# 2025年图书代理销售合同 图书销售协议(八篇)

来源：网络 作者：翠竹清韵 更新时间：2025-01-25

*图书代理销售合同图书销售协议一乙方(被授权方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_一合约事项1为维护合作双方的合法权益，经双方协商，共同达成本合约书的全部条款，并能共同守约执行。2双方合作的基础：风险共担，利益共用，共同发展。3双方合作的目...*

**图书代理销售合同图书销售协议一**

乙方(被授权方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一合约事项

1为维护合作双方的合法权益，经双方协商，共同达成本合约书的全部条款，并能共同守约执行。

2双方合作的基础：风险共担，利益共用，共同发展。

3双方合作的目标：长期合作，谋求产品的更大市场占有率。

**图书代理销售合同图书销售协议二**

甲方（供应商）：

法定代表人：

联系地址：

联系方式：

乙方（销售商）：

法定代表人：

联系地址：

联系方式：

根据《中华人民共和国民法典》及其他相关法律法规的规定，甲乙双方经充分友好协商，本着长期合作及互惠互利的原则，就产品销售合作事宜达成如下协议，双方共同遵守。

本合同可适用于       产品的代理销售，非授权品类产品乙方没有经销的权利。

甲方授权乙方经销渠道为                ，乙方只能在甲方指定的经销渠道和经过甲方同意的分销网点（以下简称为乙方自有渠道）销售产品；如果乙方擅自向其它渠道销售经销产品或甲方其它品类的产品，均视为违约。

产品

名称

型号

规格

数量

单价

（元/）

金额（元）

备注

以上价格为含税价格，以甲方实际发货数量为准。

1、甲方在本合同签订时，应当提供营业执照、税务登记证等自身主体资格的证明，同时提交有关产品生产、代理等许可或证明文件。

2、上述商品价格已经双方确认，如因原材料价格、生产经营成本、市场供求关系等变化导致合同期限内商品价格变化，要求价格变动一方应当提前  个工作日书面通知对方，经对方书面确认后方可调价。价格变动自双方确认的调价日期起生效，适用于该日期后的新订单。

3、乙方对本合同中所列产品特别指定专门条件时，须在签订本合同时明确提出，同时向甲方提交指示说明书。

4、甲方应当保证其所提供商品的质量符合本合同或订单约定的质量标准，甲方提供有关商品质量说明的，应当符合该说明的质量要求。质量要求不明确的，按照国家标准、行业标准履行；无国家标准、行业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准履行。

1、以下简称市场保证金；市场保证金用于经销合同约定的有关经销渠道维护、知识产权保护、价格政策执行、售后服务以及甲方其他管理制度违约等的抵扣，但乙方应承担的违约金数额和赔偿金数额不仅限于保证金的额度，保证金和货款不足以抵扣的，甲方有权通过法律程序追究乙方经济赔偿和法律责任。

2、收取标准：  按提货额的   %收取保证金       。

3、收取方式：  按照每月提货订单总额的  %扣除  。

4、返还规定：

(1)年度经销合同期内，乙方有违反合同条款、管理制度等行为，甲方有权在乙方市场保证金中扣除相应违约金，不足部分甲方有权追索。

(2)年度经销合同期内，乙方正常履行甲方经销合同和各项制度且完成年度保底任务，甲方以   冲抵货款  的形式返还。

1、甲方所提供产品的外包装应当符合中华人民共和国相关法律法规的规定，用中文标明产品名称、生产厂厂名与地址、规格、采用的产品标准、质量检验合格证明、使用说明、生产日期和安全使用期或者失效期、警示标志及其他说明等。

2、甲方向乙方提供产品的包装费用金额及费用承担由双方协商一致确定，包装费用金额发生变动的，一方应当提前    个工作日书面通知对方，经对方书面确认后方可调整。

1、本合同有效期自     年  月  日起，至     年  月  日止。

2、合同期满如双方有意继续合作，在期满前   个月双方开始协商签订新的合同。如本合同已到期，但新的合同尚未签订，为确保双方合作的延续性，本合同及相关补充协议有效期自然顺延至新合同签订之日。在新的合同签署后乙方有权按“从高”原则选择在该顺延的期限内适用新合同或原合同，如最终没有签订新合同按本合同执行。

1、甲乙双方于每个月   日前协商确定下个月的供货计划。每批订单经乙方盖章确认下单后，甲方方才安排发货，发货时间为甲方收到乙方的确认订单及本批货款后  天内。

2、按照乙方盖章确认的产品型号、价格及数量，甲方根据库存负责送货到乙方指定的收货地点，甲方承担产品到达乙方收货地点的运输费用，起送量由甲乙双方根据具体订单协商确定。

3、乙方收货后，乙方及其受领者的收货章、业务章、公章等均视为其收到货物的完全凭证。乙方应安排工作人员在到货后   小时内按照订单对产品的种类、规格、产地、数量、包装等进行初步验收，如发现产品数量和型号与订单内容不符情况，需立刻通知甲方指定人员，否则即视为验收合格；验收完毕后，乙方应向甲方出具证明货物与本合同规定相符的收货凭证。

1、价格管理

经销产品的出厂价格、零售价格、各级分销商的提货价格均由甲方统一制定，所有价格一经确定后不能随意更改，涉及重大营销政策调整，则以书面通知为准。所有渠道需按双方确定的价格统一执行，否则视为乱价。

2、乙方须现款现货，即乙方先付款（现金或转账均可），甲方根据乙方付款金额安排相应货物。同时，甲方给予乙方现款费用千分之   ，由乙方直接在下次回款中扣除。

3、甲方收到款项后   个工作日内为乙方开具并交付合法的增值税发票。甲方提供的增值税专用发票应与乙方验收入库的产品的型号、数量、单价等信息相吻合。

4、订单提交：乙方必须每个月   日前按甲方规定格式通过电子邮件或传真的方式向甲方下达次月订货计划，明确提货产品的物料编码、产品名称、单价、数量、交货日期等具体情况。

5、乙方向甲方下达订单后应及时支付货款（如有账期，则在账期内及时支付货款），并将汇款凭证扫描或传真至甲方财务部，甲方财务部确认收到乙方货款后安排发货。乙方原则上不能更改订单，订单只能增加不能减少，若乙方因特殊情况要求修改订单而造成的供货不及时等后果由乙方承担。

6、乙方须将财务结算信息（开户名、开户行、账号等）加盖公章报至甲方备案，若经营中相关信息发生变动，须及时报至甲方进行变更备案。乙方如需由甲方开具发票，需说明开票类型（增值税专用发票或普通发票），并提供详细开票信息（单位名称、税务登记号、开户银行全称、开户银行账号、地址、电话等），需邮寄发票的需附上发票邮寄地址及发票接收人。

7、甲方指定的银行账户信息

账户名称：

开户行名称：

银行帐号：

1、甲方有权要求乙方按照合同约定支付货款。

2、确保所交付的商品符合相关质量规定，各项参数配置符合说明。

3、甲方于每月    日前乙方提供产品的销售价格表。

4、甲方需维护市场稳定，零售价格保持一致，保障乙方合理的毛利空间，甲方每月   日前给予乙方产品的销售价格表，乙方按照甲方统一价格表执行。

5、若甲方提供的产品的配件（附件）是第三方的产品，甲方保证已获得使用许可，该使用不侵犯第三方的合法权益。

1、乙方应按合同规定向甲方支付货款。

2、乙方收货时应当开箱检查相关产品质量和配置完整性，如有任何问题应在收货时提出，否则视为甲方交货的产品质量无异议。

3、乙方应严格按照甲方每月   日前给予的产品统一价格表执行销售。

1、由工厂生产原因导致的批量性质量问题（如同批次一半以上产品均存在该问题）的退货事宜由甲方承担负责。

3、经销产品的所有售后问题均通过甲方指定的平台进行统一操作，甲方有权随时监督、检查经销产品的售后工作。

4、乙方所有销售渠道的退货和残次品，甲方有义务给予乙方售后技术支持，关于退换货涉及的残次品和无法直接二次销售的产品，甲方给予乙方检修和换包等服务的有偿支持。

1、乙方承诺并同意关于双方往来所获知对方的商业秘密（包括但不限于产品价格、有关经销政策、商业、财务或贸易往来资料及本合同内容等），未经甲方事先书面同意，乙方不得向任何第三方泄露、不得将任何保密信息泄露给除为实施合同的目的而需要知晓保密信息以外的任何其他人员、不得利用保密信息用作本合同以外的目的使用。以上规定在本合同期限内及本合同终止后仍然有效。

2、如果乙方违反本保密条款的，甲方有权单方解除本合同，并要求乙方赔偿甲方因此遭受的损失。

1、甲方许可乙方在授权渠道内按甲方标准使用甲方的商标、商号、标志或特有产品装潢；严禁在授权渠道外使用甲方相关知识产权，乙方如需使用，必须事先经甲方书面授权同意。

2、未经甲方书面同意，乙方不得在店招、展柜、宣传单、媒体、名片、业务单据及各商标牌上使用甲方企业名称字样或类似字样企业名称及上述商标、logo等，乙方不得注册含有甲方企业名称字样或类似字样的经营实体，不得刻制任何含有以上商标字样的印章，不得更改上述商标或甲方广告版面及其他相关内容。

3、根据甲方的判断，对甲方授权乙方使用的商标或商号（不论是否使用中文），如使用不规范或会产生不利影响的，一经甲方书面通知，乙方应立即修改或停止使用。

4、乙方应就其自有渠道内任何第三方侵犯甲方的商标、商号专用权或其他知识产权的行为及时通知甲方，并全力配合甲方处理。

5、无论出于何种原因导致本合同终止，乙方应在协议终止后   个月内或甲方通知之日起   日内自行拆除销毁含有前述商标标识的装潢、广告、店铺等。否则，乙方应向甲方支付   万元的违约金，同时甲方有权以侵权为由追究乙方的责任。（乙方如有下属分销商违反本款约定的，由乙方按照以上标准承担责任，或由乙方与其分销商共同承担无限连带责任）

6、乙方有违反本知识产权条款的约定的，除按相应约定承担违约责任外，甲方有权要求乙方支付    万元的品牌损失专项违约金，因此造成甲方损失的，需另行赔偿甲方全部损失。

1、正常解除：

（1）合同到期。

（2）因不可抗力因素，如地震、台风、洪水、火灾、病疫、战争等导致任何一方无法继续履行本合同。

（3）乙方因经济困难，无法继续履行本合同，提前三个月提出解约申请并获甲方批准，同时应办妥清算手续和善后等事宜。

（4）甲、乙双方就协商解除合同达成一致意见并形成书面协议。

2、乙方发生以下任何一项行为，甲方保留单方面解除合同的权利：

（1）对甲方存在欺诈行为，制造、销售仿冒甲方产品；

（2）以甲方名义对外借资、担保；

（3）损害甲方商业信誉；

（4）乙方拒绝或拖延甲方产品的售后服务工作；

（5）乙方超出授权经销范围内销售甲方产品；

（7）按甲方销售任务考核标准未达到甲方规定要求完成销售任务；

（8）乙方连续两个季度未能完成销售保底任务；

（9）乙方有其它违反甲方经销管理制度的行为，经甲方核实并认为对甲方构成重大影响。

3、甲方发生以下任何一项行为，乙方可不作预告单方面解除合同：

（1）甲方申请破产或被法院宣告破产；

（2）甲方放弃经营事业。

2、若甲乙双方终止或解除合作，则乙方在的      库存商品由乙方自行处理或由甲方按照乙方提货价的     折予以回收。

3、除本合同另有明确约定的情形外，乙方发生其他严重违反合同约定的行为，经甲方书面催告     日后仍不改正的，甲方享有解除本合同的权利。

1、甲乙双方均应当全面履行本合同的约定，任何一方未按本合同约定履行，应立即停止违约行为并承担违约责任。给对方造成损失的，本合同有约定的按约定赔偿，无约定的按实际损失额进行赔偿或参照相关法律、法规进行赔偿。

上述实际损失额，包括但不限于直接经济损失、可得利益损失、因维权而产生的诉讼费/仲裁费、担保费、保全费、律师费、公告费等全部费用。

2、若乙方违反甲方制定的有关管理制度，甲方有权依照相关规定、管理制度及本合同相关条款对乙方进行处罚，乙方须在下达处罚通知后 7个工作日内缴清违约金，否则甲方有权从乙方缴纳的保证金或货款中扣除，乙方不得异议，不足部分甲方有权向乙方追索。

3、乙方如拒付货款或延迟付款，应向甲方赔偿损失并向甲方加付所拖欠款项的同期银行罚息利率。

4、乙方在任何网络、报纸等新闻媒体中发布甲方及甲方授权品牌的相关信息，必须提前向甲方书面申请，经甲方同意授权后方可发布；若乙方擅自在网站、微信等媒体上发布，且对甲方造成不良影响，甲方有权对乙方处以     的违约金处罚；由此造成的法律责任和经济纠纷全部由乙方承担，造成严重后果的，甲方保留通过法律程序追究乙方责任的权利。

5、由乙方自行设计印刷的网页、宣传品、品牌形象展示、户外广告、条幅及门头广告等所有涉及到甲方品牌产品的宣传，若由此造成的品牌伤害、行政处罚等责任，由乙方承担；情节严重的，甲方有权处以每次        元的违约金。

6、若因乙方的服务质量及经营行为造成责任事故或不利影响的，其责任由乙方承担，甲方有权对乙方进行       元的处罚，同时甲方有权收回经销权，并保留追究乙方法律责任的权利。

因地震、台风、洪水、海啸、火灾、战争、暴乱、罢工及其他合同双方不能预见、不能避免并不能克服的客观情况导致本合同不能履行或不能完全履行时，遭遇上述不可抗力的一方，应立即将相应情况用书面通知对方，根据不可抗力事由对履行本合同影响的程度，由双方协商解除本合同，或者部分免除本合同的履行义务，或者延期履行本合同。

1、乙方同意并将严格遵守国家法律规定，不向甲方人员或其他与本合同业务有关人员直接或间接地提供贿赂、回扣或其他任何形式的可能对本合同的签署或履行产生实质性影响的利益。包括但不限于：（1）宴请甲方工作人员（包括员工亲属及其关系密切人员，下同），但人民币200元以内的工作餐除外；（2）向甲方员工赠送价值超过200元礼物或服务；（3）邀请甲方员工参加任何形式的价值超过500元的休闲娱乐活动。

如果乙方违反上述规定，则乙方需承担因此对甲方造成的一切损失，且甲方永久停止与乙方的合作关系。

2、如有甲方人员在乙方担任股东（不管是显名股东还是隐名股东）、合伙人、董事、监事、经理、职员、代理人、顾问等，乙方必须书面告知甲方，否则视同违反本条中第1款。

3、在没有甲方书面授权情况下，甲方不允许甲方任何人员以个人名义（或冒充甲方）与乙方发生业务往来，相关人员亦不得使用甲方授权委托书中未明确授权的权限；甲方不允许甲方任何人员向乙方借物、借钱以及提供担保等。如发生以上情况，均属于个人行为，甲方不负任何责任。

4、本条款对于双方之前的合作具有溯及力，且本条款具有永久约束力，不因合同履行情况而失效，如果乙方主动或者在甲方提出的情况下向甲方提供实际发生的全部违约事实及相关证据材料，则甲方可视乙方配合程度减轻或免除追究乙方以上责任。

由本合同引起的或与本合同有关的任何争议，双方应当友好协商解决；如不能通过友好协商解决争议，任何一方有权诉至甲方所在地人民法院。

1、本合同自双方盖章之日起生效。本合同一式贰份，甲、乙双方各执壹份，每份具有同等法律效力。

2、本合同有效期内，甲方与乙方签署的与本合同相关的合同、协议、意向书及实质为合同的书面协议、备忘录等文件，自双方盖章（乙方以加盖合同专用章为准）之日起生效。

3、本合同未尽事宜，甲乙双方另行签订补充协议。补充协议及合同附件是本合同不可分割的一部分，与本合同具有同等法律效力。

4、在签订本合同前，甲方已就本合同的全部条款向乙方作出详细说明，乙方明白并能理解合同的全部内容，且接受全部条款。

（以下无正文，为签署页）

甲方：                          乙方：

单位名称（盖章）               单位名称（盖章）

地址：                          地址：

**图书代理销售合同图书销售协议三**

法定代表人：

地址：

电话：

传真：

乙方：

法定代表人：

地址：

电话：

传真：

甲乙双方经友好协商，以平等、自愿为原则，达成如下协议：

第一条委任与接受

在本合同有效期内，甲方同意乙方作为本合同第二条项下产品的商，在第三条所规定的区域内非独家地销售有关产品。

对此，乙方同意并接受。

第二条代理销售的产品

本合同所指乙方代理销售的产品是cctv央视网络电视法制频道家庭法律保障卡、私人律师卡、企业法律服务卡和企业法律服务vip卡。

第三条乙方的代理销售区域本合同所指乙方的销售区域是：

第四条乙方的义务

1、乙方应按月完成甲方要求的产品销售目标，即乙方每月的销售任务为：张。

2、乙方应严格遵守甲方随时给予的指令，在本合同第三条所规定的区域内按照甲方的销售策略、销售要求销售有关产品。对于乙方违反甲方指令或超出指令范围所进行的一切作为或不作为，由乙方自行承担责任，甲方不予负责。

3、当甲方在乙方及其供应的销售商所在地进行产品推广活动时，乙方有义务提供人员及合理的设备予以配合。

4、乙方享受甲方的代理商供货价，同时，乙方有义务控制其供应的零售商按照甲方规定的零售价格售给终端消费者。

5、乙方应在每件产品销售后二十四个小时内将产品销售信息以书面的形式反馈给甲方。

6、乙方应按照本合同第五条的规定向甲方支付产品货款。

第五条产品结算价格及货款支付

乙方一次性从甲方领取家庭法律保障卡张， 私人律师卡卡张 ，企业法律服务卡张，企业法律服务vip卡张。乙方在领卡之前须向甲方支付元，乙方在领卡后十五天内或下次领卡前(以先到的日期为准)将款项结清。卡的结算价格为家庭法律保障卡每张 元，私人律师卡每张元，企业法律服务卡每张元，企业法律服务vip卡每张元。

第六条产品服务的开通

在乙方已按照本合同的约定支付应付货款的前提条件下，在乙方将产品销售信息反馈给甲方后24个小时内，甲方为乙方已销售的产品开通服务。因乙方原因致使产品服务无法按时开通的，由乙方承担责任。因此而给甲方造成损失的，乙方应予以赔偿。

第七条奖励

如果乙方连续三个月完成甲方要求的销售目标，则甲方按照乙方给甲方结算金额的2%给予乙方奖励。

第八条费用分担

除另有约定外，乙方代理销售所发生的所有费用和支出，包括但不限于维持其办公处所、销售人员的费用等均由乙方承担。

第九条产品的宣传

在代理区域内，乙方应积极地充分地进行宣传以促进产品的销售。甲方应向乙方提供一定数量的产品宣传印刷品。

第十条违约责任

甲乙双方应全面履行本协议的约定。违反约定，给对方造成损失的，应承担违约责任。

第十一条合同的变更及终止

1、经协商一致，双方可书面变更合同。

(2)乙方连续三个月未能完成甲方规定的销售任务;

(3)乙方违反结算规定，超过规定期限未支付有关货款;

(4)乙方经营遇到巨大困难或管理发生实质性变化，如由他人承包等，导致甲方的权利可能无法得到保障时。

第十二条附则

1、本合同一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

2、本合同自双方签字并加盖公章之日起生效，有效期年，自年月日起至年月日止。

3、乙方收货人员确认书是本合同的附件，与本合同具有同等法律效力。

甲方： 乙方：

代表人： 代表人：

帐户： 帐户：

开户银行： 开户银行：

登记号： 纳税登记号：

签约日期：年月日 签约日期：年月日

**图书代理销售合同图书销售协议四**

签订地点：签约地点：

根据《中华人民共和国民法典》及有关法律法规，甲、乙双方本着平等互利、诚实守信的原则，经友好协商一致，就乙方为甲方提供微信公众平台的二次开发与技术支持事宜达成如下协议并签订本同合，同意承担各自应承担的权利和义务并履行本合同。

一、合同项目

2、代理权限：

1)、乙方授权甲方为\_\_\_\_市代理商，负责产品的销售。

2)、乙方只承认甲方为\_\_微信公众平台的二次开发的代理商，概不承认甲方与其他公司签订的其他代理合同协议。

3、代理期限：

1)、本合同的代理期限为年，从本合同签订之日起至年月日止。双方可根据本合同的约定提前终止或续期。

2)、甲方要求对本合同续期的，应至少在本合同期限届满前提前个月向乙方书面提出。乙方同意的，与甲方签订续期合同。

二、合同款项

预付款(共计)元，金额大写：元。

注：

(2)合同签订后甲方预付乙方预付款人民币二十万元，余款十万元在甲方开展八十个客户后，三个工作日内付清。

合同签订后个工作日内将款项转到以下账户：

户名：

账号：

开户银行：

产品的代理价格：详见本合同附表(一)

三、甲方权利与义务

2甲方保证其所有经营活动完全符合中国有关法律、法规、行政规章等的规定。

如因甲方违反上述规定的行为给乙方带来任何损害，甲方应承担所有法律责任并赔偿给乙方造成的损失。

3甲方应当按照本协议约定按时支付乙方各项费用，本合同方可生效。若甲?讲话凑招樵?定支付款项，乙方有权取消甲方的代理资格，同时单方面终止此协议。

4甲方负责在当地拓展业务，维护好客户。

5在协议期内，甲方不得与本协议中约定的相同或相似产品的第三方公司合作，若违反该约定，甲方则赔偿乙方万元人民币。

6甲方负责了解客户需求，负责给客户培训使用系统。

7甲方与客户签订的微信服务年限不得超过1年，若甲方违约，乙方有权取消甲方独家代理权。

四、乙方权利与义务

2乙方负责培训甲方人员操作系统。

3乙方有权获得甲方支付的各项费用。

4乙方应当保证其交付给甲方的研究开发成果不侵犯任何第三方的合法权益。

5乙方需保守甲方的商业秘密，不得利用工作之便外泄资料，避免给甲方带来损失。

6如果软件开发的平台或接口在第三方上，由于第三方原因涉及到软件不能正常使用，双方与第三方协商处理，若处理不成，乙方适当退回此功能的费用。

7乙方必须在本合同有效期内确保系统正常运行。

8甲方没有违反本协议中若干规定，乙方不得在甲方所有代理的城市寻找其他代理商，若违反该约定，乙方则赔偿甲方万元人民币。

五、维护条款

2乙方负责微信项目所涉及的技术性维护，其工作范围为：软件版本升级和错误更正;合同所界定的功能范围内的局部调整。

3当出现故障时，甲方应立即通知到乙方。如属于严重故障，乙方立即委派工程师进行处理;如属于一般故障，乙方委派工程师在一小时内开展问题处理工作;必要时到现场进行紧急处理，甲方提供必要的协助。

4由乙方负责日常性管理工作，包括信息更新、数据维护和系统管理。

六、违约责任

1如因甲方微信项目业务需求产生较大的变更、外在不可抗力因素等原因，致使项目期限需要延长的，乙方应及时知会甲方，在经双方协调同意的情况下，工期可以适度顺延。

2如因甲方人员不积极配合、不能满足试用或使用条件，而导致项目延误，乙方有权适当顺延项目期限，直到满足条件为止。甲方应承担由此引起的延期责任。

3剔除以上因素，如果乙方不能按甲方的需求完成项目，或项目质量达不到要求，乙方如数向甲方退回微信项目所收款。

4如甲方拖欠乙方的开发费或维护费，从应付款截止日起，一个月后开始计收滞纳金，每月按应付款的2%加收滞纳金。

5如乙方无正当理由逾期交付软件，从应交付之日起，一个月后开始计收逾期罚款，每月按项目造价的2%加收罚款。

6如因甲方无正当理由拒绝接收乙方微信项目的软件，甲方应支付给乙方全额的开发费用。

七、不可抗力

甲乙双方任何一方由于不可抗力(如地震、洪水、火灾)原因不能履行合同时，应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构证明后，允许延期履行、部分履行或不履行合同，并根据情况可部分或全部免予承担违约责任。

八、争议的解决

1如因软件的质量问题发生争议，由法定的质量技术鉴定机构进行质量鉴定，双方应当服从该鉴定的结论。

2若执行本合同的过程中发生纠纷，双方当事人应当及时协商解决;协商不成时，则提交甲方所在地有管辖权之人民法院提起诉讼。

九、保密协议

1保密内容(包括技术信息和经营信息):甲方提供或项目过程中了解的经营秘密及相关资料;乙方交与甲方的任何资料、图表、文字、计算过程、电子文件、访谈记录等。

2涉密人员范围：项目组成员、甲方公司及其省公司。

3保密期限：2年。

4乙方未经甲方同意，不得将所接触到的甲方技术或业务资料、数据用作其他用途或以任何形式泄露归第三方，否则乙方需承担由此引起的法律责任和赔偿甲方的经济损失。

十、其他条款

1甲方如主动终止维护服务，应书面通知乙方。维护服务终止后，乙方仍要提供技术咨询服务，但不进行技术协助、软件升级、功能调整。

2本合同一式两份，具备同等法律效力。

3本合同自双方代表签署之日起生效，未尽事宜，本着友好协商的精神共同解决。

甲方(盖章)：

授权代表(签字)：

电话：

传真：

地址：

日期：年月日

乙方(盖章)：

授权代表(签字)：

电话：

传真：

地址：

日期：年月日

**图书代理销售合同图书销售协议五**

乙方：

第一条 定义

1.产品：本协议所称产品，系由浙江某某家电有限股份公司委托甲方在陕西省全境代为销售的“某某”牌冰箱及其他相关家电产品。

2.商标：“某某”牌冰箱

3.销售区域：

第二条 合作方式及条件

1. 经销：乙方在制定区域内独家销售甲方代理的产品。

2. 甲方向乙方提供经营证件、产品证书以及免费的技术培训和培训资料。

3. 甲方须保证乙方零配件的供应。在保修期内的零配件是用以旧换新的方式提供。超过保修期的零配件甲方收取成本费用。

4.甲方向乙方提供该区域独家经销保证，凡属该区域的相关购买信息甲方须反馈到乙方。在未经甲方许可的前提下，乙方不得擅自在非代理区域销售甲方产品。

第三条 推广、广告、展览

1. 甲方向乙方提供特许代理授权书，根据实际需要提供合理数量的广告宣传图片及有关产品经销的辅助资料等。

2.乙方在经营推广中印制的宣传品，费用由乙方自行负担。

3. 展览：在区域内组织产品出展，由乙方提供人员、租赁展位，甲方免费提供全套样品，乙方向甲方回馈展览照片。

第四条 价格与奖励

1.甲方代理销售的产品如有价格调整，需提前七个工作日通知乙方。

2.甲方提供给乙方的产品价格为(详见冰箱供价表)。

3.乙方月完成销售额 元后，甲方以 %现金返回乙方作为奖励，乙方每月向甲方返回销售记录的次数不受时间限制。

第五条 订货/发货/验货

1.每次订货，乙方传真采购订单给甲方，甲方确认后回传乙方。甲方不得接受口头或其他形式订单。

2.甲方按照乙方指定的地点、数量发货。

3.倘若甲方所发货物与订单内容有型号、尺寸、颜色、品质不符者，乙方于收货之日起七个工作日内通知甲方补正，费用由甲方承担。

第六条 品质/保险/售后服务

1.甲方提供给乙方的产品保证质量。

2.甲方的产品，免费保修 年。

3.乙方必须按甲方规定的售后服务标准进行售后服务。

第七条 违约责任/终止条款

双方在合作期限内如违反以上协议，则应由违约方负担由此引起的一切违约责任和损失，同时另一方有权终止此合同。

第八条 争议的解决

凡有关合约或执行中所发生的一切争议，双方应协商解决，或由有管辖权的人民法院处理。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**图书代理销售合同图书销售协议六**

乙方：地址：邮编：电话：传真：

甲乙双方经过友好协商，在公平、诚实、信任、平等合作、互利互惠的基础上，本着为加快中国教育现代化、信息化发展步伐，共同促进教育事业，为广大学校提供优秀的软件产品及完善的售后服务为宗旨，就乙方作为甲方正式授权的图书系列软件产品的代理事宜，达成如下协议。

一、授权区域和销售任务

1、甲方授权乙方为长沙市图书系列软件产品地区的(普通代理核心代理总代理)。

2、乙方全年的销售任务为万元。

3、乙方首次提货金额不能少于万元。

二、代理期限甲方授权乙方的代理期限为壹年，自年月日至年月日。

如双方对合作满意，可于本合同到期前三个月，协商继续合作事宜。

经协商，双方同意继续合作时，必须另行签定代理合同，另行签定合同时本合同自动失效。

三、销售方式和价格

1、乙方在代理期限内按照本合同规定的价格体系可以以批发或零售的方式销售金思维20图书系列软件产品。

2、乙方的提货折扣为\_折。

3、乙方每季度提货金额不得低于万元，否则按降级处理

四、累计返点办法

1、乙方累计提货金额到万元时，甲方将差额返还给乙方，使乙方以前的整体提货折扣变为\_\_\_\_\_折，乙方以后提货也可享受此折扣。

2、乙方累计提货款额达到万元时，甲方将差额返还给乙方，使乙方以前的整体提货折扣变为\_\_\_\_\_折，乙方以后提货也可享受此折扣。

3、乙方累计提货款额达到\_万元时，甲方将差额返还给乙方，使乙方以前的整体提货折扣变为\_\_\_\_\_折，乙方以后提货也可享受此折扣。

4、以上累计返点的时限为1年。

若乙方在1年内升至上一级别(即提货款总额达到第四条第1、2、3款中所提及的金额要求)，则按本年度累计销售额给予差价返点。若在1年之后升至上一级别，则不能享受原累计销售额的差价返点。

5、累计返点金额在乙方下一次进货时从货款中扣除。

6、乙方每次提货金额不得少于\_万元，否则将不能按目前级别代理提货折扣计算，只能按下一级别代理提货折扣计算。

五、市场支持和奖励

1、甲方将给予乙方按提货累计金额的%的市场费用，以作为对代理商开拓当地市场的支持。

乙方做市场活动或广告之前须将市场方案报甲方备案，事后凭发票的复印件和广告的原件到甲方报销，甲方以产品形式兑现。

乙方不做广告或市场活动则不能享受甲方市场支持费用。

2、若乙方完成全年销售任务，甲方将给予乙方按提货累计金额的%的年终奖励。

甲方将于每年1月进行年终结算，并将年终奖励以产品形式兑现。

六、甲方的权利和义务

1、甲方为乙方每年提供对乙方销售和技术人员培训一次，培训时间与培训地点由甲方统一安排。

若甲方安排全国统一的集中培训，则甲方负责乙方人员(不超过2名)在培训期间的食宿费用，该费用从下次货款中扣除。

2、以上政策只针对核心代理和总代理，普通代理不享受此项权利。

3、甲方为乙方及时提供最新的产品培训教材。

4、甲方为乙方提供金思维20图书系列软件产品相关宣传资料。

原则上金思维按提货套数给代理商配备演示光盘和配套彩页。

若有重大活动需要此方面的支持，乙方需打报告申请额外支持。

5、甲方有义务就乙方提出的技术问题通过电话、传真、-等方式进行指导、解答。

6、甲方协助乙方在当地进行市场宣传和产品形象的树立。

5、甲方负责按时备货、验货、向乙方发货，并确保产品的完整性和完好性，对确属质量问题的货物进行免费更换。

6、乙方作出有损于甲方利益的侵犯及盗版行为时，甲方有权终止协议，并依法追究乙方的责任。

7、甲方认证评估每季度进行一次。

经综合考核后，若考核不合格，则金思维科技公司将与代理商进行充分沟通，并帮助代理商进行改进;若乙方一直没有改进，甲方保留对乙方降级的权利。

8、甲方软件价格变动应提前15天通知乙方。

七、乙方的权利和义务

1、按协议要求及时向甲方支付货款，完成本协议的经营指标。

2、积极拓展当地市场，做到金思维20图书系列软件产品的销售覆盖其所辖的地区，积极发展下一级经销商。

3、乙方严格按照甲方规定的价格销售金思维20图书系列软件产品，不得降价或提价销售(零售价不得低于88折套，展会价格不得低于85折套，批发价不得低于\_\_\_\_\_\_折套)。

如违反上述价格体系，将对代理处以罚款直至取消其代理资格。

4、协助甲方在当地进行市场宣传和产品形象的树立。

5、全面负责当地用户的售后服务、技术支持工作，包括甲乙双方发展的用户。

6、积极协助甲方软件升级，积极提供用户对产品的反馈意见和建议。

7、乙方有责任搜集甲方产品在当地盗版的有关信息，提供有效线索，协助甲方打击盗版活动。

8、乙方应及时提供最终用户名单，使甲方在乙方的配合下及时能给用户提供良好的售后服务。

八、订货、结算与退货：

1、乙方须提前三天向甲方提出书面或口头的发货请求。

2、甲方将在收到乙方的正式订单和电汇底单传真件后对乙方发货。

3、乙方如未能按时付款，以每天订单货款的2‰罚金进行处罚。

九、供货及运输方式：

1、甲方最迟在收到乙方订单的5个工作日内发货。

2、运输方式为乙方到甲方直接提货或采用邮寄方式，费用由乙方支付。

十、保密条款金思维20图书系列软件产品的程序和相关文档以及甲方的销售计划、价格政策和市场策略均为甲方有价值的商业秘密，乙方保证不泄露这些商业秘密，也不为本合同规定以外的目的而使用这些秘密。

乙方提供给甲方的有关产品、市场的文件均为乙方有价值的商业秘密，甲方保证不泄露乙方的商业秘密，也不为本合同规定以外的目的而使用这些秘密。

双方应在自己的职权范围内制定有关制度，以保证职员不泄密。

一旦发现对方的商业秘密有泄露的迹象，应立即通知另一方，并尽可能地采取救济措施，使损失最小。

在本合同终止时，双方应向对方交还(或销毁)对方有关的全部资料及其备份并继续负有保密的义务，直到对方将其公开为止。

十一、违约处理如果一方违反本合同的任何条款，另一方在此后任何时间可以向违约方提出书面通知，违约方应在15日内给予书面答复并采取补救措施，如果该通知发出15日内违约方不予答复或没有补救措施，非违约方可以终止本合同的执行，并依法要求损害赔偿。

十二、争议处理

2、如果双方通过协商不能达成一致，则提交仲裁委员会进行仲裁;3、在争议处理过程中，除正在协商或仲裁的部分外，协议的`其他部分应继续执行。

十三、条款的完整性甲、乙双方均承认，已阅读过本合同，并同意：本合同为双方关于代理合作事宜的所有合同和约定的全部记载，并已取代以前所有的口头的或书面的约定、意向书与建议。

合同附件是合同不可分割的组成部分，与合同正文具有同等效力。

十四、合同的修改合同在履行过程中。

如果有一方认为需要修改，需向另一方提出书面的修改建议和理由，双方协商同意后才能修改，并形成本合同的附件。

如果双方未达成新的修改意见，则原有合同继续有效。

十五、不可抗力

1、在合同的执行过程中如果出现了战争、水灾、火灾、地震等等不可抗力事故，将影响合同的正常履行时，受不可抗力影响的一方应尽快将不可抗力事故的情况通知对方。

并尽快将有关当局出具的证明文件提交另一方进行确认。

2、双方尽快根据此项不可抗力事故的影响协商本合同的进一步执行问题。

3、因不可抗力造成的对履行合同的延误或无法正常履行时，受不可抗力影响的一方不负法律责任。

十六、标题本合同各条标题仅具有提示和注意的作用，不作扩大的解释。

对于合同内容的一切解释均以标题下的正文为依据。

十七、生效本合同自双方签字盖章之日起生效。

本合同一式两份，双方各执一份，具有相同的法律效力。

甲方：乙方：

(盖章)(盖章)

签约人：签约人：

年月日年月日

**图书代理销售合同图书销售协议七**

甲方： (以下简称甲方)

乙方： (以下简称乙方)

甲乙双方根据《中华人民共和国民法典》及有关规定，在自愿、平等、互利的基础上，经友好协商，就乙方代理销售甲方产品达成一致，特订立本合同，以便共同遵守。

一.双方责任

1. 销售区域

1-1乙方于 年 月 日至年 月 日期间，有权在 省

市 行业 销售甲方指定产品。

1-2 乙方必须根据合同规定的经销区域及行业销售甲方产品，任何跨区域的销售必须征得甲方的事先书面同意。乙方不得以任何形式、任何理由各向其他已获得甲方确认的经销商区域直接或间接销售合同标的产品，否则一经查实，甲方有权对乙方进行严肃处理，甲方可根据情节严重程度，做出取消年度返利、直至取消经销商代理资格的处罚。

1-3 甲方在乙方完全履行本协议书的条款时，将不在本协议规定的乙方经营的区域行业范围内再设立第二家代理商或采取甲方直销。

1-4甲方有责任在乙方的销售区域内协助乙方开展销售、分销经营活动和销售网络建设。

2. 销售配货

2-1乙方需现款提货，甲方收到乙方的货款后，将于收到订货申请后的15个工作日内将订单中全部产品发往乙方指定的收货地点(一般为火车可以到达的城市)。每批订货均需现款提货。

3. 销售责任

3-1甲方提供的产品需符合国家标准。甲方对其提供的产品质量实行“三包”，质量保证期为12个月。 3-2甲方负责产品的行业推广工作、参加行业展览，提高产品的知名度及美誉度。

3-3在乙方签约后，甲方一次性免费提供产品资料20套，供乙方宣传推广使用，其后再提供的产品资料等按成本收取费用。

3-4甲方统一对乙方销售人员进行产品销售前的培训工作。

3-5甲方开通免费专家热线，配合经销商的销售和问题答疑，并根据各个市场的需要派遣技术专工前往乙方区域，帮助其进行营销推广活动，活动中发生的交通费及食宿费由乙方承担，顾问费和工资由甲方承担。 3-6乙方在经营活动中实行自主经营、自负盈亏、独立核算的制度。

4.送货要求

4-1乙方必须经销甲方指定的产品品类及规格的产品。

4-2所有订货申请单需经乙方审核认可，甲方方可执行送货，经乙方认可的送货发生损失的由乙方负责。 4-3甲方业务代表向乙方借款、借货，均需持甲方总部出具的书面委托书或授权书，否则与甲方无关。如乙方未遵守此行为而造成损失的，甲方不承担任何责任。

5. 销售价格

5-1产品的市场零售价，由甲方制定并且有权根据市场的实际情况作出相应调整，乙方有义务遵照执行。

5-2乙方销售价格低于市场价85折时，需给甲方书面报备同意后，方可执行销售，乙方在未征得甲方书面同意的情况下进行低于85折的打折销售行为，甲方可根据情节严重程度，做出取消年度返利、直至取消经销商代理资格的处罚。

5-3市场价格参照沃能公司发布的市场价格表(附件一)。

6. 产品质量

6-1甲方有义务严格执行产品质量法和企业生产标准，保证产品质量。属产品质量不合格而引起无法销售的，由甲方负责调换和处理。乙方有协助甲方处理相关事宜的责任。

6-2甲方有义务向乙方的终端客户提供保质期内的产品售后服务。

7. 销售资料

7-1有关甲方产品的销售价格、组织结构、销售计划、价格表、当地销售信息资料(如：销售价格、客户名录、库存等)，以及其他有关甲方的资料，属于甲方产品经营的商业秘密，乙方不得将上述资料透漏给第三者，否则甲方可根据情节严重与否做出没收其代理保证金及取消年度返利的处理，情节严重者甲方将取消乙方的代理经营资格。

7-2甲方将定期查询乙方预计经营的产品的销量、流向情况，乙方有义务向甲方提供真实的资料。

8. 市场推广

8-1为支持市场运作，扶持乙方的市场开发，当乙方的年进货额达到一定金额的时候，甲方将在乙方做推广宣传时给予一定的资金支持，推广宣传工作必须由甲方聘请的专业咨询公司和乙方所聘请的广告公司共同实施。甲方将定期对乙方的销售进度、产品推广、市场规则的执行、品牌建设等情况给予综合考评，并且根据全国考评名次予以奖励。

8-2一切有关产品的广告宣传、促销方案均由甲方制定或指导，乙方配合有关内容的实施。由乙方自行操作的部分，需由甲方书面批准。

8-3在乙方自行操作的广告宣传和促销活动中，需以甲方提供的产品说明书及相关的资料为依据，不得修改其内容，不得改变产品的用途。对于因夸大或虚假宣传而导致的不良后果，由乙方承担一切责任。

8-4乙方不得有任何损害甲方形象信誉的行为，否则，甲方有权要求乙方对乙方由此给甲方造成的损失进行赔偿。

8-5乙方不得妨害其他代理商的正当经营活动及正当利益。

9. 售后服务

案设计等专业性较强的问题。

9-2甲方对其提供的产品质量实行“三包”，质量保证期为12个月。

9-3乙方在条件允许的情况下，应配备一名专业工程师，做好售后服务工作，以期获更丰厚的市场回报。

二.交易条件

1. 资历

1-1乙方应具有多年从事电气产品销售的经验，长期从事防爆电气产品销售者优先考虑。

1-2乙方需提供自己企业的营业执照、组织代码证、税务登记证、法人身份证的复印件备案，属于个人申请的必须有一家合法公司为其提供担保。

1-3乙方在和甲方签定本代理合同后必须提交一定的销售保证金，具体金额如下：乙方年承诺净进货额部不低于人民币 50 万元，向甲方交纳销售保证金人民币 贰 万元。

注：净购额是指在扣除乙方所得佣金及增值税17%后的实际购货额。

2. 定货程序及运输方式

2-1乙方每次定货均需提前15天向甲方提供“订货申请单”(附件二)，通过传真的方式告知甲方，并交付该次定货总金额的百分之三十作为定货保证金。在“订货申请单”中应具体注明：规格、型号、功率、数量、产品颜色、到货时间、地点等。

2-2乙方所订的货品由甲方负责运至乙方指定的城市(一般为火车可以到达的城市)，一般采用普通运输，货物到达乙方指定的城市后(一般为火车可以到达的城市)，乙方需自行提货并付运费，甲方不予负责到货后的运输。乙方因业务需要，需要其他快速运输方式的，其增加的短途运输费用由乙方承担。

2-3收货时，甲、乙双方应在提货当场清点产品数量、规格，颜色等，确认后，乙方负责人或委托人应在甲方开具的“收货确认书”上签字或盖章(附件三)，并传真给甲方，签收前若产品数量、规格与定单不符，由甲方负责，签收后若出现产品数量、规格不符，由乙方负责。

3. 供货价格

甲方向乙方供货的价格参照沃能光电发布的代理商价格(附件四)。代理商在销售甲方产品时，如在某一具体项目的销售中出现竞争激烈，需要较大幅度降价时，甲方向乙方的供货价格可根据实际情况作出适当调整;出现此种情况时，乙方必须向甲方作出书面申请，同时提供相关的真实情况报告，甲方在核实完毕后，方可作出是否同意作出供货价格调整的决定。

4. 付款期限

4-1乙方订货，必须是先款后货。款项必须汇入沃能光电公司指定的帐户。如乙方不能满足这一条件，则甲方有权停止供货。

4-2乙方订货品种及数量需提前15天通知甲方，并在甲方发货前全额汇款到甲方账户，甲方在确认收到货款 后将予以及时发货。

5. 财务合作

5-1乙方的所有款项必须汇入沃能光电公司指定的帐户，否则，由此而产生的损失，甲方将不承担任何责任。

5-2甲方有义务在收到乙方付款后，向乙方开具合法的发票，超过进货金额部分的税费由乙方承担。

5-3在没有得到甲方书面确认前，不得从甲方货款中扣除任何借予甲方人员的款项及其他形式的为甲方垫付的支出。

6. 退换货

6-1只有在出现以下情况时，可以做退、换货处理：经双方认可的第三方质检部门书面确认为甲方产品质量出现问题的，在12个月的质保期内的，甲方做无条件退货或更换。

6-2所有退、换货须经过甲方同意并在退、换货申请上签字认可后方可进行。

6-3经批准的退货由甲方收货后进行清点，以实收数目为准。退货中发现的空包装、污染、拆改原包装规格的不予计数。

6-4如不属于甲方质量原因而需要退、换货的，在货物发出的15天内，包装及产品完整无缺的可按实际购买金额全额退换货，包装及产品不完整的按损坏程度计算折旧，超出15天以上的，将收取20%的折旧费，在60天以内的，将收取50%的折旧费;灯具出现损坏的，并将按损坏程度收取费用，完全损坏的将不予退换;90天以上的，将不再做退换货处理。

三. 奖惩政策

1. 评分奖励：

2.销量奖励：

根据经销商的销售、网络开拓和维护、品牌推广、信息反馈等予以高额的返点奖励，甲方在给予乙方年度返点奖励时，乙方必须向甲方提供与返点奖励金额一致的正规发票，以便甲方财务管理;甲方给予乙方的年度返点奖励必须按国家相关规定计算所得税。

3.在乙方经营能力有限，不能完成本合同中规定要求或甲方规定的业绩指标，连续2年未能完成甲方规定的最低年销售指标时，甲方有权解除本协议并没收已交的保证金。

四.违约责任

1. 甲乙双方中的任何一方，不遵守本合同，不履行约定或法定的义务，另一方可以提出解除本合同，但必须提前30天通知对方，违约方须依法赔偿对方因此而遭受的一切损失。

3)提供不实的申请资料或以欺诈手段取得经销资格的;

4)制造、销售假冒沃能光电产品的;

6)被工商行政管理机关吊销营业执照而被责令停业的;

7) 被司法机关勒令终止营业的。

3.本合同期满或双方同意提前终止时，乙方必须向甲方结清全部货款。乙方如因歇业、停业、组织变更或其他原因要求提前终止合同时，应提前一个月以书面形式通知甲方，本合同属合法终止。

4. 凡因本合同所发生的经济纠纷，以协商的形式友好解决，若协商未果，双方均同意到甲方注册地仲裁委员会仲裁。

五. 本合同一式两份，甲乙双方各执一份，双方盖章签字后生效。本合同所有附件、商务政策与未尽事宜的补充条款与本合同具有同等效力。甲方拥有对本合同的最终解释权和调整权。

六. 合同期限：

从 年 月 日起至年月日止。乙方在完成本合同销售目标，并良好履行合同各条款的前提下，享有本合同续签的优先权。

时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**图书代理销售合同图书销售协议八**

法定代表人：

地址：

电话：

传真：

乙方：

法定代表人：

地址：

电话：

传真：

甲乙双方经友好协商，以平等、自愿为原则，达成如下协议：

第一条委任与接受

在本合同有效期内，甲方同意乙方作为本合同第二条项下产品的代理商，在第三条所规定的区域内非独家地销售有关产品。对此，乙方同意并接受。

第二条代理销售的产品

本合同所指乙方代理销售的产品是cctv央视网络电视法制频道家庭法律保障卡、私人律师卡、企业法律服务卡和企业法律服务vip卡。

第三条乙方的代理销售区域

第四条乙方的义务

1、乙方应按月完成甲方要求的产品销售目标，即乙方每月的销售任务为：张。

2、乙方应严格遵守甲方随时给予的指令，在本合同第三条所规定的区域内按照甲方的销售策略、销售要求销售有关产品。对于乙方违反甲方指令或超出指令范围所进行的一切作为或不作为，由乙方自行承担责任，甲方不予负责。

3、当甲方在乙方及其供应的销售商所在地进行产品推广活动时，乙方有义务提供人员及合理的设备予以配合。

4、乙方享受甲方的代理商供货价，同时，乙方有义务控制其供应的零售商按照甲方规定的零售价格售给终端消费者。

5、乙方应在每件产品销售后二十四个小时内将产品销售信息以书面的形式反馈给甲方。

6、乙方应按照本合同第五条的规定向甲方支付产品货款。

第五条产品结算价格及货款支付

乙方一次性从甲方领取家庭法律保障卡张， 私人律师卡卡张 ，企业法律服务卡张，企业法律服务vip卡张。乙方在领卡之前须向甲方支付元保证金，乙方在领卡后十五天内或下次领卡前（以先到的日期为准）将款项结清。卡的结算价格为家庭法律保障卡每张 元，私人律师卡每张-元，企业法律服务卡每张-元，企业法律服务vip卡每张-元。

第六条产品服务的开通

在乙方已按照本合同的约定支付应付货款的前提条件下，在乙方将产品销售信息反馈给甲方后24个小时内，甲方为乙方已销售的产品开通服务。因乙方原因致使产品服务无法按时开通的，由乙方承担责任。因此而给甲方造成损失的，乙方应予以赔偿。

第七条奖励

如果乙方连续三个月完成甲方要求的销售目标，则甲方按照乙方给甲方结算金额的2%给予乙方奖励。

第八条费用分担

除另有约定外，乙方代理销售所发生的所有费用和支出，包括但不限于维持其办公处所、销售人员的费用等均由乙方承担。

第九条产品的宣传

在代理区域内，乙方应积极地充分地进行宣传以促进产品的销售。甲方应向乙方提供一定数量的产品宣传印刷品。

第十条违约责任

甲乙双方应全面履行本协议的约定。违反约定，给对方造成损失的，应承担违约责任。

第十一条合同的变更及终止

1、经协商一致，双方可书面变更合同。

（2）乙方连续三个月未能完成甲方规定的销售任务；

（3）乙方违反结算规定，超过规定期限未支付有关货款；

（4）乙方经营遇到巨大困难或管理发生实质性变化，如由他人承包等，导致甲方的权利可能无法得到保障时。

第十二条附则

1、本合同一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

2、本合同自双方签字并加盖公章之日起生效，有效期年，自年月日起至年月日止。

3、乙方收货人员确认书是本合同的附件，与本合同具有同等法律效力。

甲方：北\*明恒信息技术有限公司  乙方：

代表人：  代表人：

帐户：  帐户：

开户银行：  开户银行：

纳税登记号：  纳税登记号：

签约日期：年月日

签约日期：年月日

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！