# 卖散酒合同范本(25篇)

来源：网络 作者：蓝色心情 更新时间：2024-01-24

*卖散酒合同范本11．合同文件应当能够相互解释，互为说明。组成本合同的文件如下：(1)本合同(2)代销商品清单(3)双方代理人授权或撤换文书(4)促销服务协议(5)订单及订单确认(6)商品价格变动文件(7)商品交付或验收、入库文件(8)商品退...*

**卖散酒合同范本1**

1．合同文件应当能够相互解释，互为说明。组成本合同的文件如下：

(1)本合同

(2)代销商品清单

(3)双方代理人授权或撤换文书

(4)促销服务协议

(5)订单及订单确认

(6)商品价格变动文件

(7)商品交付或验收、入库文件

(8)商品退换货文件

(9)商品对账文件

(10)商品样品及各种附随文件

(11)其他文件

2．合同履行过程中，供应商、零售商之间有关商品代销、质量、包装等变更事项及违约行为确认的书面协议或文件视为本合同的组成部分

甲方(供方)：

乙方（购方）：

经双方协商一致，签订水泥销售代理协议如下：

一、甲方委托乙方地区水泥销售代理商，具体销售区域为漯河所辖区107以东，乙方的水泥只能在上述地区和区域进行，如有举报一车水泥销往其他区域者，每车一次罚款壹仟元。

二、甲方供应乙方销售的水泥为“昆峰”牌

级硅酸盐、级普通硅酸盐袋装及散装水泥。

三、乙方月销售量淡季20xx吨，旺季3000吨以上。

四、水泥价格：依照市场情况，甲方参照到乙方所在地的卸货价随行就市定价。以级的袋装水泥价格为基础，级袋装水泥高于级袋装水泥价格每吨50元，散装水泥低于袋装水泥每吨15元。价格变化甲方应书面或电话及时通知乙方。乙方应以推销甲方水泥产品为 主，通过打品牌占领市场。

五、付款方式：乙方直接往甲方指定的财务账户汇款或交款，款到甲方财务科即可开具水泥票，车到提货，无款不开票不装车。

六、运输方式及费用：乙方负责组织车辆运输，运费自理。没有特殊情况甲方不负责车辆运输，情况特殊乙方要求甲方帮助运输的，甲方可以安排车辆运输，运输费由乙方负担。

七、乙方在漯河市所辖区

107公路东和阴阳赵、三丁等乡镇进行水泥销售，甲方可在市区107公路以西销售，双方互不影响，如双方却因及特殊情况向对方区域销售水泥时应告知对方同意，否则，如发现向对方市场销售水泥冲击对方市场的可除以20xx元/车罚款。

八、乙方只能在合同约定的范围内进行水泥销售，如发现向其他区域，如西平县境销售水泥，每接举报一车水泥罚款20xx元，所罚款项从乙方所交的水泥款中扣除。

九、质量标准：甲方须按国家保准供应乙方水泥。甲方只对水泥产品质量负责，不对混凝土质量负责。乙方销往工地、工程和水泥使用时，应指导用户先送检，合格后再使用，使用时应留足封存样。水泥质量发生争议时，双方应共同向市以上水泥质检部门送检，确属水泥质量问题，甲方应赔偿因此造成的经济损失，乙方用户在使用水泥反映质量问题通知甲方时，甲方应在48小时之内到现场予以解释或处理。

八、水泥供应：甲方无论在水泥销售淡、旺季，均应保证乙方的水泥供应，因设备维修或不可抗拒的因素，无法供货时应及时通知乙方。

九、双方发生违约责任：合同争议时进行友好协商解决，协商不成可经双方所在地任何一方人民法院裁定。

十、乙方月销售吨以上可享受提成每吨元，吨以下（不含吨）无提成，月提成可由甲方财务科依照协议月现统行计价并开通具合知水同开泥内票容室按按票，每吨水泥乙方应付装车费元。

十一、其他事项

经过半年运作，乙方不能达到本协议第三条的要求，甲方有权另行指定经销商。

十二、合同期限

合同期限自X年X月X日起至X年X月X日止。

十三、本合同一式叁份，甲方贰份，乙方壹份，协议签字 后生效。

甲方 乙方

代表人 代表人

开户行 开户行

账 号 账 号

年 月 日 年 月 日

甲方名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_有限公司

电子邮件：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子邮件：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方本着平等互利、公平自愿、诚实信用的原则，根据《^v^合同法》等法律法规的规定，经过平等、友好协商，签署本代理合作协议，成为合作伙伴，共同努力促进“xxxxxx”的发展。

一、资质

运营商需为符合《^v^民法通则》中的合法法人,具备但不仅限于经营许可证、企业营业执照。（具体标准、是否为第三方）

二、授权

甲方授予乙方“xxxxxx\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_级运营商”资格，授权乙方在本协议第二条所述范围内，\_\_\_\_\_\_\_\_\_区域内全权推广甲方之\_\_\_\_\_\_\_\_\_平台业务。（是否按行政区域划分）

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、代理范围及许可、期限

1．为注册会员办理必要的入驻手续，包含但不限于资质审核、材料提交、费用交纳等一系列手续；

2．为注册会员办理业务变更、终止、续费等相关手续；

3．为注册会员开展业务培训；

4．为注册会员提供必要的业务咨询服务和技术支持。

5、为车会员提供安装终端产品以及产品的维保服务。

6、此合同代理期限为---

四、甲方权利与义务

1．甲方应维护平台的正常运营，根据会员的反馈及时提供平台的更新，定期对平台数据进行备份，保证用户数据的准确性与安全性。

2．甲方向乙方的物流顾问、技术人员提供有关xxxxxx业务范围内必要的技术支持、操作流程、技术知识等的培训；帮助乙方提高技术能力，拓宽业务范围．

3．甲方有权根据市场情况修订或调整xxxxxx注册会员相关服务使用费用。

4．甲方需定期或不定期举办运营商年会、研讨会和培训等活动。

5．甲方拥有监督乙方服务质量的权力，乙方不得以任何不正当手段损害甲方、甲方代理和客户的利益、声誉。

五、乙方权利与义务

1．乙方作为甲方xxxxxx\_\_\_\_\_\_\_\_\_级运营商，负责在\_\_\_\_\_\_\_\_\_区域内为甲方的物流交易平台开拓市场及发展客户，积极宣传推广业务，维护甲方的企业形象和服务品质。在运营服务过程中如实向客户介绍平台业务。乙方拥有监督甲方服务质量的权力，甲方不得以任何不正当手段损害乙方、乙方代理和客户的利益、声誉。（对于货会员、车会员资质的限定如何处理）

2．乙方在代理业务过程中，应积极接受甲方培训，主动与甲方进行业务上的沟通和联系，密切配合甲方的相关市场活动开展、相应的宣传和推广工作。不得损害甲方整体市场形象，也不得从事其它损害甲方利益的行为。

3．乙方应严格按照甲方的公布的管理规定为注册会员和二级运营商办理手

续，并在注册会员的支付接口开通后积极配合甲方做好售后技术支持与客户服务等工作。（售后与客服如何处理）

4．乙方独立对所发展的二级运营商、注册会员进行管理。（对于二级运营商和其独立会员我方的管理权限）

5．乙方在代理业务过程中，对其所发展的二级运营商、注册会员，应作出要求其遵守国家法律、法规的要求。

6．在乙方代理期内，费用的收取

7．乙方可以在其公司宣传材料和名片上以及广告内容中使用“\_\_\_\_\_\_\_\_\_相应地区一级运营商”字样和标识，未经正式授权，乙方不得以甲方“运营商”和其它未经甲方授权的名义进行广告宣传、商业活动及其他非本协议目的之活动。

8．乙方应对甲方明确提示为保密资料的信息给予保密。乙方可参加甲方组织的运营商年会、产品发布会、研讨会和培训等活动。

9．本协议截止后，乙方有权在同等条件的情况下，优先获得甲方在本协议规定代理区域内的新的代理协议。

五、利润分配与结算方式

1.双方对由乙方发展的会员交易所抽取的佣金按约定的固定比例分配。

2．双方所有款项的支付均以有效方式汇至对方指定的银行帐号。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《^v^民法典》、《^v^产品质量法》、《^v^消费者权益保护法》等国家有关法律法规，甲乙双方经平等自愿协商，就乙方以代销形式经营甲方产品相关事宜签订本合同以共同遵守。

第一条 代销商品类别

1.甲乙双方经协商约定，在合同有效期内甲方代销乙方产品，商品的具体类别如下：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.代销商品的具体名称、数量、结算价格、货款总值均以双方代表签字确认的《商品清单》为准(详见附件一)。

第二条 代销期限和地点

1.甲方代销乙方商品的期限为\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

2.代销范围：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_全国范围内。

3.代销地点为甲方各商品经营点，共计\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_处。如甲方业务需要，乙方也可在法律法规允许的范围内，安排在甲方下属的其他经营场所代销该商品。

第三条 代销价格

代销价格由双方另行协商约定。

第四条 货款支付方式

1.本合同签订后甲方向乙方支付定金人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，交易成功后该定金转为货款，凭证以汇款回执为准。

2.乙方将货物运送至甲方指定交付地点卸货，经甲方验收合格后付清货款。货款以甲方实际收到的榉木柱子货物和数量为准。

3.甲方采用银行结算方式进行货款结算，乙方应向甲方提供符合甲方所在地有关部门要求的正规票据，因乙方提供票据不符合要求造成的结算延迟，甲方不承担责任。

第五条、产品质量要求

1.乙方应保证其委托甲方代销的商品符合《^v^产品质量法》《^v^消费者权益保护法》和国家有关质量标准的规定(包括但不限于用中文标明产品名称、生产厂商、质量合格证明、生产日期及其他说明)，并对其商品质量承担全部责任。

2.乙方提供的产品质量要求为：A级榉木方料，厚度实际要求达到，如厚度比例低于以下双协商解决，甲方有权要求乙方补偿。厚度实际要求达到。如厚度比例低于以下双协商解决，甲方有权要求乙方补偿。含水率12%以内，无结巴，无水线，无心材料，无蓝变，无开裂，四面平行。AB级榉木方料无结巴，允许一面水线，无心材料，无蓝变，无开裂，四面平行，300mm长到700mm长A级比例不能低于70%，850mm-950mm长A级比例不能低于40%。超出5mm弯曲按照废料计算。

3.验收方法：榉木方料卸货入库后由双方验货，如出现质量问题责任由乙方承担，甲方可提出合理索赔或者拒收榉木方料货物，在质量出现问题的情况下所产生一切损失费用由乙方自行承担，并且退还甲方保证金，如甲方利益受到损失由乙方承担，双方友好协商解决。

4.甲方如发现已验收但未售出的商品存在质量问题，可以在质量保证期内提出异议，代销商品无质量保证期的可以随时提出异议。

乙方对甲方提出异议的商品应当在甲方提出异议之日起\_\_\_\_\_\_\_\_日内予以更换或取回。

乙方取回商品应当由双方代表制作《退货清单》(详见附件二)，在结算时依据《退货清单》予以扣除。

乙方逾期不更换也不取回的代销商品，甲方可将其视为乙方抛弃物，自行处理，并在结算时予以扣除。

5.由于乙方商品问题给甲方造成负面影响，乙方应积极参与调查处理并承担相应的违约责任。

第六条、产品包装要求

乙方对产品包装时应当使用铁皮带或者塑料带包装并带垫木托盘，包装好保护膜，包装不合格造成材料各方面品质问题由乙方承担责任。

第七条、产品运输及交付事宜

1.乙方负责运费以及海运保险并送到甲方指定交付地点，并由双方组织有关人员进行初步检验。

2.对不符合质量要求的产品，甲方有权在\_\_\_\_\_\_\_日内提出异议，并要求乙方进行更换，经初步检验符合质量要求的，双方代表应制作《商品清单》并签字确认。

3.产品指定交付地点为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

4.预计到货时间\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

第八条 甲乙双方权利义务

1.甲方应当按照本合同约定及时向乙方支付定金及货款。

2.甲方应当在产品到后及时进行验收。

3.甲方享有在全中国范围内代理销售乙方的上述产品，乙方不得将上述产品交由其他人代理销售。

4.乙方应当保证产品的质量，并按照第六条的规定对产品进行包装。

5.乙方应当将货物运送至甲方指定的交付地点。

6.乙方在产品到达指定地点后应当及时与甲方对产品进行验收。

第九条 违约责任

1.乙方未按照合同约定内容发货的，应当负责补足或更换。因乙方原因造成交货延迟的，每延迟一日，乙方应当支付延迟交付商品总金额30%的违约金;延迟\_\_\_\_\_日以上的，除支付违约金外，甲方有权解除本合同。

2.由于乙方商品问题导致给甲方造成负面影响的，包括但不限于：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_因商品质量或售后服务问题被媒体曝光的;因商品质量或售后服务问题被有关部门、机构、消协公告的;虽未被曝光，但因商品问题或售后服务问题造成他人认为甲方的商品或服务存在问题的;其他给甲方造成负面影响的情况，乙方应当赔偿因此给甲方造成的全部损失并向甲方支付违约金人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)，同时甲方有权解除本合同。

3.双方均应忠实履行合同约定的各项内容，任何一方违反本合同，均应承担违约责任。如因一方违约给对方造成经济损失的，违约方应根据损失的实际情况向对方足额赔偿。

第十条 合同解除

1.合同签订后，任何一方不得擅自变更和解除。

2.如购货方遇不可抗拒的原因，确实无法履行合同;销售方因市场发生骤变或不能防止的原因，经双方协商同意后，可予变更或解除合同。但提出方应提前\_\_\_\_\_日通知对方，并将^v^合同变更通知单或者解除合同通知书^v^寄给对方，并于合同解除后\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内办理货款结算并取回剩余商品。

第十一条 不可抗力

1.不可抗力定义：指在本协议签署后发生的、本协议签署时不能预见的、其发生与后果是无法避免或克服的、妨碍任何一方全部或部分履约的所有事件。上述事件包括地震、台风、水灾、火灾、战争、国际或国内运输中断、流行病、罢工，以及根据中国法律或一般国际商业惯例认作不可抗力的其他事件。一方缺少资金非为不可抗力事件。

2.不可抗力的后果：

如果发生不可抗力事件，影响一方履行其在本协议项下的义务，则在不可抗力造成的延误期内中止履行，而不视为违约。

宣称发生不可抗力的一方应迅速书面通知其他各方，并在其后的十五(15)天内提供证明不可抗力发生及其持续时间的足够证据。

如果发生不可抗力事件，各方应立即互相协商，以找到公平的解决办法，并且应尽一切合理努力将不可抗力的影响减少到最低限度。因不可抗力导致合同全部无法正常履行时，本合同自动中止，待该不可抗力结束后，本合同是否恢复履行，如何恢复履行，由合同当事双方协商确定。

金钱债务的迟延责任不得因不可抗力而免除。

(5)迟延履行期间发生的不可抗力不具有免责效力。

(6)因不可抗力给合同当事方造成损失的，双方互不负有赔偿责任。

第十二条 终止处理

因合同约定的代销期限届满或不可抗力等原因导致合同终止，甲乙双方应进行清货结算，甲方应将库存的乙方商品一次性退还乙方，并就已销售的乙方货物，按本合同约定向乙方结算货款。

第十三条 解决争议

合同争议的解决方式：本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解 决;协商不成的，按下列第\_\_\_\_\_\_种方式解决：

(一)提交\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁;

(二)依法向甲方所在地有管辖权的人民法院起诉。

第十四条 其他事项

本合同一式\_\_\_\_\_份，各方签字或盖章后各自一份为复印件有效，法律效力视同原件。

其他约定事项：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方 乙方

甲方名称(章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方名称(章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住所：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 住所：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

居民身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 居民身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：北京xx商贸有限公司

法定代表人：

电话：

住 所：北京市东城区xx号

乙方：

法定代表人：

电话：

住 所：

甲、乙双方本着平等互利，共同发展的原则，经双方友好协商，签订酒水饮料销售合同，就乙方销售甲方的各类酒水、饮料达成如下协议：

第一条 甲方权利和义务

1、甲方为乙方提供酒水的正式授权经销商。(详见资质证明、营业执照副本及酒厂公司的授权经销书)。

2、甲方应及时向乙方提供宣传资料和技术支持，并承诺可随时向乙方提供酒水在销售过程中，所需的产品的所有证明文件及相关标准、质检报告等。

3、甲方提供经营产品的名称、规格、包装、价格等(详见报价单)，保证供应的所有酒类的质量及标识，保证所供产品质量达到国家行业要求标准。甲方拒绝提供假冒、伪劣、水货等产品，维护消费者的正当权益。

4、甲方对乙方的销售过程、销售方式和销售量，享有知情权。甲方将随时听取乙方对实际销售情况的报告和意见。

5、甲方有义务定期或不定期地对乙方进行业务培训指导，做好营销后服务工作。

6、乙方销售过程中，如出现产品质量问题，由甲方协助乙方

与生产厂家联络沟通共同解决。

第二条 乙方权利和义务

1、乙方同意在经营范围内销售甲方经营的酒水饮料产品，并向甲方提供营业执照副本的复印件、法定代表人身份证明及相关资质文件。

2、乙方承诺遵守甲方提供的所有证明文件，要求及相关标准。

3、乙方承诺：如因乙方自身服务方面(非产品内在质量)的问题造成客户投诉，乙方自行解决。

4、乙方不得将由乙方的责任造成超过保质期或质量不完整的产品提供给消费者，乙方不得仿制或销售仿制的甲方产品，以保证双方合法利益，否则后果由乙方承担。

5、乙方在销售甲方产品时，不得损害甲方的形象、信誉、标识等行为。乙方只在自己经营的区域内，销售甲方的产品，不得转售市场，否则将承担由此产生的一切后果。

6、乙方应积极配合甲方和厂家在乙方经营区域内的推广活动，乙方应向下级代理商、零售商和最终用户发布甲方各种新产品信息，并在本地区内积极宣传推广。

第三条 销售产品的意向

乙方在双方合作期间约定销售甲方提供如下产品：

红酒类： 等洋酒系列品牌;

啤酒类： 等系列产品;

饮料类： 等。

第四条 产品价格

北京地区按照厂家规定货价(详见报价单)。如产品调整价格，甲方有权根据市场连动调整价格，但必须提前通知乙方，此行为不构成违约。 凡不执行统一价格，低于标准价格的产品，厂家和甲方不提供销售奖励和优惠政策。

第五条 定货、送货与退货

1、甲方在正常业务情况下，每天分 3个时间段 向外发货，甲方接到乙方电话或传真定货通知后，保证24小时内将乙方所定货及时送到乙方店中。如未按时送达而影响乙方经营，乙方有权要求赔偿，以发货单上日期为准。

2、如临时增订或非约定范围内的产品，乙方应向甲方说明情况，双方协商解决。

3、乙方收到货物后应当面立即验收并签收，发现问题当即处理，否则应视为收货无误。保质期应在进货时验证，如要调换新产品应在保质期临界一个月前提出，否则不得退还，甲方将不承担责任。

4、乙方如发现质量问题，应当及时通知甲方并封完好样品，做为凭证以利于同厂家交涉解决。

5、双方确认：乙方工作人员 为乙方收到货物的签收人。如果乙方收货人员发生变动，应及时以书面形式向甲方说明。

6、乙方退货时，须和甲方的业务员沟通。乙方向甲方所退的货，须保存有甲方完整的标识，并保存有完整的包装，否则，甲方不接受乙方的退货。

第六条 结算方式

1、 结算方式原则为现结，货款数额以发货单为准，即货款当面兑付。

2、 结算方式为批结的，即第二次送货时结清第一次的货款，货款数额以发货单为准，结款期限最长不得超过30日。

3、 双方同意月结的，每月 日为对帐日，每月 日为兑款日，结款数额为对帐单的全部金额。乙方不能按时兑现货款，经甲方催告后仍未兑现的，甲方有权暂时停止供货，待货款结清后继续供货。

4、 双方确认：甲方工作人员 向乙方收取货款。

第七条 合同解除与违约责任

1、 如果甲方发生下列情况之一时，乙方有权单方解除合同。

a.甲方不能按照合同及时供货影响了乙方的正常经营。

b.甲方提供假冒、伪劣的产品被顾客投诉，确认属实。

2、 如果乙方发生下列情况之一时，甲方有权单方解除合同。

a.乙方不能按双方约定按时支付货款连续超过两个月的。

b.乙方经营的主要财产或经营业务转移、转让及资产产或信用方面发生重大变化，丧失经营能力的。

c.甲方为乙方唯一指定供货商，如乙方从其他渠道供货，则甲方有权收回对乙方的全部奖励和赞助费用。

3、 乙方未按照约定支付货款的，甲方有权要求乙方支付违约金，支付甲方10% 的违约金(金额以对帐单/发货单为准)。

4、 如双方任何一方违反本合同，本合同将自动失效，违约方应赔偿由此给对方造成的经济损失。双方任何一方如因单方因素，要求停止履行合同，应提前 一个月 通知对方。否则应视为违约，应赔偿由此给对方造成的经济损失。

第八条 争议与解决

1、 甲乙双方在本合同履行期间发生的争议，应当通过友好协商解决。

2、 协商不成的，可诉讼解决。本合同约定甲方所在地法院为诉讼管辖法院。

第九条 合同有效期自 年 月 日起至 年 月 日止，本合同自双方当事人签署日起正式生效。合同期满后双方继续合作，视为本合同继续有效。

第十条本合同一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

第十一条未尽事宜或双方中的任何一方认为需要变更本合同条款的，应提出书面意见，双方可另行协商签定补充协议，与本合同具有同等效力。

甲方：北京xx商贸有限公司

法定代表人：

公司代表人：

住 所：北京市东城区xx号

年 月 日

乙方：

法定代表人：

公司代表人

住 所：

年 月 日

供方(以下简称甲方)：

需方(以下简称乙方)：

1、甲方授权乙方为线上总代理，包括但不限于阿x巴巴、淘-宝、天-猫、京-东、有赞商城、萌-店、拼x多等电商平台。甲方以及甲方不能授权其他公司从事电商业务。如有其他公司从事电商业务，需经乙方同意并从乙方进货，供货价格由乙方制定。甲方需提供品牌授权予乙方(以具体品牌授权书的形式，独家代理形式授予乙方)授权期限为\_\_\_\_\_\_\_年，\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日。

2、本着真诚合作、互惠互利、共赢市场的原则，现经甲乙双方友好协商，就甲方生产的食萃养品牌产品、肤娜柔品牌产品电系列产品销售事宜，达成协议如下：

**卖散酒合同范本2**

这篇服装购销合同：服装购销合同样本是由合同圈整理提供的，请大家参考！服装购销合同：服装购销合同样本

甲方：

乙方：

根据\*等自愿，互惠互利的原则，双方协商经销协议如下：

一、甲方授权乙方在 经销莱珂服饰。

二、甲方以商品全国\*\*零售价的折作为乙方结算价，并开具增值税\*\*。运费由乙方负担，甲方代办运输手续。本市内运输由甲方承担。

三、乙方自行看样定货，发货后不作退换货处理。如有质量问题，货到三天内通知甲方，并发回给甲方鉴定，过期不再处理。

四、乙方在该地区经销期间，应维护甲方的品牌形象，不得损害甲方的利益，做好优质服务、售后服务工作。

五、甲方授权期限为半年，经甲方对乙方销售业绩考核，再协商制定续签手续，或转为连锁经营点。

六、如有下列情况，甲方不需经乙方同意，可以终止本协议，并且由乙方自负一切责任：

1、有违反本协议之事的行为。

2、不能及时给付货款。

3、提供畅销产品，供同业仿造。

4、对外促销等广告，未经甲方事先同意而实施。

5、乙方违反以上条例，经口头劝告无效，再发书面通知限期改正，如还不思改过，经甲方信函通知乙方终止本协议。

七、协议期满，自动终止双方义务。

八、协议期间，如有异议，双方协商解决。如双方协商不成可在签约地点处所管辖\*\*提出诉讼。

甲方： 乙方名称：

地址： 地址：

电话： 电话：

法人\*\*： 店铺面积：

签协人： 店铺地址：

签协人：

签约地点：

签约日期： 年 月日

乙方运输方式：

运输送达地点：

邮编：

**卖散酒合同范本3**

甲乙双方本着共同发展，诚实守信，互惠互利的原则，为了明确甲乙双方的责任和义务，经甲乙双方共同协商，达成协议如下：

>一、双方责任

甲方：

1、甲方提供的所有产品质量必须符合国家有关部门的质量要求，否则一切后果由甲方负责。如果出现质量问题假一赔十，并承担给乙方和顾客造成的危害和法律责任，乙方有权终止协议。

2、在乙方订货后，甲方必须在\_\_\_\_—\_\_\_\_小时内到货，特殊情况甲乙双方另行约定。

3、如甲方擅自涨价，乙方有权终止协议，甲方并承担一切后果。

4、甲方给乙方的产品价格(具体见报价单)发商(如有高出同行，月底结算时扣除)，如有调整(调升)，甲方须提前一周向乙方声明。乙方有权决定是否同意，如乙方不同意则有权要求继续履行或终止本协议，乙方选择终止本协议的，甲方应承担违约责任。

5、甲方负责送货到乙方指定的地点(指明：变更，乙方需书面通知甲方)，由甲方承担运输费用。

乙方：

1、乙方应配合把甲方所有的产品摆在吧台上作为展示。

2、乙方每月必须提供准确、真实的销售情况，并及时向甲方业务反应。

3、按照双方协商的结算方式在合同期内结算货款。

4、乙方购进的产品如果销售不畅，任何品牌的酒水，随时可调换别的产品或原价办理退货。

>二、结算方式

1、按照甲乙双方认可的报价单价格订货后，第一批货到乙方指定的地点，并经乙方指定人员凭甲方出库单对账入库后，先付给甲方总货款的\_\_\_\_\_\_%，余额作为质量保证金待合同解除时结清，甲方根据首批进货量的\_\_\_\_\_\_%，分别作为四大节日(五一、十一、元旦、春节)和开业庆典的优惠赠送。

2、双方协商的结算方式：实销实结(不包括首批进货)，每月5号结清货款。乙方如有拖欠甲方货款，逾期超过两个月，甲方有权终止协议，并收回所有进店支持，特殊情况双方协商解决。

3、甲乙双方在规定的对账期内对账，其对账依据由甲方每次送货出具的销售单据，该销售单据上必须有乙方指定人员的签收凭证。

4、甲方与乙方签定合同之日起，乙方不得销售其他任何公司提供的与甲方报价单内相同的产品，否则甲方有权停止供货及要求乙方付清以前所有货款及进店支持费用，甲方没有经营的品牌，乙方可自行选购。

>三、损耗残次品处理

1、甲方送货到乙方指定地点，乙方应及时以甲方开出的出库单为凭据对账，如出现破损，由甲方负责调换。

2、甲方应在饮料过保质期前的半个月内办理退货。

>四、合同期限

本协议有效期限\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日止，协议期满\_\_\_\_\_\_个月内，甲乙双方协商是否续约，本合同期内，甲乙双方有特殊情况不能履约，须提前壹周以书面形式通知对方，并承担相应的法律责任及经济损失。

>五、违约责任

1、未经甲乙双方同意，任何一方无权中途终止协议，如有违约，履约方有权向违约方索赔损失，赔偿损失不得低于乙方年销售额(如有特殊情况，一方不能履行合同，应提前联系，但并不免除其违约责任。)

>六、甲乙双方互利

1、甲方给乙方免费提供：以上赠品在首批进货后\_\_\_\_\_\_日之内必须到位，在规定期限内未到，甲方赔偿乙方由此带来的损失(不低于首批进货额或指定品牌型号)，合同期满后以上赠品归乙方所有，甲方无权干涉。

2、甲方给乙方进店费\_\_\_\_\_\_万元，在正式签订合同后\_\_\_\_\_\_日内现金一次性付清，如规定期限未到，甲方按每日\_\_\_\_\_\_%的滞纳金赔偿乙方。

3、每月结算时甲方按\_\_\_\_\_\_%作乙方的返利，并现金兑现瓶盖费。

4、乙方有产品需求须提前\_\_\_\_\_\_—\_\_\_\_\_\_小时之内与甲方业务联系，以免影响正常使用，否则出现其它后果，甲方概不负责。

>七、本协议未尽事项，甲乙双方另行协商，本协议壹式两份，经双方代表签字盖章生效，甲乙双方各执壹份。

甲方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**卖散酒合同范本4**

1.乙方应积极主动推广甲方的产品并配合甲方做好相应的市场活动，便于促进销售。

2.如果发现产品存在质量问题，应在三日内书面通知甲方进行调换。(乙方造成的人为损坏如划伤、压裂等情况不在甲方负责调换范围内)。

3.乙方对甲方所提供的产品相关价格、代理规定等情况严格保密，不得泄露给第三方。但是，甲方如有欺诈行 为，即销售给乙方的价格高于其他代理商的，那么乙方不受上款规定约束。

4.乙方保证不对甲方产品做任何侵权行为，不侵害产品发版权及商标权，在销售过程中，一但发现版权被他人侵犯，应及时通知甲方并提供帮助。

5.乙方可自行向其下属经销商或专卖店供货。

**卖散酒合同范本5**

1.甲方收到乙方货款后三天内将货发出。

2.铁路：甲方负责将乙方所须产品走铁路运输运送到乙方所在城市的车站，由乙方负责从车站提货。

3.公路：甲方负责将乙方所须产品走公路运输公司运送到乙方所在城市的货运公司，由乙方负责从货运公司提货。

4.乙方应在收到货后应立即验货核查，如有问题须在三天内书面通知甲方，甲方三天内没收到乙方的通知视为本批货和甲方的出库单数量、品种核对无误。

5.运输费用由甲方承担，但调货时的运输费用由乙方承担。

**卖散酒合同范本6**

1、乙方不得以乙方名义与买受人签订商品房买卖合同，不得自行收取房款。发生上述违约行为的，甲方有权解除合同，乙方应向甲方支付其擅自签约金额或收取房款金额\_\_\_\_%的违约金，且该套商品房不予计算代理费。

2、甲方逾期支付应付销售代理费的，每延迟一天，须按逾期应付款的\_\_\_\_%的比例支付滞纳金，逾期超过\_\_\_\_日的，乙方有权解除合同。

3、乙方不得向客户作虚假承诺、宣传，因此而引发客户投诉或退房的，该套商品房代理费不予计算，且乙方应向甲方支付相当于该套房销售代理费金额的违约金。

4、因甲方原因或甲方违约而导致本合同无法履行的，乙方有权解除合同并要求甲方支付应结算而未结算的代理费。

5、任何一方根据法律规定及合同约定解除合同的，乙方应在合同解除之日起\_\_\_\_个工作日内撤场，向甲方交接相关资料，并在撤场前完成对已售房源未结事项的办理，甲方将按合同支付相应代理费，如到期仍未到达结算标准的，甲方不再予以结算代理费，因乙方延迟撤场影响甲方销售计划给甲方造成损失的，该损失由乙方承担。

**卖散酒合同范本7**

甲方：

乙方：

根据《\*\*\*\*\*\*\*民法典》及相关法律法规的规定，依照\*等互利的原则，为明确买卖双方的\*\*和义务，经双方协商一致，订立本合同。

第一条产品概况

11产品名称：

21产品数量：

第二条合同价款

合同总价款：￥元，大写：。

第三条付款

41付款方式：在签订合同之日起甲方首次付给乙方总价款的 %，在产品运送到总数量的 %时剩余尾款一次性付清。

第四条：双方\*\*义务

1，乙方确保出售给甲方的产品为其有权处分。

2，乙方负责处理因拉运产品而产生的任何纠纷。

若有阻止甲方拉运，全部由乙方负责协商处理。

3，合同履行地点，由甲方负责拉运。

第五条违约责任

在本合同的履行过程中甲方没有按合同约定的时间付款给乙方，乙方有权拒绝给甲方供应产品。

在本合同的履行过程中乙方若出现未按合同约定的数量给甲方供应或有第三方阻止甲方正常交易，乙方每延期一天向甲方承担违约金300元，并有义务全部履行。

若一方违约，守约方因解决纠纷产生的交通费用、律师费用全部由违约方承担。

第六条争议的解决方式

本合同发生纠纷双方无法解决由人民\*\*管理处理。

第七条本合同自双方签字盖章之日起生效。

本合同一式两份，双方各执一份。

第八条本合同未尽事宜，双方另行协商。

甲方:(签字)乙方:(签字)

电话:电话:

年 月 日 年 月 日

——散装白酒购销合同菁选

散装白酒购销合同

**卖散酒合同范本8**

甲方(供货方)：

乙方(购货方)：

甲乙双方本着共同发展，诚实守信，互惠互利的原则，为了明确甲乙双方的责任和义务，经甲乙双方共同协商，达成如下协议：

一、双方责任

甲方：

1、甲方提供的所有产品质量，必须符合国家\*\*\*\*的质量要求由甲方承担一定责任，乙方有权终止协议。

2、在乙方进货通知发出后，甲方必须积极\*\*发货，特殊情况甲乙双方另行约定。

3、如甲方涨价，应提前一个星期通知乙方，甲方并承担一切后果。

4、甲方负责送货到乙方指定地点，由甲方承担运输费用。

乙方：

1、乙方应配合甲方积极销售，把甲方所有的产品在销售处展示。

2、乙方每月必须提供准确、真实的销售情况，并及时向甲方业务反应。

3、乙方购进的产品如销售不畅，可随时调换本品牌其他系列的产品或者按原价办理退货。

二、结算方式：以实销为准，每月20号前结清上月货款。

三、货品名称、系列：

四、合同期限：

本协议有效期限 年 月 日至 年 月 日，协议期满后，乙方优先甲方续约，甲乙双方协商是否续约，本合同期内，甲乙双方有特殊情况不能履约，应提前一个月书面形式通知对方，并承担相应的责任及经济损失。

五、违约责任：

未经双方同意，任何一方无权中途终止协议，如有违约，履约方有权向违约方赔偿一定的经济损失。

六、本协议未尽事项，甲乙双方另行协商，本协议壹式两份，经甲乙双方\*\*签字盖章生效，甲乙双方各执一份。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

\*\*人签字： \*\*人签字：

年 月 日 年 月 日

**卖散酒合同范本9**

甲方：乙方：根据《\*\*\*\*\*\*\*合同法》及相关法律法规的规定，依照\*等互利的原则，为明确买卖双方的\*\*和义务，经双方协商一致，订立本合同。

第一条产品概况

产品名称：

产品数量：

第二条合同价款

合同总价款：￥元，大写：

第三条付款

付款方式：在签订合同之日起甲方首次付给乙方总价款的50%，在产品运送到总数量的50%时剩余尾款一次性付清。

第四条：双方\*\*义务

1，乙方确保出售给甲方的产品为其有权处分。

2，乙方负责处理因拉运产品而产生的任何纠纷。若有阻止甲方拉运，全部由乙方负责协商处理。

3，合同履行地点，由甲方负责拉运。

第五条违约责任

在本合同的`履行过程中甲方没有按合同约定的时间付款给乙方，乙方有权拒绝给甲方供应产品。

在本合同的履行过程中乙方若出现未按合同约定的数量给甲方供应或有第三方阻止甲方正常交易，乙方每延期一天向甲方承担违约金300元，并有义务全部履行。

若一方违约，守约方因解决纠纷产生的交通费用、律师费用全部由违约方承担。

第六条争议的解决方式

本合同发生纠纷双方无法解决由人民\*\*管理处理。

第七条本合同自双方签字盖章之日起生效。本合同一式两份，双方各执一份。

第八条本合同未尽事宜，双方另行协商。

甲方:（签字）乙方:（签字）

电话:电话:

年月日年月日

**卖散酒合同范本10**

甲方(供货方)：\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(购货方)：\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着共同发展，诚实守信，互惠互利的原则，为了明确甲乙双方的责任和义务，经甲乙双方共同协商，达成如下协议：

>一、双方责任

1、甲方提供的所有产品质量，必须符合国家\*\*\*\*的质量要求，否则一切后果由甲方负责。

如果出现质量问题假一赔十，并承担给乙方和给顾客造成的\'危害和法律责任，乙方有权终止协议。

2、在乙方货款发出后，甲方必须积极\*\*发货，特殊情况甲乙双方另行约定。

3、如甲方擅自涨价，乙方有权终止协议，甲方并承担一切后果。

4、甲方负责送货到乙方指定地点，由甲方承担运输费用。

1、乙方应配合甲方，把甲方所有的产品在销售处展示。

2、乙方每月必须提供准确、真实的销售情况，并及时向甲方业务反应。

3、乙方购进的产品如销售不畅，可随时调换本品牌其他系列的产品或者按原价办理退货。

>二、结算方式：

以实销为准，每月20号前结清上月货款。

>三、货品名称，价格：

1、货品名称:\_\_\_\_\_\_\_\_

2、价格：

\_\_\_\_\_\_元/件，\_\_\_\_\_\_元/瓶(建议指导价\_\_\_\_\_\_元/瓶)。

>四、合同期限：

本协议有效期限\_\_年\_\_月\_\_日至年\_\_月\_\_日止，协议期满一个月内，甲乙双方协商是否续约，本合同期内，甲乙双方有特殊情况不能履约，应提前一周书面形式通知对方，并承担相应的责任及经济损失。

>五、违约责任：

未经双方同意，任何一方无权中途终止协议，如有违约，履约方有权向违约方索赔损失，索赔损失不得低于乙方年销售额。

>六、促销活动

>(见附件)

>七、本协议未尽事项，甲乙双方另行协商，本协议壹式两份，经甲乙双方\*\*签字盖章生效，甲乙双方各执一份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定\*\*人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定\*\*人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

——服装购销合同样本：购销合同样本 (菁华2篇)

**卖散酒合同范本11**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称为甲方)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称为乙方)

甲、乙双方为发挥各自优势，联合开拓甲方之\_\_\_\_\_\_\_\_白酒的销售市场，根据《\_合同法》，双方本着诚信、开拓市场、互利互惠、共同发展的原则达成协议如下：

一、确定销售关系：

1、甲、乙双方根据本合同确立销售关系，不经甲方特别书面授权，乙方只有销售甲方产品的权利，乙方无权代甲方做出任何承诺或立下任何债务。

二、销售区域、期限：

1、乙方销售甲方产品，仅限于在\_\_\_\_\_\_\_\_ (以行政区域划分)内进行销售，不得擅自超出该区域进行销售。

2、乙方若需开辟其它区域市场，须征得甲方书面同意和授权。

三、销售产品：

见附表。

四、销售目标：

1、乙方在本合同有效期限内完成销售目标(指乙方累计购货金额)。乙方合同期限内进货金额不得低于\_\_\_\_\_万元/年。

2、乙方须完成销售目标，如乙方连续三月购货低于销售目标金额的\_\_\_%，或至该月累计未完成目标的\_\_\_%时，甲方有权单方终止合同。

五、付款方式：

乙方向甲方订购产品需将每笔订货总金额的全额货款以现金或汇票先行汇入甲方指定账户。

六、交货和运费方式：

1、交货时间：甲方在确认货款到账后三天内发出货物。

2、运输工具：经甲乙双方同意以经济安全的运输工具为主，运输手段和工具的选择由甲方决定。

3、费用承担：本合同所列双方结算价格已包含货物运到乙方所在地最近运输公司到站运费以及货运保险，到站后费用，如中转费、掏箱费、装卸费、短途运输费等均由乙方自行承担。

4、提货验货：乙方提货时，货物破损低于3‰为正常运输破损，损失部分由乙方自行承担，如货物破损超出3‰，应凭运输公司和保险公司有效证明文件三日内书面通知甲方，甲方协助乙方进行索赔，超过五日视为乙方无异议。

5、乙方在领货凭证上签收后，产品所有权即从甲方转到乙方。 若无甲方书面签章公文许可，甲方任何人员不得随意调货或借货。乙方在经营过程中因铺货及货款回收风险等均由乙方自行承担。 七、甲方的权利和责任：

1、权利：

(1)对乙方的经营状况，价格执行情况、货物流向有权实施监督管理。

(2)对乙方的经营管理进行指导，如发现乙方在市场运作中有不规范或配合不力的情况，有权向乙方提出合理建议，直至终止合同。

(3)乙方如有违反本合同规定之条款，甲方可以书面形式通知乙方解除合同，并追究乙方违约责任。

(4)甲方可根据市场情况和成本调整产品价格。甲方调整产品价格无需事先征得乙方同意，对乙方对于调整产品价格提出的任何主张不承担责任。

2、责任：

(1)甲方提供之产品必须符合\_白酒行业产品质量生产标准，并保证长期、稳定的产品质量。

(2)协助乙方做好市场营销工作。

(3)兑现以书面形式所承诺的各种支持、包括给乙方的补偿、奖励、促销品、广告及营销推广支持。口头承诺无效。

(4)按照乙方的订货要求(货款到甲方账户后)，双方约定的交货地点发运。

(5)如产品滞销是由于甲方供货延迟或根据合同约定甲方提前终止合同时，乙方剩余产品由甲方按原到岸价(根据甲方供货时出具的单据，货号和批次确定)全部收回，使乙方真正实现零风险经营，但包装必须完好无损(以件为单位)。

(6)甲方调整产品价格时，须提前一个月以正式书面通知乙方，书面通知应作为合同附件存查。

八、乙方的权利、责任 ：

1、权利：

(1)如因甲方产品质量原因，乙方可以书面形式向甲方提出退货，经国家质检部门确认后，可以退货。

(2)有权提出对推广市场有益的经营建议。

(3)甲方如有违反本合同规定之条款，乙方书面通知甲方，甲方在 日内据具体事宜进行书面答复，若甲方在约定的时间内不做出书面答复，乙方可以书面形式通知甲方解除本合同。

2、责任：

(1)乙方必须指派专人负责甲方产品的销售，合同签订后十五日内，组建15人以上的营销队伍，配送工具应即时到位，并制定和完善各项管理规章制度，迅速提高服务终端能力。

(2)乙方应缴纳一定金额的市场管理保证金，按照甲方规定的价格、在双方协议的销售配送区域内销售，不得擅自越区销售和低价销售。(见第九条)

(3)产品销售应严格执行双方签订的产品通路价格，如需调整价格应以甲方正式书面通知为准，严禁低价恶性倾销或刻意高价销售。

(4)乙方不得销售假冒甲方产品，如发现有假冒伪劣产品出现，应在及时用书面形式通知甲方(传真或信函)，并协助甲方进行打假活动。

(5)乙方应积极、主动地搞好营销工作，努力完成双方确定的集团购货销售任务。

(6)做好促销活动的协调、配合工作，包括各职能部门及终端的协调，协助对活动礼品、品尝酒。

(7)严格执行双方确定的任务量和各月订货计划，并作好市场销售预测，确保足够的产品库存，防止市场断货现象发生。

(8)严格按照合同确定的终端数和目标进行铺货。

(9)乙方应按月提供产品销售报表、库存及对乙方进行考核所需的资料。

(10)乙方与终端签订销售协议时，必须明确给终端配送的白酒产品。

(11)乙方应收集或配合甲方人员收集的当地市场动态，竞品信息、资料传给甲方。

九、市场管理保证金和保证金管理：

1、乙方承诺应在合同签订后10天内向甲方缴纳市场管理保证金\_5\_万元，未按期缴纳保证金本合同自动终止。

2、保证金扣除：

(1)乙方不得将产品销到批发市场，如发生，甲方第一次有权扣除乙方保证金的\_30\_%，第二次有权扣除\_50\_\_%，第三次有权扣除全额并终止销售协议。

(2)乙方应按双方约定价格向各级客户销售产品，如低于该价格，第一次甲方有权扣除乙方保证金的\_\_20\_%，第二次有权扣除\_\_30\_%，第三次有权扣除全额并解除销售协议。

(3)乙方将甲方产品与仿冒、假劣产品搭配销售，或恶意低价销售冲击甲方重点市场的，甲方有权一次性扣除乙方全额保证金并解除双方销售协议。

3、对乙方市场管理保证金的扣除，不影响甲方对乙方违约行为和侵权行为所造成的损失依法追究其法律责任的权利。

4、市场管理保证金不计息。

5、市场管理保证金退还：如乙方在合同期内无上述违约行为，甲方应于合同终止后15天内全额返还乙方保证金。

十、 签名及盖章：

本合同或本合同的补充协议及在履行本合同过程中对双方权利义务所达成的新约定，均应为书面形式并有甲、乙双方法定代表人或其授权人签署，并加盖合同专用章或公章; 否则，该合同或文件无效。

十一、违约责任：

1、 乙方违反本合同关于价格和区域的约定，可以根据第九条的约定处理。

2、 双方的任何一方行为构成为违约，对方可以依法追究其违约责任。

3、解除合同的书面通知到达对方，合同解除。约定以外的其他原因需要解除合同，必须经双方协商一致，否则视为违约，赔偿对方因此所受的损失。

4、其它违约责任按《\_合同法》的相关规定精神执行。

十三、其他：

1、本合同经双方法定代表人或授权人签名并加盖合同专用章或公章后生效。本合同生效后，将取代合同生效前的双方的所有洽谈协议和以前甲、乙方签订的各类合同和约定。

2、本合同未尽事宜，双方协商形成合同附件，并经双方签字盖章后具有同等法律效力。

3、如甲、乙方在经营合作过程中发生争议和纠纷，应友好协商解决，如协商不成，双方同意由甲方所在地法院管辖。

十四、本合同一试二份，甲、乙双方各一份，并经双方签字盖章后生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**卖散酒合同范本12**

经双方协定一致，签订水泥购销合同条款如下：

一、数量、计量单位、单价、金额

备注价金总额(大写)：\_\_\_\_拾\_\_\_\_万\_\_\_\_仟\_\_\_\_佰\_\_\_\_拾\_\_\_\_元，￥\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、质量标准：水泥标号执行\*\*\*\*标准。由乙方按批向甲方交送水泥出厂质量通知单。甲方凭单验质。

三、袋重合格率达到国家规范。

四、交货方式、地点和运杂费负担：甲方\*\*运输工具到乙方仓库提货，运费、上、下车费等均由甲方自理，乙方凭合同和甲方收货人出据的证明发货。若遇便车，乙方可以代运，其代运费用概由甲方负担。乙方垫付的款项，随同水泥价款一并结算。

五、甲乙双方必须按如下期限提(供)货：

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前提(供)\_\_\_\_\_\_\_\_吨。其中：\_\_\_\_\_\_吨，\_\_\_\_\_\_吨。

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前提(供)\_\_\_\_\_\_\_\_吨。其中：\_\_\_\_\_\_吨，\_\_\_\_\_\_吨。

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前提(供)\_\_\_\_\_\_\_\_吨。其中：\_\_\_\_\_\_吨，\_\_\_\_\_\_吨。

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前提(供)\_\_\_\_\_\_\_\_吨。其中：\_\_\_\_\_\_吨，\_\_\_\_\_\_吨。

甲方逾期提(收)货的。乙方有权处理该货，并不\*\*甲方责任。

六、付款办法和期限：

1.甲方在\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前付定金\_\_\_\_\_\_\_\_元;

2.采取先汇款后结算方式：甲方按购水泥总金额分期先汇款。

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前电汇\_\_\_\_\_\_\_\_元;\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前电汇\_\_\_\_\_\_\_\_元;

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前电汇\_\_\_\_\_\_\_\_元;\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前电汇\_\_\_\_\_\_\_\_元。

3.采取托收承付方式：按《\*人民银行结算办法》第八条第一、二、三、五、六、七、八项规定执行。乙方每月\_\_\_\_日～\_\_\_\_日凭实发水泥开具销售\*\*向甲方开户银行办理托收。

七、违约责任：

甲方责任：

1.中途退货或违约拒收的，偿付退(或拒收)货部分货款总值\_\_\_\_%的违约金。逾期提货的，每天偿付逾期提货部分货款总值\_\_\_\_%的违约金，并承担乙方实际支付的代管费用。

2.逾期付款的。每天偿付逾期付款总额\_\_\_\_%的违约金。

乙方责任：

1.不能交货的，偿付不能交货部分货款总值5%的违约金;逾期交货的，按逾期交货部分货款总值计算，每天偿付\_\_\_\_%的.违约金。

2.所交水泥质量、规格不符合同规定，除自费负责处理外，还要赔偿实际经济损失。

八、本合同一式\_\_\_\_份。经法定\*\*人签字后生效。有效期自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\*\*人：\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\*\*人：\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

——服装行业购销合同样本

**卖散酒合同范本13**

甲方：

乙方：

根据《\*\*\*\*\*\*\*合同法》及相关法律法规的规定，依照\*等互利的原则，为明确买卖双方的\*\*和义务，经双方协商一致，订立本合同。

第一条产品概况

产品名称：

产品数量：

第二条合同价款

合同总价款：￥元，大写：

第三条付款

1付款方式：在签订合同之日起甲方首次付给乙方总价款的50%，在产品运送到总数量的50%时剩余尾款一次性付清。

第四条：双方\*\*义务

1，乙方确保出售给甲方的产品为其有权处分。

2，乙方负责处理因拉运产品而产生的`任何纠纷。若有阻止甲方拉运，全部由乙方负责协商处理。

3，合同履行地点，由甲方负责拉运。

第五条违约责任

在本合同的履行过程中甲方没有按合同约定的时间付款给乙方，乙方有权拒绝给甲方供应产品。

在本合同的履行过程中乙方若出现未按合同约定的数量给甲方供应或有第三方阻止甲方正常交易，乙方每延期一天向甲方承担违约金300元，并有义务全部履行。

若一方违约，守约方因解决纠纷产生的交通费用、律师费用全部由违约方承担。

第六条争议的解决方式

本合同发生纠纷双方无法解决由人民\*\*管理处理。

第七条本合同自双方签字盖章之日起生效。本合同一式两份，双方各执一份。

第八条本合同未尽事宜，双方另行协商。

甲方:（签字）

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方:（签字）

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**卖散酒合同范本14**

1、计算及支付方式

（1）双方同意，该项目的代理服务费按实际成交额的\_\_\_\_%收取，并按月结算。

（2）选择银行按揭成交的客户和甲方总经理同意客户缓交房款的，客户累计缴交房款的\_\_\_\_%即视为全额回款，按成交总额计提代理服务费。

（3）由于甲方原因打折成交的，乙方视同期实际销售价格为实际成交额并按本条（1）款结算代理服务费。

（4）每月\_\_\_\_日，乙方按当月销售回款总额向甲方呈交请款单，甲方在接到乙方请款单后\_\_\_\_日内向乙方支付当月全额代理服务费。

风险提示：

建议违约责任具体明确，比如：如一方违反本合同应怎样之类的条款，尽量要避免笼统约定承担违约责任。并且，可以根据际情况来规定违约赔偿金的数额。此外，违约金的数额不应过高或过低，过高可能面临着违约诉求不被支持的风险，过低则不利于守约方，因此，建议咨询专业律师进行商榷。

**卖散酒合同范本15**

甲方：(以下简称甲方)

乙方：(以下简称乙方)

为保证甲方卖场的正常运营，促进乙方所经营系列酒水的销售，甲方确定乙方为甲方下列产品的供货商，经双方协商就供求关系达成以下协议：

一、甲方确定乙方为甲方所需下列产品的供货商：

酒类：系列

二、乙方为促进以上产品在甲方卖场的销售，乙方向甲方一次性赞助\*\*\*元作为乙方系列产品的广告宣传费，乙方提供若干台展示柜给甲方无偿使用，甲方负责展示柜的日常管理，包括清洁，正确使用，保养及维修。

三、甲方有权要求乙方对所供酒系列作及时报价。乙方所供其他产品价格如有调整，应及时通知甲方，价格\*\*，结算按标准市价。

四、甲方有权要求乙方按甲方经营所需增加供货品种。

五、乙方有义务向甲方提供所\*品的合法“三证”。乙方负责的\'酒水出现质量问题，造成的全部后果由乙方承担。

1.乙方所提供的产品，必须是符合国家相关规定的合格产品;

2.乙方所\*品的质量保证，售后服务必须按国家相关规定执行;

3.如发现酒水质量不合格或出现其他质量问题，乙方须向甲方作出市场价倍的补偿;

4.如发现假酒现象，乙方须向甲方作出“假一赔十”的补偿;乙方所供系列品种价格见《附表》。

六、乙方在接到甲方要货通知(书面或口头)之时起\*\*\*小时内必须将货品送到甲方仓库，如遇市场短缺等特殊情况除外。送货费用由乙方自理。

九、乙方送货必须严格遵守甲方有关送货规定。货收妥，由甲方开具相关验收单交乙方作为结算凭证。

十、结算方式：

货到甲方现场经双方验收完毕，由甲方支付乙方本批次货款的60%，余款40%待二次进货时付清，依此类推。

十一、因甲方经营原因(如停业、拖欠货款，阻止乙方销售等)，造成本协议不能正常执行时，合同顺延。

十二、协议有效期：自年月日起，至年月日止。

十三、协议有效期内，未尽事宜，另商议，按补充协议方案签定。

十四、协议有效期内，如甲乙双方产生纠纷，进行协商解决，如协商未果，移交合同签订地司法部门解决。

十五、本合一式两份，双方各执一份。

甲方： 乙方：

签字盖章： 签字盖章：

日期： 日期：

**卖散酒合同范本16**

本合同一式\_\_\_\_份，甲、乙双方各执\_\_\_\_份，于双方法人代表签字、公司盖章之日起生效，均具同等法律效力。

甲方：

法定代表人：

开户银行：

账户：

签订时间：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方：

法定代表人：

开户银行：

账户：

签订时间：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

委托人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代销人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托人委托代销人以自己的名义为其卖出以下商品：商品名称商标规格型号生产厂家计量单位数量质量要求包装要求价款单价总价 合计人民币金额(大写)￥：代销期限： 年 月 日至 年 月 日。代销商品的交付时间、地点、方式：验收方式、时间及其提出书面异议的期限：代销期内商品的保管责任及费用承担：报酬的计算方法：报酬、价款的结算按下列第 种方式解决。

(一)已售商品的价款每月 日结算一次，代销人的相应报酬从价款中扣除。最后一批代销商品价款报酬在代销期限终止时结清。

(二)已售商品达百分之 时,代销人与委托人结算一次价款,相应报酬从价款中扣除。最后一批代销商品价款与报酬在代销期限终止时结清。

代销期限终止后，余货的处理方法：

本合同解除的条件：

违约责任违约金或损失赔偿额计算方法：

合同争议的解决方式：

本合同项下发生的争议，由双方当事人协商解决或申请调解解决;协商或调解不成的，按下列第 种方式解决。

(一)提交 仲裁委员会仲裁;

(二)依法向 人民法院起诉其他约定事项：

委托人委托人：(章)

住 所：

身份证号码：

法定代表人：

委托代理人：

电 话：

传 真：

开户银行：

账 号：

税 号：

邮政编码：

代 销 人

代销人：(章）

甲方：乙方：

.甲乙双方本着平等互利、共同发展的原则，经双方协商一致，自愿订立如下协议：

.一、甲方委托乙方在

区域内销售甲方供应的产品，乙方不能超区域经营。乙方超区域经营，给甲方造成损失的应予以赔偿。

.二、乙方以自己名义对外销售，独立承担责任。

.三、甲方按照双方约定的价格给乙方供应货物。

.四、代销合同双方的权利义务.

.甲方的义务：

.1、按双方约定的时间、数量、质量、品种交付货物，由甲方送货上门，运费由乙方承担;

.2、接受在约定期限内乙方未能销售的存货，以及因质量问题第三人退给乙方的退货，无理拒收的，应承担因此造成的损失及多支出的费用。

.乙方的义务：

.1、妥善保管代销货物，因过错造成毁损灭失的应予赔偿;

.2、以适当方式销售代销的货物，因乙方过错造成货物迟延销售或不能销售的，应负赔偿责任;

.3、按双方事先约定的价格和期限给付已销售部分的货款;

.4、在约定期限内未能销售完货物的，应及时通知甲方及时处理，以免延期造成损失。

.五、付款方式：

·委托培训合同·审计鉴定合同·委托投资合同·委托书

.六、违约责任：

.1、甲方如不能按时供货或货物质量不合格应赔偿乙方损失。

.2、乙方拖欠实销货款不按期清偿，应赔偿甲方损失。

.3、乙方若欠总货款超过元，甲方有权解除合同。

.七、双方发生争议解决办法：

.双方发生争议后，先协商解决，协商不成任何一方均可向人民法院提起诉讼。

.八、本协议有效期自

年月日至

年月日止。

.九、本协议自双方签字盖章时开始生效。

十、本协议一式两份，双方各执一份，均具有同等的法律效力。

甲方：乙方：

法定代表人：法定代表人：

甲方（需方）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（供方）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第一条 甲方向乙方订货总值为人民币\_\_\_\_元。其产品名称、规格、质量（技术指标）单价、总价等如表所列：

材料名称及花色

规格（毫米）及型号

质量标准或技术指标

计量单位

单价（元）

合计（元）

第二条 产品包装规格及费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第三条 验收方法\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第四条 货款及费用等付款及结算办法\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第五条 交货规定

1.交货方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.交货地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3.交货日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4.运输费：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第六条 经济责任

（一）乙方的责任：

1.产品花色、品种、规格、质量不符本合同规定时，甲方同意利用者，按质论价。不能利用的，乙方应负责保修、保退、保换。由于上述原因致延误交货时间，每逾期一日，乙方应按逾期交货部分货款总值的\_\_\_\_%向甲方偿付逾期交货的违约金。

2.乙方未按本合同规定的产品数量交货时，少交的部分，甲方如果需要，应照数补交。甲方如不需要，可以退货。由于退货所造成的损失，由乙方承担。如甲方需要而乙方不能交货，则乙方应付给甲方不能交货部分货款总值的5%的罚金。

3.产品包装不符本合同规定的，乙方应负责返修或重新包装，并承担返修或重新包装的费用。如甲方要求不返修或不重新包装，乙方应按不符合同规定包装价值\_\_\_\_%的罚金付给甲方。

4.产品交货时间不符合同规定时，每延期一天，乙方应偿付甲方延期交货部分货款总值\_\_\_\_%的罚金。

（二）甲方的责任：

1.甲方如中途变更产品的花色、品种、规格、质量或包装的规格，应偿付变更部分货款（或包装价值）总值\_\_\_\_%的罚金。

2.甲方如中途退货，应事先与乙方协商，乙方同意退货的，应由甲方偿付乙方退货部分货款总值\_\_\_\_%的罚金。乙方不同意退货的，甲方仍须按合同规定收货。

3.甲方未按规定的时间和要求向乙方交付技术资料、原材料或包装物时，除乙方得将交货日期顺延外，每顺延一日，甲方应付给乙方顺延交货产品总值\_\_\_\_%的罚金。如甲方始终不能提出应提交的上述资料等，应视同中途退货处理。

4.属甲方自提的材料，如甲方未按规定日期提货，每延期一天，应偿付乙方延期提货部分货款总额\_\_\_\_%的罚金。

5.甲方如未按规定日期向乙方付款，每延期一天，应按延期付款总额\_\_\_\_%付给乙方，延期罚金。

6.乙方送货或代运的产品，如甲方拒绝接货，甲方应承担因而造成的损失和运输费用及罚金。

第七条 产品价格如须调整，必须经双方协商，并报请物价部门批准后方能变更。在物价主管部门批准前，仍应按合同原订价格执行。如乙方因价格问题而影响交货，则每延期交货一天，乙方应按延期交货部分总值的\_\_\_\_%作为罚金付给甲方。

第八条 甲、乙任何一方如要求全部或部分注销合同，必须提出充分理由，经双方协商，并报请上级主管部门备案。提出注销合同一方须向对方偿付注销合同部分总额\_\_\_\_%的补偿金。

第九条 如因生产资料、生产设备、生产工艺或市场发生重大变化，乙方须变更产品品种、花色、规格、质量、包装时，应提前\_\_\_\_天与甲方协商。

第十条 本合同所订一切条款，甲、乙任何一方不得擅自变更或修改。如一方单独变更、修改本合同，对方有权拒绝生产或收货，并要求单独变更、修改合同一方赔偿一切损失。

第十一条 甲、乙任何一方如确因不可抗力的原因，不能履行本合同时，应及时向对方通知不能履行或须延期履行、部分履行合同的理由。在取得对方主管机关证明后，本合同可以不履行或延期履行或部分履行，并免予承担违约责任。

第十二条 本合同在执行中如发生争议或纠纷，甲、乙双方应协商解决，解决不了时，按以下第（ ）项处理：（1）申请仲裁机构仲裁；（2）向人民法院起诉。

第十三条 本合同自双方签章之日起生效，到乙方将全部订货送齐经甲方验收无误，并按本合同规定将货款结算以后作废。

第十四条 本合同在执行期间，如有未尽事宜，得由甲乙双方协商，另订附则附于本合同之内，所有附则在法律上均与本合同有同等效力。

第十五条 本合同共一式 份，由甲、乙双方各执正本一份、副本 份，报双方主管部门各一份。

第十六条 本合同有效期自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

订立合同人：

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （盖章）

经办人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_年\_\_月\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （盖章）

经办人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

供应商：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

零售商：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

使用说明

**卖散酒合同范本17**

1.本协议一式两份，双方各执一份，本协议经双方签字盖章后生效。

2.本协议传真复印件有效。

3.本协议有效期限为\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方(购买方)：

乙方(出卖方)：

根据《^v^合同法》及其他相关法律法规的规定，甲、乙双方在平等、自愿、协商一致的基础上，就石材供料达成如下协议：

一、关于合同标的物

甲方因位于 的 建设工程需要，向乙方购买石材(石材的名称、数量、规格、单价和暂定总价等内容详见本合同附件一《石材供料清单》)。

二、关于质量要求

本合同所涉石材质量采用以下第( )方式确定：

1、国家标准。

2、行业标准。

3、企业标准。双方约定根据 企业标准确定本合同石材质量标准。

4、封样标准。如采用本质量标准，须根据石材质量鉴定需要，将相应石材进行封样，甲、乙双方各持同质同量的石材封样样品一份。

5、特别约定标准。甲、乙对石材质量特别约定如下：

三、关于石材色差

甲、乙双方一致确认，石材属于天然产品，故在本合同约定范围内的石材若存在合理范围内的色差，甲方对此予以谅解。乙方应尽可能减少所供石材的色差，并将色差保持在合理范围之内。如果石材色差超过合理范围，甲方有权要求调换。但是，如果各批次供应的石材色差可使用于建筑物不同立面或处所而不致影响建筑物整体视觉效果的，则甲方对此予以谅解。

四、关于石材加工。

本合同所涉石材乙方有义务按标的物约定的规格要求进行一般加工制作。如甲方对特定石材需要进行异形加工，需向乙方提供异形加工图样并附具体加工要求的书面说明。乙方可自行加工，也可委托第三方进行加工。异形加工的加工费用由甲方承担。

五、关于供货期限

本合同的供货期采用以下第( )方式确认定：

1、自本合同签订后之次日起 个工作日内，乙方须完成供货。

2、自甲方书面通知之次日起 个工作日内，乙方须完成供货。但是，甲方须在本合同签订之日起 个工作日内应当通知乙方开始供货。如甲方未在上述期限内通知乙方供货，则该通知期限届满之日视为乙方应当开始供货之起始日。甲方通知乙方供货应提前 个工作日，作为乙方备货的合理期限。

3、按甲方通知在 个工作日内分批供货。自甲方通知该批次供货之日起 个工作日内，乙方须完成该批次石材的供货。但是，甲方须在本合同签订之日起 个工作日内应当通知乙方开始供货。如甲方未在上述期限内通知乙方供货，则该通知期限届满之日视为乙方应当开始全部石材供货之起始日。甲方通知乙方开始供货应当提前 个工作日，作为乙方备货的合理期限。

4、特别约定期限。甲、乙双方特别约定供货期限为：

六、关于交货方式与交货地点

本合同交货方式和交货点采用下列第( )方式：

1、甲方在乙方营业地或乙方指定的位于 材料仓库自提。运输费用和装卸费用由甲方承担。

七、关于石材验收

1、甲方指定 为验收人。但是，甲方的法定代表人和签订本合同的代理人视为当然的验收人。甲方的办公电话和上述人员的通讯电话分别是 。

2、按本合同第六条第(1)项即乙方送货方式交货的，甲方须在乙方将石材运至交货地点并通知甲方验收人后的6个小时内受领货物，并完成货物数量和表面质量的验收。

3、甲方不能及时验收的，乙方有权进行提存。有关提存所发生的费用由甲方承担。

4、甲方应在数量和表面质量进行验收后的十日内完成实质性验收。如有质量异议，应当在实质性验收期限届满前以书面方式向乙方提出并向乙方附送质量问题的初步证据。否则，视为实质性验收符合合同约定。

5、甲方将石材使用于建筑物，视为甲方已完成对石材的实质性验收。

八、关于合同价款与支付方式

1、合同价款。本合同暂定价为人民币 元，其中石材价款为人民币 元，加工费为人民币 元。供货结束后，按实结算。

2、支付方式。本合同签订后 日内，甲方须向乙方支付合同总价款的 %作为预付款，即计人民币xx元。货到验收合格后，提一批货结一次款，最后 %的货物在预付款中扣完为止。

十、关于合同的担保

本合同签订后的 日内，甲方应向乙方支付总合同价款的30%的款项即人民币 元作为定金。如果甲方违约，则乙方有权不退还定金;相反，如乙方违约，则甲方有权要求乙方双倍返还定金。

十一、关于合同的变更与解除

1、合同的变更。本合同签订后，如一方提出变更，需经另一方的书面认可。但在合同的履行过程中，甲方对增加的供货数量的验收视为书面确认。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！