# 茶叶购货合同范本(优选16篇)

来源：网络 作者：情深意重 更新时间：2024-01-24

*茶叶购货合同范本1合同编号：签订地点:甲方(出卖人)：乙方(买受人)：根据《xxx合同法》及有关法律法规的规定，经甲乙双方充分协商，订立本合同。第一条 品种、数量、价格及交(提)货时间买卖双方的任何一方如需提前或延期交(提)货，均应事先通知...*

**茶叶购货合同范本1**

合同编号：

签订地点:

甲方(出卖人)：

乙方(买受人)：

根据《xxx合同法》及有关法律法规的规定，经甲乙双方充分协商，订立本合同。

第一条 品种、数量、价格及交(提)货时间

买卖双方的任何一方如需提前或延期交(提)货，均应事先通知对方，达成协议后按协议执行。

第二条 质量要求

123第三条 交(提)货地点、方式、验收及货款结算办法

1、交(提)货方式按下列第( )项办理

⑴⑵234

第四条 担保方式

12第五条 违约责任

1、一方逾期交货或延期支付购货款的，应当每日按照迟延部分价的标准向对方支付违约金。

2、一方在不履行或不完全履行合同时，应偿付未履行货款总值的违约金;需预付定金的，预付定金方违约，无权收回未履行部分的预付定金，收定金方违约，应双倍偿还。

3、乙方无故拒收产品或不履行合同时，应向甲方偿付被拒收货款的违约金，并承担因此而造成的损失和费用。

4、甲方逾期交货或有掺杂使假、以次充好等违约行为的，乙方有权拒收或要求补足、换货或退货;甲方承担违约责任，赔偿由此而造成的损失。

第六条 其他约定

1、因受气候原因影响交(提)货时，经双方协商，交货日期可适当提前或推迟。

2第七条 合同变更与解除

买卖双方的任何一方，要求变更或解除合同时，应及时通知对方，

并采用书面形式由双方达成协议，未达成协议以前原合同仍然有效。当事人一方接到另一方要求变更或解除合同的建议后，应在收到通知之第八条 合同争议的解决方式

本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决，也可解决。

第九条

买方： 卖方：

法定代表人(或负责人)： 法定代表人(或负责人)：委托代表人： 委托代表人：

开户银行： 开户银行：

帐 号： 帐 号：

年 月 日

**茶叶购货合同范本2**

        甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方向甲方购买一批茶叶，为使交易顺利完成，经双方议定，订立本合同，以资共同恪守。

第一条：名称、数量、价款及交（提）货时间

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第二条：甲方提供的茶叶必须用大塑料外包，纸袋内包，外用纸箱或麻包袋装。

第三条：交（提）货方式、时间和运输费用负担

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日之前由茶场直接运往乙方公司所以地，运费由甲方负责。

第四条：付款方式

乙方收货检验合格后，乙方公司须在收货1天以内能通过银行托付货款。

第五条：如双方任务一方，在正常情况下拒不交贷或拒付款者须以货款20%的罚金，迟交或迟付款，则每天罚万分之三的滞纳金，数量不足，按不足部分的货款计赔，仍按20%的比例赔偿；质量不合格，则重新酌价。

第六条：如遇特殊情况，则提前20天通知对方，并赔偿损失费10%.

第七条：合同争议事项，可经双方研究协商解决，也可由当地工商行政管理部门调解。

第八条：本合同签字后生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**茶叶购货合同范本3**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经双方商定，就茶叶购销签订以下条款，以资共同遵守执行。

一、乙方向甲方交售茶叶品名、数量、价格如下：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、结算办法：批货批款、当天兑现。

三、交售地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_茶叶收购站或甲方所属收购站、点。

四、甲乙双方必须严格执行国家的样价政策；在各基层收购站张榜公布国家规定的评茶等级标准、价格和样茶；坚持对样评茶，按质论价，不得压级压价和提级提价。

五、乙方交售的茶叶，不得掺杂使假。

六、除不可抗拒的原因外，任何一方都不得违反本合同，如有违反按合同法有关规定，罚违约方未履行合同部分金额\_\_\_\_\_\_\_\_\_％的违约金。

七、本合同一式二份，甲乙方各执一份。本合同自双方签字生效，\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日终止。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**茶叶购货合同范本4**

茶叶买卖购销合同范本一

\*方:(以下简称为\*方)

乙方:(以下简称为乙方)

\*、乙双方为发挥各自优势，联合开拓\*方系列高档茶叶的销售市场，根据，双方本着诚信、开拓市场、互利互惠、共同发展的原则达成协议如下:

一、确定销售关系:

1、\*、乙双方根据本合同确立销售关系，不经\*方特别书面授权，乙方只有销售\*方产品的权利，乙方无权代\*方做出任何承诺或立下任何债务。

2、乙方与\*方的合作\*质为经销商。

二、销售区域、期限:

1、乙方销售\*方产品，仅限于在(以行政区域划分)内进行销售，不得擅自超出该区域进行销售。

2、乙方若需开辟其它区域市场，须征得\*方书面同意和授权。

3、销售期限:从年月日至年月日。

三、销售产品:

1、销售产品为\*方现有等系列产品(以下简称产品)，质量及包装标准以产品生产企业标准为准。

2、\*方开发其他新产品，将另行通知乙方具体销售政策，经\*、乙双方同意后可另行签约或以本合同为准。

3、乙方同意按照双方约定的价格体系销售产品(价格体系见附表)。

四、销售目标:

1、乙方在本合同有效期限内完成销售目标(指乙方累计购货金额)(见下表)。乙方合同期限内进货金额不得低于万元/年。分月销售目标分解(见下表)(以当月25日前货款到\*方账上为准):(单位:万元)

产品(第一年)年(分月比例)合计金额(万元)

123456789101112

13%11%5%8%9%6%5%6%10%8%9%10%

2、乙方须完成销售目标，如乙方连续三月购货低于销售目标金额的70%，或至该月累计未完成目标的70%时，\*方有权单方终止合同。

(备注:全年分解应按上表所列比例。新开户商家第一次进货，应在此次基础上增加20万元作为首批进货。)

五、付款方式:

乙方向\*方订购产品需将订货总金额的全额货款以现金或汇票先行汇入\*方指定账户。

六、交货和运费方式:

1、交货时间:\*方在确认货款到账后十天内发出货物，若乙方订货超过1000件，\*方以不影响乙方销售为原则分批分期发运。

2、运输工具:经\*乙双方同意以经济安全的运输工具为主，运输手段和工具的选择由\*方决定，但一天以上的长途运输工具以火车运输为主。

3、费用承担:本合同所列双方结算价格已包含货物运到乙方所在地最近铁路到站运费以及货运保险，到站后费用，如中转费、掏箱费、装卸费、短途运输费等均由乙方自行承担。

4、提货验货:乙方提货时，货物破损低于3为正常运输破损，损失部分由乙方自行承担，如货物破损超出3，应凭铁路部门和保险公司有效\*文件三日内书面通知\*方，\*方协助乙方进行索赔，超过五日视为乙方无异议。

5、乙方在领货凭\*上签收后，产品所有权即从\*方转到乙方。

若无\*方书面签章公文许可，\*方任何人员不得随意调货或借货。乙方在经营过程中因铺货及货款回收风险等均由乙方自行承担。

6、乙方收到\*方货物后必须出具加盖乙方公章的收货确认书(传真或邮寄)给\*方，并详细列明所收货物品项、数量及金额;收货后三日内未通知\*方，视为\*方交货正确。

七、\*方的权利和责任:

1、权利:

(1)对乙方的经营状况，价格执行情况、货物流向有权实施监督管理。

(2)对乙方的经营管理进行指导，如发现乙方在市场运作中有不规范或配合不力的情况，有权向乙方提出合理建议，直至终止合同。

(3)乙方如有违反本合同规定之条款，\*方可以书面形式通知乙方解除合同，并追究乙方违约责任。

(4)\*方可根据市场情况和成本调整产品价格。\*方调整产品价格无需事先征得乙方同意，对乙方对于调整产品价格提出的任何主张不承担责任。

2、责任:

(1)\*方提供之产品必须符合中华\*共和国白酒行业产品质量生产标准，并保\*长期、稳定的产品质量。

(2)协助乙方做好市场营销工作。

(3)兑现以书面形式所承诺的各种支持、包括给乙方的补偿、奖励、促销品、广告及营销推广支持。口头承诺无效。

(4)按照乙方的订货要求(货款到\*方账户后)，双方约定的交货地点发运。

(5)如产品滞销是由于\*方供货延迟或根据合同约定\*方提前终止合同时，乙方剩余产品由\*方按原到岸价(根据\*方供货时出具的单据，货号和批次确定)全部收回，使乙方真正实现零风险经营，但包装必须完好无损(以件为单位)。

(6)\*方调整产品价格时，须提前一个月以正式书面通知乙方，书面通知应作为合同附件存查。

八、乙方的权利、责任:

1、权利:

(1)如因\*方产品质量原因，乙方可以书面形式向\*方提出退货，经国家质检部门确认后，可以退货。

(2)有权提出对推广市场有益的经营建议。

(3)\*方如有违反本合同规定之条款，乙方书面通知\*方，\*方在日内据具体事宜进行书面答复，若\*方在约定的时间内不做出书面答复，乙方可以书面形式通知\*方解除本合同。

2、责任:

(1)乙方必须指派专人负责\*方产品的销售，合同签订后十五日内，组建15人以上的营销队伍，配送工具应即时到位，并制定和完善各项管理规章制度，迅速提高服务终端能力。

(2)乙方应缴纳一定金额的市场管理保\*金，按照\*方规定的价格、在双方协议的销售配送区域内销售，不得擅自越区销售和低价销售。(见第九条)

(3)产品销售应严格执行双方签订的产品通路价格(附价格表)，如需调整价格应以\*方正式书面通知为准，严禁低价恶\*倾销或刻意高价销售。

(4)乙方不得销售假冒\*方产品及成吉思汗系列产品商标、专利之任何侵权产品，如发现有假冒伪劣产品出现，应在及时用书面形式通知\*方(传真或信函)，并协助\*方进行打假活动。

(5)乙方应积极、主动地搞好营销工作，努力完成双方确定的集团购货销售任务。

(6)做好促销活动的协调、配合工作，包括各职能部门及终端的协调，协助对活动礼品、品尝酒、形象小姐的管理。

(7)严格执行双方确定的任务量和各月订货计划，并作好市场销售预测，确保足够的产品库存，防止市场断货现象发生。

(8)严格按照合同确定的终端数和目标进行铺货(铺货目标见附件)。

(9)乙方应按月提\*品销售报表、库存及对乙方进行考核所需的资料。

(10)乙方与终端签订销售协议时，必须明确给终端配送的白酒产品，应包括成吉思汗所有系列酒，并主动协助成吉思汗系列酒的销售。

(11)乙方应收集或配合\*方人员收集的当地市场动态，竞品信息、资料传给\*方。

九、市场管理保\*金和保\*金管理:

1、乙方承诺应在合同签订后10天内向\*方缴纳市场管理保\*金万元，未按期缴纳保\*金本合同自动终止。

2、保\*金扣除:

(1)乙方不得将产品销到批发市场，如发生，\*方第一次有权扣除乙方保\*金的20%，第二次有权扣除30%，第三次有权扣除全额并终止销售协议。

(2)乙方应按双方约定价格向各级客户销售产品，如低于该价格，第一次\*方有权扣除乙方保\*金的20%，第二次有权扣除30%，第三次有权扣除全额并解除销售协议。

(3)乙方不得将产品销售到约定区域以外的市场，如发生，第一次\*方有权扣除乙方保\*金的20%，第二次有权扣除30%，第三次有权扣除50%并解除双方的销售协议。

(4)乙方将\*方产品与仿冒、假劣产品搭配销售，或恶意低价销售冲击\*方重点市场的，\*方有权一次\*扣除乙方全额保\*金并解除双方销售协议。

3、对乙方市场管理保\*金的扣除，不影响\*方对乙方违约行为和侵权行为所造成的损失依法追究其法律责任的权利。

4、市场管理保\*金不计息。

5、市场管理保\*金退还:如乙方在合同期内无上述违约行为，\*方应于合同终止后10天内全额返还乙方保\*金;否则，双方在合同终止后10日内结清余下保\*金。

十、商标及其它知识产权:

\*方的注册商标、专利、公司名称等一切知识产权，均属\*方所有，虽有本合同签订，但\*方并未授权乙方使用\*方注册商标、专利、公司名称以及其它\*方所享有的知识产权，除经\*方书面许可，乙方不得擅自使用，否则，方将依法追究乙方侵权责任。

十一、签名及盖章:

1、本合同或本合同的补充协议(或附件)及在履行本合同过程中对双方权利义务所达成的新约定，均应为书面形式并有\*、乙双方法定代表人或其授权人签署，并加盖合同专用章或公章;否则，该合同或文件无效。

2、所有\*方驻乙方区域业务人员或其他人员的行为必须以本合同为准，对超出本合同约定且无\*方特别授权的任何行为产生的后果，\*方不承担相应的法律责任;\*、乙双方均不得以对方业务人员或其他公司员工的口头承诺作为改变本公司约定事项的依据，若确需增加内容，须经双方同意，且以书面形式补充加盖公章作为合同附件。

3、乙方在未取得\*方书面盖章公文同意时，任何\*方人员向乙方的借贷行为均属于其个人行为，\*方不承担任何由此产生的一切后果和责任，乙方有权向该个人追索其个人欠款。

4、本合同签订之日起七日内，乙方向\*方汇出首批进货款，超过期限视为自动放弃，本合同自行终止，经双方协商、确定首批进货金额不低于万元。

十二、违约责任:

乙方违反本合同关于价格和区域的约定，可以根据第九条的约定处理。

双方的任何一方行为构成为违约，对方可以依法追究其违约责任。

3、解除合同的书面通知到达对方，合同解除。约定以外的其他原因需要解除合同，必须经双方协商一致，否则视为违约，赔偿对方因此所受的损失。

4、其它违约责任按的相关规定精神执行。

十三、其他:

1、本合同经双方法定代表人或授权人签名并加盖合同专用章或公章后生效。本合同生效后，将取代合同生效前的双方的所有洽谈协议和以前\*、乙方签订的各类合同和约定。

2、本合同未尽事宜，双方协商形成合同附件，并经双方签字盖章后具有同等法律效力。

3、如\*、乙方在经营合作过程中发生争议和纠纷，应友好协商解决，如协商不成，双方同意由\*方所在地法院管辖。

4、本合同(连同附件)一式肆份、\*方、乙方各持贰份，具有同等法律效力。

\*方名称:xxxx公司乙方名称:

地址:地址:

法定代表人:法定代表人:

代表人:代表人:

签约地点:签约地点:

签约日期:年月日签约日期:年月日

茶叶买卖购销合同范本二

合同编号:

签订地点:

\*方(出卖人):

乙方(买受人):

根据及有关法律法规的规定，经\*乙双方充分协商，订立本合同。

第一条品种、数量、价格及交(提)货时间

买卖双方的任何一方如需提前或延期交(提)货，均应事先通知对方，达成协议后按协议执行。

第二条质量要求

123第三条交(提)货地点、方式、验收及货款结算办法

1、交(提)货方式按下列第()项办理

⑴⑵234

第四条担保方式

12第五条违约责任

1、一方逾期交货或延期支付购货款的，应当每日按照迟延部分价的标准向对方支付违约金。

2、一方在不履行或不完全履行合同时，应偿付未履行货款总值的违约金;需预付定金的，预付定金方违约，无权收回未履行部分的预付定金，收定金方违约，应双倍偿还。

3、乙方无故拒收产品或不履行合同时，应向\*方偿付被拒收货款的违约金，并承担因此而造成的损失和费用。

4、\*方逾期交货或有掺杂使假、以次充好等违约行为的，乙方有权拒收或要求补足、换货或退货;\*方承担违约责任，赔偿由此而造成的损失。

第六条其他约定

1、因受气候原因影响交(提)货时，经双方协商，交货日期可适当提前或推迟。

2第七条合同变更与解除

买卖双方的任何一方，要求变更或解除合同时，应及时通知对方，

并采用书面形式由双方达成协议，未达成协议以前原合同仍然有效。当事人一方接到另一方要求变更或解除合同的建议后，应在收到通知之第八条合同争议的解决方式

本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决，也可解决。

第九条

买方:卖方:

法定代表人(或负责人):法定代表人(或负责人):委托代表人:委托代表人:

开户银行:开户银行:

帐号:帐号:

年月日

茶叶买卖购销合同范本三

\*方(需方):\_\_\_\_

地址:\_\_\_邮码:\_\_\_\_电话:\_\_\_

法定代表人:\_\_\_职务:\_\_

乙方(供方):\_\_\_

地址:\_\_\_邮码:\_\_\_电话:\_\_

法定代表人:\_\_\_职务:\_\_\_

经双方商定，签订以下叶订购合同，共同遵守执行。

第一条乙方向\*方交售叶品名、数量如下:

品名名鲜叶

春毛夏、秋毛细小计合计(粗、细)

数量(斤)

参考价格(元)

合计金额(元)

第二条结算办法:批货批款、当天兑现。

第三条交售地点:\_\_

第四条\*乙双方必须严格执行国家的样价政策:在各基层收购站张榜公布国家规定的评等级标准、价格和样;坚持对样评，按质论价、不得压级压价和提级提价。

第五条乙方交售的叶，不得掺杂使假，必须表里如一。

第六条乙方向\*方按合同交售名原料和春毛，\*方将保\*收购乙方生产的低档，如乙方不按合同交售叶，\*方可不收乙方的低档叶。

第七条除不可抗力的原因外，任何一方违反本合同，应向对方支付未履行合同部分金额10%的违约金。

第八条本合同有效期限自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

\*方:\_\_乙方:\_\_\_

**茶叶购货合同范本5**

\*方：（以下简称为\*方）

乙方：（以下简称为乙方）

\*、乙双方为发挥各自优势，联合开拓\*方系列高档茶叶的销售市场，根据《中华\*共和国合同法》，双方本着诚信、开拓市场、互利互惠、共同发展的原则达成协议如下：

一、确定销售关系：

1、\*、乙双方根据本合同确立销售关系，不经\*方特别书面授权，乙方只有销售\*方产品的权利，乙方无权代\*方做出任何承诺或立下任何债务。

2、乙方与\*方的合作\*质为经销商。

二、销售区域、期限：

1、乙方销售\*方产品，仅限于在（以行政区域划分）内进行销售，不得擅自超出该区域进行销售。

2、乙方若需开辟其它区域市场，须征得\*方书面同意和授权。

3、销售期限：从年月日至年月日。

三、销售产品：

1、销售产品为\*方现有等系列产品（以下简称产品），质量及包装标准以产品生产企业标准为准。

2、\*方开发其他新产品，将另行通知乙方具体销售政策，经\*、乙双方同意后可另行签约或以本合同为准。

3、乙方同意按照双方约定的价格体系销售产品（价格体系见附表）。

四、销售目标：

1、乙方在本合同有效期限内完成销售目标（指乙方累计购货金额）（见下表）。乙方合同期限内进货金额不得低于万元/年。分月销售目标分解（见下表）（以当月25日前货款到\*方账上为准）：（单位：万元）

2、乙方须完成销售目标，如乙方连续三月购货低于销售目标金额的70%，或至该月累计未完成目标的70%时，\*方有权单方终止合同。

（备注：全年分解应按上表所列比例。新开户商家第一次进货，应在此次基础上增加20万元作为首批进货。）

五、付款方式：

乙方向\*方订购产品需将订货总金额的全额货款以现金或汇票先行汇入\*方指定账户。

六、交货和运费方式：

1、交货时间：\*方在确认货款到账后十天内发出货物，若乙方订货超过1000件，\*方以不影响乙方销售为原则分批分期发运。

2、运输工具：经\*乙双方同意以经济安全的运输工具为主，运输手段和工具的选择由\*方决定，但一天以上的长途运输工具以火车运输为主。

3、费用承担：本合同所列双方结算价格已包含货物运到乙方所在地最近铁路到站运费以及货运保险，到站后费用，如中转费、掏箱费、装卸费、短途运输费等均由乙方自行承担。

4、提货验货：乙方提货时，货物破损低于3‰为正常运输破损，损失部分由乙方自行承担，如货物破损超出3‰，应凭铁路部门和保险公司有效\*文件三日内书面通知\*方，\*方协助乙方进行索赔，超过五日视为乙方无异议。

5、乙方在领货凭\*上签收后，产品所有权即从\*方转到乙方。

若无\*方书面签章公文许可，\*方任何人员不得随意调货或借货。乙方在经营过程中因铺货及货款回收风险等均由乙方自行承担。

6、乙方收到\*方货物后必须出具加盖乙方公章的收货确认书（传真或邮寄）给\*方，并详细列明所收货物品项、数量及金额；收货后三日内未通知\*方，视为\*方交货正确。

七、\*方的权利和责任：

1、权利：

（1）对乙方的经营状况，价格执行情况、货物流向有权实施监督管理。

（2）对乙方的经营管理进行指导，如发现乙方在市场运作中有不规范或配合不力的情况，有权向乙方提出合理建议，直至终止合同。

（3）乙方如有违反本合同规定之条款，\*方可以书面形式通知乙方解除合同，并追究乙方违约责任。

（4）\*方可根据市场情况和成本调整产品价格。\*方调整产品价格无需事先征得乙方同意，对乙方对于调整产品价格提出的任何主张不承担责任。

2、责任：

（1）\*方提供之产品必须符合中华\*共和国白酒行业产品质量生产标准，并保\*长期、稳定的产品质量。

（2）协助乙方做好市场营销工作。

（3）兑现以书面形式所承诺的各种支持、包括给乙方的补偿、奖励、促销品、广告及营销推广支持。口头承诺无效。

（4）按照乙方的订货要求（货款到\*方账户后），双方约定的交货地点发运。

（5）如产品滞销是由于\*方供货延迟或根据合同约定\*方提前终止合同时，乙方剩余产品由\*方按原到岸价（根据\*方供货时出具的单据，货号和批次确定）全部收回，使乙方真正实现零风险经营，但包装必须完好无损（以件为单位）。

（6）\*方调整产品价格时，须提前一个月以正式书面通知乙方，书面通知应作为合同附件存查。

八、乙方的权利、责任：

1、权利：

（1）如因\*方产品质量原因，乙方可以书面形式向\*方提出退货，经国家质检部门确认后，可以退货。

（2）有权提出对推广市场有益的经营建议。

（3）\*方如有违反本合同规定之条款，乙方书面通知\*方，\*方在日内据具体事宜进行书面答复，若\*方在约定的时间内不做出书面答复，乙方可以书面形式通知\*方解除本合同。

2、责任：

（1）乙方必须指派专人负责\*方产品的销售，合同签订后十五日内，组建15人以上的营销队伍，配送工具应即时到位，并制定和完善各项管理规章制度，迅速提高服务终端能力。

（2）乙方应缴纳一定金额的市场管理保\*金，按照\*方规定的价格、在双方协议的销售配送区域内销售，不得擅自越区销售和低价销售。（见第九条）

（3）产品销售应严格执行双方签订的产品通路价格（附价格表），如需调整价格应以\*方正式书面通知为准，严禁低价恶\*倾销或刻意高价销售。

（4）乙方不得销售假冒\*方产品及成吉思汗系列产品商标、专利之任何侵权产品，如发现有假冒伪劣产品出现，应在及时用书面形式通知\*方（传真或信函），并协助\*方进行打假活动。

（5）乙方应积极、主动地搞好营销工作，努力完成双方确定的集团购货销售任务。

（6）做好促销活动的协调、配合工作，包括各职能部门及终端的协调，协助对活动礼品、品尝酒、形象小姐的管理。

（7）严格执行双方确定的任务量和各月订货计划，并作好市场销售预测，确保足够的产品库存，防止市场断货现象发生。

（8）严格按照合同确定的终端数和目标进行铺货（铺货目标见附件）。

（9）乙方应按月提\*品销售报表、库存及对乙方进行考核所需的资料。

（10）乙方与终端签订销售协议时，必须明确给终端配送的白酒产品，应包括成吉思汗所有系列酒，并主动协助成吉思汗系列酒的销售。

（11）乙方应收集或配合\*方人员收集的当地市场动态，竞品信息、资料传给\*方。

九、市场管理保\*金和保\*金管理：

1、乙方承诺应在合同签订后10天内向\*方缴纳市场管理保\*金万元，未按期缴纳保\*金本合同自动终止。

2、保\*金扣除：

（1）乙方不得将产品销到批发市场，如发生，\*方第一次有权扣除乙方保\*金的20%，第二次有权扣除30%，第三次有权扣除全额并终止销售协议。

（2）乙方应按双方约定价格向各级客户销售产品，如低于该价格，第一次\*方有权扣除乙方保\*金的20%，第二次有权扣除30%，第三次有权扣除全额并解除销售协议。

（3）乙方不得将产品销售到约定区域以外的市场，如发生，第一次\*方有权扣除乙方保\*金的20%，第二次有权扣除30%，第三次有权扣除50%并解除双方的销售协议。

（4）乙方将\*方产品与仿冒、假劣产品搭配销售，或恶意低价销售冲击\*方重点市场的，\*方有权一次\*扣除乙方全额保\*金并解除双方销售协议。

3、对乙方市场管理保\*金的扣除，不影响\*方对乙方违约行为和侵权行为所造成的损失依法追究其法律责任的权利。

4、市场管理保\*金不计息。

5、市场管理保\*金退还：如乙方在合同期内无上述违约行为，\*方应于合同终止后10天内全额返还乙方保\*金；否则，双方在合同终止后10日内结清余下保\*金。

十、商标及其它知识产权：

\*方的注册商标、专利、公司名称等一切知识产权，均属\*方所有，虽有本合同签订，但\*方并未授权乙方使用\*方注册商标、专利、公司名称以及其它\*方所享有的知识产权，除经\*方书面许可，乙方不得擅自使用，否则，方将依法追究乙方侵权责任。

十一、签名及盖章：

1、本合同或本合同的补充协议（或附件）及在履行本合同过程中对双方权利义务所达成的新约定，均应为书面形式并有\*、乙双方法定代表人或其授权人签署，并加盖合同专用章或公章；否则，该合同或文件无效。

2、所有\*方驻乙方区域业务人员或其他人员的行为必须以本合同为准，对超出本合同约定且无\*方特别授权的任何行为产生的后果，\*方不承担相应的法律责任；\*、乙双方均不得以对方业务人员或其他公司员工的口头承诺作为改变本公司约定事项的依据，若确需增加内容，须经双方同意，且以书面形式补充加盖公章作为合同附件。

3、乙方在未取得\*方书面盖章公文同意时，任何\*方人员向乙方的借贷行为均属于其个人行为，\*方不承担任何由此产生的一切后果和责任，乙方有权向该个人追索其个人欠款。

4、本合同签订之日起七日内，乙方向\*方汇出首批进货款，超过期限视为自动放弃，本合同自行终止，经双方协商、确定首批进货金额不低于万元。

十二、违约责任：

乙方违反本合同关于价格和区域的约定，可以根据第九条的约定处理。

双方的任何一方行为构成为违约，对方可以依法追究其违约责任。

3、解除合同的书面通知到达对方，合同解除。约定以外的其他原因需要解除合同，必须经双方协商一致，否则视为违约，赔偿对方因此所受的损失。

4、其它违约责任按《中华\*共和国合同法》的相关规定精神执行。

十三、其他：

1、本合同经双方法定代表人或授权人签名并加盖合同专用章或公章后生效。本合同生效后，将取代合同生效前的双方的所有洽谈协议和以前\*、乙方签订的各类合同和约定。

2、本合同未尽事宜，双方协商形成合同附件，并经双方签字盖章后具有同等法律效力。

3、如\*、乙方在经营合作过程中发生争议和纠纷，应友好协商解决，如协商不成，双方同意由\*方所在地法院管辖。

4、本合同（连同附件）一式肆份、\*方、乙方各持贰份，具有同等法律效力。

\*方名称：

地址：

法定代表人：

代表人：

签约地点：

签约日期：年月日

乙方名称：

地址：

法定代表人：

代表人：

签约地点：

签约日期：年月日

合同编号：

签订地点：

\*方（出卖人）：

乙方（买受人）：

根据《中华\*共和国合同法》及有关法律法规的规定，经\*乙双方充分协商，订立本合同。

第一条品种、数量、价格及交（提）货时间

买卖双方的任何一方如需提前或延期交（提）货，均应事先通知对方，达成协议后按协议执行。

第二条质量要求

123第三条交（提）货地点、方式、验收及货款结算办法

1、交（提）货方式按下列第（）项办理

第四条担保方式

12第五条违约责任

1、一方逾期交货或延期支付购货款的，应当每日按照迟延部分价的标准向对方支付违约金。

2、一方在不履行或不完全履行合同时，应偿付未履行货款总值的违约金；需预付定金的，预付定金方违约，无权收回未履行部分的预付定金，收定金方违约，应双倍偿还。

3、乙方无故拒收产品或不履行合同时，应向\*方偿付被拒收货款的违约金，并承担因此而造成的损失和费用。

4、\*方逾期交货或有掺杂使假、以次充好等违约行为的，乙方有权拒收或要求补足、换货或退货；\*方承担违约责任，赔偿由此而造成的损失。

第六条其他约定

1、因受气候原因影响交（提）货时，经双方协商，交货日期可适当提前或推迟。

2、第七条合同变更与解除

买卖双方的任何一方，要求变更或解除合同时，应及时通知对方，

并采用书面形式由双方达成协议，未达成协议以前原合同仍然有效。当事人一方接到另一方要求变更或解除合同的建议后，应在收到通知之第八条合同争议的解决方式

本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决，也可解决。

买方：

法定代表人（或负责人）：

委托代表人：

开户银行：

帐号：

卖方：

法定代表人（或负责人）：

委托代表人：

开户银行：

帐号：

年月日

\*方（需方）：\_\_\_\_

地址：\_\_\_

邮码：\_\_\_\_

电话：\_\_\_

法定代表人：\_\_\_

职务：\_\_

乙方（供方）：\_\_\_

地址：\_\_\_

邮码：\_\_\_

电话：\_\_

法定代表人：\_\_\_

职务：\_\_\_

经双方商定，签订以下叶订购合同，共同遵守执行。

第一条乙方向\*方交售叶品名、数量如下：

品名名鲜叶

春毛夏、秋毛细小计合计（粗、细）

数量（斤）

参考价格（元）

合计金额（元）

第二条结算办法：批货批款、当天兑现。

第三条交售地点：\_\_

第四条\*乙双方必须严格执行国家的样价政策：在各基层收购站张榜公布国家规定的评等级标准、价格和样；坚持对样评，按质论价、不得压级压价和提级提价。

第五条乙方交售的叶，不得掺杂使假，必须表里如一。

第六条乙方向\*方按合同交售名原料和春毛，\*方将保\*收购乙方生产的低档，如乙方不按合同交售叶，\*方可不收乙方的低档叶。

第七条除不可抗力的原因外，任何一方违反本合同，应向对方支付未履行合同部分金额10%的违约金。

第八条本合同有效期限自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

\*方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**茶叶购货合同范本6**

甲方：

乙方：

经双方友好协商，甲方决定将安居乐园家居购物广场设备工程的水泵由乙方供应。双方根据《合同法》和《工业设备质量验收规范》达成如下协议：

>一、 工程概况

1、 工程名称： 。

2、 工程设备地点： 。

3、 工程设备范围：整栋大楼内的水泵。

4、 水泵设备数量：31台

5、 合同款：总计金额（大写）：

>二、 设备如下表:

>三、 基本技术要求

1、本设备合同分为单级卧式离心泵，多级立式消防泵，潜水泵等。

2、单级卧式离心泵工作条件：

、转速：1480r/min; 流量范围：100—400m3/h； 介子温度：-10 oC—80oC、120 oC； 环境温差：最大+40 oC； 最大工作压力：（200及以下口径）和（250及以上口径）； 汽蚀余量必须是实测值，实际使用时应加的安全裕量。

泵壳、泵盖、叶轮为优质铸铁，

消防泵叶轮为铜质材料 GB9439—88 泵轴：为不锈钢2Cr13 GB3077—88 机械密封动、静：硬质合金，碳化钨 轴封：橡胶波纹管DIN29640。

、结构部分：

须采用进口轴承，电机选用上海ABB电机，功率和型号应符合ZEC-Norm标准。

电机防护等级为IP54。电机使用最高充许温升为≤70oC。启动转矩要大。

3、多级立式消防泵

所有结构、材质、工作条件基本同上；

电机轴承需采用两个独立串联的机械密封，形成二道可靠的密封防线。在正常使用情况下，无故障运行时间应超过8000h。电机外壳、各零件连接处需有可靠的静密封，并经严格的水压试验，不得有任何渗漏。

潜水泵防护等级为IP68，F级绝缘。

>四、 责任和义务

1、 乙方承诺所有水泵不得使用任何翻新部件，以及用旧电机替代，否则承担由此造成的任何损失；

2、 产品质量严格实行“三包”，包修、包换、包退，乙方承担所有费用；

3、 正常工作状况下，所有水泵无故障率要达到95%；

4、 保修期从验收合格之日起计算，保修期为壹年。

5、 甲方有权为送到现场的其中任何一台水泵解体拆卸，以验明其内部配置是否符合合同约定的条件。

>五、 包装与运输

1、 所有水泵包装必须完整结实，运输到现场的设备不得有任何破损，由甲方指定地点车板下交货，费用由乙方自理。

2、 交货时间：15天，计20xx年3月日至4月日。延迟一天交货，按合同总价的1%罚款；

3、 货到工地由甲方以及监理工程师负责验收签证，并交付施工方。乙方必须设备资料齐全。须有产品合格证、质量检验证、产品说明书等资料文件。

4、 水泵安装过程中，如发现质量问题，必须做到随叫随到，立即解决。如果甲方不满意，乙方必须无条件随时退换。

>六、设备款的支付方式

1、 无预付款。

2、 水泵安装调试且试运行一个月后，如无任何质量上的问题，

甲方支付设备款的 %。总额余款的5%作为质保金一年质保期满后支付，时间从水泵验收合格之日起计算。 3、 乙方同意以甲方门面抵付合同总额 %的设备款。如甲方不愿以门面抵付设备款，则以汇票或转账支票支付。

>七、违约责任

1、 如因设备质量问题造成的甲方损失概由乙方赔偿。

2、 如因设备质量问题造成的工程竣工延期亦由乙方承担责任。

3、 乙方在接到甲方电话通知后3天内需到达现场进行售后服务。未在规定时间内到达，甲方有权另请人员维修，所发生的费用在质保金内扣除，且保修期相应顺延。

**茶叶购货合同范本7**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经双方同意按表列项目和条款签订本合同。

合同签订日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

品种（花色）

单价元/担

总金额（元）

交货时间

交货地点

交提货方式

结算方式

条款：

1.本合同签订之日起生效。

2.未经双方同意，单方终止或废除合同的，承受未执行合同金额百分之?的违约金。

3.除人力不可抗拒的原因外，调出（入）方不能按合同规定交货、接货的，承受未执行部分的金额百分之?的违约金。其它违约责任按《茶叶购销合同实施办法》规定处理。

4.本合同一式\_\_\_\_\_\_\_\_份，正本两份，双方各执一份，副本\_\_\_\_\_\_\_\_份，分送单位：

5.如有附加条款，可在备注栏中说明。

调入执行单位：\_\_\_\_\_\_调出执行单位：\_\_\_\_\_\_

代表（签字）：\_\_\_\_\_\_代表（签字）：\_\_\_\_\_\_

电报、电话：\_\_\_\_\_\_\_\_电报、电话：\_\_\_\_\_\_\_\_

银行、帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_银行、帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_

**茶叶购货合同范本8**

甲方(出卖人)

乙方(买受人)

根据《^v^民法典》、《^v^农产品质量安全法》及相关法律法规规定，经甲乙双方充分协商，订立本合同。

第一条标的及交(提)货时间

品种:

规格等级:

单位:

数量:

单价:

合计人民币金额(大写):

第二条质量要求:

1、内在质量:茶叶符合各等级茶叶标准、符合《农产品质量安全法》的要求。双方应将样品封存保管，用于验收。

2、外观质量:按样本提供的外观包装和设计。不退色、不沾污染物、光泽干净，整洁。

3、其他要求:\_\_\_\_\_\_\_\_。

第三条交(提)货地点、方式:

(1)甲方送货到指定地点\_\_\_\_\_\_\_并承担运费;

(2)乙方自提;

(3)其他方式:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第四条验收方式:

按质量要求抽样验收，如有异议，乙方应在\_\_\_\_\_天内书面提出。

第五条结算方式:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

风险提示:

应明确约定付款的时间。模棱两可的约定会给合作方找到拖延付款的理由。如约定乙方在收货后一次性付清款项，此约定只有始期，即收货，无终期，即到底是收货后当日当时支付款项，还是收货后\_\_\_\_日两日\_\_\_\_日内付清应该有明确的始期和终期。

第六条违约责任:

1、任何一方迟延交货或迟延支付购货款，应当每日按照迟延部分价款的\_\_\_\_\_\_\_%标准向对方支付违约金。

2、一方如不履约或部分履约，应支付未履行价值的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%作为违约金。

3、甲方如茶叶质量有问题，乙方有权拒收或要求补足、换货或退货;甲方承担违约责任，赔偿由此而造成的损失。

第七条争议解决方式:

本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决，也可由当地有关部门进行调解;协商或调解不成的，按下列第\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_种方式解决。

(1)提交\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁。

(2)依法向\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民法院起诉。

第八条其他约定事项:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

本合同一式\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_份，合同自双方签字盖章后生效。合同内容如有变更，应当采用书面形式作为本合同的附件;附件与本合同具有同等法律效力。

甲方(签字)

联系方式:

乙方(签字)

联系方式:

签订地点

**茶叶购货合同范本9**

购销合同

供货商(甲方)：

购货商(乙方)：

根据《^v^民法典》及国家相关法律、法规规定，甲乙双方本着平等互利的原则，就乙方购买甲方产品一事达成如下协议。

二：货款结算

1、付款方式：转账

2、账户名称：

汇款帐号：

3、乙方须一次性向甲方付清贷款。

贷款到达甲方账户后，甲方于两个工作日内发出货物及发票。

三：违约责任

甲乙双方任何一方违约，违约方都应按照国家相关法律、法规的规定向守约方支付违约金，守约方由此产生的经济损失，有权向违约方进行追索。

四：附则

本合同自双方签字、盖章之日起生效。

本合同一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方：乙方：

年月日年月日

**茶叶购货合同范本10**

乙方(出卖人)：

签订时间：年月日

为了促进茶叶生产的发展，畅通茶叶流通渠道，维护双方合法权益，经甲、乙双方充分协商，特订立本合同，以便双方共同遵守。

第一条交售日期、数量及价格

1、乙方必须在\_\_\_\_\_年\_\_\_月日以前，向甲方交售青(干)茶\_公斤。

2、甲方应按照收购时的市场价向乙方计付货款。

第二条品种、等级、质量及验收青(干)茶的品种、等级和质量，由甲、乙双方协商确定，具体为：

第三条交货地点及货款结算方式乙方应按合同规定的时间在交货;乙方交售的青(干)茶经验收合格后，甲方应在\_\_\_\_天之内向乙方以现金的方式支付货款，乙方凭有效身份证复印件领取货款。

第四条乙方的违约责任

1、乙方如因违约自销而不履行合同时，甲方将有权取消与乙方的长期合作关系。

2、乙方交售的青(干)茶没有达到第二条前款规定标准的，甲方有权拒收或作降价处理。

3、乙方未按甲方通知的时间、地点交货的，甲方有权拒收或作降价处理。

第五条甲方的违约责任

1、甲方擅自改变交货时间、地点的，由此造成乙方损失的，应根据实际情况赔偿其损失。

2、甲方无故拒收送货，应向乙方偿付被拒收货款总值\_\_\_\_%的违约金，并承担因此而造成的损失和费用。

3、甲方未按合同规定的期限付款的，甲方应按银行有关延期付款的规定，向乙方偿付延期付款的违约金。

第六条不可抗力甲、乙双方的任何一方由于不可抗力的原因不能履行或不能完全履行合同时，应尽快向对方通报理由，不承担违约责任，经双方协商确定，变更或解除合同。

第七条合同的变更与解除甲、乙双方的任何一方要求变更或解除合同时，应征得另一方同意，再由双方签订变更或解除协议。

在签订变更或解除协议前，原合同继续有效。

当事人一方接到另一方要求变更或解除合同的通知后，应在收到通知之日起

天内做出答复(当事人双方另有约定的从其约定)，逾期不答复的，视为同意变更或解除合同。

第八条争议的解决方式本合同在履行过程中发生争议的，由甲、乙双方协商解决;也可由有关部门调解，协商或调解不成，按下列第种方式解决：

1、提交绍兴仲裁委员会仲裁。

2、依法向人民法院起诉。

第九条其他约定第十条本合同正本一式二份，甲乙双方各执一份，副本一式份，交乙方所在地工商部门留存一份。

甲方：

(章)

乙方：

法定代表人：

居民身份证号码：

**茶叶购货合同范本11**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

购货方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称\*方）销货方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称乙方）

依据《中华\*共和国合同法》及相关法规的规定，\*方与乙方在平等、自愿、公平、诚实信用的原则基础上，就茶叶买卖的有关事宜达成协议如下：第一条：品名、级别、单价、数量

第二条质量标准

\*方所销售茶叶卫生指标应符合国家标准（gb2762-20\_）及

（gb2763-20\_）。凡明仿示为有机茶、无公害茶、绿\*食品茶、原产地保护名茶的，均应提交认\*\*。有机茶应符合（ny5196-20\_）标准，无公害茶符合（ny5244-20\_）标准，绿\*食品茶叶符合（ny/t288-20\_）标准，原产地保护

名茶应当符合相应的标准。

双方应当将样品封存保管，用于交货时对样验收。 第三条包装

茶叶包装采用\_箱装方式，执行\_\_国家环保\_标准，包装物由乙方提供，包装费由乙方承担。第四条交货及运输

交货方式：（乙方提货/\*方送货/\*方代办托运）；交货地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，当日通知第二天货物到场，运费由乙方承担。

第五条结算

乙方向\*方所购茶叶应当用以（经销/代销/试销）方式对外销售茶叶，结算方式为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第六条定金

乙方应当在合同签定前向\*方支付定金\_。合同履行完毕，定金应当（抵作价款/返还乙方）。定金交付后因乙方违约而解除合同的，定金不予退还；因\*方违约而解除合同的，\*方应当双倍返还定金。

第七条违约责任

1、\*方应当如约提供茶叶，茶叶如不符合质量要求、卫生标准或与样品不一致的，乙方有权要求换货、退货或降级、降价，但应当在收到货物后\_2\_日内以书面形式通知\*方，否则\*方有权拒绝；因退换货发生的费用由\*方承担。

2、一方迟延交货或迟延支付价款的，应当每日按照迟延部分价款\_1\_％的标准支付违约金。

3、关于违约责任的其他约定：终止合同

第八条争议解决方式

本合同项下发生的争议，由双方协商或申请调解解决；协商或调解解决不成的，按下列第\_2种方式解决（以下两种方式只能选择一种）：

1．依法向当地\*法院起诉；2．提交地方仲裁委员会仲裁。

第九条其他约定事项

本合同一式两份，双方各执一份，合同自双方签字盖章且\*方收到乙方定金后生效。合同生效后，双方对合同内容的变更或补充应当采取书面形式，作为本合同的附件。附件与本合同具有同等的法律效力。

\*方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_ 签订时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签订时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**茶叶购货合同范本12**

合同编号：

经双方同意按表列项目和条款签订本合同。

条款：

1.本合同签订之日起生效。

2.未经双方同意，单方终止或废除合同的，承受未执行合同金额百分之的违约金。

3.除人力不可抗拒的原因外，调出(入)方不能按合同规定交货、接货的，承受未执行部分的金额百分之的违约金。其它违约责任按《茶叶购销合同实施办法》规定处理。

4.本合同一式份，正本两份，双方各执一份，副本份，分送单位：

5.如有附加条款，可在备注栏中说明。

调入执行单位：调出执行单位：

代表(签字)：代表(签字)：

电报、电话：电报、电话：

银行、帐号：银行、帐号：

合同签订日期：年月日

**茶叶购货合同范本13**

甲方(收购人)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(出卖人)：

签订时间： 年 月 日

为了促进茶叶生产的发展，畅通茶叶流通渠道，维护双方合法权益，经甲、乙双方充分协商，特订立本合同，以便双方共同遵守。

第一条 交售日期、数量及价格

1、乙方必须在\_\_\_\_\_年\_\_\_月 日以前，向甲方交售青(干)茶 \_公斤。

2、甲方应按照收购时的市场价向乙方计付货款。

第二条 品种、等级、质量及验收

青(干)茶的品种、等级和质量， 由甲、乙双方协商确定，具体为：

第三条 交货地点及货款结算方式

乙方应按合同规定的时间在 交货;

乙方交售的青(干)茶经验收合格后，甲方应在\_\_\_\_天之内向乙方以现金的方式支付货款，乙方凭有效身份证复印件领取货款。

第四条 乙方的违约责任

1、乙方如因违约自销而不履行合同时，甲方将有权取消与乙方的长期合作关系。

2、乙方交售的青(干)茶没有达到第二条前款规定标准的，甲方有权拒收或作降价处理。

3、乙方未按甲方通知的时间、地点交货的，甲方有权拒收或作降价处理。

第五条 甲方的违约责任

1、甲方擅自改变交货时间、地点的，由此造成乙方损失的，应根据实际情况赔偿其损失。

2、甲方无故拒收送货，应向乙方偿付被拒收货款总值\_\_\_\_%的违约金，并承担因此而造成的损失和费用。

3、甲方未按合同规定的期限付款的，甲方应按银行有关延期付款的规定，向乙方偿付延期付款的违约金。

第六条 不可抗力

甲、乙双方的任何一方由于不可抗力的原因不能履行或不能完全履行合同时，应尽快向对方通报理由，不承担违约责任，经双方协商确定，变更或解除合同。

第七条 合同的变更与解除

甲、乙双方的任何一方要求变更或解除合同时，应征得另一方同意，再由双方签订变更或解除协议。在签订变更或解除协议前，原合同继续有效。当事人一方接到另一方要求变更或解除合同的通知后，应在收到通知之日起 天内做出答复(当事人双方另有约定的从其约定)，逾期不答复的，视为同意变更或解除合同。

第八条 争议的解决方式

本合同在履行过程中发生争议的，由甲、乙双方协商解决;也可由有关部门调解，协商或调解不成，按下列第( )种方式解决：

1、提交绍兴仲裁委员会仲裁。

2、依法向人民法院起诉。

第九条 其他约定

第十条 本合同正本一式二份，甲乙双方各执一份，副本一式 份，交乙方所在地工商部门留存一份。

甲方： (章) 乙方：

法定代表人： 居民身份证号码：

**茶叶购货合同范本14**

茶叶购销合同

合同编号：

经双方同意按表列项目和条款签订本合同。?合同签订日期：?年?月?日

───┰──┰─┰─┰─┰──┰──┰──┰──┰──┰───┰────

茶?┃品种┃级┃单┃数┃单价┃总金┃交货┃交货┃交提┃结算?┃?备

┃（花┃?┃?┃?┃元/┃额（┃?┃?┃货?┃┃

类?┃色）┃别┃位┃量┃担?┃元）┃时间┃地点┃方式┃方式?┃?注

───╂──╂─╂─╂─╂──╂──╂──╂──╂──╂───╂────

┃?┃?┃?┃?┃?┃?┃?┃?┃?┃┃

┃?┃?┃?┃?┃?┃?┃?┃?┃?┃┃

───╂──╂─╂─╂─╂──╂──╂──╂──╂──╂───╂────

┃?┃?┃?┃?┃?┃?┃?┃?┃?┃┃

┃?┃?┃?┃?┃?┃?┃?┃?┃?┃┃

───╂──╂─╂─╂─╂──╂──╂──╂──╂──╂───╂────

┃?┃?┃?┃?┃?┃?┃?┃?┃?┃┃

┃?┃?┃?┃?┃?┃?┃?┃?┃?┃┃

───╂──╂─╂─╂─╂──╂──╂──╂──╂──╂───╂────

┃?┃?┃?┃?┃?┃?┃?┃?┃?┃┃

┃?┃?┃?┃?┃?┃?┃?┃?┃?┃┃

───┸──┸─┸─┸─┸──┸──┸──┸──┸──┸───┸────

条款：

1.本合同签订之日起生效。

2.未经双方同意，单方终止或废除合同的，承受未执行合同金额百分之?的违约金。

3.除人力不可抗拒的原因外，调出（入）方不能按合同规定交货、接货的，承受未执行部分的金额百分之?的违约金。其它违约责任按《茶叶购销合同实施办法》规定处理。

4.本合同一式?份，正本两份，双方各执一份，副本?份，分送单位：

5.如有附加条款，可在备注栏中说明。

调入执行单位：调出执行单位：

代表（签字）：代表（签字）：

电报、电话：电报、电话：

银行、帐号：银行、帐号：

**茶叶购货合同范本15**

甲方(卖方)

乙方(买方)

根据《^v^民法典》、《^v^农产品质量安全法》及相关法律法规，本合同经甲乙双方充分协商签订。

第1条目标和交付时间

品种:

规格等级:

单位:

数量:

单价:

人民币总金额(大写):

第二条质量要求:

1.内在品质:茶叶符合各等级茶叶的标准和《农产品质量安全法》的要求。双方应封存样品以备验收。

2.外观质量:样品提供的外观包装和设计。不褪色，不接触污染物，光泽干净，整洁。

3.其他要求:\_\_\_\_\_\_\_\_。

第三条交货地点和方式:

(1)甲方应将货物交付至指定地点\_\_\_\_\_\_\_\_\_并承担运费。

(2)乙方自行提出;

(3)其他方法:\_\_\_\_\_\_\_\_。

第四条验收方法:

根据抽样验收的质量要求，如有异议，乙方应在\_\_\_\_\_天内以书面形式提交。

第五条结算方式:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_号.

第六条违约责任:

1.如果任何一方延迟交货或支付货款，应按延迟部分价格的\_\_\_\_\_\_%标准每天向另一方支付违约金。

2.如果一方不履行或部分履行合同，应支付违约金额的\_\_\_\_\_\_%作为违约金。

3.如果甲方对茶叶质量有任何问题，乙方有权拒绝或要求补充、更换或退回茶叶。甲方应承担违约责任并赔偿由此造成的损失。

第七条争议解决方法:

因履行本合同发生的争议，双方应通过当地有关部门协商或调解解决。协商或调解不成的，应采用下列\_\_\_\_\_\_\_\_\_方法。

(1)提交\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁。

(二)依法向\_\_\_\_\_\_人民法院提起诉讼。

第八条其他约定事项:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

本合同一式\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_份。本合同经双方签字盖章后生效。合同内容如有变更，应以书面形式作为合同附件;附件与本合同具有同等法律效力。

甲方(签名)

联系信息:

乙方(签名)

联系信息:

签字地点:

**茶叶购货合同范本16**

甲方(收购人)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 合同编号：

签订地点：

乙方(出卖人)： 签订时间： 年 月 日

为了促进茶叶生产的发展，畅通茶叶流通渠道，维护双方合法权益，经甲、乙双方充分协商，特订立本合同，以便双方共同遵守。

第一条 交售日期、数量及价格

1、乙方必须在\_\_\_\_\_年\_\_\_月 日以前，向甲方交售青(干)茶 \_公斤。

2、甲方应按照收购时的市场价向乙方计付货款。

第二条 品种、等级、质量及验收

青(干)茶的品种、等级和质量，由甲、乙双方协商确定，具体为：

第三条 交货地点及货款结算方式

乙方应按合同规定的时间在 交货;

乙方交售的青(干)茶经验收合格后，甲方应在\_\_\_\_天之内向乙方以现金的方式支付货款，乙方凭有效身份证复印件领取货款。

第四条 乙方的违约责任

1、乙方如因违约自销而不履行合同时，甲方将有权取消与乙方的长期合作关系。

2、乙方交售的青(干)茶没有达到第二条前款规定标准的，甲方有权拒收或作降价处理。

3、乙方未按甲方通知的时间、地点交货的，甲方有权拒收或作降价处理。

第五条 甲方的违约责任

1、甲方擅自改变交货时间、地点的，由此造成乙方损失的，应根据实际情况赔偿其损失。

2、甲方无故拒收送货，应向乙方偿付被拒收货款总值\_\_\_\_%的违约金，并承担因此而造成的损失和费用。

3、甲方未按合同规定的期限付款的，甲方应按银行有关延期付款的规定，向乙方偿付延期付款的违约金。

第六条 不可抗力

甲、乙双方的任何一方由于不可抗力的原因不能履行或不能完全履行合同时，应尽快向对方通报理由，不承担违约责任，经双方协商确定，变更或解除合同。

第七条 合同的变更与解除

甲、乙双方的任何一方要求变更或解除合同时，应征得另一方同意，再由双方签订变更或解除协议。在签订变更或解除协议前，原合同继续有效。当事人一方接到另一方要求变更或解除合同的通知后，应在收到通知之日起 天内做出答复(当事人双方另有约定的从其约定)，逾期不答复的，视为同意变更或解除合同。

第八条 争议的解决方式

本合同在履行过程中发生争议的，由甲、乙双方协商解决;也可由有关部门调解，协商或调解不成，按下列第种方式解决：

1、提交绍兴仲裁委员会仲裁。

2、依法向人民法院起诉。

第九条 其他约定

第十条 本合同正本一式二份，甲乙双方各执一份，副本一式 份，交乙方所在地工商部门留存一份。

甲方： (章) 乙方：

法定代表人： 居民身份证号码：

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！