# 销售台布合同范本(必备5篇)

来源：网络 作者：烟雨迷离 更新时间：2023-12-29

*销售台布合同范本1甲方：法定代表：乙方：被授权人法定代表：甲乙双方本着平等、诚信、发展的原则、在互利互惠、密切配合、实现双赢的前提下，就甲方授权乙方，在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区代理销售泸州老窖香酒坊散酒系列，有关事宜，达成如下...*

**销售台布合同范本1**

甲方：

法定代表：

乙方：被授权人

法定代表：

甲乙双方本着平等、诚信、发展的原则、在互利互惠、密切配合、实现双赢的前提下，就甲方授权乙方，在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区代理销售泸州老窖香酒坊散酒系列，有关事宜，达成如下协商。

合同期限及期限结束后应进行续签规定。

1、本合同有效期为一年，自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

2、本合同期满，乙方可以申请续签，但应提前30天书面告知甲方。同等条件下将优先续签合同约定销售区域范围。

3、为充分保障广大经销商的利益，甲方在进行产品价格体系调整时将严格遵守，保证产品价格体系正式调整前7个工作日将调整信息通知经销商。

甲方的权力

1、有建议和指导乙方实施甲方制定的市场营销方案权利。

2、有审核、规范乙方进行产品广告宣传的权利。

3、有权处置乙方出现的违规行为、违规经营和损害甲方(利益)的权力。

4、甲方应向乙方提供厂家合法有效证件。协助乙方做好货物托运工作(周转壶返厂中间物流费乙方自理)。

5、采取有效措施调节和规范市场秩序，严守乙方的业务机密。确保乙方区域销售权。

乙方义务

1、自觉维护甲方及其产品的形象和声誉，在甲方的指导下处理好代理经销区域内产品终端用户的投诉与相关服务请求，并做好有关部门监督检查配合工作。

2、严格遵守甲方市场营销方案中关于市场营销秩序维护及经销商行为约束方面的相关规定。

3、不得擅自生产、伪造、售价变改、甲方之产品，并要协助甲方做好保护甲方专利、商标等知识产权的工作。

4、保持和甲方的持续沟通，及反馈各种市场营销信息。

5、乙方印制各种针对甲方产品的宣传资料前必须经甲方审核，得到甲方书面许可后方可发布。

6、不得以甲方名义与第三者签订经济合同，从事其他民事行为，甲方亦无须为乙方与任何第三人发生的经济和民事纠纷承担法律责任。

本合同在履行过程中引起的争议，双方应友好协商，协商不成，任何乙方均可向人民法院提起诉讼。

本合同与双方签字盖章后即刻生效，合同一式两份，甲、乙双方各执一份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**销售台布合同范本2**

1、乙方收货时应与提货单诸项核对无误后，签字生效。油墨验收时未提出异议的，即为所收油墨符合合同规定。

2、油墨内在质量问题，乙方应保留原墨及印品，并在10日内提出书面异议及处理意见。(书面异议中，应说明合同号、运单号、运输工具、发货和到货日期;说明不符合规定油墨的编号、规格、批号、数量和由盛市级国家质检部门出具的证明。)

3、乙方因使用、保管、保养不善等造成油墨质量下降的，不得提出异议。

**销售台布合同范本3**

甲 方：

地 址：

乙 方：

地 址：

甲乙双方根据《\_合同法》，本着平等互利的原则，经友好协商，就窗帘购销事宜达成共识，签订本合同。

名 称 数 量 单 价 总 计

共计金额：

一、付款方式：

乙方安装完毕，甲方验收合格后，乙方需提供正式发票，甲方一次性付清。

二、乙方责任：

窗帘的类型、规格、颜色、材质、按甲方要求的样板进行生产，安装。于\_\_\_\_\_\_\_ 年\_\_月\_\_日前安装完毕。

三、甲方责任：

1、 甲方须准时向乙方支付货款。

2、 甲方订购后中途不得更改，如甲方中途更改，由此引起的损失由甲方增加等值经费与乙方。

3、 乙方于约定时间安装完毕， 甲方于七个工作日内进行验收，未提出异议或逾期验收，均视为验收合格。

四、违约责任：

1、 乙方若因自身原因而延误交付安装，每超过一天，须按合同总额2%日向甲方支付违约金。

2、 甲方未按时支付货款，每超过一天，必须按合同总额2%日向乙方支付违约金。

五、质量保证及售后服务：

乙方提供窗帘部分半年免费保修，配件部分提供一年免费保修（人为损坏除外）

六、补充条款：

1。 窗帘高度实际：米，超过米的高度接高度接多少算多少。

七、本合同一式两份，双方各执一份，如有未尽事宜，双方协商解决。

甲 方： 乙 方：

签约代表： 签约代表：

电 话： 电 话：

日 期： 日 期：

公对公转帐帐户和帐号：

公司名称：

开户银行：

帐号：

**销售台布合同范本4**

1、售后服务按国家有关规定执行，乙方提供上门现场服务。所购设备从验收合格之日起，质保期为 个月，乙方承诺免费提供7\*24小时的电话技术支持和5\*12小时的现场技术服务。

2、现场服务响应时间：乙方在质保期内接到甲方的电话后，杭州市区30分钟内响应，2个小时内到达现场，4小时内修复故障，4小时内不能修复的，承诺采取提供备品、备件或备机等措施，以保证甲方的正常工作，待维修配件到后再换回。

**销售台布合同范本5**

卖方：(乙方)

买方：(甲方)

根据《\_合同法》及有关法律、法规的规定，甲乙双方在互利互惠、平等自愿的基础上，经友好协商，就窗帘买卖及安装达成如下一致条款，以资共同信守。

一、增加项目总价

合同增加项目为坐垫60张; 窗帘6个; 台裙1张总价为人民币大写 元整(小写￥ 元 ) 。(不含税收，如需开发票另加6%税收) 注：该单价、总价，如未作特别说明，均已包含了材料费、制作费、安装费、运输费。

二、付款日期及结算方式

安装完工之日即结算增加工程款人民币大写 元整(小写￥ 元 ) ，以下两种方式由甲方自愿选择：(1)当面交付现金;

(2)通过银行转帐。

三、 交货方式、期限

1、乙方自行送货安装。

2、交货工期为10日 。

3、交货、安装地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

四、违约责任

(1)违约责任

1、乙方未按合同订购的窗帘型号、制作比例应向甲方偿总价值\_\_\_\_%的\'违约金。

2、乙方未按合同规定期限交售，每逾期1天，应向甲方偿付迟交部分总价值\_\_\_\_%的违约金。

3、甲方拒收乙方按合同交售的窗帘 坐垫 台布 应赔偿乙方的运输费用，并向乙方偿付甲方拒收部分总价的双倍费用。

4、甲方逾期付款，每延误一天甲方应向乙方支付本合同总价值\_\_\_\_%的违约金。

因甲方窗体问题或因甲方要求变更延误安装时间视为合同延期。 六、本合同执行中如发生争议，由双方协商解决，如协商不成，可由人民法院判决。

本合同于\_\_\_\_年\_\_月\_\_日签订，合同一式二份，双方各执一份，经甲乙双方签字后生效。

八其他约定 本合同的未尽事宜，双方另定补充协议，将成为本合同的一部分，具有同等的法律效应。

补充条款

甲方： 乙方：

传真： 传真：

电话： 电话：

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！