# 最新代理产品销售合同(10篇)

来源：网络 作者：空谷幽兰 更新时间：2024-11-14

*代理产品销售合同一经甲乙双方协商一致，达成本协议条款。一、合作方式1、出票服务：甲方须向乙方提供出票服务。2、系统支持：甲方须具备与甲方合作业务所需的机票出票系统及在线分销系统。3、订票服务：由乙方预订人员在甲方提供的分销系统完成。4、结算...*

**代理产品销售合同一**

经甲乙双方协商一致，达成本协议条款。

一、合作方式

1、出票服务：甲方须向乙方提供出票服务。

2、系统支持：甲方须具备与甲方合作业务所需的机票出票系统及在线分销系统。

3、订票服务：由乙方预订人员在甲方提供的分销系统完成。

4、结算原则：xxx公司f-85折结算、cac航空公司f-90票面5元张结算（限制航线除外）。

5、结算服务：甲乙双方需要提供业务接口人、财务结算接口人及详细的联系方式。

二、账务结算

2、退票：发生退票时，应根据实际结算价格及退票费后冲抵票款。

3、结算：甲乙双方采用1结算方式，每日 12点 进行款项结算。

三、保证金 乙方交纳甲方 3万 元作为业务开展期间的保证金，待业务结束后退还。（暂不收取）

四、甲方的权利和义务

1、甲方制定出票、结算流程；

2、甲方须向乙方传递票号、等信息并配合乙方的信息操作；

3、甲方将对双方合作中所涉及到的乙方商业秘密履行保密义务，不得向第三方泄露。

五、乙方的权利和义务

1、乙方有权对甲方的业务流程及服务规范提出合理化改进建议。

2、乙方必须具备合法资质，保证合法经营，保证合作的具体开展形式在合作期间符合相关法律规定和国家相关行业政策的要求。

3、使用甲方客户资料归甲方所有，乙方仅保留每次出票的订单信息用于线下服务，不能保留客户详细资料。未经甲方书面许可不能以任何理由将任何订票信息挪作他用，或泄露给第三方。

4、若因为乙方打票和收款工作出现问题导致用户投诉或给他人造成经济损失，由乙方负责处理善后事宜并承担全部损失赔偿责任。

6、对于既非甲乙双方中任何一方原因（包括但不限于航空公司的原因）而导致的工作引发用户投诉或出现其他问题，乙方有责任和甲方一起做好用户的解释工作。若有需要乙方负责协调航空公司等处理善后事宜。

7、乙方对合作中所涉及到的甲方商业秘密履行保密义务，不得向第三方泄露。

六、违约条款

1、若任何一方违反本协议所规定的义务，违约方在收到守约方要求纠正其违约行为的书面通知之日，应立即停止其违约行为，并在\_\_\_\_日内赔偿守约方因此受到的所有损失。

2、若违约方继续违约行为或不履行其义务，守约方除就其所有损失而获得违约方赔偿外，亦有权提前终止本协议并保留法律追究的权利。

3、双方均有过错的，应根据各方实际过错程度，分别承担各自的违约责任。

4、若乙方在实际开展业务过程中，服务不能达到本协议规范要求，甲方保留根据实际情况中止直至终止本合同的权利。

5、如因乙方的过错导致甲方与甲方客户违约时乙方须承担一切连带责任。

七、协议的终止

1、本协议于下列任一情形出现时即终止：

1.1合作期限届满而双方决定不再续约。

1.2协议一方严重违约，致使本协议无法履行或已无履行必要。

1.3在一方出现严重违反本协议内容的行为，并对对方造成或必将造成重大损失的情况下，守约方终止本协议无须负任何违约责任，并按照相关法规妥善解决。

1.4任何一方宣布破产或进入清算或解散程序。

1.5如不可抗力持续三十（30）日以上，任何一方发出终止本协议的书面通知。

2、任一方在协议期内擅自终止合作，须赔偿另一方由此造成的实际经济损失。

3、协议终止或解除后，本协议中关于保密、结算、损失赔偿和违约金的约定继续有效。

4、协议期满或协议履行过程中，甲乙双方一致同意终止本协议的，应自协议终止之日起5个工作日内，双方结清所有款项。

八、不可抗力条款 本协议履行过程中，由于不可抗力原因造成本协议暂时无法履行的，遭遇不可抗力的一方或双方应予不可抗力发生后立即通知另一方。不可抗力对妨碍协议履行的情形消失后\_\_\_\_日内，遭遇不可抗力的一方应向另一方提供由相关权威部门出具的关于不可抗力发生及其影响的证明。

九、协议争议解决

1、对于因本协议的解释及执行而产生之争议，应首先由双方通过友好协商（或）经由中立之第三方调解来解决。

2、如争议未能于前述方式在开始协商后三十（30）日内解决，则任何一方均可就该争议提起诉讼。诉讼由甲方住所地有管辖权的人民法院管辖。

3、上述协商、调解和诉讼期间，双方仍然有义务继续履行协议之规定，保证取票业务的正常开展。

十、保密义务

1、本合同中的条款以及合作期间双方的信息均属商业秘密。任何一方未经对方书面同意，不得将其向第三方泄露或用作合作项目开发以外之用途，否则应向对方承担相应的法律责任，但此前一方已经享有的或一方通过合法途径从第三方获得的、或已为公众所知悉的信息不属于前述保密信息。

2、如违反保密义务给对方造成损失，违约方应承担赔偿责任。

十一、其他未尽事宜 本协议未尽事宜，双方可签订补充协议或以附件的形式对有关问题做出补充、说明、解释。经甲乙双方签字盖章后生效，是本协议不可分割的部分。补充协议或附件、传真件与本协议具有同等法律效力。

十二、附 则

1、本协议一式肆份，具有同等法律效力，甲乙双方各持两份。

2、合作期限：合作期限为\_\_\_\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月 \_\_\_\_日起至年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止，合作期限届满后如甲乙中任何一方均未书面通知对方终止合作的，合作期限将自动续展年。

甲方： 乙方：

签约代表：签约代表：

\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**代理产品销售合同二**

乙方:

一.总则

二.甲,乙方责任和义务

甲方的责任和义务:

1.甲方负责培训乙方业务及技术支持人员;

4.甲方按序列产品质保书约定提供产品保修及维修服务;

乙方的责任和义务:

3.乙方有义务为客户提供技术服务和基本维修,维护;

三.价格体系及奖惩措施

四.结算方式

五.订货,付款及运输

1.乙方订货时需要按要求同甲方签定购买合同.

2.双方约定交货时间,并按结算方式中的描述支付货款,款到发货.

3.运输方式及运费:运费及保险均有甲方承担.

六.法律效力

2.甲方对乙方的授权期满,本协议自行终止.

3.本协议经双方签字盖章后生效,协议到期后可根据实际情况续签.

5.本协议条款及附件的解释权在甲方.

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**代理产品销售合同三**

乙方： 公司法定代表人： 地址： 电话： 传真：

1、甲方是“哈密大枣汁”系列产品的生产商，乙方是销售商;

2、“哈密大枣汁”系列产品包括：

3、甲方供货价格分别为：

5、交货地点：

6、运费承担：

15、甲方有权要求乙方进行库存有效增减，

16、合同的变更及终止

(1)经友好协商，甲、乙双方可以变更合同，变更条款可附于本合同;

(3)本协议期满后，由双方协商是否续签本协议;

17、违约责任

(1)对于甲乙双方的以下行为，可随时中止或终止本合同;

乙方超过规定的付款期限未支付给甲方货款的;

乙方订货后，甲方未按乙方要求发货，经乙方与甲方沟通后仍未发货的;

乙方连续六个月未完成提供给甲方营销计划任务量时;

甲方未经乙方允许，在乙方销售区域内进行销售活动行为时;

附则：

1、本协议有效期：自合同签订之日起至 年 月 日止;

2、本合同一式二份，双方各执一份，签名盖章后即生效。

3、乙方收货人员确认书是本合同的附件;

4、乙方的营销计划书是本合同的附件;

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**代理产品销售合同四**

法定地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、授权代理产品：

乙方代理销售甲方生产的\_\_\_\_\_\_\_\_及\_\_\_\_\_\_\_产品(以下简称为“合约产品”)以及今后甲方授权销售的其它产品。

二、授权经销区域：

甲方授权乙方作为区域销售代理商，负责在\_\_\_\_\_\_\_\_地区开拓市场和销售上述代理产品。

三、订货数量和订货额度：

双方协商同意：

1.乙方首批订货数量不少于\_\_\_\_\_\_\_套。

2.双方合作的最初\_\_\_\_\_\_\_个月为乙方市场开拓期。在此期间，乙方“合约产品”的累计订货数量不应少于\_\_\_\_\_\_\_套。

3.市场开拓期之后，乙方月订货数量不少于\_\_\_\_\_\_\_套。

4.乙方每一订单的订货金额不应少于\_\_\_\_\_\_\_万元人民币。

四、分销渠道：

乙方有权独立在代理区域内发展自己的分销渠道，并可根据具体情况规定分销商的销售区域和市场销售价格，但乙方应及时向甲方通报上述市场情况。

五、商情沟通：

为使甲方合理安排生产和发货周期，乙方应于每个月的\_\_\_\_\_\_\_日前，填写《代理商月度沟通表及滚动订货计划表》(具体内容参见附件一)。

六、订货及合同签署：

乙方向甲方订货时，首先应与甲方签订《普华订货确认单》(具体内容详见附件二)，该确认单由乙方法定代表人或授权人签字后生效。收到此确认单后，甲方即通知工厂开始出货准备工作。之后，乙方还应与甲方法定代表人或授权人签订正式《购销合同》(具体内容详见附件三)，该合同须由乙方法定代表人或授权人签字，并加盖乙方公章。

七、交货期：

正常情况下，少于\_\_\_\_\_\_\_套设备的合同交货期为签定(以全款或预付款到帐为准)后\_\_\_\_\_\_\_周内;少于\_\_\_\_\_\_\_套设备的合同交货期为签定(以全款或预付款到帐为准)后\_\_\_\_\_\_\_周内。如数量超过\_\_\_\_\_\_\_套，具体交货期由双方具体协商而定。

八、市场推广及广告宣传：

3.甲方有责任在其相关市场宣传材料中，明确说明乙方的授权代理身份。

4.双方应积极配合进行“合约产品”的市场推广工作，如举行展览会、研讨会、交流会等活动，以加强“合约产品”在甲方销售区域内的影响。

5.原则上，本区域内的广告宣传，市场推广费用由乙方承担;全国性的广告宣传，市场推广费用由甲方承担。同时，双方可根据具体情况，协商分担宣传推广费用。甲方还应向乙方提供产品彩页、产品手册等用品，作为乙方开拓市场的宣传材料。

九、技术支持及产品资料：

在销售前，甲方应向乙方提供详细的产品介绍资料以及相关产品测试报告;在销售后，甲方工程师应配合乙方人员解决相关技术问题，提供相关技术咨询服务。如乙方申请，甲方可根据情况对乙方人员进行相关技术培训。甲方应随乙方订货的产品提供相关技术资料，如产品使用手册等。这些技术资料应能保证乙方及最终用户可按照其文字说明正确地安装、调试、初始运行和一般系统维护。

十、质量保证：

甲方向乙方提供的产品设备，必须符合有关行业技术标准。甲方应保证，本方产品在出厂时经过完整、严格的品质保证测试，且符合规定成品合格标准。

十一、产品保修：

甲方向乙方提供自发货之日起\_\_\_\_\_\_\_个月的产品保修期。在此保修期内，由于本身品质问题而发生故障的产品，由乙方负责将整机或配件发给甲方。甲方负责产品维修工作，修好后应尽快寄还给乙方或在下次发货时如数补足给乙方。双方分别负担各自的货运费用。有关详细内容，请参考另附之《售后服务条例》(具体内容详见附件四)。

十二、运输交货：

甲方在接到乙方的订货合同后，应按照双方商定的内容向乙方供货。交货地点、交货人、交货期和运输费用双方协商确定，这些事项应在购销合同注明。如乙方委托甲方发货，双方默认的货运方式为公路快运或铁路快运。

十三、付款方式：

双方约定按照如下方式付款结算：

1.乙方在与甲方签订正式《购销合同》时，付合同全款，同时甲方开始供货。

2.。

十四、货物包装：

采用甲方产品出厂时的标准包装，该包装应能经受长途运输过程中的摔打、碰撞和装卸，交货时包装箱必须完好、整洁，不得因运输而破损、压扁、严重问题受潮，如果因包装不当造成问题产品性能的下降或损坏，由甲方负责更换。

十五、保密条款：

甲乙双方签署的代理协议书、订货单、交货单、付款凭证、发票等等，以及甲乙双方与用户签署的各种商业文件和往来信函，均属于双方共同持有的商业秘密，双方承诺不以任何理由和目的向任何第三方透露这些秘密。

十六、协议签署：

本协议书正本壹式两份(无副本)，协议双方各执壹份，由双方授权代表正式签字并加盖双方公司的印章之日起生效，双方通过传真签署的协议书，亦视为协议书正本。

十七、未尽事宜及纠纷处理：

甲、乙双方应本着互利互惠、真诚合作的意愿，切实履行本协议中的每一条款。如有不同意见或争议时，双方应友好协商解决，如任何一方有严重问题违约之处，按照《民法典》有关条款处理。

十八、有效期限：

本协议的有效期限为双方授权代表正式签署之日起的\_\_\_\_\_\_\_年时间，如双方在本协议期满前\_\_\_\_\_\_\_个月未提出任何异议，并认为合作满意，则本协议自动延长\_\_\_\_\_\_\_年。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_(印章)乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(印章)

**代理产品销售合同五**

地址：

电话：

传真：

乙方：

地址：

电话：

传真：

甲、乙双方经平等协商，以自愿、平等互利为原则，在真实、充分地表达各自意愿的基础上，根据《中华人民共和国合同法》的规定，就乙方代理销售甲方之“蓝色梦幻”系列软件产品，双方达成如下协议，并由双方共同恪守。

除非本合同的条款或者内容中另有规定，下列名词应具有如下意思：

4、经销：是指甲乙双方按照下列条件结算的合作方式

(1)货到付款；

(3)按批结算，即每批进货时结算上批进货。

（注：上述结算方式由双方协商在补充协议或附件中选择一种。）

5、双方：指甲方和乙方的合称；

6、补充协议：指主合同的补救条款，与主合同具有同样的效力。

1、甲方是“蓝色梦幻”系列软件产品的供应商，乙方是代理销售商。

2、销售范围：甲方指定乙方在 省 市 区内销售甲方软件产品，但甲方保留在此区发展新客户的权利。

3、乙方作为甲方的代理销售商，应尽代理销售商的责任。在上述区域应按甲方销售策略销售要求，尽最大努力将甲方软件产品售进所有的大、中、小型零售客户及二级批发客户，如有新的零售店及批发店诞生，也应及时接洽和供货，并确保不出现缺货现象。甲方也应保证供应足够的货源。

4、软件产品的品种、数量由订单、收货单确定，最终以收货单为准。

5、运输及运费计算：使用铁路运输的，甲方将以软件产品到岸价的形式向乙方供，即甲方负责将软件产品发运到乙方所属地区火车站的运费，而乙方将负责货物在当地火车站到乙方仓库的一切装卸杂费；使用其他运输方式的另行约定。

6、货物残损、退换：乙方在验收时发现短少或包装上有缺陷，导致影响销售，应立即于送货单上注明，并请送货的部门签名作证；乙方有义务提供有关单证给甲方，以便甲方向保险公司索赔，如乙方没有注明或不履行提供单证义务的，甲方视乙方为全部签收正确。

如发生软件产品质量问题不能销售时，经甲方质检部门检验并出具证明，凭有关证明由甲方为乙方换货，换货一般三个月统一进行一次，具体日期另行通知。对于由于乙方保管不慎或保管不符合规定而导致的质量问题，甲方不予换货。

7、付款期限及欠款上限：

⑴自收货当天算起 天内，乙方要将所欠货款付给甲方。

⑵乙方最多可以拖欠甲方货款为 元，超过此限额的货款，不受以上条款约束，乙方取货时得立即付给甲方。

8、乙方要接受甲方的工作指导，必须须定期于每月的日向甲方提供销售报告、客户资料。该日也是双方核实乙方销售额的基准日。

1、保持甲方软件产品所有品种两星期销售的库存，甲方有权要求乙方进行库存增减调整。

2、配合行动：当甲方在当地进行软件产品推广活动时，乙方有义务提供人力和借货服务。

3、价格控制：乙方可享受甲方的代理销售商供货价，乙方须保证按甲方规定的二级批发商供货价及零售商供货价给零售商及批发商。同时，乙方有义务控制其供应的零售商按甲方建议零售价售给终端消费者。

(二级批发商供货价、零售供货价、零售价由甲方另行通知)

4、对乙方的优惠：

乙方作为代理销售商，可以享受零售价 折的折扣。乙方要货时一次性以现金、支票或汇票结清，在出货时即可以享受零售价 折的折扣。

此外，乙方可以享受当月的奖励按照合同附件规定计算。

1、经友好协商，甲、乙双方可以变更合同。

2、乙方如连续三个月不能达到甲方所定下的销售目标，甲方视乙方为自动终止本协议。

3、本协议期满后，由双方协商是否续签本协议。

⑴乙方超越销售范围销售甲方软件产品；

⑵乙方违反了结算规定，货款超过了规定的付款期限未支付；

⑶乙方每月的销售额连续两个月未能达到甲方要求的销售额；

⑷乙方经营遇到巨大困难或管理发生实质性变化，如由他人承包、可能破产，导致甲方的权利无法得到保障时。

2、本协议发生争议，双方以友好协商的方式解决，协商不成时，可申请仲裁或由甲方所在地人民法院管辖，依法处理。

1、本协议有效期：自本协议签定后自 年 月 日至 年 月 日止。

2、本协议一式两份，双方各执一份，签名盖章后即生效。

3、本合同未尽事宜，双方另行签订补充协议。

4、乙方收货人员确认书是本合同的附件。

甲方： 乙方：

法人代表： 法人代表：

签约代表： 签约代表：

帐户： 帐户：

开户银行： 开户银行：

纳税登记号： 纳税登记号：

签约日期： 年 月 日

**代理产品销售合同六**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

我单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（甲方）注册的以下商标\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，因业务需要，特委托（或在线委托）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（乙方）的网站在线交易。此合同（或电子合同）受中华人民共和国相关法律法规保护。

一、商标交易目的：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、商标交易形式、程序及时间

1、商标特许□、商标转让□、商标竞拍□。

2、甲方提供注册商标证、注册人身份证或注册公司营业执照复印件各一份，电邮或传真至乙方备案。

3、甲方委托乙方进行商标交易，须提供注册商标的标准g；也可以直接提供商标注册号和转让价格。

4、注册商标转让或许可的价格，可委托乙方进行评估。

5、商标注册号、商标转让价格可连续提交，乙方从国家商标局数据库调出整理后在网上交易。

6、交易时间为\_\_\_\_\_\_\_\_年，从发布之日起计算。

三、商标交易费用

1、\_\_\_\_\_\_\_\_\_元标类年□。委托交易内容：商标图样、注册号、有效期限、类别、使用商品或服务内容、转让或许可金额。成交后须交纳商标成交额的\_\_\_\_\_\_%佣金。将委托人提供的与商标相关的图文资料在线发布。

2、\_\_\_\_\_\_\_\_\_元标类年□。委托交易内容：（包括1内容）委托交易的联系人和联系方式。

3、\_\_\_\_\_\_\_\_\_元标类年□。委托交易内容：（包括1和2内容），商标使用情况及其他介绍。

四、申请商标转让的资料

1、商标注册证复印件；

3、商标的相关说明及使用情况；

4、联系人、、邮箱、电话号码、通信地址、邮编；

5、商标协商价格以及最低转让或许可价格；

6、签订商标交易委托书。

五、付款方式：甲方将商标交易发布费全款汇入乙方指定账户，并将汇款单传真到乙方，乙方确认后开始为甲方执行本代理合同的相关服务。

六、违约责任：乙方有权在商标交易到期后，停止为甲方进行商标交易。乙方不支付全款，甲方有权力不在线发布商标。

七、在线商标交易：乙方网站收到委托人上述资料和委托商标交易费用后\_\_\_\_\_\_个工作日内即将委托人申请交易的`商标在线交易，通知委托人并将收款凭证同时寄给委托人。

八、仲裁：以上合同内容，双方在执行过程中，产生争执时应及时协商解决；经双方努力未能满意解决之纠纷，应提交双方确认的仲裁机构进行仲裁。

九、其它：未尽事宜，双方签订补充协议，与本合同具有同等法律效力。

十、本合同一式二份，甲乙双方传真，双方代表签字盖章后生效（或双方代表在线签字后生效）。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合同签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合同签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

网址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

网址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**代理产品销售合同七**

乙方：

甲方委托乙方代理的产品为：“xxx”系列xxx产品及本合同有效期内甲方新增加的产品。

1. 甲方授权乙方为 xx省xx市 地区的独家代理商，全面负责该地区的销售、经销商管理及售后服务。对于乙方代理的销售区域，乙方可以根据实际情况制订销售政策，原则上甲方不予干涉，但乙方对于自己以及下属经销商的经销行为负无限连带责任。

2. 甲方不得在乙方代理区域内另设其他任何级别代理商。如出现上述情况，乙方有权立即终止代理合同及得到相应补偿。

本合同的代理期限为 壹 年，从本合同签订之日起 壹 年内。双方可根据本合同的约定提前终止或到期续签，乙方有原区域优先续签权。乙方要求对本合同续期的，应至少在本合同期限届满前提前 壹 个月向甲方书面提出。

1. 代理价格：甲方向乙方等其他区域代理客户统一公开销售产品的价格，附表1《产品目录价格20\_-v1.0版》为甲方的代理价格，甲乙双方的结算以区域总代理价格为依据。

2. 销售价格：乙方应当按照甲方建议的零售价格销售产品。如果甲方建议的零售价格不符合本地区市场情况，乙方需调整销售价格时，应当向甲方报告。甲方应当根据系统的统一性要求和乙方所处地区的市场情况综合考虑，作出调整价格的决定。产品对外销售价格按照甲方的规定执行。

3. 遇甲方委托代理产品、价格等需调整的，由甲方以书面形式及时通知乙方，该通知一经发送后即成为本合同的组成部分。

4. 优惠政策：以附表1代理价格为标准，根据乙方一次购买的产品合计数额，甲方按下表给予乙方进一步优惠；乙方除正常性经营赢利外，可享受甲方给予的定期考核奖励，考核及奖励政策另定。

（一）甲方的权利及义务

1. 甲方拥有“xxx”系列智xxx产品的价格制定权、发布权和解释权。

2. 甲方产品严格按照符合国家或行业标准的质量标准生产，并经质检部门严格检验合格后出品。甲方向乙方提供合格产品的同时，有义务对乙方提供开展经营所必需的业务培训、技术指导、营销咨询等服务，协助乙方拓展市场。

3. 甲方不得在乙方未违反本合同约定的情况下，在授权区域对授权产品另设代理商。甲方不得在乙方销售代理区域销售本协议化，并应尽量保证乙方订货需要。甲方只提供产品质量保证并承担相应的责任，除产品本身质量外不承担其他责任。

4. 经甲方确认，保修期内产品出现较大质量问题，甲方将负责更换并承担调货的费用。如果由甲方产品质量原因给乙方造成直接经济损失，甲方将根据国家相关部门的裁定结论承担相应责任。

5. 如因甲方产品在销售地不能很好的适应时，乙方应及时将问题反馈给甲方，甲方应尽快改进，以适应市场需求。

6. 甲方有权调整产品的价格和零售价格；甲方应将产品、产品价格、交货期等的任何变化及时通知乙方（书面传真通知有效）。

7. 在乙方正常履约的情况下，在不损害乙方利益前提下，甲方有权直接与乙方的客户进行商务接触或达成协议。

（二）乙方的权利及义务

1. 乙方可以用“甲方产品授权代理商”的名义进行一切合法的商业活动，乙方积极开拓甲方产品在当地的市场，并逐步提高甲方产品在该地区的市场占有率。

2. 乙方可以在自己省内尚未设定总代理的任何城市设立销售网点（包括独家代理商或者拓展经销商），此类网点一律从乙方提货。设立时乙方必须把详细情况以书面形式汇报给甲方，以作备案。合同内容需要经过甲方同意方可签约，否则甲方有权单方面终止合同，且造成的一切后果由乙方承担。甲方在合约有效期间也不得再在此地设立任何级别的代理。

3. 乙方不得进入其他已经设定代理商区域进行销售，甲方有权对其予以处罚，对情节严重者，甲方有权取消其代理资格和本协议给予的一切权益。

7. 乙方在经营活动中应保障双方的长期共同利益，乙方在销售完成后，应按甲方要求填写客户登记表，并应于每月定期以电子邮件、传真或其他形式向甲方返回客户登记表，以便于日后的售后服务和例行巡检工作。

8. 乙方在代理过程中须按照甲方的具体要求建立相关顾客档案，并将收集的顾客信息（含顾客资料、顾客对甲方产品的评价和意见等）须及时反馈给甲方，并定期向甲方提供有关市场竞争情况和用户意见的书面报告。

1. 甲方执行款到发货原则，产品运费及保险费由乙方负责承担。

2. 本合同发生的支付均通过银行帐号进行，货款由乙方直接汇到甲方指定账户，不得将现金或无公司名称的支票交给甲方业务人员，否则甲方有权拒绝发货，且后果由乙方自负。

3. 乙方应以书面形式向甲方下达订货计划，应写明产品名称、型号规格、数量及特殊要求等，订货人签名并加盖公章后传真给甲方，甲方收到后予以回复确认。

4. 在甲方库存能满足乙方所需数量时，采取一次付清方式，乙方支付货款后将汇款凭证传真到甲方，甲方收到乙方货款后三个工作日内将货物发往乙方指定地点。

5. 在甲方现货不足时，甲乙双方应签定订货合同，乙方可先支付合同总额50%的定金后，合同生效；甲方补充生产完成后通知乙方，乙方支付余款后将汇款凭证传真到甲方，甲方收到乙方剩余货款后三个工作日内将货物发往乙方指定地点。

6. 产品在运输途中出现损坏，由乙方负责向承运方索赔，甲方应积极协助处理。

7. 货到乙方指定地点后，由乙方负责验收。乙方提货时，须当场验收合格后再提。货物有损失时，甲方协助乙方与运输公司交涉追讨相关损失。

8. 乙方在提货后，应及时详细清点货物品种和数量，5个工作日查验完毕，过期则视为查验合格。如与订货清单不符，应以书面方式向甲方提出异议，甲方经核实后如有库存则在5天内相应补齐或换货。

1. 乙方的退货/换货合格产品更换只限定在三个月内进行，内包装与产品外观不得严重损坏，否则，甲方不予全额退款或加付重新包装的费用后换货；人为损坏不在更换与维修范围内。甲方在收到退货并确认符合上述要求后退回货款或调换后发货。

2. 乙方原因导致的退货换货的运费及保险费用由乙方承担，甲方批量质量原因导致的退货换货的运费及保险费用由甲方承担。

1. 首批定货完成后，甲方派出技术员（1人）到乙方驻地进行一次技术培训，乙方接受培训人员应符合甲方提出的合理要求（包括被培训人员的学历和专业水平），甲方所派技术人员去乙方所在地的往返交通费由甲方承担，在培训期间的食宿费及当地交通（含机场或火车站接送）由乙方负责，其中食宿费标准每日不应低于200元。

2. 在培训后，乙方在设备安装、调试过程中确实需要技术支持的，甲方可以派技术人员进行现场指导，往返交通费由甲方负责，当地食宿、交通由乙方负责，标准同上一条。

3. 甲方每年定期举办新产品应用培训和售后服务培训，乙方可派人参加，乙方人员的往返交通费自负，甲方统一提供培训期间的免费食宿。

1. 为保证最终用户利益，用户购买产品以后，按照国内电子类产品通行标准，给予质量保证和售后服务。

2. 经乙方售出产品，甲方承诺一个月包换、十八个月内免费维修、终身维护，人为损坏及不按规定使用造成的损坏不在此列，维修仅收材料成本费，并严格按照国家有关“三包”规定执行售后服务。

3. 甲方产品的保修期起始时间为发货时间，因乙方保管、安装不当及用户操作不当和不可抗拒因素造成的损坏，甲方不负责保修。若产品被拆开或修改过，甲方不负责保修和包换。保修内容包括坏件的修理和更换，但不承担现场维修费用。

4. 保修期满后，甲方提供长期的技术咨询及配件供应服务，费用不高于当时成交价格。

5. 甲方为乙方提供的产品应严格按照甲方提供的质保书和国家的相关规定进行质保服务；所有故障品、不良品统一返厂维修，保修期内，返厂维修的运费为甲方承担，保修期外，返厂维修的运费为客户自己承担。

6. 乙方应制定具体的售前、售后服务机制，并指定专人负责，并接受甲方的培训和考核。

7. 乙方负责代理产品的安装、调试、调换及本地维修，甲方负责返厂品维修。

8. 返厂维修产品操作程序为：乙方集中将故障产品退回甲方，甲方在接到乙方返厂维修故障品后，确认型号、规格、数量、故障类型及维修费用，属于保修期内的即刻安排正品发货给乙方，而不必等到故障品维修好以后；超保修期的，向乙方出具维修费用清单，经乙方确认后维修，维修完毕发货给乙方，维修费用月结。

甲方：

乙方：

日期：

**代理产品销售合同八**

地址： 地址：

电话： 电话：

一、 总则

1、甲方是产品的供应商，乙方是代理商。

2、甲方负责生产及配送，乙方负责进行广告宣传，接受消费者预订，并将预订信息反馈给甲方，甲方根据协议定期为乙方结算佣金。

3、代理产品：

二、 佣金的结算时间和支付方式

1. 甲乙双方根据日常的代理业务台帐记录核对成交量及佣金。

3. 佣金计算方式：

一般业务按照产品价格的15%计算返佣;

4. 每月支付一次，不足100元，累积至100元后一次性支付;

三、 双方权利和义务

甲方：

3. 如因甲方产品质量引起的纠纷，由甲方全权负责;

乙方：

4. 乙方进行的促销宣传费用乙方自行承担;

6. 乙方单方面促销需要甲方配合的，应该提前通知甲方;

7. 乙方未经甲方同意，不得将其代理的业务再授权第三方代理;

8. 乙方应积极维护甲方的市场形象,不得有毁损甲方形象的行为;

四、 违约解决方法

凡涉及本代理合同补充、变更、解除等事宜，双方均可进行协商并签署补充协议作为合同附件。合同附件与本合同具有同等法律效力。

五、 合作期限:

本协议有效期为 一年 ，自双方签章之日起至 年 月 日止。

六、 附则

1、在合作期间,甲乙双方如有争议,或因客观原因使本协议的有关条款和实际操作相矛盾而无法执行,可协商另签补充协议,补充协议和本协议具有同等的法律效力。

2、本协议一式两份,甲乙双方各执一份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**代理产品销售合同九**

一、乙方接受甲方的委托，指派 黄x、任xx 律师担任其诉讼代理人和诉外调解代理人。

二、甲方必须真实地向乙方律师叙述案情，提供有关本案的证据或者证据线索。甲方如提供虚假事实和证据的，乙方有权终止代理，依约所收费用不予退还。

三、甲方委托乙方代理权限：代为谈判、和解；提起、放弃、变更诉讼请求等特别授权。

四、乙方律师必须认真完成代理活动中的各项工作，维护甲方的合法权益。

1、乙方办案期间所产生的诉讼费、差旅费由甲方承担。

2、律师费： 甲方向乙方支付索赔额的30%作为律师费。 支付方式为： 在甲方得到还款后\_\_\_\_日内向乙方一次性支付。如甲方分期得到还款，须根据每期的赔付金额，按比例向乙方支付。（例如：两期付清，每期20万，甲方向乙方支付律师费的方式也为两期，每期为20万215;30%＝6万）

六、甲方擅自终止委托事项或撤诉等，其预交的费用不予退还，并应向乙方赔偿损失。

七、乙方对委托承办事务中所知悉的涉及甲方的商业秘密及个人隐私等负有保密的义务。

八、本案结案后，甲方需要委托乙方从事进行其他诉讼及非诉讼法律服务的，双方另行协商。

九、乙方代理本案期间，甲方就本案不得组织越级上访，不得发生暴力冲突，不得从事任何违法活动。发生上述事件给甲方及其他人造成损失的，乙方不承担任何责任。

十、本协议自双方签字并盖章之日起生效。 十

一、因履行本合同发生争议，由石家庄仲裁委员会裁决。 十

**代理产品销售合同篇十**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

因业务需要，\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（甲方）特委托（或在线委托）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（乙方），在中国境内，为其进行商标注册一站式代理服务法律事宜。此合同（或电子合同）受中华人民共和国相关法律法规保护。

一、委托类别及内容：根据甲方的业务范围、发展方向双方在《类似商品和服务区分表》内确定注册类别；甲方现委任乙方在其中类别群组中进行商标注册一站式代理服务。

二、代理范围 乙方进行：中文商标起名、英文商标起名、中英文商标查询以及商标原创设计、商标图形综合查询、商标申请注册一站式代理服务。

三、代理费用：b\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元类个商标，共计b\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

四、付款方式：甲方支付乙方全款后，乙方开始为甲方执行本代理合同。

五、汇款要求及代理时间：甲方将全款汇入乙方指定账户，并将汇款单传真到乙方，乙方确认后，为甲方提供高质服务；代理时间到甲方领取《商标注册证》之时止。

六、代理服务程

1．商标原创起名：乙方根据甲方提供的商标原创起名的具体要求，在\_\_\_\_\_\_个工作日内向甲方提交\_\_\_\_\_\_个原创商标名称（实际开发约在\_\_\_\_\_\_个）；甲方在\_\_\_\_日内将以上商标名称按喜爱程度排序后，电邮或传真给乙方；乙方在相关类别查询，以第一通过可以注册的商标名称为准。

2．商标原创设计：乙方根据甲方提供的商标原创设计的具体要求，在\_\_\_\_\_\_个工作日内向甲方提交\_\_\_\_\_\_个原创商标设计方案（实际开发约在\_\_\_\_\_\_个）；甲方在\_\_\_\_日内将原创商标设计方案按喜爱程度排序后，电邮或传真给乙方；乙方在相关类别查询原创商标设计图案，以第一通过可以注册的原创商标设计图案为准，代为甲方申请注册商标。

七、违约责任：乙方如果代理注册不成功的话，全额退还甲方费用；双方均不得泄露该计划秘密，违者处罚总款\_\_\_\_\_\_％。

八、合约终止：该代理合同到商标注册证下达交给甲方后，本合同即告终止。

九、关于泄密：合同执行中或执行完毕，乙方不经甲方事先同意，不许向第三方泄露甲方定为机密级的任何商业情报，违者处罚总款\_\_\_\_\_\_％。

十、仲裁：以上合同内容，双方在执行过程中，产生争执时应协商解决；经双方努力未能满意解决之纠纷，应提交双方确认的仲裁机构进行仲裁。

十一、其它：未尽事宜，双方签订补充协议，与本合同具有同等法律效力。

十二、本合同一式二份，甲乙双方传真，双方代表签字盖章后生效（或双方代表在线签字后生效）。

日期：

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！