# 商店合作合同范本(实用3篇)

来源：网络 作者：心如止水 更新时间：2024-01-21

*商店合作合同范本1甲方（酒店方）：地址：乙方（婚庆公司）：地址：为进一步发展外拓业务，经双方友好协商，本着互惠互利、共同发展的原则，达成如下合作协议：>一、合作期限自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年...*

**商店合作合同范本1**

甲方（酒店方）：

地址：

乙方（婚庆公司）：

地址：

为进一步发展外拓业务，经双方友好协商，本着互惠互利、共同发展的原则，达成如下合作协议：

>一、合作期限

自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日止。

>二、合作宗旨

为客户提供便捷的筹备宴会服务渠道，提供更新颖更高质素的包办宴会一站式服务。

>三、合作意向

乙方为甲方指定的宴会服务唯一合作单位，甲方为乙方宴会推荐的合作单位，并因此延伸其他的服务项目的合作，通过双方资源整合，提升整体宴会服务的附加值。

风险提示：

应明确约定合作方式，尤其涉及到资金、技术、劳务等不同投入方式的。同时，应明确各自的权益份额，否则很容易在项目实际经营过程中就责任承担、盈亏分担等产生纠纷。

>四、合作方式

1、为方便客人的咨询及落实婚礼服务项目，乙方将设置多个婚礼套餐及个性化项目组合，由乙方提供婚礼图片及有关资料在宴会部陈列。

2、由乙方免费为甲方婚宴场地设计基础婚礼布置方案，经双方磋商后，基础婚礼布置方案由乙方承担操作并实施，不收取任何费用。

3、甲方向乙方订购相应婚礼用品按\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_折结算（月结），税费另计。

4、乙方向甲方每位预定婚宴的客人提供花车布置现金券，由甲方拟定派发方式。

5、由甲方提供有关婚宴的资料，由乙方推荐并促成客人到甲方预定相关宴会服务，可按宴会涉及金额的\_\_\_\_\_\_\_\_%给予乙方提成（月结），为示公平公正，甲方应向乙方提供签约合同备份。

6、由乙方推荐甲方承接的宴会服务，则由乙方派专员策划和落实，所成交的金额\_\_\_\_\_\_\_万元以下按\_\_\_\_\_\_\_\_\_%给予甲方提成；\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元以上按\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_％提成（月结），为示公平公正，乙方应向甲方提供签约合同备份。

7、具体的业务操作流程，按另行规定的《双方对帐流程》、《结算流程》、《日常工作流程》执行。

风险提示：

应明确约定合作各方的权利义务，以免在项目实际经营中出现扯皮的情形。

再次温馨提示：因合作方式、项目内容不一致，各方的权利义务条款也不一致，应根据实际情况进行拟定。

>五、责任和义务

1、双方应秉持维护双方利益为前提，实现利益最大化为目标。

2、甲方作为乙方唯一指定宴会服务供应商，须以乙方利益为重，竭力维护乙方声誉，对服务质量进行监督。

3、双方应保证结算金额的准确、完整、合法，并对涉及金额的真实性、准确性、有效性负全部责任。由于一方提供的数据不正确造成的损失和违约责任，均由其承担。

4、乙方将在甲方指定的场所，放置乙方的宣传单张，以供客人取阅。

5、为便于项目的实施，由甲方免费提供一场所给予乙方存放会场布置物品，并保证物品的专属专用。

6、乙方有义务为甲方宴会服务人员作简单宴会布置培训，甲方在实际操作时有义务为乙方提供技术及人力支持。

风险提示：

合同的约定虽然细致，但无法保证合作方不违约。因此，必须明确约定违约条款，一旦一方违约，另一方则能够以此作为追偿依据。

>六、违约责任

任何一方违反本协议的条款，应当对守约方因对方违约行为所造成的过错损失承担赔偿责任。

>七、其他

1、甲、乙两方应建立经常的联络制度，以服务用户为宗旨，以用户利益为重，明确各自的职责，积极主动，相互协作，及时处理好相关的日常业务。

2、因为不可抗力造成不能履行本合同的部分或全部内容的，甲、乙两方均无需负法律责任，但必须共同承担向客户的解释工作。

3、协议未尽事宜，由甲、乙友好协商解决，并可签订补充协议，补充协议与本协议均具有同等法律效力。本合同一式两份，甲乙双方各执一份，同具法律效应。

甲方：

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

乙方：

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**商店合作合同范本2**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_

为了充分发挥甲、乙双方各自的资源优势，经双方友好协商，达成如下合作协议：

第一条合作方式：

1.甲方将其所有的位于\_\_\_\_市项目所在地的的二层钢结构建筑房屋(包括的停车广场房屋处墙)用于乙方合作经营建材家具装饰市场。

2.乙方用其品牌、管理经营模式、营销策划和经营传统建材流通市场的经验等与甲方合作，共同经营建材家具装饰市场。

3.甲、乙双方在天津共同组建注册合作公司，负责日常经营管理工作。

第二条合作期限：甲、乙双方合作期限暂定为\_\_\_\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日到\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止，从\_\_\_\_市场开业时起算。

第三条合作条件：

1.甲方按照附件(一)的标准提供经营场所；

2.可租面积按实际测量计算为准。

3.乙方对该项目的招商出租率(按可租面积计算)达到80%以上；

4.甲方以基本管理费的形式每年向乙方支付人民币\_\_\_\_\_\_\_整。付款方式为\_\_\_\_\_\_\_。其中合作第\_\_\_\_\_\_\_\_年付款方式详见补充协议(一)。

5.平均租金低于\_\_\_\_\_\_\_元平方米/月，乙方只收取全年管理费的\_\_\_\_\_\_\_%。

6.乙方应于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前完成该项目的招商工作。

第四条甲方义务：

1.甲方应负责按乙方的设计、经营管理要求对全部的房屋进行内外装修，并及时支付全部装修费用。

2.为\_\_\_\_市场添置必要的，符合要求的消防、电力、用水、暖气、自动扶梯等设施，使房屋适合于经营建材家具装饰市场，符合国家消防经营标准。

3.甲方应于本协议签订后，于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前将符合上述条件的房屋交付乙方验收用于合作公司的经营。

4.甲方负责协调处理于地方各部门的关系，争取各项优惠政策和税收减免等。并在商场营业前，提供建材家具装饰市场可投入运作的全套合法证明文件。

5.甲方应保证协议有效期内：整体的房屋、土地所有权人是甲方，甲方不得将房屋、土地分割、出租，在签订合作协议时甲方应向乙方提供产权资料的复印件，甲方保证该资料的真实性。

第五条乙方义务：

1.负责对拥有的企业品牌、管理经营模式、营销策划经验和家具装饰公司。

2.负责对房屋的装修进行整体设计，并于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前将设计方案交付甲方。并在甲方认可后，由甲方负责施工。

3.负责\_\_\_\_市场前期的营销招商工作，应在甲方将符合协议约定条件的房屋交付验收后天(即\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日)使市场能开张营业。

第六条合作公司的经营管理方式：

1.甲、乙双方合作公司名称为广场，注册资金为元，其中甲、乙双方各占有出资比例为\_\_\_\_\_\_\_%和\_\_\_\_\_\_\_%，双方均已人民币出资。

2.该合作公司董事会由三人组成，甲方委派两名董事，其中一人担任董事长(法定代表人)，乙方委派一名董事。担任执行总经理。

3.甲方向合作公司委派相关财务总监，负责公司财务工作；乙方向合作公司委派执行总经理。全权负责公司日常各项经营管理活动，执行总经理每月十号前向董事长报告上个月的工作情况和财务报表。乙方在合作第\_\_\_\_\_\_\_\_年内可委派一名市场管理人员协助总经理进行商场的经营管理和招商工作。

4.甲、乙双方每年至少召开两次董事会，决决定公司的重大事项。

5.合作公司以乙方指派的执行总经理为主，组建经营管理团队。甲方对管理人员除执行总经理外享有推荐权，但须经乙方考核合格后方能任用。为减小成本开支，合作公司应尽量聘用本地员工。

第七条合作公司的费用分担方式：

1.对房屋内外的装修预、决算应得到双方书面确认，内装修招牌分年折旧进入合作公司经营成本，而房屋外装修、消防、暖气设施、自动扶梯不计入合作公司折旧成本。

2.合作公司经营所需而使用的水、电、通信、经营管理、广告、工资、税收等费用均列入成本。合作公司每年广告费用按预算使用，原则上不高于100万元。其余各项成本费用由乙方在每合同年年初，以书面形式上报董事会。董事会批准后方可执行。

3.合作公司的组织架构和工资标准为：(详见补充协议二)

4.甲、乙双方组建合作公司前市场发生的欠、贷款及利息由甲方组织资金偿付。乙方不负担任何责任。

5.未经甲方书面同意，乙方不得利用广场对外借款、对外担保、向外抵押。否则由此产生的一切后果由乙方承担。同时乙方作为单一经营管理方也不承担合作公司所产生的一切债务关系。

第八条利润分配：

1.利润是指为按上述费用分担基础上确定的可分配纯利润。

2.利润按以下原则分配：

(1)以市场第\_\_\_\_\_\_\_\_年合同约定的租赁平均价格(即\_\_\_\_\_\_\_元/月)，合同期内年度的租金递增系数指标为为基本标准。乙方在合作经营期间需保证甲方的基本收益。

(2)若市场实际平均租赁价格高于约定平均租赁价格的12%之内(含12%)，乙方得高出部分的\_\_\_\_\_\_\_%作为利润分成。

(3)若市场实际平均租赁价格高于约定平均租赁价格的12%以上，乙方得高出部分的\_\_\_\_\_\_\_%作为利润分成。

3.合作公司每年\_\_\_\_月30号进行一次财务审计确定可分配利润，并一次性分配。

第九条合作期满或合作期内终止的资产处理：

1.合同期满，经甲、乙双方确定终止继续合作的，房屋及相关设施、装修等均归甲方所有，企业名称天津家具装饰归乙方所有，乙方不得再行使用含有“\_\_\_\_\_\_\_”的企业名称。

2.合作期内因一方违约终止或双方协商终止合同的。除按协议应承担的违约责任外，其他仍按上述原则处理。

第十条违约责任：甲、乙双方均应严格履行协议，若有一方违约应向对方承担违约金元，造成终止合同的，除应承担违约责任外，资产按本协议

第九条约定处理。

第十一条其他约定：

1.未尽事宜，甲、乙双方另行协商补充协议。经双方确认签字同样具有法律效应。

2.本协议履行过程中若有纠纷，可向本项目所在地人民法院提起诉讼。

3.本协议经甲、乙双方签章生效。

4.本协议一式四分，甲、乙双方各持两份。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_

经办人：\_\_\_\_\_\_\_经办人：\_\_\_\_\_\_\_

公司地址：\_\_\_\_\_\_\_公司地址：\_\_\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_签订日期：\_\_\_\_\_\_\_

**商店合作合同范本3**

甲方：

乙方：

为了充分发挥甲、乙双方各自的资源优势，经双方友好协商，达成如下合作协议：

>第一条合作方式：

1、甲方将其所有的位于天津市项目所在地的？的二层钢结构建筑房屋（包括？的停车广场房屋处墙）用于乙方合作经营建材家具装饰市场。

2、乙方用其品牌、管理经营模式、营销策划和经营传统建材流通市场的经验等与甲方合作，共同经营建材家具装饰市场。

3、甲、乙双方在天津塘沽区共同组建注册合作公司，负责日常经营管理工作。

>第二条合作期限：

甲、乙双方合作期限暂定为五年，自\_\_年月日到\_\_年月日止，从合作市场开业时起算。

>第三条合作条件：

1、甲方按照标准提供经营场所；

2、可租面积按实际测量计算为准。

3、乙方对该项目的招商出租率（按可租面积计算）达到80%以上；

4、甲方以基本管理费的形式每年向乙方支付人民币整（￥）。付款方式为。其中合作第一年付款方式详见补充协议（一）。

5、平均租金低于元？平方米·月，乙方只收取全年管理费的%。

6、乙方应于\_\_年月日前完成该项目的招商工作。

>第四条甲方义务：

1、甲方应负责按乙方的设计、经营管理要求对全部的房屋进行内外装修，并及时支付全部装修费用。

2、为合作市场添置必要的，符合要求的消防、电力、用水、暖气、自动扶梯等设施，使房屋适合于经营建材家具装饰市场，符合国家消防经营标准。

3、甲方应于本协议签订后，于\_\_年月日前将符合上述条件的房屋交付乙方验收用于合作公司的经营。

4、甲方负责协调处理于地方各部门的`关系，争取各项优惠政策和税收减免等。并在商场营业前，提供建材家具装饰市场可投入运作的全套合法证明文件。

5、甲方应保证协议有效期内：整体的房屋、土地所有权人是甲方，甲方不得将房屋、土地分割、出租，在签订合作协议时甲方应向乙方提供产权资料的复印件，甲方保证该资料的真实性。

>第五条乙方义务：

1、负责对拥有的企业品牌、管理经营模式、营销策划经验和招商客户资源用于合作公司。

2、负责对房屋的装修进行整体设计，并于\_\_年月日前将设计方案交付甲方。并在甲方认可后，由甲方负责施工。

3、负责合作市场前期的营销招商工作，应在甲方将符合协议约定条件的房屋交付验收后天（即\_\_年月日）使市场能开张营业。

>第六条合作公司的经营管理方式：

1、甲、乙双方合作公司名称为\_\_\_\_\_\_\_\_广场，注册资金为元，其中甲、乙双方各占有出资比例为%和%，双方均已人民币出资。

2、该合作公司董事会由三人组成，甲方委派两名董事，其中一人担任董事长（法定代表人），乙方委派一名董事。担任执行总经理。

3、甲方向合作公司委派相关财务总监，负责公司财务工作；乙方向合作公司委派执行总经理。全权负责公司日常各项经营管理活动，执行总经理每月十号前向董事长报告上个月的工作情况和财务报表。乙方在合作第一年内可委派一名市场管理人员协助总经理进行商场的经营管理和招商工作。

4、甲、乙双方每年至少召开两次董事会，决定公司的重大事项。

5、合作公司以乙方指派的执行总经理为主，组建经营管理团队。甲方对管理人员除执行总经理外享有推荐权，但须经乙方考核合格后方能任用。为减小成本开支，合作公司应尽量聘用本地员工。

>第七条合作公司的费用分担方式：

1、对房屋内外的装修预、决算应得到双方书面确认，内装修招牌分年折旧进入合作公司经营成本，而房屋外装修、消防、暖气设施、自动扶梯不计入合作公司折旧成本。

2、合作公司经营所需而使用的水、电、通信、经营管理、广告、工资、税收等费用均列入成本。合作公司每年广告费用按预算使用，原则上不高于100万元。其余各项成本费用由乙方在每合同年年初，以书面形式上报董事会。董事会批准后方可执行。

3、合作公司的组织架构和工资标准为：

4、甲、乙双方组建合作公司前市场发生的欠、贷款及利息由甲方组织资金偿付。乙方不负担任何责任。

5、未经甲方书面同意，乙方不得利用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广场对外借款、对外担保、向外抵押。否则由此产生的一切后果由乙方承担。同时乙方作为单一经营管理方也不承担合作公司所产生的一切债务关系。

>第八条利润分配：

1、利润是指为按上述费用分担基础上确定的可分配纯利润。

2、利润按以下原则分配：

（1）以市场第一年合同约定的租赁平均价格，合同期内年度的租金递增系数指标为为基本标准。乙方在合作经营期间需保证甲方的基本收益。

（2）若市场实际平均租赁价格高于约定平均租赁价格的12%之内（含12%），乙方得高出部分的%作为利润分成。

（3）若市场实际平均租赁价格高于约定平均租赁价格的12%以上，乙方得高出部分的%作为利润分成。

3、合作公司每年12月30号进行一次财务审计确定可分配利润，并一次性分配。

>第九条合作期满或合作期内终止的资产处理：

1、合同期满，经甲、乙双方确定终止继续合作的，房屋及相关设施、装修等均归甲方所有，企业名称天津\_\_\_\_\_\_\_广场归乙方所有，乙方不得再行使用含有“\_\_\_\_”的企业名称。

2、合作期内因一方违约终止或双方协商终止合同的。除按协议应承担的违约责任外，其他仍按上述原则处理。

>第十条违约责任：

甲、乙双方均应严格履行协议，若有一方违约应向对方承担违约金元，造成终止合同的，除应承担违约责任外，资产按本协议第九条约定处理。

>第十一条其他约定：

1、未尽事宜，甲、乙双方另行协商补充协议。经双方确认签字同样具有法律效应。

2、本协议履行过程中若有纠纷，可向本项目所在地人民法院提起诉讼。

3、本协议经甲、乙双方签章生效。

4、本协议一式四分，甲、乙双方各持两份。

甲方：

乙方：

法定代表人：

法定代表人：

经办人：

经办人：

公司地址：

公司地址：

签订日期：

签订日期：

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！