# 机械销售代理合同五篇(优秀)

来源：网络 作者：枫叶飘零 更新时间：2025-01-19

*机械销售代理合同一地址： 地址：电话：电话：传真：传真：经甲、乙双方经友好协商，本着互惠互利、共同发展的原则，就以下区域代 理销售“奥东”牌pvc地板签订如下协议：第一条 定义1.产品：本协议所称产品，由甲方生产的 “奥东”全自动麻将机。2...*

**机械销售代理合同一**

地址： 地址：

电话：电话：

传真：传真：

经甲、乙双方经友好协商，本着互惠互利、共同发展的原则，就以下区域代 理销售“奥东”牌pvc地板签订如下协议：

第一条 定义

1.产品：本协议所称产品，由甲方生产的 “奥东”全自动麻将机。

2.商标：“奥东”

3.区域：

第二条 合作方式及条件

1. 经销：乙方代理销售甲方“奥东”pvc地板。

2. 乙方向甲方交纳服务及销售保证金省会城市五万元、市级城市叁万元、县级城市贰万元整。合同期 满，无售后服务投诉，甲方一次退还此保证金。

3. 甲方向乙方提供免费的售后服务人员技术培训和培训资料，乙方必须提供人员到甲方进行培训，在 甲方的食、宿费用由甲方提供。

4. 甲方须保证乙方零配件的供应。在保修期内的零配件是用以旧换新的方式提供。超过保修期的零配 件甲方收取成本费用。

5. 甲方向乙方提供该区域独家经销保证，凡属该区域的相关购买信息甲方须反馈到乙方。乙方不得擅 自在非代理区域销售甲方产品。

6. 乙方不得经营销售其它品牌麻将机，并维护好“奥东”品牌的良好声誉。

7. 乙方年销售量不可低于 台，首批进货量不低于 台。

第三条 推广、广告、展览

1. 甲方根据实际需要向乙方提供合理数量的价目表、广告宣传的图片及有关产品经销的辅助资料等， 提供特许代理授权证书和铜牌。

2. 甲乙双方完成本合同签定并首次进货后，乙方当地所做甲方品牌专项广告，经甲方核准同意后实施，费用首季度按3000.00元/月计算，费用由甲方承担，乙方需提供广告发布小样及广告发票，超出部分由乙方自行负担。

3. 展览：在 境内举行的大型体育、休闲或相关的展览会，经甲方同意后，由乙方租赁展位， 组织产品出展，费用由双方均担。

第四条 价格

1. 价格调整，需提前七个工作日通知乙方。

2. 甲方提供给乙方的adma-33e价格为 元、adma-36e价格为 元、adma-38e价

格为 元、adma-40e价格为 元、adma-33eh价格为 元、adma-36eh价格为 元、adma-38eh价格为 元、adma-40eh价格为 元、四口机-33/38价格为 元。

第五条 订货/发货/验货

1. 每次订货，乙方传真采购订单给甲方，甲方确认后回传乙方。甲方不得接受口头或其他形式订单。

2. 甲方按照乙方指定的地点、数量发货。

3. 倘若甲方所发货物与订单内容有型号、尺寸、颜色、品质不符者，乙方于收货之日起七个工作日内 ，以书面的形式通知甲方补正。

第六条 品质/保险/售后服务

1. 甲方提供给乙方的产品保证质量。

2. 甲方的产品，免费保修壹年。

3. 乙方必须按甲方规定的全国统一售后服务标准进行售后服务，若有乙方客户投诉到甲方，甲方将直 接派出人员给予客户解决，所产生的费用由乙方承担，甲方将直接从乙方年终的维保费中扣出。

第七条 保密

1. 乙方不得向第三人提及双方合作事宜。

2. 乙方不得将其所知有关甲方营业方法或其它甲方认为应保密之资讯泄露给第三人。

第八条 违约责任/终止条款

双方在合作期限内如违反以上协议，则应由违约方负担由此引起的一切违约责任，同时另一方有权 终止此合同。

第九条 争议的解决

凡有关合约或执行中所发生的一切争议，双方应协商解决，或由双方有管辖权的人民法院处理。

第十条 协议期限

本协议有效期为 月，自 至 止。

在合作期限内必须完成 台的基本销售量。方可签署正式合作代理销售合同。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**机械销售代理合同二**

卖方： (以下简称甲方)

买方：(以下简称乙方)

买卖双方经平等协商达成如下协议：

1设备要求：

1.2. 合同金额包括了设备本身、运输、安装调试费用支出。

1.3. 合同金额不包含税金。

1.4. 设备质量要求和性能指针、随机备件、工具等详见合同附件之验收指针及送货清单。

1.5. 设备应附有产品合格证及产品使用说明书。

1.6. 设备包装应符合行业标准或适宜的包装标准,保障设备不发生任何缺失,其外在和内在品质不受任何损害。

2交货条件

2.1. 交货日期：合同生效后收到定金之日(以汇款实际到帐为凭)起 工作日内交货。

2.2. 交货地点：

2.3. 运输方式：汽车运输,包装费、运输费和保险费均由卖方负担 。

2.4. 设备卸运：设备到位后由买方负责卸运。

3设备验收方式和标准

6.1. 如设备本身内、外有明显破损，配件欠缺或破损，机器无合格证或技术资料不全，买方可不予签收，买方应在5个工作日内通知卖方。

6.1. 在买方场地进行设备安装和调试时，买方应配合卖方并提供必要的帮助，如免费提供调机材料。

6.1. 设备到达买方工厂且买方提出安装要求后，卖方要在七日完成设备安装、调试。设备正常使用且符合验收标准后，买方需在验收记录上签字验收。

6.1. 验收执行标准为：按产品说明书及合同附件之验收指标。

6.1. 验收后，机器若发生人为损坏导致不能正常工作，发生的维修费用或换机费用由买方负担

4设备的保修

6.1. 设备免费保修期限为自签字验收后一年。如期间发生设备本身质量问题,卖方应在收到买方通知后 三 个工作日内响应,处理方式包括但不限于电话,传真,电邮等方式提供处理指引,通过邮递提供更换部品,但买方拥有要求卖方到现场处理的权利。

5技术服务

6.1. 卖方向买方提供免费操作技术培训，常见故障处理。

6付款条件

6.1. 合同生效后买方支付卖方人民币壹万贰仟叁佰元作为定金。

6.2. 设备到位且经验收合格后 七 个工作日内付讫余额。

6.3. 支付方式为: 现金、支票或电汇。

7违约责任

7.1. 如买方延迟支付应付款项,每延迟一日按迟付金额的0.5%支付滞纳金。

7.2. 如卖方未按合同约定条件交货,或延迟安装调试,每延迟一日按合同金额的0.5%支付违约金。

7.3. 若卖方延迟交货或延迟安装调试时间满二十日,视为卖方不能交货,买方有权终止合同,卖方除退还买方已支付的合同款项外,应返还定金,并赔偿可能给买方造成的损失。

7.4. 如由于执行本全同而产生与第三方关于产品专利、商标争议、影响买方使用产品,卖方负全部责任。

7.5. 未经卖方同意,买方在使用卖方提供的设备时,应杜绝第三方接触卖方提供的设备,但不包括运输,搬运和为设备安装气/电源的行为。买方不得为抄袭该设备的任何人提供帮助，如有上述行为，卖方有权追究其法律责任。

8、不可抗力

8.1. 发生不可抗力,卖方承担货物验收前的一切货物风险,买方承担验收延迟的风险。但不可抗力延续时间超过三十日,买方有权终止合同,卖方退还定金和已支付款项。

9争议解决

9.1. 因履行本合同发生的争议,双方应友好协商解决,若协商不成任何一方起诉,应向设备所在地法院起诉。

10 合同生效

本合同一式 两 份,买方持 壹 份,卖方持 壹 份经双方代表签子盖章后生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**机械销售代理合同三**

甲方(买方)：\_\_\_\_\_\_乙方(卖方)：\_\_\_\_\_\_

买卖合同使用说明

一、出卖人与买受人签订买卖合同时，双方应认真阅读买卖合同。

买卖合同一经依法签订即具有法律效力，双方必须严格履行。

二、买卖合同必须由买卖双方或双方委托代理人亲自签章，如一方为法人单位，还需由该单位法定代表人(委托代理人)签章，并加盖公章方为有效。

三、合同参考文本中的空栏，由双方协商确定后填写清楚。

四、产品的质量标准可/应参照国家或行业相关标准。

四、成交价格，如果当地有政府指导价，可以在指导价范围内确定。

五、双方经协商一致后，对买卖合同文本条款的修改或未尽事宜的约定，可在文本中明确，或经协商一致另行签订补充协议;另行签订的补充协议，作为买卖合同的附件，与买卖合同一并履行。

六、本文本并不一定适用于所有地区，如地区有相应政策法规，则可做相应调整。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

居民身份证号码：\_\_\_\_\_\_

联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方住所地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

居民身份证号码：\_\_\_\_\_\_

联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方住所地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国产品质量法》及其他相关法律法规的规定，甲乙双方在平等自愿的基础上经过充分协商，就甲方购买乙方机械设备并由乙方提供相关服务事宜，达成如下一致协议：

1、合同标的、价款及支付方式

1.1标的、数量、价款：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.2主要部件配置甲方提供的机械设备需满足以下的配置要求：\_\_\_\_\_\_

1.2.1结构配置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.2.2机构配置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.2.3电气系统配置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

.2.4液压系统配置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.2.5机械主要技术性能：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.3随机技术文件每一单台设备在交货时均应随机提供详细的安装手册、操作和维护手册、使用和保养说明书、易损配件目录等一切与该设备的安装、维修、保养有关的技术图纸及文字资料。

1.4随机配件、专用工具：乙方应配备必须的备品、配件和专用工具，以方便甲方进行设备的正常安装、调试及使用。

1.5付款方式：\_\_\_\_\_\_合同签字生效后工作\_\_\_\_\_\_\_\_日内，甲方支付乙方合同价款的\_\_\_\_\_\_\_\_%，计\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币;甲方在收到乙方书面发货凭证后工作日内向乙方支付合同价款的\_\_\_\_\_\_%，计万\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币;设备安装调试合格后工作日内，甲方支付乙方合同价款的\_\_\_\_\_\_\_\_%，计\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币;剩余价款\_\_\_\_\_\_\_元，作为设备的质保金，在设备保质期届满后，如无质量问题，由甲方向乙方全部付清。

2、交货时间乙方应在\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日之间的期限内向甲方交付本合同项下全部机械设备。

3、交货方式和交货地点乙方必须在本合同规定的交货时间内将全部设备运至甲方书面告知的指定地点并交付甲方，该指定交货地点将由甲方在本合同签署后\_\_\_\_\_\_\_\_日内以书面方式通知甲方，乙方需承担货物在甲方接收之前的一切风险和费用。

4、质量保证及标准质量保证期，自设备调试验收合格之日起个月或者设备工作时间小时。

乙方保证按照以下国家、行业相关安全和质量标准及厂家技术文件的要求，进行设备安装、保养，确保设备在其使用寿命期内符合国家标准。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**机械销售代理合同四**

出卖人(甲方)： 买受人(乙方)：

甲乙双方本着自愿、平等、互惠互利、诚实信用的原则，经平等协商，就乙方通过按揭贷款购买甲方销售的四川省宜宾普什重机有限公司生产的普什牌液压挖掘机产品的相关事宜，达成如下条款：

1.产品质量要求、技术标准按制造商的企业标准执行。

2.产品主机(不含易损件)保修期自交付之日起12个月或累计工作20xx小时，二者以先到为准(具体保修期限及保修内容见制造商的产品质量保证声明。因不可抗力、人为因素损坏或非正常使用损坏不在保修范畴)。

第三条 交验货地点、运输方式

1.交验货地点：

2.运输方式及费用承担： 运输，运费由 承担。

3.风险转移：挖掘机毁损、灭失的风险，在交付之前由甲方承担，交付之后由乙方承担。 第四条 交机时间及验收

1.甲方在乙方足额支付首付款后 日内向乙方交机。

2.验收标准：产品质量、技术标准按制造商的企业标准执行。

3.乙方应在提机时对货物的型号、数量、质量等进行严格的、全面的现场验收，运行机器并验收合格后提机(包括工具、随车备件)，并填写工程机械设备《交机证明》。

第五条 结算方式：

1.在合同签订 日内乙方支付首付款 元(大写： )，直接汇入甲方指定账户。

2.余款 元(大写： )，由乙方向光大银行(以下简称贷款行)提交按揭贷款所规定的所有手续申请办理 个月按揭贷款(具体还款方式、期限、利率及相关手续要求，以乙方和贷款行的借款合同为准)，乙方授权贷款行将按揭贷款发放至甲方指定的银行账户中。

3.贷款产生的利息及滞纳金和违约金等乙方自行承担。 第六条 售后服务：

2.甲方严格按照生产厂家的质量标准执行，保修细则以双方另行签订《保修协议书》为准。 第七条 标的物所有权转移

第八条 特别约定：

1.乙方在自合同签订一个月之内必须配合甲方办理好一切按揭贷款手续，并通过贷款行将所贷贷款用于支付应付甲方的货款。在乙方办理好按揭贷款之前，该机所有权归四川省宜宾普什重机有限公司。由于乙方人为原因导致未能及时办理按揭贷款手续，甲方有权收回该机，由此产生的一切损失由乙方承担，所发生费用直接从乙方首付款中扣除。

2.按揭销售合同签订的同时必须同时签订以租代售合同，在银行未对该产品银行按揭贷款进行放款前，从产品销售之日起，首先执行以租代售合同，并按同期银行按揭贷款利率及按揭年限从销售当月起收取以租代售每月费用，直至产品按揭放贷;产品按揭放贷后，开始执行按揭销售合同，同时停止履行以租代售合同，已收的以租代售费用，甲方将用于该产品银行按揭最后几期的按揭还款。

3.乙方愿以本合同项下按揭贷款所购工程机械抵押给贷款行作为偿还贷款本息的抵押物，并配合贷款行到贷款行认可或指定的公证处办理抵押物登记、公证等手续，费用由乙方承担。在乙方违约未按期偿还按揭期款的情况下，同意贷款行有权将其对乙方所拥有的债权和抵押权等一切权利转让给甲方，所欠按揭期款视为甲方无任何争议的债权，该合同视为对当事人具有强制执行效力的公正债权文书，乙方同意接受强制执行。

4.乙方应以贷款行为保险第一受益人，到贷款行认可或指定的保险公司为本合同项下所购工程机械办理贷款行指定的险种，保险费由乙方支付;保险期满且贷款存续期结束前，乙方必须及时到原承保的保险公司办理续保手续，不得中途转保或退保。

5.办理完上述手续后，货物权证、购货发票、抵押登记证明、保险单正本及发票、公证书等原件，由甲方、乙方或贷款行委托的第三方转交贷款行留存;货物权证、购货发票待按揭贷款还清后由贷款行还给乙方。

6.乙方若无书面异议，视为同意接受甲方签订的协议中有关对乙方权利义务规定的条款的约束。 7.乙方违反合同约定导致甲方为维护自己的合法权益而支出的一切费用由乙方承担，其中包括不限于诉讼费、律师费、差旅费、拖车费等。

8.乙方保证其本人或其机器的实际使用人只能在甲方同意的区域内使用(区域为 )，乙方应将工程机械的使用情况按月定期向甲方汇报，如乙方或工程机械的实际使用人将工程机械转到另外的区域使用，则必须提前三个工作日通知甲方并取得甲方的同意，并接受甲方指定单位或人员的监控，如有违反即视为乙方违约，乙方应向甲方支付违约金 万元。

9.乙方在未还清贷款行贷款本息前，未经甲方和贷款行同意不得以任何形式将工程机械变卖、转让、抵偿债务、投资、赠送或以其它方式处置。

10.乙方不得以任何借口(包括质量问题)拖欠或停止偿还银行贷款。乙方逾期二个月未偿还贷款的，甲方或银行可以采取停止售后服务、停机、锁机、拖机等形式促使乙方及时偿还贷款，由此产生的相关费用由乙方承担。

11.乙方认同普什挖掘机品牌，不得与其他同类挖掘机比较，以不同之处作为拒付按揭款或解除合同的理由。

第九条 甲方对以下因素造成的损失不承担责任：

1.乙方没有使用甲方提供的或甲方指定配件销售商提供的正品配件和耗材(包括破碎锤、钻削设备、油料、滤芯等)，或在保修期内自行修理或改装而引起的一切直接或间接的质量问题，以及由此问题引起的一切损失。

3.买受人占有使用期间未严格按出卖方的(操作保养手册)的要求操作而造成的一切损失和后果。 4.买受人因不当使用、保管、保养等自身原因造成的损失。

5.机器交付乙方后，本合同的一方都不对相对方的任何间接损失(包括但不限于对方的预期利润损失、对第三方造成的损失等)负担任何责任。无论出现任何事故(包括但不限于保险公司所承担的保险事故)给买受人或第三方造成任何损失，均由买受人或其他责任方自行承担，与出卖人无关，买受人不得以已向相关公司缴纳保险费或保险公司不理赔的原因向出卖人主张赔偿。买受人应妥善保管和使用机器，并有权就质量、服务等问题向有关部门申诉，但不得以此作为其延付或拒付货款的理由。

第十条 违约责任

甲乙双方应全面诚信履行该合同，否则应承担以下违约责任：

1.乙方连续贰期未按约定偿还按揭期款，甲方有权采取拖机等措施督促乙方还款，并有权代银行要求乙方支付逾期未付期款本金及逾期付款违约金，逾期付款违约金按日万分之五计算，同时有权加速合同到期一次性收取未到期所有余款。

2.乙方未征得贷款银行或甲方的书面同意，将挖掘机转让、抵押或将其投资给第三者的，其行为无效，贷款行或贷款行授权甲方有权采取锁机、拖机等措施，并有权加速合同到期一次性收取未到期所有余款。

3.甲方未履行本合同约定保修售后义务给乙方造成损失的，乙方有权请求甲方赔偿合理直接损失。

第十一条 合同生效：

1. 本合同与《普什挖掘机以租代售合同》同时签订，乙方获得银行贷款后本合同开始生效，双方签订的《普什挖掘机以租代售合同》自动终止。若乙方贷款申请未获得银行批准，买卖双方按《普什挖掘机以租代售合同》的执行。

2. 本合同经甲乙双方签字盖章后公正生效。本合同一式五份，乙方执一份，甲方执四份(其中一份交生产厂家、一份交贷款银行、一份交公证处)，具有同等法律效力。

第十二条 本合同生效后，任何一方不得对本合同作任何补充、修改。如需对本合同进行补充、修改，必须经三方一致同意协商补充，补充协议与本合同具有同等法律效力。

第十三条 争议解决方式：

因履行本合同或与本合同有关的事项产生争议，由双方协商解决，经协商未果的，通过诉讼方式解决，由甲方所在地人民法院管辖。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**机械销售代理合同五**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_是\_\_\_\_\_\_\_\_的高科技机电设备。

为合理、有序地开发该产品市场，有效地保护各方的合法权益，甲方根据与\_\_\_\_\_\_\_\_\_达成的共同开拓北方市场的相关协议，经与乙方友好协商，就甲方确认乙方作为甲方的承销代理商事宜达成以下协议：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第一条承销代理内容?甲方确认乙方为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(包括家用型、商用型、工程型)设备地区代理商，销售区域为\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

乙方的承销代理资格及承销代理时限为本协议签之日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。

第二条双方职责

(一)甲方职责

1.向乙方颁发相应的授权证书。

2.向乙方提供相应的营销和技术培训，并提供关于空气源热泵中央热水器营销及技术资料，使乙方熟悉甲方的技术、管理及营销模式。

组织培训的费用由甲方负责，但差旅费用和食宿费用由乙方自行负担。

3.根据甲乙双方合同约定，向乙方按时、按量、按质提供货源机械销售代理合同范本机械销售代理合同范本。

4.对于条款对产品提供保修。

5.及时向乙方提供管理、营销产品宣传、技术、服务等全方位的支持。

6.对产品组合、价格、技术、服务、传播等方面政策的调整时以书面形式向乙方通报。

7.向乙方提供行销、服务类的作业指导手册及表格。

8.不定期组织的承销代理商培训，相互交流销售经验和市场信息。

9.对乙方的各种合理建议及时回复。

10.将甲方掌握的有关乙方地区终端客户资料提供乙方，并提供公关及技术方面的支持。

11.甲方确保乙方在指定区域及约定时间内享有的承销代理权，并将规范市场竞争秩序，及时查处各种违规现象，保证严守乙方商业机密。

(二)乙方职责

1.乙方销售\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，不得以任何形式损害甲方和北京\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的声誉和利益。

乙方不能在甲方供货的产品包装箱内外附加任何附加物

2.乙方安装专线传真机及可上网电脑用于外界之沟通机械销售代理合同范本合同范本。

店面按照甲方提供的图纸统一广告和陈列空间的装修。

3.至少配备\_\_\_\_\_名以上全职的工程技术人员负责产品的技术服务，至少配备\_\_\_\_\_名以上全职的销售人员负责产品的行销。

4.不仿制甲方产品，不承销代理与甲方产品同类的空气源热泵产品。

5.设立非直属分销机构或招募分销商时需在甲方备案。

产品出现质量问题甲方将根据本协议第七条质量保证及保险6.遵守甲方颁布的营销政策和价格政策。

7.按照甲方要求为终端用户提供优质、周到的咨询及售后服务。

8.每季度按时向甲方提供销售总结报告及计划书，并保持同甲方持续的沟通，及时反馈各种销售信息。

9.乙方印制的各种宣传资料须提前呈甲方审阅，在批准后方能发布。

10.规范使用标示、商标等产品识别系统，在营销活动中保持甲方及北京\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_完整统一形象，以及甲方确定的统一装修店面形象。

11.积极支持甲方组织的各种市场推广活动。

(三)市场代理秩序

1.甲方不得通过其他渠道直接或间接地向乙方独家代理区域销售所约定的产品，甲方如有违反，乙方有权向甲方提出经济索赔。

其中家用型机(水箱容量在\_\_\_\_\_升以下)每台罚款\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，商用型、工程型热泵热水机组按进货价的\_\_\_\_\_%处罚。

?2.乙方不得在甲方向第三方授权的区域内销售约定产品，如有违反，处罚内容同上机械销售代理合同范本机械销售代理合同范本。

?3.乙方如果在本协议有效期内在独家代理的区域内发现甲方的其他代理商串货，乙方应通报甲方，甲方将对串货的第三方处以相同的处罚，甲方在收取罚款后\_\_\_\_\_天内，奖励乙方罚款额一半的奖金。

?4.在甲方尚未向第三方授权销售产品的区域，乙方可以销售甲方产品，一旦甲方向第三方授权，乙方在接到甲方通知后，应立即停止在该区域销售。

5.热水工程(工程型机组)如乙方在甲方已授权的第三方区域内有业务洽谈需及时向甲方通报备案，由甲方告知第三方。

取得工程后需向第三方支付主机机组进货价(代理价)的\_\_\_\_\_%。

如遇第三方就同一工程对象已先于乙方开始洽谈，则乙方不得再接洽。

如遇特殊情形，可由乙方与第三方协商解决或由甲方协调。

?6.上述串货行为发生后的维修仍由串货方负责，如拒不提供相应的售后服务及维修，可由所在地区代理商进行，费用由串货方承担。

串货方不履行该义务，甲方有权解除代理协议。

?

第三条销售任务合同有效期内，乙方每年需向甲方采购空气源热泵中央热水器产品任务如下：

第一年：从\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日为人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元

第二年：从\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日为人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元

第四条价格

1.空气源热泵中央热水器价格制定权、发布权在甲方，甲乙双方均有保守价格机密的责任。

2.乙方在授权期内采购产品价格按照甲方统一制订的《空气源热泵热水器市场承销代理结算价》执行。

工程施工由乙方按国家的有关规定和甲方的技术要求下自行组织施工，有必要时可由甲方派出技术人员予以指导，如需甲方负责安装，则工程安装收入(费)由甲方享有。

3.乙方应严格按照《空气源热泵中央热水器市场销售指导价》进行销售。

遇销售价格因市场需要进行调整，上浮或下浮要求控制在\_\_\_\_\_\_\_%范围内。

第五条奖励政策

1.年度返利

机械销售代理合同范本合同范本。

即以年度为结算单位，根据乙方该年度可以计算返利的采购额而给予乙方的相应销售奖励。

年度指签订合同之日起的十二个月。

2.返利金额如下计算方法：

第六条广告宣传

1.甲方向乙方提供完整的产品宣传资料。

乙方承担在当地进行的营销宣传费用。

2.甲乙双方在对外宣传中有义务维护对方的形象，不能以任何形式损害对方的利益。

3.甲方及\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_承诺创造各种条件进行产品的宣传、推广。

第七条质量保证

1.由甲方提供的空气源热泵中央热水器质量由甲方负责，压缩机保用\_\_\_\_\_年，除压缩机外的其他部件保用\_\_\_\_\_年(以产品质量保证书为准)。

2.保用期内若出现产品自身的质量问题(人为及其他非正常因素对产品造成的损害除外)由甲方负责更换部件的费用，由乙方进行维修。

日常维护、保养、客户回访及超出保用期之产品的更换(含部件、压缩机)费用由乙方承担。保修期过后，乙方可收取工本费。

第八条服务?

1.乙方应按甲方服务规范对客户提供营销和技术服务。

2.乙方对所售产品客户必须建立完整的客户服务档案，并在10天内及时将其知会甲方。

?3.乙方在销售过程中必须注意维护本产品的商誉，客户购买付款后开具发票，提供保修卡并填写客户联系卡，并须按约定时间上门安装。

乙方须提供优良的售后服务，甲方接到乙方所在地用户有关对乙方所销本产品的服务投诉，有权责成乙方及时予以改正。

当乙方经营因严重不负责任，对甲方提供的产品声誉和市场形象严重受损时，甲方有权终止本代理协议机械销售代理合同范本机械销售代理合同范本。

(统一的服务条款另附)。

第九条产品交付及付款

1.乙方向甲方订货时须填写，《空气源热泵中央热水器订货单》，该订货单必须由乙方法定代表人或其委托人签字并加盖乙方公章，以传真或快递等形式向甲方下订单。

2.甲方收到订单后通知工厂方备货，甲方收到乙方全额货款后3天内发货。

如乙方订货有特殊要求，应在下订单同时付\_\_\_\_\_\_%货款。

运费及保险费由乙方承担，货物运到乙方，乙方应仔细检查有无损坏，若有损坏，请运输公司签字认可后，甲方协助办理理赔。

工程型机组下订单时先支付\_\_\_\_\_%货款作为定金，甲方接到定金后\_\_\_\_\_\_\_\_日内备妥货，乙方接到备妥货通知后\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内付清余款，收到货款后甲方即组织发货。

第十条协议的续签和终止

本协议到期后，甲方根据其所取得的授权期限和范围，与乙方经书面确认即可视为协议继续有效;在双方履行协议过程中出现下列情况，一方有权终止合同。

1.甲、乙双方任何一方违反了本协议第三条、第四条以及违反了第八条第三款且被客户投诉三次以上查证属实的。

2.一方认为对方违反了本协议约定之其它内容，守约方认为协议履行成为不必要;

3.如果乙方没有在经营中违反本协议的行为，在每一代理期终了时，乙方愿意继续代理甲方产品，甲方应在同等条件下优先选择乙方继续代理产品。

协议终止应提前\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日通知对方。

但如因为乙方未及时支付保证金的，甲方可随时通知对方解除本协议。

并按约定保证金的一半承担违约责任。

第十一条履行协议过程中，因一方的违约或过错给对方造成损失的，按实际损失额予以赔偿或家用机(\_\_\_\_\_升以下水箱)可按每台热水器\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元的范围承担违约责任。

第十二条本合同附件与本合同具有同等法律效力。

1.乙方需交纳\_\_\_\_\_作为履行本协议的保证金。

2.如双方同意解除本协议，保证金如数退回(不计利息)机械销售代理合同范本合同范本

第十三条履行协议中如有争议，应协商解决。

协商不成，?由主张方所在地的仲裁机构仲裁。

如该地仲裁机构，由北京市仲裁机构仲裁。

第十四条本协议一式两份，双方各执一份，双方签字盖章即生效。

未尽事宜，经双方协商，?以书面形式签订补充协议。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！