# 购销木门合同范本(8篇)

来源：网络 作者：春暖花香 更新时间：2023-12-28

*购销木门合同范本1：(以下简称甲方)需方：(以下简称乙方)为增强供需方的责任感和确保需方的正常生产，经双方充分协商一致，特签订本合同，以供双方遵守履行。树种：成品：三、结算价格：每套人民币1850元(含17%增值税发票)。四、规格、数量(套...*

**购销木门合同范本1**

：(以下简称甲方)

需方：(以下简称乙方)

为增强供需方的责任感和确保需方的正常生产，经双方充分协商一致，特签订本合同，以供双方遵守履行。

树种：

成品：

三、结算价格：每套人民币1850元(含17%增值税发票)。

四、规格、数量(套)、交货时间。

产品的质量要求和技术标准：

胶合板的用材：杨;等级：优。

胶合板的湿度不得超过12度。

胶合板不允许脱胶开裂、空洞、结疤;

五厘板的厚度在之间，共7层中间3层芯板厚度各。马六甲面皮厚度各30条,最外面2层椴木面皮厚度各30条，椴木面皮纹向是贴横纹，椴木皮宽度在100250之间(250左右的椴木面皮集中贴一面，100200的椴木面皮集中贴另外一面)。

椴木面皮拼接不可有离缝,拼接面皮颜色要一致。

胶合板的承受力要达到我司的要求。

胶合板不可有弯曲、变形等现象。

8、胶合板的外表允许小色差、小活结(10以下)。

9、五厘胶合板的表面不得有脱胶、透胶、虫眼、表面皮开裂，炸裂、凹凸等现象，不可粘纸胶带，胶合板的两面需砂光。

10、胶水：用环保胶.

1、中层杨板拼接部位是错接但不能出现缝隙、空洞，要严密。 包装标准：

交货地点：

验收方法：需方按上述第五条的质量要求和标准对交付的产品进行验收。对发现不符合质量要求和技术标准的情况应在收货后6天内进行通知XX处理。

付款日期及结算方式：货到20天结帐，需方以验收合格及成配套的实际数量计算货款，并在收到出具增值税发票后以转帐的方式支付货款。对不成配套的产品，如有续单配套，再进行结算，否则不予结算，后果由承担。

违约责任：

不能交货的，按不能交货部分货款总值的30%向需方偿付违约金。

2、逾期交货的(宽限期两天)，如超过宽限期的 ，按不能交货的货款的日1%向需方偿付违约金。

3、交货数量不足的，需方仍然需要的，应当照数补交，并按期交货。无法补 办的，按不能交货处理;

4、交货的产品不符合质量要求和技术标准的，应负责收回和更换，因更换导致不能交货或者交货时间延期的，按不能交货或者逾期交货处理。未更换或者更换的数量不足的，按交货数量不足论处;

5、应负责需方在生产过程中所出现的第四条质量问题(负责胶合板的退货);

6、需方无故拒收产品或者中途无故退货的,应按拒收或者退货部分产品货款总值的15%向偿付违约金。另：对已制成的成品应按70%向偿付违约金;

7、需方逾期付款的(宽限期6天)，应按该货款总值的日1%向偿付违约金。

十、争议的解决办法：双方对合同履行中发生的争议，应当尽量通过协商解决，协商不成时，任何一方均可向合同履行地的法院起诉。

十一、本合同自签订日起生效。合同一式两份，供、需双方各执一份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**购销木门合同范本2**

甲方：(以下简称甲方)

乙方： (以下简称乙方)

依据《\_民法典》及相关法律法规，经甲乙双方友好协商，甲方将 人民医院医技内科楼钢木门 工程委托乙方制作安装，现就具体事宜拟定条款事项如下，望双方共同遵守。

一、工程名称： 人民医院医技内科楼钢木门制作安装工程

二、工程地点： 人民医院

三、承包性质：包工包料

四、工程工期：钢木门生产时间为 年 月 日至 年 月 日止，钢木门到工地时间为20xx年7月28日。

五、工程数量及造价： (见附表) 总造价：

注明：由于行业惯例及门类产品的安装便捷性(门体与墙体采用钢钉连接，现场无用水要求，仅少量用电)，工程造价中不考虑现场施工的水电费及配合费。

六、质量技术要求：依据乙方所提供的样品，经甲方认可的门样、图案及颜色。

七、付款方式：

1、签定本合同后预付

2、乙方提货时，甲方付

3、安装完毕验收合格十日内，除留，付清剩余所有货款及安装费 元。

八、责任范围：

1、甲方提供正常的施工用电，协助乙方处理施工外部环境，保障工程能按合同工期及时到位，参与工程验收和签字。

2、乙方按甲方认可的样品进行制作安装，否则，造成的责任和经济损失由甲方承担。

3、甲方对乙方进场人员进行安全交底。

4、乙方不承担五金、税收、钉子、胶等其它费用。

5、乙方负责门的制作及安装质量，如延误货到工地时间，按1000元/天处罚。

6、乙方门出厂时负责提供检测报告5份及出厂合格证。

7、乙方门到现场安排人员搬运至各楼层。

8、增减工程量据实核算。

9、安装费、运费见附表。

九、门制作要求：

门面板： mm，门套高分子面板 cm厚，门扇 cm厚，门套线C型线条 cm，颜色 ， 品牌。

十、本合同一式二份，双方各执壹份，自签字盖章之日起生效。

十一、未尽事宜，另行签订补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

甲方名称：(章)

代表签字：

乙方名称：(章)： 代表签字：

年 月 日

**购销木门合同范本3**

买方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

卖方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

1.商品名称

双方同意在本合同规定的交货期内按本合同的条款规定，由卖方向买方提供下列商品：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2.期限

买卖双方选择下列第\_\_\_\_\_\_\_\_\_种交货日期：

(1)交货日期从\_\_\_\_\_\_\_\_\_起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_止;

(2)每满一年后由一方当事人至少提前三十(30)天书面通知另一方当事人所确定的日期。

本合同中的“合同年”是指每年从\_\_\_\_\_\_\_\_\_到\_\_\_\_\_\_\_\_\_为止的十二个月。

3.商品规格

卖方商品装运时的规格标准。

4.商品数量

\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

5.价格

可按本合同第7条规定上浮。

6.附加条款规定

本合同背面的附加条款规定视为本合同不可分割部分，效力等同当事人签名前所列条款。

7.价格浮动

卖方提价可在每个季度的第一天进行，但至少应提前十五(15)天将其书面通知提交方式邮寄买方。买方则有权在涨价生效日之前向卖方提交或邮寄通知，取消涨价部分的定货。

8.税收

附买价外，买方还得支付卖方因生产，销售或运输本合同有关商品而规定缴纳的所有的政府税收、营业税和(或)其他一切收费(纯收入所得税除外)，法律另有规定的除外。

9.较低竞争价格

如买方向卖方证实，买方可在任何一个合同年度内从任何一制造商处按类似条件规定购得在美国生产的上述商品，且质量一样，数量等同本合同年度尚未交货数量，但价格低于本合同之定价，如卖方拒绝就上述数量商品按此价格进行降价，买方可向其他制造商购买该数量商品，并减少按购买数量该合同所承担的购货义务。

10.装船发货

如无另行规定，买方每月定货量及每月装船发货量应大致相同，如因缺货而影响每月装运，则应依量大致按合同年平均进行装运。如买方不按本合同之规定定货，卖方将无义务提供未定购货物。

11.货款支付

支付方式为：取货全额即付，如买方不按本合同之规定支付货款，除其他补救之外，卖方有权中止合同或停止发货。

12.索赔

买方收到按本合同所发商品后十五(15)天内不向卖方提交索赔通知，则视为无保留接收该商品，且放弃一切有关权利要求。买方承担在生产过程中使用本合同所提供之商品或将其与其他商品混合而产生的一切风险和责任。任何索赔，无论是因未提供应提供之商品或是否因过失，数额均不得超过索赔物的买价。任何一方均不对间接或继后的损害负责，不论其是否是因一方当事人过失而引起或产生。

13.不可抗力

因不可抗力事故(包括天灾、火灾、洪水、战争、破坏、意外事件、劳资纠纷或劳力缺乏)、政府法律、法令、规则和条例(不论是否合法，包括(但不排除其他)优先权、征用、分配及价格调整限制等)、物资设备及运输短缺、以及其他类似或不同意外事故，双方当事人均可免去违约责任。遇此事故的当事人有权免去全部或部分在该事故期内本应收、发的货物，免去之数额应从合同总额中扣除。由于上述事故使得卖方无法提供本合同规定数额之某种商品，卖方有权公平合理地在其顾客、部门和分公司间就可能提供之商品进行分配。在任何情况下均不得迫使卖方为满足买方的供货而向他人购买商品。

14.其他规定

本合同的效力，解释和履行以及有关产品的提供等均应遵守产品生产地州的法律规定。本合同经当事双方充分讨论同意缔结。卖方保证所提供之商品符合商品规格标准及本合同中有关规格的其他明文规定，保证合理包装及标记商品，并与集装箱与商品标签上的内容一致。以上保证具有排他性，将替代其他一切保证(不论是书面、口头或默示)，包括以上明文规定之外的购销保证及特殊供应保证。本合同对双方当事人的继承人和受让人均有效力，并保证其各自的利益，但预先未征得对方当事人书面同意的转让无效。未经卖方委托人书面认可，任何合同的修改或其条款规定的解除都将无效，此种修改或解除也不得因卖方认可或接收含有其他条款规定的购货单而生效，不论此货单是否经卖方委托人签字。

买方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

卖方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**购销木门合同范本4**

甲 方:

营业执照注册登记号:

地 址:

法 定 代 表 人:

代 表 人:

乙 方:

营业执照注册登记号:

地 址:

法 定 代 表 人: 职 务:

身 份 证 号:

第一章 总 则

第一条 鉴于甲方为扩大品牌知名度,满足消费者对家居生活的需求,不断拓宽木门市场营销渠道,确保木门销售的规范化,标准化和专业化,并维护消费者的合法权益.特推出木门特许经营计划.

第二条 鉴于乙方为\_合法经营者,并有与甲方共同\_\_\_\_市场的愿望,故吸收其为木门特许经营计划成员.

第三条 甲乙双方本着自愿,平等,互利,诚信的原则,经充分友好协商,签定本合同,并由双方共同恪守.

第二章 合同宗旨

第一条 签定本合同旨在乙方加入甲方推出的木门特许经营计划后,确保乙方应有的权利和义务,促进并提高品牌经营管理水平.

第二条 签定本合同并不表示乙方可以代表甲方,或以甲方名义行使权利或承担义务.

第三条 本合同并未授予乙方任何约束甲方或甲方各直属分支机构的权利.

第三章 保证条款

第一条 甲方保证其为依法存在的有权签定本合同的法人组织.

第二条 乙方保证其用于特许经营的营业执照在本合同有效期(包括续约有效期)内均有效,真实且内容符合甲方的要求,可以从事木门系列产品特许经营活动.

第四章 合同有效期,有效区域及特许经营范围

第一条 本合同自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日有效.合同到期前\_\_\_\_日内,经双方协商一致,可重新签订或续签特许经营合同.

第二条 甲方授予乙方在 内木门产品的 特许经营权,并归属 统一管理特许经营收费及商号使用权限

第一条 鉴于甲方对乙方的经营支持,甲方免收乙方特许经营加盟金和特许经营权使用费.

第二条 乙方需向甲方一次性交纳特许经营保证金 元.

第三条 如乙方在经营过程中违反合同的有关条款或给甲方造成经济损失或名誉损失时,甲方有权扣罚部分或全部特许经营保证金.在双方合同终止十二个月后,且乙方在合同期限内无违约责任,甲方将向乙方全额退还特许经营保证金.

第四条 甲方授予乙方在其有效经营区域内使用木门商号.商号使用要符合当地工商,税务管理规定,一切违法,违规的经营行为,乙方要承担全部法律责任.

第六章 乙方权利

第一条:乙方享有在本合同规定期限及范围内的木门 特许经营权.

第二条:乙方享有甲方: 特许经营结算价作为购货基准价,经营过程中 如遇甲方调整产品价格,甲方以乙方定单签定生效日为准,根据调价执行日期确认是否执行调整后价格标准.

第三条:针对乙方开店所需样品,甲方按出厂价格7折一次性收取样品货款.此部分样品额应限制在500元营业平米以内(按出厂价格计),此后乙方购货,甲方一律按购货基准价收取货款.

第四条:乙方享有甲方提供经营指导,培训及其相关技术支持的权利.

第五条:乙方有权对因甲方产品内在质量问题造成的经济损失根据双方约定提出补偿的要求.

第六条:乙方享有获得相关销售奖励的权利.

第七章 乙方义务

第一条:乙方保证承担品牌维护,推广的义务和责任,自觉维护甲方及其产品的形象及声誉.并应做到六个方面的统一,即:

统一形象识别;统一服务规范;统一宣传口径;

统一价格策略;统一促销活动;统一配货渠道.

第二条:乙方必须提供足够面积和数量的卖场专用陈列,销售木门产品.并保证进入甲方指定的建材超市.

第三条:乙方卖场环境和商品陈列必须有利于展示品牌形象,乙方必须配备足够的人力资源,按甲方统一的顾客服务标准为顾客提供全面满意服务.

第四条:乙方保证定期更换卖场所陈列的样品,使新产品及时上市,达到不断增加商品品种,扩大销售的目的

**购销木门合同范本5**

合同编号:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲 方:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

营业执照注册登记号:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地 址:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法 定 代 表 人:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代 表 人:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙 方:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

营业执照注册登记号:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地 址:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法 定 代 表 人:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 职 务:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身 份 证 号:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第一章 总 则

第一条 鉴于甲方为扩大品牌知名度,满足消费者对家居生活的需求,不断拓宽木门市场营销渠道,确保木门销售的规范化,标准化和专业化,并维护消费者的合法权益.特推出\"木门特许经营计划\".

第二条 鉴于乙方为\_合法经营者,并有与甲方共同开发市场的愿望,故吸收其为木门特许经营计划成员.

第三条 甲乙双方本着自愿,平等,互利,诚信的原则,经充分友好协商,签定本合同,并由双方共同恪守.

第二章 合同宗旨

第一条 签定本合同旨在乙方加入甲方推出的\"木门特许经营计划\"后,确保乙方应有的权利和义务,促进并提高品牌经营管理水平.

第二条 签定本合同并不表示乙方可以代表甲方,或以甲方名义行使权利或承担义务.

第三条 本合同并未授予乙方任何约束甲方或甲方各直属分支机构的权利.

第三章 保证条款

第一条 甲方保证其为依法存在的有权签定本合同的法人组织.

第二条 乙方保证其用于特许经营的营业执照在本合同有效期(包括续约有效期)内均有效,真实且内容符合甲方的要求,可以从事木门系列产品特许经营活动.

第四章 合同有效期,有效区域及特许经营范围

第一条 本合同自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日有效.合同到期前三十日内,经双方协商一致,可重新签订或续签特许经营合同.

第二条 甲方授予乙方在 内木门产品的 特许经营权,并归属 统一管理.

特许经营收费及商号使用权限

第一条 鉴于甲方对乙方的经营支持,甲方免收乙方特许经营加盟金和特许经营权使用费.

第二条 乙方需向甲方一次性交纳特许经营保证金\_\_\_\_\_\_元.

第三条 如乙方在经营过程中违反合同的有关条款或给甲方造成经济损失或名誉损失时,甲方有权扣罚部分或全部特许经营保证金.在双方合同终止十二个月后,且乙方在合同期限内无违约责任,甲方将向乙方全额退还特许经营保证金.

第四条 甲方授予乙方在其有效经营区域内使用\"木门\"商号.商号使用要符合当地工商,税务管理规定,一切违法,违规的经营行为,乙方要承担全部法律责任.

第六章 乙方权利

第一条:乙方享有在本合同规定期限及范围内的\_\_\_\_\_\_木门\_\_\_\_\_\_特许经营权.

第二条:乙方享有甲方: 特许经营结算价作为购货基准价,经营过程中 如遇甲方调整产品价格,甲方以乙方定单签定生效日为准,根据调价执行日期确认是否执行调整后价格标准.

第三条:针对乙方开店所需样品,甲方按出厂价格7折一次性收取样品货款.此部分样品额应限制在500元/营业平米以内(按出厂价格计),此后乙方购货,甲方一律按购货基准价收取货款.

第四条:乙方享有甲方提供经营指导,培训及其相关技术支持的权利.

第五条:乙方有权对因甲方产品内在质量问题造成的经济损失根据双方约定提出补偿的要求.

第六条:乙方享有获得相关销售奖励的权利.

第七章 乙方义务

第一条:乙方保证承担品牌维护,推广的义务和责任,自觉维护甲方及其产品的形象及声誉.并应做到六个方面的统一,即:

统一形象识别;统一服务规范;统一宣传口径;

统一价格策略;统一促销活动;统一配货渠道.

第二条:乙方必须提供足够面积和数量的卖场专用陈列,销售\"木门\"产品.并保证进入甲方指定的建材超市.

第三条:乙方卖场环境和商品陈列必须有利于展示品牌形象,乙方必须配备足够的人力资源,按甲方统一的顾客服务标准为顾客提供全面满意服务.

第四条:乙方保证定期更换卖场所陈列的样品,使新产品及时上市,达到不断增加商品品种,扩大销售的目的.

第五条 乙方必须做好甲方提供的相关资料的保密工作并协助甲方做好其品牌

知识产权的保护工作.

第六条 乙方应按时填报甲方要求的相关业务表单,并及时向甲方反馈,作为甲方市场分析和经营决策的依据.

第七条 乙方保证不以\"\_\_\_\_\_\_\"品牌名义销售其他厂家产品,不得擅自生产,仿冒甲方产品.

第八条 乙方必须保证执行甲方指定的\"区域市场统一标价\"和\"销售折扣标准\",并执行甲方统一规划的市场促销活动.

第九条 乙方必须按照甲方制定的商品定单管理办法定货,并按现款现货方式进行结算.

第十条 乙方应在本合同规定的有效经营区域内开展集团销售业务,原则上不许超出其有效经营区域,进行跨区域经营.如需跨区域开展集团销售业务,需向集团公司木门经营部申报项目,经木门经营部备案审批后,方可开展集团销售业务.

第十一条 乙方经营必须符合当地工商法规,未经授权不得在任何场合以任何方式冒用甲方名义进行经营活动.

第十二条 乙方有义务在合同终止后撤除\_\_\_\_\_\_有关标识,停止与\_\_\_\_\_\_有关的经营活动.

第八章 甲方权利

第一条:甲方有权依据本合同对乙方进行考核及业务管理,对乙方存在的问题,甲方有权要求其期限整改.

第二条:甲方有权要求乙方保证在本合同有效期内销售回款至少在\_\_\_\_\_\_万元以上,乙方开店三个月后,每月保底销售回款至少在\_\_\_\_\_\_万元以上.甲方将定期对乙方经营业绩进行考核,如乙方连续三个月未能完成保底销售回款指标,又未能提出甲方认可的理由,甲方有权取消乙方经营资格.

第三条 甲方有核定商品市场价格的权利.

第四条 甲方有参与商讨和指导乙方制订,实施营销计划的权利.

第五条 如乙方出现严重经营亏损;或因有重大债务无法正常经营;或因违法经营被政府部门下令停业整顿;或被吊销营业执照及与经营有关的其他证照;或未达到本合同要求,违反本合同任何一项时,甲方保留及单方面终止本合同的权利.

第六条 甲方有权授权第三方在乙方有效经营区域内,针对第三方首先申请备案的或经评估确认乙方无力经营的集团项目开展经营活动.

第九章 甲方义务

第一条 向乙方出具特许经营授权书,维护乙方经营权益,不在乙方获得经营权的经营区域内另设特许经销商.

第二条 向乙方提供经营所需的资料及必要的产品检测报告.

第三条 协助并督促乙方进行本合同规定区域内的市场开拓及销售工作,并提供相关方面的咨询和必要的经营指导.

第四条 向乙方提供包装完整的合格产品,对因有内在质量问题的产品应无偿组织维修,调换,对因乙方责任造成质量问题的产品应进行有偿维修,调换.

第五条:甲方向乙方提供装修设计方案,并指导商品陈列,确保有利于展示品牌形象和乙方销售.

第六条:甲方定期对乙方业务人员进行产品知识和相关业务知识的培训.

第七条:根据特许经营授权不同,甲方向乙方有偿提供必要的安装服务工具,导购员和服务技工服装以及部分助销品和一定的广告支持.

第八条:甲方定期组织乙方业务人员参加由甲方组织的竞销和促销活动,对活动中表现突出的乙方业务人员,甲方有权给予直接的表彰和适当的奖励.

第十章 合同终止

第一条 本合同期限届满,如双方不再续约,则本合同自动终止.

第二条 本合同任何一方希望终止本合同,应提前三十天,以书面形式通知对方,无论在任何情况下双方必须在限期内结清帐务.

第三条 本合同任何一方自行或被迫宣告破产,在结清帐务后,本合同自动终止.

第四条 乙方不按规定足额交纳保证金,或不接受甲方按本合同规定的监督或阻止甲方进行检查,本合同自动失效.

第五条 甲,乙双方擅自变更本合同规定的双方权利及义务,本合同将自动失效,双方有权追究对方的违约责任.

第六条 本合同任何一方在未征得另一方书面同意前,不得将合同内的任何权利,义务和业务转让给第三方,否则,本合同将自动失效.

第七条 因不可抗力造成合同被迫终止,双方互不追究责任.

第八条 乙方如约履行本合同,则在合同届满时,有优先续约权.

推荐合同范本 ·销售合同范本 ·家电销售合同 ·煤炭销售合同 ·房产销售合同 ·批发商合同 ·图书销售合同 ·产品代理协议 ·中英文销售合同 ·垫底销售合同第十一章 所有权

第一条:一切带有表示或与有关的标记,均属于甲方产权归属所有.在未经甲方书面许可之前,乙方不得注册与甲方有关的任何标记,亦不得使用甲方提供的标记进行本合同以外的任何交易.

第二条:若乙方违反本章第一条规定,甲方有权单方终止合同,乙方除应承担相应的违约责任外,还应该赔偿因此给甲方造成的一切损失.同时,甲方有权扣罚乙方部分或全部的特许经营保证金,并依法追究乙方法律责任.

第十二章 争议的解决

第一条 本合同生效之日起,此前甲乙双方所签有关合同一律废止,以上条款未尽事宜经双方协商可增订补充,经双方认可后生效.

第二条 本合同未尽事宜,参照《木门特许经营运作细则》,《木门特许经营运作细则》作为本合同附件与本合同书具有同等法律效力.

第三条 有关争议,双方应友好协商解决,协商不能达成一致,任何一方都可按法律程序诉请合同签定地人民法院裁决.

附则:一,本合同文本一式 份,甲,乙双方各执一份,另一份由

留存,本合同生效后,双方签署的相关文件可作为本合同附件,与本合同具有相同法律效力.

二,本合同自乙方执行第五章第二条规定后自动生效.

附件:乙方身份证复印件一份(附后)

乙方《工商营业执照》复印件一份(附后).

甲 方:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_集团有限公司 乙 方:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

公司印章: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司印章:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约代表:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签约代表:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日 期:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 日 期:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本合同签定地:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

相关附件一:

甲方身份证复印件粘贴处

乙方身份证复印件粘贴处

相关附件二:

甲方《工商营业执照》粘贴处

甲方《工商营业执照》粘贴处

**购销木门合同范本6**

甲方：

乙方：

双方就 客房、进户门及卫生间木门事宜，自愿达成协议如下：

一、产品明细表：

合同总价暂订为\_\_\_元(大写：\_\_\_\_\_\_)

二、共同约定：

1、门扇厚度\_\_\_mm，内芯做法，\_\_\_杉木方，方格间距\_\_\_，内装防火隔音棉，两边用E1级九厘多层复合胶木板贴60丝红樱桃木皮，乙方提供多层复合胶木板样品，按甲方指定品牌进货。门扇上所有五金件孔由供方出厂前开好，门扇上合页孔、锁眼孔处必须用木料加固衬实。

2、门套及线条，门框为AAA级，细木工板为材质，断面尺寸以现场墙厚为准，门框背面做防潮处理，门套线条用实木线条\_\_\_\_\_\_，材质为红樱桃实木。

3、木门油漆为大宝环保PU漆。

三、质量要求：

按照现行国家标准，真实有效的板材、产品资料及双方封样，产品须经业主、需方共同验收。

四、交货地点、方式、日期

五、结算方式及期限：

合同签订后，甲方按合同总价款\_\_\_%(\_\_\_元，大写：\_\_\_\_\_\_)给预付定金，每批货到工地需方验收合格后扣除已预付的该批货款50%部分后再付该批货款的\_\_\_%至供方账户，余款\_\_\_%安装完毕，验收合格后一次付款，尾款\_\_\_%为质保金，满质保期之后一个月内付清。

六、违约责任：

1、乙方不按时供货，每月承担合同总额\_\_\_%违约金，逾期超过\_\_\_天或所供产品不合格，甲方有权解除合同，供方须承担合同总额的20%违约金。

2、甲方不按时付款，每延期\_\_\_日，向乙方承担未付款额\_\_\_%的违约金。

七、解决合同纠纷方式：双方友好协商、协商不成，诉讼至当地人民法院。

八、其他约定：

1、木门尺寸由双方共同尺量，并签字确定。每批次到货时间为双方签字后\_\_\_日内，乙方须在木制品出厂前做好标识以示区分。

2、结算金额以需方实收数量为准。

3、本合同一式二份，双方各执一份，双方签字盖章之日起生效。

甲方： 乙方：

地址： 地址：

账号： 账号：

开户行： 开户行：

代表人： 代表人：

电话： 电话：

日期： 日期：

**购销木门合同范本7**

甲方：

乙方：

双方就 客房、进户门及卫生间木门事宜，自愿达成协议如下：

一、产品明细表：

合同总价订为￥元(大写：捌拾柒万叁仟玖佰陆拾元整)

二、共同约定：

1、门扇厚度50mm，内芯做法，32\_40杉木方，方格间距200\_200，内装防火隔音棉，两边用E1级九厘多层复合胶木板贴60丝红樱桃木皮，乙方提供多层复合胶木板样品，按甲方指定品牌进货。门扇上所有五金件孔由供方出厂前开好，门扇上合页孔、锁眼孔处必须用木料加固衬实。

2、门套及线条，门框为AAA级，细木工板为材质，断面尺寸以现场墙厚为准，门框背面做防潮处理，门套线条用实木线条，40\_15，材质为红樱桃实木。

3、木门油漆为大宝环保PU漆。

三、质量要求：

按照现行国家标准，真实有效的板材、产品资料及双方封样。

四、结算方式及期限：

合同签订后，甲方按合同总价款的30% 给预付定金，货物到需方验收合格后扣除已预付的该批货款30%部分后再付该批货款的65% 至供方账户，余款5%为质保金，满质保期之后一个月内付清。

五、乙方指定收款人：刘砚婷

收款人开户行：平安银行胶州支行

收款帐号 ：6230 5800 0000 0734 660

六、违约责任：

1、乙方不按时供货，每月承担合同总额5%违约金，逾期超过10天或所供产品不合格，甲方有权解除合同，供方须承担合同总额的20%违约金。

2、甲方不按时付款，每延期十日，向乙方承担未付款额1%的违约金。

七、解决合同纠纷方式：

双方友好协商、协商不成，诉讼至当地人民法院。

八、其他约定：

1、木门尺寸由双方共同尺量，并签字确定。每批次到货时间为双方签字后5日内，乙方须在木制品出厂前做好标识以示区分。

2、结算金额以需方实收数量为准。

3、本合同一式二份，双方各执一份，双方签字盖章之日起生效。

甲方(签章)： 乙方(签章)：

代表人： 代表人：

**购销木门合同范本8**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、经双方协商，甲方向乙方定做实木复合烤漆套装门、实木复合窗套，尺寸、数量以现场测量或甲方提供为准，每套单开门价格为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元 /套(双开门每套按倍计算)，方形窗套按50元/米计算，圆形窗套按80元/米计算，此单价含五金、安装费用，不含发票税金等费用。

二、乙方须保证货物的质量，如有质量问题，在无人为损的坏情况下进行维修或更换。

三、在合同签订日起，甲方应支付乙方预付货款30%的定金，乙方均可安排生产;乙方货物到达现场后甲方需付货物60%的货款(在时间紧迫的情况下乙方可分批给甲方供货);乙方在货物全部安装到位后，甲方需付货物10%的货款。

四、合同签订后，乙方需在20日内交货给甲方。 五、货物明细单请看附件，式样以甲方选定的图册为准。 六、本合同如有未尽事宜，双方协商解决。

七、本合同一式两份，甲乙双方各持一份，本合同自签订日起生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！