# 202\_年正规产品销售合同范本

来源：网络 作者：枫叶飘零 更新时间：2023-12-27

*>销售合同是指平等主体的自然人、法人、其他组织之间设立、变更、终止民事权利义务关系的协议。为大家提供《202\_年正规产品销售合同范本》，欢迎阅读。>【篇一】202\_年正规产品销售合同范本　　合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　甲方：\_\_\_\_\_...*

>销售合同是指平等主体的自然人、法人、其他组织之间设立、变更、终止民事权利义务关系的协议。为大家提供《202\_年正规产品销售合同范本》，欢迎阅读。

>【篇一】202\_年正规产品销售合同范本

　　合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　甲方拥有自主知识产权的专利产品\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，现乙方愿以自身优势帮助甲方开展该产品的销售。经甲乙双方友好协商，本着平等互利的原则，达成如下协议：

　　正规产品标准销售合同范本

　　一、合作方式

　　1.经销商

　　要求：管理规范有一定规模的销售、服务网点，首批进货\_\_\_\_\_\_\_\_套以上，其中外机\_\_\_\_\_\_\_\_套，内机\_\_\_\_\_\_\_\_套。

　　享受政策：由总代理直接供货，享受相关优惠政策和奖励

　　2.代销商

　　由甲方提供各种型号产品共计\_\_\_\_\_\_\_\_个的首批铺货，该批产品乙方无需立即付款，但是该批货物如出现损坏或丢失，乙方必须承担相应的赔偿责任。

　　二、产品价格

　　全国统一零售价：\_\_\_\_元/套(外机双风机和内机的柜机均按二个计算)

　　乙方提货价：\_\_\_\_\_元/套

　　三、订货及结算方式

　　乙方根据需要由专人向甲方提出订购要求：包括具体型号及数量等。提货时付清货款。

　　四、双方权利与义务

　　乙方随时了解产品库存，做到及时发现所缺型号，起码提早一天向甲方订货。不得向其它有总代理的区域进行销售，违者将取消经销的资格。

　　甲方应积极配合乙方的销售工作，并保证好产品的质量。

　　五、其它

　　为了充分体现平等互利，实现合作双赢，甲方提供以下优惠政策，支持乙方的工作。

　　1.甲方把乙方每月总销售量的\_\_\_\_\_\_\_%作为推广费返还给乙方

　　2.乙方的月销售量达到\_\_\_\_\_\_个以上，甲方按当月乙方销售额的\_\_\_\_\_\_\_\_%进行返利。

　　3.乙方可介绍和发展下级经销、代销商。乙方发展的下级经销、代销商直接由乙方供货，如要求甲方供货的，甲方按其当月总销售量的\_\_\_\_\_\_\_%奖励给乙方。

　　4.乙方一次性提货\_\_\_\_\_\_\_\_套以上甲方可免费提供广告位。

　　注：以上销售量均以当月提货量为准，返利形式一般是产品。代销商不享受以上返利政策。

　　本合同一式两份，双方各执一份。

　　合同有效期\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

　　甲方：(盖章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方：(盖章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

>【篇二】202\_年正规产品销售合同范本

　　为在平等互利的基础上发展贸易，有关方按下列条件签订本协议：

　　1.订约人

　　供货人(以下称甲方)：

　　销售代理人(以下称乙方)：

　　甲方委托乙方为销售代理人，推销下列商品。

　　2.商品

　　双方约定，乙方在协议有效期内，销售不少于\*\*的商品。

　　3.经销地区

　　只限在……。

　　4.订单确认

　　本协议所规定商品的数量、价格及装运条件等，应在每笔交易中确认，其细目应在双方签订的销售协议书中作出规定。

　　5.付款

　　订单确认之后，乙方须按照有关确认书所规定的时间开立以甲方为受益人的保兑的、不可撤销的即期信用证。乙方开出信用证后，应立即通知甲方，以便甲方准备交货。

　　6.佣金

　　在本协议期满时，若乙方完成了第二款所规定的数额，甲方应按装运货物所收到的发票累计总金额付给乙方\*%的佣金。

　　7.市场报告

　　乙方每3个月向甲方提供一次有关当时市场情况和用户意见的详细报告。同时，乙方应随时向甲方提供其他供应商的类似商品样品及其价格、销售情况和广告资料。

　　8.广告费用

　　在本协议有效期内，乙方在上述经销地区所作广告宣传的一切费用，由乙方自理。乙方须事先向甲方提供宣传广告的图案及文字说明，由甲方审阅同意。

　　9.协议期限

　　本协议经双方签字后生效，有效期为\*\*天，自\*\*至\*\*.若一方希望延长本协议，则须在本协议期满前1个月书面通知另一方，经双方协商决定。

　　若协议一方未履行协议条款，另一方有权终止协议。

　　10.仲裁

　　在履行协议过程中，如产生争议，双方应友好协商解决。若通过友好协商达不成协议，则提交苏州仲裁委员会，根据该会仲裁程序暂行规定进行仲裁。该委员会的决定是终局的，对双方均具有约束力。仲裁费用，除另有规定外，由败诉一方负担。

　　11.其他条款

　　11.1甲方不得向经销地区其他买主供应本协议所规定的商品。如有询价，当转达给乙方洽办。若有买主希望从甲方直接订购，甲方可以供货，但甲方须将有关销售确认书副本寄给乙方，并按所达成交易的发票金额给予乙方的佣金。

　　11.2若乙方在\*月内未能向甲方提供至少\*\*订货，甲方不承担本协议的义务。

　　11.3本协议受签约双方所签订的销售确认条款的制约。

　　11.4本协议于\*\*年\*月\*日在\*\*签订，正本两份，甲乙双方各执一份。

　　甲方：(签字)

　　乙方：(签字)

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！