# 最新简单购销合同怎么写(三篇)

来源：网络 作者：蓝色心情 更新时间：2023-12-21

*最新简单购销合同怎么写一1、乙方应充分理解，本合同和本合同其它条款、条件及标准不构成甲方购买乙方商品或其它货品的必然义务，甲乙双方实际交易以甲方向乙方发出的订单为依据。2、甲乙双方约定，本合同适用于甲方以下区域内的连锁店的全面合作，即乙方必...*

**最新简单购销合同怎么写一**

1、乙方应充分理解，本合同和本合同其它条款、条件及标准不构成甲方购买乙方商品或其它货品的必然义务，甲乙双方实际交易以甲方向乙方发出的订单为依据。

2、甲乙双方约定，本合同适用于甲方以下区域内的连锁店的全面合作，即乙方必须确保为合作区域内所有连锁店供货。

3、在本合同签字盖章之前，乙方须向甲方提供下列证件或资料：

（1）乙方工商注册资料原件（工商局打印）(2)法定代表人证明书原件；

（3）授权委托书原件、受托人身份证明文件、乙方通讯地址确认(4)其它甲方要求提交的资料；

4、签约双方都同意坚决拒绝索贿、及其它不正当交易行为。乙方承诺，在本合同期内，其不会向甲方任何人员赠送礼品、小费、现金、样品、餐饮等任何形式的馈赠、回扣。如有此类事件发生，甲方有权单方面永远终止合作，同时乙方自愿向甲方支付违约金人民币五仟元（5000元），并授权甲方从其货款中直接扣除；

5、甲方明确表示，甲方不授权任何人包括但不限于本公司员工，代理或代表公司实施任何可能在签约双方当事人之间设立、变更或终止民事权利义务关系的民事行为，前述民事行为，包括但不限于要约、承诺、达成合同、担保等，如需实施上述设立、变更或终止民事权利义务关系的民事行为，须采用书面形式并加盖公章或合同专用章方为有效。

6、本合同有效期内，乙方承诺不接受甲方任何人员的借款、借用物品等要求，任何甲方人员向乙方借款、借用货物的行为，均属个人行为，不属于职务行为，此行为对甲方不发生任何效力，甲方亦不承担任何法律责任或后果。

7、本合同有效期内，乙方承诺乙方的任何人员（包括但不限于业务人员、促销人员）不得在甲方经营、办公和仓库等场所发生任何盗窃等不诚实行为，如有此类行为发生，乙方自愿支付的违约金为所涉商品总价值的50倍以上（或人民币5000元/每次）授权甲方在乙方销售货款中扣除。

8、本合同期满后，若双方希望继续交易但尚未签订新合同时，双方间交易均适用本合同，本合同继续有效。但双方连续签订的合同互相独立，后一合同不被认为是前一合同的延续或滚动。

9、未经甲方以书面形式表示同意，乙方不得将本合同之权利、义务全部或部分转让给第三方。

10、除有明确书面声明外，乙方提供给甲方的资料，不应视为机密或独占的资料；但双方所签的商品合同和该合同项下的订单、销售数据、双方业务回顾资料等，除甲方书面同意外，乙方不得公开。

11、乙方承诺未经甲方同意，不得私自与甲方任何未经甲方明确授权的关联企业、分店签订任何合同或其它相关文件。

12, 为保证合同顺利履行，签约前，乙方同意向甲方支付履约保证金人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元），合同期满3月后扣除各项费用无息返还。

**最新简单购销合同怎么写二**

合同编号：

收购(需方)(简称甲方)

投售(供方)(简称乙方)

甲乙双方本着“自愿、协商、信守合同”的原则，从今年新粮登场起，乙方愿向甲方投售当年地产以下粮食品种。甲方根据合同进行收购。现为明确双方职责，特订立如下条款：

一、粮食品种、数量、单价、投售时间，具体见下表：

二、价格：早籼谷每公斤 元，(其中市场 元，政府价外补贴 元)。杂交谷、粳谷按政府出台价格。

三、乙方投售的粮食必须符合国家收购标准，并应主动把粮食运送到甲方收购地过镑，入仓到仓内指定点。

四、甲方继续执行粮食分等论价，优质优价政策。

五、甲方按当时收购价即时付清乙方投售的粮售货款。

六、甲、乙双方应认真履行合同。并从签订之日起生效，到次年1月底终止。

七、如一方违约，应向对方支付违约金 元。

八、本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决;也可由当地工商行政管理部门调解;协商或调解不成的按下列 种方式解决：

(一)提交 仲裁委员会仲裁;

(二)依法向 人民法院起诉。

九、本合同自 生效，于 失效。

甲方签字(盖章)

乙方签字(盖章)

年 月 日

最简单购销合同范本2

甲方：(以下简称甲方)

乙方：(以下简称乙方)

为保证甲方更方便、快捷地从合作社采购苗木，本着精诚合作、互惠互利的原则，双方特订立本合作意向书，具体合作内容如下：

一、甲方向乙方采购苗木 株，金额为人民币 。甲方与乙方按实际采购苗木数量，按实结算。

二、苗木采购清单。

三、交货地点及方式：乙方负责将苗木保质保量准时送达甲方装车地点并送装上车。

四、付款方式：甲方在苗木验收装车后即与乙方结算支付苗木款。

五、苗木质量：乙方保证所供苗木达到甲方的质量要求，不符合要求的苗木，甲方立即退货并不予支付任何款项。

六、违约责任：

1、乙方若所供苗木未达到甲方的质量要求，按所余款项的10%支付违约金。

2、甲方若未按时支付苗木款，每日按需付金额的万分之一支付违约金。

七、争议解决方式合作过程中若发生争议，双方应友好协商解决，协商不成，可向本合同签订地人民法院提起诉讼解决。

八、有效期

本合同经甲、乙双方签字盖章后有效，有效期从 年 月 日至年 月 日。

九、本合同壹式贰份，双方各执壹份具有同等法律效力，未尽事宜另行签订合同或补充合同。

甲方：

乙方：

日期：

最简单购销合同范本3

甲方(供应商)：

乙方(购买商)：

甲乙双方经友好协商，就乙方向甲方购买迪泰元手机事宜，双方达成协议如下：

一、甲方提供产品的培训、销售方案及售后服务予乙方，乙方购买甲方的产品后，在没有得到甲方的允许下，严禁串货。

二、由双方确认共同签订合约当日，乙方付人民币3000000元整(大写：叁佰万元整)。日后如需售后服务维修，则运费由发货方承担。

三、 双方权利和义务

1. 授予经营权——甲方只允许乙方进行单店经营(如需授权专利连锁加盟，于后页备注附加条款共商签订)，乙方自主经营，甲方不加干涉及参与。

2. 培训——由乙方交付订金日起，甲方给与乙方人员培训2天。

3. 技术支持和设备维护

甲方所提供的产品，乙方提出维护(更换)申请，并将需要维修(更换)的产品邮寄给甲方，甲方收到后三个工作日寄出维护(更换)设备给予乙方。

5. 保密协议

为维护甲乙双方及加盟商户之利益，乙方及其人员除了正常从事商业经营之需要外，不可将甲方任何部份内容透露给他人、其它公司或团体，乙方须承认这个经营系统的任何部份的机密性属于甲方的专利。

四、甲方在三个月内给予乙方价保。

五、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，本合同自双方签字之日起生效。

甲方：

乙方：

日期：

最简单购销合同范本4

售车方(甲方)：

购车方(乙方)：

甲方现将 车转让于乙方 。该车车牌号为码为 。现订立汽车转让合同如下：

第一条：汽车质量：该车于 年 月 日登记,检验合格期至 年 月 日。该车养路费缴至 年 月中旬，因双方交易车辆为旧机动车车辆，故双方签定协议时均对车身及发动机工作状况表示认同。

第二条：汽车价格：经双方协商该车的转让价为人民币 元。

第三条：权利义务：

1.甲方向乙方转让车辆时向买受人提供车辆证件;说明汽车的现状。

2.乙方在购车时应认真检查甲方所提供的车辆证件、手续是否齐全.并且应对所购车辆的.功能及外观进行认真检查、确认。乙方在购买该车后，负责车辆的维修以及相关规费的缴纳。

第四条：车辆过户：车辆必须过户，一切费用均由买方承担。双方共同到车管所办理车辆过户手续。

第五条结算方式及期限：乙方将车辆验收合格后，先付 元定金给甲方，待过户手续办理完毕后将本合同余款一次性付给甲方。

第六条：合同文本：本合同一式两份，双方各执一份。

第七条：合同效力：本合同经买卖双方签字盖章后生效。

第八条：违约责任：按(合同法)参照执行;解决合同纠纷的方式：双方友好协商，协商不成时任何一方可向所在地仲裁或向所在地人民法院起诉。

售车方(甲方)：

(乙方)：

年 月 日

**最新简单购销合同怎么写三**

购销合同范本-简单版购销合同范本钢材买卖合同范本【1】买方：(下称甲方) 卖方：\_\_\_\_\_\_(下称乙方)地址： 地址：邮编： 邮编：电话： 电话：传真： 传真：电子邮箱： 电子邮箱：甲乙双方经充分协商，本着自愿及平等互利的原则，订立本合同。

第一条名称、品种、规格和质量

1、名称、品种、规格： (应注明产品的牌号或商标)。

2、质量，按下列第x项执行：

(1)按照标准执行(须注明按国家标准或部颁或企业具体标准，如标准代号、编号和标准名称等)。

(2)按样本，样本作为合同的附件(应注明样本封存及保管方式)。

(3)按双方商定要求执行，具体为：(应具体约定产品质量要求)。

第二条数量和计量单位、计量方法

1、数量： 。

2、计量单位和方法：。

3、交货数量的正负尾差、合理磅差和在途自然增(减)量规定及计算方法：。

第三条包装方式和包装品的处理：(应尽可能注明所采用的包装标准是否国家或主管部门标准，自行约定包装标准应具体可行，包装材料由谁供应，包装费用的负担。)。

第四条交货方式：

1、交货时间：。

2、交货地点：。

3、运输方式：(注明由谁负责代办运输)。

4、保 险：(按情况约定由谁负责投保并具体规定投保金额和投保险种)。

5、与买卖相关的单证的转移：。

第五条验收：

1、验收时间：。

2、验收方式：(如采用抽样检验，应注明抽样标准或方法和比例)。

3、验收如发生争议，由检验机构按检验标准和方法，对产品进行检验。

第六条价格与货款支付：

1、单价：; 总价：(明确币种及大写)。

2、货款支付：货款的支付时间：;货款的支付方式：;运杂费和其它费用的支付时间及方式：。

3、预付货款：(根据需要决定是否需要预付货款及金额、预付时间)。

第七条提出异议的时间和方法：

1、甲方在验收中如发现货物的品种、型号、规格、花色和质量不合规定或约定，应在妥为保管货物的同时，自收到货物后\_\_\_\_日内向乙方提出书面异议; 在托收承付期间，甲方有权拒付不符合合同规定部分的货款。甲方未及时提出异 议或者自收到货物之日起\_\_\_\_日内未通知乙方的，视为货物合乎规定。

2、甲方因使用、保管、保养不善等造成产品质量下降的，不得提出异议。

3、乙方在接到甲方书面异议后，应在\_\_\_\_日内负责处理并通知甲方处理情况，否则，即视为默认甲方提出的异议和处理意见。

第八条甲方违约责任：

(1)甲方中途退货的，应向乙方赔偿退货部分货款的%违约金。

(2)甲方未按合同约定的时间和要求提供有关技术资料、包装物的，除交货日期得以顺延外，应按顺延交货部分货款金额每日万分之计算，向乙方支付 违约金;如\_\_\_\_日内仍不能提供的，按中途退货处理。

(3)甲方自提产品未按乙方通知的日期或合同约定日期提货的，应按逾期提货部分货款金额每日万分之计算，向乙方支付逾期提货的违约金，并承担 乙方实际支付的代为保管、保养的费用。

(4)甲方逾期付款的，应按逾期货款金额每日万分之计算，向乙方支付逾期付款的违约金。

(5)甲方违反合同规定拒绝接受货物的，应承担因此给乙方造成的损失。

(6)甲方如错填到货的地点、接货人，或对乙方提出错误异议，应承担乙方因此所受到的实际损失。

(7)其它约定：。

第九条乙方的违约责任：

(1)乙方不能交货的，向甲方偿付不能交货部分货款%的违约金。

(2)乙方所交货物品种、型号、规格、花色、质量不符合同规定的，如甲方同意利用，应按质论价;甲方不能利用的，应根据具体情况，由乙方负责包换或包 修，并承担修理、调换或退货而支付的实际费用。

(3)乙方因货物包装不符合合同规定，须返修或重新包装的39;，乙方负责返修或重新包装，并承担因此支出的费用。甲方不要求返修或重新包装而要求赔偿损失 的，乙方应赔偿甲方该不合格包装物低于合格物的差价部分。因包装不当造成货 物损坏或灭失的，由乙方负责赔偿。

(4)乙方逾期交货的，应按照逾期交货金额每日万分之计算，向甲方支付逾期交货的违约金，并赔偿甲方因此所遭受的损失。如逾期超过\_\_\_\_日，甲 方有权终止合同并可就遭受的损失向乙方索赔。

(5)乙方提前交的货物、多交的货物，如其品种、型号、规格、花色、质量不符合约定，甲方在代保管期间实际支付的保管、保养等费用以及非因甲方保管不 善而发生的损失，均应由乙方承担。

(6)货物错发到货地点或接货人的，乙方除应负责运到合同规定的到货地点或接货人外，还应承担甲方因此多支付的实际合理费用和逾期交货的违约金。

(7)乙方提前交货的，甲方接到货物后，仍可按合同约定的付款时间付款;合同约定自提的，甲方可拒绝提货。乙方逾期交货的，乙方应在发货前与甲方协商，甲方仍需要货物的，乙方应按数补交，并承担逾期交货责任;甲方不再需要货物 的，应在接到乙方通知后\_\_\_\_日内通知乙方，办理解除合同手续，逾期不答复的， 视为同意乙方发货。

(8)其它：。

第十条不可抗力：任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后\_\_\_\_日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明后，允许延期履行、部分履行或者不履行合同，并根据情况可部分或全部免 予承担违约责任。

第十一条争议解决：凡因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，如双方不能通过友好协商解决，均应提交仲裁委员会，按照申请仲裁时该会实行的仲裁规则进行仲裁。仲裁裁决是终局的，对双方均有约束力。

第十二条附加条款：。

第十三条其它事项：

1、按本合同规定应付的违约金、赔偿金、保管保养费和各种经济损失，应当在明确责任后\_\_\_\_日内，按银行规定的结算办法付清，否则按逾期付款处理。

2、约定的违约金，视为违约的损失赔偿。双方没有约定违约金或预先赔偿额的计算方法的，损失赔偿额应当相当于违约所造成的损失，包括合同履行后可获 得的利益，但不得超过违反合同一方订立合同时应当预见到的因违反合同可能造 成的损失。

3、本合同自x年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起生效，合同有效期内，除非经过对方同意，或者另有法定理由，任何一方不得变更或解除合同。

4、合同如有未尽事宜，须经双方共同协商，作出补充规定，补充规定与本合同具有同等效力。

5、双方来往函件，按照合同规定的地址或传真号码以方式送达对方。如一方地址、电话、传真号码有变更，应在变更后的\_\_\_\_日内书面通知对方，否 则，应承担相应责任。

6、本合同正本一式份，双方各执份;合同副本一式份，分送等单位。甲方：授权代表或委托代理人：(签字)乙方：授权代表或委托代理人：(签字)茶叶购销合同书样本怎么写【2】甲方：内蒙古成酒业有限责任公司 (以下简称为甲方)乙方： (以下简称为乙方)甲、乙双方为发挥各自优势，联合开拓甲方之 成 系列高档白酒的销售市场，根据《中华人民共和国民法典》，双方本着诚信、开拓市场、互利互惠、共同发展的原则达成协议如下：

一、确定销售关系:

1、甲、乙双方根据本合同确立销售关系，不经甲方特别书面授权，乙方只有销售甲方产品的权利，乙方无权代甲方做出任何承诺或立下任何债务。

2、乙方与甲方的合作性质为 经销商。

二、销售区域、期限:

1、乙方销售甲方产品，仅限于在 (以行政区域划分)内进行销售，不得擅自超出该区域进行销售。

2、乙方若需开辟其它区域市场，须征得甲方书面同意和授权。

3、销售期限：从x年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至x年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

三、销售产品:

1、销售产品为甲方现有 等系列产品(以下简称产品)，质量及包装标准以产品生产企业标准为准。

2、甲方开发其他新产品，将另行通知乙方具体销售政策，经甲、乙双方同意后可另行签约或以本合同为准。

3、乙方同意按照双方约定的价格体系销售产品(价格体系见附表)。

四、销售目标:

1、乙方在本合同有效期限内完成销售目标(指乙方累计购货金额)(见下表)。乙方合同期限内进货金额不得低于 万元年。分月销售目标分解(见下表)(以当月\_\_\_\_日前货款到甲方账上为准)： (单位：万元)产品 (第x年)x年(分月比例) 合计金额(万元) 8 9 10 11 1213% 11% 5% 8% 9% 6% 5% 6% 10% 8% 9% 10%合计

2、乙方须完成销售目标，如乙方连续\_\_\_\_月购货低于销售目标金额的70%，或至该月累计未完成目标的70%时，甲方有权单方终止合同。(备注：全年分解应按上表所列比例。新开户商家

第一次进货，应在此次基础上增加20万元作为首批进货。)

五、付款方式：乙方向甲方订购产品需将订货总金额的全额货款以现金或汇票先行汇入甲方指定账户。

六、交货和运费方式：

1、交货时间：甲方在确认货款到账后十天内发出货物，若乙方订货超过1000件，甲方以不影响乙方销售为原则分批分期发运。

2、运输工具：经甲乙双方同意以经济安全的运输工具为主，运输手段和工具的选择由甲方决定，但一天以上的长途运输工具以火车运输为主。

3、费用承担：本合同所列双方结算价格已包含货物运到乙方所在地最近铁路到站运费以及货运保险，到站后费用，如中转费、掏箱费、装卸费、短途运输费等均由乙方自行承担。

4、提货验货：乙方提货时，货物破损低于3为正常运输破损，损失部分由乙方自行承担，如货物破损超出3，应凭铁路部门和保险公司有效证明文件\_\_\_\_日内书面通知甲方，甲方协助乙方进行索赔，超过\_\_\_\_日视为乙方无异议。

5、乙方在领货凭证上签收后，产品所有权即从甲方转到乙方。若无甲方书面签章公文许可，甲方任何人员不得随意调货或借货。乙方在经营过程中因铺货及货款回收风险等均由乙方自行承担。

6、乙方收到甲方货物后必须出具加盖乙方公章的收货确认书(传真或邮寄)给甲方，并详细列明所收货物品项、数量及金额;收货后\_\_\_\_日内未通知甲方，视为甲方交货正确。

七、甲方的权利和责任：

1、权利：

(1)对乙方的经营状况，价格执行情况、货物流向有权实施监督管理。

(2)对乙方的经营管理进行指导，如发现乙方在市场运作中有不规范或配合不力的情况，有权向乙方提出合理建议，直至终止合同。

(3)乙方如有违反本合同规定之条款，甲方可以书面形式通知乙方解除合同，并追究乙方违约责任。

(4)甲方可根据市场情况和成本调整产品价格。甲方调整产品价格无需事先征得乙方同意，对乙方对于调整产品价格提出的任何主张不承担责任。

2、责任：

(1)甲方提供之产品必须符合中华人民共和国白酒行业产品质量生产标准，并保证长期、稳定的产品质量。

(2)协助乙方做好市场营销工作。

(3)兑现以书面形式所承诺的各种支持、包括给乙方的补偿、奖励、促销品、广告及营销推广支持。口头承诺无效。

(4)按照乙方的订货要求(货款到甲方账户后)，双方约定的交货地点发运。

(5)如产品滞销是由于甲方供货延迟或根据合同约定甲方提前终止合同时，乙方剩余产品由甲方按原到岸价(根据甲方供货时出具的单据，货号和批次确定)全部收回，使乙方真正实现零风险经营，但包装必须完好无损(以件为单位)。

(6)甲方调整产品价格时，须提前一个月以正式书面通知乙方，书面通知应作为合同附件存查。

八、乙方的权利、责任 ：

1、权利：

(1)如因甲方产品质量原因，乙方可以书面形式向甲方提出退货，经国家质检部门确认后，可以退货。

(2)有权提出对推广市场有益的经营建议。

(3)甲方如有违反本合同规定之条款，乙方书面通知甲方，甲方在\_\_\_\_日内据具体事宜进行书面答复，若甲方在约定的时间内不做出书面答复，乙方可以书面形式通知甲方解除本合同。

2、责任：

(1)乙方必须指派专人负责甲方产品的销售，合同签订后十\_\_\_\_日内，组建15人以上的营销队伍，配送工具应即时到位，并制定和完善各项管理规章制度，迅速提高服务终端能力。

(2)乙方应缴纳一定金额的市场管理保证金，按照甲方规定的价格、在双方协议的销售配送区域内销售，不得擅自越区销售和低价销售。(见

第九条)

(3)产品销售应严格执行双方签订的产品通路价格(附价格表)，如需调整价格应以甲方正式书面通知为准，严禁低价恶性倾销或刻意高价销售。

(4)乙方不得销售假冒甲方产品及成系列产品商标、专利之任何侵权产品，如发现有假冒伪劣产品出现，应在及时用书面形式通知甲方(传真或信函)，并协助甲方进行打假活动。

(5)乙方应积极、主动地搞好营销工作，努力完成双方确定的集团购货销售任务。(见附件四)

(6)做好促销活动的协调、配合工作，包括各职能部门及终端的协调，协助对活动礼品、品尝酒、形象小姐的管理。

(7)严格执行双方确定的任务量和各月订货计划，并作好市场销售预测，确保足够的产品库存，防止市场断货现象发生。

(8)严格按照合同确定的终端数和目标进行铺货(铺货目标见附件)。

(9)乙方应按月提供产品销售报表、库存及对乙方进行考核所需的资料。

(10)乙方与终端签订销售协议时，必须明确给终端配送的白酒产品，应包括成所有系列酒，并主动协助成系列酒的销售。(1

1)乙方应收集或配合甲方人员收集的当地市场动态，竞品信息、资料传给甲方。

九、市场管理保证金和保证金管理：

1、乙方承诺应在合同签订后10天内向甲方缴纳市场管理保证金 万元，未按期缴纳保证金本合同自动终止。

2、保证金扣除：

(1)乙方不得将产品销到批发市场，如发生，甲方

第一次有权扣除乙方保证金的20%，

第二次有权扣除30%，

第三次有权扣除全额并终止销售协议。

(2)乙方应按双方约定价格向各级客户销售产品，如低于该价格，

第一次甲方有权扣除乙方保证金的20%，

第二次有权扣除30%，

第三次有权扣除全额并解除销售协议。

(3)乙方不得将产品销售到约定区域以外的市场，如发生，

第一次甲方有权扣除乙方保证金的20%，

第二次有权扣除30%，

第三次有权扣除50%并解除双方的销售协议。

(4)乙方将甲方产品与仿冒、假劣产品搭配销售，或恶意低价销售冲击甲方重点市场的，甲方有权一次性扣除乙方全额保证金并解除双方销售协议。

3、对乙方市场管理保证金的扣除，不影响甲方对乙方违约行为和侵权行为所造成的损失依法追究其法律责任的权利。

4、市场管理保证金不计息。

5、市场管理保证金退还：如乙方在合同期内无上述违约行为，甲方应于合同终止后10天内全额返还乙方保证金;否则，双方在合同终止后\_\_\_\_日内结清余下保证金。

十、商标及其它知识产权：甲方的注册商标、专利、公司名称等一切知识产权，均属甲方所有，虽有本合同签订，但甲方并未授权乙方使用甲方注册商标、专利、公司名称以及其它甲方所享有的知识产权，除经甲方书面许可，乙方不得擅自使用，否则，方将依法追究乙方侵权责任。十

一、 签名及盖章：

1、本合同或本合同的补充协议(或附件)及在履行本合同过程中对双方权利义务所达成的新约定，均应为书面形式并有甲、乙双方法定代表人或其授权人签署，并加盖合同专用章或公章; 否则，该合同或文件无效。

2、所有甲方驻乙方区域业务人员或其他人员的行为必须以本合同为准，对超出本合同约定且无甲方特别授权的任何行为产生的后果，甲方不承担相应的法律责任;甲、乙双方均不得以对方业务人员或其他公司员工的口头承诺作为改变本公司约定事项的依据，若确需增加内容，须经双方同意，且以书面形式补充加盖公章作为合同附件。

3、乙方在未取得甲方书面盖章公文同意时，任何甲方人员向乙方的借贷行为均属于其个人行为，甲方不承担任何由此产生的一切后果和责任，乙方有权向该个人追索其个人欠款。

4、本合同签订之日起\_\_\_\_日内，乙方向甲方汇出首批进货款，超过期限视为自动放弃，本合同自行终止，经双方协商、确定首批进货金额不低于 万元。十

二、违约责任:乙方违反本合同关于价格\_\_\_\_区域的约定，可以根据

第九条的约定处理。双方的任何一方行为构成为违约，对方可以依法追究其违约责任。

3、解除合同的书面通知到达对方，合同解除。约定以外的其他原因需要解除合同，必须经双方协商一致，否则视为违约，赔偿对方因此所受的损失。

4、其它违约责任按《中华人民共和国民法典》的相关规定精神执行。十

三、其他:

1、本合同经双方法定代表人或授权人签名并加盖合同专用章或公章后生效。本合同生效后，将取代合同生效前的双方的所有洽谈协议和以前甲、乙方签订的各类合同和约定。

2、本合同未尽事宜，双方协商形成合同附件，并经双方签字盖章后具有同等法律效力。

3、如甲、乙方在经营合作过程中发生争议和纠纷，应友好协商解决，如协商不成，双方同意由甲方所在地法院管辖。

4、本合同(连同附件)一式肆份、甲方、乙方各持贰份，具有同等法律效力。甲方名称：内蒙古成酒业有限责任公司 乙方名称：地 址：呼市乌兰察布西路内蒙古 地 址：法定代表人： 法定代表人：代 表 人： 代 表 人：客户经理：电 话：(手提)开户银行：\_\_\_\_市商业银行金盈支行 开户银行：账户：x01566 帐 号：税 号： 税 号：电 话：(047

1) 608 电 话：传 真：(047

1) 传 真：签约地点： 签约地点：签约日期：x年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 签约日期：x年\_\_\_\_月\_\_\_\_日【购销合同范本-简单版

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！