作为甲方包装、人工费用。超出退换货标准的由双方协商处理，乙方除需承担来回运费外，最少扣除15%退换值作为甲方损失的补偿。

3、乙方由于经销期满或双方中途终止协议，乙方退货，货值按进货价80%计算，并开具退货等值发票给甲方，无票的只能按进货价的60%计算，并由乙方承担退货费用（含运杂费）

1、甲方负责全国性的广告宣传和推广，并有义务协助乙方策划及市场推广。在甲方实施推介活动时，乙方应予以配合。

2、合作期内乙方必须维护甲方的企业形象，宣传和提高甲方产品的知名度，乙方要严格按甲方要求进行品牌宣传活动。

3、乙方在进行区域性广告宣传时须知会甲方，广告制作应接受甲方指导，乙方在制作或代为甲方制作用于甲方产品销售相关广告资料时，须取得甲方书面确认。如乙方提出可行性的区域性宣传方案需甲方承担费用的，费用分担及实施办法由双方另行协商。

4、甲方根据乙方实际进货额按比例配备相关广告、宣传、促销用品。

5、乙方应从协议签定之日起叁个月内，在所辖区域内建立\_\_\_\_\_\_\_\_\_个以上的分销商（点），且每个分销商（点）必须具备符合甲方要求的展示区，且在经营过程中必须督导分销商（点）维护其形象。

1、甲方无正当理由不能按期交货，延期一周以上，每延期一周应偿付乙方不能交货部分货款的2%违约金，偿付总额不能超过6%。

2、如乙方违反本协议跨区域销售，一经查实，乙方向甲方偿付跨区域销售总额8%－100%的违约金，以补偿受侵害区域的经销商。

3、若乙方违反本协议中任一条款，甲方有权终止本协议。

1、甲方不允许甲方人员向乙方借款、借物，如发生上述情况乙方应予以拒绝，否则乙方自行承担造成的一切后果。

2、其它约定\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**销售合同 销售合同简单五**

甲方(卖方)：电话：地址：

乙方(买方)：电话：地址：

甲乙双方本着平等、自愿原则，在共同遵守国家相关法律的前提下签订本合同。具体内容如下：

一、品名、数量及规格

乙方在甲方商行年月日买商品件。

二、付款方式

商品总价款：圆整(￥：元)。乙方验货后采用现金形式支付甲方60%，剩余40%货到付款。

三、包装方式

按传统包装(外包装木箱，内包纸绢)由供方负责包装。

四、运输方式及交货地点

由甲方负责运输，运费由乙方承担，货到如出现破碎，或与原货不符，由甲方负责，交货后由乙方负责一切责任。

五、双方责任义务

1、甲方保证向乙方所销售商品品质和质量。甲乙双方在签定买卖合同前无异议，合同立即生效。

2、甲乙双方履行各自义务后，双方无异议签字后本合同(一式两份，双方各执一份)立即生效。

六、本合同未尽事宜，双方共同协商解决。

甲方：

乙方：

年月日

**销售合同 销售合同简单六**

供方：

单位地址：

电话：

开户银行：

帐号：

需方：

单位地址：

电话：

开户银行：

帐号：

依照《中华人民共和国合同法》及有关法律法规，遵守平等、自愿、公平和诚实信用的原则，双方就\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的电缆购销事项协商一致，订立本合同。

第一条 合同概况

1、订单的形式：订单应以书面形式向甲方发出。

2、订单的内容：订单内容应包含产品名称、规格、价格、数量、交货时间、交货地点、运输方式、收货人、运费承担等。

3、订单的送达：双方按本合同约定的订单签订方式确认并成交。乙方应使用指定的电子邮箱或传真号向甲方发送订单，否则该订单对甲方无效；双方接收订单方式如有变动的，应以书面形式及时通知对方；具体每批交货数量、价格和时间以订单为准。

4、订单的生效：订单内容经甲乙双方确认无误并经双方签字盖章后生效。

第二条 质量标准

所供电线电缆必须必须符合国家标准，线径及长度均不得有负公差，需提供产品的出厂合格证、检测报告、3c认证、厂家的生产许可证（复印件）、供方的营业执照副本（复印件）、税务登记证（复印件），并加盖供方单位公章。

第三条 供方对质量负责的条件及期限：质保期为安装完成验收合格后\_\_\_\_个月。

第四条 包装标准

包装必须确保货物运抵现场时完好无损。电缆盘由供方及时回收，若有丢失需方概不负责。

第五条 交（提）货方式、地点及时间

按需方的要求按时运至工地现场，并且将货物卸至需方指定的地点。交货时间为合同签订后\_\_\_\_天（如有变化，以需方指定材料员的书面通知为准）。

第六条 运输方式及到达站（港）和费用负担：汽车运输，运输过程中所有费用由供方承担。

第七条 检验标准、验收方法

1、供方产品进场时必须由需方签字确认后，方可作为结算的依据。

2、按电线电缆现行的国家标准、行业标准及供方提供的经需方确认的样品验收。外观质量可当场检验,内在质量,需送有资质检测机构检测,以检测结果为验收依据。

第八条 付款方式

1、合同签订后，\_\_\_\_天内需方支付合同金额的\_\_\_\_%（即人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元）作为定金；货物运至工地现场，经验收合格后\_\_\_\_天内付清所有货物价款。

2、供方供应的货物按需方指定的地点进场并对外观质量验收合格后付至合同价款的\_\_\_\_﹪，供方在收到货款后\_\_\_\_天内开具等额合法的税务发票给需方，否则需方有权拒绝支付任何款项，且供方承担违约责任并按未开发票货款的\_\_\_\_%支付违约金。

3、供方供应的货物须经当地有资质的检测机构检测合格后\_\_\_\_天内付清所有货物价款。

第九条 逾期付款的处理

1、买方收（提）到产品时而尚未付款的，视为买方逾期付款。

2、逾期付款违约金应于最后一次交（提）货前，与货款一并付清。

3、在买方付清产品货款前，产品的所有权归卖方所有，买方不得以任何理由或借口，以任何形式哄抢、扣押、留滞、折抵或损害卖方产品、运输车辆；否则，卖方除有权按本合同拒绝收（提）货情形处理外，并追究买方的法律责任。

第十条 本合同解除的条件

供方的供货质量、时间未符合合同约定，需方有权解除合同,并追究供方的违约责任。

第十一条 违约责任

1、供方未按合同约定供货，每超过一天按所供产品金额的万分之\_\_\_\_赔偿给需方；超过\_\_\_\_天不能交货的，供方应按合同总价的\_\_\_\_%赔偿给需方，需方有权解除合同。

2、需方未按合同约定付款，供方有权停止供货，并按实际所欠货款每天赔偿万分之\_\_\_\_给供方。

第十二条 合同争议的解决方式

本合同在履行过程中发生争议，由双方当事人协商解决，若双方无法协商一致，可向合同签订地人民法院提起诉讼。

第十三条 本合同壹式\_\_\_\_份，供方\_\_\_\_份，需方\_\_\_\_份，本合同自双方签订之日起生效。

第十四条 其他约定事项

1、电缆进场后按国家相关标准进行检测，检测费用由供方承担。并免费负责指导电缆安装、敷设、试验等技术服务工作。

2、供货数量为暂定量，具体量以需方在施工过程中的要求为准，最终按实结算。

3、供方提供的电缆是全新的。电缆的封端应严密，不允许有接头。多芯电缆要求分色，其分色符合国家标准。

4、供方必须遵守需方质量/环境/职业健康安全管理体系的相关规定，供方人员进入施工现场必须遵守需方现场的各种规章制度，因供方原因或产品质量问题造成的事故由供方自行承担，并承担由此给需方造成的一切损失。

供方单位名称：（章）

代表签名：

签订地点：

签订时间：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

需方单位名称：（章）

代表签名：

签订地点：

签订时间：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**销售合同 销售合同简单七**

甲方：

乙方：

经双方协商一致，甲方向乙方购买一批红酒。

一、标的价值：

乙方以近期行业最低价供货给甲方，随行就市。甲方一次性向乙方订购货品。

二、 结算方式：款到付货。

三、 双方权利与义务

1、乙方负责运输、卸货以及相关费用。

2、甲方每次进货量不得少于 万元。

3、乙方在收到甲方定单和货款后 日内发货。

4、乙方给甲方提供营业执照、质检报告、卫生许可证等相关手续。乙方所提供的货品均须符合国家相关规定及质量要求。

5、甲方提供展示酒品的柜台。

6、甲方有权随时终止合同并无条件要求退货。乙方须无条件把已收的相应货款全部退还甲方。

四、本合同一式贰份，甲方壹份，乙方壹份。

甲方： 乙方：

法定代表人： 法定代表人：

签约时期： 年 月 日 签约时期： 年 月 日

**销售合同 销售合同简单八**

供方 (以下简称甲方)：

需方 (以下简称乙方)：

经甲乙双方友好协商，就乙方向甲方购买快思聪继电器产品事宜达成如下协议：

合计(人民币大写)：壹拾贰万伍仟元整

1、甲方保证所供货物质量符合乙方要求。

2、甲方负责更换已经烧毁的继电器，不再收取任何费用。

1、乙方应按本合同规定的条款如期支付货款给甲方。

甲方负责将设备运输至乙方指定的地点，并负责安装更换，相关费用由甲方承担。

1、乙方需预付合同总金额的60%，合计rmb:75000.00元给甲方，设备到场经甲方验收合格后。再付总货款的30%，合计rmb:37500.00元，剩余20%，待甲方安装调试完成后，3日内支付完毕，合计rmb:25000.00元给甲方。

甲方销售之产品，质保期为一年。甲方销售之产品，如属甲方选用其他厂家之产品由甲方系统集成，则按照该厂家的售后服务条款执行。

以上条款若属乙方使用不当或由不可抗因素造成，则不属于质保范围。甲方销售之产品实行10年保修，质保期后相关维修费用由乙方承担。

甲方产品安装调试后节电率达不到预期效果，节电率每下降一个百分点，售价也同比例下调。

乙方必须按合同规定条款支付货款，如拖延不付，甲方有权拆走设备，乙方必须赔付合同金额30% 的违约金给甲方。

本合同双方签字盖章后生效，未尽事宜由双方协商解决。本合同一式二份，甲、乙双方各执一份。

甲方：

银行帐号：

公司地址：

签 订 人

日期：

乙方：

银行帐号：

公司地址：

签 订 人

日期：

**销售合同 销售合同简单九**

甲 方：

乙 方：

签订地点：

签订时间： \_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

一、产品名称、计价单位等：

二、销售广告：

1、甲方为乙方提供现目前最为有效的广告服务支持，待甲方第一批产品到乙方后甲方方可提供广告服务。

2、乙方需提供所在区域内客户的详细地址、门牌号、电话号码等广告发布信息，因精准定位投 放广告需要，如广告发布需求信息有调整，乙方则根据按照甲方的需求提供。

3、甲方有权根据自己客户提交的需求合理安排广告投放计划。

三、销售任务：

1、自合同签订第一批产品之日起前两个月内甲方不对乙方设定销售任务。

2、自第一批产品到货之日起的第三个月起乙方每月的销售任务量为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/月。

3、以上任务量不分单品，只要完成“xx”系列产品即可。

4、如乙方市场连续三个月未完成销售任务，甲方有权取消乙方市场或缩减对乙方市场的供货量。

四、如乙方未按甲方指定供货商订货，甲方有权随时终止本合同所列的服务项目，由此造成的损失完全由乙方承担，甲方不承担任何法律问题;

五、结算方式及期限：甲方应按时按量的保证乙方的销售需求，乙方保证在收到产品时将货款全额支付给甲方，不得赊欠任何货款，如有赊欠甲方有权停止向乙方供货。

六、产品价格随行就市。产品价格如发生变动时按(调价协议)执行;

七、本合同如需变动或补充，另行签订补充协议经双方签字盖章方能生效;

八、违约责任：按《中华人民共和国合同法》执行。

九、解决合同纠纷的方式：双方协商解决。协商不成时，由合同签署所在地法院进行处理。

十、其它约定事项：

十一、本合同需双方签字盖章生效，一式两份，双方各执一份，具有相同的法律效力，有效期自20 年 月 日至20 年 月 日止。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**销售合同 销售合同简单篇十**

订立合同双方：

供方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

需方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

供需双方本着平等互利、协商一致的原则，签订本合同，以资双方信守执行。

第一条 商品名称、种类、规格、单位、数量

见附件一。

第二条 商品质量标准

1.附商品样品，作为合同附件。

2.商品质量由双方议定。

第三条 商品合同总金额

1.商品定价，供需双方同意按本合同定价执行。如因原料、材料、生产条件及时间发生变化，需变动价格时，应经供需双方协商。否则，造成损失由违约方承担经济责任。

2.合同总金额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第四条 交货方式

1.交货时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2.交货地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3.验收人员：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第五条 验收方法：依合同所定质量标准验收。

第六条 预付货款：合同生效后按合同总金额的30%预付。货到工地验收合格后再付合同总金额的35%。安装调试完毕，再付合同总金额的30%。留合同总金额的5%作为质保金，合同签订之日起 年后，既 年 月 日余款结清。供货方仍承担所有售后服务准则。

第七条 运输费用负担由供货方负责。

第八条 违约责任

1.需方延付货款或付款后供方无货。使对方造成损失，应偿付对方此批货款总价\_\_%的违约金。

2.供方如提前或延期交货或交货不足数量者，供方应偿付需方此批货款总值\_\_%的违约金。需方如不按交货期限收货或拒收合格商品，亦应按偿付供方此批货款总值\_\_%的违约金。任意一方如提出增减合同数量，变动交货时间，应提前通知对方，征得同意，否则应承担经济责任。

3.供方所发货品有不合规格、质量或霉烂等情况，需方有权拒绝付款(如已付款，应订明退款退货办法)，但须先行办理收货手续，并代为保管和立即通知供方，因此所发生的一切费用损失，由供方负责，如经供方要求代为处理，并须负责迅速处理，以免造成更大损失，其处理方法由双方协商决定。

4.约定的违约金，视为违约的损失赔偿。双方没有约定违约金或者预先赔偿额的计算方法的，损失赔偿额应当相当于违约所造成的损失，包括合同履行后可以获得的利益，但不得超过违反合同一方订立合同时应当预见到的因违反合同可能造成的损失。

5. 在产品验收合格后的安装或调试期间，产品质量及外观损坏由供方负责。安装调试，验收合格后，因需方工地人员人为埙坏，由需方自担。

第九条 当事人一方因不可抗力不能履行合同时，应当及时通知对方，并在合理期限内提供有关机构出具的证明，可以全部或部分免除该方当事人的责任。

第十条 本合同在执行中发生纠纷，签订合同双方不能协商解决时，可向人民法院提出诉讼。

第十一条 合同执行期间，如因故不能履行或需要修改，必须经双方同意，并互相换文或另订合同，方为有效。

第十二条 供方售后服务细则

1. 产品维修处理标准：仅负责“功能维修”，所维修处理的产品我们只保证其在照明维修完好，不保证该产品的外观完好无损(单属于本公司原因所造成的外壳等零部件破损残缺等情况本公司会给予维修处理)。

2. 保用期限：电感电器类保用 年，电子类 年。

灯具类保用 年

光源类保用 年

3. 保修期限的界定：产品的保修期依验收合格之日起开始计算。

第十三条 产品的维修承诺

1. 正常情况下因产品的设计或生产的原因造成的产品部分或全部损坏，本公司提供免费的维修服务，因产品的已经使用公司只免费提供产品在功能性维修处理，不提供免费的外观维修处理。

2. 产品出现以下情况时保修失效：⑴超出产品的保修期限的;

⑵产品非正确安装及使用,非正确的储存;

⑶产品受到未经授权的拆装或改动,未经授权人员的修理等.

⑷产品使用过后发生外观脏污、变色、老化等。

⑸产品在正确使用情况下而造成的自然磨损;

⑹光源产品玻壳破裂的;

⑺因不可抗力所造成损坏的。

第十四条 合同生效期 本合同经双方签字盖章后自动生效，本合同一式两份，双方各执一份，具同等法律效力。

第十五条 合同附件 本合同附件具有同等法律效力，如有内容与本合同有关条款抵触，以本合同为准。

附件一《唐明灯饰报价单》

第十六条 附加条款

1. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

需方：\_\_\_\_\_(盖章) 供方：\_\_\_\_\_\_(盖章)

法定代表人：\_\_\_\_\_\_(盖章) 法定代表人：\_\_\_\_(盖章)

签订日期：\_\_\_\_\_\_

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！