# 广告店购销合同优选(6篇)

来源：网络 作者：静谧旋律 更新时间：2024-11-14

*广告店购销合同优选一需方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称乙甲方）供方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称乙方）经协商同意，根据\_经济法的规定，订立合同如下：第二条货款及费用等付款及结算办法第三条交货规定1、交货方式：2、交货地点：3、交货日期：4、...*

**广告店购销合同优选一**

需方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称乙甲方）

供方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称乙方）

经协商同意，根据\_经济法的规定，订立合同如下：

第二条货款及费用等付款及结算办法

第三条交货规定

1、交货方式：

2、交货地点：

3、交货日期：

4、运输费：

第四条经济责任

（一）乙方应负的经济责任

1、产品花色、品种、规格、质量不符本合同规定时，甲方同意利用者，按质论价。不能利用的，乙方应负责保修、保退、保换。由于上述原因致延误交货时间，每逾期一日，乙方应按逾期交货部分货款总值的万分之三计算向甲方偿付逾期交货的违约金。

2、乙方未按本合同规定的产品数量交货时，少交的部分，甲方如果需要，应照数补交。甲方如不需要，可以退货。由于退货所造成的损失，由乙方承担。如甲方需要而乙方不能交货，则乙方应付给甲方不能交货部分货款总值的5%的罚金。

3、产品包装不符本合同规定时，乙方应负责返修或重新包装，并承担返修或重新包的费用。如甲方要求不返修或不重新包装，乙方应按不符合同规定包装价值2%的罚金付给甲方。

4、产品交货时间不符合同规定时，每延期一天，乙方应偿付甲方以延期交货部分货款总值万分之三的罚金。

（二）甲方应负的经济责任

1、甲方如中途变更产品花色、品种、规格、质量或包装的规格，应偿付变更部分货款（或包装价值）总值10%的罚金。

2、甲方如中途退货，应事先与乙方协商，乙方同意退货的，应由甲方偿付乙方退货部分货款总值10%的罚金。乙方不同意退货的，甲方仍按合同规定收货。

3、甲方未按规定时间和要求向乙方交付技术资料、原材料或包装物时，除乙方得将交货日期顺延外，每顺延一日，甲方应付给乙方顺延交货产品总值万分之三的罚金。如甲方始终不能提出应提交的上述资料等，应视同中途退货处理。

4、属甲方自提的材料，如甲方未按规定日期提货，每延期一天，应偿付乙方以延期提货部分货款总额万分之三的罚金。

5、甲方如未按规定日期向乙方付款，每延期一天，应按延期付款总额万分之三计算付给乙方，作为延期罚金。

6、乙方送货或代运的产品，如甲方拒绝接货，甲方应承担因此而造成的损失和运输费用及罚金。

第五条产品价格如须调整，必须经双方协商，并报请物价部门批准后方能变更。在物价主管部门批准前，仍应按合同原订价格执行。如乙方因价格问题而影响交货，则每延期交货一天，乙方应按延期交货部分总值的万分之三作为罚金付给甲方。

第六条甲、乙、任何一方如要求全部或部分注销合同，必须提出充分理由，经双方协商，并报请上级主管部门备案。提出注销合同一方须向对方偿付注销合同部分总额10%的补偿金。

第七条如因生产资料、生产设备、生产工艺或市场发生重大变化，乙方须变更产品品种、花色、规格、质量、包装时，应提前10天与甲方协商。

第八条本合同所订一切条款，甲、乙任何一方不得擅自变更或修改。如一方单独变更、修改本合同，对方有权拒绝生产或收货，并要求单独变更、修改合同一方赔偿一切损失。

第九条甲、乙任何一方如确因不可抗力的原因，不能履行本合同时，应及时向对方通知不能履行或须延期履行，部分履行合同的理由。在取得对方主管机关证明后，本合同可以不履行或延期履行或部分履行，并免予承担违约责任。

第十条本合同在执行中如发生争议或纠纷，甲、乙双方应协商解决，解决不了时，任何一方均可向国家规定的合同管理机关申请调解仲裁。如一方对仲裁不服，可于接到仲裁书后15日内向人民法院起诉。

第十一条本合同自双方签章之日起生效，到乙方将全部订货送齐经甲方验收无误，并按本合同规定将货款结算以后作废。

第十二条本合同在执行期间，如有未尽事宜，得由甲乙双方协商，另订附则附于本合同之内，所有附则在法律上均与本合同有同等效力。

第十三条本合同共一式\_\_份，由甲、乙双方各执正本一份、并报双方主管部门各一份。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告店购销合同优选二**

甲方(购方): (以下简称甲方)

乙方(销方): (以下简称乙方)

一、货物基本情况

1.当合同总价款超过人民币壹万元时，甲乙双方签订合同后，甲方需支付总货款的40%给乙方，即人民币 元(大写 )，剩余的60%货款在 一个月内付清，即人民币 元(大写 )。

2.合同总价款少于人民币壹万元时，乙方按照甲方样稿要求订制产品并签订本购销合同后，甲方需支付总货款的30%给乙方，即人民币 元(大写 )，剩余的70%货款在一个月内付清，即人民币 元(大写 )。

三、交货期限

乙方在 年 月 日至 年 月 日内交货

三、售后服务条款

1.甲方所购产品制作完成时，甲方派专人进行验收确认。甲方在签收货物后，发现货物存在任何的外观瑕疵问题，乙方均不负责。但发现货物存在质量问题时，则按照乙方售后服务流程进行处理。

2.产品的首次安装与调试由乙方负责。费用全部由乙方承担。

①在免费保修期内，乙方负责对其提供的广告产品进行维护或维修。

②免费保修期内维修服务所发生的费用均由乙方承担，乙方不得向甲方收取费用，保修期内不属于免费保修范围内的损坏，乙方收取人工费及材料工本费。

③免费保修期内，由乙方产品质量问题引起维修中的运费由乙方承担，若不属于保修范围或人为损坏，运费由甲方承担。

4.非免费保修情形：

① 超出免费保修期时。

② 由于自然因素、人为因素、政府行为和不可抗因素等意外灾害而使产品损毁。

③ 由于用户故意或者重大过失造成的产品损毁，包括但不限于用户自行运输、搬运时跌落、碰撞而造成的损毁。

④ 由于用户自行对产品进行改装及其他使用不当引起的损毁。

本合同未尽事宜由双方协商解决，协商不成依法向人民法院提起诉讼。本合同附件及补充条款为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

本合同一式二份，双方各执一份，自双方签字并盖章之日起生效。

**广告店购销合同优选三**

1、乙方按照甲方的样版标准制作门店广告招牌，招牌制作前乙方需向甲方提供效果图和合理的造价预算表，可供甲方参考，造价偏离市场造价，乙方有权终止合作。确定制作后，如发现字样和质量问题，应及时提出，尽快纠正。

2、店招广告牌制作规格：

店招：长 \_\_\_\_\_ 米(厘米)， 包柱：长 \_\_\_\_\_ 米(厘米)

宽 \_\_\_\_ 米(厘米)， 宽 \_\_\_\_ 米(厘米)

高 \_\_\_\_ 米(厘米)， 高 \_\_\_\_ 米(厘米)

以上尺寸由乙方负责，若有出错导致造价过高，甲方不负责，由乙方承担。

3、广告牌制作费：按平米(平方厘米)/元，共计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

4.费用兑现：由乙方先行垫付，制作完成后开具发票给乙方，乙方于次月底前给予兑现。本协议一式二份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告店购销合同优选四**

（需方）（以下简称甲方）

（供方）（以下简称乙方）

经协商同意，根据\_经济法的规定，订立合同如下：

第二条货款及费用等付款及结算办法

第三条交货规定

1、交货方式：

2、交货地点：

3、交货日期：

4、运输费：

第四条经济责任

（一）乙方应负的经济责任

1、产品花色、品种、规格、质量不符本合同规定时，甲方同意利用者，按质论价。不能利用的，乙方应负责保修、保退、保换。由于上述原因致延误交货时间，每逾期一日，乙方应按逾期交货部分货款总值的万分之三计算向甲方偿付逾期交货的违约金。

2、乙方未按本合同规定的产品数量交货时，少交的部分，甲方如果需要，应照数补交。甲方如不需要，可以退货。由于退货所造成的损失，由乙方承担。如甲方需要而乙方不能交货，则乙方应付给甲方不能交货部分货款总值的5%的罚金。

3、产品包装不符本合同规定时，乙方应负责返修或重新包装，并承担返修或重新包的费用。如甲方要求不返修或不重新包装，乙方应按不符合同规定包装价值2%的罚金付给甲方。

4、产品交货时间不符合同规定时，每延期一天，乙方应偿付甲方以延期交货部分货款总值万分之三的罚金。

（二）甲方应负的经济责任

1、甲方如中途变更产品花色、品种、规格、质量或包装的规格，应偿付变更部分货款（或包装价值）总值10%的罚金。

2、甲方如中途退货，应事先与乙方协商，乙方同意退货的，应由甲方偿付乙方退货部分货款总值10%的罚金。乙方不同意退货的，甲方仍按合同规定收货。

3、甲方未按规定时间和要求向乙方交付技术资料、原材料或包装物时，除乙方得将交货日期顺延外，每顺延一日，甲方应付给乙方顺延交货产品总值万分之三的罚金。如甲方始终不能提出应提交的上述资料等，应视同中途退货处理。

4、属甲方自提的材料，如甲方未按规定日期提货，每延期一天，应偿付乙方以延期提货部分货款总额万分之三的罚金。

5、甲方如未按规定日期向乙方付款，每延期一天，应按延期付款总额万分之三计算付给乙方，作为延期罚金。

6、乙方送货或代运的产品，如甲方拒绝接货，甲方应承担因此而造成的损失和运输费用及罚金。

第五条产品价格如须调整，必须经双方协商，并报请物价部门批准后方能变更。在物价主管部门批准前，仍应按合同原订价格执行。如乙方因价格问题而影响交货，则每延期交货一天，乙方应按延期交货部分总值的万分之三作为罚金付给甲方。

第六条甲、乙、任何一方如要求全部或部分注销合同，必须提出充分理由，经双方协商，并报请上级主管部门备案。提出注销合同一方须向对方偿付注销合同部分总额10%的补偿金。

第七条如因生产资料、生产设备、生产工艺或市场发生重大变化，乙方须变更产品品种、花色、规格、质量、包装时，应提前10天与甲方协商。

第八条本合同所订一切条款，甲、乙任何一方不得擅自变更或修改。如一方单独变更、修改本合同，对方有权拒绝生产或收货，并要求单独变更、修改合同一方赔偿一切损失。

第九条甲、乙任何一方如确因不可抗力的原因，不能履行本合同时，应及时向对方通知不能履行或须延期履行，部分履行合同的理由。在取得对方主管机关证明后，本合同可以不履行或延期履行或部分履行，并免予承担违约责任。

第十条本合同在执行中如发生争议或纠纷，甲、乙双方应协商解决，解决不了时，任何一方均可向国家规定的合同管理机关申请调解仲裁。如一方对仲裁不服，可于接到仲裁书后15日内向人民法院起诉。

第十一条本合同自双方签章之日起生效，到乙方将全部订货送齐经甲方验收无误，并按本合同规定将货款结算以后作废。

第十二条本合同在执行期间，如有未尽事宜，得由甲乙双方协商，另订附则附于本合同之内，所有附则在法律上均与本合同有同等效力。

第十三条本合同共一式\_\_份，由甲、乙双方各执正本一份、并报双方主管部门各一份。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告店购销合同优选五**

乙方：

签订日期：

经甲乙充分协商，签订本合同，共同信守。

一、质量、技术标准及验收方法：乙方提供的产品都已经过测试合格,质量符合出厂标准. (产品做好后会将产品照片传给甲方，证明效果和产品质量)

二、发货日期: 预付款到 个工作日发货。交货地点及方式：物流，包装木框包装，发货买物流保价(含在运费里)

三、配件、备品:常规配件。

四、付款方式：签订合同后，货到一次性付清全部款项

未尽事宜，因本合同引起的或与本合同有关的争议,双方可协商解决，如因协商不成的向乙方所在地提起诉讼。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告店购销合同优选六**

乙方：

签订日期：20xx年xx月xx日

经甲乙充分协商，签订本合同，共同信守。

一、质量、技术标准及验收方法：乙方提供的产品都已经过测试合格,质量符合出厂标准. （产品做好后会将产品照片传给甲方，证明效果和产品质量）

二、发货日期: 预付款到 3 个工作日发货。交货地点及方式：物流，包装木框包装，发货买物流保价（含在运费里）

三、配件、备品:常规配件。

四、付款方式：签订合同后，货到一次性付清全部款项

五、违约责任：甲乙双方保证信守合同条款,任何一方如果违约,违约方应付对方货款总额10%的违约金。本合同一式两份,甲乙双方各执一份,传真件与原件核对无误，与原件具有同等法律效力。自甲乙双方签字盖章之日起生效.未尽事宜，因本合同引起的或与本合同有关的争议,双方可协商解决，如因协商不成的向乙方所在地提起诉讼。

甲方 (章): 乙方 (章)：

甲方代表(字)：乙方代表(字)：

户名：xxx 户名：xxxx

账户：xxxx账户：xxxx

开户行：xxx银行开发区支行 开户行：xxx银行开发区支行

电话 ： 电话:

年月日年月日

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！