# 策划合同范本格式(共21篇)

来源：网络 作者：心旷神怡 更新时间：2024-01-29

*策划合同范本格式1活动方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称甲方）服务方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称乙方）甲乙双方在平等的基础上，遵循自愿、公平、等价有偿的原则，根据相关法律法规的规定，经协商一致达成本合同条款如下，以期共同遵守。>...*

**策划合同范本格式1**

活动方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称甲方）

服务方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称乙方）

甲乙双方在平等的基础上，遵循自愿、公平、等价有偿的原则，根据相关法律法规的规定，经协商一致达成本合同条款如下，以期共同遵守。

>一、项目概况：

项目名称：

罗莱形象代言人新闻发布会

活动时间：

上海大酒店：20xx年11月01日

>二、项目内容：

甲方委托乙方为“罗莱形象代言人新闻发布会”公关活动的专业公司，策划（执行）项目内容:

明星代言新闻发布会：

1、“罗莱形象代言人新闻发布会”活动方案

2、活动的策划与现场监控

3、环境设计及安装（灯光音响、AV设备）

4、场地确定（场地选择、场地落实）

5、活动现场布置（舞台搭建、活动背板、签到背板等）

6、各项发布会中活动的策划与执行（主持人、舞蹈演员）

6、活动相关物品的配备（签到用品、与会证件、活动道具）

7、相关物料设计、制作和应用

媒体公关：

1.媒体沟通、媒体邀请、现场接待

2.新闻发布会策划、执行、监控

3.媒体报道引导、后期刊发情况跟踪、提供监测剪报

>三、费用支付：

合同总金额为： 元

付款方式：

首期预付款：项目确认开始启动预付合同总金额的20%（,人民币:）支付到乙方帐户,作为活动启动预付款;第二次付款:项目合同签订之后3日内甲方将合同总金额的70%（人民币：）支付到乙方账户，作为活动执行费用。

余款：在20xx年11月1日活动执行完毕五日内将现场活动费用的余款10%（人民币）支付到乙方账户；媒体服务报告书提交五日内一次性支付到乙方账户。

乙方确保此次活动的媒体到会率达80%，媒体稿件刊发率达到80%，新闻稿刊发达到平均300字/每篇，并确保在两周内发稿（月刊杂志除外）。

>四、违约责任：

乙方须按甲方要求及最终认可确认意见实施制作。如因其它因素要更改或取消制作内容，乙方应提前1-3日书面通知甲方并获得甲方书面认可，否则视为乙方违约；

如因不可抗力因素致使项目工作不能如期开展或完成，乙方不承担由此引起的任何责任；

任何一方违反本合同的任何义务、承诺、保证或由任何一方在本合同中所作的声明与事实不符或有误导成份，造成本合同不能履行或不能完全履行时，该方即构成违约，应承担违约责任，负责赔偿守约方因此造成的损失；

甲方逾期付款的，应按每天向乙方支付合同总金额的滞纳金；

如甲方中途中止协议，应按本合同各项目产生总金额支付20%的违约金；对于已执行部分，则需支付全部资金，若造成乙方损失应负赔偿责任。

若乙方未能按合同所规定的时间如期开展活动，造成甲方损失应负赔偿责任。

>五、合同纠纷解决方式：

执行本合同发生争议，由当事双方友好协商解决。协商不成或一方不愿协商的，均可向原告或被告所在地人民法院起诉。

>六、其他：

本合同正本一式四份，合同双方各执两份。

本合同若有未尽事宜，合同各方可另行签订书面补充协议，补充协议经合同各方适格代表人签字并加盖公章后生效，与本合同具有同等效力，如与本合同有冲突之处，以补充协议为准。

甲方： （签章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方： （签章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**策划合同范本格式2**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(简称甲方)

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(简称乙方)

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

依照《^v^合同法》及其他有关法律和行政法规，为进一步明确甲乙双方的责任、权利、义务，保障双方的利益，遵循平等、自愿、公平和诚实守信的原则，甲乙双方通过友好协商达成如下协议：

>第一条：委托事项

甲方委托乙方对\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_活动进行策划、物料采购安装、活动执行等事宜，具体委托事项为：

1、方案策划

乙方应对本次活动进行策划，并向甲方提交策划方案，同时提交相关物料及活动清单。

2、物料采购

乙方提供的策划方案及物料清单经甲方书面认可后，乙方负责相关物料及设施的采购。

3、活动执行

物料及相关设施采购完毕后，乙方应在甲方指定的时间内进行现场摆放、安装、布置，并按合同约定进行相关活动安排等，最终完成本次任务。

4、其他为实现合同目的的事项。

>第二条：委托事项要求

1、乙方策划方案应符合甲方要求，并经甲方书面确认。

2、乙方采购的物料、表演清单应经过甲方书面确认。甲方提出建议的，乙方应根据甲方意见进行更改。

3、乙方依据清单进行采购的物料应是全新的，未使用过的、无污染的安全产品，符合国家相关标准、甲方要求和合同目的，否则，甲方有权拒绝乙方采购的物料进场安装、使用。

4、时间要求：

(1)乙方应在\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日前向甲方提交策划方案，同时提交相关物料及活动清单。

(2乙方应在\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日前完成全部受托事项，并经甲方书面确认合格。

>第三条：合同价款及支付方式

1、本合同总价款共计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整(大写：\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_佰\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_元整)。该价款为包干价，包括了乙方完成全部委托事项所需的策划费、物料采购费用、运输费、安装费、表演人员费用、人工费、安装费、利润、税金等全部费用。除非甲方对合同附件清单中项目做出调整而导致合同总价款相应增加或减少外，该合同价款不因其他因素而调整。

2、付款方式

(1)本合同签订后\_\_\_\_\_个工作日内，甲方应向乙方支付合同总价的\_\_\_\_\_%即人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整(大写：\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_佰\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_元整)作为预付款，甲方支付预付款后，乙方开始履行受托事项;

(2)活动结束且经甲方确认合格后\_\_\_\_\_\_个工作日以内，甲方向乙方支付剩余\_\_\_\_\_\_%的款项。

3、每次付款前，乙方应向甲方开具等额有效发票，否则，甲方有权拒绝付款。

4、付方式为下列第\_\_\_\_\_\_\_种形式

(1)现金支付

(2)以银行转账方式支付费用

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

银行账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(3)其他：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

>第四条：双方的权利和义务

(一)甲方的权利和义务：

1、甲方有权根据本合同所约定的内容及标准，在不影响乙方工作的前提下检查乙方提供的服务质量，如乙方提供的服务质量不符合本合同的约定，甲方有权要求乙方在指定时间内做出补充或修正。

2、甲方必须依据本合同规定，按时足额向乙方支付服务款项。

3、合同执行过程中，甲方如需变更项目计划，应提前\_\_\_\_\_个工作日以书面形式告知乙方，由于变更所产生的费用及损失由甲方承担，并同意乙方将执行周期予以合理顺延。

(二)乙方的权利和义务：

1、乙方必须按合同约定的服务内容及标准向甲方提供相关服务，对于不符合合同约定的物料、演出、表演等，甲方有权扣减该部分费用。

2、乙方有权要求甲方按其规定提供相关资质证明、产品说明及政府主管部门的审批文件等相关证明材料，甲方拒不提供的，乙方有权拒绝为其执行相关工作，且不承担因前述材料的真实性、有效性及由此造成的任何经济损失。

3、乙方有权要求甲方按时足额支付项目费用。

4、乙方应负责本次活动安全、顺利完成，负责保障自身工作人员、表演人员的人身、财产安全，对因乙方(含乙方表演人员)原因造成的任何人身、财产损失均由乙方负责。

>第五条：违约责任

1、乙方应按合同约定时间完成各阶段受托事项，否则，一旦延迟，甲方有权立即单方解除本合同，合同解除后，乙方将向甲方退回全部已收款项，并承担合同总价\_\_\_\_\_%的违约金。但甲方书面同意延迟或因甲方原因导致延迟的，乙方不承担违约责任。

2、如甲方未能在本合同约定时间内支付尾款，每延迟一天，甲方须向乙方承担迟延支付费用万分之\_\_\_\_\_作为违约金，并将执行周期予以相应顺延。

3、上述违约责任尚不足以弥补守约方直接经济损失的，应补足直接经济损失。

>第六条：知识产权

在本合同执行过程中而产生的广告作品著作权甲方所有，即由甲方委托乙方设计制作的广告作品著作权(包括且不限于背景板、幕布等)归甲方所有。

>第七条：保密

甲乙双方保证对在讨论、签订、执行本协议过程中所获悉的属于对方的且无法自公开渠道获得的文件及资料(包括商业秘密、公司计划、运营活动、财务信息、技术信息、经营信息及其他商业秘密)予以保密。未经该资料和文件的原提供方同意，另一方不得向任何第三方泄露该商业秘密的全部或部分内容。但法律、法规另有规定或双方另有约定的除外。

>第八条：不可抗力

1.本合同所称不可抗力是指不能预见、不能克服、不能避免并对一方当事人造成重大影响的客观事件，包括但不限于自然灾害如洪水、地震、火灾和风暴等以及社会事件如战争、动乱、政府行为等。

2.任何一方由于不可抗力且自身无过错造成的不能履行或部分不能履行本合同的义务将不视为违约，但应在条件允许下采取必要的补救措施，以减少不可抗力造成的损失。遇有不可抗力的一方，应在\_\_\_\_\_\_\_日内将事件的情况以书面形式通知对方，并在事件发生后\_\_\_\_\_\_\_日内，提交不能履行或者部分不能履行本合同以及需要延期履行的理由的证明。

>第九条其他约定事项

1.本合同条款如与国家法律、法规、政策相悖时,以国家、法规、政策为准。

>第十条：争议解决

甲乙双方因履行本合同发生争议，可以协商解决。不愿协商或者协商不成的，可以向\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会申请仲裁。甲乙双方也可以直接向\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会申请仲裁或向\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民法院提起诉讼。

>第十一条：通知

双方任何通知、文件应以书面形式，并向本合同首页载明地址通过专人或邮递送达，于对方签收或寄出之日起\_\_\_\_\_\_个工作日(无论对方签收与否)即视为送达。通过传真送达的，传送成功的，即视为送达。

>第十二条：合同生效、终止及补充

1.本合同经甲乙双方签字盖章后生效。本合同一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，其中甲方执\_\_\_\_\_\_\_\_份，乙方执\_\_\_\_\_\_\_\_份，具有同等效力。

2.双方权利义务履行完毕后，合同终止。

3.合同生效后，甲乙双方对合同内容的变更或补充应采取书面形式，作为本合同的附件。附件与本合同具有同等的法律效力。

甲方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**策划合同范本格式3**

项目名称：\_\_\_\_\_\_\_\_

委托方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(甲方)

服务方：\_\_\_\_\_\_\_\_

(乙方)

签订地点：省市(县)

签订日期：年月日

有效期限：年月日至年月日

依据《^v^技术合同法》的规定，合同双方就\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_项目的技术服务(该项目属计划※)，经协商一致，签订本合同。

一、※服务内容，方式和要求：

(属技术培训合同应当填写培训内容和要求、培训计划、进度;属技术中介合同应当填写中介内容和要求)

二、※工作条件和协作事项：

三、履行期限、地点和方式：

四、验收标准和方式：

技术服务或者技术培训按标准，采用方式验收，由方出具服务或者培训项目验收证明。

本合同服务项目的保证期为。在保证期内发现服务质量缺陷的，服务方应当负责返工或者采取补救措施。但因委托方使用，保管不当引起的问题除外。

五、报酬及其支付方式：

(一)本项目报酬为(服务费或培训费)：元。

服务方完成专业技术工作，解决技术问题需要的经费，由方负担。

(二)本项目中介方活动费为：元，由方负担。

中介方的报酬为：元，由方支付。

(三)支付方式(按以下第种方式)：

①一次总付：元，时间：

②分期支付：元，时间：

元，时间：

③其它方式：

六、违约金或者损失赔偿额的计算方法：

技术服务违反本合同约定，违约方应当按技术合同法实施条例第九十八条、第九十九条规定，承担违约责任。

技术培训违反本合同约定，违约方应当按技术合同法实施条例第一百零五条、第一百零六条规定，承担违约责任。

技术中介违反本合同约定，违约方应当按技术合同法实施条例第一百一十二条、第一百一十三条、第一百一十四条规定，承担违约责任。

(一)违反本合同第条约定，方应承担违约责任，承担方式和违约金额如下：

(二)违反本合同第条约定，方应承担违约责任，承担方式和违约金额如下：

(三)

七、争议的解决办法：

在合同履行过程中发生争议，双方应当协商解决，也可以请求进行调解。

当事人不愿协商、调解解决或者协商、调解不成的，双方商定，采用以下第种方式解决。

(一)因本合同所发生任何争议，申请仲裁委员会仲裁;

(二)按司法程序解决。

八、※其它(含中介方的权利、义务、服务费及其支付方式、定金财产抵押及担保等上述条款未尽事宜)：

注：①本合同书标有※号的合同条款按填写说明填写。

填写说明

一、“合同登记编号”的填写方式：

合同登记编号为十四位，左起第一、二位为公历年代号，第三、四位为省、自治区、直辖市编码，第五、六位为地、市编码，第七、八位为合同登记点编号，第九至十四位为合同登记序号，以上编号不足位的补零。各地区编码按GB2260-84规定填写。(合同登记序号由各地区自行决定)

二、技术服务合同是指当事人一方以技术知识为另一方解决特定技术问题所订立的合同。技术服务合同中包括技术培训合同和技术中介合同。

技术培训合同是指当事人一方委托另一方对指定的专业技术人员进行特定项目的技术指导和专业训练所订立的合同。

技术中介合同是指当事人一方以知识、技术、经验和信息为另一方与第三方订立技术合同进行联系，介绍、组织工业化开发并对履行合同提供服务所订立的合同。

三、计划内项目应填写^v^部委、省、自治区、直辖市、计划单列市、地、市(县)级计划，不属于上述计划的项目此栏划(/)表示。

四、服务内容、方式和要求：

包括技术服务的特征、标的范围及效益情况;特定技术问题的难度、主要技术经济指标;具体的做法、手段、程序以及交付成果的形式。

属技术培训合同的此条款填写培训内容和要求，以及培训计划、进度。

属技术中介合同此条款填写中介内容和要求。

五、工作条件和协作事项：

包括甲方为乙方提供的资料、文件及其它条件，双方协作的具体事项。

属技术培训合同此条款填写培训所需必要场地、设施和试验条件，以及当事人各方应当约定提供和管理有关场地、设施和试验条件的责任。

六、其它：

合同如果是通过中介机构介绍签订的，应将中介合同作为本合同的附件。如果双方当事人约定定金、财产抵押担保的，应将给付定金、财产抵押及担保手续的复印件作为本合同的附件。

七、委托代理人签订本合同书时，应出具委托证书。

八、本合同书中，凡是当事人约定认为无需填写的条款，应在该条款填写的空白处划(/)表示!

**策划合同范本格式4**

项目名称：\_\_\_\_\_\_\_\_

委托方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(甲方)

服务方：\_\_\_\_\_\_\_\_

(乙方)

签订地点：省市(县)

签订日期：年月日

有效期限：年月日至年月日

依据《^v^技术合同法》的规定，合同双方就\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_项目的技术服务(该项目属计划※)，经协商一致，签订本合同。

一、※服务内容，方式和要求：

(属技术培训合同应当填写培训内容和要求、培训计划、进度;属技术中介合同应当填写中介内容和要求)

二、※工作条件和协作事项：

三、履行期限、地点和方式：

四、验收标准和方式：

技术服务或者技术培训按标准，采用方式验收，由方出具服务或者培训项目验收证明。

本合同服务项目的保证期为。在保证期内发现服务质量缺陷的，服务方应当负责返工或者采取补救措施。但因委托方使用，保管不当引起的问题除外。

五、报酬及其支付方式：

(一)本项目报酬为(服务费或培训费)：元。

服务方完成专业技术工作，解决技术问题需要的经费，由方负担。

(二)本项目中介方活动费为：元，由方负担。

中介方的报酬为：元，由方支付。

(三)支付方式(按以下第种方式)：

①一次总付：元，时间：

②分期支付：元，时间：

元，时间：

③其它方式：

六、违约金或者损失赔偿额的计算方法：

技术服务违反本合同约定，违约方应当按技术合同法实施条例第九十八条、第九十九条规定，承担违约责任。

技术培训违反本合同约定，违约方应当按技术合同法实施条例第一百零五条、第一百零六条规定，承担违约责任。

技术中介违反本合同约定，违约方应当按技术合同法实施条例第一百一十二条、第一百一十三条、第一百一十四条规定，承担违约责任。

(一)违反本合同第条约定，方应承担违约责任，承担方式和违约金额如下：

(二)违反本合同第条约定，方应承担违约责任，承担方式和违约金额如下：

七、争议的解决办法：

在合同履行过程中发生争议，双方应当协商解决，也可以请求进行调解。

当事人不愿协商、调解解决或者协商、调解不成的，双方商定，采用以下第种方式解决。

(一)因本合同所发生任何争议，申请仲裁委员会仲裁;

(二)按司法程序解决。

八、※其它(含中介方的权利、义务、服务费及其支付方式、定金财产抵押及担保等上述条款未尽事宜)：

注：①本合同书标有※号的合同条款按填写说明填写。

填写说明

一、“合同登记编号”的填写方式：

合同登记编号为十四位，左起第一、二位为公历年代号，第三、四位为省、自治区、直辖市编码，第五、六位为地、市编码，第七、八位为合同登记点编号，第九至十四位为合同登记序号，以上编号不足位的补零。各地区编码按GB2260-84规定填写。(合同登记序号由各地区自行决定)

二、技术服务合同是指当事人一方以技术知识为另一方解决特定技术问题所订立的合同。技术服务合同中包括技术培训合同和技术中介合同。

技术培训合同是指当事人一方委托另一方对指定的专业技术人员进行特定项目的技术指导和专业训练所订立的合同。

技术中介合同是指当事人一方以知识、技术、经验和信息为另一方与第三方订立技术合同进行联系，介绍、组织工业化开发并对履行合同提供服务所订立的合同。

三、计划内项目应填写^v^部委、省、自治区、直辖市、计划单列市、地、市(县)级计划，不属于上述计划的项目此栏划(/)表示。

四、服务内容、方式和要求：

包括技术服务的特征、标的范围及效益情况;特定技术问题的难度、主要技术经济指标;具体的做法、手段、程序以及交付成果的形式。

属技术培训合同的此条款填写培训内容和要求，以及培训计划、进度。

属技术中介合同此条款填写中介内容和要求。

五、工作条件和协作事项：

包括甲方为乙方提供的资料、文件及其它条件，双方协作的具体事项。

属技术培训合同此条款填写培训所需必要场地、设施和试验条件，以及当事人各方应当约定提供和管理有关场地、设施和试验条件的责任。

六、其它：

合同如果是通过中介机构介绍签订的，应将中介合同作为本合同的附件。如果双方当事人约定定金、财产抵押担保的，应将给付定金、财产抵押及担保手续的复印件作为本合同的附件。

七、委托代理人签订本合同书时，应出具委托证书。

八、本合同书中，凡是当事人约定认为无需填写的条款，应在该条款填写的空白处划(/)表示!

**策划合同范本格式5**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方) 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

甲、乙双方本着平等互利、友好协商的原则，就甲方委托乙方负责甲方开发的位于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的\_\_\_\_\_\_\_\_\_项目(以下简称本项目)的活动策划及执行代理工作，特订立以下合同条款：

第一部分 委托活动策划及执行代理工作方式

甲方委托乙方负责本项目活动策划及执行、物料等工作。

第二部分 委托活动策划及执行代理工作期限

本合同自签订日 \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_\_\_日起生效至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日，合同期满，如双方同意续约，则另行签订新的合同。

第三部分 委托活动策划及执行代理工作范围

甲方委托乙方在代理部分为本合同约定一年的项目广告设计及制作、活动策划案执行。

1.物料制作包括：围墙喷绘、指示牌、展板、挂板、挂图、旗帜、横幅制作安装等。

2.活动策划及执行包括：项目开盘庆典、客户联谊会、交房会、节日晚会、各种周末推广活动等。

第四部分 活动策划及执行代理收费标准及支付方式

一、在本合同签订后，甲方同意在每月\_\_\_\_\_\_日先按本月的广告设计及制作与活动策划及执行所产生的所有费用付给乙方\_\_\_\_\_%，

二、策划代理费付款时间：策划代理费每月结算一次。在每月的30日，双方结算当月的款项，在次月的5日前双方予以确认，在确认结算单后5日内，甲方向乙方支付应付策划代理费。

三、部分项目价格见附件。

第五部分 乙方的责任与权利

乙方按项目实际进展进行相关的设计与活动策划代理工作，其中包括但不仅是所列部分或视项目实际情况进行增减：

一、乙方应向甲方提供每月的活动策划及执行情况分析。

二、乙方独家享有本项目的活动策划及执行代理的署名权。

第六部分 甲方的责任与权利

一、甲方向乙方提供本项目所有相关证明文件及策划代理过程中所需的资料，并确保一切资料的及时性、有效性、合法性和准确性。

二、甲方负责本项目代理过程中广告物料制作所需费用，其中包括但不仅是所列部分：

1. 各种广告设计、条幅设计、喷绘广告、写真广告、效果图及有关销售资料的制作、安装发布等费用。

2. 各类公关活动所需的展示场地(包括售楼部、展示会等)及有关设备的租用、布置、 水电费、电话费等费用，以及视项目需要赴外地进行策划营销活动所需的费用。

3. 活动策划及执行费用：本项目的活动策划及执行由甲方与乙方签署合同，由甲方直接向乙方付款。

三、项目活动策划及执行费用由乙方分阶段提交，在征得甲方确认后执行。

四、甲方应按时向乙方支付本合同约定的代理费。

五、甲方有权对乙方的活动策划及执行代理活动进行全程监控，对广告设计与活动策划案享有独家使用权。

六、若乙方违约或不能按时完成本项目的代理工作，甲方有权按约终止合同。

第七部分 双方工作原则

一、甲、乙双方已确认的活动策划及执行代理计划，在执行过程中任何一方在未征得对方的许可下不得变更，否则产生的责任由变更方负责。若需修改已确认的文件，需事先征得对方同意，并以书面形式确认。

二、甲方指定项目负责人为\_\_\_\_\_\_\_\_\_，乙方指定项目负责人为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。甲、乙双方指令性文件均需项目负责人签字，双方负责人对递交的文件负责。双方项目负责人若有更改，需以书面形式通知对方。

三、在委托期限内，甲、乙双方收到对方提供的意见及文件时，应在要求期限内就对方意见做出答复。若因对方未能在规定日期内提交书面答复，致使本项目工作产生延误，并造成实际损失，由责任方承担相应责任。

四、甲、乙双方对本项目的活动策划及执行代理方案均负有对外保密责任。

第八部分 违约责任及合同终止

一、双方按本合同约定享受权利与承担义务，任何一方违约均要承担违约责任。

1. 本合同如遇不可抗力之因素，战争、地震等发生时自动中止，双方不承担违约责任。

2. 本合同执行过程中，乙方出现重大失误甲方有权中止合约。

3. 合同期满后，合同内容自动失效。

4. 合同期满后，如甲方在本合同中所委托之项目须继续委托专业公司负责项目工作，在相同条件下乙方可优先签约。

二、如因甲方与发布、制作单位产生纠纷而导致制作不能按计划完成，乙方不承担违约责任。

三、甲方在本合同期限内，不得委托其它公司或个人从事本项目的活动策划及执行代理活动。

四、若因甲方原因导致乙方活动策划及执行代理工作无法进行或完成，甲方应一次性支付人民币\_\_\_\_\_\_元给乙方作为补偿金。若因乙方违约而导致本合同提前终止，乙方也一次性支付人民币\_\_\_\_\_\_\_元给甲方作为补偿金。

五、甲方应如期按本合同规定的方式及时间付款，若甲方延期支付费用超过10 个工作日，甲方应按应付款额的每日\_\_\_\_\_\_分之\_\_\_\_\_\_\_的违约金支付给乙方。

六、在活动策划及执行代理期间，若乙方未能完成预定的活动策划及执行目标，甲方有权终止合同。

七、由于乙方在活动策划及执行过程中因自身原因引起外界纠纷概由乙方负责。

八、合同期限内，乙方享有独占、排它的本项目活动策划及执行代理署名权。非经甲、乙双方许可，其它任何个人或单位不得冠以\_\_\_\_\_\_\_\_\_活动策划及执行代理”等有关或同类字样。

九、委托期的延续或终止在委托期限完结前10天内决定。

第九部分 其他事宜

一、争议的解决方式

本合同发生纠纷时，应由双方协商解决。若协商不成时，任何一方均可向合同标的物所在地法院提请诉讼解决。

二、本合同正文共3页，壹式肆份，双方各执贰份。其他未尽事宜另行协商，双方可签订补充协议，补充协议与本合同具备同等法律效力。

甲方： 乙方：

代表人签章： 代表人签章： 签约日期： 签约日期：

**策划合同范本格式6**

合同编号：

委托方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

承办方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

依据《^v^合同法》、《^v^广告法》及相关法律、法规、规章的规定，甲、乙双方在平等、自愿的基础上，协商一致就甲方委托乙方承办\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_活动推广事宜达成如下合同条款，以资共同遵守。

第一条：推广活动概况

活动项目：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

具体内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

活动时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

活动地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

活动方案：执行方案及相关计划详见本合同“附件一\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”，由乙方根据甲方要求策划、设计并经甲方确认后执行;

前期准备：乙方进场准备时限自\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_完成准备;乙方完成准备后，甲方应当及时验收，若对相关质量及数量有异议，应当即提出;双方经核对活动方案及相关设计图纸后，如确有问题，乙方应该立即整改;如对活动效果产生不良影响，由乙方承担相关责任及损失，甲方有权按方案清单扣除相应费用。

其他约定\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

第二条：合同价款及付款方式

合同价款总额为：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，即大写人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_圆整。除了经过甲方书面确认的可增加的费用外，本合同价款总额不因任何事由上浮，包括但不限于不可抗力、价格上涨等因素。

合同价款明细详见合同“附件二\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”。该价款含人工费、道具费、场地费、交通费、政府报批收费、税金等一切乙方为了履行本合同项下委托事项所产生的费用。

本合同选择以下第\_\_\_\_\_种方式付款：

a.推广活动全部完成并经甲方书面确认后，甲方一次性支付。乙方应于甲方付款前一周提供全额发票;

b.合同签订后内，甲方支付合同价款的\_\_\_\_\_\_\_%，计rmb￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(即大写人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_圆整);活动结束并经甲方确认后，支付合同价款的\_\_\_\_\_\_%\_，计rmb￥\_\_\_\_\_\_\_\_元(即大写人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_圆整)

如果付款方式采取上条b项的约定，则遵循以下付款条件和程序：

付款前，乙方应提前一周提供等额发票，甲方支付最后一笔款项前，乙方应当提供相当于本合同价款总额100%的发票。如因乙方提供发票时间延迟则甲方不承担逾期付款违约责任;

在活动执行完毕后，乙方需于2个工作日内提供活动结算清单，甲方于2个工作日内进行审核并制作确认清单，甲方按照确认清单支付。

活动执行过程中，如确有需要额外增加列支，乙方需向甲方出具书面说明，经甲方书面确认后方可列入最终费用结算。

支付方式：□支票□转账□现金□其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

第三条：双方权利及义务

甲方权利义务

甲方保证拥有签订并履行本合同的必要资格资质。

甲方根据本次活动实施的实际需要确定委托乙方提供活动承办服务的项目、范围、内容及标准，并于活动方案中加以明确。

甲方有权监控、指令乙方及工作人员活动执行;要求乙方更换不符合要求的工作人员。

甲方应当按照合同约定付款。如甲方要求增减项目的，应书面通知乙方。双方确认的增减项目，乙方应积极配合执行，相关费用由甲方承担。

乙方权利义务

乙方保证具有签订并履行本合同的必要资格资质，有能力承担本合同活动。

乙方负责本合同项下所涉第三方协调工作，以及政府报批手续的办理。

乙方保证按约定的时间、质量完成全部准备工作，包括场地搭建、场地布置、所有物料道具准备、演职人员到岗等;执行活动方案，向甲方提供活动承办服务，并在本合同规定的范围内采取措施维护甲方的利益;活动结束后，按照甲方处理善后事宜。

甲方于本次活动准备期间或活动当天，可视情况需要对相关活动方案进行调整，乙方应积极予以配合。

乙方负责各类活动包装、宣传品的设计、制作及发布，前述设计内容均需全部经甲方确认后，方可进行制作和发布。

推广活动现场范围内所发生的一切人身伤亡以及财产损失由乙方负责。

第四条违约责任

任何一方在合同正式履行之前要求终止合同的，应当提前告知对方，协商解决。否则应当支付合同相对方合同价款总额\_10%\_\_作为违约金。

若乙方未能按本合同及甲、乙双方确定的活动方案，在约定的时间内完成本次活动的承办组织工作，或未能按约定提供物料道具并严重影响甲方活动效果，除不可抗力原因外，甲方有权解除本合同，乙方应退还甲方已支付的价款，并且支付本合同价款总额的20%给甲方作为违约金。

若甲方未按照本合同约定向乙方支付合同款项，每逾期一天，甲方应支付乙方万分之二的违约金。

乙方未能及时按照本合同项规定履行政府报批手续的，乙方应当承担本合同价款总额的20%作为违约金，同时导致甲方受到政府处罚或者其他损失的，乙方弥补甲方为此遭受的全部损失。

乙方违反本合同项的约定擅自制作发布，乙方应当承担本合同价款总额20%作为违约金。

乙方不得将本合同项下的权利义务转让给任何第三方，否则甲方有权解除合同，并有权要求乙方承担本合同价款总额30%作为违约金。

如果本合同所明确约定的违约金和乙方的其他责任仍然无法弥补甲方为乙方违约行为遭受的全部损失的，甲方有权要求乙方赔偿其为此遭受的全部损失。

第五条免责条款

不可抗力：甲、乙任何一方因不可抗力不能履行本合同，并在不可抗力发生后的14日内，将不可抗力发生的情况及时书面告知对方，同时附上政府或相关权威机关出具的证明，并及时采取措施防止对方损失扩大的，免除责任。

任何发生于不可抗力之后的违约行为不得免责。

其他：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

第六条争议解决方式

因本合同所引起的任何争议或纠纷，相关方应本着互让互谅的原则进行友好协商;协商不成，双方同意选择由甲方所在地有管辖权的人民法院管辖。

第七条其他

未尽事宜，双方协商一致可以签订补充协议修改或补充。

本合同共有附件\_\_\_\_\_份，附件为合同的有效组成部分。附件有：

(1)“附件一\_\_\_活动方案及相关计划\_\_\_\_\_\_\_”;

(2)“附件二\_\_\_活动价目明细表\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”;

(3)“附件三\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

本合同一式肆份，甲方执叁份，乙方执壹份，具有相同效力。

本合同经双方签字、加盖公章后生效。

甲方(盖章)

乙方(盖章)

法定代表人：

法定代表人：

委托代理人：

委托代理人：

公司地址：

公司地址：

邮政编码：

邮政编码：

电话：

电话：

传真：

传真：

开户银行：

开户银行：

银行帐号：

银行帐号：

**策划合同范本格式7**

定作方（简称甲方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

承揽方（简称乙方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方本着互利互惠的原则，经友好协商，达成以下协议：

一、甲方委托乙方拍摄、制作动画影视片，成片长度5分钟，并为甲方提供\_\_\_\_\_\_\_\_\_母带\_\_\_\_\_\_\_\_\_盘，vcd光盘碟。

二、甲方权利和义务：

1、甲方需向乙方支付制作费用共计人民币元整（小写￥元整）。

2、甲方应向乙方提供制作所需的相关资料，并保证资料的真实性和合法性。

3、甲方需对拍摄现场进行组织、安排、明确具体拍摄要求，配合乙方现场拍摄，如因组织安排不力而影响拍摄时间、效果，均由甲方承担责任。

4、审片期间，在不脱离脚本的情况下，甲方有权要求乙方进行部分修改。

三、乙方权利和义务：

1、乙方必须严格按照甲方脚本要求进行拍摄及制作，且成片各项技术指标均需达到播出要求，如出现质量问题，由乙方承担全部责任，并采取相应补救措施。

2、凡因甲方原因导致该片无法按期完成或影响成片质量，甲方向乙方提出补救要求时，乙方有权拒绝或向甲方提出补偿要求。

3、乙方在制作期间，甲方不得随意更改脚本，如果因此造成乙方工作量增加或延误交片时间，乙方有权要求甲方另行付费。

4、乙方不得向外泄露甲方提供的相关资料，并应对甲方的商业资料进行绝对保密。

四、付款及审片方式：

1、付款方式：

双方签定正式合同时甲方应向乙方支付首款（50%），计人民币元整（小写￥元整）；甲方审片通过后即结清全部尾款（50%），计人民币元整（小写￥元整）。

2、审片方式：

在甲乙双方正式签定合同收到预付定金之日起个工作日内，乙方完成制作后交付甲方审片。

五、其它条款：

本合同自甲、乙双方签字之日起生效。

本合同一式两份，双方各执一份，并具同等法律效力。

未尽事宜双方本着友好合作精神协商解决，如协商不成则通过诉讼程序解决，合同管辖法院为合同履行地法院。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表：\_\_\_\_\_\_\_法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

银行帐号：\_\_\_\_\_\_\_银行帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签署日期：\_\_\_\_\_\_签署日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**策划合同范本格式8**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经甲乙双方共同协商，本着诚信互利的原则，就广告代理达成如下协议：

一、甲方委托乙方代理\_\_\_\_\_\_\_\_广告业务，代理办法执行《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》（后简称^v^办法^v^）规定。

二、甲乙双方必须遵守《广告法》以及相关政策法规，未经双方书面同意，任何一方均不得将本合约之权利或义务转让于第三方。

三、乙方不得损害上海兆妍广告策划有限公司的信誉，不允许用弄虚作假等不法手段欺骗客户牟取暴利。乙方与客户发生的经济纠纷与甲方无关。如乙方出现上述行为，甲方有权取消其代理资格，并保留法律诉讼的权利。

四、甲乙双方签定的广告合同，乙方按合作协议扣除代理费后，须将播出款项转付甲方指定的银行帐户。

五、乙方所代理的广告，按上海兆妍广告策划有限公司正在执行的广告收费标准执行。

六、乙方应按甲方的要求把广告要求和广告资料提前发送到上海兆妍广告策划有限公司，广告发布后甲方提供广告样张给乙方，具体事宜按《上海兆妍广告策划有限公司广告投放说明》办法处理。

七、合同付款说明：

1、遵守先付款后发布的原则。

2、的确无法做到发布前付款，须在广告发布前支付30%的发布费，余款须在广告发布5个工作日内付清。

3、违反以上款项，视为违约，甲方有权终止其广告播出。逾期1天，追缴拖欠款5%的滞纳金。

八、如遇特殊情况广告不能按时播出，甲乙双方需及时协商解决。

九、在合同的落实和执行中，有关合同和协议条款确需修订，须经双方协定。

十、未尽事宜，甲乙双方按本协议第九条规定协商处理。

十一、协议、合同均需遵守^v^经济合同法及广告法等有关法律条款。

十二、代理期限为：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

十三、本协议一式两份，甲乙双方各执一份，具同等法律效力。

（甲乙双方签章）

**策划合同范本格式9**

甲方：

乙方：

根据《^v^合同法》及有关规定，甲乙双方本着诚实信用，平等互利的原则，就 事宜协商一致，订立本合同。

乙方将组织专项项目服务组，向甲方提供 服务。服务内容见附件(附件一：《营销策划项目内容清单》、附件二：《项目组名单》)。

一、 甲方的权利和义务

1.根据乙方策划的要求，提供客观、真实的相关资料和数据;

2.根据本协议规定，按时向乙方支付酬金;

3.有权了解乙方的工作进度和实施情况;

4.有权接收乙方完成的工作成果及相关文件资料。得到双方书面签字认可后，有权获得与本项目相关的知识产权的申请权和所有权：

5. 要求乙方按时、按质、按量完成服务项目;

6. 按时确认和接受乙方完成的阶段性工作成果，并以书面形式签收;

7.在本合同履行中，甲方加盖印章的书面文件或由甲方授权人签名的一切文件及单据等，甲方要承担全部责任;

8.乙方为甲方创作的概念、意念、文体及图像等，所有权归甲方所有，甲方将无界限使用;乙方为甲方提供并经认可的所有方案、图象、文字、概念、意念等，乙方不得提供给他人使用。

二、乙方的权利和义务

1.按时完成和交付每个阶段的工作成果，提供有效服务和支持;

2.乙方有权根据本协议的约定获得酬金;

3.乙方的策划和设计方案，如果侵犯了第三方的知识产权，其责任由乙方自负;

4.保护甲方所交付的一切工作相关物品，包括所有报告、文件、统计资料及其他材料，不得丢失、传播、泄密。

5.由双方共同确定广告执行的第三方，乙方负责监督第三方的实施，并予以验收;乙方负责提供促销品、印刷品、POP 、促销工具等的设计制作方案，甲乙双方共同确定制作方并由乙方验收。

6.乙方在充分了解甲方产品、市场状况及相关信息后，应成立项目组为甲方服务;

7.乙方按照合同附件《营销策划项目内容清单》分阶段实施策划服务，服务内容所涉及的甲方商业机密严格保守;

8.乙方往返于陕西省境内工作地差旅费、伙食费自行负担，乙方每月到甲方进行项目沟通;

9.为了达到预期目标，乙方定期或不定期向甲方进行专业培训(意识导入、团队建设、营销管理、销售技巧等);根据甲方需要涉及到特别提升培训项目，乙方负责向甲方推荐和组织专业培训机构实施培训，其费用由甲方承担。

三、工作成果交付期限

1.乙方完成的工作成果的交付地点、交付方式由甲乙双方协商约定，并由双方代表签署交结资料清单。甲方收到乙方的每个阶段工作成果后的第三个工作日内，乙方接受咨询、答疑并进一步完善;

2. 每项工作成果的交付期限按照约定的时间交付(根据每月双方签字确定 的排期执行)。

四、合同期限与任务

1.合同有效期自 年 月 日至 年 月 日止

2.甲方保证在合同期内， 区域市场投放 万元宣传费用、促销费用、整体营销费用(不含物料制作、形象代言人、媒体发布等费用)。

3.每月3日前甲方必须向乙方出具相关销售报表和财务报表，销量按甲 方每月提供的销售报表和财务报表计算，甲方不得隐瞒实际销量和投入费用，以作为后续策略参考，乙方有权对此进行督察。

4. 在甲乙双方的每次项目讨论会上，双方需做好会议纪要，并经双方签字认可后备案(甲乙双方各执一份)

五、付款方式

1.项目服务费为 圆人民币( 万元人民币)，乙方开具正式税务票。

2.首付：合同签订后3个工作日内，甲方首付给乙方项目服务费的60%，即人民币 人民币( 万元人民币) ;

3. 在项目进入辅导期前三个工作日内，甲方给乙方支付合同总额40%的余款，即 人民币( 万元人民币)

4.由于甲方原因，不能按时向乙方付款，乙方有权向甲方收取滞纳金;滞纳金按照合同额的10%收取。

5.合同期内，甲方对乙方服务表示认可，从合作开始的第三个月起不得随意终止合同(双方友好协商解除合约除外)。

六、赔偿

1.经甲方确认实施的活动，若甲方提出变更或终止，所产生的损失由甲方负责。乙方委托第三方未依甲方确认的内容执行，则由乙方负起责任，并向甲方赔偿。

2.甲乙双方在履行本合同中，都必须遵守^v^法律及其他有关规定，甲方不得要求乙方在为甲方提供服务时做出违反法律和规定的行为。

3.根据甲方指示采取的行动，而对任何第三方产生纠纷或被有关部门处罚，由甲方承担责任。

七、保密

由甲方或代表甲方之人(必须具备法人委托书)提供给乙方并向乙方明示应加以保守机密之专业或其他资料，乙方将遵守下列规定，如有违反致甲方受到损害，甲方有权要求乙方赔偿;

1.未经甲方书面许可，乙方不得对任何人、公司泄露前述资料及技术。

2.未经甲方书面许可，乙方不得以任何方式将前述资料及技术等信息向第三方透露。

3.双方合同终止时，应即时将前述资料与技术、信息归还甲方。

4.合同期内，乙方承诺不承接其它任何与甲方产品相似(同质)的企业，产品的同类服务。

八、合同的变更与解除

1.甲乙双方合同期内任何一方可以书面形式通知对方终止此协议，就本行业之惯例，甲方或者乙方需作一个月事先通知。乙方将于终止期限内收取所有甲方应付费用，如终止期后之刊物截稿期限仍在此期间内，有关刊物广告费用亦同时收取。

2.当协议终止及有关账目付清后，乙方将交回甲方所有服务文件、包括文案、初稿设计、画稿、制版、录像/录音带、电子文件等。而乙方亦应将所有的媒介合约移交甲方。

3.因不可抗力，致使合同不能继续执行，甲乙双方经协商决定终止协议;

4.甲乙双方若任何一方丧失继续执行协议能力，或一方违约，守约方有权终止合同。

九、本合同在履行中发生纠纷，双方应协商解决，协商不成，任何一方提出诉讼，应在被诉讼方所在地区人民法院提起诉讼。

十、本合同经双方签章后生效，合同附件同具法律效应。

甲方： 乙方：

法人代表人： 法人代表人：

委托代理人： 委托代理人：

电话/传真： 电话/传真：

日 期： 日 期：

**策划合同范本格式10**

广告策划合同

甲方：乙方： 就甲方委托乙方完成座落于地区的广告策划、广告创意、形象设计、媒体投放。甲、乙双方根据现行^v^法律、法规的规定，本着平等互利的原则，经友好协商，就以下条款达成一致：

第一条、服务内容

根据本合同约定：乙方负责项目准备期及项目实操期的广告策划、创意、设计及媒体投放，建议贵司根据各期间配合乙方各阶段负责的广告策划、创意、设计及媒体投放工作内容。

1、推广策略拟定：

1）案名及SLOGAN；

2）全案推广策略建议书；

3）阶段性推广策略建议书；

2、VI系统建设：

1）标识、标准字、标准色、标准组合形式及延展、变异等设计；

2）VI延展（手袋、名片、信封、信纸、传真等）。

3、项目现场的平面设计方案：

1）招牌、看板；

2）指引系统；

3）项目现场围档。

4、广告设计（含创意、文案、设计）：

1）项目书；

2）单页；

3）折页、DM；

4）户外广告；

5）报纸、杂志等平面媒体广告；

6）电视、影视宣传创意推广；

**策划合同范本格式11**

活动合同书

甲方:

乙方：

为了发展我国文艺文化事业，繁荣文化市场，为乙方提供便捷、有益的交易机会以及维护乙方合法利益，甲乙双方本着自愿、平等、公平、互利的原则，根据《^v^合同法》、《著作权法》及相关法律、法规实施条约的规定，经双方充分协商，达成以下协议：

>一、 乙方委托甲方全权策划执行 活动。

>二、 活动时间： 年月 日

>三、 活动地点：

>四、 付款方式及期限：

1、在合同签订前，甲方制作详细报价表给乙方，即本次策划制作所需所有款项为 元（大写： ）。 注：甲方制作报价表不包含全案所需税费。

2、在合同签订时，乙方支付所有款项的40%给甲方，在节目策划

制作完成验收之时给付剩余60%。

3、全案所需税费由乙方全部承担。

>五、 甲方责任和义务

1. 甲方负责本次活动策划、音响、灯光、舞美及现场执行；

2. 甲方保证活动现场的音响、灯光、舞台舞美效果，以及现场执行正常；

3. 甲方在活动执行过程中因自身原因引起的外界纠纷概由甲方负责；

>六、 乙方责任和义务

1. 乙方应全力配合甲方工作，保证合同正常执行。

2. 乙方负责活动的组织，宣传及流程安排。

3. 乙方负责活动的场地使用，以及安保工作。

4. 若乙方未能按事先约定，配合甲方做相关所有事宜，所致后果由乙方自行承担。

>七、 解约及违约责任

1. 若发生违背合同条款的违约事项时，违约方需向另一方支付合同总额的20%作为违约金；

2. 合同签订后，双方均不得无故解除本合同；

3. 若乙方未按约定付款，甲方有权终止本合同，所致一切后果由乙方自行承担；

4. 若因乙方未尽通知义务延期或终止活动，所致后果由乙方自行承担；

5. 甲方若未能达到预期效果，乙方有权终止本合同。所致后果由甲方承担；

6. 若因乙方单方面原因导致活动无法如期进行，所致后果由乙方自行承担；

7. 若因不可抗力因素（战争、地震等）导致活动终止，本合同自动终止，甲方不承担一切责任。

>八、 其他

1. 本合同若出现与国家法律法规相违背的事项，遵从国家法律法规；

2. 本合同履行过程中，甲乙双方就本合同未尽事宜及需进行变更的内容，经协商一致后签订书面补充协议。补充协议作为本合同的一部分，与本合同具有同等的法律效力。

3. 本合同自双方签字（盖章）时生效，一式两份，双方各执一份，具有同等的法律效力。

甲方：乙方:

年月日 年月日

**策划合同范本格式12**

甲方（委托方，演出组织者）：

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（受托方，表演者）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第一条 甲方委托乙方在组台文艺演出中进行表演，为充分保护双方的合法权益，明确双方的权利义务，双方本着平等、自愿、公平、诚实信用的原则，经协商一致，就委托乙方进行演出一事达成本合同。

第二条 乙方在甲方组织的“\*\*\*\*\*\*\*”大型文艺晚会活动现场（以下简称“晚会”）进行节目的表演，甲方支付乙方相应的演出费用。

第三条 演出地点：

第四条 演出时间：

第五条 晚会约为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_分钟；乙方演出节目长度约为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_分钟，甲方在正式演出\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前通知乙方在晚会中的出场次序。

第六条 演出装台、排练时间：

第七条 甲方支付乙方演出报酬人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，甲方在合同签定后\_\_\_\_\_\_\_\_内向乙方支付定金\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_％，计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，正式演出前三小时之内支付其余\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_％，计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_，演出结束后三日内支付完毕；

其它方式\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第八条 甲方除支付乙方演出报酬外，还需承担的费用包括以下\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_项所列内容：

（一）乙方演员及相关工作人员从住所地（主营业地）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_至演出举办地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_的城际往来交通费用（航空／铁路／公路）；其中飞机票\_\_\_\_\_张，火车软卧票\_\_\_\_\_张，火车硬卧票\_\_\_\_\_张；

（二）乙方演员及相关工作人员在晚会举办地的住宿、交通、餐饮等费用，标准为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；

（三）其它双方约定由甲方担负的费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

乙方及相关工作人员共计\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_名。

以上费用由甲方统一组织并支付。

第九条 双方约定，乙方表演所必需的.道具、伴奏品、服装由\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_方提供并承担费用，表演所必需的现场伴奏、伴舞、伴唱、群众演员等共同表演人员由\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_方负责落实并承担费用。

第十条 甲乙双方应对本合同所涉及的任何内容、以及甲乙双方在执行本合同过程中相关的一切法律、商业、合作业务的所有资讯保密，未经对方允许不得向双方以外的任意第三方披露。

第十一条 甲方应当按照行业规定及演出习惯提供安全、适宜的演出场所。如乙方对演出场所的安全性有特殊要求，应在正式演出前\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内通知甲方，以保证甲方有足够的时间进行准备。

演出场所不存在缺陷，乙方在表演过程中由于自身原因而受到损害的，甲方不承担责任。

第十二条 因晚会宣传需要，乙方应当配合甲方完成下列第所列举的宣传工作：

（一）参加\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日，于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地点举办的新闻记者招待会及记者专访；

（二）授权甲方以宣传该整体演出活动为目的，在相关的广告片、宣传画、节目单、门票等向公众展示的媒介中使用乙方的表演照及演出视听资料片段；

第十三条 甲乙双方有义务共同维护晚会的整体形象及乙方表演者的演出形象。双方均承诺不在录音、录像、现场直播、记者采访、广告宣传及演出过程中作出歪曲、诋毁晚会及乙方表演者形象的行为。

第十四条 甲方应当在演出前的广告宣传中或者在其后的演出过程中或者在演出终了时，以适当的方式表明乙方的表演者身份，乙方主动要求可不予以表明的除外。

第十五条 乙方表演的节目确定后，甲方应根据《着作权法》的相关规定获得该节目着作权人的授权，依法取得作品表演权或表演许可，并支付相应费用。

第十六条 基于乙方进行演出活动而产生的表演者经济权利，双方约定，鉴于乙方表演的节目是整体演出活动不可或缺的一部分，下列所列举的经济权利归属于甲方，但仅限于在甲方对晚会作为一个整体使用的前提下；除新闻报道外及为晚会进行宣传外，甲方不得对乙方所表演的节目进行单独使用；

1、录制权；

2、向公众传播权；

3、复制权；

4、发行权；

5、提供已录制表演的权利；

6、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_权。

第十七条 按照本合同第十七条的约定，乙方就自身演出部分依法享有全部或部分经济权利。经双方协商同意，可另行签订《表演者权许可使用合同》或《表演者权转让合同》，作为本合同附件。

第十八条 乙方应当按照合同约定的时间、地点、节目内容亲自进行演出。

第十九条 为保证晚会的商业效益，乙方承诺，在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_期间不参加在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区范围内由第三方组织的组台演出活动。但甲方明知乙方在签订本合同前已与第三方达成演出协议的，不受本条限制。

乙方在本合同签订前已与第三方达成演出协议的，应在合同签订前明确告知甲方。

第二十条 经双方一致同意，可对本合同进行变更。合同变更应当以书面形式进行。

第二十一条 出现下列情况的，双方均有权解除合同：

（一）未经对方同意，一方将本合同的全部或部分权利义务转让给第三人的；

（二）因自然灾害、突发事件等不可抗力导致晚会无法举办或被政府主管部门取消的。

第二十二条 出现下列情况的，甲方有权解除合同：

（一）乙方与第三方签订有效的独家代理演出协议，隐瞒实情并且未征得代理方同意，可能给甲方造成损失的；

（二）乙方在签订合同后因违法行为可能导致接受行政或刑事处罚的；

（三）乙方泄漏甲方商业秘密，造成甲方损失的；

（四）乙方不履行协助甲方进行宣传活动的义务，导致甲方受到严重损失的；方及整体演出活动的；

（五）乙方以行为或言论故意诋毁甲方及整体演出活动的；

（六）有证据证明乙方因健康原因不可能按照约定的方式或质量进行演出，且乙方拒不提供健康证明的。

第二十三条 出现下列情况的，乙方有权解除合同：

（一）甲方不具备法律法规规定的组织该演出活动所须资质的；

（二）甲方组织的晚会在正式开始前\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内仍没有获取文化行政部门批准或违反法律法规相关规定，情节严重的；

（三）甲方在经营过程中有违法行为，导致其受到吊销营业执照、责令停止演出等行政处罚或被追究刑事责任的；

（四）甲方在晚会演出前的宣传、广告中弄虚作假或采取其它不正当手段，情节严重，继续履行可能导致自己名誉受到损害的；

（五）甲方以行为或言论故意诋毁乙方及其表演的；

（六）甲方提供的演出场所或由其负责提供的演出服装、舞台道具等不符合同约定，存在引起人身伤害重大隐患的；

（七）甲方侵犯乙方表演者署名权，情节严重的；

（八）甲方不按照合同约定的方式支付演出报酬的；

（九）有证据证明甲方经营状况严重恶化，不可能支付演出报酬，且甲方拒不提供担保的。

第二十四条 任何一方在行使解除权时，应及时通知对方，通知到达对方时合同解除。合同解除后，负有过错的一方应当补偿对方因解除合同而受到的损失。

第二十五条 按照本合同的约定，合同一方违反合同，而导致对方解除合同的，()在合同解除后，违反合同的一方应当根据对方实际经济损失的大小承担违约责任。

按照本合同的约定，合同一方违反合同，对方可以行使解除权，但为避免扩大损失而选择继续履行的，违反合同的一方应当根据对方实际经济损失的大小承担违约责任。

损失的计算方式如下\*\*\*\*\*。

第二十六条 甲方应当按期支付乙方演出报酬及合同约定承担的相关费用，甲方未按期支付的，每逾期一日，按未支付部分\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_％／日支付乙方违约金。

第二十七条 双方发生争议时，应友好协商解决。协商不成的，可向有管辖权的人民法院提起诉讼。

第二十八条本合同自双方均签字盖章之日起生效。

第二十九条双方同意，在本合同签成补充协议。该等补充协议构成本合同不可分割的组成部分，具有同等法律效力。

甲方：

代表人：

乙方：

签约地点：

**策划合同范本格式13**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经甲乙双方充分协商，在自愿互惠的基础上，双方就乙方为甲方产品提供宣传推广服务相关事宜，达成以下协议。

第1条 业务权限

.乙方负责对甲方经营的 (以下称为“产品” )进行宣传推广。

.乙方仅在本合同约定范围内为甲方产品进行市场宣传推广，没有甲方的明确的书面授权，乙方不得对外签署任何形式的销售合同或委托第三方代其履行 本合同的义务。

.乙方在履行本合同业务时应当以甲方产品的宣传推广业务代表的身份宣传甲方产品，乙方不得以任何方式对外宣传与甲方存在其他关系。并且，乙方在未履行本合同业务期间，不得以甲方的业务代表的身份对外进行宣传。

.乙方可以以甲方业务代表的身份定制名片，但在本合同终止或解除后应当立即销毁剩余的全部相关名片。

.乙方具体工作内容见合同附件1。

第2条 甲方的权利义务

.甲方对产品的宣传资料拥有最终的解释权，乙方不得自己擅自对产品功能等进行解释。

.乙方应当按照甲方要求的方式对产品进行宣传以及市场推广。

.甲方负责向乙方提供产品宣传所需要的相关宣传资料，甲方对宣传资料享有所有权以及知识产权。

.甲方根据需要自行决定是否对乙方进行培训。如甲方对乙方实施培训，乙方应当积极准时参加。

.乙方在宣传推广产品中遇到的相关问题，甲方应当及时提供相应的咨询和支持。

.甲方应当根据本合同约定及时向乙方支付推广服务费。

第3条 推广服务费收费方式

.首个服务月的服务费：签定本广告服务代理合同之日起的5个工作日内先付首个服务月的服务费(即 元人民币)。

. 其它服务月的服务费：甲方应严格按照甲、乙双方确认的每月 日前将当月的服务费付请。

. 所有款项汇至乙方指定帐户：

银行转账

开户名：

账 号：

开户银行：

.滞纳金：若甲方在以上规定的时间内逾期未付款，则须自本协议约定的付款时间算起，每日按拖欠款金额的向乙方支付滞纳金;若经甲乙双方协商后对工作一致推迟，则收款时间相应顺延。

第4条 乙方的权利义务

.乙方应当诚实履行合同，积极与甲方联系，设计方案应得到甲方的书面认可。

.乙方在签订本合同时，已经充分让甲方明白合同文件中的所有条款，乙方提交的方案须符合甲方的实际，方案必须具有联系性和实际可操作性。

.乙方负有向甲方汇报工作的义务，乙方在向甲方提供初步方案后，不得再自行进行任意更改，除非经甲方书面同意。

.乙方在宣传推广过程中不得进行有损甲方形象及名誉的宣传，因此给甲方造成损失的，乙方应当承当违约责任。

.乙方在宣传推广过程中应当严格遵守相关法律法规，不得进行虚假宣传、夸大产品功能等。因乙方违反法律规定进行产品宣传给甲方造成损失的，乙方 应当赔偿甲方相应损失，包括但不限于甲方被有关部门罚款、被第三方索赔及进行相关诉讼的费用。

.在本合同存续期间，乙方有权从事其他劳动，但不得为与甲方产品存在或潜在竞争关系的产品进行宣传或市场推广。

.乙方不得以甲方的名义从事与产品宣传推广无关的活动。

.甲乙双方之间不存在劳动关系，乙方无需到甲方公司出勤亦无需遵守甲方的劳动规章制度，甲方亦无义务为乙方缴纳任何社会保险。

第5条 甲方的权利和义务

.在合同履行过程中，如果甲方要求停止制作应及时通知乙方，乙方已收的前期费用不予退回，对本阶段已发生的工作量，甲方应给予补偿，具体补偿数额由双方协商确定。

.甲方有权对乙的工作进度予以具体了解，并经常性检查乙的工作进度。

.甲方认为乙方供的方案不合理、不具操作性的前提下，有权要求乙方按照其修改意见进行修改，乙方拒绝修改的，甲方有权拒绝支付相关费用。

第7条 合同的解除

.甲乙双方任何一方违反合同约定，经另一方催告后7日内仍不改正的，守约方可以单方解除本合同，且有权依法追究违约方的法律责任。

.甲方有权随时解除合同，但应提前7日通知乙方，此时甲方无需向乙方支付任何违约金。

第8条 违约责任

.甲方未能按时向乙方按时支付相关费用，本合同终止。

.乙方未经甲方许可，擅自向外界披露在本委托事项执行过程中所获悉的商业秘密，造成甲方损失的，乙方应当承担赔偿责任。

第9条 合同的不可转让

.未经甲方事先书面同意，乙方不得将本合同项下的权利或义务转让给任何第三 方，不得委托第三方进行产品的宣传推广。

第10条 适用法律

本合同的签订、履行以及解释适用^v^法律。

第11条 争议解决

. 甲乙双方当事人因本合同或就本合同而发生任何争议，双方应尽最大努 力通过友好协商解决。

. 甲乙双方之间发生争议时，任何一方有权向仲裁委员会申请仲裁，根据 该仲裁委员会的仲裁规则进行仲裁。

第12条 附则

本合同一式二份，双方当事人各执一份。

本合同自双方当事人签字盖章后生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**策划合同范本格式14**

甲方：

乙方：

甲、乙双方在平等自愿、公平、诚实信用的原则下，经友好协商，就甲方委托乙方承揽“ 活动”相关事宜达成并签订本合同。

一、委托范围及工作内容

甲方委托乙方执行举办于 年 月 日的“ 活动”;乙方负责向甲方提供活动实施细化方案制定、活动执行、活动现场布置、道具设计及制作、安装等事宜(具体事项以项目活动策划方案为准)。

工作内容

策划活动流程、设计布展方案、舞台灯光设计方案、场地推荐、摄影摄像、主持人及演出人员的选择、互动游戏及道具的设计、抽奖活动安排等;

活动策划方案、主持人稿件、致词及其他文字稿件的撰写;

活动方案所涉及合作单位、媒体的邀约、沟通;

活动现场执行及应急处理;

活动效果反馈及总结、活动资料的保存与保密;

本委托执行活动涉及的其他需由乙方完成的工作。

二、费用及付款方式

费用为人民币： 元整 (小写 )。

本次活动中因甲方的需要增加或更改制作产品或增加活动内容，由甲、乙双方主要负责人书面进行确认，最终费用按书面确认单为准。

本合同签订后2个日内，甲方向乙方支付费用的 %【即人民币： 元整 (小写： )】作为首期款，剩余款项在“ 活动”结束，乙方向甲

三、实施

活动立项→活动基本信息确认及场地勘测→提供策划初稿→正式提案→甲方及甲方策划代理公司审定→甲方书面签字确认提案→活动筹备→活动预演→活动现场执行→相关媒体宣传→活动效果反馈及总结等。

四、甲方责任与权利

甲方有权利按本合同的约定从乙方获得活动布置项目，并对布置要求提供意见;

甲方有义务向乙方提供必要的资料以确保乙方能完成承揽任务;

甲方有权对乙方的工作内容及工作质量进行监督和指导，并对重大问题有权要求乙方进行更改;

甲方应如约向乙方支付承办费用;

五、乙方的责任与权利

乙方应从甲方布置要求及要达到的效果出发;

提供专项服务方案，获得甲方负责人同意并签字确认后方可实施，并接受甲方的监督与指导;

未经双方书面许可不得擅自更改;

乙方应保证工作的质量及工作的进度;

如在项目执行期间发生紧急情况，乙方有义务及时通知甲方并积极予以协助解决;

乙方为完成承办活动而采购、摆设的各种物品、搭设的各种构筑物必须稳固、安全，无潜在风险和隐患。并在本合同履行期间内承担维修、维护、管理责任;

六、不可抗力

不可抗力因素：因水灾，火灾，地震等或其他不可抗因素致使本合同不能履行或不能完全履行时，双方均不承担法律责任，但双方应在相互信任的基础上协商解

因国家政策或政治原因使本合同不能履行或不能完全履行时，双方均不承担法律责任，但双方有通知义务和协助义务，待不利原因消除后另签补充合同。

七、违约责任

合同生效后，若一方单方违约终止，守约方将依法追究赔偿责任，并承担合同总价款的30%的违约金，并赔偿给对方造成的损失。

甲方如逾期付款，乙方有权对逾期额每天以中国人民银行发布的同期同额贷款利率150%要求乙方支付违约金，并要求甲方赔偿损失。

八、其他

甲、乙双方因本合同或在本合同履行过程中发生争议的，应协商解决，达成一致签署补充协议，与本合同具有同等法律效力;协商不成时，任何一方可向合同履行地人民法院提出诉讼。

本合同自甲、乙双方签章之日起生效，壹式贰份，双方各执壹份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**策划合同范本格式15**

甲方：

法定代表人：

联系方式：

电子邮箱：

送达地址：

乙方：

法定代表人：

联系方式：

电子邮箱：

送达地址：

依据《民法典》和有关法规的规定，乙方接受甲方的委托，就委托汽车展览策划事项，双方经协商一致，签订本合同，并信守承诺：

一、公司名称及合同内容

1、车展、演出、车模

2、公司策划、执行、整理

二、费用

车展策划展览执行整理：费用共计人民币￥元(大写)(以上费用含所有展位费、人工费)

三、付款方式

1、本合同签订后，甲方即向乙方支付合同总费用℅，即人民币￥元整(大写元整)

2、汽车展览结束后，甲方需在日内向乙方支付合同余款，即人民币￥元整(大写元整)。

四、双方的责任与义务

1、乙方应按甲方要求按质按量完成相关工作。

2、乙方需按规定在年月日至年月日完成甲方汽车展览工作。

3、甲方有责任全力配合乙方开展本合同所规定的工作，并根据乙方需要提供相关资料。

五、违约责任

本合同签订后，甲乙双方均应全面履行本合同。签于此，甲方承诺如提前终止合同，应承担向乙方支付全部合同款的义务(甲乙双方一致同意终止的除外)。乙方若违约提前终止合同，所收取的费用应全部退还给甲方。

六、争议解决方式

甲乙双方如因履行本合同发生纠纷，应当友好协商解决，协商不成的，甲乙双方任何一方均可向仲裁委员会提请仲裁。

七、合同效力

1、本合同壹式两份，甲乙双方各持一份，各份合同文本具有同等法律效力。

2、本合同自双方签字盖章之日起生效。

甲方(盖章)：

法定代表人或授权代表(签字)：

签约时间：年月日

乙方(盖章)：

法定代表人或授权代表(签字)：

签约时间：年月日

**策划合同范本格式16**

委托人(甲方)

受委托人人(乙方)

根据^v^《合同法》以及国家有关法律、法规的规定，甲、乙双方在平等、自愿、等价有偿、公平、诚实信用的基础上，经友好协商，就甲方委托乙方对酒店项目进行营销策划顾问服务之事宜达成一致意见，特签订本合同，以资信守。

第一条 服务内容、服务范围

一、服务内容：

乙方进行营销策划顾问服务的范围包括但不限于：营销策划、销售顾问等，具体内容见本合同【附件1】。

二、服务范围：

乙方服务范围主要为 酒店的项目定位、销售策略、推广策略等。

第二条 服务期限

1、本项目服务期限为期一年：自 年 月 日起至 年月 日止。

2 、本合同自签字之日起生效，至服务结束并款项结清失效;由于不可抗力因素使合同无法履行时，双方应及时协商解决。

3、续签：双方于本合同服务期限结束前二个月协商是否续签，续签

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！