# 2025年代理销售品牌电子产品合同(模板3篇)

来源：网络 作者：清香如梦 更新时间：2025-01-21

*代理销售品牌电子产品合同一乙 方：(以下简称乙方)根据《中华人民共和国合同法》的有关规定，本着诚信经营，合作共赢，共同发展的宗旨和原则，甲乙双方进行了友好协商并达成一致;签订本合同，供双方严格遵守执行。一、经销权的取得1. 乙方认可并愿意在...*

**代理销售品牌电子产品合同一**

乙 方：(以下简称乙方)

根据《中华人民共和国合同法》的有关规定，本着诚信经营，合作共赢，共同发展的宗旨和原则，甲乙双方进行了友好协商并达成一致;签订本合同，供双方严格遵守执行。

一、经销权的取得

1. 乙方认可并愿意在本地区大力推广永康市鑫畅电器有限公司的产品，维护鑫畅品牌形象。

2. 乙方有一定的营销网络和售后服务。

3. 首次进货10台以上并一个月内持续订货。

4. 乙方在甲方有同一规格、样式空调蚊帐的前提下，乙方同意不再销售其他公司相同产品。

5. 乙方符合上述条件，经甲方认定，双方签订本合同。乙方取得甲方在

二、订货及交货

1. 乙方订货应提前3天向甲方发出订货通知，使甲方能够根据乙方的要求及时安排生产，保证及时供给乙方的货源。

2. 乙方应在收到甲方货物当日对货物的质量、数量进行验收，如有异议，当即与甲方进行电话沟通，并在三日内向甲方提交书面材料，逾期甲方不予负责。

3. 交货地点、运输方式及费用负担：甲方只负责货物的运送或代办托运，运输费由乙方承担，运输方式经甲乙双方协商后确定。

4. 货款结算，原则上先汇款后发货，由乙方直接以电汇、汇票等方式向甲方付款。

三、售后服务

1. 结合乙方所在地情况，由乙方负责指定维修服务点，经甲方审核批准后成立。

2. 甲方对产品进行质保，空调主机质保

3. 乙方在质保期进行售后服务向甲方索取易损配件，甲方应遵循保修政策，提供配件给乙方。

4.乙方因超过质保期的产品向甲方出资向甲方购买配件，甲方应给与厂价优惠，共同商定配件价格，以确保良好的售后服务。

四、销售奖励

甲方将根据乙方的年销售业绩给予一定的年底返利奖励。(具体办法见合同附件)。达不到销售目标的，甲方有权收回奖励承诺。

五、甲乙双方的权利、义务

1. 甲方应向乙方提供合格的产品和使用说明，配合乙方做好宣传服务工作。

2. 甲方有权根据市场行情、原材料价格、成本等原因决定调整产品销售价格，乙方应予以积极配合。

3. 甲方有权调节处理经销商之间跨区域销售的问题。对经销商屡次跨区域销售行为的，有权做出取消优惠价格供货、取消返利、暂停发货甚至终止本合同的处理，因此造成的一切损失均由乙方承担。

4. 乙方有义务为甲方提供正确的市场信息及行情，并及时反馈产品质量信息。

5. 对于本合同规定的产品，乙方应保证全力推广。连续一个月没有购入任

六、违约责任

乙方如违约(如有窜货、低价倾销等)或发生其他危害甲方及用户行为时，甲方随时通知乙方解除合同，并承担由此给甲方造成的一切损失。

七、本合同自双方签订之日起生效，有效期自 年 月 日起到年

八、本合同一式二份，甲乙双方各持一份，甲乙双方均已对本合同内容认真阅读并充分理解，没有任何疑问和问题，双方一致并同意严格执行。

九、合同未尽事宜引起争议时，双方协商解决，协商不成的，由甲方所在地的人民法院裁决。

1. 本合同终止，甲方双方在合同终止后7日内结清债权务关系。

2. 甲方所有的证书和提供的商标使用权等无形资产及甲方出资配备的广告宣传等物料必须在合同终止后7日内由乙方归还甲方。从此乙方不得再使用甲方的商标和商权。

十、附合同附件 份，合同附件与本合同同时使用。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**代理销售品牌电子产品合同二**

甲方(供应商)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(代销商)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方就乙方代理销售甲方电器事宜，经过友好协商，根据《中华人民共和国民法典》的有关规定，在互惠互利的基础上达成以下条款，并承诺共同遵守。

一、合作事项

1.甲方向乙方提供\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_牌插座，转换器，供乙方在甲方指定区域内销售。

2.甲方授权乙方为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_牌，\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区独家总代理，甲方保证乙方区域内独家销售。

3.合同商品：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

4.合同期限为\_\_\_\_\_\_年，即从本合同生效之日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止。

5.乙方应全力推广维护甲方品牌，每年完成甲方销售指标\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。如乙方未能完成甲方指标，甲方有权终止本合同，乙方并在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月内付清所欠甲方全部货款。

二、奖励方案

奖励返点，乙方年完成\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，基础返点为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，如乙方超出基础返点每超出\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，另返\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，最高为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%含基础返点，甲方以等价\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_牌插座为乙方返点奖金。

三、质量要求

甲方向乙方提供符合国家相关质量管理规定和检验合格的产品，如因产品本身引起质量问题双方友好协商解决。

四、货款支付及其方式

1.乙方以甲方签章的报价为准，甲方首次发货总金额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%作为甲方向乙方提供铺底资金;

2.乙方必须在甲方指定的期内返还支付铺底资金，时间为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日;

3.乙方第二次进货时必须款到甲方指定账户后，甲方则在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内向乙方发货。

五、供货方式

1.采用发货制;

2.甲方按乙方事先书面约定的发货数量，收货地点发货;

3.发货之日起甲方经传真或电话的方式告知乙方，乙方收到货后，必须签章回传至甲方;

4.其运费由甲方承担，但乙方退换货运费由乙方自行承担。

六、违约责任

1.当事人一方未按本合同约定支付相应款项的，应按日万分之\_\_\_\_\_\_支付违约金。

2.如履行本合同中其它义务不符合约定而给对方造成损失的，应对损失进行赔偿(包括各种因之产生的费用、开支、额外责任，以及合同履行后所可以获得的直接利益)。

七、保密责任

任何一方对因电器代理销售而获知的另一方的商业机密负有保密义务，不得向有关其他第三方泄露，但中国现行法律、法规另有规定的或经另一方书面同意的除外。

八、补充与变更

本合同可根据各方意见进行书面修改或补充，由此形成的补充合同，与合同具有相同法律效力。

九、合同的解释

本合同各条款的标题仅为方便而设，不影响标题所属条款的意思。

十、合同终止

1.甲方或乙方如要提前终止本合同,应提前三十天正式书面并电话通知对方,双方应在结清所有费用及承担相应责任后本合同才能终止。

2.合同终止后,合同双方仍应承担原合同内所规定之双方应履行而尚未执行完毕的义务与责任。

十一、通知

1.本合同要求或允许的通知或通讯，不论以何种方式传递均自被通知一方实际收到时生效。

2.前款中的“实际收到”是指通知或通讯内容到达被通讯人(在本合同中列x的住所)的法定地址或住所或指定的通讯地址范围。

3.一方变更通知或通讯地址，应自变更之日起三日内，将变更后的地址通知另一方，否则变更方应对此造成的一切后果承担法律责任。

十二、不可抗力

1.任何一方因有不可抗力致使全部或部分不能履行本合同或迟延履行本合同，应自不可抗力事件发生之日起三日内，将事件情况以书面形式通知另一方，并自事件发生之日起三十日内，向另一方提交导致其全部或部分不能履行或迟延履行的证明。

2.遭受不可抗力的—方应采取一切必要措施减少损失，能继续履行的，在事件消除后立即恢复本合同的履行。不能履行的，经双方协商一致后，可以终止本合同。

3.本条所称“不可抗力”是指不能预见、不能克服、不能避免的客观事件，包括但不限于自然灾害，如：洪水、地震、火灾、风暴、瘟疫流行等，客观事件包括战争、民众骚乱、罢工等。

十三、法律适用与纠纷解决方式

1.本合同适用中华人民共和国有关法律，受中华人民共和国法律管辖。

2.本合同执行期间，如遇不可抗力致使合同无法履行的，双方应按有关法律法规规定及时协商处理。

3.本合同各方当事人对本合同有关条款的解释或履行发生争议时，应通过友好协商的方式予以解决。双方约定，凡因本合同发生的一切争议，当和解或调解不成时，选择下列第\_\_\_\_\_\_\_\_种方式解决：

(1)将争议提交\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁;

(2)依法向\_\_\_\_\_\_\_\_人民法院提起诉讼。

十四、生效条件

本合同自各方的法定代表人或其授权代理人在本合同上签字并加盖公章之日起生效。

十五、其他

本合同—式三份，具有相同法律效力。各方当事人各执一份，其他用于履行相关法律手续。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_授权代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子信箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_电子信箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**代理销售品牌电子产品合同三**

甲方： (以下简称甲方)

乙方： (以下简称乙方)

经甲乙双方友好协商，就 乙方 地区代理销售达成如下协议：

一、代理产品、区域、期限：

1、甲方授权 乙方为甲方 产品在 地区内独家排他代理，并保障乙方在销售区域内的长期利益。具体区域指：

2、代理期限为 年，从本协议签订之日起至 20xx年11月 1 日止。合同期结束后，双方可续约。

二、双方责任、权利：

1、甲方保证不在乙方区域内授权其他代理商;

2、甲方保证乙方产品供应，并提供相关的证书文件及其他产品宣传资料;

3、甲方应免费对乙方进行技术咨询、培训、指导;

4、甲方应当提供设备维护和售后服务的技术支持。

5、乙方保证按时支付货款。

6、乙方保证不向代理区域外销售。若需销售需得到甲方书面同意。

7、双方互有为对方保守商业和技术机密之义务。

三、经销条件：

1、乙方在本协议签字之日起七日内，首批进货2台台式电脑,1台笔记本电脑。(基本出样机型)

2、协议签定3个月内为产品推广期，不计销售任务;之后每个月按前3个月的销量平均数计算。

3. 甲方首批支持乙方 2节展柜，(展柜收取其价值的50%的押金，合作1年后退回)，后期根据销量和合作时间提高支持额度，及其他相关支持。

四、产品质量及售后服务：

1、甲方保证产品及配件的质量，对直接用户产品承诺所有产品及配件均为厂家正规货源，享受厂家规定的3包政策。

2、甲方的产品及配件的技术和售后服务标准以产品说明书和保修卡所列条款为准。

五、价格：

1、所有单价均为人民币不含税价格，若市场价格变化，由甲乙双方根据市场需要另行商定进行调整。

甲方应保证乙方所获得价格\*\*厂家规定销售价格，乙方如发现其他代理商的低于其获得的销售价时，乙方有权利按照此最低价执行，乙方并有权要求返还之前的价差。

甲方如需调整售价，需在 3 日前通知甲方，如甲方未通知的，甲方涨价则乙方继续执行原来价格。

2、结算方式： 基础出样机型为现款结算，节假日，及其他销售旺季，甲方根据实际情况短期提供其他机型货源，其结算方式是出货后付款，但当甲方该产品库存不足，乙方应立即还回。

六、售后服务八、违约责任：

1、 若一方违约应承担相应的违约责任，给对方造成损失的按国家有关法规承担相应的赔偿责任。

七、其它：

1、因履行本协议所发生的一切争议应通过友好协商解决。如协商不能解决争议，则由甲方所在地法院管辖。

2、本协议从签字盖章之日起生效。

3、本协议一式两份，甲、乙双方各执壹份，具有同等法律效力。

甲方： 乙方： 代表人或代理人： 代表人或代理人：

年月 日

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！