# 酒水结算合同范本(21篇)

来源：网络 作者：空山新雨 更新时间：2024-01-16

*酒水结算合同范本1甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称为甲方)乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称为乙方)甲、乙双方为发挥各自优势，联合开拓甲方之\_\_\_\_\_\_\_...*

**酒水结算合同范本1**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称为甲方)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称为乙方)

甲、乙双方为发挥各自优势，联合开拓甲方之\_\_\_\_\_\_\_\_白酒的销售市场，根据《^v^合同法》，双方本着诚信、开拓市场、互利互惠、共同发展的原则达成协议如下：

一、确定销售关系：

1、甲、乙双方根据本合同确立销售关系，不经甲方特别书面授权，乙方只有销售甲方产品的权利，乙方无权代甲方做出任何承诺或立下任何债务。

二、销售区域、期限：

1、乙方销售甲方产品，仅限于在\_\_\_\_\_\_\_\_(以行政区域划分)内进行销售，不得擅自超出该区域进行销售。

2、乙方若需开辟其它区域市场，须征得甲方书面同意和授权。

三、销售产品：

四、销售目标：

1、乙方在本合同有效期限内完成销售目标(指乙方累计购货金额)。乙方合同期限内进货金额不得低于\_\_\_\_\_万元年。

2、乙方须完成销售目标，如乙方连续\_\_\_\_月购货低于销售目标金额的\_\_\_%，或至该月累计未完成目标的\_\_\_%时，甲方有权单方终止合同。

五、付款方式：

乙方向甲方订购产品需将每笔订货总金额的全额货款以现金或汇票先行汇入甲方指定账户。

六、交货和运费方式：

1、交货时间：甲方在确认货款到账后三天内发出货物。

2、运输工具：经甲乙双方同意以经济安全的运输工具为主，运输手段和工具的选择由甲方决定。

3、费用承担：本合同所列双方结算价格已包含货物运到乙方所在地最近运输公司到站运费以及货运保险，到站后费用，如中转费、掏箱费、装卸费、短途运输费等均由乙方自行承担。

4、提货验货：乙方提货时，货物破损低于3‰为正常运输破损，损失部分由乙方自行承担，如货物破损超出3‰，应凭运输公司和保险公司有效证明文件\_\_\_\_日内书面通知甲方，甲方协助乙方进行索赔，超过\_\_\_\_日视为乙方无异议。

5、乙方在领货凭证上签收后，产品所有权即从甲方转到乙方。若无甲方书面签章公文许可，甲方任何人员不得随意调货或借货。乙方在经营过程中因铺货及货款回收风险等均由乙方自行承担。

七、甲方的权利和责任：

1、权利：

(1)对乙方的经营状况，价格执行情况、货物流向有权实施监督管理。

(2)对乙方的经营管理进行指导，如发现乙方在市场运作中有不规范或配合不力的情况，有权向乙方提出合理建议，直至终止合同。

(3)乙方如有违反本合同规定之条款，甲方可以书面形式通知乙方解除合同，并追究乙方违约责任。

(4)甲方可根据市场情况和成本调整产品价格。甲方调整产品价格无需事先征得乙方同意，对乙方对于调整产品价格提出的任何主张不承担责任。

2、责任：

(1)甲方提供之产品必须符合^v^白酒行业产品质量生产标准，并保证长期、稳定的产品质量。

(2)协助乙方做好市场营销工作。

(3)兑现以书面形式所承诺的各种支持、包括给乙方的补偿、奖励、促销品、广告及营销推广支持。口头承诺无效。

(4)按照乙方的订货要求(货款到甲方账户后)，双方约定的交货地点发运。

(5)如产品滞销是由于甲方供货延迟或根据合同约定甲方提前终止合同时，乙方剩余产品由甲方按原到岸价(根据甲方供货时出具的单据，货号和批次确定)全部收回，使乙方真正实现零风险经营，但包装必须完好无损(以件为单位)。

(6)甲方调整产品价格时，须提前一个月以正式书面通知乙方，书面通知应作为合同附件存查。

八、乙方的权利、责任：

1、权利：

(1)如因甲方产品质量原因，乙方可以书面形式向甲方提出退货，经国家质检部门确认后，可以退货。

(2)有权提出对推广市场有益的经营建议。

(3)甲方如有违反本合同规定之条款，乙方书面通知甲方，甲方在日内据具体事宜进行书面答复，若甲方在约定的时间内不做出书面答复，乙方可以书面形式通知甲方解除本合同。

2、责任：

(1)乙方必须指派专人负责甲方产品的销售，合同签订后十\_\_\_\_日内，组建15人以上的营销队伍，配送工具应即时到位，并制定和完善各项管理规章制度，迅速提高服务终端能力。

(2)乙方应缴纳一定金额的市场管理保证金，按照甲方规定的价格、在双方协议的销售配送区域内销售，不得擅自越区销售和低价销售。(见

第九条)

(3)产品销售应严格执行双方签订的产品通路价格，如需调整价格应以甲方正式书面通知为准，严禁低价恶性倾销或刻意高价销售。

(4)乙方不得销售假冒甲方产品，如发现有假冒伪劣产品出现，应在及时用书面形式通知甲方(传真或信函)，并协助甲方进行打假活动。

(5)乙方应积极、主动地搞好营销工作，努力完成双方确定的集团购货销售任务。(见附件四)

(6)做好促销活动的协调、配合工作，包括各职能部门及终端的协调，协助对活动礼品、品尝酒。

(7)严格执行双方确定的任务量和各月订货计划，并作好市场销售预测，确保足够的产品库存，防止市场断货现象发生。

(8)严格按照合同确定的终端数和目标进行铺货。

(9)乙方应按月提供产品销售报表、库存及对乙方进行考核所需的资料。

(10)乙方与终端签订销售协议时，必须明确给终端配送的白酒产品。

1)乙方应收集或配合甲方人员收集的当地市场动态，竞品信息、资料传给甲方。

九、市场管理保证金和保证金管理：

1、乙方承诺应在合同签订后10天内向甲方缴纳市场管理保证金\_5\_万元，未按期缴纳保证金本合同自动终止。

2、保证金扣除：

(1)乙方不得将产品销到批发市场，如发生，甲方

第一次有权扣除乙方保证金的\_30\_%，

第二次有权扣除\_50\_\_%，

第三次有权扣除全额并终止销售协议。

(2)乙方应按双方约定价格向各级客户销售产品，如低于该价格，

第一次甲方有权扣除乙方保证金的\_\_20\_%，

第二次有权扣除\_\_30\_%，

第三次有权扣除全额并解除销售协议。

(3)乙方将甲方产品与仿冒、假劣产品搭配销售，或恶意低价销售冲击甲方重点市场的，甲方有权一次性扣除乙方全额保证金并解除双方销售协议。

3、对乙方市场管理保证金的扣除，不影响甲方对乙方违约行为和侵权行为所造成的损失依法追究其法律责任的权利。

4、市场管理保证金不计息。

5、市场管理保证金退还：如乙方在合同期内无上述违约行为，甲方应于合同终止后15天内全额返还乙方保证金。

十、签名及盖章：

本合同或本合同的补充协议及在履行本合同过程中对双方权利义务所达成的新约定，均应为书面形式并有甲、乙双方法定代表人或其授权人签署，并加盖合同专用章或公章;否则，该合同或文件无效。

十一、违约责任：

1、乙方违反本合同关于价格\_\_\_\_区域的约定，可以根据

第九条的约定处理。

2、双方的任何一方行为构成为违约，对方可以依法追究其违约责任。

3、解除合同的书面通知到达对方，合同解除。约定以外的其他原因需要解除合同，必须经双方协商一致，否则视为违约，赔偿对方因此所受的损失。

4、其它违约责任按《^v^合同法》的相关规定精神执行。

十三、其他：

1、本合同经双方法定代表人或授权人签名并加盖合同专用章或公章后生效。本合同生效后，将取代合同生效前的双方的所有洽谈协议和以前甲、乙方签订的各类合同和约定。

2、本合同未尽事宜，双方协商形成合同附件，并经双方签字盖章后具有同等法律效力。

3、如甲、乙方在经营合作过程中发生争议和纠纷，应友好协商解决，如协商不成，双方同意由甲方所在地法院管辖。

十四、本合同一试二份，甲、乙双方各一份，并经双方签字盖章后生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月

**酒水结算合同范本2**

购买方(以下简称乙方)：

甲方与乙方进行商品交易的任何相关程序为达到双方平等、互利、合法、公平的交易原则，经双方友好协商，签署如下协议：

一、合作关系

1.甲、乙双方自协议签订之日起形成(供需合作伙伴关系);

2.甲方所供产品，必须符合产品质量标准，如出现产品质量问题，甲方无条件退货或换货;

3.甲方按乙方所需产品规格、数量及时送达乙方;

4.乙方在协议期内，不得使用其它同行所供应的同类品牌酒水。

二、供货品种及价格

1.冰纯嘉士伯(——ml×24瓶/件)——。00元(每件人民币元正)。

2.小百威(——ml×24瓶/件)——。00元(每件人民币元正)。

3.大百威(——ml×12瓶/件)——。00元(每件人民币正)。

4.威龙干红(——ml×瓶/件)——。00元(每件人民币元正)。

5、西湖啤酒(——ml×12瓶/件)——。00元(每件人民币元正)。

6、燕京啤酒(——ml×瓶/件)——。00元(每件人民币元正)。

7、青岛啤酒(——ml×瓶/件)——。00元(每件人民币元正)。

8、茅台迎宾酒(——ml×瓶/件)——。00元(每件人民币元正)。

在本合作协议书有效期内，如甲方调整产品价格，应及时通知乙方，双方均按调整之日起的新价格执行。

三、货款结算方式

1.现款现货结算(□是;□不是)

2.批结(□是;□不是)，甲方按每批件为一送货单位向乙方供货。次批货到时乙方无条件向甲方支付前批货款。

乙方必须按时结算货款，不得延迟。本协议结束之日，乙方应结清所欠甲方所有货款。

四、违约责任

1.甲方违反以上协议，应向乙方支付违约金20万元;乙方违反以上协议，除结清所欠货款外，并向甲方支付违金20万元。

五、协议期限

1.本合作期限自20\_年2月2日至年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止有效，有效期届满，双方本着真诚合作的态度及供需平衡的情况，在本协议结束前，再行签定新协议书。

六、解决合同纠纷的方式：

本协议未尽事宜，由甲乙双方协议解决，协议不成，双方同意向甲方所在地的人民法院起诉。

七、其它

1.注：乙方必须对甲方的供货价格保密。

2.本协议一式两份，甲、乙双方各执一份备查，本合同经甲、乙双方签字签章后即开始生效。

甲方：乙方：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_(盖章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_(盖章)

授权代表签章\_\_\_\_\_\_法人签章\_\_\_\_\_\_

日期年月日日期年月日

**酒水结算合同范本3**

乙方(购货方)：

甲乙双方本着共同发展，诚实守信，互惠互利的原则，为了明确甲乙双方的责任和义务，经甲乙双方共同协商，达成协议如下：

一、双方责任

甲方：

1、甲方提供的所有产品质量必须符合国家有关部门的质量要求，否则一切后果由甲方负责。

2、在乙方订货后，甲方必须在1—2天内到货，特殊情况甲乙双方另行约定。

3、如甲方擅自涨价，乙方有权终止协议，甲方并承担一切后果。

4、甲方给乙方的产品价格(具体见报价单)，如有调整(调升)，甲方须提前一周向乙方声明。乙方有权决定是否同意，如乙方不同意则有权要求继续履行或终止本协议，乙方选择终止本协议的，甲方应承担违约责任。

5、甲方负责送货到乙方指定的地点(指明：变更，乙方需书面通知甲方)，由甲方承担运输费用。

乙方：

1、乙方应配合把甲方所有的产品摆在吧台上作为展示。

2、按照双方协商的结算方式在协议期内结算货款。

3、乙方销售价格不可低于甲方规定零售价格。

二、结算方式

1、按照甲乙双方认可的报价单价格订货后，货到乙方指定的地点，并经乙方指定人员凭甲方出库单对账入库后，付给甲方全部货款

2、甲方与乙方签定协议之日起，乙方不得销售其他任何公司提供的与甲方报价单内相同的.产品，甲方没有经营的品牌，乙方可自行选购。

三、损耗残次品处理

1、甲方送货到乙方指定地点，乙方应及时以甲方开出的出库单为凭据对账，如出现破损，由甲方负责调换。

四、协议期限

本协议有效期限20年月日至20年月日止，协议期满壹年内，甲乙双方协商是否续约，本协议期内，甲乙双方有特殊情况不能履约，须提前壹周以书面形式通知对方，并承担相应的法律责任及经济损失。

五、违约责任

1、未经甲乙双方同意，任何一方无权中途终止协议，如有违约，履约方有权向违约方索赔损失，赔偿损失不得低于乙方年销售额(如有特殊情况，一方不能履行协议，应提前联系，但并不免除其违约责任。)

六、甲乙双方互利

1、甲方给乙方免费提供：展示酒(价值元)，以上赠品在首批进货后日之内必须到位，在规定期限内未到，甲方赔偿乙方由此带来的损失，协议期满后以上赠品归乙方所有，甲方无权干涉。

2、甲方给乙方免费提供侍酒师/品酒师培训一次，以便于乙方销售服务。

3、甲方提供葡萄酒专业培训内部价(含证书，限名额)

七、本协议未尽事项，甲乙双方另行协商，本协议壹式两份，经双方代表签字盖章生效，甲乙双方各执壹份。

备注：甲方(公章)：乙方(公章)：

甲方代表：乙方代表：

日期：

**酒水结算合同范本4**

卖方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(甲方)买方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(乙方)

双方根据《\_\_\_\_\_\_\_\_》、《\_\_\_\_\_\_\_\_》等法律法规，经协商一致，签订合同

第一条甲方按下表所列要求供货给乙方烟酒：

总计金额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第二条质量要求：甲方出售的商品必须符合国家标准、行业标准。

第三条验收方法：乙方足额付给甲方货款，甲方按第一条表格所列要求付商品。

第四条违约责任：甲方不能按期交货，每逾期一天，按总货值\_\_\_\_\_\_\_\_%偿付乙方违约金。收付定金的，若甲方无法履行合同，则双倍偿还乙方定金，若乙方不能履行合同，无权要求返还定金。

第五条争议解决：本合同在执行中如发生争议或纠纷，甲乙双方先自行协商或提请有关部门调解解决，解决不成时，按以下第(1)项处理。

(1)申请仲裁委员会仲裁

(2)依法向人民法院提起诉讼。

第六条其他约定事项：甲方所供酒水不得有假，如发现假酒属甲方所供，造成的一切损失由甲方承担。

第七条本合同一式两份，双方各执一份，自双方签章之日起生效。合同执行期间，如有未尽事宜。甲乙双方协商另订附则，所有附则均与本合同有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

**酒水结算合同范本5**

购买方(以下简称乙方):

甲方与乙方进行商品交易的任何相关程序为达到双方平等、互利、合法、公平的交易原则,经双方友好协商,签署如下协议:

一、合作关系

1.甲、乙双方自协议签订之日起形成(供需战略合作伙伴关系);

2.甲方所供产品,必须符合产品质量标准,如出现产品质量问题,甲方无条件退货或换货;

3.甲方按乙方所需产品规格、数量及时送达乙方;

二、供货品种及价格(见附件)

在本合作协议书有效期内,如甲方调整产品价格,应及时通知乙方(以电话及电子邮件的形式告知乙方),双方均按通知之日一周后的新价格执行。

三、送货和货款结算方式

1.送货：

甲方乙方，在工作日(周一至周六)甲方以乙方通知(以邮件为准)24小时内到货，不得延迟。(如遇周日则延期一天)

2.结款方式：月结(含税)

甲乙双方约定以每月的\_\_\_\_日作为结款日，以结清上月所有供货货款。

乙方必须按时结算货款,不得延迟(如遇周日则延期一天)。本协议结束之日,乙方应结清所欠甲方所有货款。

四、协议期限

1.本合作期限自20xx年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止有效,有效期届满,双方本着真诚合作的态度及供需平衡的情况,在本协议结束前,再行签定新协议书。

五、解决合同纠纷的方式：

本协议未尽事宜，由甲乙双方协议解决，协议不成，双方同意向甲方所在地的人民法院起诉。

六、其它

1.注:乙方必须对甲方的供货价格保密并不得向第三方出售(除自营客户外)。

2.本协议一式两份,甲、乙双方各执一份备查,本合同经甲、乙双方签字签章后即开始生效。

甲方:乙方:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_(盖章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_(盖章)

授权代表签章\_\_\_\_\_\_

日期年月日

法人签章\_\_\_\_\_\_年月日

**酒水结算合同范本6**

甲方（供货方）：

乙方（购货方）：

甲乙双方本着共同发展，诚实守信，互惠互利的原则，为了明确甲乙双方的责任和义务，经甲乙双方共同协商，达成协议如下：

一、双方责任

甲方：

1、甲方提供的所有产品质量必须符合国家有关部门的质量要求，否则一切后果由甲方负责。如果出现质量问题假一赔十，并承担给乙方和顾客造成的危害和法律责任，乙方有权终止协议。

2、在乙方订货后，甲方必须在1—3小时内到货，特殊情况甲乙双方另行约定。

3、如甲方擅自涨价，乙方有权终止协议，甲方并承担一切后果。

4、甲方给乙方的产品价格（具体见报价单）发商（如有高出同行，月底结算时扣除），如有调整（调升），甲方须提前一周向乙方声明。乙方有权决定是否同意，如乙方不同意则有权要求继续履行或终止本协议，乙方选择终止本协议的，甲方应承担违约责任。

5、甲方负责送货到乙方指定的地点（指明：变更，乙方需书面通知甲方），由甲方承担运输费用。

乙方：

1、乙方应配合把甲方所有的产品摆在吧台上作为展示。

2、乙方每月必须提供准确、真实的销售情况，并及时向甲方业务反

3、按照双方协商的结算方式在合同期内结算货款。

4、乙方购进的产品如果销售不畅，任何品牌的酒水，随时可调换别的产品或原价办理退货。

二、结算方式

1、按照甲乙双方认可的报价单价格订货后，第一批货到乙方指定的地点，并经乙方指定人员凭甲方出库单对账入库后，先付给甲方总货款的80%，余额作为质量保证金待合同解除时结清，甲方根据首批进货量的10%，分别作为四大节日（五一、十一、元旦、春节）和开业庆典的优惠赠送。

2、双方协商的结算方式：实销实结（不包括首批进货），每月5号结清货款。乙方如有拖欠甲方货款，逾期超过两个月，甲方有权终止协议，并收回所有进店支持，特殊情况双方协商解决。

3、甲乙双方在规定的对账期内对账，其对账依据由甲方每次送货出具的销售单据，该销售单据上必须有乙方指定人员的签收凭证。

4、甲方与乙方签定合同之日起，乙方不得销售其他任何公司提供的与甲方报价单内相同的产品，否则甲方有权停止供货及要求乙方付清以前所有货款及进店支持费用，甲方没有经营的品牌，乙方可自行选购。

三、损耗残次品处理

1、甲方送货到乙方指定地点，乙方应及时以甲方开出的出库单为凭据对账，如出现破损，由甲方负责调换。

2、甲方应在饮料过保质期前的半个月内办理退货。

四、合同期限

本协议有效期限20 年月日至20 年月日止，协议期满壹个月内，甲乙双方协商是否续约，本合同期内，甲乙双方有特殊情况不能履约，须提前壹周以书面形式通知对方，并承担相应的法律责任及经济损失。

五、违约责任

1、未经甲乙双方同意，任何一方无权中途终止协议，如有违约，履约方有权向违约方索赔损失，赔偿损失不得低于乙方年销售额（如有特殊情况，一方不能履行合同，应提前联系，但并不免除其违约责任。）

六、甲乙双方互利

1、甲方给乙方免费提供：，以上赠品在首批进货后8日之内必须到位，在规定期限内未到，甲方赔偿乙方由此带来的损失（不低于首批进货额或指定品牌型号），合同期满后以上赠品归乙方所有，甲方无权干涉。

2、甲方给乙方进店费万元，在正式签订合同后七日内现金一次性付清，如规定期限未到，甲方按每日5%的滞纳金赔偿乙方。

3、每月结算时甲方按 %作乙方的返利，并现金兑现瓶盖费。

4、乙方有产品需求须提前3—5小时之内与甲方业务联系，以免影响正常使用，否则出现其它后果，甲方概不负责。

七、本协议未尽事项，甲乙双方另行协商，本协议壹式两份，经双方代表签字盖章生效，甲乙双方各执壹份。

备注：

甲方（公章）：乙方（公章）：

法人：法人：

**酒水结算合同范本7**

甲方：

乙方：

甲乙双方根据《^v^合同法》等有关法律法规的规定，经友好协商一致，就乙方为甲方供应食品的有关事宜，签订本协议。

1、供货：

1）甲方确立乙方为下列商品的供应商（见附件）。乙方确认按本协议约定向甲方供应附件上的材料/零件。双方均同意建立长期，稳定的供货协作关系。

2、供货期量：

1）为保持乙方对甲方稳定供货为目的，甲方应在当年10月前将第二年1月至12月的季度预测计划通知乙方，供乙方参考。

2）对于甲方的月要货量，甲方以月计划单形式向乙方订货，乙方对此予以回签的方式成立。对于突发要货，甲方以追加订单形式向乙方订货。乙方不论由于何种主观原因或客观原因，不能满足甲方的要货计划，必须提前3个月通知甲方。

如因突发事故不能向甲方按时交货，应在突发事故发生之日起三日内书面通知甲方并说明事故的性质和可能延续的时间。一旦恢复生产应尽早向甲方交货。在此期间所造成的一切损失（不可抗拒因素除外），应由乙方承担（见本协议4。1索赔条款）。

3、出厂检验

1）乙方应发送经甲方认可并检验合格的货物，如因产品质量因素引起的经济纠纷及法律后果，由乙方承担。

4、包装

1）因包装方法不符合包装确认书确认的货物包装要求而导致货物损坏或发生其它不良影响时，由此造成货物的损坏应由乙方负责调换并赔偿。

5、发运：

1）乙方应具有100%的按时交货能力。乙方应按本协议1。2。2条款，负责将货物送到甲方指定的地点/仓库。

2）甲方有权把乙方超额装运计划单中约定数量的货物退回给乙方，由乙方承担所有包装、装卸运输的费用和风险。

3）如乙方未达到甲方计划单中装运要求，甲方可以要求乙方以更快捷的运输方式装运货物至甲方，并由乙方承担因这种运输产生的所有费用。

6、质量：

1）质量保证

2）如发生质量问题，乙方应及时查清原因，采取整改措施，杜绝再次发生，并将整改情况通报给甲方。

7、价格：

1）价格（价格见附件）

2）甲乙双方确定，自产品批量供货一年内，乙方不得擅自提高价格。

8、付款方式：

1）货到后，甲方经使用合格后，每月底对乙方本月所发货数量进行统计，统计表单经乙方签字确认后，乙方在本月23日之前将发票交与甲方，甲方在发票入帐后月结10天内付款。

9、违约责任：

10、索赔条款：

1）如果甲方因食品质量问题而承受的一切损失均由乙方承担。当索赔发生时，甲方有权将货款顺延支付，并将索赔清单及计算依据提交乙方，若乙方在收到索赔清单之日起7天内无书面异议的，甲方财务部将索赔款从乙方货款中扣除。

11、发生质量问题的解决办法：

1）如产生索赔时，不得单方面执行，应双方协商认可确认，友好协商解决。

12、争议解决办法

1）因本协议或与本协议相关的、或者因违反本协议，甲乙双方之间发生的一切争议，甲乙双方应通过友好协商圆满解决。

2）虽经前款规定的友好协商，协商开始后60天以内仍不能圆满解决，除本合同另有规定外，该争议任何一方可以提出诉讼，诉讼地由甲方所在地法院管辖。

13、期限：

本协议自甲乙双方签字盖章之日起生效，至20xx年05月31日为止。

本协议一式二份，由甲乙双方各执一份。

甲方： 乙方：

**酒水结算合同范本8**

甲方(供货方)：

乙方(购货方)：

甲乙双方本着共同发展，诚实守信，互惠互利的原则，为了明确甲乙双方的责任和义务，经甲乙双方共同协商，甲乙双方自愿签订本协议书，。达成协议如下：

一、双方责任

甲方：

1、甲方提供的所有产品质量必须符合国家有关部门的质量要求，否则一切后果由甲方负责。如果出现质量问题假一赔十，并承担给乙方和顾客造成的危害和法律责任，乙方有权终止协议。

2、在乙方订货后，甲方内到货，特殊情况甲乙双方另行约定。

4、甲方给乙方的产品价格(具体见报价单)，如有调整(调升)，甲方须提前一周向乙方声明。

5、甲方负责送货到乙方指定的地点\_\_\_\_\_\_\_\_(变更，乙方需书面通知甲方)

乙方：

1、乙方应配合把甲方所有的产品摆在吧台上作为展示。

2、乙方每月必须提供准确、真实的销售情况，并及时向甲方业务反应。

3、按照双方协商的结算方式结算货款。

4、乙方购进的产品如果销售不畅，可调换别的产品或原价办理退货。

二、结算方式

1、按照甲乙双方认可的报价单价格订货后，第一批货到乙方指定的地点，并经乙方指定人员凭甲方销售单对账入库后。乙方在保证在合同期内销售甲方供应酒水件，甲方提供10%的酒水分别作为四大节日(情人节、十一、圣诞节、春节)和开业庆典的优惠赠送。

2、双方协商的结算方式：实销实结(不包括首批进货)，每月5号结清货款。乙方如有拖欠甲方货款，逾期超过两个月，甲方有权终止协议，并收回所有进店支持，特殊情况双方协商解决。

3、甲乙双方在规定的对账期内对账，其对账依据由甲方每次送货出具的销售单据，该销售单据上必须有乙方指定人员的签收凭证。

4、甲方与乙方签定合同之日起，乙方不得销售其他任何公司提供的与甲方报价单内相同的产品，否则甲方有权停止供货及要求乙方付清以前所有货款及进店支持费用，甲方没有经营的品牌，乙方可自行选购。

三、损耗残次品处理

1、甲方送货到乙方指定地点，乙方应及时以甲方开出的销售单为凭据对账，如出现破损，由甲方负责调换。

2、甲方提供给乙方的产品，经乙方验收确认后，如乙方在销售过程中造成人为损坏等原因，甲方不负任何责任，乙方自己承担损失。

2、乙方应在饮料，酒水，食品过保质期前的1个月内办理换货，退货，否则甲方

四、合同期限

本协议有效期限\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止，协议期满壹个月内，甲乙双方协商是否续约，本合同期内，甲乙双方有特殊情况不能履约，须提前壹周以书面形式通知对方，并承担相应的法律责任及经济损失。

五、违约责任

1、未经甲乙双方同意，任何一方无权中途终止协议，如有违约，履约方有权向违约方索赔损失，赔偿损失不得低于乙方年销售额(如有特殊情况，一方不能履行合同，应提前联系，但并不免除其违约责任。)

六、甲乙双方互利

1、甲方给乙方免费提供：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，以上赠品在首批进货后8日之内必须到位，在规定期限内未到，甲方赔偿乙方由此带来的损失(不低于首批进货额或指定品牌型号)，合同期满后以上赠品归乙方所有，甲方无权干涉。

2、甲方给乙方进店费\_\_\_\_\_\_万元，在正式签订合同后七日内现金一次性付清，如规定期限未到，甲方按每日5%的滞纳金赔偿乙方。

3、每月结算时甲方按\_\_\_\_\_\_%作乙方的返利，并现金兑现瓶盖费。

4、乙方有产品需求须提前3—5小时之内与甲方业务联系，以免影响正常使用，否则出现其它后果，甲方概不负责。

七、本协议未尽事项，甲乙双方另行协商，本协议壹式两份，经双方代表签字盖章生效，甲乙双方各执壹份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**酒水结算合同范本9**

甲方：

乙方：

为了推动\_庄园大米原浆酒系列白酒代理的销售，并建立良好规范的市场秩序，甲乙双方本着平等、自愿、诚实、信任、互利互惠的原则，经友好协商，就乙方作为甲方生产的五星系列白酒代理商及其相关事宜，达成如下协议：

一、乙方必须具备的条件

1、乙方应当是经关机构注册和许可的能够完成销售白酒代理任务的单位；

3、具备履行本协议有关条款的资金能力并在本协议生效时向甲方一次^v^纳许可费万元；

4、乙方注册经营的项目范围必须包括其所代理的甲方产品；

5、有销售白酒的专职人员并具备销售甲方产品的业务能力；

6、严格遵守甲方的价格政策及本协议有关规定。

二、代理事项

1、代理商级别：市代\_\_\_\_县代理；

2、代理范围：\_\_\_\_县，乙方不得超出上述代\_\_\_\_区域进行销售活动。因乙方违反此条款而产生的经济和法律上的责任，由乙方负责；

3、代理期限：从\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。双方可于协议期满前\_\_\_\_日内续签，否则本协议自行终止；

4、首期进货款：乙方每次向甲方进货货款总额不得少于（大写）元，并承诺遵守所代理产品的市场规则。乙方预付定金，在甲方首次收到不低于酒箱货款后，发出

第一批次白酒，价值元（按提货价计）；在甲方收到

第二批次不低于酒壹仟箱货款后，发出

第二批次白酒，定金在

第二批次货款中抵扣货款；

5、甲方授权乙方代理的甲方产品为“冰峪庄园大米原浆酒系列白酒”；

6、甲乙双方的任何一方对另一方的商业行为和法律行为及经营风险不承担责任。

三、甲方的责任、权利和义务

1、甲方为乙方提供销售所需的白酒生产许可等资料；

2、支持乙方最大限度占领区域市场；

3、甲方有权根据本协议的有关规定，监督、检查乙方的协议执行情况；

4、当乙方的市场行为违反甲方规定时，甲方有权对乙方实施劝说、警告、处罚或停止供货并取消乙方的代理商资格；

5、甲方根据自己的发展情况向乙方通报新产品的开发开发进展情况等有关信息，以便乙方及时调整销售方案；

6、甲方有义务及时向乙方通报产品白酒价格的调整情况；

7、甲方不得干预乙方正常的销售行为。

四、乙方的责任、权利和义务

1、在得到甲方授权后，乙方有权以甲方“白酒代理商”的名义从事代理协议规定的与代理产品相关的甲方产品有关的合法商业活动；

2、乙方为其所出售产品的

第一售后责任人，并独立承担非因产品质量原因所引起的售后责任；

3、乙方必须明确设立专职人员经营所代理的甲方产品；

4、乙方有义务收集当地有关信息，并及时反馈给甲方；

5、在实现实际销售行为后，乙方有责任将用户信息及时反馈给甲方，以便甲方对用户的售后服务情况进行记录；

6、乙方不得从非法渠道获得甲方产品进行销售，否则一经发现将按违约处理；

7、乙方在媒体上公示的甲方产品价格不得低于甲方规定的全国统一零售价格；不得违反甲方产品的体系；乙方在市场促销活动中，不得发布低于统一零售价7折的价格信息；若有违反，甲方有权取消乙方奖励及相关市场支持，情节严重者，甲方有权终止乙方的代理授权。

五、商务体系

1、订货：

（1）乙方订购甲方产品前，应以电话、传真、电子邮件等形式向甲方发出订购单，明确所需产品的品名、规格、数量等情况。

（2）甲方在收到乙方订货总价款的39；%预付款后立即组织生产，在收到全部货款后方可向乙方发货。

2、发货

（1）甲方实行款到发货制度。甲方承诺在收到乙方的货款后，在8个工作日内安排发货。

（2）乙方应当自备运输工具从甲方指定地点自提货物并承担运输费用，在乙方确认货物品种、数量、质量、规格后即承担货物灭失、毁损等风险责任，

3、退货

（1）乙方向甲方所购买的系列白酒除因质量问题外不得提出退货。

（2）如果甲方售出的产品出现质量问题应当予以等价调换，或者以原价向乙方退回货款，由此造成的运输费用及运输风险等由甲方承担。

4、市场公关及广告宣传

（1）乙方有义务进行当地市场的市场开拓和广告宣传工作。

（2）乙方有义务维护甲方及甲方其他代理商的形象；乙方不得以甲方“总（独家）代理”等具有排它性的名义进行广告宣传及其他商业活动，不得以任何形式损害甲方的利益；

（3）乙方如举办大型公关活动，需要甲方对其提供技术资料时，应提前15天向甲方提出书面申请；

（4）乙方需把广告合同传至甲方处，待甲方确认后，按一定比例进行支持。

六、保密条款

1、甲乙双方必须对业务往来中的任何重大商情事务对

第三方严格保密；

2、甲乙双方因任意一方的行为对另一方造成名誉、经济等损失，由责任方承担相应责任；

七、法律效力

1、本协议一式两份，甲、乙双方各执一份，经双方签字盖章后生效；

2、变更本协议条款中的任何内容，需有双方签字的正式书面更改件；

3、发生以下任意情况时，可提前解除本代理协议：

（1）双方协议同意时；

（2）协议的一方破产被解散或被撤消时；

（3）协议的一方有损害对方的形象和利益的行为时；

（4）协议的一方违反协议时；

（5）发生不可抗力事故使协议无法继续履行时；

（6）《合同法》规定的其他情况时。

4、本协议期满后自行终止，如双方有意继续合作可以续签；

5、甲乙双方对本协议有修改、更正、补充的，应另行签订补充规定协议，补充协议与本合同具有同等法律效力； 甲方（盖章）： 签约代表： 签约日期： 乙方（盖章）： 签约代表： 签约日：实用

**酒水结算合同范本10**

甲方：

乙方：

甲乙双方本着平等互利，协商一致的原则，就甲方委托乙方在六盘水市地区代理销售甲方产品的有关事宜，达成如下协议：

第一条，合同双方保证自己是合法存在的法人组织，具有经营与经销本合同指定产品的资格，并提供《营业执照》，《税务登记证》等有关证件的复印件。

第二条，代理销售区域范围

1.甲方授权乙方销售甲方产品的行政区域为：六盘水地区(水城县、钟山区、六枝特区、盘县特区)的城镇与农村市场。

2.乙方同意为上述指定区域之代理商，并承诺全部履行本合同项下之义务。

第三条 合同期限、首期季度销售额、年度销售任务及奖励.

1. 本合同有效期为()，自 年月 日起至 年 月 日止。

2. 本合同期满，乙方可以申请续签，但应提前( )天书面告知甲方。同等条件下将有优先权续签合同约定的代理区域范围和代理系列产品的权利。

3.年度销售任务及奖励见附件

第四条产品采购及付款方式

1.甲方为乙方提供一批足够的货赊销给乙方，乙方把第一批货作为底货铺在市场上，当市场产生销售须补货时，乙方须及时向甲方现金订(大写：￥ )元的货。

1.订货时乙方应向甲方指定办事机构发出书面订货单，订货单应有乙方法定代表人签名并加盖公章。甲方收到订货单后经确认该笔订货是否有效。如确认订货有效，则每份订货单及确认函均构成一份独立有效的买卖合同，本合同有关付款方式，交货等相关条款可视为对该独立合同的有效补充。

2.乙方书面订货单得到甲方确认后，乙方须3天之内支付货款80%给甲方作为预付款，其余20%须在甲方发货前三天支付给甲方。

3.货币结算单位为人民币，付款日期均为货款已到达甲方账户的日期。

第五条 交货与运输

1. 乙方书面订货单得到甲方确认后，甲方应在收到乙方全部货款后3---7个工作日内发货。

2. 发生人力不可抗拒因素(不可预测、不可避免、不可克服等)，使甲方不能按时供货或乙方不能按时交付货款的情况除外。

3. 乙方可自行来甲方指定地点提货，亦可委托甲方代办航空、铁路、公路、快递等形式的托运(乙方需出具委托书)。甲方承担一般性货物运输和保险的费用(如铁路，公路运输)。如乙方要求特殊运输方式(如航空和快递)，需出具委托书，运输和保险费用由乙方承担。甲方发货后，将提货单及发货票随后寄给乙方。

4. 乙方提货时必须当场开箱验货。如发生货物缺失、破损等，乙方应立即向甲方提出书面报告。并由相关承运部门提供货品缺失、破损证明，由双方协商处理。

第六条产品质量

乙方在销售中因甲方产品存在质量问题，均可向甲方申请免费调换，由此产生的费用及责任由甲承担。

第七条产品退、换货政策

1.在产品销售过程中，若产生包装破损，褪色等一切可能影响产品正常销售的问题，由甲方负责调换。

2、当乙方因自身销售或市场原因须对产品进行调整，可以向甲方提出退换货的请求，甲方经对实际情况核实后，可以按照合同给予乙方退货还款。

3、退款标准为乙方原采购货品金额的100%，同时退货产生的包装，运杂费等均由乙方承担;

第八条产品价格调整

为充分保障广大经销商的利益，甲方在进行产品价格体系调整时，将严格遵守以下承诺：

1.保证产品价格体系正式调整前七个工作日将价格调整信息通知到每一位经销商。

2.对于进行产品价格体系调整前(以正式执行调整后的新价格体系日期为准)已经发生采购的经销商，不负责对经销商已经采购的全部调价后产品进行差价补偿。

九条双方其他权利与义务

1.甲方的权利

1有建议和指导乙方实施甲方制订的市场营销方案的权利;

2有核定乙方特约经销区域及特约经销产品市场最低售价的权利;

3有审核、规范乙方进行产品广告宣传的权利;、

2. 甲方的义务

1在乙方完成季度采购任务后,向乙方出据代理商证书及证明，维护乙方作为代理商的正当合法权益。

2向乙方提供产品销售时所需的营销、技术和广告宣传资料及相关的产品认证证书。3乙方在本合同第二条约定区域范围内进行其代理经销产品的市场开拓与销售工作时， 甲方需按照本公司市场支持方案中的相关条款规定，为乙方提供必要的市场指导、培训支持、广告支持等相关配套服务。

4向乙方按时、按质、按量提供包装完整的合格产品;

5协助乙方做好货物托运及调换工作;

6采取有效措施调节和规范市场秩序;

7严守乙方的业务机密。

3.乙方的权利

1享有本合同第二条约定的代理经销产品在产品特约区域的经销权;

2享有甲方市场营销方案的一切奖励条款规定的权利;

3享有按甲方客户服务方案的一切支持条款规定的权利;

4.乙方的义务

1应向甲方提供营业执照等合法有效的经营证件，并严格遵守国家有关法律法规及行业规范，进行守法经营;

2自觉维护甲方及其产品的形象和声誉，在甲方指导下处理好代理经销区域内产品终端用户的投诉与相关服务请求，并做好有关部门监督检查的配合工作;

3严格遵守甲方市场营销方案中关于市场营销秩序维护及经销商行为约束方面的相关规定;

4不得擅自生产、伪造甲方之产品，并要协助甲方做好保护甲方专利、商标等知识产权的工作;

5保持与甲方的持续沟通，及时反馈各种市场营销信息;

6乙方印制各种针对甲方的宣传资料前必须呈甲方审核，并经甲方书面许可后方能发布;7遵守甲方颁布的年度营销方案、客户服务方案，并积极支持配合甲方组织的各项活动;8不得以甲方名义与第三人签订经济合同或从事其他民事行为，甲方亦无须为乙方与任何第三人发生的经济或民事纠纷承担法律责任。

第十条合同修改、终止

1.本合同的修改必须经双方协商一致，并形成书面材料(合同变更简约)，经双方签字盖章后生效;

2.发生下列任何一种情况时，宣称此种情况存在的一方应书面通知另一方。如果收到上述通知的一方未在收到通知后30天内(本合同特别约定除外)令双方共同满意地纠正、补救或消除这种情况，则申诉方有权书面通知另一方解除本合同并立即生效。在上述30天期限内，双方仍应继续履行其在合同项下的义务。

2、1 一方严重违反合同及合同相关附件之约定;

2、2 一方破产或进入清算程序(无论是强制性还是自愿性);

2、3 出现不可抗拒力的情况，以至任何一方无法履行其在合同项下的主要义务;

2、4 一方在公众场所、传媒等攻击另一方的形象和声誉，或自身公共形象严重败坏。

3、经双方书面同意，可提前终止合同。

第十 一 条，其它

1.本合同附件及双方已明确约定的有书面形式的关条款，与本合同具同等法律效力。

2. 双方已明确约定的有书面形式的有关条款，与本合同的有关条款有重复的，以合同内容为主。

3. 本合同未尽事宜，经双方协商一致可签订补充协议，补充协议与本合同具同等法律效力。

4. 本合同履行过程中引起的争议，双方应友好协商。协商不成，任何一方均可向人民法院提起诉讼。

5. 本合同一式两份，双方各执一份。

甲方： 乙方：

代表： 代表：

日期： 年月 日日期： 年月

**酒水结算合同范本11**

供货方(以下简称甲方) : 浙江酒水饮料贸易有限公司

购买方(以下简称乙方) : 杭州金色时光娱乐KTV

甲方与乙方进行商品交易的任何相关程序为达到双方平等、互利、合法、公平的交易原则,经双方友好协商,签署如下协议:

>一、 合作关系

1.甲、乙双方自协议签订之日起形成(供需合作伙伴关系);

2.甲方所供产品,必须符合产品质量标准,如出现产品质量问题,甲方无条件退货或换货;

3.甲方按乙方所需产品规格、数量及时送达乙方；

4.乙方在协议期内,不得使用其它同行所供应的同类品牌酒水。

>二、供货品种及价格

1.冰纯嘉士伯 (--ml×24瓶/件)元(每件人民币元正)。

2.小百威(--ml×24瓶/件)元(每件人民币元正)。

3.大百威(--ml×12瓶/件)元(每件人民币正)。

4.威龙干红(--ml× 瓶/件)元(每件人民币元正)。

5、西湖啤酒(--ml×12瓶/件)元(每件人民币元正)。

6、燕京啤酒(--ml× 瓶/件)元(每件人民币元正)。

7、青岛啤酒(--ml× 瓶/件)元(每件人民币元正)。

8、茅台迎宾酒(--ml× 瓶/件)元(每件人民币元正)。

在本合作协议书有效期内,如甲方调整产品价格,应及时通知乙方,双方均按调整之日起的新价格执行。

>三、货款结算方式

1.现款现货结算(□是;□不是)

2.批结(□是;□不是),甲方按每批 件为一送货单位向乙方供货。次批货到时乙方无条件向甲方支付前批货款。

乙方必须按时结算货款,不得延迟。本协议结束之日,乙方应结清所欠甲方所有货款。

>四、违约责任

1.甲方违反以上协议,应向乙方支付违约金20万元;乙方违反以上协议,除结清所欠货款外,并向甲方支付违金20万元。

>五、协议期限

1.本合作期限自20xx年2月2日至年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止有效,有效期届满,双方本着真诚合作的态度及供需平衡的情况,在本协议结束前,再行签定新协议书。

>六、解决合同纠纷的方式：

本协议未尽事宜，由甲乙双方协议解决，协议不成，双方同意向甲方所在地的人民法院起诉。

>七.其它

1.注:乙方 必须 对甲方的供货价格保密。

2.本协议一式两份,甲、乙双方各执一份备查,本合同经甲、乙双方签字签章后即开始生效。

甲方:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_(盖章)

法人签章\_\_\_\_\_\_

乙方:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_(盖章)

授权代表签章\_\_\_\_\_\_

**酒水结算合同范本12**

甲方：

乙方:

甲乙双方本着共同发展、诚实守信、互惠互利的原则，为了明确甲乙双方的责任和义务，经甲乙双方共同协商，达成如下协议：

>一、双方责任：

甲方责任：

1、甲方所供酒水饮料产品，必须符合产品的质量标准，如出现产品质量问题或者达不到标准，乙方无条件退货或换货。

2、甲方需按乙方所需产品规格、数量按时送货，不得以任何借口拒绝送货时间。

3、在本合作协议书有效期内，甲方调整产品价格，应及时通知乙方，经双方协商按市场价格定价，在同等条件下以优先、优质、优惠的原则。

4、甲方负责送货到乙方指定的地点，由甲方承担运输费用。

乙方责任：

1、乙方每月必须提供准确、真实的销售情况，并及时问甲方业务反应。

2、按照双方协商的结算方式在合同期内结算货款。

>二、结算方式：

以送货单为准，每月10号前结清上月货款。

>三、合同期限：

本协议有效期限自 年 月 日至 年月日止。

>四、本协议未尽事项，甲乙双方另行协商，本协议一式两份，经双方代表签字生效，甲乙双方各执一份。

甲方代表： 乙方代表：

年月日

**酒水结算合同范本13**

法定代表人：地址：

乙方：

法定代表人：地址：

为促进甲乙双方的合作，确保双方互利共赢，根据《xxx合同法》的相关规定，就乙方向甲方供应酒水的相关事宜，签订如下合同条款，以共同信守。

一、合作内容

乙方按照协议约定向甲方提供酒水。

二、质量标准

所供酒水应符合国家规定的质量标准，提供三证(合格证、营业执照、税务登记证)和卫生许可证检验报告，且应满足甲方需求。

协议签订之日，乙方应缴纳给甲方产品质量保证金元整，如协议终止后，甲方退还给乙方。

三、结算方式

货款每两个月核算一次。具体结算方式为：从供货第二个月起，每月25号之前核对当月账目并支付上月货款。

甲方每次向乙方付款之前，乙方应当向甲方开具等额发票，否则，甲方有权暂停支付费用。

四、乙方义务

乙方不提供假冒伪劣产品，如经查实系乙方原因造成，乙方应以正品售价三倍的差价补偿甲方;如果出现产品缺陷问题，乙方在能力内先期解决问题，解决不成尽快与厂家协调，让甲方或客人满意。若乙方提供的假冒伪劣产品造成甲方其他损失，乙方仍应承担赔偿责任。

乙方在接到甲方的电话订单后24小时内把货送到，应甲方要求将酒水送至指定仓库，排放整齐。

乙方需为甲方提供开瓶费、刮刮卡等原厂提供的优惠政策。

乙方需派一名驻店促销人员带领甲方服务员，配合酒店酒水销售。促销人员应服从酒店管理，否则甲方有权要求其在24小时内换人。促销人员与甲方不存在劳动关系，该人员须遵守甲方的各项制度，其发生的任何问题所产生的责任由乙方承担。

产品降价或涨价，甲方应提前7天书面通知乙方。如乙方通知价格不属实，经甲方核实，甲方有权对乙方进行处罚。

、供应期间乙方应保证所经营的酒水种类齐全，库存充足，保证质量。送货费用由乙方自理。

、若乙方无法满足供应甲方所需酒水的情况下，可由甲方自行采购所需酒水。

五、甲方义务

甲方应按约定方式及时向乙方支付货款。

甲方对过期产品应提前通知乙方调换，2年保质期的产品，提前1年调换，1年保质期的提前6个月调换，半年保质期的提前2个月调换，3个月保质期的提前1个月调换。

六、违约责任

乙方提供假冒伪劣产品一次(含一次)以上，乙方应向其承担违约金伍万元，并应赔偿甲方所有损失，且甲方有权终止协议。

若乙方所供酒水侵犯他人知识产权等权益，致使甲方受到索赔或相关部门处罚，乙方应向甲方支付违约金伍万元，给甲方造成的损失高于违约金的，乙方对差额部分仍应继续赔偿，并且甲方有权终止合作。

甲方逾期付款一日，应承担逾期额万分之一的违约金。

七、合同解除与终止

本合同有效期为两年，自年月日起至年月日止。合同到期前，甲方因经营需要续约应在合同期满前一个月通知书面乙方，乙方在本合同期满前未作出书面答复视为同意续约。

因其他原因解除协议的，双方应在合同解除后对合同进行清算。

八、其他

本协议自签订之起生效。合作期间，若发生纠纷，双方应友好协商，协商不成，任何一方有权向甲方所在地法院起诉。

本协议一式两份，双方各执一份，均具有同等法律效力，有问题双方友好协商解决，未尽事宜双方签署补充协议。

甲方：\*\*\*\*\*\*\*酒店有限公司乙方：

授权代表：授权代表：

二零xx年月日二零xx年月日

**酒水结算合同范本14**

甲方：

乙方：

甲乙双方本着平等互利，协商一致的原则，就甲方委托乙方在\_地区代理销售甲方产品的有关事宜，达成如下协议：

第一条 合同双方保证自己是合法存在的法人组织，具有经营与经销本合同指定产品的资格，并提供《营业执照》，《税务登记证》等有关证件的复印件。

第二条 代理销售区域范围

1、甲方授权乙方销售甲方产品的行政区域为：\_X

2、乙方同意为上述指定区域之代理商，并承诺全部履行本合同项下之义务。

第三条 合同期限、首期季度销售额、年度销售任务及奖励。

1、本合同有效期为自\_年\_月\_日起至\_年\_月\_日止。

2、本合同期满，乙方可以申请续签，但应提前\_天书面告知甲方。同等条件下将有优先权续签合同约定的代理区域范围和代理系列产品的权利。

3、年度销售任务及奖励见附件

第四条 产品采购及付款方式

1、甲方为乙方提供一批足够的货赊销给乙方，乙方把第一批货作为底货铺在市场上，当市场产生销售须补货时，乙方须及时向甲方现金订（大写：\_￥）元的货。

2、乙方书面订货单得到甲方确认后，乙方须3天之内支付货款80%给甲方作为预付款，其余20%须在甲方发货前三天支付给甲方。

3、货币结算单位为人民币，付款日期均为货款已到达甲方账户的日期。

第五条 交货与运输

1、乙方书面订货单得到甲方确认后，甲方应在收到乙方全部货款后3———7个工作日内发货。

2、发生人力不可抗拒因素（不可预测、不可避免、不可克服等），使甲方不能按时供货或乙方不能按时交付货款的情况除外。

3、乙方可自行来甲方指定地点提货，亦可委托甲方代办航空、铁路、公路、快递等形式的托运（乙方需出具委托书）。甲方承担一般性货物运输和保险的费用（如铁路，公路运输）。如乙方要求特殊运输方式（如航空和快递），需出具委托书，运输和保险费用由乙方承担。甲方发货后，将提货单及发货票随后寄给乙方。

4、乙方提货时必须当场开箱验货。如发生货物缺失、破损等，乙方应立即向甲方提出书面报告。并由相关承运部门提供货品缺失、破损证明，由双方协商处理。

第六条产品质量 乙方在销售中因甲方产品存在质量问题，均可向甲方申请免费调换，由此产生的费用及责任由甲承担。

第七条 产品退、换货政策

1、在产品销售过程中，若产生包装破损，褪色等一切可能影响产品正常销售的问题，由甲方负责调换。

2、当乙方因自身销售或市场原因须对产品进行调整，可以向甲方提出退换货的请求，甲方经对实际情况核实后，可以按照合同给予乙方退货还款。

3、退款标准为乙方原采购货品金额的100%，同时退货产生的包装，运杂费等均由乙方承担；

第八条产品价格调整

为充分保障广大经销商的利益，甲方在进行产品价格体系调整时，将严格遵守以下承诺：

1、保证产品价格体系正式调整前七个工作日将价格调整信息通知到每一位经销商。

2、对于进行产品价格体系调整前（以正式执行调整后的新价格体系日期为准）已经发生采购的经销商，不负责对经销商已经采购的全部调价后产品进行差价补偿。

第九条双方其他权利与义务

（一）甲方的权利

1、有建议和指导乙方实施甲方制订的市场营销方案的权利；

2、有核定乙方特约经销区域及特约经销产品市场最低售价的权利；

3、有审核、规范乙方进行产品广告宣传的权利。

（二）甲方的义务

1、在乙方完成季度采购任务后，向乙方出据代理商证书及证明，维护乙方作为代理商的正当合法权益；

2、向乙方提供产品销售时所需的营销、技术和广告宣传资料及相关的产品认证证书；

3、乙方在本合同第二条约定区域范围内进行其代理经销产品的市场开拓与销售工作时，甲方需按照本公司市场支持方案中的相关条款规定，为乙方提供必要的市场指导、培训支持、广告支持等相关配套服务；

4、向乙方按时、按质、按量提供包装完整的合格产品；

5、协助乙方做好货物托运及调换工作； 6采取有效措施调节和规范市场秩序； 7严守乙方的业务机密。

（三）乙方的权利

1、享有本合同第二条约定的代理经销产品在产品特约区域的经销权；

2、享有甲方市场营销方案的一切奖励条款规定的权利；

3、享有按甲方客户服务方案的一切支持条款规定的权利；

（四）乙方的义务

1、应向甲方提供营业执照等合法有效的经营证件，并严格遵守国家有关法律法规及行业规范，进行守法经营；

2、自觉维护甲方及其产品的形象和声誉，在甲方指导下处理好代理经销区域内产品终端用户的投诉与相关服务请求，并做好有关部门监督检查的配合工作；

3、严格遵守甲方市场营销方案中关于市场营销秩序维护及经销商行为约束方面的相关规定；

4、不得擅自生产、伪造甲方之产品，并要协助甲方做好保护甲方专利、商标等知识产权的工作；

5、保持与甲方的持续沟通，及时反馈各种市场营销信息；

6、乙方印制各种针对甲方的宣传资料前必须呈甲方审核，并经甲方书面许可后方能发布；

7、遵守甲方颁布的年度营销方案、客户服务方案，并积极支持配合甲方组织的各项活动；

8、不得以甲方名义与第三人签订经济合同或从事其他民事行为，甲方亦无须为乙方与任何第三人发生的经济或民事纠纷承担法律责任。

第十条合同修改、终止

1、本合同的修改必须经双方协商一致，并形成书面材料（合同变更简约），经双方签字盖章后生效；

2、发生下列任何一种情况时，宣称此种情况存在的一方应书面通知另一方。如果收到上述通知的一方未在收到通知后30天内（本合同特别约定除外）令双方共同满意地纠正、补救或消除这种情况，则申诉方有权书面通知另一方解除本合同并立即生效。在上述30天期限内，双方仍应继续履行其在合同项下的义务。

2。1 一方严重违反合同及合同相关附件之约定；

2。2一方破产或进入清算程序（无论是强制性还是自愿性）；

2。3 出现不可抗拒力的情况，以至任何一方无法履行其在合同项下的主要义务；

2。4 一方在公众场所、传媒等攻击另一方的.形象和声誉，或自身公共形象严重败坏。

3。经双方书面同意，可提前终止合同。

第十一条 其它

1、本合同附件及双方已明确约定的有书面形式的关条款，与本合同具同等法律效力。

2、双方已明确约定的有书面形式的有关条款，与本合同的有关条款有重复的，以合同内容为主。

3、本合同未尽事宜，经双方协商一致可签订补充协议，补充协议与本合同具同等法律效力。

4、本合同履行过程中引起的争议，双方应友好协商。协商不成，任何一方均可向人民法院提起诉讼。

5、本合同一式两份，双方各执一份

甲方 ： 乙方：

代表： 代表：

\_年\_月\_日 \_年\_月\_日

**酒水结算合同范本15**

甲方(供货方)：

乙方(购货方)：

甲乙双方本着共同发展，诚实守信，互惠互利的原则，为了明确甲乙双方的责任和义务，经甲乙双方共同协商，达成如下协议：

一、双方责任

1、甲方提供的所有产品质量，必须符合国家有关部门的质量要求，否则一切后果由甲方负责。如果出现质量问题假一赔十，并承担给乙方和给顾客造成的危害和法律责任，乙方有权终止协议。

2、在乙方货款发出后，甲方必须积极组织发货，特殊情况甲乙双方另行约定。

3、如甲方擅自涨价，乙方有权终止协议，甲方并承担一切后果。

4、甲方负责送货到乙方指定地点，由甲方承担运输费用。

1、乙方应配合甲方，把甲方所有的产品在销售处展示。

2、乙方每月必须提供准确、真实的销售情况，并及时向甲方业务反应。

3、乙方购进的产品如销售不畅，可随时调换本品牌其他系列的产品或者按原价办理退货。

二、结算方式：以实销为准，每月20号前结清上月货款。

三、货品名称，价格：\_

1、货品名称:

2、价格：\_ 元/件，\_ 元/瓶(建议指导价\_ 元/瓶)。

四、合同期限：

本协议有效期限\_年\_月\_日至年\_月\_日止，协议期满一个月内，甲乙双方协商是否续约，本合同期内，甲乙双方有特殊情况不能履约，应提前一周书面形式通知对方，并承担相应的责任及经济损失。

五、违约责任：

未经双方同意，任何一方无权中途终止协议，如有违约，履约方有权向违约方索赔损失，索赔损失不得低于乙方年销售额。

六、促销活动(见附件)

七、本协议未尽事项，甲乙双方另行协商，本协议壹式两份，经甲乙双方代表签字盖章生效，甲乙双方各执一份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

>简单的酒水购销合同范本2

甲方(购买方)：

乙方(供应方)：

根据《^v^合同法》及有关规定，甲、乙双方本着自愿平等、诚信互利的原则，就甲方自乙方处购买五粮液年份酒、飞天茅台、茅台年份酒、进口红酒、进口威士忌等相关产品(详见:产品报价清单)，协商一致签订本协议。

第一条、合同标的物名称、价格

1、乙方根据本协议约定价格向甲方提供下列产品：(详见:产品报价清单)

2、协议中订购产品为实时报价，乙方有义务将最新的价格调整、促销活动等信息第一时间通知甲方。

第二条、产品质量

1、乙方有义务保证所提供的产品质量应符合国家及行业相关标准。

2、乙方提供产品如出现假冒，承诺以三倍金额赔偿甲方。

3、甲方对产品质量的任何异议应在收货之日起72内向乙方提出，乙方负责予以调换。

4、非因产品本身的质量原因(如甲方储运不善等)产生的问题，乙方不予调换，也不承担任何责任。

第三条、产品包装

1、产品的包装应符合国家规定和甲乙双方约定，并且达到产品的安全和卫生条件。

2、产品的包装符合国家对条码、标签的有关规定。

第四条、产品的交付

1、乙方或乙方委托的货运代理人将产品运至双方指定地点时，甲方或甲方指定的收货人应即时对货物数量、编码、外观、包装、质量等情况进行检验，如有任何异议，应在24小时内以书面形式通知乙方，否则视为验收合格。验收完毕后，甲方或甲方指定的收货人应在送货单上签字盖章。

2、甲方需将计划用量逐月提交乙方，乙方将按照甲方的计划进行每月备货，不能备齐的货品应在乙方提出计划的24小时内反馈。甲方临时需要货物(月计划内)，乙方应在2小时内送至甲方营业地点、4小时内送至成都市区3环内指定地点。月计划外的产品使用，甲方需提前5天向乙方确定，以便于乙方临时备货。

3、对于甲方自提的产品，乙方在其门店将产品交付提货人时，即为产品交付完成。

4、除因产品不符合本协议约定质量标准外，甲方不得拒收。5、乙方产品的所有权在产品交付时转移至甲方，货物风险随之转移。

6、产品交付后，如发生包装物破损，甲方需要委托乙方采购新包装物的，甲方应在发货前向乙方全额支付包装物货款。

第五条、货款的结算

1、甲乙双方约定付款方式为货到付款。甲方应在收到货物的5日内，将货款汇入乙方指定账户。

2、无论任何费用，甲方均不得在应支付货款中自行扣除。

第六条、知识产权及保密条款

1、乙方是“华致”、“华致酒行”等相关知识产权的合法所有人，未经乙方书面许可，

甲方不得擅自使用乙方商标标识以及任何相关的文字和图片资料。

2、甲乙双方对于本协议内容、以及在签订和履行本协议过程中所获悉的对方情况、产品信息、客户资料、营销计划、管理方式等任何信息均负有保密义务;未经对方事先书面同意，不得以任何方式向第三方透露。

3、甲乙双方应保证其雇员、管理人员、代理人等接受本保密条款约束。

4、本协议因任何原因终止或解除后，本保密条款持续有效。

第七条、违约责任

1、本协议签订后，双方应遵循平等诚信的原则，全面履行各自在本协议项下的义务，任何一方不履行本协议或者履行本协议所约定的义务不符合约定，应当承担违约责任，并赔偿守约方因此遭受的全部损失。

2、甲乙双方中的任何一方因违反国家相关法律、法规或本协议约定而给第三方造成损失时，违约方应自行向第三方承担全部法律责任。

3、因不可抗力导致任何一方未能履行或未能全部履行本协议项下义务的，遇到不可抗力的一方应及时通知对方，并出具权威部门出具的书面证明;则在不可抗力影响的范围内，可免除责任或延期履行本协议项下义务。

第八条、协议的解除

1、甲乙双方协商一致，可以解除本协议。

2、发生下列情况之一的，守约方有权通知违约方解除协议，并要求违约方赔偿其因此遭受的全部经济损失：

(1)一方明确声明或以实际行动表示其将不履行本协议约定的主要义务;

(2)一方违反本协议项下约定的义务，并在接到对方书面通知后10日内仍不纠正其违约行为的;

(3)一方严重违反本协议项下义务，导致本协议目的无法实现的。

第九条、争议的解决

凡因本协议引起的一切争议，双方应通过友好协商解决，如不能协商一致，任何一方均可向当地仲裁委员会申请仲裁。

第十条、附则

1、本协议未尽事宜，双方可另行签订补充协议，补充协议与本协议有同等法律效力。

2、本协议一式贰份，甲方乙方各执壹份，经双方法定代表人或委托代理人签字并盖章后生效，均具有同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

>简单的酒水购销合同范本3

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称为甲方)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称为乙方)

甲、乙双方为发挥各自优势，联合开拓甲方之\_\_\_\_\_\_\_\_白酒的销售市场，根据《^v^合同法》，双方本着诚信、开拓市场、互利互惠、共同发展的原则达成协议如下：

一、确定销售关系：

1、甲、乙双方根据本合同确立销售关系，不经甲方特别书面授权，乙方只有销售甲方产品的权利，乙方无权代甲方做出任何承诺或立下任何债务。

二、销售区域、期限：

1、乙方销售甲方产品，仅限于在\_\_\_\_\_\_\_\_ (以行政区域划分)内进行销售，不得擅自超出该区域进行销售。

2、乙方若需开辟其它区域市场，须征得甲方书面同意和授权。

三、销售产品：

四、销售目标：

1、乙方在本合同有效期限内完成销售目标(指乙方累计购货金额)。乙方合同期限内进货金额不得低于\_\_\_\_\_万元/年。

2、乙方须完成销售目标，如乙方连续三月购货低于销售目标金额的\_\_\_%，或至该月累计未完成目标的\_\_\_%时，甲方有权单方终止合同。

五、付款方式：

乙方向甲方订购产品需将每笔订货总金额的全额货款以现金或汇票先行汇入甲方指定账户。

六、交货和运费方式：

1、交货时间：甲方在确认货款到账后三天内发出货物。

2、运输工具：经甲乙双方同意以经济安全的运输工具为主，运输手段和工具的选择由甲方决定。

3、费用承担：本合同所列双方结算价格已包含货物运到乙方所在地最近运输公司到站运费以及货运保险，到站后费用，如中转费、掏箱费、装卸费、短途运输费等均由乙方自行承担。

4、提货验货：乙方提货时，货物破损低于3‰为正常运输破损，损失部分由乙方自行承担，如货物破损超出3‰，应凭运输公司和保险公司有效证明文件三日内书面通知甲方，甲方协助乙方进行索赔，超过五日视为乙方无异议。

5、乙方在领货凭证上签收后，产品所有权即从甲方转到乙方。 若无甲方书面签章公文许可，甲方任何人员不得随意调货或借货。乙方在经营过程中因铺货及货款回收风险等均由乙方自行承担。

七、甲方的权利和责任：

1、权利：

(1)对乙方的经营状况，价格执行情况、货物流向有权实施监督管理。

(2)对乙方的经营管理进行指导，如发现乙方在市场运作中有不规范或配合不力的情况，有权向乙方提出合理建议，直至终止合同。

(3)乙方如有违反本合同规定之条款，甲方可以书面形式通知乙方解除合同，并追究乙方违约责任。

(4)甲方可根据市场情况和成本调整产品价格。甲方调整产品价格无需事先征得乙方同意，对乙方对于调整产品价格提出的任何主张不承担责任。

2、责任：

(1)甲方提供之产品必须符合^v^白酒行业产品质量生产标准，并保证长期、稳定的产品质量。

(2)协助乙方做好市场营销工作。

(3)兑现以书面形式所承诺的各种支持、包括给乙方的补偿、奖励、促销品、广告及营销推广支持。口头承诺无效。

(4)按照乙方的订货要求(货款到甲方账户后)，双方约定的交货地点发运。

(5)如产品滞销是由于甲方供货延迟或根据合同约定甲方提前终止合同时，乙方剩余产品由甲方按原到岸价(根据甲方供货时出具的单据，货号和批次确定)全部收回，使乙方真正实现零风险经营，但包装必须完好无损(以件为单位)。

(6)甲方调整产品价格时，须提前一个月以正式书面通知乙方，书面通知应作为合同附件存查。

八、乙方的权利、责任 ：

1、权利：

(1)如因甲方产品质量原因，乙方可以书面形式向甲方提出退货，经国家质检部门确认后，可以退货。

(2)有权提出对推广市场有益的经营建议。

(3)甲方如有违反本合同规定之条款，乙方书面通知甲方，甲方在 日内据具体事宜进行书面答复，若甲方在约定的时间内不做出书面答复，乙方可以书面形式通知甲方解除本合同。

2、责任：

(1)乙方必须指派专人负责甲方产品的销售，合同签订后十五日内，组建15人以上的营销队伍，配送工具应即时到位，并制定和完善各项管理规章制度，迅速提高服务终端能力。

(2)乙方应缴纳一定金额的市场管理保证金，按照甲方规定的价格、在双方协议的销售配送区域内销售，不得擅自越区销售和低价销售。(见第九条)

(3)产品销售应严格执行双方签订的产品通路价格，如需调整价格应以甲方正式书面通知为准，严禁低价恶性倾销或刻意高价销售。

(4)乙方不得销售假冒甲方产品，如发现有假冒伪劣产品出现，应在及时用书面形式通知甲方(传真或信函)，并协助甲方进行打假活动。

(5)乙方应积极、主动地搞好营销工作，努力完成双方确定的集团购货销售任务。(见附件四)

(6)做好促销活动的协调、配合工作，包括各职能部门及终端的协调，协助对活动礼品、品尝酒。

(7)严格执行双方确定的任务量和各月订货计划，并作好市场销售预测，确保足够的产品库存，防止市场断货现象发生。

(8)严格按照合同确定的终端数和目标进行铺货。

(9)乙方应按月提供产品销售报表、库存及对乙方进行考核所需的资料。

(10)乙方与终端签订销售协议时，必须明确给终端配送的白酒产品。

(11)乙方应收集或配合甲方人员收集的当地市场动态，竞品信息、资料传给甲方。

九、市场管理保证金和保证金管理：

1、乙方承诺应在合同签订后10天内向甲方缴纳市场管理保证金\_5\_万元，未按期缴纳保证金本合同自动终止。

2、保证金扣除：

(1)乙方不得将产品销到批发市场，如发生，甲方第一次有权扣除乙方保证金的\_30\_%，第二次有权扣除\_50\_\_%，第三次有权扣除全额并终止销售协议。

(2)乙方应按双方约定价格向各级客户销售产品，如低于该价格，第一次甲方有权扣除乙方保证金的\_\_20\_%，第二次有权扣除\_\_30\_%，第三次有权扣除全额并解除销售协议。

(3)乙方将甲方产品与仿冒、假劣产品搭配销售，或恶意低价销售冲击甲方重点市场的，甲方有权一次性扣除乙方全额保证金并解除双方销售协议。

3、对乙方市场管理保证金的扣除，不影响甲方对乙方违约行为和侵权行为所造成的损失依法追究其法律责任的权利。

4、市场管理保证金不计息。

5、市场管理保证金退还：如乙方在合同期内无上述违约行为，甲方应于合同终止后15天内全额返还乙方保证金。

十、 签名及盖章：

本合同或本合同的补充协议及在履行本合同过程中对双方权利义务所达成的新约定，均应为书面形式并有甲、乙双方法定代表人或其授权人签署，并加盖合同专用章或公章; 否则，该合同或文件无效。

十一、违约责任：

1、 乙方违反本合同关于价格和区域的约定，可以根据第九条的约定处理。

2、 双方的任何一方行为构成为违约，对方可以依法追究其违约责任。

3、解除合同的书面通知到达对方，合同解除。约定以外的其他原因需要解除合同，必须经双方协商一致，否则视为违约，赔偿对方因此所受的损失。

4、其它违约责任按《^v^合同法》的相关规定精神执行。

十三、其他：

1、本合同经双方法定代表人或授权人签名并加盖合同专用章或公章后生效。本合同生效后，将取代合同生效前的双方的所有洽谈协议和以前甲、乙方签订的各类合同和约定。

2、本合同未尽事宜，双方协商形成合同附件，并经双方签字盖章后具有同等法律效力。

3、如甲、乙方在经营合作过程中发生争议和纠纷，应友好协商解决，如协商不成，双方同意由甲方所在地法院管辖。

十四、本合同一试二份，甲、乙双方各一份，并经双方签字盖章后生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**酒水结算合同范本16**

乙方：

甲乙双方本着平等、自愿、诚实信用、互惠互利的原则，就甲方供应商品给乙方销售的合作事宜，经双方友好协商达成以下协议：

一、甲方愿在合同规定期限内为乙方提供产品入场。

二、甲方派人到乙方店进行专场促

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！