# 2024年软件产品销售合同(通用5篇)

来源：网络 作者：深巷幽兰 更新时间：2025-01-09

*软件产品销售合同书软件销售合同书一地址：联系电话：乙方：地址：联系电话：由于甲方自身管理的需要，甲、乙双方就甲方采购\_\_\_\_\_\_软件一事，在平等互利的基础上，遵循诚实守信的原则，通过友好协商达成如下协议。第一条 产品情况：第二条 技术要求、...*

**软件产品销售合同书软件销售合同书一**

地址：

联系电话：

乙方：

地址：

联系电话：

由于甲方自身管理的需要，甲、乙双方就甲方采购\_\_\_\_\_\_软件一事，在平等互利的基础上，遵循诚实守信的原则，通过友好协商达成如下协议。

第一条 产品情况：

第二条 技术要求、质量保证

满足\_\_\_\_\_\_\_产品应达到的技术指标和参数，乙方保证向甲方销售的软件产品功能与本产品相关的文字说明材料完全相符。

第三条 软件版权及使用权

1、本合同许可的是软件的永久使用权，许可使用的所有，并受《中华人民共和国著作权法》和其他有关法律、法规的保护。

2、甲方按本合同条款规定支付合同书上所列软件产品的全部软件使用许可费，乙方授予甲方上述软件产品的合法使用权。

第四条 服务项目

1、乙方可以为甲方购买软件提供免费和收费两种安装及培训服务，因具体情况而定。

2、乙方在工作时间内随时为甲方以电话、远程操控方式免费提供所买产品的服务与技术支持维护，通常软件系统故障，提供实时响应远程解决。

3、在远程维护无法排除故障时，乙方提供\_\_\_\_小时内到达现场服务，本服务为收费项目，因具体情况而定。

4、自安装之日起\_\_\_\_年内，如遇软件升级，乙方免费提供升级支持。\_\_\_\_年以后付费升级。

5、原则上乙方不对软件进行修改。甲方若有新的管理要求，乙方提供延伸二次开发服务，其开发内容以双方确认为准，费用根据实际情况酌情收取，并由甲方确认。

6、乙方可提供除软件安装以外的配套服务项目，因具体情况而定。

第五条 履行的期限、地点和方式

在甲方确保满足合同要求并支付首笔款项后，通知乙方派人安装。乙方应及时响应，向甲方派遣经专门训练的工程师去甲方机房现场安装调试。

第六条 验收方式

乙方提出申请之日起\_\_\_\_个工作日内，根据双方约定的验收标准，甲方组织双方以现场测试方式进行验收，并由甲方签字或盖章确认。若甲方在上述期限内未组织验收或无约定理由拒不确认的，则视为产品验收通过。

第七条 软件保证及保证范围

乙方保证所开发使用的产品符合所附功能文档的功能说明。下述原因引发的问题不在本保证范围内。

1、甲方未按所附功能文档的规定使用软件。

2、甲方使用的第三方软件出错。

第八条 双方权利与义务

1、乙方

(1)乙方应配合甲方确定产品需求，根据合同约定的技术要求完成产品交付。

(2)乙方应提前通知甲方产品交付运行所需的软硬件环境。

(3)乙方应配合甲方对产品进行调试与安装，以确保软件的正确安装与使用。

(4)乙方指定项目经理全程参与项目并处理有关事宜，定期向甲方汇报合同履行情况，协助甲方对产品或项目进行验收，与甲方共同保障本合同预期目标的实现。

(5)负责对甲方操作人员进行使用培训。

(6)乙方应按约开具合法有效的发票。

2、甲方

(1)甲方应负责提供产品需求说明，配合乙方确定产品技术说明、技术规范要求与产品描述，向乙方提供为保证本合同项下产品正常交付而需使用的信息、数据、资料。

(2)甲方应提供乙方产品所需的软硬件环境，确保满足乙方软件运行环境的需求，并为乙方提供便利的工作条件。

(3)在产品安装调试时如牵涉到第三方的配合，甲方负责协调第三方的配合工作，以确保产品的顺利安装和正常使用。

(4)甲方应负责产品或项目的验收。为便于乙方项目管理需要，甲方应配合乙方对项目的完成情况即每一关键里程碑或阶段性工作进行签字或盖章确认。甲方应在乙方提出有关申请之日起五个工作日内予以回复，如届满未予回复或无约定理由未予确认的，则视为确认。

第九条 付款方式

自合同签订之日起，甲方可采取现金、转账、电汇、支票等方式向乙方支付软件和服务费用。

第十条 商业秘密

除非得到另一方的书面许可，甲、乙双方均不得将本合同中的内容及在本合同执行过程中获得对方的商业信息向任何第三方泄漏。

第十一条 违约责任

1、双方不得因主体变更而违反合同约定。

2、如合同一方未能履行其于本合同项下承担的义务，构成合同违约，致使本合同解除，给他方造成损失的，除应支付违约金外，还应赔偿守约方超过违约金的实际损失。违约金按未付货款、未供货款的\_\_\_\_\_%支付违约金。

第十二条 解决纠纷方式

双方合同履行过程中发生争议，双方应协商解决或请求调解，调解不成可以提交合同签订地人民法院起诉。

第十三条 其他事项

1、甲方指定联系方式：

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_;传真：\_\_\_\_\_\_\_\_;邮箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、乙方指定联系方式：

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_;传真：\_\_\_\_\_\_\_\_;邮箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3、上述联系方式是甲乙双方履行本合同的法定方式，双方均认同上述联系方式所传递的信息。

4、本合同未尽事宜，由甲乙双方协商解决。本合同自甲乙双方签字盖章后即生效。本合同一式\_\_\_\_份，甲乙双方各执\_\_\_\_份，具有同等法律效力。

甲方(盖章)：

代表(签字)：

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方(盖章)：

代表(签字)：

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**软件产品销售合同书软件销售合同书二**

甲乙双方经过友好协商，本着真诚合作、互利互惠的原则，就乙方对甲方所提供的手机软件及游戏产品的市场推广、销售一事达成共识，根据《民法典》及相关法律法规的规定签订本合作协议。

一、甲乙双方合作形式

1. 双方采用网络广告投放的形式共建网络平台进行产品内容销售。甲方负责维护、更新双方合作的内容产品,乙方负责维护网络推广、销售平台的正常运行。

2. 甲方负责向乙方提供\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，乙方利用其自身的网络平台，为甲方的内容产品提供广告宣传和销售服务。

二、合作时间

甲乙双方合作时间自\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。

三、甲方的权利与义务

1. 甲方授权乙方对甲方开发、创作的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品进行市场推广和销售工作。

2. 甲方负责内容产品发布的合法性，并确保提供给乙方链接地址的正确性。

3. 甲方有权根据市场的变化采取相关的措施或变动，但应及时通知乙方。

4. 甲方在个人用户对内容产品产生疑问、投诉且不能单独处理时，有权要求乙方给予协助解决，乙方应配合甲方共同解决用户的疑问和投诉。

四、乙方的权利与义务

1. 乙方经甲方的授权, 对甲方开发、创作的产品进行市场推广，并负责自身平台的技术支持、运营。

2. 乙方有权根据本协议的约定获得利益分配，在约定的结算期内向甲方支付销售分成。

3.乙方在推广甲方业务的过程中，不得随意夸大或改变甲方产品的功能或说明。因此而给消费者造成损失的或引起消费者投诉的，乙方自行承担相关责任。

**软件产品销售合同书软件销售合同书三**

住所：

法定代表人：

联系电话：

乙方（买方）：

住所：

法定代表人：

联系电话：

第一条 合同适用范围及期限

1.1 本合同为甲乙双方交易往来的框架性协议，适用于甲方向乙方销售等产品；乙方依据本合同及其附件的规定向甲方采购相关产品，甲方按照本合同及其附件的要求向乙方提供相应的产品与服务。

1.3 本合同有效期为一年，自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止；甲方定金付款到帐后，乙方应在个工作日内安排软件实施工作；本合同期满前，双方可以协商续展合同的期限。

第二条 订单

2.2 订单的内容：订单内容应包含产品名称、规格、价格、数量、交货时间、交货地点、运输方式、收货人、运费承担等。

2.3 订单的送达：双方按本合同约定的订单签订方式确认并成交。乙方应使用指定的电子邮箱或传真号向甲方发送订单，否则该订单对甲方无效；双方接收订单方式如有变动的，应以书面形式及时通知对方；具体每批交货数量、价格和时间以订单为准。

2.4 订单的生效：订单内容经甲乙双方确认无误并经双方签字盖章后生效。

第三条 包装与标识

应当能达到防压坏、防潮的基本要求，或符合乙方提出的其他要求。

第四条 交货时间、交货地点

4.1 交货时间：以经双方确认的订单为准。

4.2 交货地点：以经双方确认的订单为准。

第五条 价格条款

产品价格以经双方确认的订单为准。

第六条产品的技术和质量标准

产品的技术和质量标准以经双方确认的订单为准。

第七条 产品的验收

7.1销售软件为软件，开发注作权属，并授权乙方销售甲方使用本软件，本软件仅限于甲方使用。

7.2乙方在工作时间内免费给甲方提供包括电话、即时通讯工具、网络远程协助等方式的服务与技术支持；软件售后服务期限为软件实施完成后一年，之后甲方可根据自身需要，向乙方购买售后服务支持。软件维护费按年收取，费用为合同总价格的，即元（大写：，具体可根据市场实际情况，由双方协商调整。逾期未续费的，乙方将不对软件供服务支持。

7.4甲方应定期做好软件数据备份，并对备份数据进行妥善保管；乙方不对甲方的数据丢失负责。

7.5甲方严格在软件许可下使用软件，保证不对乙方所开发的软件进行反编译；解密破解等行为。

第八条 付款时间、方式

8.1本合同费用总额为人民币元整（大写：元整）。

8.2双方签订合同后，乙方需在三个工作日内通过银行转账或现金或支票支付方式预先支付定金元（大写：整）。

8.3系统安装完毕后，乙方需在三个工作日内通过银行转账或现金或支票支付方式支付合同余款元（大写：整）。

8.4甲方必须按合同规定的时间付清软件购买款项。

第九条 违约责任。

9.1 甲方按照每次采购订单约定的品名、数量、价格、规格、型号、质量以及交货期限等向乙方提供货物。因甲方原因逾期交货或者货物质量不符合约定并无法取得乙方谅解的，则每逾期交货一天，支付逾期交货部分价款0.3%的违约金；不满一天按一天计算；逾期违约金的支付不影响甲方交货义务的履行。

9.2 乙方应按照合同约定的付款时间付款，如逾期支付的，每逾期一天，按所逾期货款金额的0.3%向甲方支付违约金。若乙方逾期支付超过\_\_\_\_\_天的，甲方有权解除本合同，并要求乙方支付\_\_\_\_\_元违约金。

9.3 乙方应及时签收货物并验收，乙方延迟或者不予签收和验收货物的，每延迟一天，应向甲方支付违约金\_\_\_\_\_元；若延迟超过\_\_\_\_\_\_天的，视为乙方无理拒收，甲方有权解除本合同，并要求乙方支付\_\_\_\_\_元违约金，并将货物另行处置。

第十条 争议解决方式

在履行本合同中出现的争议，双方应通过友好协商的方式解决。如未能协商解决，任何一方均可向合同签订地人民法院提起诉讼。

第十一条 特别约定

乙方若委托第三方收货，则应提前三天向甲方提交书面的委托第三方收货说明（说明至少包括第三方收货人详细地址、公司全称、指定货物签收人姓名、电话、手机号码、身份证号等信息，并加盖乙方公章）。货物交由乙方委托的第三方签收后，视同甲方已将货物交付给乙方。

第十二条其他约定

12.1 甲方指定联系方式：

电话：；传真：\_\_\_\_\_\_\_\_；邮箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

12.2 乙方指定联系方式：

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_；传真：\_\_\_\_\_\_\_\_；邮箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

12.3 上述联系方式是甲乙双方履行本合同的法定方式，双方均认同上述联系方式所传递的信息。

12.4 本合同一式两份，双方各执一份，自双方签字盖章之日起生效。

甲方： 乙方：

银行账号： 银行账号：

账户名： 账户名：

开户银行： 开户银行：

**软件产品销售合同书软件销售合同书四**

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方经平等协商，以自愿、平等互利为原则，在真实、充分地表达各自意愿的基础上，根据法律规定，就乙方代理销售甲方之\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_系列软件产品，双方达成如下协议，并由双方共同恪守。

一、定义

除非本合同的条款或者内容中另有规定，下列名词应具有如下意思：

4.经销：是指甲乙双方按照下列条件结算的合作方式

(1)货到付款;

(3)按批结算，即每批进货时结算上批进货。

(注：上述结算方式由双方协商在补充协议或附件中选择一种。)

5.双方：指甲方和乙方的合称;

6.补充协议：指主合同的补救条款，与主合同具有同样的效力。

二、甲、乙双方的权利义务

1.甲方是\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_系列软件产品的供应商，乙方是代理销售商。

2.销售范围：甲方指定乙方在\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_区内销售甲方软件产品，但甲方保留在此区发展新客户的权利。

3.乙方作为甲方的代理销售商，应尽代理销售商的责任。在上述区域应按甲方销售策略销售要求，尽最大努力将甲方软件产品售进所有的大、中、小型零售客户及二级批发客户，如有新的零售店及批发店诞生，也应及时接洽和供货，并确保不出现缺货现象。甲方也应保证供应足够的货源。

4.软件产品的品种、数量由订单、收货单确定，最终以收货单为准。

5.运输及运费计算：使用铁路运输的，甲方将以软件产品到岸价的形式向乙方供，即甲方负责将软件产品发运到乙方所属地区火车站的运费，而乙方将负责货物在当地火车站到乙方仓库的一切装卸杂费;使用其他运输方式的另行约定。

6.货物残损、退换：乙方在验收时发现短少或包装上有缺陷，导致影响销售，应立即于送货单上注明，并请送货的部门签名作证;乙方有义务提供有关单证给甲方，以便甲方向保险公司索赔，如乙方没有注明或不履行提供单证义务的，甲方视乙方为全部签收正确。

如发生软件产品质量问题不能销售时，经甲方质检部门检验并出具证明，凭有关证明由甲方为乙方换货，换货一般\_\_\_\_\_\_个月统一进行一次，具体日期另行通知。对于由于乙方保管不慎或保管不符合规定而导致的质量问题，甲方不予换货。

7.付款期限及欠款上限：

a.自收货当天算起\_\_\_\_\_\_天内，乙方要将所欠货款付给甲方。

b.乙方最多可以拖欠甲方货款为\_\_\_\_\_\_元，超过此限额的货款，不受以上条款约束，乙方取货时得立即付给甲方。

8.乙方要接受甲方的工作指导，必须定期于每月的\_\_\_\_\_\_日向甲方提供销售报告、客户资料。该日也是双方核实乙方销售额的基准日。

三、乙方的特别义务以及奖励

1.保持甲方软件产品所有品种两星期销售的库存，甲方有权要求乙方进行库存增减调整。

2.配合行动：当甲方在当地进行软件产品推广活动时，乙方有义务提供人力和借货服务。

3.价格控制：乙方可享受甲方的代理销售商供货价，乙方须保证按甲方规定的二级批发商供货价及零售商供货价给零售商及批发商。同时，乙方有义务控制其供应的零售商按甲方建议零售价售给终端消费者。

(二级批发商供货价、零售供货价、零售价由甲方另行通知)

4.对乙方的优惠：

乙方作为代理销售商，可以享受零售价\_\_\_\_\_\_\_\_\_折的折扣。乙方要货时一次性以现金、支票或汇票结清，在出货时即可以享受零售价\_\_\_\_\_\_折的折扣。

此外，乙方可以享受当月的奖励按照合同附件规定计算。

四、合同的变更及终止

1.经友好协商，甲、乙双方可以变更合同。

2.乙方如连续\_\_\_\_\_\_个月不能达到甲方所定下的销售目标，甲方视乙方为自动终止本协议。

3.本协议期满后，由双方协商是否续签本协议。

五、违约责任

b.乙方违反了结算规定，货款超过了规定的付款期限未支付;

c.乙方每月的销售额连续\_\_\_\_\_\_个月未能达到甲方要求的销售额;

d.乙方经营遇到巨大困难或管理发生实质性变化，如由他人承包、可能破产，导致甲方的权利无法得到保障时。

2.本协议发生争议，双方以友好协商的方式解决，协商不成时，可申请仲裁或由甲方所在地人民法院管辖，依法处理。

六、附则

1.本协议有效期：自本协议签定后自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止。

2.本协议一式两份，双方各执一份，签名盖章后即生效。

3.本合同未尽事宜，双方另行签订补充协议。

4.乙方收货人员确认书是本合同的附件。

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**软件产品销售合同书软件销售合同书五**

乙 方：

地 址：

地 址：

联系电话：

联系电话：

传 真：

传 真：

第一条 合同性质： 。

第二条 合同内容及要求：

第三条 费用及支付方式：

第四条 合同执行期限：

第五条 服务项目

第六条 甲方的权利及义务：

第七条 乙方的权利与义务：

第八条 合同生效

本合同正本一式贰份，甲乙双方各执壹份，经双方签字盖章后生效。合同生效时限，以双方中的一方最终签定日期为准。未尽事宜双方友好协商解决。

甲方：

乙方：

(签章)

(签章)

签字人：

签字人：

日 期： 年 月 日

日 期： 年 月 日

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！