# 最新木门购销合同电子版(七篇)

来源：网络 作者：海棠云影 更新时间：2025-03-24

*木门购销合同电子版一乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_营业部经甲。乙双方友好协商，就甲乙方购买的\_\_zh—uf超滤净水机机及安装`服务的有关事宜，达成本合同以下条款。一、甲方购买乙方系统产品的名称号`数量`单价`金额如下：产品名称...*

**木门购销合同电子版一**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_营业部

经甲。乙双方友好协商，就甲乙方购买的\_\_zh—uf超滤净水机机及安装`服务的有关事宜，达成本合同以下条款。

一、甲方购买乙方系统产品的名称号`数量`单价`金额如下：

产品名称致能超滤净水机一台(产地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

主机型号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

数量：\_\_\_\_\_\_台;普通冰热饮水机1台(565w);自动供水装备置1套;不锈钢长胫龙头1个(出常温水)。

单价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/台 合计：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元

二、系统产品的交货时间`交货地点`送货方式：

1、本合同所签订的产品由乙方于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月 \_\_\_\_\_\_\_\_日前安装完毕交给甲方使用。

2、交货及安装地点在甲方指定所在地即办公楼办公室。

3、乙方派专业术人员将甲方购买的.产品送到甲方所在地并安装调试完毕。

三、安装系统：

1、甲方负责提供安装地点。

2、乙方负责安装`调试该产品。

3、甲方安排一名电工负责安装供电线路及协助乙方进行布线。

四、货款支付方式：

本合同货款在乙方安装调试`经甲方验收合格正常使用后支付货款，乙方付清货款后甲方给予乙方开具普通发票。

五、售后服务：

1、产品安装调试完毕，验收合格之\_\_\_\_\_\_\_\_日起，乙方对产品提供1年保修。

2、乙方对售给甲方的产品提供终身配套的售后服务，售后服务包括系统产品耗材供应`定期清洗等。(过滤过程共五级

)第一级pp棉\_\_\_\_\_\_\_\_元，约9t水更换用4个月左右;二级粒状活性碳\_\_\_\_\_\_\_\_元约用8个月;三级烧结活性碳\_\_\_\_\_\_\_元约用12个月;四级中空纤维\_\_\_\_\_\_\_\_元约用18个月;五级载银椰壳活性碳\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元约用\_\_\_\_\_\_个月。)

3、保修期内，若乙方提供的产品有故障，乙方在接到通知后一个工作\_\_\_\_\_\_\_\_日内，派技术人员赶到现场解决问题保证系统正常运行。

4、产品保修采用替换制，当设备发生故障，半日内不可以修好时，即以乙方技术人员带来的无故障的设进行替换，以保证甲方饮水系统正常运行，待有故障的设备修好后予以换回。

六、违约责任：

1、本合同生效后，乙方不能按规定型号`规格`数量`质量`时间等双方约定的标准交货并且及时安装调试，满足甲方使用目的，除不可抗力外，乙方须向甲方支付赔偿金，赔偿金每为合同总金额的1%;

2、甲方在乙方切实全面复行合同义务情况下不按时支付款项，除不可抗力外，甲方须向乙方支付赔偿金，赔偿金每日为的赔偿金额的1%

3、系统出现故障乙方在按甲方通知后一个工作日内(节假日顺延)不及时派员进行售后服务或维护的，乙方应该每日按合同总额的5%支付赔偿金，连续一周仍不派员处理的以及系统经常出现故障而得不到乙方妥善解决致使甲方造成的损失

七、合同生效条件及份数：

1、合同经甲乙双方单位盖公单、双方合同签订代表签名时即生效。

2、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_营业部

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**木门购销合同电子版二**

供方: 合同编号:

需方: 签定地点:

为确保供需双方的利益,特制定如下销售政策:

一、瓶装啤酒的产品名称、规格、价格、数量：

1、产品名称：

2、产品规格：瓶装啤酒有精装塑包(1-9)和彩箱包装(1-12)。

3、产品价格：普通型暂定8度塑包型小环标9.90元/包;塑包大环标10.60元/包,精制大环标12.80元/包,普通彩箱16.00元/箱,高档彩箱18.00元/箱。根据原材料及馐物的市场价格浮动，由供方给需方价格，如有价格变动，供方需要3日内通知需方。

4、销售数量：需方全年销售普通型啤酒30万/瓶一组，按月计划销售供货，三个月完不成计划，供方有权解除合同。

单位：万瓶

月份

1月份

2月份

3月份

4月份

5月份

6月份

7月份

8月份

9月份

10月份

11月份

12月份

数量

5、12月底完成任务将保证金退还给需方，如完不成任务供不付保证金，超额完成达到100万瓶送长安之星面包车一辆，完成200万瓶送桑塔纳一辆。

二、产品选题：

系列啤酒产品质量符合国标，保持期内符合产品运输，避光常温0-25度以下储存及正常销售条件下，如出现质量问题，由供方负责，但需方发现批量产品存有质量问题，必须在货到十日内以书面形式通知供方，否则，需方即确认本产品合格，出现任何问题概不负责。

三、交(提)货方式：

供方指定仓库，当场提货，当场验收。因商标造成本合同条款不能履行(包装外观、文字的修改)时，乙方同意给予谅解和支持。

4、运输方式及费用：

供方代办运输，所有产生费用由需方承担，或需方自提均可，汽车造成的损失由乙方直接向承运方索赔，铁路运输失盗或造成损失向保险保价部门索赔。

五、销售范围：

系列啤酒指定(市、区)一家总代理，未经供方许可，需方不得自行转让买卖合同，否则则视合同无效。需方在合同约定的县、市、地区内销售，不得冲击其它县、市市场。在所销售区域内销售价格必须统一，不得降价销售，否则供方有权单方终止合同或采取惩罚措施，扣留全年返利和保证金。

六、返利结算：

销售供方啤酒按销量不定期执行返利政策、不重复返利办法;需方销售20万瓶，每瓶返利2分;销售40万瓶，每瓶返利5分;销售60万瓶，每瓶返利8分;返利金额只能按现行价格提洒，可顶下年销售任务额。

七、空瓶加收及验收标准：

供方回收本标的空瓶，普瓶0。45元/个，600异型瓶0。45元/个计算，只顶酒款，不付现金。

八、结算方式：

现金(汇票)结算，款到发货。

九、违约责任：

双方按照经济合同法承担责任，需方违约不退保证金，供方违约双倍退还保证金。

十、解决合同纠纷方式：

双方如有纠纷，首先协商解决，协商不成，由供方所在地人民法院管辖受理。

合同期限 年 月 日起至 年 月 日止。

本合合同自双方签定之日需方向供方交合同保证金全任元后方可生效。

本合同最终解释权归本系列产品公司所有。

合同编号：签定地点：供方：需方：地址：地址：法定代表人：法定代表人：委托代理人：委托代理人：电话：电话：传真：传真：银行帐号：银行帐号：

**木门购销合同电子版三**

销售合同(样式三)

甲方（买方）

乙方（卖方）?货品名称：

货品规格：以\_\_\_\_为准

货品数量：

货品单价：\_\_\_\_\_\_元/盒

货品总价：

确认方式：以\_\_\_\_\_为准

交货日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

交货地点：

合同总价：rmb\_\_\_元

付款方式：合同签订后\_天内甲方预付乙方定金\_\_\_\_\_%计\_\_\_\_\_元，乙方交货前\_\_\_日甲方付清余款。

1、甲方若拖延付款，乙方可随时暂停执行本合同，由此引起的一切损失由甲方承担。

2、本合同一式二份，甲乙双方各执一份，合同自签字之日起生效，如有未尽事宜，双方协商补充，所形成的补充协议书与本合同具有同等法律效力。

3、本合同签订后，甲乙双方任何一方若拒绝履行合同，须征得对方书面同意，同时在合同终止后一周内，除赔偿对方相应损失外，另须支付对方本合同总金额的\_\_\_%作为违约金。

3、乙双方若发生与本合同有关的争议，首先应友好协商解决，协商不成则交由乙方所在地人民法院依法裁决。

甲方：乙方：

代表：代表：

时间：时间：

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**木门购销合同电子版四**

甲方：

乙方：

为保护甲乙双方的合法权益，根据国家有关法律法规，本着互惠互利、共同发展的原则，经双方充分协商，特订立本合同。

一、甲方授权乙方为产品（地区）的独家经销权,甲方不得在前述渠道内另行从事本产品的销售业务.

产品包装：

二、销售指标

1、市场启动期为三个月(即年月日—年月日)，乙方提货不少于件。

2、其后每月进货量不少于件，全年累计进货量不少于件。

3、当乙方完成年进货量指标，甲方给予乙方总进货量的%作为销售奖励，并以货物形式返给乙方。

三、供货价格、付款方式

1、供货价格：每件元（即每盒元）。

2、货款结算方式

（1）原则上现款提货，即在乙方货款汇至甲方帐户后，甲方再行发货。

（2）甲方可按结算货款为乙方开具发票。

四、供货期限、货物运输

1、乙方每次提货必须提前10天通知甲方，并将有效发货申请单传真给甲方。

2、货物到乙方经销城市的铁路或公路零担费用由甲方承担。如乙方需其他运输方式，超出铁路零担运输费用由乙方承担。

3、运输途中如有破损或数量短缺，凭承运部门证明，甲方负责更换补充。乙方在销售和仓储中造成的破损和短缺由乙方负责。

4、乙方在收货（即货到）24小时内完成验收，验收时如有问题应立即通知甲方，逾期甲方不再负责。乙方验货后，应在48小时内将收货凭据经签字盖章后传真给甲方，否则视同收货认可。

五、销售价格及渠道管理

1、本产品执行全国统一零售价格政策，每盒零售价规定为176元。

2、经销商不得进行不正当的价格竞争，不得以任何名义直接降低价格倾销。

（1）乙方保证以不低于甲方规定的零售价格（经甲方同意的打折促销除外），销售本产品。

（2）如乙方在经销期间将甲方的产品低于甲方的供货价销售，一经查实将按该月货款总额的200%赔偿经甲方，同时甲方有权取消乙方的经销商资格。

3、未经甲方书面同意，乙方不得跨区域销售产品，不得到甲乙双方约定的专销地点以外的任何地区销售，一经查实将按该货款总额的200%赔偿给甲方，同时取消乙方的独家经销商或经销商资格（本款所指销售为较大规模的公开销售）。

1、乙方对广告宣传的内容和发布方式具有建议权，但最终确定权属于甲方。

2、地区性的广告、宣传费用由乙方单独承担。

3、根据乙方销售需求，己方按成本价提供相应的宣传品。其他与产品销售有关的用品由乙方自行负责。

七、双方的权利、义务

1、甲方的权利

（1）对乙方的经营和推广活动有咨询、知情权。

（2）在乙方发生违规销售时，有权查看乙方的帐目。

2、甲方的义务

（1）有按照合同规定维护乙方合法权益的义务。

（2）本合同生效后，在乙方未违反本合同约定的情况下，甲方不得在乙方的销售渠道内再以其它任何方式或由任何机构来销售本产品。

（3）有按时供货、保证货物质量和提供经营信息的义务。

（4）有向乙方提供产品销售必须文件的义务。

（5）产品出现质量问题，有义务无偿退换、并承担运费的义务。

3、乙方的权利

（1）乙方有在合同许可范围内的自主经营权和独家经营权。

（2）对甲方违反本合同的行为，可以直接追究甲方经济、法律责任。

4、乙方的义务

（1）乙方有拓展市场、建立健全有效的销售网络的责任。

(2)乙方有在甲方提供有关手续后三十天内办好本产品上市的一切相关手续的义务。

(3)乙方有对甲方的产品技术、经营情况、市场拓展策略、价格体系等信息保密义务。

(4)乙方不得再经销其它与本产品功效成份相似或构成竞争关系的产品

(5)乙方有义务代表甲方妥善处理当地消费者对产品的质量、功效咨询等相关事宜。

八、合同的解除

1、 乙方的进货量在半年或一年内未达到一定规模，则甲方有权解除本合同。

2、在市场启动期结束后，如甲方在约定的供货期后15日内仍未发货的，则乙方有权解除本合同。

九、解除合同后的有关约定

1、乙方应对甲方经营内容(包括但不限于销售政策、价格体系等)继续承担保密的义务。

2、乙方应退还所有的文件、资料、授权委托书等(包括复制品)。

十、其他

1、甲乙双方均不得以企业性质发生变化等原因终止或违背合同。

2、 乙方应将资质材料(营业执照、保健食品经营许可证、法人证书复印件等加盖公章)于合同签订一并提交甲方备案存档。

3、 合同签定时，乙方须交付市场履约保证金 元，合同期满后，如乙方无违约行为，甲方将保证金全额退还给乙方(不计利息)。

4、 当市场营销启动一定规模的广告宣传及规范的终端销售管理，则甲方有权根据费用及责任的分担情况相应调整产品的代理价格和销售量指标。

5、 因产品质量问题可随时退、换货。推广期后，经销商未售出的产品，保质期在一年以上，包装完好且不影响二次销售的，可按进货量的 (比例)退、换货。

6、 未经甲方授权，乙方不得在互联网上发布与本产品有关的信息，并严禁进行网上销售。

十一、违约责任

1、甲乙双方同意本合同全部条款，如有违约按国家有关法律、法规解决。由于不可抗力或国家法令变动等特殊情况造成违约行为，双方协商解决。

7、 甲乙双方协商不成，可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

十二、合同生效及期限

1、本合同有效期为 年(自 年 月 日至 年 月 日)，经甲乙双方签字、盖章后生效。合同期满后，在同等条件下，乙方有优先续约权。

2、本合同一式肆份，甲乙双方各执贰份，共同遵守。本合同涂改处无双方盖章为无效条款。

3、本合同未尽之外，双方可另行签订补充协议，与本合同具有同等法律效律。

甲方： 乙方：

代表人： 法人代表：

地址 地址：

电话： 电话：

传真： 传真：

年 月 日

签于：

**木门购销合同电子版五**

本合同按照《x合同法》、《x价格法》、《x反不正当竞争法》等相关法规的规定，结合具体情况，本着互助互赢的态度，共同完成本项目的目的，双方达成如下协议：

甲方：

乙方：

一、甲方所在昌吉地段的房产共计十栋楼，约平方，需要苯板做外墙保温，此保温材料(苯板)由乙方\_提供，不得再由第三方进入。

二、乙方在供货期间，首先由乙方垫付苯板款万元，垫付到由第三方供货，如发生此情况，所造成的一切后果均由甲方承担。

三、甲乙双方商定，乙方同意在此处用货款抵押一套住房，面积在㎡，楼层和地点由乙方自行挑选，确定后不得改产，甲方无权出售此房，由乙方自行处理(注：此房款由乙方的货物抵扣，但必须是最后的尾款)。

四、甲乙双方协定，外墙保温板厚度为公分，重量为到工地的重是每立方公斤(按板的实际尺寸计算)，如低于如高于公斤，甲方不再加价计算。

五、甲方工地于20\_年月日开始施工做外墙保温工程，甲方请提前通知乙方，做好备料准备，供货期间，乙方不得耽误工程进度。如因为供货不及时，为此造成甲方停工待料的情况(误工时间为小时及以上)，甲方有权罚款乙方，罚款万元，前提条件乙方必须认可方能执行。

六、经双方协定，苯板价格每立方为元/m(不包括任何税费)，此价格包括运费由乙方承运到工地。此价格执行到20\_年月日止，到时如eps原料上涨或下跌，双方再议定，但价格以及方量必须以销售单为准，甲方收料人签字确认。

七、乙方供的全部苯板必须是阻燃材料，乙方应保质保量，如甲方验查出是非阻燃产品，甲方有权从重处罚乙方，为

八、因甲方用量较大，双方应每半个月核对单据，由收料人出据汇总凭证，并记帐上报公司，工程完工后，双方须将所有月总票据全部汇总，甲方将剩余款于20\_年底前一次付清。

九、如双方发生争议时，应友好协商，如协商不果，可向原告所在地人民法院提起诉讼。

十、本合同自此项目开工之日起，工程完工后自行解除，本合同一式两份，自双方签字盖章后生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**木门购销合同电子版六**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方本着平等互惠原则，经协商一致，就乙方代理甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_系列汽车事宜达成如下协议，以兹共同遵守：

第一条 代理及授权范围

1.1 乙方代理销售甲方的系列汽车包括：使用备注：该资料可用于合同内的权利人通过商量，得出需要共同认可的权利和职责，并且约定在一定周期里完成商定的目标。

1.3 乙方承诺每月向甲方的订货量不低于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_辆，乙方负责保证年销售量不低于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_辆(\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_辆)，否则甲方有权取消乙方代理资格。

1.4 乙方的总代理权期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年(自\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日)

1.5 对于乙方代理的销售区域，乙方可以根据实际情况制订销售政策，原则上甲方不予干涉，但乙方对于自己以及下属经销商的经销行为负无限连带责任。

1.6 “商标”属于甲方所有的汽车产品商标。

第二条 订货及付款

2.1 甲乙双方的结算价格见本合同的附件，该附件由具体的经销协议和订货单组成，为本合同的组成部分。

2.2 乙方需货时，应向甲方发出书面订单，一般应在每月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日以前向甲方下达下一月度订单，并在提货前全额支付所提车款

2.3 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品的销售在授权的区域内由乙方全权负责，乙方应依据或参照甲方确定市场指导价进行销售，严格禁止低于甲方确定的最低市场限价进行销售。

2.4 乙方为销售\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品组织的各种活动，费用由乙方承担，但甲方应予以积极配合，提供技术和人员支持。

2.5 本合同规定以现金方式或以银行承兑汇票的形式支付。

第三条 运输方式

乙方根据甲方的要求，在办理相关出库手续后，乙方自行提货，并负担相关运输费用，甲方仓库地为交货地。

第四条 投标特别约定

乙方在参加投标过程中，甲方有义务按招标方要求出具相关授权文件，但乙方必须按相应情况遵守甲方在价格上的规定。

第五条 商标、工业产权和保密

5.1 合同特指产品商标、图案及其他标记，属于甲方产权，经甲方书面批准后允许乙方使用，但本合同期满或终止时此种使用应随即停止并取消。

5.2 乙方不得以任何方式侵犯甲方的工业产权。

5.3 乙方在合同的有效期内或合同终止后，不得泄漏甲方的商业机密，也不得将该机密超越合同范围使用。

第六条 违约责任

6.1 如乙方违反甲方规定，实施了串货行为，甲方可根据乙方违规销售的实际数量处以\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_违约金，情节严重的，甲方有权单方取消乙方代理权。

6.2 如乙方低于甲方确定的最低市场限价进行低价倾销，甲方有权按照乙方实际销售的数量对乙方处以\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元的违约金。情节严重的，甲方有权单方取消乙方的代理资格。

6.3 如甲方不能按照乙方规定交货，乙方有权要求甲方进行整改和更换，以求达到乙方订单要求，对于因此而发生的相关费用，由甲方负担。

6.4 原则上禁止乙方擅自更改甲方车辆的标准配置进行销售，对于确需改装的，乙方应提前向甲方立项并取得同意后方可进行，对于擅自改装引起的维修费用和其他相关费用，甲方有权对乙方进行追偿。

第七条 售后服务

7.1 甲方为乙方提供的产品严格按照甲方提供的质保书和国家的相关规定进行质保服务。

7.2 乙方在销售完成后，应按甲方要求填写用户登记表，并应于每月定期以传真或其他形式向甲方返回用户登记表，以便于日后的售后服务和例行巡检工作。

7.3 当乙方发生售后服务要求时，乙方应书面通知甲方服务要求和内容，甲方应在收到乙方通知的12小时内给予答复，确认服务内容和时间，同时，甲方向乙方提供24小时售后服务热线联络服务。

7.4 因人为原因造成的汽车配件损坏，不在免费保修之列，乙方需支付甲方售后服务之费用。

7.5 对于乙方擅自改装的部分，不在保修之列，对于甲方维修站因维护甲方利益而进行了维修的，甲方有权根据实际维修费用对乙方进行追偿。

第八条 合同的终止

本合同因履行期限届满或双方协商一致或一方违约另一方单方解除合同而终止。

第九条 不可抗力

因不可抗力致使本合同不能履行或不能完全履行时，遭受不可抗力一方应及时向对方通报相关情况并向对方提供相应证明，在双方共同商议(或有关主管机关裁决)后，可以根据决议延期履行，部分履行或不履行，并可根据情况部分或全部免于承担违约责任。

第十条 合同争议及解决方式

因本合同发生争议，双方应协商解决，协商不成，任何一方均可向合同履行地\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民法院起诉。

第十一条 合同效力

本合同一式四份，自双方签字盖章日生效，甲、乙双方各执两份且效力等同，作为合同附件之一的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_与本代理合同具有同等效力，其他未尽事宜，双方协商解决，甲、乙双方确认的补充协议，作为本合同的附件也具有同等效力。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人或委托代理人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人或委托代理人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

**木门购销合同电子版七**

买方：

卖方：

买卖双方本着诚实信用的原则，在协商一致的基础上签订本合同。买方向卖方订购下列货物，经双方协商签订本合同如下：

三、付款方式：送货开据发票后 个工作日内付款。

四、交货日期：卖方保证在合同签订后， 个工作日内供货买方。

五、保修条款： 年上门免费质保。

六、违约责任

买方逾期超过30天的，卖方有权解除合同。在买方未付清全款的情况下卖方仍拥有货物所有权。

七、不可抗力：因台风、地震、水灾以及其它非需、供方责任造成的，不能预见、不能避免、并不能克服的客观情况为不可抗力。遇有不可抗力的一方，应立即将事件情况通知对方，并在15天内提供事件详情以及合同不能履行，或部分不能履行，或需要延期履行的理由的有效证明文件，按事件对履行合同的影响程度，由双方协商决定是否解除合同、部分免除履行合同的责任或延期履行。

八、解决纠纷的方式：如履行本合同发生争议，双方应首先协商解决。如协商不成，任何一方均可向合同签订地的人民法院提起诉讼，通过法律程序予以解决，传真件及复印件同样具备法律效应。

九、合同变更：合同履行中，如一方需要修改，必须在 日前提出，征得对方同意并签订补充协议。

十、本合同一式贰份，买方执壹份，卖方执壹份。未尽事宜，依照《中华人民共和国经济合同法》的规定处理。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！