# 营销合同的范文推荐43篇

来源：网络 作者：浅语风铃 更新时间：2024-01-31

*营销合同的范文 第一篇甲方：住所：法定代表人：具体联系人：乙方：住所：法定代表人：具体联系人：甲方、乙方为共同完成皮毛服装原料的购买和成品服装的销售事宜，双方依据《xxx合同法》及xxx其他相关的法律法规，经协商一致，签订本合同。第一条购销...*

**营销合同的范文 第一篇**

甲方：

住所：

法定代表人：

具体联系人：

乙方：

住所：

法定代表人：

具体联系人：

甲方、乙方为共同完成皮毛服装原料的购买和成品服装的销售事宜，双方依据《xxx合同法》及xxx其他相关的法律法规，经协商一致，签订本合同。

第一条购销具体内容：服装原料的购买和服装成品的出口销售

第二条购销形式

1.甲方负责出资600万人民币，供乙方购买服装原料：狐狸皮、水貂皮等。乙方与原料供应商签署买卖合同，须经甲方的审核和确认。

2.乙方负需要对服装原料进行加工，制成成品服装，在此环节甲方出资400万人民币作为乙方的加工流动资金。

3.乙方待服装加工完成后，委托甲方办理出口销售事宜。委托事项具体详见双方签订的委托出口代理协议。

4.为了保证此购销合同将来债权债务的实现，乙方愿将坐落于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_区\_\_\_\_\_\_\_\_\_路\_\_\_\_\_\_\_\_号厂房\_\_\_\_\_\_\_间，建筑面积\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米抵押给甲方，具体内容详见双方签订的《抵押合同》。

第三条时间

此购销合同的期限自年月日始，预计完成期限为年月日。

第四条双方主要义务

1.甲方需按照本合同约定对购销项目进行出资;

2.乙方按照本合同约定购买服装原料，并对服装原料进行加工，保证符合出口要求，并按照约定及时供给甲方，以便出口。

3.乙方需和甲方签署《抵押合同》，并及时协助甲方办理抵押登记。

第五条工作配合和资料保密

1.双方应当本着友好互利的原则，在协商的基础上共同完成此次购销事项。甲、乙双方按照合同约定的分工、以自己的资金和技术力量参加购销项目，共同制定合作计划，共同解决合作中发生问题。任何一方对本合同约定或双方另行确定必须履行的义务，都必须认真履行。在协议履行过程中，任何协议的变更和解除都已双方书面确认为准。

2.本协议任何一方对在合作过程中所获知的对方未向社会公开的商业秘密负有保密义务，除法律规定外，未经对方书面许可，任何一方不得将其泄露给第三方，也不得用于在本协议之外的任何不当用途，否则应承担违约责任并赔偿由此给对方造成的一切损失和承担一切法律后果。

3.在本协议终止后，双方在本协议的保密义务并不随之终止，各方仍需遵守本协议的保密条款，履行其所的保密义务，直到对方同意其解除此项义务，或事实上不会因违反本协议的保密条款而给对方造成任何形式的损害时为止。

第六条给付

每批服装出口完成后，买方会将款项打 到甲方账户上。甲方按照每美元收益为元人民币的比例收取代理费，剩余部分打 到乙方指定账户。具体约定，详见双方签订的委托代理协议。

第七条违约责任

1.任何一方不按照合同约定进行投资或生产，造成购销事项停滞、延误的，违约方应向另一方支付出资总额的违约金;造成合作失败的，违约方应向另一方支付数额为投资总额的违约金。

2.任何一方违反本合同第六条约定的保密义务，违约方应当向另一方支付数额为项目投资总额的违约金。给对方造成损失的，除给付违约金以外，对另一方的损失应据实予以赔偿。

第八条争议解决

在本合同履行过程中发生争议，甲乙双方应通过友好协商解决。协商不成的，任何乙方可向天津仲裁委员会申请仲裁。

第九条合同生效

本协议经双方签字和盖章生效，本协议一式三份，具有同等法律效力。

甲方：

授权代表(签章)：

签约日期：

乙方：授权代表(签章)：签约日期：

**营销合同的范文 第二篇**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为保护甲乙双方的合法权益，根据国家法律、法规规定，在共同发展原则下本着平等公正的原则，经双方友好协商，特订立本协议。

一、协议概述

乙方自愿申请成为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品的特约临床推广工作人员，并同意接受本协议相关工作协议的约定。

经甲方审核确认乙方具备产品临床推广工作条件，并授权乙方负责协议产品的销售及推广工作。

乙方经销区域：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以国家行政区域为准)。

二、 协议期限\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。协议终止后，在同等条件下，乙方有续签的优先权。

品名及规格

零售价(元)

年销量(件)

经销区域

三、货款支付方式

银行转帐(或现金支付)，乙方汇出款后将汇款单传真给甲方(如有特殊情况需通知甲方)，甲方确认款到后发(或提)货。乙方在本协议签订之日起 15 日内将首批提货款全额汇到甲方指定银行帐户，如逾期交款，每延期一天，须交纳上述款额的 %违约金。甲、乙双方在签订本协议时，乙方需交纳市场保证金 元，逾期 10 天未交，则视为乙方自行撤消合同，本协议解除后，甲方有权继续在该区域征求特约经临床推广工作人员。

四、供货及相关细则

货品规格：

乙方承诺协议产品在本协议规定区域内的年销售量及销售进度为：

品种及规格

每件包装

首批提货量

第一季度销量

第二季度销量

第三季度销量

第四季度销量

产品质量标准：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 。

供货期限：

首批进货，甲方在收到乙方全部货款之后的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日内发出货物。

以后进货，乙方应提前\_\_\_\_\_天填写书面申请单，经甲方认定后，在\_\_\_\_\_个工作日内将已确定发货日期的发货申请单的回执传真给乙方，乙方应在收到回执的\_\_\_\_\_日内全数汇出总货款，并将汇出凭证传真给甲方。甲方按照双方协定的发货时间发出货物。任何一方延期执行合同，每延期一天罚责任方该单合同总额的\_\_\_\_\_%。

发生人力不可抗拒的意外因素(如铁路、公路、海运事故等)，使甲方不能保证供货期或乙方不能按时交纳货款的情况除外。

交货地点及运费：

合同交货地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_市。

到达交货地的长途铁路或公路运费由甲方负担(指火车或汽车到达该合同交货地城市前的费用)，到达该城市后的短途运费由乙方承担。

甲方保证将产品保质、保量、按期交付乙方。

验收地点：合同交货地。

货物到达合同交货地点后，乙方应及时查收，如有异议乙方应在货物到达的三天内向甲方提出。若货物的短少或破损发生在到达合同交货地之前，乙方应协助甲方向运货商索赔;若货物的短少或破损发生在到达合同交货地之后，责任由乙方承担。

五、 相关经销约定

为保障全国各地区特约临床推广工作人员的利益，甲方规定乙方在其被授权经销区域直销医院(或经当地医药公司直销医院)终端用户的最低开票扣率不得低于产品批发价的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，同时乙方应尽力维护所代理产品甲方核定的零售价格标准。乙方不得以任何名义(包括促销、优惠活动等)降低或抬高价格销售所代理产品，以杜绝不正当竞争。凡发生违价情况，甲方一经发现有权没收乙方不正当所得，并处罚金\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，同时甲方有权责令乙方在\_\_\_\_\_日内(时间以甲方书面通知日期为准)收回全部倾销货物。如再次违规将取消特约临床推广工作资格。

六、 其它双方必须遵守的条款

甲方提供给乙方的产品出现质量问题责任在甲方的，由甲方对不合格产品实行无偿退换并承担相关责任，退货运费由甲方负责承担。对乙方因此而引起的损失赔偿，由双方协商解决。

如果经销商销售假冒产品，给甲方造成损失，须承担全部责任。

解除合同后的有关条款

乙方应该对甲方经营内容(所代理产品及其销售的全部相关内容)继续承担保密义务，不得有任何破坏甲方企业形象、产品形象、市场状况等行为。

乙方必须退还所有文件、资料、经销商委托代理的相关证书，如违约，甲方将按知识产权法规定对乙方进行处罚。

违约责任：双方同意本协议全部条款，如有违约，双方应尽量通过友好协商的方式解决，如协商不成，可移交福州市执法机关按国家的有关法律法规解决。

七、附则

合同生效及期限：本协议自第四条的款项到达甲方指定帐户后生效，有效期壹年。

本合同未尽事宜，由双方协商后签订补充协议与本协议具有同等法律效力。

八、本协议一式贰份，均为正本，双方各执壹份。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

公司盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

公司地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签名或盖章： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

永久地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

通讯地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

手机：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编 ：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**营销合同的范文 第三篇**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

网址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

e-mail：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

网址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

e-mail：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方认定甲方为“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”;双方本着公平、诚实、信用及互惠互利的合作原则，于\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日在北京签订本协议，并就有关合作事项，签订协议内容如下：

一、乙方的权利与义务

**营销合同的范文 第四篇**

为维护甲乙双方的合法权利，本着共同发展、平等公正、互惠互利的原则，经双方协商，订立如下合同：

一、经销条款

1、甲方授权乙方为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（地区、市、县）经销商，经销甲方所经销的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_系列产品。

2、产品名称、规格、单价详见合同附件。

3、货款结算方式：款到发货或现款结算。

4、供货程序：乙方填写书面《订货申请单》，经甲方业务人员确认传真到配送中心，配送中心确定该批货款到帐后，三日内发货。

5、运输方式：甲方负责送货至乙方所在市（县）的车站、货运点，运费由乙方承担。（根据地区不同，2-10元运费/件）

6、乙方在本合同有效期内目标销量为\_\_\_\_\_\_\_万元，甲方给予返利奖励，否则不予返利。

二、甲乙双方责任条款

1、甲方应该根据市场状况策划产品宣传、广告及促销活动，乙方有义务配合。

2、甲方负责向乙方提供经销产品的合法证件，乙方有责任维护甲方产品的.声誉，杜绝销售过期变质产品与经营假冒侵权产品。

**营销合同的范文 第五篇**

甲方（聘用单位）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（受聘人）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据国家和本市有关法规、规定，按照自愿、平等、协商一致的原则，签订本合同。

第一条 合同期限

1、合同有效期：自 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止，合同期满聘用关系自然终止。

2、聘用合同期满前一个月，经双方协商同意，可以续订聘用合同。

3、本合同期满后，任何一方认为不再续订聘用合同的，应在合同期满前一个月书面通知对方。

第二条 工作岗位

1、甲方根据工作需要及乙方的岗位意向，与乙方签订岗位聘用合同，明确乙方兼职营销工程师岗位及职责。

2、乙方负责甲方在武汉市市区内的市场营销、产品售前服务、项目实施等工作，并全力协助项目（单）的回款。

3、甲方根据工作需要及乙方的业务、工作能力和表现，可以调整乙方的工作岗位，重新签订岗位聘任合同。

第三条 工作条件、劳动保护

1、甲方根据乙方工作岗位的实际情况，实行灵活的工作方式，不限制乙方每天工作时间，乙方只须及时上报进行兼职工作的情况，保证在一个月内至少有十个工作日进行兼职工作。

2、甲方为乙方提供开展工作所需要的产品光盘、推广资料。

3、甲方可根据工作需要组织乙方进行必要的业务培训。

第四条 工作报酬、奖励

1、甲方根据乙方的工作业绩、回款情况，分月计提、结算乙方工作报酬。工作报酬计算办法：当月已回款的实际销售额×50%

2、甲方根据乙方的工作业绩、回款情况，分月进行奖励。奖励计算办法：当月已回款的实际销售额×奖励系数

奖励系数：

在一个月内完成一个项目（单）或销售额达1800元以上，且收回全部款项，奖励系数为5%；

在一个月内完成两个项目（单）或销售额达3600元以上，且收回1800元以上款项，奖励系数为7%；

在一个月内完成两个项目（单）或销售额达3600元以上，且收回全部款项，奖励系数为10%。

3、乙方业绩特别突出或年度累计销售额达5万元的另行专项奖励。

4、甲方应在按月结算后及时支付给乙方劳动报酬及奖励，最迟不得超过当月最后一个工作日。

第五条 工作纪律、惩处

1、乙方应遵守国家的法律、法规。

2、乙方应遵守甲方规定的各项规章制度和劳动纪律，自觉服从甲方的管理。

3、乙方如违反甲方的规章制度、劳动纪律，甲方按市府和单位的有关规定经予处罚。

第六条 聘用合同的变更、终止和解除

1、聘用合同依法签订后，合同双方必须全面履行合同规定的义务，任何一方不得擅自变更合同。确需变更时，双方应协商一致，并按原签订程序变更合同。双方未达成一致意见的，原合同继续有效。

2、聘用合同期满或者双方约定的合同终止条件出现时，聘用合同即自行终止。在聘用合同期满一个月前，经双方协商同意，可以续订聘用合同。

3、经聘用合同双方当事人协商一致，聘用合同可以解除。

4、乙方有下列情形之一的，甲方可以解除聘用合同。

（1）在工作期内被证明不符合聘用条件的；

（2）严重违反工作纪律或聘用单位规章制度的；

（3）故意不完成工作任务，给公司造成严重损失的；

（4）严重失职，营私舞弊，对甲方单位利益造成重大损害的；

（5）被依法追究刑事责任的。

5、有下列情形之一的，甲方可以解除聘用合同，但应提前三十天以书面形式通知受聘人。

（1）乙方不能胜任工作，经过培训或者调整工作岗位，仍不能胜任工作的；

（2）乙聘用合同订立时所依据的客观情况发生重大变化，致使已签订的聘用合同无法履行，经当事人协商不能就变更聘用合同达成协议的；

（3）乙方不履行聘用合同的。

6、有下列情形之一的，乙方可以通知聘用单位解除聘用合同。

（1）在工作期内的；

（2）甲方未按照聘用合同约定支付工作报酬或者提供工作条件的。

7、乙方要求解除聘用合同，应当提前三十天以书面形式通知甲方。

第七条 其它事项

1、甲乙双方因实施聘用合同发生人事争议，按法律规定，先申请仲裁，对仲裁裁决不服，可向人民法院提起诉讼。

2、本合同一式叁份，甲方二份，乙方一份，经甲、乙双方签后生效。

3、本合同条款如与国家法律、法规相抵触时，以国家法律、法规为准。

甲方（盖章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（签）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表（签）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表（签）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约时间： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 日 签约时间： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

**营销合同的范文 第六篇**

供方(以下简称甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_身份证号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

需方(以下简称甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_身份证号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、产品规格及数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、制造标准：国家标准。

三、质量检验：为确保产品之质量，本公司于产品出厂前均按国家标准或企业标准严格检验。

四、包装方式：普通包装。

五、运输方式：汽运。

六、交货日期：合同签订15天内。

七、付款方式：合同签订即预付\_\_\_\_\_\_万元整，余款货到现场验收后一次性付清。

汇款资料：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

公司开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;银行帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

八、验货方式：需方收到产品后，应于当天内完成外形之验收，逾期则视为需方已验收合格，内部验收则按供方企业标准验收，需方应于10日内完成。

九、纠纷解决：双方协商解决。协商不成，按合同法解决。

十、违约责任：若需方未按时付款与供方，或供方未能按期交货与需方，逾期一日，违约方每日罚滞纳金万分之二点五。

十一、质量保证：符合国家标准及企业标准的合格品、实行三包，质保期为安装调试合格日起12个月或货到18个月(以先到时间为准)。但若遇台风、地震或其它不可抗力事件，本公司则不负保固责任。

十二、需方在货款尚未付清前，产品之所有权归属于供方。

十三、担保方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

十四、本购合同壹式\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，供方、需方各执\_\_\_\_\_\_\_\_\_份为凭。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**营销合同的范文 第七篇**

买方：（以下简称甲方） 日 期：

卖方：（以下简称乙方） 合同编号：AHZB-

鉴于招标人为获得临床需要使用的药品而进行集中招标采购，并接受了投标人对上述药品的投标。现双方签定药品购销合同，本合同在此声明如下:本合同中的词语和术语的含义与《采购文件》通用合同条款中定义相同。

下述文件是本合同不可分割的一部分，并与本合同一起阅读和解释：

投标人提交的投标函(参见《采购文件》);药品需求一览表(参见《采购文件》);中标(议价)品种通知书(参见《中标(议价)品种通知书》);通用合同条款及前附表(参见《采购文件》); 阜阳市医疗机构20\_\_年第一轮药品集中招标采购购销合同附表。

本合同仅为明确买方在本次药品集中招标采购的有效采购期( 年 月 日- 年 月 日, 在全省药品集中招标采购统一形成相应药品中标候选品种目录时自动中止)内的药品采购品牌、价格及服务。实际交易量以买卖双方签订的批次合同为准。

买方只能采购其选择确认的成交品种，卖方无违约行为，买方不得以任何理由以其他品种替代成交品种。

卖方应根据相关规定在与买方签订本合同时向招标代理服务机构缴纳招标代理服务费，卖方未按照规定缴纳招标代理服务费的，买方有权拒绝其参加以后的招标采购活动。

本合同一式四份，买卖双方各一份，阜阳市医疗机构药品集中招标采购领导小组(以下简称“招标办”)一份，招标代理服务机构安徽海虹医药电子商务有限公司一份。

本合同中涉及“参见”的内容，由招标代理机构保存备查。

本合同加盖买卖双方及招标办和安徽海虹医药电子商务有限公司印章，方可生效。合同可从“招标办”领取，“招标办”保留对本合同的解释权。

其他条款：

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**营销合同的范文 第八篇**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《xxx合同法》之规定，本着平等、互利、共同发展，经双方友好协商，签订本合同：

一、乙方在销售甲方或甲方总代理产品，在未征得甲方同意下，不得转嫁第三方销售。

二、甲方所提供商品必须出自正规厂家（必须提供厂家营业执照，税务登记证，卫生许可证，产品检测报告）商品质量必须符合国家标准及行业标准，否则乙方有权拒绝收货。

三、进店费用如下几种方式

1.乙方不收进店费用。

2.乙方要收进店费用，进店费用形式为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

四、结帐方式分为三种

1.现结（货到验收无误后当时结帐）甲、乙双方指定结帐联系人。

2.压批结（每次货到验收后结上一批货款）甲、乙双方指定结帐联系人。

3.月结：甲、乙双方约定月结帐期为30天，对帐时间为每月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，结帐时间为每月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。

如遇特殊情况乙方应提前通知甲方且约定结帐期，如乙方连续二个帐期未给甲方结帐，甲方有权停止供货，且有权提请法院判决。

五、乙方必须提前24小时向甲方订货，以电话或传真方式详细说明所需商品的名称、规格、数量。

六、甲方按乙方要求提供商品，严格保证商品质量和供货时间，如甲方所供商品在销售当中出现质量问题，经确认后，甲方有义务进行调换和回收。

七、甲方根据乙方要求自费将商品送至乙方指定的接货地点，经乙方指定收货人验收无误后，在甲方送货单上签字认可，双方的债权债务随之产生，在结帐时以乙方收货人签字的送货单为结算凭证，甲方任何无签字送货单的人员都无权与乙方进行帐务结算。

八、在产品销售过程中，出现因甲方产品质量问题而引起的与消费者的纠纷或因国家有关部门（卫生监督部门、工商部门）抽查而产生的问题，乙方必须及时通知甲方，且有甲方派人协助乙方处理，乙方未经甲方同意私自处理，甲方不承认处理结果。

九、在合同期内甲、乙双方发生争议，应友好协商解决，如协商不成，交由合同签订地人民法院解决。

十、若甲、乙方双方如有一方倒闭、破产或出现违反国家法律法规的行为，另一方有权单方面终止合同，遗留帐务一次性结清。

十一、本合同有限期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，自合同签订之日起生效，若双方续约，可在合同期满前15天协商决定。

十二、本合同一式二份，双方各执一份为凭，本合同如有补充条款，经双方签字并盖章后有效。

甲方（盖章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（盖章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**营销合同的范文 第九篇**

合伙人：甲(姓名)\_\_\_，男，\_\_年\_\_月\_\_日出生，现住址：\_\_\_市\_\_\_街道\_\_\_号

合伙人：乙(姓名)\_\_\_，男，\_\_年\_\_月\_\_日出生，现住址：\_\_\_市\_\_\_街道\_\_\_号

合伙人本着公平、平等、互利的原则订立合伙协议如下：

第一条甲乙双方自愿合伙经营项目，总投资为\_\_\_万元，甲出资\_\_\_万元，乙出资\_\_\_万元，各占投资总额的\_\_\_%、\_\_\_%。

第二条本合伙依法组成合伙企业，由甲负责办理工商登记。

第三条本合伙企业经营期限为五年。如果需要延长期限的，在期满前六个月办理有关手续。

第四条合伙双方共同经营、共同劳动，共担风险，共负盈亏。企业盈余按照各自的投资比例分配。

企业债务按照各自投资比例负担。任何一方对外偿还债务后，另一方应当按比例在十日内向对方清偿自己负担的部分。

第五条他人能够入伙，但须经甲乙双方同意，并办理增加出资额的手续和订立补充协议。补充协议与本协议具有同等效力。

第六条出现下列事项，合伙终止：

(一)合伙期满;

(二)合伙双方协商同意;

(三)合伙经营的事业已经完成或者无法完成;

(四)其他法律规定的状况。

第七条本协议未尽事宜，双方能够补充规定，补充协议与本协议有同等效力。

第八条本协议一式贰份，合伙人各一份。本协议自合伙人签字(或盖章)之日起生效。

合伙人：\_\_\_(签字或盖章)

合伙人：\_\_\_(签字或盖章)

\_\_年\_\_月\_\_日

**营销合同的范文 第十篇**

卖方(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司 合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

买方(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司 签订地点及履行地：\_\_\_\_\_\_\_

签订时间： \_\_\_\_ 年\_\_\_月\_\_\_日

第一条 标的物名称、规格、数量、单价、金额：

规 格

材 质

（吨）

（元/吨）

金 额/元

备 注

钢管一批

合计人民币金额（大写）：

第二条 质量技术要求：Q235B按国家标准(GB/T3274-20\_\_)执行;螺旋钢管按(SY/T5037-20\_\_)标准执行;无缝钢管按(GB/T8163-1999)标准执行;焊管按(GB/T3091-20\_\_)标准执行。

第三条 标的物价格：按合同标的物锁定单价，不受市场和国家政策波动影响，甲方不得拒供货物，若甲方不能按期交货造成延误乙方使用，甲方应双倍退还乙方已付款和赔偿乙方所有经济损失。

第四条 质保书提供方式：甲方应向乙方提供每批货物的产品质保书，质保书随车到厂。

第五条 合理损耗标准及计算方法：(国标)过磅结算。

第六条 交付标的物的方式、时间、地点：甲方包运送，合同生效后甲方须在7天内交清所有合同标的物。送货地点为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司工地。

第七条 运输方式和费用承担：出库费、运费均由甲方承担，货物运输途中如发生事情，由甲方负责。

第八条 验收标准、方法、地点及期限：按第二条、第五条、第六条执行。

第九条 标的物质量负责的条件及期限：标的物在验收和使用过程中出现质量问题，三日内以书面形式或电话形式向对方提出异议，乙方可暂扣相应货款待处理。甲方应在7天内处理或调换及负责所有相关费用。

第十条 付款方式：合同签订后乙方一次性向甲方支付玖拾陆万元人民币作为定金。定金做为最后一批货物结算款，最后一批货物的金额应大于定金金额。

第十一条 结算方式、时间及地点

：货到付款(货到乙方指定地点经乙方验收合格后3日内付当批货款)，总货款金额以实际供货数量结算为准，实际供货量允许按总订货量的1%上下浮动。

第十二条 本合同解除的条件：履约结束，本合同自行解除。

第十三条 违约责任：按《合同法》及相关法律法规执行，乙方无故拒绝收货、甲方因产品质量影响发货，以上情况发生其中之一的，应付对方合同总额10%的违约金。若有逾期付款或发货的则每逾期一天按交货总额的千分之三再向对方支付补偿金。

第十四条 合同争议的解决方式：本合同在履行中发生争议，由双方当事人协商解决，协商不成的\'可向合同签订所在地的人民法院提起诉讼。

第十五条 本合同自合同双方签字盖章后生效。

第十六条 本合同一式两份，双方各执一份。合同传真件与原件具有同等法律效力。

卖方（章）：

买方（章）：

地址：

地址：

委托代理人：

委托代理人：

电话：

电话：

传真：

传真：

开户银行:

开户银行：

帐号：

帐号：

邮政编码：

邮政编码：

**营销合同的范文 第十一篇**

合同是当事人或当事双方之间设立、变更、终止民事关系的协议。依法成立的合同，受法律保护。

供货方：(以下简称供方)

需货方：(以下简称需方)

根据《xxx合同法》之规定，供需双方经充分协商，特订立以下合同条款以便共同遵守：

一、供货内容：

需方为满足【\_\_\_\_\_\_\_】建筑工程的需要，约于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止，向供方购买螺纹钢、线材、圆钢等建筑用钢，不少于\_\_\_\_吨，规格、品种以工程施工实际情况为准。

合同有效期内，供方为本合同指向的工程项目钢筋唯一供应商。该工程项目位于\_\_\_\_。

二、订价方式：

供需双方根据钢筋进场当日\_\_\_\_\_\_\_市场同规格行情价每吨加价\_\_\_\_\_\_\_元确定该批钢材的结算价格，此价格为到场结算价。开票金额按总工程钢筋材料的\_\_\_\_\_%开具，货到场地由需方安排工地负责吊卸。

三、质量标准：

供方按国家相关质量标准提供建筑用钢材。

四、供货和签收、对账方式：

需方应提前半个月向供方提供需方工程钢材半月到一月内使用计划，作为供方拟定钢材供货计划依据。

需方指定(身份证号码：，电话：)为需方货物接收人，负责供方所有到场钢材交接工作。钢材进场前，需方需将指定的货物接收人的身份证复印件与货物接收人签名样本交于供方。

在施工期间，需方将实际施工所需要的产品名称、规格、品种与数量详细开列出需求清单，发货前三天将需求清单，用书面通知或E-mail、传真方式通知供方，供方E-mail：\_\_\_\_\_\_\_\_，传真\_\_\_\_\_\_\_\_。

接到需方三天内需求清单后，供方应及时将钢筋运至项目工地。施工场地交通由需方负责保障与协调。

需方工地昼夜收货，所供材料到达需方指定工地现场后2小时内，需方货物接收人按需求清单与送货清单对所到钢材的单价、规格、数量与重量进行清点核对。需方货物接收人核对认为有差错时，应立即电话通知供方，供方应在接到电话通知12小时内派人员到现场重新清点核对。

线材按过磅重量计算(磅差±)，螺纹钢、圆钢以理算重量计算。

所供钢材需方核对无误后，需方接货人应当即在供方送货清单上签字确认，否则视为需方拒绝接货违约。送货回单作为双方结算的依据。

8、供方指定\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_为对账人，(其中一人即可)，需方指定\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_为对账人，(其中一人即可)。

五、验收方法：

1、供方提供每批次进场钢材所相应厂家质量证明复印件，并加盖供方质保书专用章。

2、钢筋表观质量应该符合国家标准。

3、钢材到场24小时内，需方必须对到场钢材按质量监督有关规定进行抽样检测，结果以复检为准;初检时发现问题应在24小时内电话通知供方参与复检，并对到场钢材妥善保管;供方在接到电话通知后48小时内未参与复检视为默许需方提出的异议与处理意见。

4、检测期限为钢筋进场需方签收后五天内，钢筋进场五天内需方无有效检测结果向供方书面反映质量问题时，该批钢筋需方视为质量合格。到场钢材检测不合格时，该批钢筋检测费用由供方承担。

5、钢材到场应先检后用，供方对于需方使用、保管、保养钢材不善造成的所有质量问题、数量问题不承担任何责任。

六、结算和付款方式：

供方第一车次钢筋进场之日起，满\_\_\_\_\_吨时即日对账一次，自第一车次钢筋进场之日起满\_\_\_\_个月的二天内全额付清上述\_\_\_\_\_吨货款，此后每满\_\_\_\_\_吨对账结算一次，并于二日内付清货款，若半个月内未满\_\_\_\_\_吨的，按半个月时间为准对账结算并二日内付清货款。

七、有关责任：

1、需方非质量问题中途退货，拒绝接货，则需方应向供方支付该批次钢材货款总额10%的违约金，并承担由此产生的一切费用并赔偿供方损失。

2、需方临时变更需求清单时，供方交货日期相应顺延;在已发货的条件下，需方临时变更需求清单须事先征得供方的同意，未对供方造成影响的前提下，供方应满足需方需求。

3、需方需要供方推迟时间发货，应在原交货期限前5天通知;同时，推迟时间发货的该部分钢材遇价上涨时，按新价格执行;遇价格下调时，按原价执行;推迟时间不得超过5天，否则视为需方非质量问题中途退货或拒绝接货处理。

4、变更到货地点时，需方应在交货前5天通知供方，并征得供方同意。

5、变更接货人，需方应在交货前5天通知供方，交货前需方应将新的接货人的身份证复印件和和需方授权书交于供方。

6、供方在合同规定的期限内不能交货时，需方可以另行采购，供方还应向需方支付不能交货部分的货款总值10%的违约金。

7、对于复检不合格的钢材，需方应在收到检测报告的当日将结果通报供方，同时有权拒收并要求退货，供方应无条件退换并承担退换钢材所产生的费用。

8、需方逾期付款为需方违约，供方有权终止合同停止供货,逾期超过十天不满一个月的，按实际逾期天数以月息百分之\_\_\_\_赔付供方，超过一个月，需方应承担逾期支付货款总额\_\_\_\_\_%的违约金，并还应向供方支付逾期货款本金日千分之\_\_\_\_的违约金，从逾期之日开始计，该违约金不封顶。

八、不可抗力：

任何一方由于不可抗力(只限于战争、地震、水灾、火灾、雪灾)的影响造成合同无法履行时，应及时向合同另一方通报不能履行合同或不能完全履行的理由，在取得有关证明后，允许延期履行、部分履行或不履行合同，并根据实际情况可部分或全部免予承担违约责任。

九、解决合同纠纷的方式：

本合同如果发生纠纷，当事人应当及时协商解决，协商不成时，任何一方均可向\_\_\_\_\_方所在地人民法院起诉。

十、其它条款：

双方提供的电话、联系方式必须真实有效，长期处在畅通状态。

十一、本合同自签订之日起生效。

合同执行期间内，任何一方均不得随意变更或解除合同。合同如有未尽事宜，须经合同双方共同协商，作出补充规定，补充规定与本合同具有同等效力。本合同一式四份，均为正本，具有同等法律效力，双方各持两份。

供货方：{盖章｝需货方：{盖章｝

法人代表：法人代表：

委托代理人：委托代理人：

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**营销合同的范文 第十二篇**

甲方：

法定代表人：

职务：

乙方：

住所：

法定代表人：

职务：

甲乙双方依据xxx有关法律之相关规定，本着诚实信用，互惠互利的原则，结合双方实际，协商一致，签订本合同，以求共同遵守。

>第一条服务内容，方式和要求

1、甲方在xxx法律允许范围内，在乙方提供的场地内为乙方提供国学培训讲座，在乙方的协助下，按时完成规划课程，使学员在国学方面有进一步的提高。

2、甲方采用分期开课的形式开展国学培训活动。其中每期大概\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_人。共计\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_期。如果在完成上述课程后，乙方需要甲方继续提供国学培训讲座，乙方应按照本合同第五条的规定向甲方支付费用。

>第二条服务期限

\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日。

>第三条服务时间

甲方所提供的每期国学培训讲座课程时间\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_点至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_点，期间分为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_课程，中间休息\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_分钟。

>第四条双方义务

1、甲方的义务

（1）甲方须向乙方提供书面形式的国学学习材料。

（2）甲方应向乙方提供专业的国学讲师、老师、辅导员以顺利完成活动任务。

（3）甲方在服务过程中不得提及任何不允许在课堂谈到的有违xxx法律的有关政治，宗教，或其他任何违法问题。

（4）甲方自行提供所提供国学讲师、老师、辅导员的交通工具。

（5）甲方自行负责所提供国学讲师、老师、辅导员的安全问题。包括往返及停留在乙方场地和餐饮中的安全问题。

2、乙方的义务

（1）乙方须协助甲方共事人员，如提供必要的多媒体设备等，以保工作顺利进行。

（2）甲乙双方相互协商后，乙方须根据合同签定的总服务时，预先将时间安排表及工作指示提供给甲方。

（3）当任务完成时，乙方须在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，根据甲方的具体服务时数量，及时将其服务费支付给甲方，以确保工作正常进行。

（4）如有额外费用，如：餐饮费，车旅费，安全保险费等，乙方须将当月的额外费用连同当月的总服务费用在每月月底支付给甲方。

>第五条服务费用及额外费用

1、标准费

每期国学培训讲座的服务费为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（小写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）。

2、额外费用

乙方每次支付甲方所有人员的额外费用：车旅费人民币\_\_\_\_\_元，餐饮费人民币\_\_\_\_\_元，安全保险费人民币\_\_\_\_\_元，共计人民币\_\_\_\_\_\_元。

3、结算方式

（1）按月计算，乙方在三个工作日内以现金或直接汇入甲方指定帐号的方式支付当月全部费用。如果采用汇款的方式，乙方应将汇款回执单于三个工作日内传至甲方并及时告知甲方。

（2）无甲方执行董事签字盖章的书面公函，乙方不得将费用汇入其他帐户，甲方收款人全称，帐号及开户银行具体情况如下：

收款人（全称）：

账号：

开户银行：

>第六条违约责任

（1）因不可抗力，任何自然灾害或事故，意外事件原因导致合同不能履行，甲乙双方均不承担法律责任。

（2）如甲乙双方因任何一方原因造成活动时间有所变化或某工作时不能完成时，任何一方须提前24小时事先通知对方，并通过协商补齐所有耽误的工作时。如果任何一方因有意疏忽未履行前述提前通知的义务，给对方造成损失，有过错的一方应当向无过错的一方支付额外费用的违约金\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（小写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元）。

（3）如甲乙双方中任意一方在合同服务期限满之前因故中止合同，即称毁约，违约方须支付违约金\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（给被违约方以做补偿。

第七条合同的变更，解除和终止

1、双方应信守合同，未经双方一致同意，任何一方不得擅自更改、解除和终止合同。

2、经双方协商同意后，可以变更、解除和终止合同。在未达成一致意见前，应当严格履行合同。

第八条争议的解决

双方发生合同纠纷时，尽可能通过协商解决。若协商不成，任何一方可以向\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_区人民法院起诉。

第九条其他规定

甲乙双方不会因签订本协议而产生合作伙伴、合资、代理中介、劳资关系或其他相类似的关系。甲方非乙方的雇员，不得干预或参与乙方的任何其他计划、安排或分配，不享有乙方员工同等的退休、股权、奖金和其他福利制度。本合同未尽事宜，由双方另行协商确。

>第十条合同的生效

本合同经双方签字盖章生效。

本合同一式两份，具有同等法律效力。

甲方（签字签章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：

联系人：

地址：

电话：

传真：

日期：

乙方（签字签章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：

**营销合同的范文 第十三篇**

甲方：（征婚者）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：（婚介服务机构）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

受甲方所托，乙方为甲方提供婚姻介绍服务，为明确双方权利义务关系，双方协商一致，达成以下协议：

>一、基本内容：

2、服务内容：提供对方详细信息，安排双方见面约谈，促成双方交往

3、服务次数：

4、合同有效期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_\_至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

5、收费标准：

服务费\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_）

定金\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_）

婚介成功费\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_，在甲方结婚登记后支付）

>二、双方义务：

1、甲方必须如实向乙方提供身份信息、工作情况、家庭背景等详细家庭信息，提供相关证件原件和复印件，便于乙方开展服务。若甲方提供虚假信息，乙方有权终止服务，并不予退还服务费和定金。因甲方提供虚假信息给对方造成人身或者财产损失的，由甲方承担相应责任，乙方不负任何责任。给乙方造成损失的，乙方不予返还服务费和定金，并要求甲方赔偿损失。

2、双方首次见面，甲方必须在乙方安排和陪同下下进行，未经甲方允许不得私下见面。若甲方未经乙方允许私自会见对方，视为违约，除承担违约责任外，造成对方财产或者人身损失的，由甲方负责赔偿，乙方不承担任何责任。对于日后交往行为，属于甲方个人行为，与乙方无关。

3、甲方一次性向乙方支付服务费和定金。乙方完成委托事务后，退还定金。若甲方有违约行为，乙方将不予返还定金，给乙方造成损失的，甲方必须予以赔偿。

4、鉴于恋爱交往本身的不确定性，若甲方与对方交往失败，不得以此为理由要求乙方退还服务费用，若此时甲方表示不继续履行该合同，则乙方退还定金。

5、若婚介成功，甲方应该在双方办理婚姻登记之日起一个月内向乙方支付婚介成功费，若甲方违反此约定，隐瞒结婚事实或者拒绝支付婚介成功费，乙方有权通过法律途径向甲方追索婚介成功费。

6、在本合同有效期内或者未促成双方交往之前，若甲方单方决定终止合同的，乙方退还定金和服务费，但甲方应支付给乙方合理费用\_\_\_\_\_元。

6、在本合同有效期内，若乙方未能完成所托事务，则退还甲方定金和服务费，但是乙方有权扣除已经实际发生的开销费用。

>三、以上协议一式两份，双方各执一份，本协议未约定事宜按相关法律规定处理

甲方：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**营销合同的范文 第十四篇**

甲方：

乙方：

双方经过友好协商，就金城房地产开发有限公司项目蓼都景苑的营销代理服务达成以下协议：

一、 项目概况：该项目位于 由六安金城房地产开发有限公司投资开发，项目总建筑面积 平方米。

二、 合作方式：乙方为甲方提供全套的营销代理服务。包括营销策略及策略表现、销售执行全套营销代理服务，并具体服务内容见(附件一： 蓼都景苑项目营销代理服务内容)

三、 收费办法：乙方的服务费用包括二项内容。一是佣金收入，二是溢价分成。

佣金收入：按照平等互利的原则，在实现销售后乙方开始提取营销代理费用。双方约定：该项目的销售底价为 1250 元/平方米，乙方按照此底价制定一房一价表，实现销售后，按底价成交额的2%计取。

溢价分成：溢价指的是实际成交额和底价之间的差额，该溢价由甲乙双方按6：4的比例分成。甲方得百分之六十，乙方得百分之四十。

四、 付款方式：实现销售时即按实际成交额开始计取佣金和相应的溢价分成，每个月计算一次佣金及溢价分成。每个月的5号为约定的佣金及溢价分成的结算日，若逢节假日则顺延。

五、 实现成交的标准：甲乙双方约定，客户交取定金并签订商品房预售(销售)合同后即视为已实现成交。则可计取该套物业的佣金及溢价分成。

六、 约定事项：

1、乙方为甲方提供全套的营销代理服务。销售人员、案场经理、策划人员、项目经理均由乙方安排，乙方派出人员所产生的费用，如工资、奖金、差旅费用等均由乙方负责，和甲方无关。

2、甲乙双方应积极配合，共同促进项目的顺利销售。甲方应向乙方提供售楼处及相应的家具及办公条件，以保证乙方能顺利进场实现销售工作。乙方负担售楼处售楼工作所产生的电话及水电费用。

3、甲方应按乙方的要求提供全套的销售基本资料：如项目规划设计图集、户型图、各类效果图、交房标准、社区配套等，乙方按此内容制定“销售手册”，甲乙双方核准后，按此销售手册执行。以统一口径，促进销售工作。

4、广告费用：广告费用按项目总销金额的计取，由乙方支付。此处的广告费用指的是广告宣传费用(如dm、宣传折页、户外广告等)，不包含楼盘模型的费用。

5、关于蓼都景苑的所有策略及策略表现服务，该服务所衍生的平面作品、策略创意的知识产权为双方所有，双方均能独立使用。

6、甲方指定委托人审定乙方的营销策划方案，乙方不承担除方案设计以外的责任。

7、乙方在前期提供整体营销计划，并在每月初提供当月工作计划，甲方审定后，双方按计划执行工作，不可轻易改变工作计划。

8、乙方保证所有的策略及策略表现均为原创性作品。

9、甲方保证按合同约定定期向乙方支付佣金及溢价分成。乙方保证制定完善的销售计划，尽快使销售款回笼。

10、其它事项

双方在服务与合作过程中，均要保护对方的商业机密，如服务的内容、项目的价格、策略、营销计划均为商业机密内容，双方参与人员均应严格保密，不得损害对方的利益。

七、未尽事宜，双方再行商议解决。若有纠纷，双方协商解决。该协议自双方签字即日起生效。

甲方： 乙方：

日期： 日期

**营销合同的范文 第十五篇**

甲方：

乙方：上海置业有限公司

经甲乙双方友好协商，就甲方广告代理的\*\*项目的策划合作事宜，达成如下协议：

第一条甲乙双方的合作形式为：甲方负责本案广告策划事宜;乙方提供本案营销策划协作工作。

第二条甲方必须保证在对外一切公开之媒体上明显具明以下称谓：

“策划顾问：上海置业有限公司”

第三条合作时间

合作时间界定为：自双方签订之日起生效，至开发项目开盘广告(预售许可证后)后\*个月整终止。

第三条乙方服务内容

1、前期的定位策划

从项目前期筹备期介入，进行整盘的产品和市场定位建议及相应整体规划、环境设计、户型配比等建议。进行案名、推广名建议。

2、整体行销、传播策划的咨询

整体楼盘推广的策划框架，包括前期市场分析，营销战略，行销组合，传播策略的建议。

3、阶段性传播策划

每月进行市场调研，并据此进行每月具体广告宣传活动的策划、创意。

4、具体的SP活动策划建议

针对开盘及各销售阶段及时点进行SP活动的策划，并协助方案的实施。

5、提供楼盘VI设计建议

基础部分：LOGO、标准字、标准色、扩展图形。

应用部分：接待看房车车体设计;手提袋、信封、名片、胸牌等办公事物用品;售楼处内部LOGO墙。

6、提供项目的各类广告代理、宣传品的创意、设计及制作服务

各类广告：报纸广告、电视、电台广告、车体广告、户外广告。

印刷品：楼书、销平销海、DM、手提带、邀请函、名片。

7、提供现场改进建议和方案

工地围墙、现场售楼处设计建议方案，灯箱、看板等室内宣传的设计、制作

第五条甲方责任

1、甲方将合同期间合作项目的传播和推广策划与创意设计全权委托乙方。甲方由于具体困难或特殊原因而委托第三方或自己实施，需双方具体协商，并经乙方同意后方可实施;

2、在本合同执行期间，甲方指定专人密切配合乙方工作。甲方对乙方提交的各部分工作纲要进行认真审核，并在三天内给予答复和确认;

3、甲方负责提供乙方所需各方面有关资料;

4、甲方按合同规定准时向乙方付款。

第六条乙方责任

1、乙方在合同期间为甲方提供上述“乙方服务内容”;

2、乙方尊重甲方意愿和要求，各阶段广告计划经甲方认可后方可执行;

3、在为甲方工作期间，乙方严守甲方管理、经营等商业机密。

第七条策划费用及结算方式：

1、乙方营销策划总费用为15万元。

2、策划费用采用分期支付和月费支付相结合的办法：

第一期支付费用5万元，在合同生效后7天内甲方向乙方支付;

剩余策划费用分\*个月付清，从正式签约后的第二个月开始按月支付，每月支付策划费用\*万元整。

3、其他约定

原则上，甲方除本协议约定应支付乙方的服务费用外，不再承担任何费用，乙方为履行本协议规定的工作开展的所有活动、交通等费用由乙方自行承担。

第八条合同期内，甲乙双方任何一方如要提出终止合同，须提前一个月书面通知另一方。任何一方因非正常原因终止合同，都将承担相应责任、支付另一方人民币5万元作为约金，并陪偿另一方相应的经济损失。

第九条本合同未尽事宜，由合同双方协商订立补充条款，补充条款只自签定之日期译本合同同等法律效力。

第十条本合同签定后，双方如发生争议，协商不能解决的，可向上海市中级人民法院提请诉讼。

第十一条在本期间及合同期满后半年内，甲、乙双方不得录用对方工作人员，否则视为违约，每录用一人，违约方应向守约方支付人民币10万元作为违约金。

第十二条本合同附件与合同具有同等的法律效力

第十三条本合同一式四份，甲乙双方各执二份，自签订之日起生效。

甲方：乙方：上海置业有限公司

签字：签字：

盖章：盖章：

日期：年月日日期：年月日

**营销合同的范文 第十六篇**

甲方(出卖人)：姓名\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住所\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号码\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(买受人)：姓名\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住所\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号码\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方经过平等协商就乙方购买甲方车辆等相关事宜达成如下协议：

第一条甲方愿意讲起享有所有权的(车辆型号牌照行驶里程等车辆信息)车辆有偿转让给乙方，

第二条乙方同意购买符合第一条约定的甲方的车辆。

第三条购车款为人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，乙方应当一次性向甲方支付全部构成款，

第四条甲方应当在乙方支付购车款的当日办理车辆过户手续，因此产生的税费由\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_方承担。

第五条甲方承诺在车辆过户前甲方没有因转让车辆肇事负债，也没有讲该车辆以任何形式进行抵押或者为自己以及第三方提供担保。

第六条甲方承诺其享有该车辆的完整所有权，任意第三人对该车辆均不享有任何权利。

第七条乙方没有按照约定支付购车款，甲方有权解除本合同，并按照全部购车款的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%的标准向乙方支付违约金，乙方还有其他损失的，甲方还应当承担赔偿责任。

第八条甲方违反本合同的约定和承诺，乙方可以解除本合同，甲方应当立即返还乙方支付的全部购车款，并按照全部购车款的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%的标准向乙方支付违约金，乙方还有其他损失的，甲方还应当承担赔偿责任。

第九条甲乙双方因履行本合同发生争议协商不成可以依法向(有利于自己的)法院起诉

第十条本合同\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_式\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，甲乙双方各持有\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，各份具有相同法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

证件号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

证件号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

证件号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**营销合同的范文 第十七篇**

合伙人：

姓名\_\_\_，性别\_\_，年龄\_\_，住址——

(其他合伙人按上列项目顺序填写)

上述合伙人为经充分协商，自愿达成如下合伙协议：

第一条合伙宗旨：共同合作、合法经营、利益共享、风险公担;

第二条合伙名称、主要经营地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第三条合伙经营项目和范围：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第四条合伙期限，自\_\_年\_\_月\_\_日起，至\_\_年\_\_月\_\_日止，共\_\_年。

第五条出资金额、方式、期限。

(一)合伙人，产品技术方式出资，按计人民币\_\_\_\_\_元。

(其他合伙人同上顺序列出)

(二)合伙人的出资，于\_\_\_年\_\_月\_\_日以前交齐。

(三)本合伙出资折合比例为：，作为确定盈余分配和债务承担的基础。

(四)合伙期间各合伙人的出资为共有财产，不得随意请求分割。合伙终止后，各合伙人的出资仍为个人所有，届时予以返还。

第六条盈余分配与债务承担。合伙各方共同经营、共同劳动，共担风险，共负盈亏。

(一)盈余分配：以按约定比例——为依据分配。

(二)债务承担：合伙债务先以合伙财产偿还，合伙财产不足清偿时，以约定比例——为依据承担。

(个性提示：盈余分配与债务承担能够约定按各合伙人各自投资或者平均分配。未约定分担比例的，由各合伙人按投资分担。任何一方对外偿还后，另一方应当按比例在10日内向对方清偿自己应负担的部分。)

第七条入伙、退伙、出资的转让。

(一)入伙。

1.新合伙人入伙，务必经全体合伙人同意;

2.承认并签署本合伙协议;

3.除入伙协议另有约定外，入伙的新合伙人与原合伙人享有同等权利，承担同等职责。入伙的新合伙人对入伙前合伙的债务承担连带职责。

(二)退伙。

1.自愿退伙。合伙的经营期限内，有下列情形之一时，合伙人能够退伙：

①合伙协议约定的退伙事由出现;

②经全体合伙人同意退伙;

③发生合伙人难以继续参加合伙的事由。

合伙协议未约定合伙企业的经营期限的，合伙人在不给合伙企业事务执行造成不利影响的状况下，能够退伙，但应当提前30日通知其他合伙人。合伙人擅自退伙给合伙造成损失的，应当赔偿损失。

2.当然退伙。合伙人有下列情形之一的，当然退伙：

①死亡或者被依法宣告死亡;

②被依法宣告为无民事行为潜力人;

③个人丧失偿债潜力;

④被人民强执行在合伙企业中的全部财产份额。以上情形的退伙以实际发生之日为退伙生效日。

3.除名退伙。合伙人有下列情形之一的，经其他合伙人一致同意，能够决议将其除名：

①未履行出资义务;

②因故意或重大过失给合伙企业造成损失;

③执行合伙企业事务时有不正当行为;

④其他.

对合伙人的除名决议应当书面通知被除名人。被除名人自接到除名通知之日起，除名生效，被除名人退伙。被除名人对除名决议有异议的，能够在接到除名通知之日起30日内，向人民起诉。

合伙人退伙后，其他合伙人与该退伙人按退伙时的合伙的财产状况进行结算。

(三)出资的转让。允许合伙人转让其在合伙中的全部或部分财产份额。在同等条件下，合伙人有优先受让权。如向合伙人以外的第三人转让，第三人应按入伙对待，否则以退伙对待转让人。合伙人以外的第三人受让合伙企业财产份额的，经修改合伙协议即成为合伙企业的合伙人。

第八条合伙负责人及合伙事务执行。

(一)全体合伙人共同执行合伙企业事务，同时作如下分工：

(二)全体合伙人决定，委托的合伙负责人，其权限为：

1.对外开展业务，订立合同;

2.对合伙事业进行日常管理;

3.出售合伙的产品(货物)购进常用货物;

4.支付合伙债务;

第九条合伙人的权利和义务。

(一)合伙人的权利：

1.合伙事务的经营权、决定权和监督权，合伙的经营活动由合伙人共同决定，无论出资多少，每个人都有表决权，在意见不一致的状况下按决定。

2.合伙人享有合伙利益的分配权，合伙人分配合伙利益应以合同的约定进行，合伙经营积累的财产归合伙人共有;

(二)合伙人的义务：

1.按照合伙协议的约定维护合伙财产的统一;

2.分担合伙的经营损失的债务;

3.为合伙债务承担连带职责。

第十条禁止行为。

(一)未经全体合伙人同意，禁止任何合伙人私自以合伙名义超出权限进行业务活动;

(二)禁止合伙人参与经营与本合伙竞争的业务;

第十一条在合伙人死亡或被宣告死亡的状况下，死亡合伙人的继承人，能够退继承人应继承的财产份额，也可依照经全体合伙人同意，接纳继承人为新的合伙人继续经营。

第十二条合伙的终止和清算。

(一)合伙因下列情形解散：

1.合伙期限届满;

2.全体合伙人同意终止合伙关系;

3.合伙事务完成或不能完成;

5.被依法撤销;

6.出现法律、行政法规规定的合伙解散的其他原因。

(二)合伙的清算：

1.合伙解散后应当进行清算，并通知债权人。

2.合伙财产在支付清算费用后，按下列顺序清偿：合伙所欠招用的职工工资和劳动保险费用;合伙所欠税款;合伙的债务;返还合伙人的出资。

3.清偿后如有剩余，则按本协议第六条第一款的办法进行分配。

6.清算时合伙有亏损，合伙财产不足清偿的部分，依本协议第六条第二款的办法办理。各合伙人应承担无限连带清偿职责，合伙人由于承担连带职责，所清偿数额超过其应当承担的数额时，有权向其他合伙人追偿。

第十三条违约职责。

(一)合伙人未按期缴纳或未缴足出资的，应当赔偿由此给其他合伙人造成的损失;如果逾期\_\_\_\_年仍未缴足出资，按退伙处理。

(二)合伙人未经其他合伙人一致同意而转让其财产份额的，如果他合伙人不愿接纳受让人为新的合伙人，可按退伙处理，转让人应赔偿其他合伙人因此而造成的损失。

**营销合同的范文 第十八篇**

委托人： （以下简称“甲方”）

住所地：

法定代表人：

居间人： （以下简称“乙方”）

住所地：

法定代表人：

鉴于：

1、 甲方因项目缺乏资金，并获知乙方能够提供融资相关信息并协助甲方完成融资，现委托乙方寻找、介绍出资方，而乙方亦获知甲方的上述意愿。

2、甲乙双方共同确认：甲方同意委托乙方寻找、介绍出资方，乙方同意接受委托，双方签订正式合同并严格履行，以达到双方目的。

双方本着自愿、平等、互惠互利、诚实信用的原则，经友好协商订立如下合同条款，以期共同恪守履行。

>第一条 委托事项

1、甲方以 项目融资需要委托乙方寻找或介绍出资方，乙方接受甲方委托。

2、乙方应尽力为甲方寻找或介绍出资方，并尽可能促成出资方以借款、投资等合法方式与甲方签订融资合同。

3、甲方委托乙方协助融资的数额为\_ \_\_人民币（大写）；融资贷款期限为 ，但最少不得低于 ；融资利率在年利率%-年利率% 之间，具体由借贷双方商议，以甲方与出资方最终签署的融资借款合同约定为准。

4、居间委托期限共 个月，自 年 月 日至 年 月 日。超过以上期限没有完成融资目标或者仍需要融资居间服务的，双方另行签订居间协议或以书面形式将本协议委托期限延长。

>第二条 甲方权利和义务

1、甲方委托乙方时应出示营业执照等合法资格证明，并为项目融资所提供的一切资料负责，并保证其真实性、完整性和合法性。

2、甲方有权要求乙方及时汇报居间进展，并全程派员参与和目标投资人及其股东进行斡旋和谈判。

3、甲方应配合乙方与出资方的谈判、签约，不得无故推迟或拒绝。

4、未经乙方事先书面同意，甲方不得将本协议的内容和履行本协议过程中所获取的目标投资人的信息（属于公共领域的信息除外）向本协议居间业务直接相关人员之外的任何第三方泄露或非因履行本协议而使用。

5、甲方在约定的条件下，合同履行期间及融资范围内不得拒绝与乙方寻找的出资方签订融资借款协议，否则甲方应按照融资总额向乙方支付全额的居间服务费用。

6、甲方应按协议要求向乙方支付相应的居间服务费用。

7、不得在委托期限内及期限届满后与乙方介绍的意向投资人或目标投资人进行私下交易。

>第三条 乙方的权利和义务

**营销合同的范文 第十九篇**

长期合作购销合同范本

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为了促进\_\_\_\_\_\_\_\_\_农业生产的发展，进一步完善\_\_\_\_\_\_\_\_\_农产品产、运、销一体化运作机制，提高农业经济市场化、产业化和规模化的发展水平，充分满足全国城乡居民对\_\_\_\_\_\_\_\_\_反季节瓜菜的需求，甲、乙双方本着平等、友好、诚信、互利的原则，就双方今冬明春\_\_\_\_\_\_\_\_\_反季节瓜菜代购代销合作达成如下协议，供双方共同遵守。

第一条基本合作内容

甲方保证及时、准确地向乙方提供本地农产品的种植面积、区域分布、上市时间、总产量预测等信息资料，以便乙方制订市场营销工作计划。

甲方根据乙方的订单负责当地的瓜菜收购和包装工作，确保乙方所需反季节瓜菜的货源组织和供应;乙方负责瓜菜的运输和销售。

甲方保证优先向乙方提供\_\_\_\_\_\_\_\_\_反季节瓜菜，平均日货量不低于\_\_\_\_\_\_\_\_\_吨;乙方保证优先向甲方订购\_\_\_\_\_\_\_\_\_反季节瓜菜(甲方不能确保乙方所需瓜菜的品质和数量情况除外)

第二条订货、数量及价格

乙方每次订货可以电话、传真或电子邮件通知甲方，甲方同意再以电子邮件或书面传真确认，详列所需瓜菜品种、等级规格、数量、质量要求、收购价格及交货时间、地点等，传真原件须乙方经办人签名并加盖乙方单位公章生效。

乙方每次订货一般总量不少于5T货车标准配载(空运货物除外)，低于5T货车标准载量乙方应提高瓜菜收购代理费标准。

甲方保证以最高优惠的价格向乙供货，在保证瓜菜品质的前提下尽可能降低瓜菜的收购成本价。具体瓜菜品种的具体收购价格和代理费由双方根据当时的市场行情确定。

第三条品种、等级、质量及包装

**营销合同的范文 第二十篇**

甲方：

代表：

地址：

电话：

乙方：

代表：

地址：

电话：

双方本着互利互惠、共同发展的原则，经过友好协商，决定充分利用双方各自的优势和资源互补的原则基础上，为明确双方的权利和义务关系，达成以下合作协议：

第一条：合作期限

合作期限为\_\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起，至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止。

第二条：出资额、方式

1、乙方现金出资人民币\_\_\_\_\_\_万元作为利润分配保证金。甲方现金出资人民币\_\_\_\_\_\_万元作为运转资金。

2、资金于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日以前交齐。

3、此资金不得随意分割及挪用。

4、期满后，双方同意延长合作经营期限的，可另行签订合作经营协议书。

第三条：利润分配

1、双方就生产制造过程中的利润按甲方\_\_\_\_\_\_%、乙方\_\_\_\_\_\_%的比例享受利润分配。

2、双方约定每半年\_\_\_\_\_\_次，对合作的生产利润进行结算和分配。

第四条：甲方的权利义务

1、甲方为企业经营负责人，对外开展业务，处理社会关系。

2、对公司进行日常管理。

3、购进常用物资。

4、处理公司债权债务关系。

5、负责公司市场拓展及品牌策划。

6、负责产品研发。

7、负责公司中长期发展规划。

第五条：乙方的权利义务

1、具体负责公司生产制造过程管控、生产工艺技术的提升、生产成本的控制、设备及安全等与生产密切相关的事务。

2、参予公司经营事业的管理。

3、检查生产帐册及生产利润情况。

4、共同决定与生产相关的重大事项。

第六条：违约责任

1、合作期满前，任何一方无正当理由提前退出的，则属违约，违约方赔偿对方违约金人民币\_\_\_\_\_\_万元，如因违约行为给对方造成的损失超过所约定的违约金的，则超出部分的损失仍由违约方负担。

2、任何一方出现贪污、吃回扣以及其它有损公司利益的行为时，均属违反约定，必须承担由此造成的直接经济损失\_\_\_\_\_\_倍以上的处罚。

第七条：纠纷的解决

协议有效期内，若双方发生任何争议，应本着相互谅解、互惠互利的原则协商解决。如果协商不成，双方可向\_\_\_\_\_\_方所在地人民法院诉讼。

第八条：其他

1、本协议自签定之日起，具有法律效力。

2、本协议如有未尽事宜，应由双方讨论补充或修改。补充和修改的内容与本协议具有同等效力。

3、本协议一式\_\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_\_份，具有同等效力。

甲方(签章)：

代表人(签字)：

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

乙方(签章)：

代表人(签字)：

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**营销合同的范文 第二十一篇**

甲方（客户方）：

乙方（服务方）：

甲乙双方本着相互信任，真诚合作的原则，经双方友好协商，就乙方为甲方

提供特定服务达成一致意见，特签订本合同(包括本合同附件A)。

>一、服务内容

1、乙方同意向甲方提供附于本合同并作为本合同一部分的附件A所列的特定服务。服务的内容、时限、衡量成果的标准见附件A。

2、如果乙方在工作中因自身过错而发生任何错误或遗漏，乙方应无条件更正，而不另外收费，并对因此而对甲方造成的损失承担赔偿责任，赔偿以附件A所载明的该项服务内容对应之服务费为限。若因甲方原因造成工作的`延误，将由甲方承担相应的损失。

3、乙方的服务承诺：

2）乙方提供给甲方的服务，必须按照合同附件A规定的标准进行。

>二、服务费的支付

1、服务费总金额为(大写:人民币元整)。

2、本费用结构仅限於附件A中列明的工作。如果甲方要求扩大项目范围，或因甲方改变已经议定的项目内容导致乙方需重复进行项目步骤，乙方将需要重新评估上述费用结构。

3、甲乙双方一致同意项目服务费按阶段以人民币形式支付。每阶段末，甲方将在验收确认该阶段服务完成合格，并且乙方发出该阶段工作的费用账单及正式有效的税务发票后个工作日内，向乙方支付约定的费用。

4、阶段付款的比例及时间约定如下：

项目阶段付款比例付款时间

第一阶段%附件A所列之（）~（）结束之后

第二阶段%附件A所列之（）~（）结束之后

第三阶段%附件A所列全部服务项目结束汇报之后

5、有关发票方面的任何问题，甲方应在收到发票后及时书面通知乙方，以便乙方及时作出解释或解决问题，以使甲方能按时付款。

6、乙方将自行承担项目实施范围内合理的差旅费用。

7、乙方同意免除项目杂费。

>三、服务的变更

甲方可以提前个工作日以书面形式要求变更或增加所提供的服务。该等变更最终应由双方互相商定认可，其中包括与该等变更有关的任何费用调整。

>四、争议处理

甲乙双方如对协议条款规定的理解有异议，或者对与协议有关的事项发生争议，双方应本着友好合作的精神进行协商。协商不能解决的，任何一方可向上海仲裁委员会提起仲裁。

>五、其他

1、本合同中所用的标题仅为方便而设，而不影响对本合同的解释。

2、附件A是本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

3、本合同未尽事宜，由甲乙双方协商后产生书面文件，作为本合同的补充条款，具备与本合同同等法律效力。

4、对本合同内容的任何修改和变更需要用书面形式，并经双方确认后生效。（以下无正文）

甲方（签章）

乙方（签章）

代表签字：

代表签字：

地点：

地点：

日期：

日期：

**营销合同的范文 第二十二篇**

买方(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

卖方(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经双方友好协商，就甲方向乙方采购办公用品及耗材事宜达成协议如下：

一、甲方向乙方购买办公用品及耗材，具体见采购清单，乙方向甲方免费提供送货及售后退换等服务。

二、在同等商品中，乙方应按最低优惠价格提供给甲方，具体价格见清单。价格调整应经甲方书面同意后方可执行。

三、一般送货时间为一个工作日或以订单上甲方要求时间为准，如遇甲方有急用商品订单，则以最短时间将所订商品送到指定地点。

四、办公用品送到甲方后，由甲乙双方共同对数量进行清点，使用中出现质量问题乙方仍应负责更换或退货，或根据甲方要求进行价格折扣。

五、每个月结束后个工作日内，乙方提供发票及甲方签收的送货回执单，经甲方确认后按实际发生的金额每月结算一次。

六、乙方保证所提供的所有商品为原厂产品，质量符合甲方的要求和有关质量标准，如不符甲方有权退货。

八、如乙方未按规定时间提供商品或提供的商品有瑕疵，每出现一次承担\_\_元违约责任，并赔偿给甲方造成的损失。

九、其它约定

1、本合同执行过程中发生争议，双方友好协商解决，协商不成向甲方所在地法院诉讼解决。

2、本合同自签订之日起生效，有效期一年;本合同一式二份，具有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订日

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！