# 比亚迪汽车销售合同(九篇)

来源：网络 作者：春暖花香 更新时间：2024-11-14

*汽车销售合同电子版汽车销售合同签了不买会怎样一地址：邮编：电话：传真：乙方：地址：邮编：电话：传真：第一条：代理及授权范围1.02乙方的代理区域为 地区。甲方授权乙方为以上个区域总经销的权限，全面负责这 个区域的销售和经销商管理。如因乙方串...*

**汽车销售合同电子版汽车销售合同签了不买会怎样一**

地址：

邮编：

电话：

传真：

乙方：

地址：

邮编：

电话：

传真：

第一条：代理及授权范围

1.02乙方的代理区域为 地区。甲方授权乙方为以上个区域总经销的权限，全面负责这 个区域的销售和经销商管理。如因乙方串货行为造成甲方或者甲方的其他代理商经济损失的，甲方有权追索乙方的违约责任。双方约定每台车违约金为一万元，同时，甲方应明令禁止其他区域的授权经销商在上述个区域销售(该市场 年月日以前的供货车辆除外)，否则视同甲方违约。

1.03 乙方承诺每月向甲方的订货量不低于辆，乙方负责保证年销售量不低于辆( 辆)，否则甲方有权取消乙方代理资格。

1.04 乙方的总代理权期限为 年(自 年 月 日至 年 月 日)

1.05 对于乙方代理的销售区域，乙方可以根据实际情况制订销售政策，原则上甲方不予干涉，但乙方对于自己以及下属经销商的经销行为负无限连带责任。

1.06商标属于甲方所有的汽车产品商标。

第二条：订货及付款

2.01 甲乙双方的结算价格见本合同的附件，该附件由具体的经销协议和订货单组成，为本合同的组成部分。

2.02 乙方需货时，应向甲方发出书面订单，一般应在每月20日以前向甲方下达下一月度订单，并在提货前全额支付所提车款。

2.03北旅汽车系列产品的销售在授权的区域内由乙方全权负责，乙方应依据或参照甲方确定市场指导价进行销售，严格禁止低于甲方确定的最低市场限价进行销售。

2.04乙方为销售北旅系列产品组织的各种活动，费用由乙方承担，但甲方应予以积极配合，提供技术和人员支持。

第三条：运输方式

乙方根据甲方的要求，在办理相关出库手续后，乙方自行提货，并负担相关运输费用，甲方仓库地为交货地。

第四条：投标特别约定

乙方在参加投标过程中，甲方有义务按招标方要求出具相关授权文件，但乙方必须按相应情况遵守甲方在价格上的规定。

第五条：商标、工业产权和保密

5.01合同特指产品商标、图案及其他标记，属于甲方产权，经甲方书面批准后允许乙方使用，但本合同期满或终止时此种使用应随即停止并取消。

5.02乙方不得以任何方式侵犯甲方的工业产权。

5.03乙方在合同的有效期内或合同终止后，不得泄漏甲方的商业机密，也不得将该机密超越合同范围使用。

第六条：违约责任

6.01 如乙方违反甲方规定，实施了串货行为，甲方可根据乙方违规销售的实际数量处以每单车一万元的违约金，情节严重的，甲方有权单方取消乙方代理权。

6.02如乙方低于甲方确定的最低市场限价进行低价倾销，甲方有权按照乙方实际销售的数量对乙方处以每单车五千元的违约金。情节严重的，甲方有权单方取消乙方的代理资格。

6.03 如甲方不能按照乙方规定交货，乙方有权要求甲方进行整改和更换，以求达到乙方订单要求，对于因此而发生的相关费用，由甲方负担。

6.04原则上禁止乙方擅自更改甲方车辆的标准配置进行销售，对于确需改装的，乙方应提前向甲方立项并取得同意后方可进行，对于擅自改装引起的维修费用和其他相关费用，甲方有权对乙方进行追偿。

第七条：售后服务

7.01 甲方为乙方提供的产品严格按照甲方提供的质保书和国家的相关规定进行质保服务。

7.02乙方在销售完成后，应按甲方要求填写用户登记表，并应于每月定期以传真或其他形式向甲方返回用户登记表，以便于日后的售后服务和例行巡检工作。

7.03当乙方发生售后服务要求时，乙方应书面通知甲方服务要求和内容，甲方应在收到乙方通知的 12小时内给予答复，确认服务内容和时间，同时，甲方向乙方提供24小时售后服务热线联络服务。

7.04因人为原因造成的汽车配件损坏，不在免费保修之列，乙方需支付甲方售后服务之费用。

7.05对于乙方擅自改装的部分，不在保修之列，对于甲方维修站因维护甲方利益而进行了维修的，甲方有权根据实际维修费用对乙方进行追偿。

第八条：合同的终止

本合同因履行期限届满或双方协商一致或一方违约另一方单方解除合同而终止。

第九条：不可抗力

因不可抗力致使本合同不能履行或不能完全履行时，遭受不可抗力一方应及时向对方通报相关情况并向对方提供相应证明，在双方共同商议(或有关主管机关裁决)后，可以根据决议延期履行，部分履行或不履行，并可根据情况部分或全部免于承担违约责任。

第十条：合同争议及解决方式

因本合同发生争议，双方应协商解决，协商不成，任何一方均可向合同履行地(北京市丰台区)人民法院起诉。

第十一条：合同效力

本合同一式四份，自双方签字盖章日生效，甲、乙双方各执两份且效力等同，作为合同附件之一的《北旅汽车商务制度》与本代理合同具有同等效力，其他未尽事宜，双方协商解决，甲、乙双方确认的补充协议，作为本合同的附件也具有同等效力。

甲方：北旅汽车制造有限公司乙方：北京达惠行汽车贸易有限公司

(盖章) (盖章)

法定代表人或委托代理人(签字) 法定代表人或委托代理人(签字)：

年 月 日年 月 日

附件:

1, 代理商授权书

2，北旅汽车商务制度

3，顾客档案表

4，进销存报表

5，市场信息调查表

6，订货单

注：本合同附件为本合同不可分割之组成部分，与本合同具有同等的法律效力。

**汽车销售合同电子版汽车销售合同签了不买会怎样二**

乙方：

一、代理(经销)区域和代理(经销)范围：

1.甲方同意授权乙方为产品在上述地区范围内的一级代理商。甲方提供的车辆，在乙方付清全款前，产权归甲方所有，乙方对车辆安全负责。

2.乙方不得在未经授权的情况下，以任何形式跨区域经销甲方产品，否则，除乙方应赔偿所有损失外，甲方有权单方终止合同。

二、委托期限

本合约有效期：自签订该合同之日起计，即20xx年1月1日至20xx年12月31日，双方到期需续约，必须提前十五天以书面形式通知对方。

三、合作条件和销售方式

1.全系列产品的展厅，以便利于产品的显示及宣传，费用乙方自付。

2.乙方首批订车为六辆(单价为：万元)，乙方需在申请领取车辆合格证前付清全款，汇款打入甲方指定账户。后续车辆订单，乙方需严格执行订车合同的规定，及时向甲方支付相应款项。

3.甲方指定车辆出售价格，系列可在该车订车合同中规定的价格上增加最多二十万元;系列可在订车合同中规定的价格上增加最多八万元。

如甲方对销售价格和范围有变动，须提前五日以书面形式通知乙方。乙方可以根据市场情况自行制定对外销售价格并书面通知甲方，甲方如对销售价格有异议，必须在接到乙方书面通知后五日内，向乙方提出书面回复，否则视为认同。

4、乙方承诺每月最低如连续三个月不能完成销售任务，甲方有权解除合同。

5.甲方车辆产权归甲方所有，除售出及甲方调货外不得离开展厅：不得试乘、试驾;不得对产品行使出租、出借、抵押等行为，乙方对车辆整车、外观、装饰等安全负全部责任。

6.乙方如需补货应提前15天书面通知甲方，双方须就该批次车辆另行签订订车合同。不允许乙方私自从其他经销商处调车或向其他经销商调车，如出现特殊情况，乙方需及时以书面形式通知甲方，并由甲方负责调配车辆。调车时，应出具盖有公章的提、调单，并登记该车的底盘号、发动机号、经办人签字。

7、甲方在乙方派驻商务代表，负责协调日常销售、售后服务工作。乙方须无偿为甲方商务代表提供食宿和办公场所，必须全力支持甲方商务代表在当地开展工作。甲方商务代表不得以任何形式向乙方借款。甲方商务代表提出的任何与双方协议内容无关要求，乙方均有权拒绝，否则视为乙方和商务代表之间的私人行为，甲方不承担任何责任。

四、甲方义务

1.甲方签署并履行本合同不得违反中华人民共和国有关法律规定，并具有完全履行本合同的能力的信用。

3.甲方允许乙方为该代理产品做宣传，但要明确表明其为甲方的销售代理，并需取得甲方认可。乙方的宣传内容不得出现任何侵犯第三方知识产权的项目，如因此出现纠纷，乙方对其行为负全部责任，甲方无责任。

五、乙方义务

协议。

2.乙方需按甲乙双方确定销售条件(售价、付款方式及本合同条款等)进行销售，否则，因乙方工作失误造成的争议和损失由乙方承担责任。

3.乙方应将甲方的相关资料视为商业秘密不得对外泄露。

4.乙方处人员的招聘、培训、工资、奖金等均由乙方承担。

5.乙方在销售该系列产品时，要严格执行甲方的相关规定。

6.乙方应努力维护和树立甲方所提供的产品形象，积极与甲方合作做好渠道维护及各种售后服务、客户投诉，及时向甲方反馈各种市场信息。

六、购车程序双方按签字认可的订车合同中的价格进行结算，乙方将购车客户的资料提供给甲方并将购车款打入甲方指定的账户后，甲方即将该车的产品合格证及发票出具给乙方。乙方在未收到客户购车款前不得将所购车辆交付，否则后果自负。

七、提货方式及验收

若由甲方送货，乙方承担费用，费用结算以实际发生为准，货到后乙方及时签字验收。

乙方自行提货，产生费用由乙方承担，货物风险自乙方提货人员验收车辆后转移。

八、质量保证和产品退换

1.甲方保证所提供的产品符合国家规定及标准，并向乙方提供有关证件(复印件)。

2.甲方货物售出，概不退换。车辆自身质量问题，乙方需告知购车客户到奔驰售后服务中心解决;甲方产品部分如出现质量问题，甲方负责解决。

3.质量问题而引起的客户投诉，乙方需及时有效解决，并书面告知甲方。如因乙方不能及时有效处理客户投诉或处理不当，产生的一切纠纷及后果由乙方承担。

九、合同履行注意事项

1.乙方不得单方面修改、终止合同。

2.未经甲方书面准许，乙方不得跨出本合同规定的范围销售甲方产品，否则，因乙方的冲货现象而造成甲方或其他代理商的损害的，甲方将给予乙方处以冲货零售价2倍金额的罚款，罚金在15个工作日内由乙方交付给甲方，对情节严重的，甲方有权单方面即时终止本合同，一切责任由乙方自行承担。

3.乙方需在领取车辆合格证后7个工作日内向甲方提供客户资料并保证提供信息准确无误，不得以任何理由推辞和搪塞，否则视为违约。

4.乙方在收取购车客户的车定金及购车款前，需及时与甲方沟通，确定甲方能够提供购车客户所需车辆，否则引起的一切纠纷，均由乙方自行承担。

5.乙方不得无视法律，做出随意夸大、隐瞒或虚假承诺等行为，因此造成的一切后果及损失全部由乙方承担，乙方负责消除一切不良影响。

十、其他

1.甲、乙双方若因本合同或与本合同相关问题发生争议时，双方应本着诚信态度，协商解决，解决不成时，双方同意于本合同签订地河北省高碑店市人民法院提请诉讼。

2.本合同的变更或附加条款，应以书面形式为准。

4.乙方在合同有效期内或合同终止后，不得泄露甲方的商业机密，也不得将该机密超越合同范围使用。

5.本协议所列的地址或电话为双方寄送文件或电话通知的依据，如有变更应书面通知对方并加盖公司公章，否则双方通信或通讯以本协所列为准。

十一、合同效力

1.在本合同期限内，双方的权利已履行完毕时，如无继续书面续签，本合同自动终止。

2.如因乙方不能履行合同约定相关内容，甲方有权单方面解除合同，乙方承担因此造成的车辆折旧及运输等费用。

3.合同终止后，双方需在15个工作日内结清账目上所有款项，甲方于15个工作日内取回所有甲方财产。乙方无权留置甲方财产，如乙方强行留置甲方车辆，乙方需赔偿甲方每车每天五千元的赔款。

4.本合同的订立、生效、解释及争议均适应中国法律，如发生双方意见不和最终未能达成谅解时，可再向河北省高碑店市人民法院提请诉讼。

5.本合同如有未尽事宜。双方另行签订补充合同，补充合同于本合同具有同等的法律效力。

本合同一式两份，双方各执壹份。自双方签字盖章后即时生效。

甲方：(盖章)

乙方：(盖章)

单位地址：

单位地址：

代表(签字)：

代表(签字)：

电话：

电话：

传真：

电话：

开户行：

开户行：

账号：

帐号：

**汽车销售合同电子版汽车销售合同签了不买会怎样三**

法定地址：

乙方：

法定地址：

甲、乙双方依据《民法典》及其他有关法律、法规的规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，就买卖汽车事宜，签订本合同。

汽车品牌：

颜色：

甲方赠送配置:

生产地：

车辆单价(元):

一汽解放:

青岛:

型号规格:

数量(台):

乙方选购配置:

生产厂家:

车辆总价(元):

新能源:

合计金额大写： 万。以上车价不含为车辆办理上牌手续、保险及车辆抵押等所需之各种税费，乙方不再承担任何加急费、手续费、运费、出库费及其他费用。

(一)本合同约定的车辆，其质量必须符合国家汽车产品标准，并符合生产厂家出厂检验标准，符合安全驾驶和说明书载明的基本使用要求(甲方应在上述材料上盖章确认)，符合当地人民政府关于尾气排放的标准。

(二)本合同约定的车辆，必须是经国家有关部门公布、备案的汽车产品目录上的产品或合法进口的产品，并能通过公安交通管理部门的检测，可以上牌行驶的汽车。

(三)甲方必须保证汽车为新车，保证汽车的外观没有任何损坏，不得出现掉漆、磨损等现象。

(四)甲方保证向乙方出售的车辆，在交给乙方使用前已作必要的检验和清洁。

(一)定金

合同签订之日，乙方向甲方交纳定金元，如乙方不按约定履行本合同则无权要求返还定金，甲方不按约定履行本合同，应当双倍返还定金。定金日后抵为车款，但定金数额不得超过车款总额的20%。

1、一次性付款方式

20xx年4月10日前，支付全部车款，计人民币154万元，大写：壹佰伍拾肆万。结算方式：银行承兑汇票。

(一)交车时间：年月日前。

(二)交车地点：江苏徐州。

(三)提车方式：乙方自提□甲方送车上门□

(四)交车时，汽车里程表数不得超过公里。

(五)甲方在向乙方交付车辆时须同时提供：

1、销售发票。

2、(国产车)车辆合格证或(进口车)海关进口证明及商品检验单

3、质量服务卡或保修手册。

4、车辆使用说明书或用户使用手册(中文)。

5、随车工具及备件清单。

经双方验收，签订车辆交接书。(附件一)

(一)车辆交接时当场验收，乙方应对所购车辆外观和基本使用功能等进行认真检查、确认。如对外观有异议，应当场向甲方提出。

(二)乙方验收车辆无误后，甲方向乙方交付汽车及随车文件，双方签署车辆交接书，即为该车辆正式交付。

(三)自车辆正式交付之时起，该车辆的风险责任由甲方转移至乙方。

(一)甲方承诺，为乙方提供以下售后服务

(二)当汽车生产厂家不履行售后服务义务时，乙方可选择要求甲方履行相应义务。

(三)当汽车出现故障时，如甲方、生产厂家或二者委托的承担维修义务的第三方距发生故障地点超过公里时，乙方有权就近选择其他具有资质的维修方修理，事后，乙方可凭发票要求甲方报销。

甲方或生产厂家提供给乙方的说明书及其他材料中，排除或限制乙方权利、免除或减轻甲方责任的条款无效，无论该条款是否通知乙方。

(一)关于整车、零部件总成的保修期限执行生产厂保修条款的规定。

(二)在上述保修期内车辆出现质量问题或需要保养，乙方应在生产厂公布的或双方约定的维修站进行修理和保养。但发生第六、(三)条事项时除外。

(三)在车辆使用1年或行驶2万公里内(以先到为准，下同)，同一严重安全性能故障累计修理2次(以修理单据和发票为准，下同)仍未排除故障，或关键总成因质量问题累计更换2次后仍无法使用，乙方有权退车。

(四)在车辆使用1年或行驶2万公里内，同一关键零件或总成因质量问题，累计修理2次仍不能恢复使用;或由于质量问题及修理，使得该车停用的累计工作日超过60日(扣除进口零件进货在途时间);或累计修理5次以上(不含5次)仍不能正常行驶，甲方应负责为乙方换车或退车。

(五)按照本条上述约定退车的，甲方应当负责为乙方按发票价格一次退清车款，但应减去乙方使用该车产生的合理折旧。

(六)非车辆质量问题发生交通事故而造成损坏的，或无有效发票的，或乙方不是消费者权益保护法所指的消费者，可免除本条上述第3项、第4项规定的甲方责任。

(七)由于人为破坏、使用或保养不当和疏忽造成的质量问题，或者由于装潢、改装不当造成的质量问题，或者到公布、约定以外的修理点进行修理造成的质量问题，由乙方自行承担后果。

(八)本合同签订后，国家如出台有关汽车产品修理更换退货的规定，双方按国家规定执行。

(九)生产厂的保修条款比本合同的约定更有利于乙方的，双方按生产厂的规定执行。

(一)一方迟延交车或迟延支付车款的，应每日按照迟延部分车款%的标准向对方支付违约金。迟延超过十五日的，对方有权解除合同，并要求迟延方赔偿本合同价款的%作为违约金。

(二)在年月日前，甲方交付的汽车不符合说明书中表明的质量标准或本合同约定的标准，乙方有权要求甲方承担无偿修复、补偿损失或减少价款的违约责任。乙方也可以选择解除本合同，甲方应向乙方支付违约金元。乙方行使上述约定权利时，所发生的一切费用也由甲方承担。

(三)经国家授权的汽车检验机构鉴定，乙方所购汽车确实存在设计、制造缺陷，甲方可依据国家关于召回的法律法规协助汽车制造商主动召回有问题的车辆;由车辆缺陷所造成的人身和他人财产损害，乙方可向汽车制造商要求赔偿，也可向甲方要求赔偿。如乙方选择向汽车制造商赔偿，甲方有积极协助的义务。若该车有特殊的使用要求时，甲方应该明示告知，否则应承担相应赔偿责任。

(四)甲方不履行售后服务义务时，乙方有权要求甲方双倍赔偿乙方为维修汽车而花费的一切合理费用，包括但不限于维修费、购买汽车配件费、交通费等。

(五)因车身超重、尾气不合格等情况导致乙方无法上牌照，乙方有权退车并要求甲方承担违约金元，违约金不足以弥补乙方损失的，乙方有权追偿。

(六)甲方有其他违约情形时，每有一次，应当向乙方支付违约金元人民币，违约金不足以赔偿乙方损失的，乙方有权追偿。

(一)任何一方对由于不可抗力造成的部分或全部不能履行本合同不负责任。但迟延履行后发生不可抗力或发生不可抗力后没有采取补救措施和通知义务的，不能免除责任。

(二)遇有不可抗力的一方，应在3日内将事件的情况以书面形式(含传真、电子邮件、手机短信等形式)通知另一方，并在事件发生后10日内，向另一方提交合同不能履行或部分不能履行或需要延期履行理由的报告。

(一)向仲裁委员会申请仲裁。(二)依法向乙方所在地人民法院起诉。

经双方协商，甲方为乙方：

(一)代办保险□(二)代办按揭□(三)代办上牌服务□

代办上述服务双方另行签订委托服务协议书。(附件二)

(一)双方地址、电话若有改变，应在变更之日起3日内书面通知对方，因一方迟延通知而造成损失的，由过错方承担责任。

(二)本合同的未尽事宜及需变更的事宜，双方应通过订立补充条款或补充协议进行约定。本合同的补充条款、补充协议及附件均为本合同不可分割的部分。

(三)本合同的金额应当同时以大、小写表示，大小写数额应当一致，不一致的，以大写为准。

(四)违约方应当承担守约方为进行仲裁/诉讼而支出的一切合理费用，包括但不限于律师费、仲裁费用/诉讼费用、差旅费。

(五)其他约定条款：

本合同自双方签字或盖章之日起生效，本合同壹式2份，双方各执一份。

甲方(签章)： 乙方(签章)：

住所： 住所：

证照种类及号码： 证照种类及号码：

代理人： 代理人：

联系电话： 联系电话：

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**汽车销售合同电子版汽车销售合同签了不买会怎样四**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方就乙方向甲方购买汽车及抵押等相关事宜，或乙方委托甲方通过其他汽车销售者购买汽车后办理汽车抵押相关手续，经友好协商，订立本合同。

一、汽车型号及数量

汽车品牌\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；

型号\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；

发动机号\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；

帧数为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；

车价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、买车方式

1、乙方向甲方购买车辆；

2、乙方向\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、交货时间、地点和方式

1、乙方向甲方购买的车辆，交货时间和地点以乙方确认提货为准。

四、付款方式和期限：

乙方应按下列第种方式和条款付款

1、总付

乙方应在本合同生效之日一次性支付所有车辆费用。

2、分期摊付

乙方应支付定金人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

五、权利和义务

1、汽车销售者向乙方销售的汽车质量必须符合国家颁布的汽车质量标准。

2、汽车销售商向乙方销售的汽车必须是在《全国汽车、民用改装车、摩托车生产企业及产品目录》中注册的产品或经交通管理部门批准的汽车。

3、汽车销售人员向乙方销售汽车时，应如实、准确地介绍所售汽车的基本情况。

4、对于乙方通过其他汽车销售商购买的车辆，乙方应负责检查所购买车辆的证明、发票和手续是否完整和真实，以及由此产生的风险和责任是否与甲方无关。

5、乙方应仔细检查并确认所购车辆的功能和外观。

6、乙方购买的车辆如有质量问题，甲方应协助乙方或协助汽车销售商与制造商维修站联系解决。

1、乙方从取车之日起至银行贷款之日止，应配合甲方和银行的征信，不得以任何理由规避。

3、抵押期间，未经银行同意，乙方不得将抵押车辆转让给他人；如未经授权转让，乙方应承担由此产生的一切法律责任。

4、抵押期间，乙方应严格履行还款义务，不得因经营状况不佳或交通事故影响还款义务的履行。

5、乙方不得以所购车辆质量问题为由影响还款义务的履行。

6、本合同及银行贷款合同签订后，乙方应严格履行，不得擅自变更抵押权人。由此产生的抵押问题，由乙方承担全部责任。

7、费用（包括保证金、续保、担保费、制作费等）由乙方承担。）为乙方办理甲方抵押贷款手续、乙方在贷款期内必须履行保险义务，乙方的续保担保将作为贷款期最后一年的担保，由甲方办理相关手续。如乙方未履行保险义务，由此产生的法律后果由乙方承担。

8、乙方如变更地址和电话号码，必须在变更后三日内通知甲方和贷款银行，否则应承担由此产生的法律责任。

七、违约责任

1、本合同生效后，一方不履行合同的，依法承担违约责任；给对方造成损失的，还应当赔偿对方损失。

2、乙方未履行抵押付款义务的，除按照抵押贷款合同承担法律责任外，还应赔偿甲方因此而遭受的`损失（包括利息、罚息、调查费、律师代理费等）。）

八、合同争议的解决方式

本合同履行过程中如有争议，双方应通过友好协商解决。协商不成的，任何一方均可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

十、本合同一式三份，自签字盖章之日起生效。甲乙双方各执一份，借款银行留存一份。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**汽车销售合同电子版汽车销售合同签了不买会怎样五**

乙方：

身份证号码：

1．乙方每月向甲方交纳管理成本费用人民币\_\_\_\_\_元整。每月的营运总产值按协议分配，其中甲方占\_\_\_\_\_，剩余部分由甲方依相关协议分配给乙方及驾驶员。

2．甲方负责对运输营运收入即营运产值进行财务核算，在按规定扣缴各种开支之后，于第三个月汇入乙方指定的银行帐户。

3．甲方为乙方代办该车辆进行集装箱运输所需的各种证件及海关司机本，费用由乙方全额支付。但乙方应自行为该车辆及时购买公路规费及车辆保险。

4．甲方负责该车辆营运的业务承揽，并全权对该车辆依公司管理规定进行统一管理、调度。

5．该车辆驾驶员由甲方负责与其签订相关承包协议，并负责该驾驶员的业务指导及培训。甲方与驾驶员之间的具体权利义务依其两方自主签订的承包协议确定。

6．必要时乙方有义务协助甲方处理因营运需要的各种事务，不得推诿。

7．在出现交通事故需承担赔偿责任时，在保险公司予以理赔后，驾驶员所仍无法承担的那部分赔偿责任应由乙方承担。如因乙方未能及时购买车辆保险，而不能得以保险赔偿时，则此部分的赔偿责任完全由乙方承担。对于驾驶员的任何人身损害，需赔偿时乙方同意甲方不承担任何责任。

8．协议期内，为保证甲方的正常营运，乙方欲将该车辆出售、转让时，应提前\_\_\_\_\_个月书面通知甲方。否则，应承担因此给甲方造成的损失。乙方转让、出售该车辆时，本协议自行终止。

9．协议期内，乙方不得将该车辆予以抵押或设定任何形式的担保，否则甲方有权解除本协议，且乙方应承担由此给甲方造成的损失。

10．本协议一式两份，甲乙双方各执一份，具均等效力。因履行本协议的有关争议由协议签定地\_\_\_\_\_市人民法院管辖。

11．除因有协议终止的事由出现外，本协议自双方签字盖章之日起长期有效。

12．本协议附乙方担保书一份。

甲方： 乙方：

（盖章） （盖章）

年 月 日 年 月 日

附：

本人愿意为乙方签订的以上协议作为担保人，监督乙方能遵守协议、合法经营，并愿承担乙方因违反本协议给甲方造成的任何损失，决不推诿。

担保人身份证号码：

常住地址：

联系电话：

担保人签名：

**汽车销售合同电子版汽车销售合同签了不买会怎样六**

受让方：

一、转让方将其在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_有限公司(以下简称公司)的汽车销售权以人民币\_\_\_\_\_\_万元整依法转让给受让方。

三、转让价格为人民币\_\_\_\_\_\_万元整，受让方在本协议签订之日起\_\_\_\_\_\_日内向转让方支付完价款。

四、本协议签订后，汽车销售公司在30日内向工商行政管理机关申请办理变更登记。自工商行政管理机关核准登记之日起，公司向受让方签发《出资明书》， 受让方成为 \_\_\_\_\_\_汽车销售权拥有者，依法享有汽车销售权利、承担汽车销售义务和相关民事责任。

五、本协议一式\_\_\_\_\_\_份，经双方签字后生效。

转让方(签字、盖章)：

受让方(签字、盖章)：

年 月 日

**汽车销售合同电子版汽车销售合同签了不买会怎样七**

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、资格认定

1．1 乙方须具有良好的商业信誉。

1．2 乙方须为具有独立财务核算资格的企业或经销处。

1．3 乙方经营范围必须包含甲方提供产品，以保证其合作之合法性。

1．4 乙方须具有一定市场推广经验（具有专职业务人员）。

二、乙方需提供之相关资料

2．1 营业执照复印件、税务登记证复印件、组织机构代码证复印。

2．2 法人（或代理人）身份证复印件。

2．3 法人授权委托书。

三、授权销售代理

3．1 甲方授权乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_上所展示的系列产品为\_\_\_\_\_\_\_\_\_经销商，销售范围以国家行政区域界定为准。

3．2 乙方有权设下级分销机构销售甲方上述产品，其销售范围和下级分销机构销售范围只能在甲方授权乙方经销区域内进行。乙方对其下级分销机构的销售政策与甲方的同级分销政策发生矛盾时，原则上以甲方的政策为准。

3．3 乙方承诺当年向甲方采购金额在人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元以上，首批进货量需\_\_\_\_\_\_\_\_\_元以上的货物。

四、价格、供货方式及市场管理

4．1 产品的供货价格见附件。

4．2 乙方应遵守甲方之产品的市场批发及零售价格，以保证良好的市场秩序。如采取促销活动，必须先通知甲方同意后执行。

4．3 甲方按照每月为单位考核乙方的特约销售商资格，若乙方每月不能完成\_\_\_\_\_\_\_\_\_元则甲方有权在下一个月取消乙方的特约销售资格。

五、市场宣传及推广

5．1 乙方应积极有力地在较短的时间内，开发完善市场网络及负责相应的管理服务工作。

5．3 甲方有义务及时向乙方提供与产品销售有关的技术支持、信息资料，以便于乙方开展销售及宣传工作。

5．4 甲方将为乙方免费限量提供宣传彩页，赠品等宣传资料，具体方案以甲方的安排为准。如乙方需求量太大，甲方将按成本价向乙方提供以上宣传资料。甲方对宣传资料的发放拥有解释权。

5．5 乙方自行印制的宣传资料上，应注明“产品由中国\_\_\_\_\_\_\_\_\_网提供”字样。

5．6 乙方必须为消费者提供和执行由甲方所规定的售后服务措施，不得以任何借口或理由损害消费者利益，造成品牌形象的伤害。否则甲方可视情节轻重决定是否取消乙方的经销商资格。

六、售后服务

6．1 退货：产品因质量问题无条件退货。

6．2 滞销产品：每月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日是为换货期，按本月进货额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_％换货，换货产品不计入销售量内。

6．3 质量问题：产品由于人为损坏所造成产品质量问题，甲方不承担相应责任。乙方在收到甲方货物两个工作日内提出相关问题，并与书面形式通知甲方。

6．4 乙方由于经营不当或其它不可抗拒的原因导致无法经营，甲方可按进货额折扣购回。

七、产品品质

7．1 甲方对本公司提供的产品质量问题承担全部责任，不含任何欺诈行为。若因甲方产品质量给乙方造成损失，由甲方负责。

7．2 乙方不得利用甲方提供的产品仿冒其它品牌相关产品，如有以上行为，甲方将追究乙方法律责任。

7．3 乙方不得销售甲方提供品牌的仿冒的产品，一经发现，取消其经销资格。

八、保密条款

8．1 甲方对乙方所提供的销售、市场等信息严格保密，不得泄露给第三方。

8．2 乙方对甲方所提供与产品相关的市场价格、规定等情况严格保密，不得泄露给第三方。

8．3 若其中一方违反以上两款给对方造成损失的，由违约方负责。

九、结算方式

9．1 订货方式：甲方根据市场情况保持一定数量的产品库存，尽量保证乙方需求，但乙方如有较大需求量，则乙方有义务和责任提前通知甲方订货。乙方预订货物须预付\_\_\_\_\_\_\_\_\_％货款，否则甲方视为无效订货。

9．2 订货周期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_天。

9．3 提货条件：款到发货，如预订的产品在正式订货时需结清余款\_\_\_\_\_\_\_\_\_％。

9．4 付款方式：电汇、信汇或转帐方式汇入甲方帐号。

9．5 交货地点：甲方的报价为\_\_\_\_\_\_\_\_\_交货价，甲方承担从厂商至甲方地的运费，甲方到乙方的运费由乙方负责，乙方可以指定货运站或由甲方合作的货运站统一配送至乙方所在地。

9．6 甲方报价为不含税价格。

十、其他条款

10．1 本协议未尽事宜按《中华人民共和国合同法》的相关规定处理或由甲、乙方协商，另行签署补充协议。

10．2 本协议附件与本协议具有同等法律效力。

10．3 甲、乙双方同意凡因本协议引起诉讼，仲裁地为甲方所在地。

10．4 经销期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，起始日期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日，终止日期\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。

10．5 本协议一式两份，双方各执壹份，签字之日起生效。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

附件

附表：

代理商编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_（代理商填写）

代理商合同号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_（代理商填写）

价格单版本号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_（代理商填写）

订货合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_（\_\_\_\_\_\_\_\_\_网公司填写）

中国\_\_\_\_\_\_\_\_\_网标准配置订货单（代合同）

供货单位（甲方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

订货单位（乙方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

收货单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

收货人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

收货地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

到站：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

今乙方向甲方订购如下产品：

商品编号商品名称数量 经销单价折扣金额合计金额备注

乙方到货

签收人：

身份证号：

总计 （大写）： ，￥：＿＿＿＿

返款额 （大写）： ，￥：＿＿＿＿

货款金额（大写）： ，￥：＿＿＿＿

订货条款：

1）付款日期：本订单生效后立即付款。

2）交货日期：甲方在乙方付款后交货，于三个工作日内以铁路行包或乙方指定的运输方式将货物发出，选用汽运方式的客户将外加保险，收货地址为乙方指定的区域中心城市。

3）违约责任及解决纠纷的方式：乙方付款后7天内未到达甲方指定银行帐号作违约处理，甲方将按合同规定处罚或向司法部门提起诉讼。

4）本订单为甲乙双方所签定《汽车饰品经销协议》附表，本合同未明事项，按甲乙双方所签上述协议的约定执行。

5）以上各项必须逐项填明不得涂改，经甲已双方法定代表人或授权委托人签字、盖章生效。

供货单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_（盖章）

法定代表人（或授权委托人）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_（签字）

订货单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_（盖章）

法定代表人（或授权委托人）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_（签字）

签约地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**汽车销售合同电子版汽车销售合同签了不买会怎样八**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、甲方的权利和义务

1.甲方向乙方提供产品专利证书，以保障乙方所售产品的合法性;

2.甲方向乙方提供特约经销商的授权书;

3.甲方负责专人跟进乙方的工作并尽可能不定期派员到乙方处进行推广培训及促销宣传等指导工作。

5.甲方负责按照专卖店的统一供货价向乙方及时供货。

6.甲方向乙方提供技术指导，对安装人员进行培训;

8.按照协议内容，监督乙方的服务和销售价格。

二、乙方的权利和义务

1.按照本协议的内容，要求甲方履行其相应当义务;

2.按照本协议的内容，拒绝甲方提供的不合格的产品及相关服务;

3.按照本协议的内容，拒绝甲方的不合理要求;

5.乙方不得以任何理由和借口拖欠甲方货款。

7.对所安装的客户进行存档，以每月25日为准交予甲方;

9.履行指导价格，不违反价格体系;

三、价格及结款

2.双方约定的结款方式为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

四、其他约定

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

五、协议有效期

2.本协议自签约之日起，最长的有效期为两年。

六、违约约定及其相关

2.乙方没有履行自己的义务，甲方可以警告或者终止协议;

3.本协议终止前，乙方须按照约定的方式或者现金方式结清所有货款。

4.本协议一式两份，双方各执一份，自签字之日起生效;

6.双方若有异议可提请法律诉讼或申请仲裁，诉讼、仲裁地为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地方法院或仲裁委员会。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**汽车销售合同电子版汽车销售合同签了不买会怎样九**

甲、乙双方就车辆买卖事宜达成以下协议，共同遵照执行：

发动机号码： （拓印粘贴）

底盘 号码： （拓印粘贴）

包括三部分：定金、第一笔车款和其余部分车款。

：甲方的付款方式和期限：本合同生效当日付定金\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元，\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内再支付第一笔车款现金\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元；其余部分车款在该车办理转户手续前全部付清。

：乙方在收到甲方第一笔车款之日，应立即交付无瑕疵的车辆及随车工具。瑕疵保证期为自车辆交付之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月。并且保证他人对该车无任何权利要求。

：办理转户所需费用由甲方负担。乙方负有协助办理的义务。

：乙方应交付给甲方该车的全部真实、有效的证件以及缴税、费凭证。

： 乙方应保证交付前该车的维护正常，手续完整。

：甲方违反本合同，定金不予退还。

：乙方违反本合同，应向甲方支付相当于定金数额的违约金。

：本合同自双方签字之日生效。本合同\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_式\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_份。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！