# 202\_年酒水购销合同样本5篇

来源：网络 作者：深巷幽兰 更新时间：2024-01-03

*>随着人们对法律的了解日益加深，合同在生活中的使用越来越广泛，签订合同可以使我们的合法权益得到法律的保障。你知道合同的主要内容是什么吗？为大家提供《202\_年酒水购销合同样本5篇》，欢迎阅读。>1.202\_年酒水购销合同样本　　甲方：\_\_\_...*

>随着人们对法律的了解日益加深，合同在生活中的使用越来越广泛，签订合同可以使我们的合法权益得到法律的保障。你知道合同的主要内容是什么吗？为大家提供《202\_年酒水购销合同样本5篇》，欢迎阅读。

>1.202\_年酒水购销合同样本

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　根据《中华人民共和国合同法》有关规定，甲、乙双方经平等协商一致，达成如下协议，在履行协议的过程中，甲、乙双方应严格遵守，若有违约应按合同约定赔偿对方由此导致的经济损失。

　　一、合同期限

　　1、本合同签署有效期自\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日，其中前\_\_\_\_个月为试销期。

　　2、合同到期后，另确定新的经销条件，乙方在同等条件下享有优先权。

　　二、经销产品及区域

　　1、甲方授权乙方经销甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_酒产品。

　　2、甲方授予乙方\_\_\_\_\_\_酒产品的销售区域仅限.

　　三、产品价格

　　1、价格按全国统一价执行(价格表附合同).

　　2、乙方严格执行合同约定产品销售价格体系，不能低于或高于合同约定价格销售。否则，甲方不予兑现销售奖励。

　　3、甲方保留统一调整产品价格的权力，调价提前\_\_\_\_\_\_天通知乙方。

　　四、结算方式

　　1、经甲方财务部门确认，乙方货款到帐后，甲方组织发货。

　　2、如甲方更改帐号，以甲方财务部签章后的书面通知为准。

　　3、在未得到甲方财务部签章的书面通知，乙方不得将货款(或借款)交给或借给甲方业务人员或汇入其他帐户，否则，乙方承担责任。

　　五、合作保证

　　1、乙方首批货款在本合同签定之日起\_\_\_\_\_日内全额汇入甲方指定帐户。否则，视乙方违约，本合同自行失效。

　　2、甲乙双方签定合同时，乙方向甲方交纳\_\_\_\_\_\_万元的合同保证金，否则视乙方自动放弃合同。合同保证金利息按照银行同期活期存款利率计算。

　　六、市场操作要求

　　1、乙方应建立起本区域完整的\'销售网络，保证经销甲方的产品在经销区域内终端铺货达到：商超家，酒店\_\_\_\_\_\_家，酒楼\_\_\_\_\_\_家(附终端明细目录)，产品进入所有终端网点铺货覆盖率第一个月应达到\_\_\_\_\_\_%，第二个月以后保持在\_\_\_\_\_%以上，每月建设堆头、端架的商超数量应保持在商超总数量的\_\_\_\_\_%以上，经甲方确认。

　　2、乙方在经销期内必须完成销售任务\_\_\_\_\_万元人民币(按实际回款额计算)，其中首批回款\_\_\_\_\_万元，月度销售比例及任务如下：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(单位：万元)

　　3、经销期(包括试销期和正式经销期)内乙方保证完成月度销售任务，按合同约定完成终端铺货，建设商超堆头、端架。若在合约期内乙方连续累计无法完成两个月度销售任务，或不能按合同约定完成终端铺货数量和商超堆头、端架建设数量，甲方有权取消经销商资格。

　　4、在试销期内，乙方完成合同约定的月度任务、终端铺货率、商超堆头建设数量，则转为正式经销商，甲方发经销商确认通知函。

　　5、乙方保证合同指定产品均在限定区域内销售，如窜区域销售，甲方不予兑现销售奖励，并根据数量乙方支付甲方\_\_\_\_\_元/件——\_\_\_\_\_\_\_元/件的违约金，或甲方有权取消经销商资格。

　　6、乙方做好售后服务并积极维护品牌形象，同时负责做好产品包装物的回收处理工作。

　　7、乙方不得经销与甲方产品名称、包装、风格相近的仿冒品或同类产品。否则，甲方视乙方违约，终止与乙方的合作。

　　七、甲方责任

　　1、甲方负责监督并杜绝窜货现象的发生，以确保乙方在销售区域内的合法权益。

　　2、乙方在销售甲方产品过程中所发生的广告媒体宣传、宣传品、促销品、推广活动等事宜，乙方应提出计划方案，经甲方审核同意后，乙方即可安排实施。

　　3、甲方协助乙方做好产品的售前、售中、售后服务。

　　4、保证提供乙方所需的货源，负责做好市场的管理、指导工作;负责提供电视、软性文章等宣传媒体资料及终端培训。

　　5、及时兑现合同约定的政策支持。

　　6、负责将产品运至乙方市场，运费由甲方承担。

　　八、产品验货约定

　　甲方货到乙方市场当日清点核实品种、规格、数量，由乙方法人代表在货运回执单上签字并加盖公章后产品验收生效，运送的产品、宣传品、促销品等物品如出现短缺或破损，乙方应在货运回执单上注明。否则，出现的一切损失由乙方负责。

　　九、奖励政策

　　参与公司经销商级别评定，兑现奖励。

　　十、产品调剂约定

　　本合同产品在发货\_\_\_\_\_个月内如滞销可提出调剂，调剂产品的来回运费，运送损失及内外包装材料损失费均由乙方承担，乙方所有调换产品必须保证包装无开封、脏、损现象，不影响二次销售，否则不予退换。

　　十一、双方合作前特别约定

　　1、乙方严格遵守国家工商、税务等有关政策、法令、法规进行商业活动，如有违反，属乙方个人行为，概与甲方无关，因此衍生的一切后果，由乙方负责。

　　2、乙方向甲方汇报每月库存、销货情况及下期要货计划、市场信息，乙方每次上货金额应在\_\_\_\_\_万元以上。

　　3、甲方每月对乙方的考核截止日为当月的\_\_\_\_\_日。

　　4、乙方必须向甲方提供完整、准确、真实的终端明细目录，由乙方签字并加盖公章。如出现虚报、错报、漏报现象，经甲方核实后，乙方支付甲方\_\_\_\_\_元/家的违约金。

　　5、属甲方投入进店费的终端网点，进店所有权应归甲方。

　　十二、解约手续

　　1、在合同生效期，如乙方未能达到双方合同约定条款其中一条，甲方有权单方终止合同，以甲方经销商确认通知函为准。

　　2、在解约时乙方应将经销区域内的销售网点无条件交由甲方接管。

　　3、若双方解约，乙方市场完好无损仍有销售价值的产品，甲方按乙方进货价\_\_\_\_%的价格回收，与甲方有关并由甲方提供的资料，乙方应无条件交回甲方。

　　4、解约手续办理完毕，甲方退还乙方合同保证金。

　　十三、本合同未尽事宜由双方协议补充，出现争议双方协商解决，协商不成，由甲方所在地法院裁决。

　　十四、其它：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　甲方附：

　　1、《经销商级别评定标准》。

　　2、《经销商调查表》。

　　乙方附：

　　1、酒类营业执照、税务登记证、卫生许可证复印件。(乙方签章)。

　　2、法人授权委托书。

　　3、终端明细目录。

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_日日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_日

>2.202\_年酒水购销合同样本

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　为促进甲乙双方的合作，确保双方互利共赢，根据《中华人民共和国合同法》的相关规定，就乙方向甲方供应酒水的相关事宜，签订如下合同条款，以共同信守。

　　一、合作内容

　　乙方按照协议约定向甲方提供酒水。

　　二、质量标准

　　1、所供酒水应符合国家规定的质量标准，提供三证(合格证、营业执照、税务登记证)和卫生许可证检验报告，且应满足甲方需求。

　　2、协议签订之日，乙方应缴纳给甲方产品质量保证金\_\_\_\_\_\_元整，如协议终止后，甲方退还给乙方。

　　三、结算方式

　　1、货款\_\_\_\_\_\_个月核算一次。具体结算方式为：从供货第\_\_\_\_\_\_个月起，每月\_\_\_\_\_\_号之前核对当月账目并支付上月货款。

　　2、甲方每次向乙方付款之前，乙方应当向甲方开具等额发票，否则，甲方有权暂停支付费用。

　　四、乙方义务

　　1、乙方不提供假冒伪劣产品，如经查实系乙方原因造成，乙方应以正品售价\_\_\_\_\_\_倍的差价补偿甲方;如果出现产品缺陷问题，乙方在能力内先期解决问题，解决不成尽快与厂家协调，让甲方或客人满意。若乙方提供的假冒伪劣产品造成甲方其他损失，乙方仍应承担赔偿责任。

　　2、乙方在接到甲方的电话订单后\_\_\_\_\_\_小时内把货送到，应甲方要求将酒水送至指定仓库，排放整齐。

　　3、乙方需不定时为甲方提供原厂提供的优惠政策。

　　4、乙方需派\_\_\_\_\_\_名驻店促销人员带领甲方服务员，配合酒店酒水销售。促销人员应服从酒店管理，否则甲方有权要求其换人。促销人员与甲方不存在劳动关系，该人员须遵守甲方的各项制度，其发生的任何问题所产生的责任由乙方承担。

　　5、产品降价或涨价，甲方应提前\_\_\_\_\_\_天书面通知乙方。如乙方通知价格不属实，经甲方核实，甲方有权对乙方进行处罚。

　　6、供应期间乙方应保证所经营的酒水种类齐全，库存充足，保证质量。送货费用由乙方自理。

　　7、若乙方无法满足供应甲方所需酒水的情况下，可由甲方自行采购所需酒水。

　　五、甲方义务

　　1、甲方应按约定方式及时向乙方支付货款。

　　2、甲方对过期产品应提前通知乙方调换，\_\_\_\_\_\_年保质期的产品，提前\_\_\_\_\_\_年调换。\_\_\_\_\_\_月保质期的产品，提前\_\_\_\_\_\_月调换。

　　六、违约责任

　　1、乙方提供假冒伪劣产品一次(含一次)以上，乙方应向其承担违约金\_\_\_\_\_\_万元，并应赔偿甲方所有损失，且甲方有权终止协议。

　　2、若乙方所供酒水侵犯他人知识产权等权益，致使甲方受到索赔或相关部门处罚，乙方应向甲方支付违约金\_\_\_\_\_\_万元，给甲方造成的损失高于违约金的，乙方对差额部分仍应继续赔偿，并且甲方有权终止合作。

　　3、甲方逾期付款一日，应承担逾期额万分之\_\_\_\_\_\_的违约金。

　　七、合同解除与终止

　　1、本合同有效期为\_\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止。合同到期前，甲方因经营需要续约应在合同期满前\_\_\_\_\_\_个月通知书面乙方，乙方在本合同期满前未做出书面答复视为同意续约。

　　2、因其他原因解除协议的，双方应在合同解除后对合同进行清算。

　　八、其他

　　1、本协议自签订之起生效。合作期间，若发生纠纷，双方应友好协商，协商不成，任何一方有权向甲方所在地法院起诉。

　　2、本协议一式\_\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_\_份，均具有同等法律效力，有问题双方友好协商解决，未尽事宜双方签署补充协议。

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_日日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_日

>3.202\_年酒水购销合同样本

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称为甲方)

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称为乙方)

　　甲、乙双方为发挥各自优势，联合开拓甲方之\_\_\_\_\_\_\_\_白酒的销售市场，根据《中华人民共和国合同法》，双方本着诚信、开拓市场、互利互惠、共同发展的原则达成协议如下：

　　一、确定销售关系：

　　1、甲、乙双方根据本合同确立销售关系，不经甲方特别书面授权，乙方只有销售甲方产品的权利，乙方无权代甲方做出任何或立下任何债务。

　　二、销售区域、期限：

　　1、乙方销售甲方产品，仅限于在\_\_\_\_\_\_\_\_(以行政区域划分)内进行销售，不得擅自超出该区域进行销售。

　　2、乙方若需开辟其它区域市场，须征得甲方书面同意和授权。

　　三、销售产品：

　　四、销售目标：

　　1、乙方在本合同有效期限内完成销售目标(指乙方累计购货金额)。乙方合同期限内进货金额不得低于\_\_\_\_\_万元/年。

　　2、乙方须完成销售目标，如乙方连续三月购货低于销售目标金额的\_\_\_%，或至该月累计未完成目标的\_\_\_%时，甲方有权单方终止合同。

　　五、付款方式：

　　乙方向甲方订购产品需将每笔订货总金额的全额货款以现金或汇票先行汇入甲方指定账户。

　　六、交货和运费方式：

　　1、交货时间：甲方在确认货款到账后三天内发出货物。

　　2、运输工具：经甲乙双方同意以经济安全的运输工具为主，运输手段和工具的选择由甲方决定。

　　3、费用承担：本合同所列双方结算价格已包含货物运到乙方所在地最近运输公司到站运费以及货运保险，到站后费用，如中转费、掏箱费、装卸费、短途运输费等均由乙方自行承担。

　　4、提货验货：乙方提货时，货物破损低于3‰为正常运输破损，损失部分由乙方自行承担，如货物破损超出3‰，应凭运输公司和保险公司有效证明文件三日内书面通知甲方，甲方协助乙方进行索赔，超过五日视为乙方无异议。

　　5、乙方在领货凭证上签收后，产品所有权即从甲方转到乙方。若无甲方书面签章公文许可，甲方任何人员不得随意调货或借货。乙方在经营过程中因铺货及货款回收风险等均由乙方自行承担。

　　七、甲方的权利和责任：

　　1、权利：

　　(1)对乙方的经营状况，价格执行情况、货物流向有权实施监督管理。

　　(2)对乙方的经营管理进行指导，如发现乙方在市场运作中有不规范或配合不力的情况，有权向乙方提出合理建议，直至终止合同。

　　(3)乙方如有违反本合同规定之条款，甲方可以书面形式通知乙方解除合同，并追究乙方违约责任。

　　(4)甲方可根据市场情况和成本调整产品价格。甲方调整产品价格无需事先征得乙方同意，对乙方对于调整产品价格提出的任何主张不承担责任。

　　2、责任：

　　(1)甲方提供之产品必须符合中华人民共和国白酒行业产品质量生产标准，并保证长期、稳定的产品质量。

　　(2)协助乙方做好市场营销工作。

　　(3)兑现以书面形式所的各种支持、包括给乙方的补偿、奖励、促销品、广告及营销推广支持。口头无效。

　　(4)按照乙方的订货要求(货款到甲方账户后)，双方约定的交货地点发运。

　　(5)如产品滞销是由于甲方供货延迟或根据合同约定甲方提前终止合同时，乙方剩余产品由甲方按原到岸价(根据甲方供货时出具的单据，货号和批次确定)全部收回，使乙方真正实现零风险经营，但包装必须完好无损(以件为单位)。

　　(6)甲方调整产品价格时，须提前一个月以正式书面通知乙方，书面通知应作为合同附件存查。

　　八、乙方的权利、责任：

　　1、权利：

　　(1)如因甲方产品质量原因，乙方可以书面形式向甲方提出退货，经国家质检部门确认后，可以退货。

　　(2)有权提出对推广市场有益的经营建议。

　　(3)甲方如有违反本合同规定之条款，乙方书面通知甲方，甲方在日内据具体事宜进行书面答复，若甲方在约定的时间内不做出书面答复，乙方可以书面形式通知甲方解除本合同。

　　2、责任：

　　(1)乙方必须指派专人负责甲方产品的销售，合同签订后十五日内，组建15人以上的营销队伍，配送工具应即时到位，并制定和完善各项管理规章制度，迅速提高服务终端能力。

　　(2)乙方应缴纳一定金额的市场管理保证金，按照甲方规定的价格、在双方协议的销售配送区域内销售，不得擅自越区销售和低价销售。(见第九条)

　　(3)产品销售应严格执行双方签订的产品通路价格，如需调整价格应以甲方正式书面通知为准，严禁低价恶性倾销或刻意高价销售。

　　(4)乙方不得销售假冒甲方产品，如发现有假冒伪劣产品出现，应在及时用书面形式通知甲方(传真或信函)，并协助甲方进行打假活动。

　　(5)乙方应积极、主动地搞好营销工作，努力完成双方确定的集团购货销售任务。(见附件四)

　　(6)做好促销活动的协调、配合工作，包括各职能部门及终端的协调，协助对活动礼品、品尝酒。

　　(7)严格执行双方确定的任务量和各月订货计划，并作好市场销售预测，确保足够的产品库存，防止市场断货现象发生。

　　(8)严格按照合同确定的终端数和目标进行铺货。

　　(9)乙方应按月提供产品销售报表、库存及对乙方进行考核所需的资料。

　　(10)乙方与终端签订销售协议时，必须明确给终端配送的白酒产品。

　　(11)乙方应收集或配合甲方人员收集的当地市场动态，竞品信息、资料传给甲方。

　　九、市场管理保证金和保证金管理：

　　1、乙方应在合同签订后10天内向甲方缴纳市场管理保证金\_5\_万元，未按期缴纳保证金本合同自动终止。

　　2、保证金扣除：

　　(1)乙方不得将产品销到批发市场，如发生，甲方第一次有权扣除乙方保证金的\_30\_%，第二次有权扣除\_50\_\_%，第三次有权扣除全额并终止销售协议。

　　(2)乙方应按双方约定价格向各级客户销售产品，如低于该价格，第一次甲方有权扣除乙方保证金的\_\_20\_%，第二次有权扣除\_\_30\_%，第三次有权扣除全额并解除销售协议。

　　(3)乙方将甲方产品与仿冒、假劣产品搭配销售，或恶意低价销售冲击甲方重点市场的，甲方有权一次性扣除乙方全额保证金并解除双方销售协议。

　　3、对乙方市场管理保证金的扣除，不影响甲方对乙方违约行为和侵权行为所造成的损失依法追究其法律责任的权利。

　　4、市场管理保证金不计息。

　　5、市场管理保证金退还：如乙方在合同期内无上述违约行为，甲方应于合同终止后15天内全额返还乙方保证金。

　　十、签名及盖章：

　　本合同或本合同的补充协议及在履行本合同过程中对双方权利义务所达成的新约定，均应为书面形式并有甲、乙双方法定代表人或其授权人签署，并加盖合同专用章或公章;否则，该合同或文件无效。

　　十一、违约责任：

　　1、乙方违反本合同关于价格和区域的约定，可以根据第九条的约定处理。

　　2、双方的任何一方行为构成为违约，对方可以依法追究其违约责任。

　　3、解除合同的书面通知到达对方，合同解除。约定以外的其他原因需要解除合同，必须经双方协商一致，否则视为违约，赔偿对方因此所受的损失。

　　4、其它违约责任按《中华人民共和国合同法》的相关规定精神执行。

　　十二、其他：

　　1、本合同经双方法定代表人或授权人签名并加盖合同专用章或公章后生效。本合同生效后，将取代合同生效前的双方的所有洽谈协议和以前甲、乙方签订的各类合同和约定。

　　2、本合同未尽事宜，双方协商形成合同附件，并经双方签字盖章后具有同等法律效力。

　　3、如甲、乙方在经营合作过程中发生争议和纠纷，应友好协商解决，如协商不成，双方同意由甲方所在地法院管辖。

　　十三、本合同一试二份，甲、乙双方各一份，并经双方签字盖章后生效。

　　甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

>4.202\_年酒水购销合同样本

　　甲方(供货方)：

　　乙方(购货方)：

　　甲乙双方本着共同发展，诚实守信，互惠互利的原则，为了明确甲乙双方的责任和义务，经甲乙双方共同协商，达成如下协议：

　　一、双方责任

　　甲方

　　1、甲方提供的所有产品质量，必须符合国家有关部门的质量要求，否则一切后果由甲方负责。如果出现质量问题假一赔十，并承担给乙方和给顾客造成的危害和法律责任，乙方有权终止协议。

　　2、在乙方货款发出后，甲方必须积极组织发货，特殊情况甲乙双方另行约定。

　　3、如甲方擅自涨价，乙方有权终止协议，甲方并承担一切后果。

　　4、甲方负责送货到乙方指定地点，由甲方承担运输费用。

　　乙方

　　1、乙方应配合甲方，把甲方所有的产品在销售处展示。

　　2、乙方每月必须提供准确、真实的销售情况，并及时向甲方业务反应。

　　3、乙方购进的产品如销售不畅，可随时调换本品牌其他系列的产品或者按原价办理退货。

　　二、结算方式：以实销为准，每月20号前结清上月货款。

　　三、货品名称，价格：\_

　　1、货品名称:

　　2、价格：\_元/件，\_元/瓶(建议指导价\_元/瓶)。

　　四、合同期限：

　　本协议有效期限\_年\_月\_日至年\_月\_日止，协议期满一个月内，甲乙双方协商是否续约，本合同期内，甲乙双方有特殊情况不能履约，应提前一周书面形式通知对方，并承担相应的责任及经济损失。

　　五、违约责任：

　　未经双方同意，任何一方无权中途终止协议，如有违约，履约方有权向违约方索赔损失，索赔损失不得低于乙方年销售额。

　　六、促销活动(见附件)

　　七、本协议未尽事项，甲乙双方另行协商，本协议壹式两份，经甲乙双方代表签字盖章生效，甲乙双方各执一份。

　　甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

>5.202\_年酒水购销合同样本

　　甲方(供货方)：

　　乙方(购货方)：

　　甲乙双方本着共同发展，诚实守信，互惠互利的原则，为了明确甲乙双方的责任和义务，经甲乙双方共同协商，达成协议如下：

　　一、双方责任

　　甲方：

　　1、甲方提供的所有产品质量必须符合国家有关部门的质量要求，否则一切后果由甲方负责。

　　2、在乙方订货后，甲方必须在1—2天内到货，特殊情况甲乙双方另行约定。

　　3、如甲方擅自涨价，乙方有权终止协议，甲方并承担一切后果。

　　4、甲方给乙方的产品价格(具体见报价单)，如有调整(调升)，甲方须提前一周向乙方声明。乙方有权决定是否同意，如乙方不同意则有权要求继续履行或终止本协议，乙方选择终止本协议的，甲方应承担违约责任。

　　5、甲方负责送货到乙方指定的地点(指明：变更，乙方需书面通知甲方)，由甲方承担运输费用。

　　乙方：

　　1、乙方应配合把甲方所有的产品摆在吧台上作为展示。

　　2、按照双方协商的结算方式在协议期内结算货款。

　　3、乙方销售价格不可低于甲方规定零售价格。

　　二、结算方式

　　1、按照甲乙双方认可的报价单价格订货后，货到乙方指定的地点，并经乙方指定人员凭甲方出库单对账入库后，付给甲方全部货款

　　2、甲方与乙方签定协议之日起，乙方不得销售其他任何公司提供的与甲方报价单内相同的产品，甲方没有经营的品牌，乙方可自行选购。

　　三、损耗残次品处理

　　1、甲方送货到乙方指定地点，乙方应及时以甲方开出的出库单为凭据对账，如出现破损，由甲方负责调换。

　　四、协议期限

　　本协议有效期限20年月日至20年月日止，协议期满壹年内，甲乙双方协商是否续约，本协议期内，甲乙双方有特殊情况不能履约，须提前壹周以书面形式通知对方，并承担相应的法律责任及经济损失。

　　五、违约责任

　　1、未经甲乙双方同意，任何一方无权中途终止协议，如有违约，履约方有权向违约方索赔损失，赔偿损失不得低于乙方年销售额(如有特殊情况，一方不能履行协议，应提前联系，但并不免除其违约责任。)

　　六、甲乙双方互利

　　1、甲方给乙方免费提供：展示酒(价值元)，以上赠品在首批进货后日之内必须到位，在规定期限内未到，甲方赔偿乙方由此带来的损失，协议期满后以上赠品归乙方所有，甲方无权干涉。

　　2、甲方给乙方免费提供侍酒师/品酒师培训一次，以便于乙方销售服务。

　　3、甲方提供葡萄酒专业培训内部价(含证书，限名额)

　　七、本协议未尽事项，甲乙双方另行协商，本协议壹式两份，经双方代表签字盖章生效，甲乙双方各执壹份。

　　备注：甲方(公章)：乙方(公章)：

　　甲方代表：乙方代表：

　　日期：

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！