# 购销返利合同范本(推荐13篇)

来源：网络 作者：浅唱梦痕 更新时间：2023-12-23

*购销返利合同范本1销售返利是厂家为了鼓励和促进购货方(商家)对本企业产品的销售，根据销售情况而给予购货方(商家)一定的利润返还。\*方(以下简称\*方)：乙方(以下简称乙方)：一、目的：为了提高经销商销售产品的积极\*，提升经销商经营利润，特制订...*

**购销返利合同范本1**

销售返利是厂家为了鼓励和促进购货方(商家)对本企业产品的销售，根据销售情况而给予购货方(商家)一定的利润返还。

\*方(以下简称\*方)：乙方(以下简称乙方)：

一、目的：

为了提高经销商销售产品的积极\*，提升经销商经营利润，特制订本返利协议。

二、返利办法：

1、\*方本着有计划，分阶段开发市场达成销量的原则，将销售返利定为季度销售返利加年度销售返利加超额完成合同追加奖励三项。

1)、季度返利：指经销商按照合同附件签订的销售进度，达成当季度销售任务90%以上，可享受当季度销售返利。

2)、年度返利：指经销商按照合同签订销售任务，实际达成90%以上，可享受年度售返利。

3)、超额完成合同奖励：指经销商按照合同签订目标任务，按时达成销售目标并超额完成全年销售任务者，除享受季度和年度销售返利外，\*方对经销商超额部分另进行的销售奖励;

2、经销商享受销售返利标准：

1)、经销商年度合同10万元以上20万以下：

2)、经销商年度合同20万以上50万以下：

3)、经销商年度合同50万以上：

三、返利结算方式：

1、季度返利：经销商按时达成合同附件签订的季度销售任务，\*方销售中心根据销售合同签订销量，按本合同相应返利标准进行销售返利统计，并报财务审核后，于次月作为货款返至经销商账户，金额《在经销商往来对账函》中体现。

2、年度返利和超额奖励：经销商按时达成合同签订的年度销售任务，\*方销售中心根据销售合同签订销量，按本合同相应返利标准进行销售返利统计，并报财务审核后，于次年3月份，作为经销商次年货款返至经销商账户，金额《在经销商往来对账函》中体现。

四、特别约定：

**购销返利合同范本2**

合同编号：

\*方：

负责人：

地址：

乙方：负责人：

地址：

根据《华\*共和国合同法》有关规定，\*、乙双方经协商一致，做好酒品的销售，达成如下协议，在履行协议的过程中，\*、乙双方严格遵守，若有违约应按合同约定赔偿对方由此导致的经济损失。

一、合同期限

1、本合同签署有效期自月月日。

2、合同到期后，另确定新的经销条件，乙方在同等条件下享有优先权。

二、经销产品及区域

1、\*方授权乙方经销\*方品牌系列酒品。

2、\*方授予乙方该系列产品的销售区域仅限于在大理市风尚主题音乐酒吧及其下属经营网络内。未经\*方书面许可，乙方不得跨区域销售产品。

三、产品及价格

1、品名：

2、乙方必须按\*方所规定的价格执行。

3、乙方严格执行合同约定产品销售价格体系，未经\*方书面许可不能低价抛售或变相低价销售。

4、\*方保留统一调整产品价格的权力，调价提前3日通知乙方。

四、结算方式

1、乙方在本合同签订之日起，每月负责销售系列酒品不得低于 件；一年共计不得低于件。

2、\*方负责指派人员和车辆将该酒品送到乙方的经营场所(具体每次送货数量以双方签署的送、收货单据为准)。

3、酒款结算方式为： (乙方不得拖欠，否则视为违约)。

4、双方约定，结算价以\*方的开单价为准。

五、返利方式

1、在本合同签订之日起，\*方先行向乙方一次\*支付本合同约定销售定额的返利金共计\*\*元整。

2、销售返利期限年日至月日。

3、乙方在本合同履约期内发生两次为按约定时间支付酒水款的，视为违约，\*方有权全额追回返利金。

六、合作保\*

1商营业执照、税务登记\*、消防及卫生许可\*等相关\*照复印件交予\*方。

2合同的履约及返利金支付的担保(担保清单附后)。

七、市场\*作要求

1、履约期内乙方应建立起本酒品完整的销售实施方案，保\*经销\*方的酒品在该经销区域内达到双方约定的销售定额完成约定的销售任务。

2、乙方做好销售服务并积极维护品牌形象，同时负责做好产品包装物的回收处理工作。

3、乙方不得经销与\*方产品名称、包装、风格相近的仿冒品或同类产品。否则，\*方视乙方违约。

八、双方合作前特别约定

1、\*方负责保\*产品的质量，以确保乙方在销售区域内的消费者的合法权益。

2、乙方在销售\*方产品过程中所发生的广告媒体宣传、宣传品、促销品以及特定专场销售等推广活动等事宜，乙方应提出计划方案，经\*方审核同意后，乙方即可安排实施。

3、\*方协助乙方做好产品的售前、售中、售后服务。

4、\*方保\*提供乙方所需的货源，负责做好市场的管理、指导工作。

5、及时兑现合同约定的政策支持。

6、\*方负责将产品运至乙方市场，运费由\*方承担。

7、乙方严格遵守国家工商、税务等有关政策、法令、法规进行商业活动，如有违反，属乙方个人行为，概与\*方无关，因此衍生的一切后果，由乙方负责。

8、在履约过程中，如出现乙方转向经营、转让、或者停业，必须提前15日通知\*方，并归还\*方返利金及结算\*方已送至乙方处未结清的酒款。

九、产品验货约定

\*方货到乙方市场当日清点核实品种、规格、数量，由乙方法人代表或指定的收货人在货运回执单上签字并加盖公章后产品验收生效，运送的产品、宣传品、促销品等物品如出现短缺或破损，乙方应在货运回执单上注明。否则，出现的一切损失由乙方负责。

十、违约责任

协议双方必须严格按照本合同约定履约，在履约过程当中如出现任何一方的违约行为发生，违约方除承担守约方的相关经济损失外，还需向守约方支付违约金\*\*万元。

十一、不可抗力因素

在合同履约期内，如发生水灾、火灾、地震等自然灾害的不可抗力事件，影响到本合同的正常履行，受不可抗力因素影响的一方应及时向对方通报，可暂时停止履约，待不可抗力因素消除后继续履约。

十二、其它

1、本合同末尽事宜由双方协议补充。

2、出现争议双方协商解决，协商不成，由具有管辖权的\*法院裁决，并且所产生的相关诉讼费用、律师费用均由违约方承担。

3、本协议一式两份，\*乙双方各持一份，各文本具有同等法律效率。

\*方（签章）：乙方（签章）：

负责人： 负责人：

年 月 日年 月 日

**购销返利合同范本3**

甲方：

乙方：

丙方：

甲乙丙三方本着平等互利，友好协作的原则，经三方协商一致，就合作经营惠xxxxxx项目合作事宜，订立如下条款，供甲乙丙三方共同遵守。

一、 由甲方出名办理工商营业执照，实际为三人合作经营，地点位于 xxxxxxxx，该店命名为xxxxxxxx ，主要经营 xxxxxxxxxxx 。

二、 投资及分红比例：

(1)、该店投资为xx万元，资金在20xx年月xx日前到帐。

(2)、该店每月核算一次经营情况，如有利润，原则上每月分红一次;如需扩大追加投资或出现亏损，则按上述投资比例出资(即三方平均分摊)。

(3)、利润分成比例为三方平均分配。

(4)、购置的一切资产属三方共同所有，共有份额按投资比例，按实际投资数额单据凭证记帐。

二、 合作期限暂定 x 年，从20xx年 xx 月至20xx 年xx 月有效，如到期仍想继续合作，可续签合同。

三、 甲方委托 xx 全权代表甲方，负责日常的各项经营管理事务。但重大经营决策应取得甲、乙、丙三方一致同意后，方可付诸实施。

四、 该店的投资款、经营资金均由乙方管理，以甲方的名义在银行开立帐户存取。开户行：xx 户名：xx 帐号： xxx。甲乙丙三方均有权稽查监督帐户收支情况。

五、 该店的一切收入、支出、结存等发生情况，均如实记帐。帐务至少应每月由三方共同核对一次。

六、 该店由三方共同选定的采购或供应商供货。

七、 合作因下列情形解散：1. 合作期限届满;2. 甲乙丙三方同意终止合作关系;3、本合作项目连续亏损 月或亏损数额达到万元，甲乙丙任何一方均可退出合作。解散或退出合作时，按照出资比例分配利润及资产或承担债务。

八、 三方合作该项目，应秉承诚信、无私的合作原则。合作经营合同期间，如遇未尽事宜，经友好协商取得一致意见后，可签订补充协议。

九、 本协议一式三份，甲乙丙三方各执一份，自三方签字后生效。

甲方(签名)： 身份证号： \_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方(签名)： 身份证号： \_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

丙方(签名)： 身份证号： \_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**购销返利合同范本4**

1.乙方的代理佣金为所售的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_项目价目表成交额的\_\_\_\_%，乙方实际销售价格超出销售基价部分，甲乙双方按五五比例分成。代理佣金由甲方以人民币形式支付。

2.甲方同意按下列方式支付代理佣金：

甲方在正式销售合同签订并获得首期房款后，乙方对该销售合同中指定房地产的代销即告完成，即可获得此合同所规定的全部代理佣金。甲方在收到首期房款后应不迟于3天将代理佣金全部支付乙方，乙方在收到甲方转来的代理佣金后应开具收据。

乙方代甲方收取房价款，并在扣除乙方应得佣金后，将其余款项返还甲方。

3.乙方若代甲方收取房款，属一次性付款的，在合同签订并收齐房款后，应不迟于5天将房款汇入甲方指定银行帐户;属分期付款的，每两个月一次将所收房款汇给甲方。乙方不得擅自挪用代收的房款。

4.因客户对临时买卖合约违约而没收的定金，由甲乙双方五五分成。

**购销返利合同范本5**

合同编号：

甲方：

负责人：

地址：

乙方：负责人：

地址：

根据《华人民共和国合同法》有关规定，甲、乙双方经协商一致，做好酒品的销售，达成如下协议，在履行协议的过程中，甲、乙双方严格遵守，若有违约应按合同约定赔偿对方由此导致的经济损失。

一、合同期限

1、本合同签署有效期自 年 月 日。

2、合同到期后，另确定新的经销条件，乙方在同等条件下享有优先权。

二、经销产品及区域

1、甲方授权乙方经销甲方品牌系列酒品。

2、甲方授予乙方该系列产品的销售区域仅限于在大理市风尚主题音乐酒吧及其下属经营网络内。未经甲方书面许可，乙方不得跨区域销售产品。

三、产品及价格

1、品名：

2、乙方必须按甲方所规定的价格执行。

3、乙方严格执行合同约定产品销售价格体系，未经甲方书面许可不能低价抛售或变相低价销售。

4、甲方保留统一调整产品价格的权力，调价提前3日通知乙方。

四、结算方式

1、乙方在本合同签订之日起，每月负责销售系列酒品不得低于 件；一年共计不得低于件。

2、甲方负责指派人员和车辆将该酒品送到乙方的经营场所(具体每次送货数量以双方签署的送、收货单据为准)。

3、酒款结算方式为： (乙方 不得拖欠，否则视为违约)。

4、双方约定，结算价以甲方的开单价为准。

五、返利方式

1、在本合同签订之日起，甲方先行向乙方一次性支付本合同约定销售定额的返利金共计人民币元整。

2、销售返利期限年日至月日。

3、乙方在本合同履约期内发生两次为按约定时间支付酒水款的\'，视为违约，甲方有权全额追回返利金。

六、合作保证

1商营业执照、税务登记证、消防及卫生许可证等相关证照复印件交予甲方。

2合同的履约及返利金支付的担保(担保清单附后)。

七、市场操作要求

1、履约期内乙方应建立起本酒品完整的销售实施方案，保证经销甲方的酒品在该经销区域内达到双方约定的销售定额完成约定的销售任务。

2、乙方做好销售服务并积极维护品牌形象，同时负责做好产品包装物的回收处理工作。

3、乙方不得经销与甲方产品名称、包装、风格相近的仿冒品或同类产品。否则，甲方视乙方违约。

八、双方合作前特别约定

1、甲方负责保证产品的质量，以确保乙方在销售区域内的消费者的合法权益。

2、乙方在销售甲方产品过程中所发生的广告媒体宣传、宣传品、促销品以及特定专场销售等推广活动等事宜，乙方应提出计划方案，经甲方审核同意后，乙方即可安排实施。

3、甲方协助乙方做好产品的售前、售中、售后服务。

4、甲方保证提供乙方所需的货源，负责做好市场的管理、指导工作。

5、及时兑现合同约定的政策支持。

6、甲方负责将产品运至乙方市场，运费由甲方承担。

7、乙方严格遵守国家工商、税务等有关政策、法令、法规进行商业活动，如有违反，属乙方个人行为，概与甲方无关，因此衍生的一切后果，由乙方负责。

8、在履约过程中，如出现乙方转向经营、转让、或者停业，必须提前15日通知甲方，并归还甲方返利金及结算甲方已送至乙方处未结清的酒款。

九、产品验货约定

甲方货到乙方市场当日清点核实品种、规格、数量，由乙方法人代表或指定的收货人在货运回执单上签字并加盖公章后产品验收生效，运送的产品、宣传品、促销品等物品如出现短缺或破损，乙方应在货运回执单上注明。否则，出现的一切损失由乙方负责。

十、违约责任

协议双方必须严格按照本合同约定履约，在履约过程当中如出现任何一方的违约行为发生，违约方除承担守约方的相关经济损失外，还需向守约方支付违约金人民币万元。

十一、不可抗力因素

在合同履约期内，如发生水灾、火灾、地震等自然灾害的不可抗力事件，影响到本合同的正常履行，受不可抗力因素影响的一方应及时向对方通报，可暂时停止履约，待不可抗力因素消除后继续履约。

十二、其它

1、本合同末尽事宜由双方协议补充。

2、出现争议双方协商解决，协商不成，由具有管辖权的人民法院裁决，并且所产生的相关诉讼费用、律师费用均由违约方承担。

3、本协议一式两份，甲乙双方各持一份，各文本具有同等法律效率。

甲方（签章）：乙方（签章）：

负责人： 负责人：

年 月 日年 月 日

**购销返利合同范本6**

1、甲方负责保证产品的质量，以确保乙方在销售区域内的消费者的合法权益。

2、乙方在销售甲方产品过程中所发生的广告媒体宣传、宣传品、促销品以及特定专场销售等推广活动等事宜，乙方应提出计划方案，经甲方审核同意后，乙方即可安排实施。

3、甲方协助乙方做好产品的售前、售中、售后服务。

4、甲方保证提供乙方所需的货源，负责做好市场的管理、指导工作。

5、及时兑现合同约定的政策支持。

6、甲方负责将产品运至乙方市场，运费由甲方承担。

7、乙方严格遵守国家工商、税务等有关政策、法令、法规进行商业活动，如有违反，属乙方个人行为，概与甲方无关，因此衍生的一切后果，由乙方负责。

8、在履约过程中，如出现乙方转向经营、转让、或者停业， 必须提前15日通知甲方，并归还甲方返利金及结算甲方已送至乙方处未结清的酒款。

**购销返利合同范本7**

甲方：

联系方式：

地址：

乙方：

联系方式：

地址：

双方依据《\_合同法》等有关法规，本着平等自愿，互惠互利的原则，充分友好的协商如下协议，以示双方信守。

一、代理地区经营权限

1、甲方同意将\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌女装在\_\_\_\_\_\_\_\_\_经销权授予乙方。

2、乙方不得擅自转让，乙方未经甲方授权同意不得跨越权限范围以外的地方销售\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌女装，甲方也不能在同地区授权他人经销同品牌产品。

3、甲方对乙方订最低销售数\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/每月，并于三个月对乙方考核一次，对完不成指标的代理商，公司有权取消其代理权。

二、保证金(代理金)

1、甲乙双方于签约后，乙方必须七天内将保证金及货品预付款汇到甲方指定银行账号，此合同方始生效，如七天内乙方款未到甲方指定的账上，即作为乙方自动放弃，同时甲方有权取消本合同。代理经营应付保证金人民币\_\_\_\_\_\_\_元，货品预付款人民币\_\_\_\_\_\_\_元。

2、甲乙双方于本合同到期时，乙方不再续签：依据本合同规定办理，在乙方无任何违约责任前提下，将无息退还乙方保证金，时间为30天。余款处理：以当季等值货品相抵之办法办理。

三、甲方责任

1、负责设计，提供装修图纸(设计费用以每平方米\_\_\_\_\_\_\_\_\_元计算)。

2、甲方有义务协助乙方为其营业人员安排培训指导，相关费用由乙方承担。

3、甲方以成本价提供乙方模特儿，衣架，包装袋，灯箱片，海报或其他道具用品等。

四、乙方责任

1、装修：根据甲方提供设计方案及陈列规划，定制道具，对店铺或柜位进行全方位的装潢，并达到我方的要求(拍成相片快递至甲方公司)，费用乙方负责。

2、通讯：乙方必须提供给甲方详细的通讯地址，本人身份证复印件，电话，传真，联系人，并提供专卖店与专柜的具体详细地址与联络电话。

3、有效证明：乙方必须提供甲方有效的营业执照，税务登记证明复印件。乙方经营地必须悬挂标示\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌于明显位置。乙方店铺内不得销售其他品牌服饰。

4、每星期乙方应将上个星期的销售情况报表传真至甲方，以便甲方了解市场信息销售动态。

5、乙方销售须依照甲方商品之牌价为基准，不得更换或涂改甲方商品之标示牌标签。

6、乙方不得更改甲方商品之设计或仿制，如有违反，甲方有权追究乙方法律责任，并且甲方有权扣除乙方保证金及定金。

7、乙方不得泄露甲方之营业，管理等商业机密资料予第三者，如有违反，甲方有权追究乙方法律责任。

8、由于乙方未能按期付款所造成货品延期的，甲方即视为乙方认可该批货品发货有效期将延期至乙方款到之日，且不得退货。

五、结算方式

1、乙方要求出货与追加，必须款到发货，由甲方协助代为发货。甲方有权不接受电话等其他形式的口头追加或不符合要求的追加单，追加有效期为：公司接到追加单之日起，二十天内有效，如需延长在截止日中指明。

2、乙方供货折扣为相关商品零售价的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%(以上价格为不含税价格)。

3、乙方配货换货率为\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，追加商品换货率\_\_\_\_\_\_\_\_\_%。

4、甲乙双方终止协议后乙方不得将存货退回，且甲方不负责所有之经营管理的投入费用。

六、供货方式(订单加配货制)

1、订单制：甲方在每年开立二次展示会，供乙方下单订货或配货，甲方根据乙方订单数量及付款情况供货。

2)配货制：甲方按乙方需求配给乙方当季所未订新款，配法基数为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3、增补新款：在经营活动中乙方同意甲方根据流行趋势的变化和市场需求不定期增加新款，由甲方统一配货，配货基数为\_\_\_\_\_。

4、乙方不得未经甲方同意而擅自取消所订货品或配货，否则扣除保证定金及定金。

七、退货、换货方式

1、质量问题：乙方收货后，如发现质量问题，以传真格式三天内通知公司业务部，如当时不通知则视为正品，如有损坏公司概不负责。并在10天内返回(日期以收发货品的包裹票为准)，甲方应予无条件换货。

2、串号问题：乙方收货后在三天内提出异议，逾期甲方有权不受理。

3、退换：乙方可以在合同约定的退换率内调货(在非质量原因前提下，每季同款，同色，同码累计不得超过5件)。期限一个月(日期以收发货品的包裹票为准)返回的货品必须完好无损(含吊牌)无污渍，不影响货品的再销售否则甲方有权不受理。

八、违约条款

1、甲乙双方必须严格遵守合同中的每一条款，如任何一方违约，则违约方必须赔付另一方保证金的全额作为违约款。

2、除合同中有关合同终止条款外，任何一方若无正当理由而任意终止合同时，则违约方得向另一方支付保证金款的全额违约金。

九、合同终止

乙方如有下述条件之一者，甲方有权解除本合同：

1、乙方于经营期中，有损甲方名誉，信用与经济等行为者。

2、乙方未经甲方同意，擅自跨区域经营。

3、乙方因经营不善，导致歇业，停业，合并与转让等行为者。

4、合同期届满或甲乙任何一方提出希望中止本合同，必须提前一个月以书面形式通知另一方。

5、如乙方在签约后一个月之内，在代理地区未能发展行为者，甲方有权终止合同。

十、代理优先权

乙方如达成本合同各项规定与目标时，在同等条件之下乙方享有优先续约权利。

十一、争议解决

1、本合同如有未尽之处，由甲乙双方协商解决。

2、本合同如涉及诉讼，双方同意以\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民法院作为第一管辖法院审理。

十二、本合同自签字之日起生效，从\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日，有效期为\_\_\_\_\_\_年，期满自动失效。合同期满前30天内双方可协商续约事宜，并续签代理合同。乙方若要终止代理关系，需提前30天书面向甲方提出。

十三、本合同一式\_\_\_\_\_份，甲乙双方各执\_\_\_\_\_份，经双方签字，公司盖章后，乙方保证金和货品预付款到达甲方账号上方始生效。

甲方(盖章)：

委托代理人(签字)：

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

乙方(盖章)：

委托代理人(签字)：

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**购销返利合同范本8**

1.此合同一式两份，甲乙双方各执一份，经双方代表签字盖章后生效。

2.在履约过程中发生的争议，双方可通过协商、诉讼方式解决。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

采购单位（甲方）：

供应商（乙方）：

根据《^v^政府采购法》等法律法规和采购文件，甲、乙双方经协商，达成如下条款：

第一条设备品牌、规格型号、数量、价格及其它

设备名称：流动音响FPX-300BT

数量：一对

金额：4800元

合同总价（人民币小写）：4800元整

合同总价（人民币大写）：肆仟八佰元整

第二条质量保证

乙方所供的设备是符合国家技术规范和质量标准，经国家“三C”认证或国家有关部门检验的合格产品，未曾开箱使用，与合同规定的型号与配置相一致，能够与用户现有设备正常连接;设备安装调试完毕后，能在设备功能范围内保障甲方的系统安全，并稳定运行，所供的设备符合甲方的采购要求。软件产品是原厂产品包或原厂商提供的许可证协议。如发生所供设备与合同不符，甲方有权拒收或退货，由此产生的一切责任和后果由乙方承担。

第三条交货时间、地点

1、乙方在合同生效后3个工作日内，按照其与甲方的事先约定将所供设备（出厂原包装）运至指定地点拆箱，负责安装调试和设备的集成，按照甲方要求安装其它相关软件（软件版权由甲方负责），正常运行后交甲方验收。

2、所供设备交付使用时，乙方必须向甲方提供产品使用说明书、质量保证书、三包凭证等相关资料和原配的附件。

第四条验收

乙方将所供设备运至交货地点拆箱、安装调试完毕后，由甲方当场验收，乙方提供的产品型号统一对应、描述一致。

第五条违约责任

1、乙方逾期履行合同的，自逾期之日起，向甲方每日偿付合同总价‰的违约金;乙方逾期10日不能交付的，应向甲方支付合同总价2%的违约金。

2、甲方逾期支付货款的，自逾期之日起，向乙方每日偿付合同总价‰的\'违约金;甲方无正当理由拒付货款的，应向乙方偿付合同总价2%的违约金。

第六条争议的解决

本合同如发生纠纷，供需双方应及时协商解决，如协商不成，按《^v^政府采购法》的规定处理。

第七条合同的生效

1、合同履行期内甲、乙双方均不得随意变更或解除合同。合同若有未尽事宜，需经甲、乙双方共同协商，订立补充协议，补充协议与本合同有同等法律效力。

2、本合同一式贰份，甲方、乙方各执一份。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**购销返利合同范本9**

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

甲方委托人：

乙方受理人：

双方本着平等合作、互利互惠、共同发展的原则，经充分协商签订以下合作协议条款，以供共同遵守。

一、甲方责任

1、甲方委托乙方作为艺术作品市场销售的合作伙伴，须双方签订本委托协议，并认真填写作品“委托销售清单”，甲方同意给予乙方最优惠待遇，委托销售订单价格必须低于甲方同期向市场直接发售的成交价(否则视为甲方违约)。本协议及“委托销售清单”是甲乙双方业务往来的合法依据和结算依据。

2、甲方保证所委托乙方推广及销售的艺术作品应为书画家本人的精品、力作(合创作品须加以注明)，如因甲方提供劣品伪作而影响乙方经营信誉的，乙方有权单方解除本协议的执行，并要求退回艺术品成交金额和赔偿损失。

3、甲方可选择艺术品自己保管或委托乙方保管，甲方自行出售作品应当天内告知乙方删除记录。

4、甲方在移交作品时须在作品认证书上签名，以确保作品为真迹。

5、甲方同意在方便时间作为乙方客座教授出席任教(或参加甲方承办的展览会)，薪酬为 天。

二、乙方责任

1、乙方负责把甲方的艺术作品信息及销售信息及时地向国内外的书画收藏界、艺术画廊及全国特许加盟店进行推介，并可根据甲方的书画作品“委托销售清单”的受理书画作品，进行直接的市场销售。乙方代理佣金：

(1)乙方收取甲方作品市场销售总额的 %作为工作佣金。

(2)乙方按甲方提供“委托销售清单”的委托发售价自行计增代理佣金。乙方作品市场销售价不得低于甲方委托价(否则视为违约)。

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、合同累计金额(人民币大写)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、合同内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、甲方条款

1.甲方从乙方购置的\_\_\_\_产品是\_\_\_\_有限公司注册之版权产品，该产品的知识产权包括商标权及软件版权属乙方所有。甲方购置乙方的\_\_\_\_产品仅享有使用授权。

2.甲方遵守国家《计算机软件保护条例》有关规定，尊重乙方的版权，不得以任何形式或手段解密该软件，并协助乙方追究与\_\_\_\_软件有关的侵权行为。

3.甲方应保证运行\_\_\_\_软件的软硬件环境，满足所购置软件对运行环境的基本要求。

4.甲方获得的\_\_\_\_软件授权，仅限于甲方本单位在同一办公区域范围内使用。

5.甲方用于购置\_\_\_\_软件使用授权的所有款项应通过银行一次付清。

6.甲方至\_\_\_\_年\_\_\_\_月之前免交\_\_\_\_软件升级费.

四、甲方特殊事项说明：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

五、乙方条款

1.乙方向甲方转让\_\_\_\_软件后，对甲方负责软件的培训，每一专业软件免费培训二人。

2.乙方售出的软件产品受《计算机软件保护条例》保护，乙方有权追究甲方对乙方产品所进行的侵权行为，并保留诉讼权利。

3.经与甲方协商并获甲方同意，乙方可将甲方使用\_\_\_\_软件的成果用于\_\_\_\_软件的推广宣传活动中。

4.乙方对甲方所购置的\_\_\_\_软件承担免费维护服务。

5.乙方售出的软件产品若有新版升级软件上市时，甲方应遵照乙方届时公布的办法办理升级，升级时应将本合同交乙方验证。

6.乙方保证\_\_\_\_软件符合宣传广告材料所载明的功能规格得以实现。

六、乙方特殊事项说明：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

版权单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方单位(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方单位(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方代表人： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

付款方式： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签署地点： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签署日期： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

公司(以下简称甲方)

公司(以下简称乙方)

甲乙双方经友好协商，就乙方购买甲方的旧设备达成如下协议:

第一条买卖标的物

第二条设备数据

甲方应尽可能向乙方提供现有的设备图纸和其他技术资料。

第三条设备验收

1.乙方应在双方签字盖章后天内首先验收设备，并在设备验收文件上签字，表明其符合乙方的质量要求。

2.乙方验收后，双方应对上述设备进行封存。

3.乙方无异议签署设备验收单后，如验收后出现质量问题，甲方不对上述设备的质量缺陷负责。

第四条设备的\'交付

1.甲方应在收到乙方在本合同中约定的所有设备款项后\_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_天内，将验收合格的设备交付给乙方。

2.设备交付地址:上海市闵行区三鹿路甲方原厂。

3.双方应在交付设备清单上签字，以表明乙方已收到上述设备。

第五条支付

自本合同生效之日起，乙方应全部支付

第六条违约责任

1.本合同生效后，一方要求解除合同的，应当征得另一方同意，并承担合同总价20%的约定赔偿责任。

2.乙方逾期付款的，应向甲方支付逾期金额千分之一的违约金。乙方逾期30天不履行合同的，视为乙方不再履行合同，并承担约定给甲方造成的损失..

第七条其他约定条款

第八条在本合同履行过程中，如发生争议，双方应协商解决。如协商不成，甲方应

当地法院有权处理纠纷。

第九条本合同自乙方首次验收上述设备并签署验收表时生效。

第十条本合同一式四份，双方各执两份，具有同等法律效力。

卖方:

买方:

代表:

代表:

20xx年x月x日

甲方：

乙方：

甲、乙双方本着自愿、平等、互惠互利、诚实信用的原则，经充分友好协商，就乙方销售代理甲方 产品的相关事宜，订立如下合同条款，以资共同恪守履行：

一、双方义务

1. 甲方授权乙方为 在 地区进行经销，由于甲方以优惠的价格供货给乙方，所以乙方必须全面负责该地区的市场推广和产品销售;

2. 甲方承诺向乙方提供的商品必须符合国标的合格商品，并向乙方提供所有商品质量检测报告书的复印件;

3. 乙方进购甲方的商品后在保质期内，任何因甲方商品自身质量原因造成的相关损失和关联到的赔偿由甲方承担一切经济和法律责任;

4. 因乙方自身保管或者运输等原因造成的自身质量损害及造成的相关损失和关联到的赔偿事宜等，由乙方承担一切的经济和法律责任;

二、销售任务和奖励

1、乙方作为经销商首批须向甲方定货 箱，货款金额为人民币(大写)： 元(￥ 元);

2、乙方须在本合同签字生效之日后，前半年每月向甲方定货不低于 箱，后半年每月向甲方定货不低于 箱，否则甲方有权取销乙方的经销权;

3、甲、乙双方的销售任务超额奖励，可以单独签订协议作为本合同的有效附件;

三、甲方的供货、退货服务

1、乙方定单的每次最低定货金额： 元，否则甲方不予安排送货，甲方根据乙方的定单在24小时内将货物送达乙方，运输费用需乙方承担;

2、旺季或者重大节假日来临前一个月，甲、乙双方应就库存备货，加强沟通，对市场需求做好预测，提前做出合理的备货计划准备，并对畅销量大的的商品实行“15天预警“控制，将货物缺口造成的销量损失，降到最低极限;

3、乙方自提货物或者收到甲方来货，必须当面点清数量好检查出货品质量，无误，即给予签署甲方的发货单据，乙方提货离开甲方仓库或者送货人员离开乙方仓库，甲方即不负责对货物的非生产质量问题和数量缺少负责;

4、乙方在收到货物7天内发现批次质量问题或包装破损原因造成货物无法正常销售，如果产品内在质量完好，甲方给予乙方退换货;

四、合同约定的商品规格和价格

1、甲方提供给乙方的价格是含税到岸价格(价格表见附页)

2、乙方有责任规范好管理好所属区域的下级客户的价格体系，因低价供货造成下属终端客户的零售价格低于市场正常零售价格，而遭到同一区域其他代理商或者终端客户投诉或者索赔的，乙方应承担完全责任和损失索赔，甲方有权对其做出相应的经济处罚;

3、因原材料价格或者生产等原因，需对商品价格统一上调或者下调的，乙方应该给予配合支持。甲方应提前15日通知乙方，乙方须在接到通知30日内，全面按照甲方的要求调整对外销售价格，并执行完毕;

五、关于结算方式

1、首次进货采取货到付款的`结算方式

2、甲方对乙方实行现款现货的结算方式，甲方确认乙方的货款到账后，方可给乙方送货;

3、乙方对甲方的付款方式可以是：现金、支票、电汇、银行汇票方式;

六、违约责任

1、甲、乙双方应严格遵守本合同的约定事项，在本合同明确规定的处罚事项，按照本合同规定执行，本合同未明确的违约处罚事项，双方可商定，但处罚金额最低限度标准为 元

2、乙方在经营过程中有明确违反本合同规定且性质严重的，甲方可提前终止合同;

3、乙方在经营过程中对甲方的市场或者品牌造成损害或损失的，或者消极、敷衍销售，造成市场份额严重下滑大的，乙方应承担相关赔偿，同时甲方有权终止合同;

七、合同的期限及续签

1、本合同自签定之日起有效期壹年，有效期为： 年 月 日至 年 月 日;

2、合同期满甲、乙双方可重新谈判合同条款，继续签订合作合同，同等条件下甲方给予乙方优先签定权;

八、合同其他约定及补充事项

1、甲、乙双方除本合同之外的任何书面形式、且手续齐全的补充约定，在本合同有效期内均可作为本合同的有效附件，甲、乙双方应给予承认;

2、本合同未尽事项，双方协商解决，未果交由甲方所在地法院裁决;

3、本合同一式两份，涂改或者复印无效，甲、乙双方各执一份，自双方签定之日起生效;

甲方：

乙方：

代表人：

代表人：

开户银行：

开户银行：

账号：

账号：

电话：

电话：

传真：

传真：

地址：

地址：

甲 方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙 方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 房地产中介代理有限公司

地 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方经过友好协商，根据《^v^民法通则》和《^v^合同法》的有关规定，就甲方委托乙方(独家)代理销售甲方开发经营或拥有的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_事宜，在互惠互利的基础上达成以下协议，并承诺共同遵守。

**购销返利合同范本10**

\*方：唐山市北方锦丰实业有限公司

乙方“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为进一步加强厂商合作，拓展市场，延伸服务；本着互惠互利，共同发展的原则；\*方对乙方提供销售奖励政策，为明确双方责任与义务，特订协议如下：一、乙方享受促销活动的资格及条件：；

1、乙方遵守\*方销售政策，坚持在合同限定区域内销售，不搞恶意降价倾销，不向区域外市场倒货、窜货。如果有上述情况发生，取消活动资格。2、积极配合\*方之月度销售政策，集中资源销售\*方产品；

3、本次活动时间内有一个月没有进货或中途中断合作关系，不享受本次活动。4、基础销量与目标达成要求：

a、基础销量要求：20\_年4－7月份累计销售额达到33万以上。b、成长率要求：较同期成长10%以上c、进度要求：每月不得低于总目标的20%d、产品结构调目标：中高价面占比25%

二、销售目标：4-7月累计销售目标单位：万元

三、奖励方式：

1、老板娘购买金银饰品基金奖励：

说明：

a、成长率大于等于10%小于20%，中高价面占比大于25%返利、成长率大于等于20%，中高价面占比大于25%返利、成长率大于等于10%小于20%，中高价面占比小于25%返利、成长率大于等于20%，中高价面占小于25%返利、本次活动另设中高价面（含1元干脆面）销量排名奖：

a、活动对象：参与本次活动的所有签约

b、考核办法：以活动期间，中高价面的销售箱数进行排名c、奖励办法：

a、销量冠\*奖：奖励价值8000元，液晶电视一台b、销量亚\*奖：奖励价值5000元，苹果手机一部c、销量季\*奖：奖励价值3000元，笔记本电脑一台

四、本协议执行时间自\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。五、本协议一式两份，双方签字盖章之日起生效，其他未尽事宜双方协商解决。

\*方：唐山市北方锦丰实业有限公司乙方：

委托代理人： 委托代理人：

签订日期： 签订日期：

**购销返利合同范本11**

1.此合同代理期限为 个月，自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。在此合同到期前的\_\_\_\_天内，如甲乙双方均未提出反对意见，此合同代理期自动延长\_\_\_\_ 个月。合同到期后，如甲方或乙方提出终止此合同，则按此合同中合同终止条款处理。

2.在此合同有效代理期内，除非甲方或乙方违约，双方不得单方面终止此合同。

3.在此合同有效代理期内，甲方不得在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区指定其他代理商。

**购销返利合同范本12**

1.在合同期内，乙方应做以下工作：

(1)制定推广计划书(包括市场定位、销售对象、销售计划、广告宣传等等);

(2)根据市场推广计划，制定销售计划，安排时间表;

(3)按照甲乙双方议定的条件，在委托期内，进行广告宣传、策划;

(4)派送宣传资料、售楼书;

(5)在甲方的协助下，安排客户实地考察并介绍项目、环境及情况;

(6)利用各种形式开展多渠道销售活动;

(7)在甲方与客户正式签署售楼合同之前，乙方以代理人身份签署房产临时买卖合约，并收取定金;

(8)乙方不得超越甲方授权向客户作出任何承诺。

2.乙方在销售过程中，应根据甲方提供的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_项目的特性和状况向客户作如实介绍，尽力促销，不得夸大、隐瞒或过度承诺。

3.乙方应信守甲方所规定的销售价格，非经甲方的授权，不得擅自给客户任何形式的折扣。在客户同意购买时，乙方应按甲乙双方确定的付款方式向客户收款。若遇特殊情况(如客户一次性购买多个单位)，乙方应告知甲方，作个案协商处理。

4.乙方收取客户所付款项后不得挪作他用，不得以甲方的名义从事此合同规定的代售房地产以外的任何其他活动。

**购销返利合同范本13**

甲方（需方）

乙方（供方）

为规范我院药品采购行为，保证医院临床用药及时供应，保障人民用药安全有效，根据《合同法》、《药品管理法》等法律法规，经供需双方友好协商达成如下购销协议：

一、供方必须是证照齐全具有合法经营资质的企业，并向需方提供加盖单位红印章的《药品经营企业许可证》复印件、《药品经营质量管理规范认证证书》复印件、《营业执照》复印件、业务员的法人委托书原件、被委托人身份证复印件及其它相关资料等，供需方存档备查。需方应向供方提供加盖单位印章的《医疗机构许可证》复印件。

二、供方只能向需方供应“三证”规定范围内的药品，如供方超范围向需方提供药品，因此造成的一切损失由供方承担。

三、供方要对提供的药品质量负责，不得向需方提供假劣药等不合格药品。供方所提供的药品凡因质量问题所造成的如抽检不合格、药害事件等后果，概由供方承担。如因需方储存和保管不当造成的损失由需方自行负责。

四、供方提供的全部药品均应按标准保护措施进行包装避免污染，需冷藏的药品在运输过程中必须按国家规定使用冷链设备，以防止在转运过程中损坏或变质，确保药品安全无损抵达需方。否则，为此而给需方造成的一切损失由供方承担。

五、需方要求供方遵守以下供药原则：

1、不得供应“三无”药品；

2、不得供应假冒厂牌和商标及无出厂合格证的药品；

3、不得供应即将变质或生产日期较久的药品；

4、除双方另有约定外，不得供应有效期少于6个月的药品；

5、不得供应不符合包装标志有关规定和储运要求的药品。

六、供方提供进口药品时，须向需方提供加盖供方印章的《进口药品注册证》和《进口药品检验报告书》。

七、需方所造的购药计划必须以农保、医保用药目录为范围，符合我院临床基本用药需要，且经正常审批程序后方可采购。

八、供方须按需方购药计划中规定的药名、规格、数量、产地等要求供应药品，否则需方有权全部或部分拒收。供方接到需方的购药计划后，应在规定时间内将药品送到需方，送货及搬运费由供方承担。未按要求及时交货需方可终止供方送货另选供货公司。

九、需方凭供方药品清单票据（清单内容与实物相符），经需方验收小组验收符合规定要求后方可办理入库手续。药品验收过程中若发现破损等不合格药品，由供方负责赔偿或扣除供方药款。

十、全省实行药品挂网采购统一管理后，药品采购操作必须严格按照省药品挂网采购有关管理规定执行。在未实行省药品挂网采购管理之前，所有药品购销必须在郴州市惠民药品招标采购中心的监督下进行交易，坚持做到政府集中网上招标采购。

十一、药品购销价格：实行省药品挂网采购管理后以省药品集中招标采购中心标书价格为依据。在未实行省药品挂网采购管理之前，中标药品购入价格不得高于郴州市药品采购中心发布的药品中标价格；未中标药品的购进价按政府定（指导）价的折扣定价；单、特药品以临床需要为原则，购进价实行单独定价按政府定（指导）价的折扣定价；中药饮片购进价应随行就市；因市场因素使部分药品进价高于中标价的，必须经需方院领导审批同意后方可采购。

十二、供方与需方必须签订药品购销合同生效后方可发生业务，且须在需方铺垫万元资金作质量担保金。需方在用完一批药品后，在又购进一批药品时向供方支付上一批药品的款项。

十二、需、供方在业务往来过程中因受政策等原因所限，双方不能合作，从终止合同起，需方对原未付清药款应每月按未清药款的%付给供方。

十三、供需双方在药品购销过程中，必须遵纪守法，严禁经销商在需方非法从事商业贿赂和药品促销活动。一经查证，需方将责令停止购销合同，并追究乙方的责任。

十四、因合同引起的或与本合同有关的任何争议，由双方当一事人协商解决，也可以向有关部门申请调解，协商或调解不成，当事人可依照有关法律规定将争议提交仲裁或向人民法院起诉。

十五、本合同一式二份，由供方、需方药剂科各执一份，自双方盖章签字之日起生效。本协议有效期\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

十六、本合同的购销业务供需双方均有权随时终止。本合同未尽事宜，供需双方协商解决。

需方盖章： 供方盖章；

需方代表签字： 供方代表签字：

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！