# 销售合同范本单价(汇总23篇)

来源：网络 作者：醉人清风 更新时间：2023-12-29

*销售合同范本单价1甲方：乙方：甲、乙双方本着自愿、平等、互惠互利、诚实信用的原则，经充分友好协商，就乙方销售代理甲方 产品的相关事宜，订立如下合同条款，以资共同恪守履行：一、双方义务1. 甲方授权乙方为 在 地区进行经销，由于甲方以优惠的价...*

**销售合同范本单价1**

甲方：

乙方：

甲、乙双方本着自愿、平等、互惠互利、诚实信用的原则，经充分友好

协商，就乙方销售代理甲方 产品的相关事宜，订立如下合同条款，以资共同恪守履行：

一、双方义务

1. 甲方授权乙方为 在 地区进行经销，由于甲方以优惠的价格供货给乙方，所以乙方必须全面负责该地区的市场推广和产品销售;

2. 甲方承诺向乙方提供的商品必须符合国标的合格商品，并向乙方提供所有商品质量检测报告书的复印件;

3. 乙方进购甲方的商品后在保质期内，任何因甲方商品自身质量原因造成的相关损失和关联到的赔偿由甲方承担一切经济和法律责任;

4. 因乙方自身保管或者运输等原因造成的自身质量损害及造成的相关损失和关联到的赔偿事宜等，由乙方承担一切的经济和法律责任;

二、销售任务和奖励

1、乙方作为经销商首批须向甲方定货 箱，货款金额为人民币(大写)：XX 元(￥XX 元);

2、乙方须在本合同签字生效之日后，前半年每月向甲方定货不

低于 箱，后半年每月向甲方定货不低于 箱，否则甲方有权取销乙方的经销权;

3、甲、乙双方的销售任务超额奖励，可以单独签订协议作为本合同的有效附件;

三、甲方的供货、退货服务

1、乙方定单的每次最低定货金额：XX 元，否则甲方不予安排送货，甲方根据乙方的定单在24小时内将货物送达乙方，运输费用需乙方承担;

2、旺季或者重大节假日来临前一个月，甲、乙双方应就库存备货，加强沟通，

对市场需求做好预测，提前做出合理的备货计划准备，并对畅销量大的的商品实行“15天预警“控制，将货物缺口造成的销量损失，降到最低极限;

3、乙方自提货物或者收到甲方来货，必须当面点清数量好检查出货品质量，无误，即给予签署甲方的发货单据，乙方提货离开甲方仓库或者送货人员离开乙方仓库，甲方即不负责对货物的非生产质量问题和数量缺少负责;

4、乙方在收到货物7天内发现批次质量问题或包装破损原因造成货物无法正常销售，如果产品内在质量完好，甲方给予乙方退换货;

四、合同约定的商品规格和价格

1、甲方提供给乙方的价格是含税到岸价格(价格表见附页)

2、乙方有责任规范好管理好所属区域的下级客户的价格体系，因低价供货造成下属终端客户的零售价格低于市场正常零售价格，而遭到同一区域其他代理商或者终端客户投诉或者索赔的，乙方应承担完全责任和损失索赔，甲方有权对其做出相应的经济处罚;

3、因原材料价格或者生产等原因，需对商品价格统一上调或者下调的，乙方应该给予配合支持。甲方应提前15日通知乙方，乙方须在接到通知30日内，全面按照甲方的要求调整对外销售价格，并执行完毕;

五、关于结算方式

1、首次进货采取货到付款的结算方式

2、甲方对乙方实行现款现货的结算方式，甲方确认乙方的货款到账后，方可给乙方送货;

3、乙方对甲方的付款方式可以是：现金、支票、电汇、银行汇票方式;

六、违约责任

1、甲、乙双方应严格遵守本合同的\'约定事项，在本合同明确规定的处罚事项，按照本合同规定执行，本合同未明确的违约处罚事项，双方可商定，但处罚金额最低限度标准为 XX元

2、乙方在经营过程中有明确违反本合同规定且性质严重的，甲方可提前终止合同;

3、乙方在经营过程中对甲方的市场或者品牌造成损害或损失的，或者消极、敷衍销售，造成市场份额严重下滑大的，乙方应承担相关赔偿，同时甲方有权终止合同;

七、合同的期限及续签

1、本合同自签定之日起有效期壹年，有效期为： XX年XX 月XX日至XX年XX月XX日;

2、合同期满甲、乙双方可重新谈判合同条款，继续签订合作合同，同等条件下甲方给予乙方优先签定权;

八、合同其他约定及补充事项

1、甲、乙双方除本合同之外的任何书面形式、且手续齐全的补充约定，在本合同有效期内均可作为本合同的有效附件，甲、乙双方应给予承认;

2、本合同未尽事项，双方协商解决，未果交由甲方所在地法院裁决;

3、本合同一式两份，涂改或者复印无效，甲、乙双方各执一份，自双方签定之日起生效;

甲方：

乙方：

代表人：

代表人：

开户银行：

开户银行：

账号：

账号：

电话：

电话：

传真：

传真：

地址：

地址：

**销售合同范本单价2**

权利人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称为甲方）

地址：

风险提示：

签订前对合作对象的审查，有助于在签订合同的时候，在供货及付款条件上采取相应的对策，避免风险的发生。

注意，了解合作方的基本情况，保留其营业执照复印件，如果合作方是个人，应详细记录其身份证号码、家庭住址、电话。了解这些信息有利于我方更好地履行合同，同时，当出现纠纷的时候，有利于我方的诉讼和法院的执行。

被授权方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称为乙方）

地址：

甲、乙双方为发挥各自优势，联合开拓甲方之\_\_\_\_\_\_\_\_白酒的销售市场，根据《^v^合同法》，双方本着诚信、开拓市场、互利互惠、共同发展的原则达成协议如下：

一、销售关系

1、甲、乙双方根据本合同确立销售关系，不经甲方书面特别授权，乙方只有销售甲方产品的权利，乙方无权代甲方做出任何承诺或立下任何债务。

2、乙方与甲方的合作性质为\_\_\_\_\_\_\_\_经销商。

二、销售区域、期限

1、乙方销售甲方产品，仅限于在\_\_\_\_\_\_\_\_（以行政区域划分）内进行销售，不得擅自超出该区域进行销售。

2、乙方若需开辟其它区域市场，须征得甲方书面同意和授权。

3、销售期限：从\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日。

三、销售产品

1、销售产品为甲方现有\_\_\_\_\_\_\_\_等系列产品（以下简称产品），质量及包装标准以产品生产企业标准为准。

2、甲方开发其他新产品，将另行通知乙方具体销售政策，经甲、乙双方同意后可另行签约或以本合同为准。

3、乙方同意按照双方约定的价格体系销售产品。

四、销售目标

1、乙方在本合同有效期限内进货金额不得低于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元/年。

2、乙方须完成销售目标，如乙方连续三月购货低于销售目标金额的\_\_\_\_\_\_\_%，或至该月累计未完成目标的\_\_\_\_\_\_\_%时，甲方有权单方终止合同。

风险提示：

应就对账方式、确认形式，以及付款时间、开具发票等事项进行约定，以防双方在实际履行过程产生分歧，甚至诉讼纠纷。

作为供方，应特别注意在销售合同中对需方货款支付时间、金额（应明确是否为含税价）进行明确约定。建议在合同中约定要求需方支付一定金额预付款或定金（不能超过合同总金额的20%），供方才予以发货，或者在合同中约定供方收到需方支付的货款全款后发货。

五、付款方式

乙方向甲方订购产品需将订货总金额的全额货款以现金或汇票先行汇入甲方指定账户。

六、交货和运费方式

风险提示：

一般货物毁损、灭失风险随货物所有权转移面转移，属于动产的货物在所有权交付时转移。如：在合同中约定交货地点为供方的仓库，则意味着该货物一旦出库，其毁损、灭失的风险则转移到需方处，因此，在签订合同时，对于交货地点的选择上，应慎重对待。

如果货物送往本地，当明确约定送货地点，这关系到纠纷处理时法院的管辖；如果货物送往外地，则尽量不要写明，而应争取约定由本地法院管辖。

此外，合同中应列明收货方的经办人的姓名(签名样本)。这样做的目的是防止经办人离开后，对方不承认收货的事实，给诉讼中的举证带来困难。

1、交货时间：甲方在确认货款到账后十天内发出货物，若乙方订货超过\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_件，甲方以不影响乙方销售为原则分批分期发运。

2、运输工具：经甲乙双方同意以经济安全的运输工具为主，运输手段和工具的选择由甲方决定，但一天以上的长途运输工具以火车运输为主。

3、费用承担：本合同所列双方结算价格已包含货物运到乙方所在地最近铁路到站运费以及货运保险，到站后费用，如中转费、掏箱费、装卸费、短途运输费等均由乙方自行承担。

风险提示：

应对送货、签收、验收事项进行约定，特别是在发货人或收货人为一方当事人指定的第三人时，一定注意留存发货单、签收单等交易凭证并备注，以防另一方在结算、支付货款、发生质量问题时不承认存在前述交易。

为保障供方的合理利益，一般应在销售合同中对需方进行产品检验的时间进行限制规定，即在限定时间内如需方未提出质量问题，则视为检验合格。同时，在机械设备的销售中，同时建议约定需方在质量检验（验收）合格之前，不得使用产品，否则，视为验收合格，供方对此后的质量问题不再承担责任。

4、提货验货：乙方提货时，货物破损低于\_\_\_\_\_\_\_\_\_‰为正常运输破损，损失部分由乙方自行承担，如货物破损超出\_\_\_\_\_\_\_\_\_‰，应凭铁路部门和保险公司有效证明文件\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内书面通知甲方，甲方协助乙方进行索赔，超过\_\_\_\_\_\_\_\_\_日视为乙方无异议。

5、乙方在领货凭证上签收后，产品所有权即从甲方转到乙方。若无甲方书面签章公文许可，甲方任何人员不得随意调货或借货。乙方在经营过程中因铺货及货款回收风险等均由乙方自行承担。

6、乙方收到甲方货物后必须出具加盖乙方公章的收货确认书（传真或邮寄）给甲方，并详细列明所收货物品项、数量及金额；收货后三日内未通知甲方，视为甲方交货正确。

七、甲方的权利和义务

1、权利

（1）对乙方的经营状况，价格执行情况、货物流向有权实施监督管理。

（2）对乙方的经营管理进行指导，如发现乙方在市场运作中有不规范或配合不力的情况，有权向乙方提出合理建议，直至终止合同。

（3）乙方如有违反本合同规定之条款，甲方可以书面形式通知乙方解除合同，并追究乙方违约责任。

（4）甲方可根据市场情况和成本调整产品价格。甲方调整产品价格无需事先征得乙方同意，对乙方对于调整产品价格提出的任何主张不承担责任。

2、义务

（1）甲方提供的产品必须符合^v^白酒行业产品质量生产标准，并保证长期、稳定的产品质量。

（2）协助乙方做好市场营销工作。

（3）兑现以书面形式所承诺的各种支持、包括给乙方的补偿、奖励、促销品、广告及营销推广支持。口头承诺无效。

（4）按照乙方的订货要求（货款到甲方账户后），双方约定的交货地点发运。

（5）如产品滞销是由于甲方供货延迟或根据合同约定甲方提前终止合同时，乙方剩余产品由甲方按原到岸价（根据甲方供货时出具的单据，货号和批次确定）全部收回，使乙方真正实现零风险经营，但包装必须完好无损（以件为单位）

（6）甲方调整产品价格时，须提前一个月以正式书面通知乙方，书面通知应作为合同附件存查。

八、乙方的权利义务

1、权利

（1）如因甲方产品质量原因，乙方可以书面形式向甲方提出退货，经国家质检部门确认后，可以退货。

（2）有权提出对推广市场有益的经营建议。

（3）甲方如有违反本合同规定之条款，乙方书面通知甲方，甲方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内据具体事宜进行书面答复，若甲方在约定的时间内不做出书面答复，乙方可以书面形式通知甲方解除本合同。

2、义务

（1）乙方必须指派专人负责甲方产品的销售，合同签订后\_\_\_\_\_\_\_\_日内，组建\_\_\_\_\_\_\_\_人以上的营销队伍，配送工具应即时到位，并制定和完善各项管理规章制度，迅速提高服务终端能力。

（2）乙方应缴纳一定金额的市场管理保证金，按照甲方规定的价格、在双方协议的销售配送区域内销售，不得擅自越区销售和低价销售。

（3）产品销售应严格执行双方签订的产品通路价格，如需调整价格应以甲方正式书面通知为准，严禁低价恶性倾销或刻意高价销售。

（4）乙方不得销售假冒甲方产品及成吉思汗系列产品商标、专利之任何侵权产品，如发现有假冒伪劣产品出现，应在及时用书面形式通知甲方（传真或信函），并协助甲方进行打假活动。

（5）乙方应积极、主动地搞好营销工作，努力完成双方确定的集团购货销售任务。

（6）做好促销活动的协调、配合工作，包括各职能部门及终端的协调，协助对活动礼品、品尝酒、形象小姐的管理。

（7）严格执行双方确定的任务量和各月订货计划，并作好市场销售预测，确保足够的产品库存，防止市场断货现象发生。

（8）严格按照合同确定的终端数和目标进行铺货。

（9）乙方应按月提供产品销售报表、库存及对乙方进行考核所需的资料。

（10）乙方与终端签订销售协议时，必须明确给终端配送的白酒产品，应包括\_\_\_\_\_\_\_所有系列酒，并主动协助成吉思汗系列酒的销售。

（11）乙方应收集或配合甲方人员收集的当地市场动态，竞品信息、资料传给甲方。

九、市场管理保证金和保证金管理

1、乙方承诺应在合同签订后\_\_\_\_\_\_\_天内向甲方缴纳市场管理保证金\_\_\_\_\_\_\_万元，未按期缴纳保证金本合同自动终止。

2、保证金扣除

（1）乙方不得将产品销到批发市场，如发生，甲方第一次有权扣除乙方保证金的\_\_\_\_\_\_\_%，第二次有权扣除\_\_\_\_\_\_\_%，第三次有权扣除全额并终止销售协议。

（2）乙方应按双方约定价格向各级客户销售产品，如低于该价格，第一次甲方有权扣除乙方保证金的`\_\_\_\_\_\_\_%，第二次有权扣除\_\_\_\_\_\_\_%，第三次有权扣除全额并解除销售协议产品授权销售合同产品授权销售合同。

（3）乙方不得将产品销售到约定区域以外的市场，如发生，第一次甲方有权扣除乙方保证金的\_\_\_\_\_\_\_%，第二次有权扣除\_\_\_\_\_\_\_%，第三次有权扣除\_\_\_\_\_\_\_%并解除双方的销售协议。

（4）乙方将甲方产品与仿冒、假劣产品搭配销售，或恶意低价销售冲击甲方重点市场的，甲方有权一次性扣除乙方全额保证金并解除双方销售协议。

3、对乙方市场管理保证金的扣除，不影响甲方对乙方违约行为和侵权行为所造成的损失依法追究其法律责任的权利。

4、市场管理保证金不计息。

5、市场管理保证金退还：如乙方在合同期内无上述违约行为，甲方应于合同终止后\_\_\_\_\_\_\_天内全额返还乙方保证金；否则，双方在合同终止后\_\_\_\_\_\_\_日内结清余下保证金。

十、商标及其它知识产权

甲方的注册商标、专利、公司名称等一切知识产权，均属甲方所有，虽有本合同签订，但甲方并未授权乙方使用甲方注册商标、专利、公司名称以及其它甲方所享有的知识产权，除经甲方书面许可，乙方不得擅自使用，否则，方将依法追究乙方侵权责任。

十一、签名及盖章

1、本合同或本合同的补充协议（或附件）及在履行本合同过程中对双方权利义务所达成的新约定，均应为书面形式并有甲、乙双方法定代表人或其授权人签署，并加盖合同专用章或公章；否则，该合同或文件无效。

2、所有甲方驻乙方区域业务人员或其他人员的行为必须以本合同为准，对超出本合同约定且无甲方特别授权的任何行为产生的后果，甲方不承担相应的法律责任；甲、乙双方均不得以对方业务人员或其他公司员工的口头承诺作为改变本公司约定事项的依据，若确需增加内容，须经双方同意，且以书面形式补充加盖公章作为合同附件。

3、乙方在未取得甲方书面盖章公文同意时，任何甲方人员向乙方的借贷行为均属于其个人行为，甲方不承担任何由此产生的一切后果和责任，乙方有权向该个人追索其个人欠款。

4、本合同签订之日起\_\_\_\_\_\_\_日内，乙方向甲方汇出首批进货款，超过期限视为自动放弃，本合同自行终止，经双方协商、确定首批进货金额不低于\_\_\_\_\_\_\_万元。

风险提示：

作为供方，应在合同中明确需方延期付款的违约责任，同时还应根据供货情况对需方货款的支付进程、期限等进行必要的控制，如发生需方货款迟延支付、差额支付等情况，应视情况追究其违约责任，减低风险。

另外，违约金的数额不应过高亦不宜过低，过高可能会有被仲裁机构或法院变更的风险，过低则不利于约束买受人。因此，建议交由专业律师协助处理。

十二、违约责任

1、乙方违反本合同关于价格和区域的约定，可以根据第九条的约定处理。

2、双方的任何一方行为构成为违约，对方可以依法追究其违约责任。

3、解除合同的书面通知到达对方，合同解除。约定以外的其他原因需要解除合同，必须经双方协商一致，否则视为违约，赔偿对方因此所受的损失。

4、其它违约责任按《合同法》的相关规定执行。

十三、其他

1、本合同经双方法定代表人或授权人签名并加盖合同专用章或公章后生效。本合同生效后，将取代合同生效前的双方的所有洽谈协议和以前甲、乙方签订的各类合同和约定。

2、本合同未尽事宜，双方协商形成合同附件，并经双方签字盖章后具有同等法律效力。

3、如甲、乙方在经营合作过程中发生争议和纠纷，应友好协商解决，如协商不成，双方同意由甲方所在地法院管辖。

4、本合同（连同附件）一式\_\_\_\_\_\_\_份、甲方、乙方各持\_\_\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。

风险提示：

对于一些常年合作的供销企业，每次供货都签订合同是件很繁琐的事情。双方可以签订一份常年销售合同，以消除前述烦恼。

但是，即使签订了常年销售合同，考虑到每次购销的产品规格、价格、数量均不相同，每次交易的具体事项是以经双方签字确认的订单为准，因此，应特别注意留存交易凭证及货款结算凭证并妥善保管。

甲方：

法定代表人：

联系方式：

签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

乙方：

法定代表人：

联系方式：

签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**销售合同范本单价3**

甲方：

乙方：

甲乙双方本着平等互利、共同发展的原则，依据《合同法》及相关法律、法规，为维护正常的市场秩序、实现厂商双赢，经合作双方友好协商，达成如下合同条款：

第一条、销售区域、渠道

1．甲乙双方同意的销售区域、渠道分别为：

销售区域：

（甲方已经开发的其他省份的地区市场由甲、乙双方以附件的形式另行确，该附件为本销售合同的组成部分）

销售渠道：商超、批发、酒店、单位团购。

2．乙方必须严格按照合同约定的区域、渠道及约定的产品种类进行销售。

3．乙方未经甲方许可，不得将此经销合同书转让于他人。

第二条：甲方的权利和义务

1.甲方保证在白酒的研发、生产、质检、仓储等各个环节严格遵照质量体系各项标准执行。各种产品执行国家标准号见产品外包装。

2.甲方为乙方提供符合国家标准的高品质白酒。甲方根据乙方的定货计划情况按时、按质、按量向乙方发货，并保证乙方订货后3天内到货。

3.甲方供应商品的商标及外包装应遵守法律规定，外包装应保持清洁、整齐、完好，适宜市场销售。

4.甲方有权对乙方的经销行为进行监控、管理、指导。

5.甲方向乙方提供产品销售所需的产品质量检验报告等文件资料。甲方积极配合乙方处理客户投诉及相关问题。

6、在乙方发现有“窜货”（即甲方产品非通过乙方进入本合同约定的销售区域）问题时，甲方应在乙方提出后三天之内全部收购完毕，有关收货费用由甲方负责。

第三条：乙方的权利和义务

1.在遵守本合同约定的前提下享有自主经营权。乙方应合法经营，制定完善的内部管理制度，加强各项管理，妥善保管甲方提供的产品、票据及其他物品。

2.接受甲方对产品价格和服务质量的监督和管理，维护甲方企事业形象和利益。并保证甲方新产品顺利上市。

3.乙方应根据市场及产品库存情况提前向甲方申报订购计划，列明产品名称、规格、数量。乙方应保证市场货源充足，不出现断货现象。乙方在甲方产品到货后及时验货上柜。

4.乙方不得将甲方业务资料透露或转让给第三方，也不得经销侵犯甲方知识产权的产品。乙方应配合甲方处理客户投诉及相关问题。

第四条：销售品种、产品价格、货款支付、合同履行及货物运输

1.甲方提供给乙方的产品种类及产品价格为：

2.甲方如有新产品上市，价格由双方按照不高于甲方提供给同类省级代理商的原则另行协商确定。

3.付款方式：。

4.年销售任务数量分解：

10月

11月

12月

5．双方确认货物运输方式为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，交货地点为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。各批次的交货地点根据乙方的要求确定。运输费用由\_\_方负责，货到交货地点后的卸车费用由\_\_\_方负责。

6．乙方派专人收货的，应该向甲方出具授权委托书。乙方人员在收到货物后应及时检验，如发现货物数量、外观质量有异议，必须于收货当日提出，并通知甲方，货运正常报损1‰，由乙方负责，超过部分由甲方负责。

7．合同期内甲方向乙方提供\_\_万元质量保证金，合同到期后乙方一次性返还给甲方。

前述质量保证金由甲方在其依据本合同向乙方交付第一批货物时支付。

第五条、违约责任

1.甲方未履行本合同第二条、第四条约定义务时，乙方有权解除本合同并追究甲方的违约责任。

2.甲方非通过乙方将本合同约定产品发货至本合同约定的销售区域的，或在乙方提出“窜货”现象后为按照约定收货的，应每次向乙方支付违约金\_\_\_\_元；

3.如因商标及外包装违法而致乙方受到行政处罚或被追究民事赔偿责任，则甲方应相应赔偿乙方因此所受到的损失及支付的包括律师费、诉讼费在内的一切合理费用。

4.如因甲方原因产生的产品质量问题致乙方受到行政处罚或被追究民事赔偿责任，则甲方应相应赔偿乙方因此所受到的损失及支付的包括律师费、诉讼费在内的一切合理费用。

5.乙方首次进货不得少于\_\_万，以后每次进货不得少于\_\_万元。

6.乙方未履行本合同第三、四条约定义务或有下列情形之一的，甲方有权解除合同：

a、乙方经销侵犯甲方知识产权的产品；

b、违反本合同约定的销售区域跨地区销售；

c、因乙方的服务质量问题造成客户大量投诉未及时妥善处理的；

d、未经甲方同意，以甲方公司名义及标志从事经营活动的。

7.一方有法定免责事由的，不承担违约责任。

第六条、合同有效期为\_\_年，自20\_\_年\_\_月\_\_日起至20\_\_年\_\_月\_\_日止。

合同到期后，在同等条件下乙方有优先续签权。

第八条、双方可用书面形式对本合同条款进行修订。

第九条、在履行本合同过程中如发生争议，双方应友好协商解决；协商不成时的争议，由乙方所在地人民法院管辖。

第十条、本合同一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方： 乙方：

法人代表： 法人代表：

委托代理人： 委托代理人：

地址： 地址：

电话： 电话：

年 月 日 年 月 日

**销售合同范本单价4**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_

为了促进生猪、鲜蛋、菜牛、菜羊、家禽的商品生产，满足\_\_\_\_\_\_餐厅对肉、蛋、禽商品的需要，根据商业部颁发的《生猪、鲜蛋、菜牛、菜羊、家禽购销合同实施办法》的规定，经甲乙双方充分协商，特订立本合同，以便双方共同遵守。

第一条 产品的名称、品种和数量

1、产品的名称和品种：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、产品的数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

（必须明确规定产品的计量单位和计量方法）

第二条 产品的等级、质量和检疫办法

1、产品的等级和质量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

（产品的等级和质量，国家有关部门有明确规定的，按规定标准确定产品的等级和质量；国家有关部门无明文规定的，由双方当事人协商确定。）

2、产品的检疫办法：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

（国家或地方主管部门有卫生检疫规定的，按国家或地方主管部门规定进行检疫；国家或地方主管部门无检疫规定的，由双方当事人协商检疫办法。）

第三条 产品的价格、货款结算与奖售办法

1、产品的价格按下列第（\_\_\_\_\_\_\_\_\_）项执行：

（1）派购任务或派购基数内的产品，执行国家规定的收购牌价。在合同执行期内遇有价格调整时，按新价格执行。

（2）不属派购任务或派购基数的产品，收购价格由当事人协商议定。

2、货款结算办法按下列第（\_\_\_\_\_\_\_\_\_）项执行：

（1）对村民、专业户、个体经营户一般采取现金结算，钱货两清。

（2）对按有关规定必须采取银行结算的，按银行的统一规定办理结算。

3、奖售办法：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第四条 交货期限、地点和方式\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

交货期限：双方共同认定约货、收货时间。

收货地点：送货到需方指定的营业场所，货物运输由供方负责，费用由供方承担。

付款方式和支付条款：约定价格为含税价格，货到经需方验收合格后对账，供方应于\_\_\_\_号前提供上个月的货款正式税控机打印发票，上月的货款结算时间为下月的下旬。

第五条 甲方的违约责任

1、甲方未按合同收购或在合同期中退货的，应按未收或退货部分货款总值的\_\_\_\_\_\_\_%（5－25%的幅度），向乙方偿付违约金。

2、甲方如需提前收购，商得乙方同意变更合同的，甲方应给乙方提前收购货款总值的\_\_\_\_\_\_\_%的补偿，甲方因特殊原因必须逾期收购的，除比照中国人民银行有关延期付款的规定，按逾期收购部分货款总值计算向乙方偿付违约金外，还应承担供方在此期间所支付的保管费或饲养费，并承担因此而造成的其它实际损失。

3、对通过银行结算而未按期付款的，应按中国人民银行有关延期付款的规定，向乙方偿付延期付款的违约金。

4、乙方按合同规定交货，甲方无正当理由拒收的，除按拒收部分货款总值的\_\_\_\_\_\_\_%（5－25%的幅度）向乙方偿付违约金外，还应承担乙方因此而造成的实际损失和费用。

第六条 乙方的违约责任

1、乙方逾期交货或交货少于合同规定的，如需方仍然需要的，乙方应如数补交，并应向甲方偿付逾期不交或少交部分货物总值的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%（由甲乙方商定）的违约金；如甲方不需要的，乙方应按逾期或应交部分货款总值的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%（1－20%的幅度）付违约金。

2、乙方交货时间比合同规定提前，经有关部门证明理由正当的，甲方可考虑同意接收，并按合同规定付款；乙方无正当理由提前交货的，甲方有权拒收。

3、乙方交售的产品规格、卫生质量标准与合同规定不符时，甲方可以拒收。乙方如经有关部门证明确有正当理由，甲方仍然需要乙方交货的，乙方可以迟延交货，不按违约处理。

第七条 不可抗力

合同履行期内，如发生自然灾害或其他不可抗力，致使当事人一方不能履行、不能完全履行 或不能适当履行合同的，应向对方当事人通报理由，经有关主管部门证实后，不负违约责任，并允许变更或解除合同。

第八条 合同争议的解决方式

本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决；协商不成的，按下列第 种方式解决：

1、提交

2、依法向人民法院起诉。

第九条 其他约定：

当事人一方要求变更或解除合同，应提前通知对方，并采用书面形式由当事人双方达成协 议。接到要求变更或解除合同通知的一方，应在7天之内作出答复（当事人另有约定，从约 定），逾期不答复的，视为默认违约金、赔偿金应在有关部门碥定责任后10天内（当事人有约定的，从约定）偿付，否则 按逾期付款处理。

本合同未尽事宜，由双方协商，作出补充规定。补充规定与木合同具有同等效力。

本合同正本一式两份，买卖双方各执一份；合同副本一式 份，交乡政府等有关单位各留存一份。

第十条 本合同自双方签字盖章之日起生效

甲方（盖章）：

代表人（签字）：

银行帐号：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

乙方（盖章）：

代表人（签字）：

银行帐号：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**销售合同范本单价5**

甲方（全称）：

乙方（全称）：

依照《 合同法》、《 建筑法》及其它有关法律、行政法规，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，双方就本专业分包工程施工事项协商一致，订立本施工合同。

第一条 工程概况

1、1 工程名称：

1、2 工程地址：

1、3 工程内容：

第二条 工程施工范围及方式

2、1工程做法、施工准备：基层墙体经过工程验收达到质量标准，施工前应将基层墙面的灰尘、污垢、油渍等清洗干净表面达到平整。

2、2施工要点：质量检验 基层墙体及保温层施工达到相关标准要求，各构造层之间必须粘结牢固、无脱层、无空鼓、无裂缝等现象。

2、3 施工流程 ：外墙外保温或外墙内保温涂料饰面和面砖饰面工艺流程：基层处理（混凝土等光面墙体需使用常规界面砂浆）→套方、吊垂直、弹控制线、冲筋、做口、复验→批抹银通产品→ 弹分格线、开分格槽、嵌贴滴水槽→ 涂料（面砖）饰面。

2、4方式：乙方只供应YT无机活性墙体隔热保温系统材料，不包括施工。

2、5进场材料：乙方应及时递交有关材料样品及检验报告。乙方进场材料必须与样品及资料说明一致，双方约定乙方进场材料为南阳银通A级不燃YT无机活性墙体隔热保温系统。

第三条 合同价款`

合同单价：每吨475元计取 （ 包含运费，不包含税收 ）。

第四条 付款方式

甲方在施工前十日把所需材料工程款打入公司或本工程负责人账户，所需南阳YT牌保温材料计1030吨，合计489250元。公司在收到货款十天内组织工作人员发货，并在工程开工时公司技术员进入施工现场指导。

第五条 违约责任

5、1一方当事人未按约定履行合同义务给对方造成损失的，应当承担赔偿责任；因违反有关法律规定受到处罚的，最终责任由责任方承担。

5、2一方当事人无法继续履行合同的`，应当及时通知另一方，并由责任方承担因合同解除而造成的损失。

5、3甲方代表不能及时给出必要指令、确认、批准，不按合同约定履行自己的各项义务、支付款项及发生其它使合同无法履行的行为，应承担违约责任，相应顺延工期。

第六条 合同纠纷的解决方式：

1、甲、乙双方进行调解；

2、调解不成，依法向青岛市人民法院起诉。

第七条 本合同签订后，甲、乙双方如需要提出修改时，经双方协商一致后，可以签订补充协议，作为本合同的补充合同。

本合同一式两份， 甲、乙双方各执一份，合同自双方签字之日起生效。

第八条 补充条款 本合同订立时间 XX年XX 月XX 日（即日起生效）

甲方：

乙方：

地址：

地址：

法定代表人：

法定代表人：

委托代理人：

委托代理人：

电 话：

电 话：

**销售合同范本单价6**

甲方：

乙方：

地址：

地址：

电话：

电话：

邮编：

邮编：

甲方向乙方购买金蝶财务软件产品，双方在平等互利的基础上，通过友好协商达成协议：

一、合同内容和合同费用

1． 本合同费用总额为\_元 （币 元整）。

2.甲方购买《金蝶K/3ERP财务供应链快速成长一体包五用户》系列软件款币 \_元，大写\_\_ \_\_\_。

二、质量要求和技术标准

乙方保证所售出的金蝶财务软件符合^v^有关法律法规，符合会计核算的原则，符合财政部颁发的《会计核算软件基本功能规范》。

三、软件版权

乙方售出的金蝶财务软件产品，其版权属深圳金蝶软件集团有限公司所有，并受《^v^著作权法》和其他有关法律法规的保护。

四、交货地点方式及运输费用

1. 交货地点是：

2. 交货方式（请用“√”选择交货方式）；

□ 乙方上门安装：

□ 甲方自提：

□ 乙方代甲方邮寄：

五、服务期

从合同生效之日起，乙方对所售出的金蝶财务软件实施有偿服务，第一年服务费为 元/年。

六、付款方式

1. 合同签订，付货款的 。

2. 软件安装完成付货款的

3. 实施完成，软件正常使用6个月后，付尾款 %

七、其他约定事项

八、乙方软件产品中的《用户许可协议》是本合同附件，与本合同具有同等法律效力。

九、本合同一式两份，双方各持一份，经双方签字盖章后即开始生效。

十、解决纠纷方式：双方当事人在履行本合同中出现分歧时，应本着互谅互让的原则，相互协商解决。

甲方：

乙方：

代表：

代表：

开户行：

开户行：

账号：

账号：

**销售合同范本单价7**

合同编号：

甲方： 乙方：

地址： 地址：

电话： 电话：

投诉电话：签订地点：

根据《^v^合同法》有关规定，甲乙双方经平等协商一致，本着互惠互利、

双方共赢的原则达成如下协议，在履行协议的过程中，甲乙双方应严格遵守，若有违约应按合同约定赔偿对方由此导致的经济损失。

一、营销方式：

乙方对甲方的经营理念已充分了解并同意遵照执行，甲方同意乙方为以下产品的经销商。

二、合同期限：

1、本合同签署有效期自日至日。

2、合同到期后，乙方在同等条件下享有优先权。

三、经销产品及价格： 单位：元/箱

四、产品销售区域及运费：

1、甲方授权乙方经销的以上产品只限于在同意。

2、省内执行标准：12元/瓶（包含12元/瓶）以上的产品运费由甲方承担，12元/瓶以下的产品运费由乙方承担。省外需双方另行商定。

3、乙方需严格按照合同约定的价格、区域、促销等进行销售，否则甲方有权取消对乙方的一切支持并取消乙方的经销权。

五、结算方式：

1、乙方须在月方货款到帐后，甲方按约定的时间生产并组织发货。

2、如甲方更改帐号，以甲方财务部签章后的书面通知为准。

3、支付方式为现金，乙方需将货款汇入甲方指定的银行账户，不得将货款以现金形式交由甲方人员带回公司，特殊情况由双方议定。乙方违反上述规定所造成的货款损失，甲方不负任何责任。

4、提货方式：款到发货。

六、市场操作要求：

1、 甲方本着双赢的原则，前期可协助乙方启动市场。

2、 乙方在经销期内必须完成销售任务万元人民币（按实际回款额计算）。

3、 乙方保证合同指定产品均在限定区域内销售，如窜区域销售(未征得甲方同意)，第一次甲方责令乙方全部收回串货产品并对其进行罚款，串货数量在100箱（含100箱）以下的，罚款1万元；串货数量在100箱以上500箱（含500箱）以下的，罚款2万元；串货数量在500箱以上的，罚款5万元。第二次甲方取消乙方串货产品的经销权。

七、相互监督管理

1、乙方不得经销与甲方产品名称、包装、风格相近的仿冒品或价位相近的竞争性品牌。否则，甲方视乙方违约，终止与乙方的合作。

2、甲方规定不允许甲方人员向乙方以任何形式非市场所需借款借物；乙方如果借款借物给甲方人员，纯属人个行为，与甲方无关，所遭损失由乙方自负。乙方有权拒绝甲方人员任何形式的索要、索贿和侵占要求，并有责任和义务举报其违规行为，乙方举报行为受甲方保密和保护。

3、乙方若发现甲方销售人员存在虚报冒领等行为时，有责任向甲方举报。如乙方伙同甲方人员作虚假记录，甲方有权取消乙方的销售返利及其他优惠，并可随时终止本协议中甲方所承担的义务，取消乙方扳倒井经销商资格、解除本协议，直到追究其法律责任。

八、禁止商业贿赂

1、乙方承诺：在业务往来过程中，包括但不限于在谈判、签订合同及实际履行过程中，不向甲方工作人员赠送现金、物品或以其他任何方式给予甲方工作人员好处或利益。

2、若乙方违反以上承诺，甲方有权采取以下措施：

（1）取消经销商资格；

（2）甲方可以单方面解除双方签署的一切合同。因合同的解除及乙方违反本协议给甲方造成的损失的，乙方应负责赔偿。

3、乙方有义务向甲方举报甲方企业工作人员的索、行为。

九、保守商业秘密

1、乙方承担：在业务往来过程中，或业务终止后乙方不得以任何形式窃取、披露、使用或允许他人使用甲方商业秘密。

若违反以上承诺，甲方有权采取以下措施：

1） 取消本协议。

2） 追偿损失并扣除乙方保证金。

2、本协议所称的商业秘密指双方提供或持有的以任何形式存在的`经营、管理、技术或交易信息以及本协议，包括但不限于甲方产品定价、市场分析、销售计划、客户名单、广告策略、财务、人事、产品开发、产品配方、制造技术、内部信函、电文文档、双方交易信息及其他一切商业信息。

十、双方责任：

1、甲方负责监督并杜绝窜货现象的发生，以确保乙方在销售区域内的合法权益。

2、乙方在销售甲方产品过程中所发生的广告媒体宣传、宣传品、促销品、推广活动等事宜，乙方应提出计划方案，经甲方审核同意后，乙方方可安排实施。

3、甲方协助乙方做好产品的售前、售中、售后服务。

4、 乙方应积极维护品牌形象。

5、 甲方保证乙方所需的货源，根据乙方需求可提供电视、软性文章等宣传媒体资料及终端培训。

6、 保证及时将产品运送至乙方市场，运费由甲方承担（规定由乙方自提、自承担运费的除外）。

十一、产品验货约定：

甲方货到乙方当场清点核实品种、规格、数量，由乙方负责人在货运回执单上签字并加盖公章后产品验收生效（特殊情况乙方不在无法盖章时，其员工签字视为收到并验货），运送的产品、宣传品、促销品等物品如出现短缺或破损，乙方应在货运回执单上注明。否则，出现的一切损失由乙方负责。

十二、产品调剂约定：

本合同产品由于甲方产品质量问题致滞销的可提出调剂，调剂产品的来回运费由甲方承担。属买断产品的因乙方原因致滞销的，概不调剂。

十三、双方合作前特别约定：

乙方严格遵守国家工商、税务等有关政策、法令、法规进行经销活动，如有违反，属乙方个人行为，概与甲方无关，因此衍生的一切后果，由乙方负责。

十四、违约责任：

按《合同法》及本协议所约定条款执行。在合同有效期内，如果乙方违反约定的，甲方有权解除合同，给甲方造成了损失，除追缴损失外，风险保证金概不退还。

十五、买断产品特别约定（本条只适用于买断产品）：

1、属乙方买断甲方产品的，甲方按乙方计划生产，乙方按约定的期限内提货。超过约定期限的，乙方同意由甲方对产品进行处理，损失由乙方承担。

2、属乙方买断甲方产品的，乙方要在合同期内把库存在甲方仓库的包装物全部装出成品付款后拉走。合同期满乙方未处理的，乙方不再对该产品享有买断权，甲方有权自行处理。

3、属乙方买断甲方51元/箱以下（包括51元/箱）产品的，首次付款中包含每款产品风险保证金3万元（包装物押金和冲货保证金），合同到期后无冲货和积压包装物问题时以酒相抵的形式返还。

十六、其他约定事项：

十七、本合同未尽事宜由双方协议补充，出现争议双方协商解决，协商不成，由甲方所在地法院裁决。

十八、本合同一式四份，甲方三份，乙方一份，本合同自签字之日起生效。

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

代表人： 代表人：

签定时间： 签定时间：

**销售合同范本单价8**

依据《^v^合同法》及相关法规的规定，买卖双方在平等、自愿、公平、诚实信用的基础上，就肥料买卖的有关事宜达成协议如下：

>第一条买方对肥料的基本要求：单位：\_\_\_\_\_\_元/

编号肥料名称肥料登记证号或备案证号牌号/商标含量/型号生产许可证号包装规格生产日期产地数化肥量单价总价

合计人民币金额（大写）：\_\_\_\_\_\_￥

>第二条 >质量标准：

□国家标准□行业标准□企业标准

>第三条 >肥料类型：

□复混（合）肥□有机肥□配方肥□有机无机肥□叶面肥□单质肥□其他。

>第四条卖方应提供的相关证件：

□《营业执照》 □《商标注册证明》 □《生产许可证》 □《代理销售授权书》 □《肥料登记证》或《备案证》 □《经营许可证》 □其他。

>第五条包装及存储条件：

>第六条付款方式及期限：

□买方应在年月日前向卖方支付（□定金/□预付款）元，剩余价款的支付方式及期限为：选择由买方支付定金的，因买方违约解除合同，则定金不予返还，因卖方违约解除合同，则卖方应双倍返还定金。□ 。

>第七条交货方式：

交货地点：\_\_\_\_\_\_；交货期限：\_\_\_\_\_\_；运输方式及费用承担：\_\_\_\_\_\_

>第八条验收：

买方应在卖方交货后日内进行验收；其中肥料包装必须注明肥料名称、企业名称、产品批号、有效成份及含量、重量、生产许可证号、肥料登记证号和注意事项等，并应另附说明书，阐明产品性能、用途、实用技术、使用方法等，产品合格证上还应注明生产日期、有效期；\_\_\_\_\_\_法律、法规另有规定的，从其规定；\_\_\_\_\_\_其他验收要求：\_\_\_\_\_\_

>第九条违约责任：

1、肥料经验收不符合第一条或第八条要求的，买方有权要求补足、换货或退货。

2、肥料不符合第二条质量标准或外包装明示含量的，买方有权要求退货，并要求赔偿损失。

3、一方迟延交货或迟延支付价款的，应每日按照迟延部分价款%的标准向对方支付违约金。

4、其他：

>第十条合同争议的解决方式：

本合同项下发生的争议，由当事人协商或申请调解解决；协商或调解解决不成的，依法向人民法院起诉，或按照另行达成的仲裁条款或仲裁协议申请仲裁。

第十一条本合同自双方签字盖章之日起生效。本合同一式份，双方各持份，具有同等法律效力。

>第十二条其他约定事>项：

买方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（签章）卖方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（签章）

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住所：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_住所：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订时间：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**销售合同范本单价9**

甲方:\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

乙方:\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

为确保甲方更方便快捷地从合作社购买种苗，双方本着真诚合作、互惠互利的原则，特签订本合作意向书，具体合作内容如下:

一、甲方向乙方购买种苗，金额为人民币。甲乙双方根据实际购买苗木数量进行结算。

二、种苗采购清单。(附件附后)

三.交货地点及方式:乙方负责保质保量按时将苗木运送至甲方装货地点，并运送至卡车。

四.付款方式:苗木验收装车后，甲方与乙方结算苗木款项。

五.苗木质量:乙方保证供应的\'苗木符合甲方的质量要求，不符合要求的苗木甲方将立即退回，不支付任何款项。

六.不及物动词违约责任:

1.如果乙方提供的苗木达不到甲方的质量要求，乙方应支付余款的10%作为违约金。

2.如甲方未能按时支付苗木费用，则甲方应每天支付所需金额的万分之一作为违约金。

七.争议解决如在合作过程中发生争议，双方应通过友好协商解决。协商不成的，可向本合同签订地人民法院提起诉讼。

八.有效期

本合同经甲乙双方签字盖章后生效，有效期自YY月日至YY月日。

九.本合同一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。本合同未尽事宜，另行签订合同或补充合同。

甲方:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

乙方:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

签署于:\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

签署于:\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**销售合同范本单价10**

甲方委托人：

乙方受理人：

双方本着平等合作、互利互惠、共同发展的原则，经充分协商签订以下合作协议条款，以供共同遵守。

一、甲方责任

1、甲方委托乙方作为艺术作品市场销售的合作伙伴，须双方签订本委托协议，并认真填写作品“委托销售清单”，甲方同意给予乙方最优惠待遇，委托销售订单价格必须低于甲方同期向市场直接发售的成交价(否则视为甲方违约)。本协议及“委托销售清单”是甲乙双方业务往来的合法依据和结算依据。

2、甲方保证所委托乙方推广及销售的艺术作品应为书画家本人的精品、力作(合创作品须加以注明)，如因甲方提供劣品伪作而影响乙方经营信誉的，乙方有权单方解除本协议的.执行，并要求退回艺术品成交金额和赔偿损失。

3、甲方可选择艺术品自己保管或委托乙方保管，甲方自行出售作品应当天内告知乙方删除记录。

4、甲方在移交作品时须在作品认证书上签名，以确保作品为真迹。

5、甲方同意在方便时间作为乙方客座教授出席任教(或参加甲方承办的展览会)，薪酬为 XX天。

二、乙方责任

1、乙方负责把甲方的艺术作品信息及销售信息及时地向国内外的书画收藏界、艺术画廊及全国特许加盟店进行推介，并可根据甲方的书画作品“委托销售清单”的受理书画作品，进行直接的市场销售。乙方代理佣金：

(1)乙方收取甲方作品市场销售总额的 XX%作为工作佣金。

(2)乙方按甲方提供“委托销售清单”的委托发售价自行计增代理佣金。乙方作品市场销售价不得低于甲方委托价(否则视为违约)。

**销售合同范本单价11**

供方：\_\_\_\_\_\_\_\_(甲方)

需方：\_\_\_\_\_\_\_\_(乙方)

合同签订地：\_\_\_\_\_\_\_\_

一、产品名称、商标、型号、数量、金额、供货时间及数量

二、质量要求及技术标准：DAP：参照国标\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；NPK：参照国标\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、交(提)货地点、运输方式及到达站和费用负担：甲方批发部交货;

四、乙方对甲方产品质量和数量如有异议，应在收货后十天内以书面形式向甲方提出，并提供货运记录等相关的书面材料。

五、合理损耗计算方法：甲、乙双方按“国家统配化肥调运交接办法”协调处理。

六、包装标准：50Kg/包或40Kg/包，内塑外编，双层包装。

七、价格：本合同第一条约定了单价的，按约定执行;没有约定单价或单价约定不明确的，按订货确认函价格执行。

八、付款时间及方式：款到发货以银行认可的方式付款，乙方没有按照本条约定支付货款的，甲方有权单方解除合同或延期发货。

九、乙方应以书面形式向甲方申报发货流向计划，以便甲方申报发货计划。

十、乙方\_\_\_\_\_\_\_\_年度在指定区域的目标销量应达到1000吨以上，并在冬储期间履行冬储甲方产品的义务。乙方在甲方约定的区域内享有该品牌的独家经销权。

十一、在乙方销售区域，如遇工商、技监、农业等相关市场执法部门的检查及地方开展打假活动，由乙方负责协调理顺关系和组织人员配合地方职能部门开展打假活动。若因甲方产品质量不合格给乙方造成的损失和责任由甲方承担。

十二、在合作期间(合同一年一签，从合同生效之日起到\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日止)，如果乙方未按照本合同条款履行义务，甲方有权随时通知乙方终止合作关系。

十三、在合同履行过程中如发生纠纷，由履行合同的`双方协商解决，如协商不成而发生诉讼，则由原告方所在地人民法院管辖。

十四、本合同经甲、乙双方代表签字并盖章后生效。传真件具有同等法律效力。

十五、其他约定事项：\_\_\_\_\_\_\_\_合同第一条约定的价格均为暂定价格，具体结算价格，按订货确认函约定的相关价格政策执行。

十六、本合同未尽事宜，合同双方协商解决。

十七、本合同壹式貮份，甲、乙双方各执壹份。

甲方(签字盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(签字盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

**销售合同范本单价12**

合同号：

签署时间:

买方(甲方):

供应商(乙方):

因施工需要，甲乙双方经友好协商，就木材采购事宜达成如下协议，双方同意本合同项下的所有权利和义务不得转让:

第一条材料的名称、规格、制造商、数量、单价和数量:

1.表中数量是双方结算的基本依据。甲方可根据现场实际需要和工程进度，提前向乙方发出变更通知，并根据实际需要调整合同约定的数量，由乙方执行。但数量的调整幅度不超过合同约定总额的%，建议不超过合同约定总额的10%。如果数量超过合同总额的10%，双方必须签订补充合同。

2.表中单价为交货地点的落地价格，包括必要的价格、运输费、装卸费(除交货地点的卸货费由甲方承担外)、包装保护费、检疫费、税金及修复缺陷所需的一切费用。如未上市，甲方认为已计入单价。

3.合同期内，单价不做调整。

第二条质量要求和技术标准:

1.木材的实际尺寸误差不得超过合同约定尺寸的-5%。

2.其他协议:。

第三条交付方式、地点和时间:

1.乙方应将货物交付至甲方施工现场的指定地点，具体地址如下。

2.甲方指定的收货人是。

3.交货时间:。

第四条数量和质量验收:

1.货物到达现场后，甲方应进行现场验收。如果货物不合格，甲方可以要求乙方退货或按约定的数量结算。

2.具体验收方式是:

第五条结算和支付:

1.本合同无/无预付款，预付款金额为1万元(如无预付款，此处划斜线)，预付款金额不超过合同暂定金额的30%。

2.如果货物到达现场进行验收，应按照以下第一种方法进行结算:

(1)每月月底25日前结算。

(2)供应量达到每m3结算一次。

(3)到货验收后结算。

3.结算后，乙方提供国家规定的税务发票，甲方按以下支付方式支付结算金额的\'%

4.在供货完成后的几个月内，应支付总额的另一个百分比。

第六条违约责任:

1.如乙方提供的产品尺寸误差超过合同误差，甲方可按实际尺寸结算。如因其他质量不合格给甲方造成相关损失，乙方应予以赔偿。

2.甲方需要木材时，应提前两天向乙方提交书面计划，乙方应保证供应。

如不能按时到达现场，乙方应承担20xx元/次的赔偿。

3.乙方必须保证提供的发票是真实的，因提供的发票不真实给甲方造成的损失由乙方承担。

4.如果甲方未能按时付款，乙方可停止供货，但必须提前30天书面通知甲方。

5.如果甲方未按合同约定的比例按时支付已结算的款项，乙方可要求甲方支付未按时支付的违约金。甲方应向乙方支付逾期付款部分(1/10000为上限)作为违约金，违约金最高不超过合同总金额的(5%为上限)。

第七条合同争议的解决方式:本合同项下发生的争议由双方协商解决。如果协商失败或不愿意协商，同意采用以下第一种方式解决:

1.向仲裁委员会申请仲裁；

2.向甲方注册法人所在地人民法院提起诉讼。

3.向法院提起诉讼。(选择对我们有利的法庭)

第八条本合同一式两份，乙方一份，甲方一份，双方签字盖章后生效。

第九条其他约定事项:。

甲方(盖章)和乙方:(盖章)

地址:

法定代表人(签名):

法定代表人(签名):(或)(或)示范合同

授权代理人(签名):

授权代理人(签名):

电话:电话:

传真:传真:

开户银行:

开户银行:

账号:

账号:

XX年 XX月XX 日

XX年 XX月 XX日

**销售合同范本单价13**

合同编号：

合同签订地：

甲方（供方）：

住所：

法定代表人：

乙方（需方）：

住所：

法定代表人：

双方根据《^v^合同法》、《民法通则》等有关法律，经充分协商，现就甲方向乙方销售 事宜达成以下协议，以资共同遵守：

第一条 合同适用范围及期限

本合同为甲乙双方交易往来的框架性协议，适用于甲方向乙方销售 等产品；乙方依据本合同及其附件的规定向甲方采购相关产品，甲方按照本合同及其附件的要求向乙方提供相应的产品与服务。

除本合同外，乙方在每次具体采购产品时均须以书面形式向甲方发出采购订单（以下简称“订单”）；

本合同有效期为一年，自 年 月 日起至 年 月 日止；本合同期满前，双方可以协商续展合同的期限。

第二条 订单

订单的形式：订单应以书面形式向甲方发出；

订单的内容：订单内容应包含产品名称、规格、价格、数量、交货时间、交货地点、运输方式、收货人、运费承担等。

订单的送达：双方按本合同约定的订单签订方式确认并成交。乙方应使用指定的电子邮箱或传真号向甲方发送订单，否则该订单对甲方无效；双方接收订单方式如有变动的，应以书面形式及时通知对方；具体每批交货数量、价格和时间以订单为准。

订单的生效：订单内容经甲乙双方确认无误并经双方签字盖章后生效。

第三条 包装与标识

应当能达到防压坏、防潮的基本要求，或符合乙方提出的其他要求。

第四条 交货时间、交货地点

交货时间：以经双方确认的订单为准。

交货地点：以经双方确认的订单为准。

第五条 价格条款

产品价格以经双方确认的订单为准。

第六条 产品的技术和质量标准

产品的技术和质量标准以经双方确认的订单为准。

第七条 产品的验收

**销售合同范本单价14**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《^v^合同法》及其他有关法律、法规的规定，买卖双方在平等、自愿、公平、诚实信用的基础上就建材买卖事宜达成协议如下：

第一条所购建材基本情况：

第二条质量标准：《室内装饰装修材料中有害物质限量国家标准》

第三条设计：

（一）卖方需要实地测量的

（二）卖方设计方案经买方签字确认后，作为本合同的附件与本合同具有同等的法律效力；

（三）设计方案确认后不得单方擅自更改，否则因更改方案造成的延期责任和费用由更改方承担。

第四条交货：

交货方式为（卖方送货/买方取货）\_\_\_\_\_\_\_\_\_；

交货时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_；

交货地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第五条安装：安装方式为（卖方安装/买方自装）；选择卖方安装的，安装标准为《\_\_\_\_\_\_\_\_市家庭居室装饰工程质量验收标准》/ 《\_\_\_\_\_\_\_\_市高级建筑装饰工程质量验收标准》，安装费用由卖方承担，买方应为卖方提供必要的安装条件。

第六条验收：对于橱柜的规格、颜色与约定不符或有其他表面瑕疵的，买方应在交货时当场提出异议，异议经核实卖方应无条件换货或补足；选择卖方安装的，双方应在安装完毕后\_\_\_\_日内共同验收安装质量，经验收未达到约定安装标准的，卖方应无条件返工。

第七条付款方式及时间：双方约定以第\_\_\_\_种方式支付价款。

签订本合同时，买方支付预付款\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，设计出图认可后一次性支付余款；

第八条违约责任

（1）卖方违约责任：

1、对于橱柜的质量问题，国家有三包规定的按三包规定执行；国家无三包规定的包修期限为\_\_\_\_年，卖方负责免费修理，但经专业检测机构检测不符合国家强制性标准或合同约定质量标准的，卖方应无条件换、退货，或赔偿买方由此受到的损失；

2、卖方迟延交货的，每日应向买方支付迟延部分价款\_\_\_\_\_\_\_\_%的违约金；迟延交货超过\_\_\_\_日的，除支付违约金外，买方有权解除合同，卖方已收取的预付款或价款应全额返还。

（2）买方违约责任：

1、买方迟延提货的，每日应向卖方支付迟延部分价款\_\_\_\_\_\_\_\_%的违约金；

2、买方无正当理由单方解除合同的，应赔偿由此给卖方造成的损失。

第九条争议解决方式：本合同项下发生的争议，双方应协商或向市场主办单位、消费者协会申请调解解决，也可向行政机关提出申诉；协商、调解、申诉解决不成的，应向\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民法院提起诉讼，或按照另行达成的仲裁条款或仲裁协议申请仲裁。

第十条其他约定事项

第十一条对本合同的变更或补充不合理地减轻或免除卖方应承担的责任的，仍以本合同为准。

买方（章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

卖方（章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住所：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住所：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**销售合同范本单价15**

委托方（甲方）：\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_

邮码：\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_

代销方（乙方）：\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_

邮码：\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_

一、甲方委托乙方代销下列商品：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、上列代销价格按以下办法执行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、商品包装应按运输部门规定办理，否则运输途中损失由甲方负责。

如因不符运输要求，乙方代为改装及加固，其费用由甲方负责。

四、交货地点：凭乙方发货通知单，由甲方代办托运直拨至购货单位。

五、代销商品发货数量必须根据乙方通知。

六、手续费收取与结算按下列办法：按销货款总额\_\_\_\_\_%收取手续费；待乙方收到货款后，即给甲方结算并扣回代垫费用。

七、甲方代销商品应与样品相符，保质保量，代销数量、规格、价格，有效期内如有变更，甲方必须及时通知乙方，通知到达前，已由乙方签出的合同，应照旧履行。如因质量或供应脱节而造成的损失和费用（包括手续费），均由甲方负责。

八、附则：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

九、本协议一式——份，甲方——份，乙方——份，自签订日起生效，有效期——月。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**销售合同范本单价16**

需方(简称甲方):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

供方(简称乙方):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《^v^合同法》及相关法律规定，双方本着平等互利的原则，经双方协商，双方达成如下协议：

一、货物名称、规格、数量、金额(详见附表)

总金额(大写)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(¥元)

二、交货时间、方式、地点

供方负责将办公家具于收到预付款\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内运送到需方指定地点，运输过程中发生的各种费用由供方承担。

本合同交货周期以收到预付款当日算起。

三、质量要求

1、供方为需方提供质量符合标准、价格合理的办公家具;

2、供方对出售给需方的办公家具负责保修\_\_\_\_\_\_\_\_\_年(费用由供方负责)。

四、结算方式

甲乙双方合同签定后，甲方预付40%货款加工生产，甲方收到货物后再付50%，安装完毕后，通过验收合格，一次性付清剩余货款。

五、违约责任

1、乙方必须按以上合同款的要求供货，否则甲方有权拒收货物;

2、甲方不准以任何不正当理由拒收货物，否则乙方有权采取各种方式提出索赔或诉讼;

3、甲方保证在规定的时间内付款，每延误一天，交付乙方货款总金额5‰的违约金。乙方保证在规定时间内到货安装，每延误一天，交付甲方货款总金额5‰的违约金。

六、本合同一式贰份，甲、乙双方各执一份。

七、合同生效条件

本合同经供方、需方两方代表签字盖章后即为生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**销售合同范本单价17**

通讯地址：

企业名称（以下称“乙方”）：

统一社会信用代码：

通讯地址：

本合同由甲、乙双方共同协商，并根据以下各项条款达成一致而签订。

>一、货物情况

1、货物名称：

2、商标：

3、规格型号：

4、数量：

5、单价：

>二、供货时间与地点

1、供货时间为签订合同之日起\_\_\_\_\_\_日内。

2、供货地点为\_\_\_\_\_\_\_\_\_方所在地。

>三、包装要求

1、乙方提供的所有单独包装的货物均应具有原始的完好的标准包装。如遇交付货物有质量问题，甲方有权拒绝或要求更换。

2、每个包装箱内的清单、使用说明书、质量证书、保修卡等所有资料应齐全。

>四、付款

1、合同总货款为人民币\_\_\_\_\_\_\_元整。

2、乙方应按照双方签订的合同规定交货。交货后乙方应把下列单据提交给甲方，甲方于收货后\_\_\_\_\_\_\_日内付清上述货款。

（1）发票。

（2）质量证书。

（3）详细配置、数量清单。

（4）验收证书。

>五、伴随服务

1、乙方随同货物交付提交所供货物的技术资料。应包括每套设备的中文技术文件，例如：产品目录、操作手册、使用说明、维护手册、或服务指南。

2、乙方在交货时就货物的安装、启动、运行、维护对甲方人员进行培训。

3、伴随服务的费用含在合同价中，不单独进行支付。

4、乙方提供\_\_\_\_\_\_\_个月的保修服务。

>六、质量保证

1、乙方保证所提供的货物是全新的、未使用过的，是最新的、投标文件所述同一产品，并完全符合投标文件关于质量、规格和性能要求。

2、在质保期内，如果货物数量、质量或规格与投标不符，或证实货物有缺陷的，甲方应以书面形式向乙方提出。

3、乙方在收到甲方书面通知后\_\_\_\_\_\_\_天内应免费更换有缺陷的货物或部件。

4、乙方在收到甲方书面通知后\_\_\_\_\_\_\_天内没有弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由乙方承担。

>七、违约责任

1、乙方应按规定的时间交货和提供服务。甲方应按规定的时间付款。

2、如甲、乙双方无正当理由而拖延交货、付款，将受到以下制裁：加收误期赔偿或解除合同。

3、在履行合同过程中，如果任一方遇到可能妨碍按时付款、交货和提供服务的情况时，应在情况发生后\_\_\_\_\_\_\_天内以书面形式将拖延的事实，可能拖延的期限和理由通知对方。对方在收到通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否通过修改合同，酌情延长交货、付款时间。

4、除合同条件第\_\_\_\_\_\_\_条规定外，无责方可要求违约方赔偿，赔偿费按货物总价以每天的\_\_\_\_\_\_\_分之\_\_\_\_\_\_\_计收，直至交货或付款为止。误期赔偿费的最高限额不超过误期货物或服务合同价的\_\_\_\_\_\_\_分之\_\_\_\_\_\_\_。一旦达到误期赔偿的最高限额，无责方有权解除合同。

>八、不可抗力

1、本条所述的“不可抗力”系指那些人力无法控制，不可预见的事件，但不包括双方的违约或疏忽。这些事件包括，但不限于：战争、严重火灾、洪水、台风、地震以及其他双方商定的事件。

2、如果一方因不可抗力而导致合同实施延误或不履行合同义务，不应该承担违约责任或终止合同的责任。

3、不可抗力事件发生后，遭遇不可抗力事件的一方应在\_\_\_\_\_\_\_天内以书面形式将情况通知甲方。双方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

>九、争端的解决

双方应通过友好协商，解决本合同执行中所发生的或与本合同有关的一切争端。如从协商开始\_\_\_\_\_\_\_天内仍不能解决，双方应将争端提请\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁。

>十、其他事项

1、本合同一式\_\_\_\_\_\_\_份，甲、乙双方各执\_\_\_\_\_\_\_份，双方盖章签字后生效。

2、除双方签署书面修改协议，并成为本合同不可分割的一部分的情况之外，本合同不得有任何变化或修改。

（以下无正文）

甲方：（盖章）

法定代表人：

签约日期：

乙方：（盖章）

法定代表人：

签约日期：

>联系我们：

**销售合同范本单价18**

合同编号：

甲方：

乙方：

产品价格：

乙方提供产品《\_\_\_\_\_\_》\_\_\_\_\_\_套\_\_\_\_\_\_版本，共\_\_\_\_\_\_个用户，随产品附带加整式销售发票一张，密狗一个/用户，光盘一张，许可证卡一张，总价格为\_\_\_\_\_\_元（全部大写）。

一、双方的权利义务

1、甲方保证不对乙方所开发的软件进行拷贝、复制、泄露给第三方使用，否则乙方将追究甲方法律责任。

2、若乙方向甲方出售的软件系统存在知识产权纠纷，甲方不承担任何连带责任。

3、乙方收到甲方合同款后五个工作日内完成甲方系统的远程安装，并通过ems快件向甲方邮寄软件光盘，光盘包括软件系统安装程序、用户使用手册。

4、服务：

（1）乙方为甲方提供一年期的免费服务（从软件安装日起），包含：软件系统的版本升级和补丁代码升级，软件系统的远程技术支持。

（2）甲方通过电话和email等方式向乙方提出技术服务要求，乙方有义务及时响应和认真服务，努力确保甲方所购系统的整常使用。

（3）乙方软件是通用软件，甲方需要改动并进行二次开发，工作量过大需另订协议，作为合同的附件，另收开发费用。

二、服务期满后的收费标准一年免费服务期满后，如果甲方还需要乙方继续提供有关服务，则双方应重新签订合作协议。

三、软件系统的安装和验收乙方为甲方提供所购软件系统的远程安装服务，甲方需事先做好相关的技术准备。安装调试完毕后，软件系统能够在甲方服务器上整常并连续运行10个工作日即为验收合格。

四、其它

1、本协议一式两份，甲已双方各执一份。

2、本合同未尽事宜，由双方友好协商解决，协商不成则提交有管辖权的法律仲裁机构。

3、本合同经双方加盖公章及负责人签字后方能生效，具有法律效力。

甲方：乙方：

代表：代表：

日期：日期：

地址：地址：

电话：电话：

传真：传真：

邮箱：邮箱：

**销售合同范本单价19**

甲方（买方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（卖方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

依据《^v^合同法》及有关规定，甲、乙双方本着真诚合作，互惠互利，共同发展的原则，经双方友好协商，特订立本合同，双方共同遵守。

第一条产品名称、品牌、规格、生产厂家、数量及价格：

本合同金额合计：￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

第二条产品质量标准，验收标准：

1、产品质量符合国家规定标准、行业规定标准。

2、乙方在供货之前，须提供生产厂家的相关资质材料及所生产产品材质证明书，交货时必须同时出具产品生产许可证，质检报告及出厂合格证。

第三条交货地点、运输及费用、计量、交货时间：

1、乙方将货物送达甲方指定地点。

2、运输及其费用：乙方负责货物的运输，运输所产生的一切费用已包含在上述单价中。

3、交货时间：第四条付款方式及货款结算：自合同签订之日起三日内甲方预付乙方合同总金额的20%，甲方验货物入库九十天内，甲方支付乙方剩余货款的80%。

第五条本合同所订一切条款，甲、乙任何一方不得擅自变更或修改。如一方单独变更、修改本合同，对方有权拒绝发货或收货，并要求单独变更、修改合同一方赔偿一切经济损失。

第六条甲、乙任何一方如确因不可抗力的原因，不能履行本合同时，应及时向对方通知不能履行或须延期履行，部分履行合同的理由。在取得对方同意后，本合同可以不履行或延期履行或部分履行，并免予承担违约责任。

第七条本合同在执行中如发生争议或纠纷，甲、乙双方应协商解决，解决不了时，任何一方均可向国家规定的合同管理机关申请调解仲裁。如一方对仲裁不服，可于接到仲裁书后7日内向人民法院起诉。

第八条本合同自双方签章之日起生效，到乙方将全部订货送齐经甲方验收无误，并按本合同规定将货款结算以后作废。

第九条本合同在执行期间，如有未尽事宜，得由甲乙双方协商，另订附则附于本合同之内，所有附则在法律上均与本合同有同等效力。

第十条本合同共一式贰份，由甲、乙双方各执整本一份。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**销售合同范本单价20**

卖方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称甲方）

买方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称乙方）

关于货物销售，双方约定的条款和条件如下：

<p

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！