# 202\_年酒水购销合同样本

来源：网络 作者：雨雪飘飘 更新时间：2024-01-03

*>购销合同，是指一方将货物的所有权或经营管理权转移给对方，对方支付价款的协议。为大家提供《202\_年酒水购销合同样本》，欢迎阅读。>1.202\_年酒水购销合同样本　　甲方(购买方)：　　乙方(供应方)：　　根据《中华人民共和国合同法》及有关...*

>购销合同，是指一方将货物的所有权或经营管理权转移给对方，对方支付价款的协议。为大家提供《202\_年酒水购销合同样本》，欢迎阅读。

>1.202\_年酒水购销合同样本

　　甲方(购买方)：

　　乙方(供应方)：

　　根据《中华人民共和国合同法》及有关规定，甲、乙双方本着自愿平等、诚信互利的原则，就甲方自乙方处购买五粮液年份酒、飞天茅台、茅台年份酒、进口红酒、进口威士忌等相关产品(详见:产品报价清单)，协商一致签订本协议。

　　第一条、合同标的物名称、价格

　　1、乙方根据本协议约定价格向甲方提供下列产品：(详见:产品报价清单)

　　2、协议中订购产品为实时报价，乙方有义务将最新的价格调整、促销活动等信息第一时间通知甲方。

　　第二条、产品质量

　　1、乙方有义务保证所提供的产品质量应符合国家及行业相关标准。

　　2、乙方提供产品如出现假冒，以三倍金额赔偿甲方。

　　3、甲方对产品质量的任何异议应在收货之日起72内向乙方提出，乙方负责予以调换。

　　4、非因产品本身的质量原因(如甲方储运不善等)产生的问题，乙方不予调换，也不承担任何责任。

　　第三条、产品包装

　　1、产品的包装应符合国家规定和甲乙双方约定，并且达到产品的安全和卫生条件。

　　2、产品的包装符合国家对条码、标签的有关规定。

　　第四条、产品的交付

　　1、乙方或乙方委托的货运代理人将产品运至双方指定地点时，甲方或甲方指定的收货人应即时对货物数量、编码、外观、包装、质量等情况进行检验，如有任何异议，应在24小时内以书面形式通知乙方，否则视为验收合格。验收完毕后，甲方或甲方指定的收货人应在送货单上签字盖章。

　　2、甲方需将计划用量逐月提交乙方，乙方将按照甲方的计划进行每月备货，不能备齐的货品应在乙方提出计划的24小时内反馈。甲方临时需要货物(月计划内)，乙方应在2小时内送至甲方营业地点、4小时内送至成都市区3环内指定地点。月计划外的产品使用，甲方需提前5天向乙方确定，以便于乙方临时备货。

　　3、对于甲方自提的产品，乙方在其门店将产品交付提货人时，即为产品交付完成。

　　4、除因产品不符合本协议约定质量标准外，甲方不得拒收。5、乙方产品的所有权在产品交付时转移至甲方，货物风险随之转移。

　　6、产品交付后，如发生包装物破损，甲方需要委托乙方采购新包装物的，甲方应在发货前向乙方全额支付包装物货款。

　　第五条、货款的结算

　　1、甲乙双方约定付款方式为货到付款。甲方应在收到货物的5日内，将货款汇入乙方指定账户。

　　2、无论任何费用，甲方均不得在应支付货款中自行扣除。

　　第六条、知识产权及保密条款

　　1、乙方是“华致”、“华致酒行”等相关知识产权的合法所有人，未经乙方书面许可，

　　甲方不得擅自使用乙方商标标识以及任何相关的文字和图片资料。

　　2、甲乙双方对于本协议内容、以及在签订和履行本协议过程中所获悉的对方情况、产品信息、客户资料、营销计划、管理方式等任何信息均负有保密义务;未经对方事先书面同意，不得以任何方式向第三方透露。

　　3、甲乙双方应保证其雇员、管理人员、代理人等接受本保密条款约束。

　　4、本协议因任何原因终止或解除后，本保密条款持续有效。

　　第七条、违约责任

　　1、本协议签订后，双方应遵循平等诚信的原则，全面履行各自在本协议项下的义务，任何一方不履行本协议或者履行本协议所约定的义务不符合约定，应当承担违约责任，并赔偿守约方因此遭受的全部损失。

　　2、甲乙双方中的任何一方因违反国家相关法律、法规或本协议约定而给第三方造成损失时，违约方应自行向第三方承担全部法律责任。

　　3、因不可抗力导致任何一方未能履行或未能全部履行本协议项下义务的，遇到不可抗力的一方应及时通知对方，并出具权威部门出具的书面证明;则在不可抗力影响的范围内，可免除责任或延期履行本协议项下义务。

　　第八条、协议的解除

　　1、甲乙双方协商一致，可以解除本协议。

　　2、发生下列情况之一的，守约方有权通知违约方解除协议，并要求违约方赔偿其因此遭受的全部经济损失：

　　(1)一方明确声明或以实际行动表示其将不履行本协议约定的主要义务;

　　(2)一方违反本协议项下约定的义务，并在接到对方书面通知后10日内仍不纠正其违约行为的;

　　(3)一方严重违反本协议项下义务，导致本协议目的无法实现的。

　　第九条、争议的解决

　　凡因本协议引起的一切争议，双方应通过友好协商解决，如不能协商一致，任何一方均可向当地仲裁委员会申请仲裁。

　　第十条、附则

　　1、本协议未尽事宜，双方可另行签订补充协议，补充协议与本协议有同等法律效力。

　　2、本协议一式贰份，甲方乙方各执壹份，经双方法定代表人或委托代理人签字并盖章后生效，均具有同等法律效力。

　　甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

>2.202\_年酒水购销合同样本

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称为甲方)

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称为乙方)

　　甲、乙双方为发挥各自优势，联合开拓甲方之\_\_\_\_\_\_\_\_白酒的销售市场，根据《中华人民共和国合同法》，双方本着诚信、开拓市场、互利互惠、共同发展的原则达成协议如下：

　　一、确定销售关系：

　　1、甲、乙双方根据本合同确立销售关系，不经甲方特别书面授权，乙方只有销售甲方产品的权利，乙方无权代甲方做出任何或立下任何债务。

　　二、销售区域、期限：

　　1、乙方销售甲方产品，仅限于在\_\_\_\_\_\_\_\_(以行政区域划分)内进行销售，不得擅自超出该区域进行销售。

　　2、乙方若需开辟其它区域市场，须征得甲方书面同意和授权。

　　三、销售产品：

　　四、销售目标：

　　1、乙方在本合同有效期限内完成销售目标(指乙方累计购货金额)。乙方合同期限内进货金额不得低于\_\_\_\_\_万元/年。

　　2、乙方须完成销售目标，如乙方连续三月购货低于销售目标金额的\_\_\_%，或至该月累计未完成目标的\_\_\_%时，甲方有权单方终止合同。

　　五、付款方式：

　　乙方向甲方订购产品需将每笔订货总金额的全额货款以现金或汇票先行汇入甲方指定账户。

　　六、交货和运费方式：

　　1、交货时间：甲方在确认货款到账后三天内发出货物。

　　2、运输工具：经甲乙双方同意以经济安全的运输工具为主，运输手段和工具的选择由甲方决定。

　　3、费用承担：本合同所列双方结算价格已包含货物运到乙方所在地最近运输公司到站运费以及货运保险，到站后费用，如中转费、掏箱费、装卸费、短途运输费等均由乙方自行承担。

　　4、提货验货：乙方提货时，货物破损低于3‰为正常运输破损，损失部分由乙方自行承担，如货物破损超出3‰，应凭运输公司和保险公司有效证明文件三日内书面通知甲方，甲方协助乙方进行索赔，超过五日视为乙方无异议。

　　5、乙方在领货凭证上签收后，产品所有权即从甲方转到乙方。若无甲方书面签章公文许可，甲方任何人员不得随意调货或借货。乙方在经营过程中因铺货及货款回收风险等均由乙方自行承担。

　　七、甲方的权利和责任：

　　1、权利：

　　(1)对乙方的经营状况，价格执行情况、货物流向有权实施监督管理。

　　(2)对乙方的经营管理进行指导，如发现乙方在市场运作中有不规范或配合不力的情况，有权向乙方提出合理建议，直至终止合同。

　　(3)乙方如有违反本合同规定之条款，甲方可以书面形式通知乙方解除合同，并追究乙方违约责任。

　　(4)甲方可根据市场情况和成本调整产品价格。甲方调整产品价格无需事先征得乙方同意，对乙方对于调整产品价格提出的任何主张不承担责任。

　　2、责任：

　　(1)甲方提供之产品必须符合中华人民共和国白酒行业产品质量生产标准，并保证长期、稳定的产品质量。

　　(2)协助乙方做好市场营销工作。

　　(3)兑现以书面形式所的各种支持、包括给乙方的补偿、奖励、促销品、广告及营销推广支持。口头无效。

　　(4)按照乙方的订货要求(货款到甲方账户后)，双方约定的交货地点发运。

　　(5)如产品滞销是由于甲方供货延迟或根据合同约定甲方提前终止合同时，乙方剩余产品由甲方按原到岸价(根据甲方供货时出具的单据，货号和批次确定)全部收回，使乙方真正实现零风险经营，但包装必须完好无损(以件为单位)。

　　(6)甲方调整产品价格时，须提前一个月以正式书面通知乙方，书面通知应作为合同附件存查。

　　八、乙方的权利、责任：

　　1、权利：

　　(1)如因甲方产品质量原因，乙方可以书面形式向甲方提出退货，经国家质检部门确认后，可以退货。

　　(2)有权提出对推广市场有益的经营建议。

　　(3)甲方如有违反本合同规定之条款，乙方书面通知甲方，甲方在日内据具体事宜进行书面答复，若甲方在约定的时间内不做出书面答复，乙方可以书面形式通知甲方解除本合同。

　　2、责任：

　　(1)乙方必须指派专人负责甲方产品的销售，合同签订后十五日内，组建15人以上的营销队伍，配送工具应即时到位，并制定和完善各项管理规章制度，迅速提高服务终端能力。

　　(2)乙方应缴纳一定金额的市场管理保证金，按照甲方规定的价格、在双方协议的销售配送区域内销售，不得擅自越区销售和低价销售。(见第九条)

　　(3)产品销售应严格执行双方签订的产品通路价格，如需调整价格应以甲方正式书面通知为准，严禁低价恶性倾销或刻意高价销售。

　　(4)乙方不得销售假冒甲方产品，如发现有假冒伪劣产品出现，应在及时用书面形式通知甲方(传真或信函)，并协助甲方进行打假活动。

　　(5)乙方应积极、主动地搞好营销工作，努力完成双方确定的集团购货销售任务。(见附件四)

　　(6)做好促销活动的协调、配合工作，包括各职能部门及终端的协调，协助对活动礼品、品尝酒。

　　(7)严格执行双方确定的任务量和各月订货计划，并作好市场销售预测，确保足够的产品库存，防止市场断货现象发生。

　　(8)严格按照合同确定的终端数和目标进行铺货。

　　(9)乙方应按月提供产品销售报表、库存及对乙方进行考核所需的资料。

　　(10)乙方与终端签订销售协议时，必须明确给终端配送的白酒产品。

　　(11)乙方应收集或配合甲方人员收集的当地市场动态，竞品信息、资料传给甲方。

　　九、市场管理保证金和保证金管理：

　　1、乙方应在合同签订后10天内向甲方缴纳市场管理保证金\_5\_万元，未按期缴纳保证金本合同自动终止。

　　2、保证金扣除：

　　(1)乙方不得将产品销到批发市场，如发生，甲方第一次有权扣除乙方保证金的\_30\_%，第二次有权扣除\_50\_\_%，第三次有权扣除全额并终止销售协议。

　　(2)乙方应按双方约定价格向各级客户销售产品，如低于该价格，第一次甲方有权扣除乙方保证金的\_\_20\_%，第二次有权扣除\_\_30\_%，第三次有权扣除全额并解除销售协议。

　　(3)乙方将甲方产品与仿冒、假劣产品搭配销售，或恶意低价销售冲击甲方重点市场的，甲方有权一次性扣除乙方全额保证金并解除双方销售协议。

　　3、对乙方市场管理保证金的扣除，不影响甲方对乙方违约行为和侵权行为所造成的损失依法追究其法律责任的权利。

　　4、市场管理保证金不计息。

　　5、市场管理保证金退还：如乙方在合同期内无上述违约行为，甲方应于合同终止后15天内全额返还乙方保证金。

　　十、签名及盖章：

　　本合同或本合同的补充协议及在履行本合同过程中对双方权利义务所达成的新约定，均应为书面形式并有甲、乙双方法定代表人或其授权人签署，并加盖合同专用章或公章;否则，该合同或文件无效。

　　十一、违约责任：

　　1、乙方违反本合同关于价格和区域的约定，可以根据第九条的约定处理。

　　2、双方的任何一方行为构成为违约，对方可以依法追究其违约责任。

　　3、解除合同的书面通知到达对方，合同解除。约定以外的其他原因需要解除合同，必须经双方协商一致，否则视为违约，赔偿对方因此所受的损失。

　　4、其它违约责任按《中华人民共和国合同法》的相关规定精神执行。

　　十三、其他：

　　1、本合同经双方法定代表人或授权人签名并加盖合同专用章或公章后生效。本合同生效后，将取代合同生效前的双方的所有洽谈协议和以前甲、乙方签订的各类合同和约定。

　　2、本合同未尽事宜，双方协商形成合同附件，并经双方签字盖章后具有同等法律效力。

　　3、如甲、乙方在经营合作过程中发生争议和纠纷，应友好协商解决，如协商不成，双方同意由甲方所在地法院管辖。

　　十四、本合同一试二份，甲、乙双方各一份，并经双方签字盖章后生效。

　　甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

>3.202\_年酒水购销合同样本

　　甲方：

　　乙方：

　　甲乙双方本着平等、自愿、诚实信用、互惠互利的原则，就甲方供应商品给乙方销售的合作事宜，经双方友好协商达成以下协议：

　　一、甲方愿在合同规定期限内为乙方提供产品入场。

　　二、甲方派人到乙方店进行专场促销，甲方付给乙方专场促销费用为人民币每月\_\_\_\_\_元整（小写：\_\_\_\_元），每年\_\_\_\_\_元整（小写：\_\_\_\_元）；在合同期限内乙方不得接纳任何白酒在场内进行任何形式的促销活动。

　　三、甲方必须保证所供产品质量，并保证超过或未超过保质期限产品的退换工作。若属自身质量与国家标准及食品卫生法不符合造成的经济损失和连带经济损失及法律责任由甲方全部承担。

　　四、甲方必须向乙方提供所供产品的营业执照、质检证明书、卫检证明、生产许可证等加盖甲方公章的复印件、价格表等资料。

　　五、乙方缺货时应及时通知甲方，甲方保证及时送货上门。甲方业务员了解产品销售情况，必须在营业时间以外。

　　六、甲方负责将产品送至乙方指定地点。甲乙双方应指定专人当面验收甲方所供产品，由乙方出示收货凭证。甲方凭乙方的收货凭证结帐。

　　七、甲乙双方同意结款方式为：

　　八、合作期间，乙方如有营业执照变更、店面转让等相关事宜应事先通知甲方并办理好相关手续。

　　九、合同期内甲方所提供的产品必须保证\_\_\_\_\_\_批发市场上价格最低，乙方不得以相同价格寻找其它供货渠道。若乙方发现甲方所提供的产品价格高于\_\_\_\_\_\_批发市场上价格，甲方应向乙方补足价格差额。

　　十、乙方服务员有义务向客人推荐甲方产品。

　　十一、本合同为年期限合同，从\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

　　十二、合同期满前\_\_\_\_\_\_天，根据双方意愿商讨续约合同。

　　十三、乙方自协议签订之日起\_\_\_\_\_个月内如月平均销售额达不到\_\_\_\_\_\_元，甲方有权自行终止本协议。

　　十四、本合同未尽事宜，双方友好协商解决。

　　十四、本合同一式\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_份，经双方签章后生效。

　　甲方签章：

　　代表签章：

　　联系电话：

　　日期：

　　乙方签章：

　　代表签章：

　　联系电话：

　　日期：

>4.202\_年酒水购销合同样本

　　甲方(供货方)：

　　乙方(购货方)：

　　甲乙双方本着共同发展，诚实守信，互惠互利的原则，为了明确甲乙双方的责任和义务，经甲乙双方共同协商，达成协议如下：

　　一、双方责任

　　甲方：

　　1、甲方提供的所有产品质量必须符合国家有关部门的质量要求，否则一切后果由甲方负责。

　　2、在乙方订货后，甲方必须在1—2天内到货，特殊情况甲乙双方另行约定。

　　3、如甲方擅自涨价，乙方有权终止协议，甲方并承担一切后果。

　　4、甲方给乙方的产品价格(具体见报价单)，如有调整(调升)，甲方须提前一周向乙方声明。乙方有权决定是否同意，如乙方不同意则有权要求继续履行或终止本协议，乙方选择终止本协议的，甲方应承担违约责任。

　　5、甲方负责送货到乙方指定的地点(指明：变更，乙方需书面通知甲方)，由甲方承担运输费用。

　　乙方：

　　1、乙方应配合把甲方所有的产品摆在吧台上作为展示。

　　2、按照双方协商的结算方式在协议期内结算货款。

　　3、乙方销售价格不可低于甲方规定零售价格。

　　二、结算方式

　　1、按照甲乙双方认可的报价单价格订货后，货到乙方指定的地点，并经乙方指定人员凭甲方出库单对账入库后，付给甲方全部货款

　　2、甲方与乙方签定协议之日起，乙方不得销售其他任何公司提供的与甲方报价单内相同的.产品，甲方没有经营的品牌，乙方可自行选购。

　　三、损耗残次品处理

　　1、甲方送货到乙方指定地点，乙方应及时以甲方开出的出库单为凭据对账，如出现破损，由甲方负责调换。

　　四、协议期限

　　本协议有效期限20年月日至20年月日止，协议期满壹年内，甲乙双方协商是否续约，本协议期内，甲乙双方有特殊情况不能履约，须提前壹周以书面形式通知对方，并承担相应的法律责任及经济损失。

　　五、违约责任

　　1、未经甲乙双方同意，任何一方无权中途终止协议，如有违约，履约方有权向违约方索赔损失，赔偿损失不得低于乙方年销售额(如有特殊情况，一方不能履行协议，应提前联系，但并不免除其违约责任。)

　　六、甲乙双方互利

　　1、甲方给乙方免费提供：展示酒(价值元)，以上赠品在首批进货后日之内必须到位，在规定期限内未到，甲方赔偿乙方由此带来的损失，协议期满后以上赠品归乙方所有，甲方无权干涉。

　　2、甲方给乙方免费提供侍酒师/品酒师培训一次，以便于乙方销售服务。

　　3、甲方提供葡萄酒专业培训内部价(含证书，限名额)

　　七、本协议未尽事项，甲乙双方另行协商，本协议壹式两份，经双方代表签字盖章生效，甲乙双方各执壹份。

　　备注：甲方(公章)：乙方(公章)：

　　甲方代表：乙方代表：

　　日期：

>5.202\_年酒水购销合同样本

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　一、甲方授权乙方限在\_\_\_\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_\_\_\_市(县、区)区域内作为甲方产品的经销商，甲方不再向另家供货，从而保证乙方销售权。

　　二、业务办理方式：现款现货，货到先付款后提货。运输交货方式：代运制交货(只限长途)。乙方提货额达\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。甲方负责组织货源。

　　三、甲方按各不同品种瓶、盒上明确标明的产品执行标准保证产品质量。

　　四、乙方对销售困难的任何\_\_\_\_\_\_\_\_\_白酒品种在保持产品原样的情况下，享受调换、退货、退款的选择权，从而维护乙方经济利益不受损失。退货调换品种时运费由乙方承担。

　　五、乙方在所在区域内经销\_\_\_\_\_\_\_\_\_白酒发生的一切经营费用(专卖、税务、工商、技术监督、卫生防疫等)和经营风险都由乙方自己承担。

　　六、乙方必须严格按约定区域、价格销售，不准跨域降价销售，第一次按当地经销商收回的冲货数量为依据给予冲货方应得提成的3倍罚款，从提成奖励中扣除;第二次甲方取消乙方该品种的经销资格;第三次甲方有权单方终止协议并扣除乙方所有提成奖励。

　　七、乙方自协议签定之日起3个月内如月平均销售额达不到(\_\_\_\_\_\_\_\_\_)元，甲方有权自行终止本协议。

　　八、本协议自双方签字第一批货物交付后生效，有效期为一年，本协议一式三份，甲乙双方各存一份，备案一份。因本协议执行发生纠纷，由甲方所在地法院负责处理。

　　甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

　　签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！