# 个人宣传合同范本(合集48篇)

来源：网络 作者：空谷幽兰 更新时间：2024-01-17

*个人宣传合同范本1甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_为贯彻执行《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》的精神，普及营养知识，促进营养科技成果的推广，增进城乡居民身体健康。经甲乙双方友好协商，决定联合开展\_\_\_\_\_\_\_\_\_营养知识的宣传及\_\_\_\_...*

**个人宣传合同范本1**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为贯彻执行《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》的精神，普及营养知识，促进营养科技成果的推广，增进城乡居民身体健康。经甲乙双方友好协商，决定联合开展\_\_\_\_\_\_\_\_\_营养知识的宣传及\_\_\_\_\_\_\_\_\_营养素的推广应用活动，双方就合作事宜达成如下协议：

1．\_\_\_\_\_\_\_\_\_营养素由^v^微量元素营养重点实验室研制，乙方保证技术真实，产品质量可靠并符合该产品的质量标准。

2．甲方作为一种公开出版发行的一种媒体愿意承担宣传营养知识，普及营养科技成果的义务。在甲方媒体开出专栏，版面或时间段，登载或播出乙方所提供的内容。主要包括科普文章，产品介绍，邮购方式，赠送的通知等。以上资料由乙方提供，甲方审定。

3．广告宣传刊出或播出后有消费者购买，广告落款地址电话均由甲方确定，货款由甲方收取，乙方按甲方提供的名单和地址送达或寄发相应数量的货品。

4．结算：每月结算一次，乙方提取货款总额的20％作为税金，发货邮寄费用，余款甲方分得50％；乙方分得50％。

5．在合作过程中未尽事宜另行协商补充。

6．本协议一式两份，甲乙双方各持一份，具有相同法律效力。

7．甲乙双方在合作期间负有保密义务。

8．本协议经甲乙双方签字盖章生效，甲乙双方合作时间为一年，合作期满根据双方意愿再行续签。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经办人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_经办人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**个人宣传合同范本2**

广告主名称(以下称甲方)：

广告经营者名称(以下称乙方)：

甲乙双方根据目前媒体实际情况及《^v^合同法》、《^v^广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、 广告项目名称：

二、 广告设置地点：

三、 广告规格/数量：

四、 发布期限：自200 年 月 日 至 200 年 月 日止。

五、 广告制作完工时限：签订合同收到甲方预付款后十伍个工作日内。

六、 完工验收：

广告制作完工后，乙方应书面通知甲方验收，甲方接到验收通知书 7天内组织验收完毕，逾期视为验收合格。验收标准为甲方签署的设计稿件、喷绘小样。

七、 广告版面、结构图纸设计：

双方商定广告版面采取下列第 种方式提供;

1. 签约时甲方提供广告版面设计光盘一式 壹 份。

2. 乙方按甲方意图设计，经由甲方认可。

八、 合同价款(不含版面设计费)：(大写)人民币 万圆整(壹年)

(以上价格含 制作费、场地费、发布费、电费、维修费、政府审批费用等)。

九、 付款方式：

1. 合同签订时，甲方支付人民币 元(计 元)的定金。

2.广告发布后经验收合格一个周内,甲方付清第一年余款，人民币 万元(计 元)。

十、 甲方权利与义务：

1. 向乙方提供广告发布审批所需的资料，并保证其资料的真实性、合法性;并承担相应法律责任。甲方提供资料不及时、不完整所耽误的时间计入发布期。

2. 监督乙方广告制作的质量和施工进度。

3. 发布期间督促乙方修复破损部位，更换损坏材料、修复坏损灯具。

4. 协助乙方做好与有关部门的协调工作。

5. 按合同规定及时付清款项。

十一、 乙方权利与义务：

1. 依法审查甲方提供发布广告所需的材料，并承担审查责任。

2. 依法办理广告审批手续。

3. 甲方未按时付款又拒付违约金的，可停止发布。

4. 严格按照双方商定设计方案图纸进行施工，确保质量按期竣工。

5. 乙方负责在发布期限内对框架、线路、灯箱等的保养维修工作。

6. 乙方在签署之日起开始施工，在发布期满内因广告牌造成任何故障及故障所引发的安全责任事故由乙方负全部责任。

7. 发布期间乙方有维护看板之义务,甲方有监督的权利。

8. 广告发布后每晚亮灯时间为4小时,原则上夏秋季节为19:00-23:00,冬春季节为:18:00-22:00，或按天黑时间随机调整。

9. 在广告发布期间，乙方如遇灯具坏损，乙方应于36小时内修复或更换完毕。

10.广告发布期间，如遇画面明显褪色、破裂，乙方负责无偿按原画面进行更换发布。

十二、 以下原因，工期可相应顺延：

1. 甲方要求变更工程量或设计的。

2. 不可抗力的自然灾害。

十三、 广告发布期间，如遇不可抗力造成广告牌损坏及由此产生的连带责任，由双方协商按下列方式解决：

1. 在广告发布期间，如遇台风11级内，广告受损，乙方负责恢复，并承担所有费用。

2. 在广告发布期间，如遇11级以上台风，广告受损，双方各自承担广告牌恢复费用的50%。

**个人宣传合同范本3**

甲方：

代表：

地址：

电话：

乙方：

代表：

地址：

电话：

甲、乙双方在平等自愿的基础上，经友好协商，签订此合作协议，供双方遵照执行。

>一、合作内容

乙方本着为甲方服务的原则，按照协议约定发布甲方的宣传稿件，具体安排如下：

1、版位：\_\_\_\_\_\_\_

2、规格（宽×高）\_\_\_\_\_\_\_mm：

3、彩色/黑白：\_\_\_\_\_\_\_

4、价格：\_\_\_\_\_\_\_

5、第\_\_\_\_\_\_期。

6、合计：\_\_\_\_\_\_\_\_元。

7、时间：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日。

>二、证明文件的提交

甲方在发布宣传内容之前，须向乙方提交下列证明文件，并对其提交的证明文件的合法性、真实性负责。

1、营业执照副本复印件。

2、经营许可证书复印件。

3、获奖证书及荣誉证书复印件。

4、其他有关法律事实的证明文件。

>三、费用支付

甲方必须在协议签订后将协议价款\_\_\_\_\_\_元转入或汇入乙方指定账户，同时将转账凭证或汇款底单传真至乙方。

>四、稿件的确认和修改

1、甲方应对其自行设计或委托他人设计、制作的宣传样稿，以盖章或业务经办人的签字方式予以确认。

2、乙方有权对不符合法律法规、国家政策规定的宣传内容，予以删改或拒绝发布。

>五、责任的承担

1、由于甲方提供的宣传内容及相关证明文件不符合法律规定，致使宣传不能发布或不能按时发布的，由甲方自行承担一切损失；由于甲方提供虚假的、非法的宣传内容所引起的一切法律后果，由甲方自行承担。

2、由于乙方工作失误造成宣传刊误，应负责对错误部分更正一次；由于甲方原因造成宣传刊误，甲方自行承担责任。

>六、协议的变更和终止

协议双方对协议的变更或终止，必须以书面形式进行确认。未经双方协商一致，任何一方不得擅自变更和终止协议，否则构成违约。

>七、违约责任

协议一方或双方当事人不履行或不完全履行协议任意条款均构成违约行为，违约方应赔偿对方因此而导致的损失，并向对方支付本协议价款总额\_\_\_\_\_\_\_\_\_%的违约金。

>八、免责条款

因不可抗力导致乙方不能发布或不能按协议约定发布，乙方免予承担违约责任。

>九、其他

本协议一式\_\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_份，具有同等的法律效力，自签字、盖章之日起生效，传真件同样有效。

甲方（签章）：

代表人（签字）：

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

乙方（签章）：

代表人（签字）：

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**个人宣传合同范本4**

广告客户(甲方)：

广告代理单位(乙方)：

依照《^v^合同法》、《^v^广告法》及其他相关法律、法规，就甲方委托乙方于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日代理发布\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告，双方协商一致，签订本合同。

第一条 规格

合同标的物(包括发布媒体、版面、时间、次数安排和单位广告的规格)

第二条 合同价款

本广告代理费用总计为\_\_\_\_\_\_\_ ，小写\_\_\_\_\_\_\_ 元。合同价款的详细计算方法见附件。

第三条 付款方式

甲方采用下列第种方式按期向乙方付款：

①一次性付款

支付金额：\_\_\_\_\_\_\_，小写 \_\_\_\_\_\_\_元，支付时间：\_\_\_\_\_\_\_。

②分期付款

第四条 甲方权力

未征得甲方同意，乙方不得调整本合同

第一条规定的广告发布媒体、版面、时间、次数安排和单位广告规格，因乙方擅自调整而导致的甲方损失，应由乙方负责全部赔偿。

第五条 乙方权力

甲方委托乙方采用样稿(样带)代理发布的广告、公告或其他宣传资料的，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿(样带)。广告样稿(样带)见附件。广告样稿(样带)与本合同一并保存。

第六条其他违约责任

第七条合同争议的解决方式

本合同履行期间，双方发生的争议，由双方当事人协商解决。协商不成的，按下列方式解决：

1.提交仲裁委员会进行仲裁

2.提交仲裁委员会进行仲裁

3.提交(仲裁机构)仲裁

4.依法向人民法院起诉。

第八条其他约定

第九条 法律效力

第十条 本合同自双方签订之日起生效。

未尽事宜，由双方协商签订补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

第十一条本合同一式\_\_\_\_\_份，甲乙双方各执\_\_\_\_\_份。

委托方(甲方)： 受托方(乙方)：

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**个人宣传合同范本5**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

项目名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方(委托方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(执行方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方委托乙方制作企业宣传片，帮助甲方树立企业形象，扩大宣传，为明确双方责任，经双方友好协商，签订此合同，以期双方共同遵守。

一、双方的权利和义务：

1、甲方的权利和义务：

1-1、提供有关企业的材料及图片，应保证材料完整、准确，图片清晰。1-2、开展的业务必须符合国家法律和社会公共利益。

1-3、按时、依照合同支付全部费用。

1-4、甲方有对制作完成的企业宣传片作品享有版权。

2、乙方的权利和义务：

2-1、按照甲方提供的材料按时完成企业宣传片的制作。

2-2、有权依合同收取费用。

2-3、确保企业宣传片身无播放上的技术的缺陷。

二、制作内容及完成时间：

1、甲方委托乙方制作企业宣传片总片长约为分钟。

2、乙方收到甲方提供的材料日后完成创意或脚本方案。乙方的创意或脚本方案需经甲方确认，乙方将根据被确认之创意或脚本方案进行正式拍摄或制作，正式的制作时间为天。

3、甲方对企业宣传片意图的描述文稿或乙方的脚本方案均可作为合同附件。

三、合同金额及付款方式

1、本合同涉及的总金额为人民币元(整)

2、合同签订后甲方即付合同金额的50%，即元作为订金，验收成品之后即付合同的余款，即元。

四、验收标准和验收后的修改：

1、所有VCD、DVD均按标准制作，不能保证在所有改装机、假VCD、DVD机上播放，由于市面上CD-ROM及VCD、DVD质量差距很大，因此播放问题，一律按乙方公司播放设备能否正确播放为准。甲方可以当场在乙方的播放设备上试播验收，也可以在其他正常播放设备上试播验收。

2、企业宣传片的文字、图片以甲方提供的材料为准。验收时甲方,以签字方式签收。

3、书面签收合格后，如果甲方还需要修改时，改动占验收合格的成片的40%及40%以上时须重新交制作费，改动占验收合格的成片的40%以内时收取制作费用的30%。

五、争议解决：本合同于其履行过程中如发生争议，双方应本着友好合作的精神协商解决，协商不成，可以提请仲裁委员会仲裁。

六、保密：

1、由甲方提供给乙方的物品、资料、文件、公司讯息及数据等为甲方所有之财产，乙方应尽保密义务。

2、由乙方提供给甲方的物品、资料、文件、公司讯息及数据等为乙方所有之财产，甲方应尽保密义务。

七、附则：

1、本合同自双方签订后生效，一式两份，甲乙双方各执一份。

2、本合同未尽事宜，双方应在本合同达成的原则基础上以补充条款的.方式明确，补充条款与本合同具有同等的法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**个人宣传合同范本6**

甲方：

乙方：

甲、乙双方经磋商，就甲方委托乙方(拍摄)、(制作)xx企业宣传片xx项目，经双方沟通，本着公平互利的原则，就有关事宜签订本合同，双方共同遵守。

>一、合同标准

1、甲方委托乙方拍摄制作xx企业宣传片(片长：6-8分钟)

2、质量要求：按照甲乙双方约定的创意及具体制作标准，符合标清标准，并能满足甲方正常宣传、使用目的。如在制作过程中有变动，可以协商解决。

>二、双方责任

(一)乙方责任

1、 乙方负责按照创意脚本进行宣传片拍摄制作，并且必须按甲方认可的脚本内容程序和时间进度完成并通过验收交付给甲方。

2、乙方应本着让甲方满意的原则制作宣传片成品，允许甲方对样片提出修改意见及修改期限，进行修改至甲方满意为止，成片档次于价格和样品相符合。(注明各档次价格及档次内容或附件)

3、甲方需交付剩余款项后，乙方交付成片包括但不限于电子版视频文件及光盘。

4、乙方在拍摄过程中不得造成甲方名誉、财产、设施上的损害。

5、乙方应妥善保管甲方提供材料，至本合同终止，按甲方要求交还甲方或予以销毁，因乙方原因导致甲方的涉密材料被任何第三方披露或不正当使用，乙方应承担给甲方带来的一切损失。

(二)甲方责任

1、甲方须向乙方明确提供该宣传片的相关资料(文字资料，形象资料，照片，图片，视频，标志等)及具体制作标准。甲方应按时向乙方支付本合同规定的费用。

2、甲方如需变更和增加宣传片内容，所增加拍摄内容产生的费用或减少的费用，双方应协商解决，并且在甲乙双方书面同意续签以下三项内容后，方可继续制作：

(1)、变更或增加的内容;

(2)、变更或增加内容对费用产生的必要影响;

(3)、制作完成日期因变更或增加而发生的顺延时间。

3、甲方应在合同规定日程内验收，并在规定期验收合格的成品片。

4、甲方在整个制片过程中负责后勤保障工作。

5、甲方须派专人对拍摄过程中本行业操作的规范性、全面性总体把握，并负责拍摄过程中的联络、交通协调工作。

>三、知识产权

1、甲方完整地、排他的享有乙方提供的所有材料的所有权、使用权和知识产权。未经甲方同意，乙方不得复制、印发、汇编成用于合同以外的其他用途。

2、甲方享有乙方提交的设计(制作)作品的所有权、知识产权。未经甲方同意，乙方不得复制、印发、汇编或用于合同以外的其他用途。

3、乙方保证设计(制作)包括使用的各项素材及作品不构成对任何第三人的侵权，如果第三人对设计(制作)作品提出控告，乙方应负责处理并承担全部责任，给甲方造成损失的因乙方承担赔偿款。

>四、保密义务

1、乙方对所提供的资料及在履行本协议过程中所获得的甲方商业秘密负有保密义务，且仅为实施本协议之目的使用。未经甲方同意不得向任何第三方泄漏，也不得进行披露。

2、乙方保密义务不因本协议的终止、撤销、无效而终止。

>五、交付与验收

1、甲乙双方协议于 年 月 日签定合同，甲方付清首付款 ，乙方正式进入拍摄方案、确定脚本、确定拍摄场景，进入拍摄期，最后进行后期制作及交付成片

2、遇不可抗力因素，将依延误天数顺延交片最后日期 ，如果甲方超出双方确认的脚本内容以外增加内容，要经双方协商另行增加费用。

3、甲乙双方约定于 年 月 日前交付成片。

>六、合同总金额及付款方式

1、合同总金额：乙方完成本合同约定项目的全部报酬和费用为人民币(￥ 8600)。

2、款项明细：上述合同总金额包含该宣传片前期拍摄及后期制作费用。

3、付款细则：

1) 第一次付款

甲方应在本合同签定后，付总金额的40 %;

以转帐或现金的形式支付。若在此指定时间内乙方未收到此款项，乙方之工作人员保留权力不开始任何制作。因此引发延迟交付完成片，乙方不承担责任。

2).第二次付款(合同最后之款项)总金额 剩余之款项;(即￥5160 ，人民币： 伍仟壹佰陆拾元整)，甲方交纳全款后，乙方交付成片及DVD光盘。

>七、合同的生效及违约

本合同一旦签订，双方均不得以任何理由单方面违约(排除非人力可抗因素)。违约方将以合同总金额的20%作为违约赔偿金给守约方。

如双方产生纠纷，应在事实基础上友好协商解决，如无法解决将按合同法执行。

>八、其他：

本合同经双方盖章或签字后生效。

本合同以中文制成，一式二份，双方各持一份。所有文本均具有同样法律效力。

注:成片刻DVD光盘两张，中文配音。

甲方： 责任人:

日期: 年 月 日

乙方： 责任人:

日期: 年 月 日

**个人宣传合同范本7**

甲方：

乙方：

一、甲乙双方在平等自愿的基础上，对关于进行业务宣传活动事宜，经过友好协商，达成如下协议：

1、乙方向甲方提供业务宣传活动;

2、甲方支付乙方所需活动经费。

二、甲方的责任及义务：

1、甲方须向乙方支付宣传活动经费，共计整。

三、乙方权利和义务：

1、宣传活动创意策划;

2、广告传单的设计及制作;

3、工作人员的培训及日常工作的管理;

4、相关部门协调保障工作;

5、乙方有义务维护甲方的形象及合法利益，不得做出有损甲方形象和利益的事情。甲方同样有义务维护乙方合法利益;

四、协议的变更和终止

协议双方对协议的变更或终止，必须以书面形式进行确认。未经双方协商一致，任何一方不得擅自变更和终止协议，否则构成违约。

五、违约责任

协议一方或双方当事人不履行或不完全履行协议任一条款均构成违约行为，违约方应赔偿对方因此而导致的损失

六、免责条款

因不可抗力导致乙方不能进行宣传活动或不能按协议约定进行宣传活动，乙方免予承担违约责任。

七、其他

本协议一式两份，具有同等的法律效力，自签字、盖章之日起生效，传真件同样有效。

甲方（签章）：

代表人（签字）：

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

乙方（签章）：

代表人（签字）：

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**个人宣传合同范本8**

告主名称 (以下简称甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告公司名称(以下简称乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据《^v^广告法》、《^v^合同法》等有关法律、法规和规章规定，经友好协商，就发布广告牌事宜达成如下合同。

一.甲方委托乙方于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日期间发布\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_户外广告，发布期为\_\_\_\_\_\_年。合同期满后，在同等条件下，甲方有优先续约权，若甲方在合约到期前有续约的意向，须在\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前以书面的形式向乙方告之，否则乙方有权自行招商。

二.户外广告媒体形式、规格、地点等要求

1.媒体形式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3.发布地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4.交付时间：甲方于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日前向乙方提供样稿和MO盘;乙方需在收到样稿和MO盘后，\_\_\_\_\_\_天内向甲方递交喷绘小样，以便甲方确认。

5.喷绘画面有效尺寸：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

6.材料要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

7.质量要求：灯布喷绘清晰、颜色均匀无色差(至少保证一年不褪色);画面拼接处平整、对齐，没有明显的画面拼接痕迹;有足够的亮度、整体亮度均匀。

8.乙方保证每天夜间亮灯\_\_\_\_\_\_\_\_\_小时。

三.广告采用甲方提供样稿，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。

四.乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规和规章广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前乙方有权拒绝发布。画面最终以工商等政府部门批复为准。

五.广告验收：甲方接乙方发布通知单后，甲方须在\_\_\_\_\_\_\_\_内对广告位进行验收，?

并书面通知乙方验收是否合格。如广告未达到合同质量要求(按合同条款二内所有条款要求)，乙方须重新制作，若甲方未按期验收，则视为验收合格。

六.广告费用：RMB\_\_\_\_\_\_\_\_元/年，此款项包括一年的广告发布费、画面制作费、电费、维修费、日常保养费等。

七.甲方每年分\_\_\_\_\_\_\_\_期支付乙方广告费用，付款方式如下：

1.第\_\_\_\_\_\_年

(1)第一期，甲方应在本合同签约后，\_\_\_\_\_\_天内支付乙方第\_\_\_\_\_\_年广告费用总金额的\_\_\_\_\_\_ %，计人民币\_\_\_\_\_\_ ;

(2)第二期，甲方应在验收合格后，\_\_\_\_\_\_天内支付乙方广告费用总金额的\_\_\_\_\_\_ %，计人民币\_\_\_\_\_\_。

**个人宣传合同范本9**

单 位：（下简称甲方）

广告商：（下简称乙方）

甲、乙双方经友好协商，本着互惠互利的原则，就甲方委托乙方的宣传策划事宜，达成如下条款：

>第一条：甲方委托乙方宣传策划的项目：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方按甲方规定，提供全程宣传策划包括广告策划与设计的服务，为甲方市场定位及市场区域提供参改依据，为决策服务。

>第二条：代理方式

甲方委托乙方全权全程宣传策划，并委托平面设计、广告代理等业务，全面负责本次项目的宣传策划工作。

>第三条：甲方的权利和义务

1、在约定期限内要求乙方提交有关宣传策划方案，从市场调查依据确认后再由甲方协助组织实施。

2、有权要求乙方在委托范围内从策划角度提供书面意见和建议。

3、要求乙方向甲方提供策划方案及调整宣传策略和建议。

4、批准乙方制订的整体宣传策略，承担有关宣传推广、广告等所需的各项费用。

5、按合同约定与乙方结算宣传策划费并按时支付。

>第四条、乙方的权利和义务

1、有权按照合同要求甲方支付宣传策划费。

2、负责根据甲方要求和项目进度的不同阶段，提报广告计划，经甲方认可后组织实施。

3、乙方提供：

⑴、项目报纸软性文章撰写；

⑵、项目各种展销、促销、优惠活动的策划。

4、承担因乙方过错造成的索赔或其他法律责任。

>第五条：代理期限

甲方委托乙方宣传策划期限分为： \_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止；

>第六条：项目宣传策划费的给付标准和方式

1、宣传策划费共计￥\_\_\_\_\_\_\_\_元（大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）。

2、本合同签订后，甲方即向乙方支付人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_整（大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）为预付款。

3、活动结束后，甲方向乙方支付合同余款，即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_整（大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）.

>第七条：违约责任

1、因甲方未提供有关许可证及相关法律文件资料、活动优惠政策而造成损失的，则甲方承担全部责任。

2、如因乙方原因，不及时提供宣传策划方案，甲方追究责任或终止合同。

3、甲方如未按照双方约定支付给乙方宣传策划费，乙方有权解除合同。

4、在合作过程中任何一方泄露商业秘密或将有关资料提供给第三人的，另一方有权要求对方承担相关经济损失。

5、任何一方单方擅自中止合同或解除合同均属违约行为，需由违约方承担因此给守约方造成的相关损失和违约责任。

6、本合同执行过程中，如有因不可抗力因素影响有关条款之执行的，应由双方协商，妥善解决，在双方达成一致意见的基础上而中止合同或改变合同的有关条款的不视为违约。

>第八条：附则

1、双方可对本合同的条款进行补充，以书面形式签订补充协议。补充协议与本合同具有同等法律效力。

2、本合同之附件均为合同有效组成部分，具有同等效力。

3、本合同及其附件和补充协议中未规定的事宜，均遵照^v^有关法律、法规和规章执行。

4、本合同壹式贰份，甲乙双方各执壹份，均具同等法律效力。

5、本合同在履行中如发生争议，双方应协商解决，协商或调节不成的，双方同意由仲裁委员会仲裁。

6、合同期满本合同自然终止。双方如续订合同，应在该合同期满七天前向对方提出书面意见。

7、本合同自双方代表人签字或盖章之日起生效。

甲 方： 乙 方：

代表人：(签 章) 代表人：(签 章)

日期： 年 月 日 日期： 年 月 日

**个人宣传合同范本10**

甲乙双方经友好协商，就 品牌产品宣传册的设计达成如下协议：

>一、设计项目和内容

1、设计项目：

2、设计内容：平面设计、完稿制作、产品拍摄、场景制作、菲林打样。

3、宣传册的样本提供

>二、设计要求

1、宣传册的设计规格 ，设计样稿 页，以供甲方选择定稿。

2、按照甲方提供产品的风格进行设计

>三、材料的提供

设计、样本的材料由乙方承担，费用已结算在甲方支付的设计报酬中。

>四、交货日期、地点

本合同项下的设计成果及样本的交付按以下进度进行，但最迟不得超过 年 月 日，交货地点在甲方所在地。否则，视为乙方违约或履行合同不能。执行环节的进度控制参见附件（作业进度控制表）。

>五、验收办法

以甲方认可签字的样稿为准。

>六、报价、报酬及结算方式、付款期限

1、乙方对设计内容的报价如下，此报价已含设计材料费用。

（1）设计

（2）样砖的拍摄及较色

（3）整理

（4）效果图制作

（5）出菲林、打样

甲乙双方原则上同意按上列报价结算，本合同项下总报酬暂为\_\_\_\_\_\_\_元，实际金额按最终确认稿页数进行结算，此页数需经甲方承办人书面认可。

2、甲方在收到乙方所交付的设计成果和样本后90天内一次性付款。

>七、双方的权利、义务

1、乙方对甲方所提供的相关资料负有保密的义务，不得复制，不得转让给第三人重复使用。

2、设计成果的著作权等知识产权属于甲方享有，乙方未经甲方许可，不得利用。

3、乙方应严格按甲方的要求进行设计和修改，并准时交付设计成果。

4、乙方交付的设计成果必须符合《广告法》等相关法律法规。

5、甲方应及时向乙方提供设计所需要的相关资料和便利。

6、乙方所交付的设计成果不符合甲方的委托要求，甲方有权拒收或限期让乙方予以整改。

>八、违约责任

1、 甲方不按照合同规定的时间向乙方付款的，应根据银行关于延期付款的规定，向乙方支付违约金。

2、 乙方不能按时交付设计成果的，应向甲方承担设计总价\_\_\_%的违约金，若因此造成甲方损失的，应承担赔偿损失的责任。

3、 乙方有其他违约行为的，应向甲方承担设计总价\_\_\_\_%的违约金。

>九、争议的解决

在合同履行中如发生争议，双方应及时协商解决。协商不成时，应向甲方所在地的人民法院起诉。

>十、本合同一式二份，甲乙双方各执一份，经双方盖章后生效

**个人宣传合同范本11**

编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

鉴于甲方委托乙方制作企业影视专题片，帮助甲方树立企业形象，扩大宣传，拓宽销售渠道，为明确双方责任，经双方协商，签订此协议，以期双方共同遵守。

>一、双方的权利和义务

1．甲方的权利和义务

1．1 提供有关企业的材料及图片，应保证材料完整，准确快速，图片清晰。

1．2 开展的业务必须符合国家法律和社会公共利益。

1．3 按时支付费用。

1．4 甲方有对制作完成的企业影视专题片作品享有版权。

2．乙方的权利和义务

2．1 按照甲方提供的材料按时完成企业影视专题片的制作。

2．2 可以在企业影视专题片落幕中注明该片由乙方制作。

2．3 有权依协议收取费用。

2．4 确保企业影视专题片本身无播放上的技术的缺陷。

>二、制作内容及完成时间

1．甲方委托乙方制作企业影视专题片总片长约为\_\_\_\_\_\_\_\_\_分钟。内容包含：片头

\_\_\_\_\_\_\_\_\_秒，公司介绍\_\_\_\_\_\_\_\_\_分钟，产品介绍\_\_\_\_\_\_\_\_\_分钟，功能演示\_\_\_\_\_\_\_\_\_分钟，应用实例\_\_\_\_\_\_\_\_\_分钟，片尾\_\_\_\_\_\_\_\_\_秒。

2．乙方收到材料日后完成创意或脚本方案。乙方的创意或脚本方案需经甲方确认，乙方将根据被确认之创意或脚本方案进行正式拍摄或制作，正式的制作时间为\_\_\_\_\_\_\_\_\_天。

3．甲方对企业影视专题片意图的描述文稿或乙方的脚本方案均可作为协议附件。

>三、协议金额及付款方式

本协议涉及的总金额为人民币\_\_\_\_\_\_\_元（其中动画片头\_\_\_\_\_\_\_\_元，拍摄\_\_\_\_\_\_\_\_元，页面设计\_\_\_\_\_\_\_\_元，其它\_\_\_\_\_\_\_元）

协议签订后甲方即付协议金额的50％，即\_\_\_\_\_\_\_\_\_元作为订金，验收之后即付协议的余款，即\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

>四、验收标准和验收后的修改

1．所有VCD，DVD均按标准制作，不能保证在所有改装机，假VCD，DVD机上播放，由于市面上CD．ROM及VCD，DVD质量差距很大，因此播放问题，一律按乙方公司播放设备能否正确播放为准。甲方可以当场在乙方的播放设备上试播验收，也可以在其他正常播放设备上试播验收。

2．企业影视专题片的文字，声音及图片以甲方提供的材料为准。验收时甲方以书面方式签收。

3．书面签收合格后，如果甲方还需要修改时，改动较大者须重新交制作费，改动较小者收取制作费用的30％。

>五、协议期限

本协议有效期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。

>六、争议解决

本协议于其履行过程中如发生争议，双方应本着友好合作的精神协商解决，协商不成，可以提请\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁。

>七、附则

1．本协议自双方签订后生效，一式两份，甲乙双方各执一份。

2．本协议未尽事宜，双方应在本协议达成的原则基础上以补充条款的方式明确，补充条款与本协议具有同等的法律效力。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**个人宣传合同范本12**

甲方：

乙方：

乙方为提高甲方产品的知名度及市场占有率，同时也为了对甲方工作的支持，经双方协商，就产品广告宣传达成如下协议：

第一条产品广告宣传方式

1、墙体广告牌

在协议期内乙方在自己控制场地范围内为甲方提供产品宣传位置，悬挂规格为的彩色户外墙体广告牌或的店堂内墙体广告牌。

2、宣传单、宣传册、宣传横幅、彩虹拱门、易拉宝、宣传展板

在协议期内乙方根据甲方需求，在临时特项活动中，委托他人印制宣传甲方产品的宣传单、宣传册、宣传横幅、彩虹拱门、易拉宝、宣传展板。分发给客户或放置于会场抑或乙方日常经营场所。

3、经营目录彩色插页

乙方在年度《广东九州通医药有限公司经营目录》中为甲方印制宣传甲方产品或企业形象的彩页。彩页为大6铜版纸。安排在经营目录的前面或后面及中间。

4、出库单广告

在协议期内乙方在日常业务流程中使用印有甲方产品或企业形象的出库单，宣传甲方产品或企业形象。出库单规格为。

**个人宣传合同范本13**

甲方：乙方：

地址：地址：

邮编：邮编：

电话：电话：

甲乙双方根据平等互利的原则，经友好协商解决，订立协议如下：

第一条：广告方式

1、乙方为甲方提供栏目内广告宣传。具体内容方式如下：

广告形式：

广告位置：

详细内容：

起止日期：

广告费用：

付款时间：

2、广告文字及内容由甲方提供。

第二条：乙方的责任、权利和义务

1、乙方负责按本协议第一条所列之具体项目向甲方提供相应的服务。

2、本协议期内，乙方将无权取消该项合作，由此造成的损失由乙方承担。

第三条：甲方的责任、权利和义务

1、甲方对其广告发布的信息内容负责，乙方不承担由此引起的任何法律纠纷。

2、广告的内容必须严格遵守国家有关部门的政策、法律、行政法规，不得从事危害国家安全、泄露^v^等违法活动，否则乙方有权随时取消，由此造成的损失乙方不负责。

3、甲方为乙方提供广告费，金额为

第四条：违约责任及协议的终止

1、本协议签定后，甲乙双方均不得在对方守约的情况下提前终止协议，但在本协议规定的期限内，甲方如不能将广告费用交予乙方，则乙方有权选择终止本协议。

2、除协议另有明确规定需按该规定处理外，甲乙双方任何一方违反本协议的条款给对方造成损失的，应赔偿对方的损失。

3、如一方违反本协议的任何条款，并在接到对方书面通知后的十天内不予纠正，对方有权选择终止本协议，由此造成的损失则由另一方承担。

4、本协议一式两份，甲乙双方各执一份，具有同样的法律效力。

5、本协议自甲乙双方签字盖章之日起一年内生效，期满后终止。

6、凡履行本合同或本合同产生的争议，双方同意提交海口仲裁委员会裁决。

第五条：未尽事宜

本协议未尽事宜或出现与本协议相关的其他事宜时，由协议各方协商解决并另行签订补充协议，补充协议与本协议具有同等效力。

甲方：

签字：

日期：

乙方：签字： 日期：

**个人宣传合同范本14**

甲方（委托客户方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（受托服务方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经甲乙双方协商一致，就甲方委托乙方对其企业整体形象/企业产品/企业服务等相关事项的进行广告宣传方案的策划以及方案实施过程中涉及的相关设计签订如下合同书：

第一条、甲方拟对其企业的如下方面进行广告宣传和市场推广，具体内容包括如下方面：

□1、企业的社会形象；

□2、企业生产的产品形象；

□3、企业提供的服务产品形象；

□4、企业销售或代理销售的产品形象；

□5、企业文化宣传形象；

□6、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

□7、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

□8、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第二条、甲方委托乙方依据甲方所提供的有关资料、素材，对本合同第一条所需进行的广告宣传和市场推广的具体内容，进行全方位的分析、策划并制定具体实施方案（每项具体内容后的【】中为具体提交方案的期限，该期限自本合同订立后甲方将乙方策划所需的全部资料交付乙方之日起算），具体包括如下内容，下文统称为策划成果：

□1、市场分析【资料齐全后\_\_\_\_日内】；

□2、竞争品牌的分析【资料齐全后\_\_\_\_日内】；

□3、消费者群体及目标客户群体分析【资料齐全后\_\_\_\_日内】；

□4、品牌发展策略及分析（品牌定位、品牌写真、核心价值提炼、实施步骤等）【资料齐全后\_\_\_\_日内】；

□5、产品宣传市场定位分析【资料齐全后\_\_\_\_日内】；

□6、适于宣传的媒体或媒体组合的分析【资料齐全后\_\_\_\_日内】；

□7、宣传费用的分析和意见【资料齐全后\_\_\_\_日内】；

□8、广播广告创意及设计【资料齐全后\_\_\_\_日内】；

□9、电视广告创意及设计【资料齐全后\_\_\_\_日内】；

**个人宣传合同范本15**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方在平等自愿的基础上，经友好协商，签订此协议，供双方遵照执行。

>一、内容：

乙方本着为甲方服务的原则，按照协议约定甲方的宣传稿件，具体安排如下：

规格（宽X高）m彩色黑白价格备注

12个元/平方

10个元/平方

13个元/平方

宣传栏24块140元/块

合计：￥大写：玖仟肆佰肆拾圆整

>二、工作要求：

1、图文清晰、无差错；

2、乙方负责安装。

>三、付款：

甲方必须在宣传版位验收合格后，将协议价款支付乙方。

>四、责任的承担

1、由于甲方提供的宣传内容不符合法律规定，致使宣传不能发布或不能按时发布的，由甲方自行承担一切损失；由于甲方提供虚假的、非法的宣传内容所引起的一切法律后果，由甲方自行承担。

2、由于乙方工作失误造成宣传刊误，应负责对错误部分更正一次，由于甲方原因造成宣传刊误，甲方自行承担责任。

>五、违约责任

协议一方或双方当事人不履行或不完全履行协议任一条款均构成违约行为，违约方应赔偿对方因此而导致的损失，并向对方支付本协议价款总额20%的违约金。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

时间：时间：

**个人宣传合同范本16**

甲方：

地址：

联系人：

联系方式：

乙方：

地址：

联系人：

联系方式：

甲、乙双方本着平等合作、互惠互利的原则，经友好协商，根据《xxx合同法》等有关法律法规的规定，达成如下协议：

>一、合作范围

甲方委托乙方进行文化宣传业务服务代理。

>二、合作期限

委托期为\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。本协议所拟合作期限届满前一个月，经双方协商同意，双方可续签协议。

>三、双方权利与义务

甲方的权利与义务：

1、双方合作期间，甲方应积极配合乙方，及时提供乙方所需的各类资料，并应对上述资料的\'合法性、真实性、准确性和完整性负责，如因甲方提供的资料而引起的法律纠纷，其相关的一切责任由甲方负责。

2、甲方有权及时地对乙方所进行的文化宣传提出修改意见和建议，乙方据此进行修改、调整、直至甲方认可确定。

3、甲方应按照本协议的规定及时付款，以保证文化宣传业务的正常进行。

乙方的权利与义务：

1、乙方承接甲方文化宣传业务，应委派专人与甲方保持紧密联系，经常与甲方交流、沟通，尽职尽责为甲方服务，按时、按质、按量完成甲方委托的各项工作，并为甲方资料保密。

2、双方合作期间，乙方应积极配合甲方的工作。

>四、收费条例

结算方式与时间：自双方合同签订之日起\_\_\_\_\_\_日内甲方将宣传费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（元）汇至乙方指定的账户。

>五、甲乙双方在合作过程中如有未尽事宜，可在协商一致的情形下，以补充协议形式补充其他条款，其法律效力与本合同的条款同等。

>六、如在协议执行过程中产生的争议，双方协商解决，若协商不成，任何一方可向签约地的法院提起诉讼。

>七、本协议一式两份，甲、乙双方各一份，具有同等法律效力。

>八、本协议自双方签约日期起生效。

甲方：

授权代表（签字）

盖章（合同专用章）

地址：

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

乙方：

授权代表（签字）

盖章（合同专用章）

地址：

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**个人宣传合同范本17**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方根据“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ”文艺晚会现场工作方案的需要，委托乙方承担本次文艺活动的全程广告宣传工作，为保证活动的圆满顺利举办，并维护甲、乙双方的利益，特制定本合同，以便共同信守执行：

一、活动名称、时间、地点

名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_点

地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、合同内容

由乙方承担文艺晚会的前期、中期、后期的和晚会的全程宣传。

三、工程价款

协议价款\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

四、工程质量、要求及验收

乙方对本次活动的宣传工作必须要符合活动每一阶段甲方制定的宣传效果方案和质量的要求：

1.必须于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前对本次活动的前期以电视、电台、海报、车载广告等形式进行宣传，同时乙方必须向甲方保证宣传的预期效果和各种宣传的数量与承诺相同。

2.晚会现场宣传布置工作，必须于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_点一切准备工作就绪，对本次活动的开幕以电视、电台、海报、车载广告等形式进行宣传，同时乙方必须向甲方保证宣传的预期效果和各种宣传的数量与承诺相同，晚会现场宣传工作接受甲方的质量验收。

3.必须于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前对本次活动的后期以电视、电台、海报、车载广告等形式进行宣传，同时乙方必须向甲方保证晚会结束后的成功宣传的预期效果和各种宣传的数量与承诺相同。

4.各期宣传方案见甲方附表。

五、付款方式；

活动签订后付全款项的50%作为预付款项。 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_点甲方对现场宣传验收完毕后付剩余款项的30%，其余款项演出完后，待乙方对晚会的闭幕的后期的宣传结束，一个工作日内付清。

六、违约责任

1、乙方的技术服务工作必须确保活动的每期宣传顺利进行，且保证预期效果，如某期广告、宣传方案在活动期间出现一次问题，按协议价款的20%扣除罚金。

2、在现场布置宣传物品期间，甲方必须保证活动现场道路的畅通，必须保证乙方人员和设备自由出入会场进行工作。负责协调嘉宾和乙方配合共同在活动开始前做好调乐合乐工作。

3、现场活动用电，会场工作人员的衔接由甲方负责协调保证。

4、在演出过程中，乙方如果出现问题影响演出，甲方将有权扣留所有演出宣传设备。

5、乙方必须严格按照附表甲方所罗列每期宣传方案的内容、数量、预期效果，提供所有项目宣传。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

**个人宣传合同范本18**

甲方：

法定代表人：

住所：

电话：传真：

乙方：

法定代表人：

住所：

电话：传真：

甲方受 \_\_\_\_\_\_\_小区某号楼的产权人―― 公司的委托，对该楼进行管理，甲、乙双方就乙方在甲方进行管理的 小区\_\_\_\_\_\_\_号楼的指定位置进行公司广告宣传和举办产品销售活动[或写明具体的活动]事宜，经友好协商，达成如下协议：

一、甲方向乙方提供的进行广告宣传、产品销售活动的场所为：\_\_\_\_\_\_\_号楼大厅的某块位置，具体位置根据乙方使用当天的具体情况由甲方确定，面积为：\_\_\_\_\_\_\_

二、在乙方使用上述规定中指定的场所时，如确有必要，甲方可以为乙方出具一份使用场所的说明，该说明在乙方活动结束后交回甲方。

三、乙方使用甲方提供的场所的时间为：共 \_\_\_\_\_\_\_天。自\_\_\_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_ 日―― \_\_\_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_ 日。

四、乙方使用该场所的租金标准为：\_\_\_\_\_\_\_ 元/天，使用不足一天的，按一天计收使用场所的租金。乙方此次活动使用场所的租金共计：\_\_\_\_\_\_\_ 元。

乙方交纳租金的时间为：在本协议约定的活动开始日的前一天交纳完毕。

如乙方未按本条约定时间交纳场所租金的，甲方有权禁止乙方使用该场所，并有权解除本协议。乙方未交纳租金的，无权在甲方管理的小区某号楼进行任何形式的广告宣传、产品销售活动[或写明具体的活动]。

五、甲方同意乙方为进行此次活动可以进入小区的工作人员数为：\_\_\_\_\_\_\_ 人，乙方应在举行活动之前三日，将乙方参加活动的人员名单报送给甲方，以便甲方通知保安进行准备工作，人员一经确定，不得改变。甲方可根据情况，安排制作乙方参加活动的人员进出小区或指定场所的标牌等。

在乙方交纳租金时，须同时将上述人员的身份证明复印件交给甲方一套备案。

六、乙方的义务：

1、乙方须向甲方交纳保证金。保证金数额为：\_\_\_\_\_\_\_ 元。

该保证金的交付时间为：在乙方向甲方交付租金时一并交纳。

在此次活动结束后，如乙方无违反本协议约定的行为，也未发生安全事故，未违反甲方的有关规定，则甲方将保证金退还，但不必支付利息。如乙方有违反本协议约定的行为，或发生安全事故，则保证金不予退还。该保证金的退还与否，不影响乙方因违约行为须向甲方承担的违约责任。

2、乙方必须遵守太阳园小区的各项管理规章制度，服从甲方的管理。

3、乙方进行的公司广告宣传、产品销售[或写明具体的活动]活动必须符合我国相关法律法规的规定，取得相关政府主管部门的许可手续。如乙方从事违法行为，甲方有权立即解除本协议，乙方必须立即撤离 小区，甲方对乙方的违法行为有权向相关部门举报。

4、乙方在活动中，因各种原因导致小区建筑设施、业主人身、财产受损害的，应当承担全部赔偿责任。如因此使甲方承担赔偿责任的，甲方有权向乙方追偿全部损失。

七、违约责任：

甲、乙任何一方有违反本协议约定的行为，须向对方支付违约金为：\_\_\_\_\_\_\_ 元。

八、争议的解决：

因本协议产生的一切纠纷，甲、乙双方应友好协商。如协商不成，任何一方有权向 人民法院提起诉讼。

九、本协议有效期为：\_\_\_\_\_\_\_ 天，自 \_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_ 月\_\_\_\_\_\_\_ 日―― \_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月 \_\_\_\_\_\_\_日。本此活动结束时，乙方应将使用的场所和自己的物品，广告牌等清理干净，并将物品等带出 小区。乙方未进行清理的，由小区保洁公司清理，该清理费用从乙方交纳的保证金中支付，保洁公司的清理费用为：\_\_\_\_\_\_\_ 人民币。

十、对因履行本协议产生的双方需协商的其他事项，甲、乙双方另行签订补充协议。补充协议与本协议具有同等法律效力。

十一、本协议一式两份，甲、乙双方各执一份。自双方签字盖章之日起生效。

本协议的内容已经得到产权人的认可。

甲方：乙方：

法定代表人：法定代表人

签约时间： 年 月 日

**个人宣传合同范本19**

甲方(发布方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告有限公司

乙方(广告主)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

甲、乙双方根据《广告法》及《广告管理条例》就内容广告发布有关事项签定本合同并共同遵守：

一、广告形式

二、广告位置

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、广告规格

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

四、广告期限

**个人宣传合同范本20**

甲方：

代表：

地址：

电话：

乙方：

代表：

地址：

电话：

为开展城乡环境综合整治工作，提倡珍惜资源、推进节约型社会建设，甲乙双方经友好、平等协商就环保宣传达成合作。

>一、合作目的

1、增强城乡居民的环保意识与社会责任感，向大家宣传环保意识，为绿色环保做出自己的贡献。

2、将各项活动与绿色环保教育活动紧密结合，让大家走在绿色的前沿与环保接轨。

>二、合作时间和地点

1、合作期限从\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

2、合作地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

>三、双方的权利义务

1、甲方按照乙方的环保主题活动制作环保宣传标语、宣传板报以及环保留言板。

**个人宣传合同范本21**

甲方：（以下简称甲方）

法定代表人：

地址：

电话：

乙方：（以下简称乙方）

法定代表人：

地址：

电话：

经甲乙双方友好协商，就甲方将活动委托乙方进行制作等事宜，为明确双方责任，双方经友好协商，达成如下一致协议：

>第一条委托事项

1、活动名称：

2、活动时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

3、活动地址：

>第二条双方责权

一、甲方责权

1、甲方应根据合同约定付款。

2、本合同履行中，如因甲方原因需调整活动时间和内容的，甲方应当提前20个工作日通知乙方，乙方应当尽力协调，否则若因此造成活动未如期举行的，所造成的损失乙方概不负责。

3、甲方有权根据需要对双方确认的工作内容、活动方案提出合理的修改、变更意见或建议，且经双方书面确认后乙方应负责执行。若因此发生费用变动的，由双方据实协商结算。

4、甲方负责活动场地审批、电源、次序及安全保卫工作，确保活动正常进行，如出现问题影响活动进行，责任由甲方承担。

二、乙方责权

1、乙方负责整场活动的舞美、灯光、音响、舞台特效，活动现场的布置和氛围营造，以及活动现场与甲方的联系和协调工作。

2、乙方提供物料、报价表应经过甲方确认。甲方提出建议的，甲乙协商后进行更改。

3、如乙方未按上述内容（包括可能发生的双方后续达成一致的调整变更）履行责任和义务，影响活动未如期正常进行或活动质量达不到要求的，甲方有权停止支付费用并追究乙方违约责任。

4、活动过程中，如遇不可抗拒因素（如自然灾害、战争、非人为场地原因等）造成活动中断，乙方不承担违约责任，但乙方应积极协调处理善后事宜。

5、签订本合同后，乙方需按照本合同约定负责完成活动筹备以及活动现场的工作。

6、乙方保证其有权接受甲方于本协议下的委托事项，并有承办本次活动的资质。

7、时间要求：乙方需按甲方要求，于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日对场地进行布置。

>第三条合同价款及支付方式

1、本合同总价款共计\_\_\_\_\_￥ 元（大写：），具体详见本合同附件一。该价款为包干价（含税）。除非甲方对合同附件报价表中项目做出调整而导致合同总价款相应增加或减少外（需双方另行协商确定），该合同价款不因其他因素而调整。

2、付款方式：转账

合同签订后甲方即付给乙方合同金额的30%，即\_\_\_\_\_ 元（大写：）作为预付款；

物料筹备完成及效果图制作完毕后，在活动开始前5个工作日，甲方应付给乙方合同金额的40%，即\_\_\_\_ 元（大写：人民币\_\_\_\_ 元整）作为追付款；

乙方完成全部工作且活动顺利结束后3个工作日内，甲方应付给乙方合同金额的30%，即\_\_\_\_ 元（大写：人民币\_\_\_\_ 元整）作为尾款。

3、甲方保证本合同服务款项的如期支付，拖欠金额按活动总金额每日15%作为滞纳金。

4、每次付款前，乙方应向甲方开具等额有效发票，否则，甲方有权拒绝付款。

5、乙方指定收款账号如下：

开户户名：

开户银行：

开户账号：

>第四条双方违约责任

合同签订，双方共同遵守，任何一方不得违约。如因甲方单方原因延期或取消活动，甲方应支付乙方本合同约定违约金及其他附带损失费用；如因乙方工作延误，使活动无法进行，乙方应承担由此给甲方造成的单项经济损失。具体违约金为本合同总价款的40%，即\_\_\_\_\_ 元（大写：人民币\_\_\_\_\_ 元整）。

>第五条不可抗力

1、本合同约定的不可抗力指甲乙双方任何一方在签订本合同时不可预见的、遭受影响的一方不能克服和不能避免的，并对本合同的履行产生影响的事件，包含但不限于6级以上地震、10级以上台风。

2、如果发生不可抗力事件，甲乙双方受该事件影响下的合同义务在不可抗力影响引起的延误期内将暂停履行。

3、甲乙双方任何一方遭受不可抗力时应及时通知另一方，解释其需要提出发生不可抗力的理由，并且应在其后十五天内对该不可抗力事件的发生及其持续时间提供适当证明。

4、若发生不可抗力，甲乙双方应就履行本合同或变更终止本合同达成协议。

>第六条终止合同的条件

1、本合同履行完毕。

2、发生不可抗力或其它特殊原因双方合同终止。

3、任何一方违反本合同各项规定的，对方有权书面通知另一方予以及时纠正，如一方不能及时纠正，则另一方有权通过书面终止本合同的执行。

>第七条争议解决

合同在执行中，发生争议时，本着友好协商、调解的原则解决问题，如调解不成，任何一方可向具管辖权的地方法院申请裁决。

>第八条其他

1、本合同自甲乙双方法定代表人/负责人或授权人签字盖章之日生效。

2、本合同壹式贰份，甲乙各执壹份，具有同等法律效力。

3、合同经双方签字盖章后生效，在合同完全执行完毕前，双方加盖公章的传真件同样有效。

4、本合同执行过程中，所有附件和补充协议等一经甲乙双方签字即成为本合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

5、未尽事宜，双方另行协商。

>第九条合同附件

合同附件一：《活动报价表》，本合同附件为本合同组成部分，与本合同正文具有同等法律效力。

甲方（盖章）：

委托代理人（签字）：

签订日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

合同签订地：乙方（盖章）：委托代理人（签字）：签订日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日合同签订地：

**个人宣传合同范本22**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

甲方（委托方）：

法定代表人：

乙方（受托方）：

法定代表人：

根据《^v^广告法》的有关规定，经甲、乙双方协商一致，就广告宣传片制作事宜订立如下合同，共同信守：

第一条影片内容

产品使用场景视频（以下简称视频），适用于淘宝/天猫平台发布

第二条制作长度

x分钟内

第三条制作期限

x个工作日

乙方须于双方签订合同，脚本确认后x个工作日内完成视频的制作供甲方第一次审片。若因双方共同认可的客观因素影响制作进度，则制作时间顺延。

第四条制作费用（不含税）

合计：人民币（大写）（￥x元）

第五条影片的制作文案作为本合同附件，经双方代表人签名确认后，作为本合同的制作标准及验收标准参考。样片按照甲方审核确认的方案进行制作，制作完毕后，甲方可提出3次修改意见，修改意见不得与原方案有冲突；如因甲方原因做出与原制作方案有较大出入的修改（如重录配音、重新拍摄、重新制作等）相应增加的制作费用由甲方负责，制作时间相应顺延。

第六条付款方式

1、合同签订，甲方须付乙方制作总费用的x%，即人民币（大写）（￥x元）作为项目启动资金。

2、最终版成品经甲方审核、验收完，乙方交成品之前，甲方须付制作总金额余下的款项，即人民币（大写）（￥x元）予乙方。

第七条本合同执行过程中，若任一方有违约行为，该方须负完全之责任，另一方同时保留一切追究法律责任之权利。

第八条影片制作完成后，乙方提供DVD光盘两套给甲方；如需增加数量，费用按成本重新估算。

第九条影片制作完成后，甲方委托乙方拍摄制作的素材、成片版权为甲方所有，乙方不得用于其他商业用途；影片制作工程文件则由乙方保留个月，拍摄素材保留x个月，成片保留x年；超出时限，乙方将不对甲方委托摄制的素材、工程文件和成片进行保存。

第十条争议解决

因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，由合同各方协商解决，也可由有关部门调解。协商或调解不成的，应向x所在地有管辖权的人民法院起诉。

第十一条其他

1、本协议一式二份，协议各方各执一份。各份协议文本具有同等法律效力。

2、本协议经各方签署后生效。

签署时间：x年x月x日

甲方（盖章）：

联系人：

联系方式：

地址：

乙方（盖章）：

联系人：

联系方式：

地址：

**个人宣传合同范本23**

甲 方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为贯彻执行《\_\_\_\_\_\_\_\_》的精神，普及营养知识，促进营养科技成果的推广，增进城乡居民身体健康。经甲乙双方友好协商，决定联合开展\_\_\_\_营养知识的宣传及\_\_\_\_\_\_营养素的推广应用活动，双方就合作事宜达成如下协议：

营养素由^v^微量元素营养重点实验室研制，\_\_\_\_\_\_科技有限责任公司及\_\_\_\_\_\_保健品有限公司联合出品。乙方保证技术真实，产品质量可靠并符合该产品的质量标准。

2.甲方作为一种公开出版发行的一种媒体愿意承担宣传营养知识，普及营养科技成果的义务。在甲方媒体开出专栏、版面或时间段，登载或播出乙方所提供的内容。主要包括科普文章、产品介绍、邮购方式、赠送的通知等。以上资料由乙方提供，甲方审定。

3.广告宣传刊出或播出后有消费者购买，广告落款地址电话均由甲方确定，货款由甲方收取，乙方按甲方提供的名单和地址送达或寄发相应数量的货品。

4.结算：每月结算一次，乙方提取货款总额的\_\_\_\_%作为税金、发货邮寄费用，余款甲方分得\_\_\_\_%;乙方分得\_\_\_\_%。

5.在合作过程中未尽事宜另行协商补充。

6.本协议一式两份，甲乙双方各持一份，具有相同法律效力。

7.甲乙双方在合作期间负有保密义务。

8.本协议经甲乙双方签字盖章生效，甲乙双方合作时间为一年，合作期满根据双方意愿再行续签。

甲方(盖章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方经办人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方经办人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**个人宣传合同范本24**

甲方：

地址：

联系人：

联系方式：

乙方：

地址：

联系人：

联系方式：

甲、乙双方本着平等合作、互惠互利的原则，经友好协商，根据《^v^合同法》等有关法律法规的规定，达成如下协议：

>一、合作范围

甲方委托乙方进行文化宣传业务服务代理。

>二、合作期限

委托期为\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。本协议所拟合作期限届满前一个月，经双方协商同意，双方可续签协议。

>三、双方权利与义务

甲方的权利与义务：

1、双方合作期间，甲方应积极配合乙方，及时提供乙方所需的各类资料，并应对上述资料的\'合法性、真实性、准确性和完整性负责，如因甲方提供的资料而引起的法律纠纷，其相关的一切责任由甲方负责。

2、甲方有权及时地对乙方所进行的文化宣传提出修改意见和建议，乙方据此进行修改、调整、直至甲方认可确定。

3、甲方应按照本协议的规定及时付款，以保证文化宣传业务的正常进行。

乙方的权利与义务：

1、乙方承接甲方文化宣传业务，应委派专人与甲方保持紧密联系，经常与甲方交流、沟通，尽职尽责为甲方服务，按时、按质、按量完成甲方委托的各项工作，并为甲方资料保密。

2、双方合作期间，乙方应积极配合甲方的工作。

>四、收费条例

结算方式与时间：自双方合同签订之日起\_\_\_\_\_\_日内甲方将宣传费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（元）汇至乙方指定的账户。

>五、甲乙双方在合作过程中如有未尽事宜，可在协商一致的情形下，以补充协议形式补充其他条款，其法律效力与本合同的条款同等。

>六、如在协议执行过程中产生的争议，双方协商解决，若协商不成，任何一方可向签约地的法院提起诉讼。

>七、本协议一式两份，甲、乙双方各一份，具有同等法律效力。

>八、本协议自双方签约日期起生效。

甲方：

授权代表（签字）

盖章（合同专用章）

地址：

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

乙方：

授权代表（签字）

盖章（合同专用章）

地址：

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**个人宣传合同范本25**

甲方：

法定代表人：

住所：

电话：传真：

乙方：

法定代表人：

住所：

电话：传真：

甲方受 小区某号楼的产权人—— 公司的委托，对该楼进行管理，甲、乙双方就乙方在甲方进行管理的 小区某号楼的指定

位置进行公司广告宣传和举办产品销售活动[或写明具体的活动]事宜，经友好协商，达成如下协议：

一、甲方向乙方提供的进行广告宣传、产品销售活动的场所为：某号楼大厅的某块位置，具体位置根据乙方使用当天的具体情况由甲方确定，面积为：

二、在乙方使用上述规定中指定的场所时，如确有必要，甲方可以为乙方出具一份使用场所的说明，该说明在乙方活动结束后交回甲方。

三、乙方使用甲方提供的场所的时间为：共 天。自 年 月 日—— 年 月 日。

四、乙方使用该场所的租金标准为： 元/天，使用不足一天的，按一天计收使用场所的租金。乙方此次活动使用场所的租金共计： 元。

乙方交纳租金的时间为：在本协议约定的活动开始日的前一天交纳完毕。

如乙方未按本条约定时间交纳场所租金的，甲方有权禁止乙方使用该场所，并有权解除本协议。乙方未交纳租金的，无权在甲方管理的小区某号楼进行任何形式的广告宣传、产品销售活动[或写明具体的活动]。

五、甲方同意乙方为进行此次活动可以进入小区的工作人员数为： 人，乙方应在举行活动之前三日，将乙方参加活动的人员名单报送给甲方，以便甲方通知保安进行准备工作，人员一经确定，不得改变。甲方可根据情况，安排制作乙方参加活动的人员进出小区或指定场所的标牌等。

在乙方交纳租金时，须同时将上述人员的身份证明复印件交给甲方一套备案。

六、乙方的义务：

1、乙方须向甲方交纳保证金。保证金数额为： 元。

该保证金的交付时间为：在乙方向甲方交付租金时一并交纳。

在此次活动结束后，如乙方无违反本协议约定的行为，也未发生安全事故，未违反甲方的有关规定，则甲方将保证金退还，但不必支付利息。如乙方有违反本协议约定的行为，或发生安全事故，则保证金不予退还。该保证金的退还与否，不影响乙方因违约行为须向甲方承担的违约责任。

2、乙方必须遵守太阳园小区的各项管理规章制度，服从甲方的管理。

3、乙方进行的公司广告宣传、产品销售[或写明具体的活动]活动必须符合我国相关法律法规的规定，取得相关政府主管部门的许可手续。如乙方从事违法行为，甲方有权立即解除本协议，乙方必须立即撤离 小区，甲方对乙方的违法行为有权向相关部门举报。

4、乙方在活动中，因各种原因导致小区建筑设施、业主人身、财产受损害的，应当承担全部赔偿责任。如因此使甲方承担赔偿责任的，甲方有权向乙方追偿全部损失。

·广告制作合同 ·小区广告合同 ·电梯广告租赁合同 ·广告刊登合同

七、违约责任：

甲、乙任何一方有违反本协议约定的行为，须向对方支付违

约金为： 元。

八、争议的解决：

因本协议产生的一切纠纷，甲、乙双方应友好协商。如协商

不成，任何一方有权向 人民法院提起诉讼。

九、本协议有效期为： 天，自 年 月 日—— 年月 日。本此活动结束时，乙方应将使用的场所和自己的物品，广告牌等清理干净，并将物品等带出 小区。乙方未进行清理的，由小区保洁公司清理，该清理费用从乙方交纳的保证金中支付，保洁公司的清理费用为： 人民币。

十、对因履行本协议产生的双方需协商的其他事项，甲、乙双方另行签订补充协议。补充协议与本协议具有同等法律效力。

十一、本协议一式两份，甲、乙双方各执一份。自双方签字盖章之日起生效。

本协议的内容已经得到产权人的认可。

甲方：乙方

法定代表人：法定代表人

签约时间： 年 月 日

**个人宣传合同范本26**

甲方：怀仁县武装部

乙方：怀仁县方圆美工部

依据《xxx合同法》和有关法规的规定，乙方接受甲方的委托，就委托设计事项，双方经协商一致，签订本合同，信守执行：

一、合同内容及要求：本合同包含不锈钢展

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！