# 单位超市合同范本(共6篇)

来源：网络 作者：落日斜阳 更新时间：2024-01-15

*单位超市合同范本1甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签订地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_...*

**单位超市合同范本1**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签订地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签订日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_日

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着互惠互利，共同受益的原则，经过友好协商，根据《\_合同法》的有关规定，就超市特许经营事宜，在互惠互利的基础上达成以下合同，并承诺共同遵守。

第一条 特许权使用：

1．甲方授权乙方座落于\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_路\_\_\_\_\_号的门店以“\_\_\_\_\_超市”为悬挂招牌，并将以甲的指导与提供事项，经营该超市加盟连锁店。门店号：\_\_\_\_\_号

2．甲方对于凡使用“\_\_\_\_\_超市”名字的门店拥有对其处理：门店位置、商标制作法、销售技术、门店管理、专职培训、经营决策等事项。乙广的发展计划必须经甲方书面同意后方可实施，其目的是为了保证乙能取得正常的发展。

3．乙方店铺的内外装饰及门店招牌须与甲方统一。乙使用的各种设备与甲方统一，如有更改须征得甲方同意。

4．乙每季度初当月\_\_\_\_\_日必须向甲方支付季度含税销售额的\_\_\_\_\_％为特许权使用费。逾期须按每日万分之\_\_\_\_\_支付滞纳金。逾期三个月甲方有权解除合同。

5．乙方门店装修，设备，商品流动资金及其辅助材料费用由乙承担。

第二条 人员培训：

1．甲方将负责对乙方下属门店理货员，收银员进行基础培训，对管理人员进行择优录用(淘汰制)培训。培训人员必须具备当地执法部门认可的有效健康证，乙方需自行解决住宿，就餐，往返车费，体检等费用。

2．乙每家门店人员定编数必须报甲方备案同意。

第三条 广告及促销：

为有效扩展销售，乙方对甲方统一办理的门店促销活动应完全了解其重要性，并竭力配合。如甲方为扩展销售所指定的信用卡，赠券，会员优惠卡等，乙方应与甲方直营门店同等使用，无条件接受，并就折扣差额由乙方自行负担，如乙方需自知

自行刊登广告，应预先将拟定刊登的广告媒体文案送甲方核准，经甲方同意后方可实施刊登。

第四条 商品的提供及结算：

1．甲方提供商品，乙方必须每批结算，并承担商品发货地至加盟店的运费和力支费。乙方自行采购的商品，需到甲方业务部门办理报验手续，经批准后方可销售。

2．甲方提供的商品，乙方必须参照甲提供的零售价格执行。

第五条 甲方的权利与义务：

1．甲方应提供乙方所有的管理技术，运作规范和营销策略。

2．根据本合同约定收取特许经营权使用费等费用。

第六条 乙方的权利与义务：

1．甲方提供各种企业标准，超市操作规范，超市工作规范，超市管理技术规范和其它规章制度，乙方须无条件地执行。

2．乙方的营业时间必须与甲方相一致，如有特殊情况要理发须征得甲方同意。

3．乙必须按甲方的要求做好各种财务报表，并如实提供各种财务报表。

4．乙方必须执行甲方提供的商品Q。M。P的管理规范。

5．在经营活动中乙方发生残损商品，必须按甲方规定办理退调。

6．乙方必须服从甲方派遣督导人员的监督，指导乙方所开设的店铺的经营管理。

7．乙方的工作人员应穿着甲方统一制服，佩带统一胸卡，印制统一名片，用以维护与甲方相同的企业形象。

8．乙不准在本加盟店之外的其它场所，实放与H超市制度相同或类似的营业活动或其它行为，不参加其它超市公司的事业。

9．乙方享有与甲方直营连锁店相同的商品供应价格和促销活动的权利。

第七条 违约责任：

1．乙方如在合同期限内，严重损害甲方利益，名誉和泄漏甲方提供的经营管理秘密，甲方有权终止本合同，并保留追诉要求赔偿的权利。

2．乙方没有按时履行支付义务，除向甲方补交余款外，应按每日\_\_\_\_\_％向甲方支付违约金。

3．除本合同另有约定外，一方违反本合同约定，承担违约责任，向另一方支付违约金人民币\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_），若有因此造成的损失，视损失程度支付相应赔偿金以赔偿守约方因此遭受的损失。

第八条 合同的终止及解除：

1．本合同期从\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止，共\_\_\_\_\_年(每\_\_\_\_\_年修改合同内容一次)。期限届满前天经双方同意应办一续约手续，尚未办理续约手续者，期限届满本约自然失去其效力。

2．本合同有效期内，乙方若无意继续经营，应于三个月前书面通知甲方并支付违约金，待甲方认可后办理结帐解约手续。

3．在协议期满或解除之日起七天内，乙方必须拆除“\_\_\_\_\_超市”的标章，图形及与此有关的文字，图案设计，招牌或其它营业标记，并不得再使用“\_\_\_\_\_超市”的字样及其它属于甲方所有的营业标记，管理技术，商业秘密等。

第九条 保密

一方对因超市特许经营而获知的另一方的商业机密负有保密义务，不得向有关其他第三方泄露，但中国现行法律、法规另有规定的或经另一方书面同意的除外。

第十条 补充与变更

本合同可根据各方意见进行书面修改或补充，由此形成的补充合同，与合同具有相同法律效力。

第十一条 不可抗力

任何一方因有不可抗力致使全部或部分不能履行本合同或迟延履行本合同，应自不可抗力事件发生之日起三日内，将事件情况以书面形式通知另一方，并自事件发生之日起三十日内，向另一方提交导致其全部或部分不能履行或迟延履行的证明。

第十二条 争议的解决

本合同各方当事人对本合同有关条款的解释或履行发生争议时，应通过友好协商的方式予以解决。双方约定，凡因本合同发生的一切争议，当和解或调解不成时，选择下列第\_\_\_\_\_\_种方式解决：

（1）将争议提交\_\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁；

（2）依法向\_\_\_\_\_\_人民法院提起诉讼。

第十三条 生效条件

1．本合同自双方的法定代表人或其授权代理人在本合同上签字盖章之日起生效。各方应在合同正本上加盖骑缝章。

2．本协议—式\_\_\_\_\_份，具有相同法律效力。各方当事人各执\_\_\_\_\_份，其余用于办理手续所用。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代理人：（签字）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 授权代理人：（签字）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 单位地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**单位超市合同范本2**

甲方：

乙方：

甲乙双方经友好协商，就超市转让达成下列协议，并共同遵守：

1、甲方于\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日前将位于超市(面积约平方米)整体转让给乙方使用。

2、门市租金每年元人民币。

租赁期限：从\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日前三年租金不变，后两年租金每年递增%，每年租金必须当\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日之前交清，否则视为违约，甲方有权解除租赁合同。

3、超市内的硬件(电脑、收银系统、货架、监控、电视、冰柜)折旧一并转让给乙方，共计价格为元人民币一次性给付甲方。

4、超市内及库房的货物经甲乙双方共同盘点共计元整。

5、甲方从签订合同之日起一次给付乙方首年房屋租金、硬件折旧费、货款等共计元整。

6、乙方在租用此门市期间所发生的一切税、费(其中包括营业隐形税、房产税等)和自己所用的水、电、气、电话费等和概由乙方自行承担支付，与甲方无关。

7、乙方在租赁期间必须经常维护、查看安全隐患，如出现广告招牌脱落、火灾、燃气中毒、偷窃、违法等事均与甲方无关，所发生的民事纠纷均由乙方自行负责。

8、乙方在租赁期中，若对房屋进行安全装修，但不得损坏房屋的结构，装修费用由乙方承担。乙方因使用需要增添的固定装修、装饰(不含可搬运物品)，在合同期满后，乙方不得拆除和搬走，并不得作价要求甲方承担，同时乙方在租赁期中所用的设备，在期满后不得以借口作价要求甲方购买。

9、该超市的所有营业证照原属名字，签定本协议后乙方必须到相前部门更换所有营业证照法人名字，所产生的一切费用均由乙方自行承担，与甲方无关。若乙方没有及时变更所有营业证照而产生的税、费及债权债务全部由乙方负责，若产生法律责任由乙方承担。

10、违约责任：甲乙双方必须自行履行本协议各项规定，若有一方违约另一方将赔偿违约金房屋总租金的10%。

11、本合同一式二份，自签字之日起生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**单位超市合同范本3**

甲方：

乙方：

为了确保甲乙双方的共同利益，在双方平等自愿的基础上，经充分协商后，甲方同意将位于新沂市田吴街四叉路口南侧苏捷超市正在营业中旺铺转让，双方具体达成如下协议：

1、该超市占地面积为160平方米，超市内一切货物及设施及相关手续转让总金额为壹拾伍万元整(￥：150000)

2、合同签订之日起，乙方向甲方一次性付清壹拾伍万元整，(150000)

3、至该超市合同签订前一切债务，各种费用由甲方交清，转让之后该超的房租、水、暖、电一切费用均由乙方负不责承担。

4、签订后合同后，乙方在办理相关手续时，甲方应积极配合，费用由乙方负责。

5、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，双方签字之日生效。

甲方：

乙方：

日 期：

**单位超市合同范本4**

甲方：

乙方：

经友好协商，甲方同意乙成为甲方的加商如下：盟连锁店。现就加盟具体事宜，协商如下

一、特许权使用：

1、甲方授权乙方座落于汾阳市演武镇的门店以“新贵超市六部”为悬挂招牌，并将以甲方指导与提供事项，经营该超市加盟连锁店。 门店号：06

2、甲方对于凡使用“新贵超市”名字的门店拥有对其处理：门店位置、商标制作法、销售技术、门店管理、专职培训、经营决策等事项。乙方的发展计划必须经甲方书面同意后方可实施，其目的是为了保证乙能取得正常的发展。

3、乙方店铺的内外装饰及门店招牌须与甲方统一。乙使用的各种设备与甲方统一，如有更改须征得甲方同意。

4、乙每年必须向甲方支付特许权使用费一万元。逾期须按每月百分之一支付滞纳金。逾期三个月甲方有权解除合同。

5、乙方门店装修、设备、商品流动资金及其辅助材料费用由乙承担。

6、乙方在经营期间，如出现有顾客投诉超出三次，甲方有权解除合同。并禁止悬挂“新贵超市”招牌。所交加盟费用不予退还。

二、人员培训：

1、甲方将负责对乙方下属门店理货员、收银员进行基础培训，对管理人员进行择优录用(淘汰制)培训。培训人员必须具备当地执法部门认可的有效健康证，乙方需自行解决住宿、就餐、往返车费、体检等费用。

四、商品的提供及结算：

1、甲方提供商品，乙方必须每批结算，并承担商品发货地至加盟店的运费和力支费。乙方自行采购的商品，需到甲方业务部门办理报验手续，经批准后方可销售。

2、甲方提供的商品，乙方必须参照甲提供的零售价格执行。 五、乙方的权利：

乙方享有与甲方直营连锁店相同的商品供应价格和促销活动的权利。 六、乙方的义务：

1、甲方提供各种企业标准、超市操作规范、超市工作规范、超市管理技术规范和其它规章制度，乙方须无条件地执行。

2、乙方的营业时间必须与甲方相一致，如有特殊情况须征得甲方同意。

7、乙方的工作人员应穿着甲方统一制服，佩带统一胸卡，印制统一名片，用以维护与甲方相同的企业形象。

8、乙不准在本加盟店之外的其它场所，实放与新贵超市制度相同或类似的营业活动或其它行为，不参加其它超市公司的事业。

七、甲方的义务

甲方应提供乙方所有的管理技术，运作规范和营销策略。

八、违约责任：

1、签约双方应严格遵守合约规定，如任何一方违反上述条款均作违约处理。违约方应付违约金人民币五千元整。

2、乙方如在合同期限内，严重损害甲方利益、名誉和泄漏甲方提供的经营管理秘密，甲方有权终止本合同，并保留追诉要求赔偿的权利。 九、合同的终止及解除：

1、本合同期自\_\_\_\_\_\_ 年\_\_\_月\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_ 年\_\_\_月\_\_\_日，共\_\_年(每三年修改合同内容一次)。期限届满前\_\_\_天经双方同意应办一续约手续，尚未办理续约手续者，期限届满本约自然失去其效力。

2、本合同有效期内，乙方若无意继续经营，应于三个月前书面通知甲方并支付违约金，待甲方认可后办理结帐解约手续。

3、在协议期满或解除之日起七天内，乙方必须拆除“新贵超市”的标章、图形及与此有关的文字、图案设计、招牌或其它营业标记，并不得再使用“新贵超市”的字样及其它属于甲方所有的营业标记，管理技术、商业秘密等。 十、争议的解决：

如本合同有争议时，概以合同内容为主，并以甲方主要办事机构所在地法院为管辖法院。 十一、合同生效：

本合同壹式四份，经双方签署后生效，双方各执两份为凭。

甲方： 法定代表人： 联系地址： 邮编： 电话： 乙方： 法定代表人： 联系地址： 邮编： 电话： 传真： 签约地点：签约时间：

年 月 日 传真：

**单位超市合同范本5**

采购方：百联超市（以下简称）

注册地址：

营业执照号码：

联系人：邮编：

供应商：

注册地址（或住址）：

营业执照号码（或身份证号码）：

联系人：邮编：

鉴于本合同双方同意建立一种长期的合同关系，使供应商得以依据本合同中规定的条款和条件向百联超市提供货物和/或服务；

鉴于百联超市承诺，其拥有充分的权利和权限与供应商达成本合同。供应商承诺，其拥有充分的权利和权限和能力与供应商达成本合同。

据此，双方经友好协商，现达成协议如下：

第一章全部交易文件

第一条全部交易文件

双方确认，本合同、采购条件、订单、以及双方达成的书面协议构成供应采购交易的全部法律文件并对双方均有约束力。

供应商提出的任何与本合同条款有矛盾的要求，必须经百联超市以加盖公章的形式明确书面同意，否则不产生约束力。百联超市包括其指定的交货或者提供服务地点的人员或商家除以加盖公章的形式书面同意外的任何行为（包括其已知供应商提出了对立或背离本合同条款和条件的要求但还是接受供应商任何货物和/或服务的行为）均不表示百联超市已经同意了供应商的该要求。如发生上述情况，双方仍应按照本合同中的相应条款和条件规定执行。

第二条本框架合同

双方承认，本合同应为确立双方在中国境地内就任何货物和/或服务达成的供应采购关系中权利及义务的基本法律文件。

第三条采购条件

双方进一步承认，在百联超市与供应商依据本合同进行任何交易前，双方应详细讨论供应商将提供的货物和/或服务，并针对某些具体问题在采购条件中达成一致。

对采购条件达成一致后应由双方签字确认。采购条件可以由双方根据实际情况的变化而不时地进行修改，但该修改也必须有双方签字确认。

第四条订单

除本合同以及采购条件外，百联超市与供应商之间的每个具体交易应以订单的形式完成。

第二章采购和供货

第五条货物或/和服务登记

通常情况下，在依据本合同进行交易之前，供应商与百联超市协商并在百联超市登记其将向百联超市提供的货物或/和服务。

通常情况下，按上述规定登记后，百联超市应当优先从已登记货物或/和服务中向供应商订购，且供应商只应向百联超市供应已登记的货物。

供应商货物或/和服务登记为要约，百联超市一经向供应商发出订单视为承诺。

第六条订货和接受

本合同项下的每一具体交易中，应由百联超市向供应商发出订单采购货物或要求服务。

本合同项下的订单均应以书面形式出具并应以信函、传真、电子邮件或双方确认的方式发至供应商在本合同中指定的地址（如供应商变更地址，应及时以书面形式通知\*\*）后即视为有效订单。

有效订单一经按款规定发给供应商即应视为供应商收到，供应商在收到有效订单后无须予以确认。

如收到无效订单（即供应商无法按订单要求供货），供应商应拒绝供货，同时应于一个工作日向百联超市按照其在本合同中指定的地址发出书面通知，该书面通知包括以信函、传真、电子邮件或双方确认的方式。

如收到订单并认为无法按照该订单的规定供货，供应商可拒绝供货，但应于一个工作日内按照款的规定通知。但若在订单发出后一个工作日内没有收到供应商的上述通知，该订单即成为有效订单。

百联超市有权根据每一具体交易内容对订单样本进行必要的改动或补充，从而形成实际供货的订单。供应商应依据百联超市发出的每一具体交易实际采购的订单进行供货。

第七条不中断供应

供应商应就双方商定的某种货物保持足够库存，以确保百联超市包括其指定的交货或者提供服务地点的人员或商家对该货物的必要销售量。除非双方另有约定，上述“足够库存”应相当于根据前三个月百联超市包括其指定的交货或者提供服务地点的人员或商家对该货物的平均销售量确定的相当于八个星期销售量的货物数量。

如供应商违反本条约定引起无法及时、全面、实际供货，供应商应向百联超市支付相当于违反的每份订单的全部购买金额百分之十（10%）的违约金。如该违约金不足以弥补百联超市由此蒙受的损失，供应商还应承当赔偿。\*\*有权自应付款项中直接予以扣除上述违约金和赔偿金。如应付款项不足以支付上述违约金和赔偿金，供应商应在七日内补足。

为保证依据本合同对百联超市包括其指定的交货或者提供服务地点的人员或商家的供应不间断，供应商或其代表可以在经百联超市包括其指定的交货或者提供服务地点的人员或商家事先同意后在其正常对外营业时间访问百联超市包括其指定的交货或者提供服务地点的人员或商家了解有关销售情况。

第八条价格

百联超市和供应商可以在某一阶段内固定某种货物或/和服务的价格（下称“购买价格”）。除非双方另有书面约定，经固定的购买价格的提高必须至少提前一个月向百联超市提出，并经百联超市书面同意后方可提价。同时在提价前供应商必须保证满足对百联超市的供货数量要求，不得擅自减少。如供应商自行降价必须在执行降价前十个工作日书面通知百联超市。 如违反本规定，供应商每次应向百联超市支付人民币五千元（RMB5000）的违约金。如违约金不足以弥补百联超市由此蒙受的损失，供应商还应承担赔偿责任。百联超市有权自应付款项中直接予以扣除。如应付款不足支付上述违约金和赔偿金，供应商应在七日内补足。

除非双方另有书面约定，本合同项下的购买价格应为“门到门”价格，即应包括将货物送到指定的交货或者提供服务地点的最后一个门口（下称“交货地点”）产生的或与之相关的所有费用，包括但不限于包装、运输、保险以及装卸、安装等方面的费用，以及按中国有关法律法规要求对此销售行为征收的各项税收和其他单位收取的费用。

能够为公共获知的一般价格通知或报价单不得作为上述第条中规定的有关价格变动的通知。

除非双方另有书面约定，供应商不得以任何形式影响百联超市包括其指定的交货或者提供服务地点的人员或商家的销售价格。

供应商必须承诺其向百联超市提供的货物或/和服务的价格（以下简称：供货价格）为行

政区域内市场最低供货价或零售渠道统一供货价格(以下简称：地方价格)，且零售价具竞争力并保证百联超市足够的毛利。否则，一经发现，供应商给予的供货价格高于他方价格，则百联超市有权要求对于即将或正在采购的货物或/和服务供应商按照他方价格调价，且供应商必须无条件执行。对于百联超市供应商已经采购的货物或/和服务包括已销售商品以百联超市进货价的50%予以结算。

第九条包装

供应商应按接受的订单或供货条件中规定的包装标准向百联超市订购的货物进行包装。如果在订单或供货条件中没有规定，则应按照中国国家或行业包装标准对货物进行包装。在不存在适用国家标准或行业标准时，供应商应按一名正常商人的标准尽其最大努力包装货物使其得以受到充分保护。

供应商应根据国家相关法律法规的规定在提供的货物包装上准确加注所有必要的标记、标识或其他信息。

第十条送货

供应商应按照其已接受订单和百关采购条件中的要求送货。

除非双方另有约定，供应商应自付费用并组织自己的人员或其代理人以合理方式运送货物。

除非双方另有约定，供应商应使货物在百联超市指定的交货或者提供服务地点的人员或商家正常工作时间到达交货地。供应商应在货物到达之前向百联超市包括其指定的交货或者提供服务地点的人员或商家发出适当通知以便其作相应的接货准备。

供应商应在订单中列明的日期交货（下称“交货日”）。

如果按本合同送交的货物在交货日之前到达，供应商应事先通知百联超市包括其指定的交货或者提供服务地点的人员或商家。若供应商未能通知，则上述主体均有权拒收货物且供应商应承担被拒收货物运回的全部费用，或者要求供应商支付上述主体因此多支出的费用。

如果发生或将要发生使供应商无法在订单中规定的交货日交付货物的事件，供应商应立即将此事件以及货物最早到达日期通知百联超市包括其指定的交货或者提供服务地点的人员或商家。

如供应商延期交货，百联超市有权拒收货物并终止本合同，并要求供应商赔偿损失。 依据本合同交付的货物到达后，供应商应向百联超市或其指定的交货或者提供服务地点的指定人员或商家提交一份交货清单对已交付货物予以说明，上述主体可以就供应商依据本合同交付货物数量、种类、规格予以签收。但是此行为不得以任何方式被解释为百联超市包括其指定的交货或者提供服务地点的人员或商家已经接受或验收了这些货物，也不能被解释为对这些货物的质量表示认同。同时，这种行为亦不得在任何方面代替百联超市包括其指定的交货或者提供服务地点的人员或商家按本合同第十二条规定签发的实收商品对账单。 供应商不得凭借百联超市或其指定的交货或者提供服务地点的指定人员或商家根据上述第条的签收向百联超市包括其指定的交货或者提供服务地点的指定人员或商家要求付款。

第十一条过量交货及交货不足

供应商依据本合同交付的货物应与其已接受订单中确定的数量相同。

如果依据本合同交付的货物超过订单中已确定的数量，则百联超市包括其指定的交货或者提供服务地点的指定人员或商家（以下简称：接收主体）有权选择接受或拒绝超过部分的货物。

如接收主体选择接受过量交付的送货，该过量交付的送货应视为赠品。

如果依据本合同交付的货物不足订单中确定的数量，则接收主体有权选择完全拒收已交

付货物，或接收已交付货物。如选择接收已交付货物，供应商应按条的规定承担交货不足部分的违约和赔偿责任。

供应商提供服务的，同本条。

第十二条验收

自依据本合同交付的货物到达交货地后，接收主体应进行并完成对已交付货物的验收。 接收主体对货物进行验收以确定其是否与供货条件中规定的标准相符，如果发现不相符货物，则百联超市有权做出如下处理决定：

拒收全部货物并终止合同（如果货物严重不符合标准，无法正常出售，在这种情况下，供应商应向百联超市支付相当于每份不符合条件的订单金额的百分之十二的违约金。如该违约金不足以弥补百联超市由此承受的损失，供应商还应承担赔偿，百联超市有权自应付款项中直接予以扣除上述违约金和赔偿金。应付款项不足支付上述违约金和赔偿金，供应商应在七日内补足；

拒收不符合标准的货物，并以书面形式要求供应商在特定时间内纠正不符合标准的货物中的缺陷，或以同一种类及同一数量的符合标准的货物替换不符合标准的货物； 在这种情况下，供应商应自负费用纠正货物中的缺陷或替换不符合标准的货物。

依据本合同由接收主体拒收的货物应由供应商自行保管并自费运回。

在验收之后，接收主体应就其认为符合标准的货物签发实收商品对账单（本合同附件

3），并将此实收商品对账单连同供应商按第条规定向接收主体提供的交货清单一起发给接收主体。此实收商品对账单应包括对已交付货物、已验收货物及货物符合标准情况的说明。

实收商品对账单作为百联超市已接受按本合同交付且符合标准的货物的表面证据。但是，若有关货物的质量问题在签发实收商品对账单时尚不能被发现或全部发现或者有关货物的质量问题要通过一定的检测设备才可以明确或者被政府部门（或其委托/指定机构）认为是不合格产品，则百联超市仍有权要求供应商按照本合同的规定承担违约责任。

在接收主体依据上述第条规定出具实收商品对账单后，供应商应依据中国有关法律法规就已验收确认的货物向百联超市或其指定的商家或人员出具增值税专用发票或普通发票。除非双方另有约定，该发票上的总价应为已验收确认货物之购买价格。

除上述规定外，如百联超市发现在已交付货物中有任何隐蔽性缺陷则应及时将该缺陷通知供应商。供应商应及时纠正该缺陷或替换有此缺陷的货物，否则百联超市仍有权要求供应商按照本合同的规定承担违约责任。

第十三条退货

除本合同另有规定外，滞销、顾客要求退货、被政府部门认为不合格产品等情况，百联超市应将上述情况立即通知供应商，并有权退货。供应商应在接到百联超市通知后七日内自费运回上述退货。否则，百联超市有权自行处理该商品，且费用由供应商承担，全部损失都由供应商赔偿。

第十四条货损风险

除本合同第及条、条中规定外，在货物到达交货地且已被安放于可由接收主体接收并处置的状态时并签发实收商品对账单起，依据本合同交付货物的货损风险应由供应商转移到百联超市。

如果货物采取邮寄方式交付，则货损风险应自接收主体收到该货物且签发实收商品对账单起或在本合同约定时间内既不签发实收商品对账单也不对货物情况提出异议转移至百联超市

第十五条付款、付款折扣和所有权的转移

除本合同另有规定外百联超市应在收到按上述第条发出的实收商品对账单及交货

清单复印件，和供应商按上述第条向百联超市出具的发票复印件后，按\*\*采购条件和订单中的规定，安排用合理方式将款项付至供应商指定的银行账户。

供应商已交付货物的所有权，应在按上述第条规定就该货物的付款进行并完成之后转移至百联超市。但在以银行本票、支票或其他支付手段付款的情况下，相关货物的所有权应在该本票、支票或其他支付手段被银行有效承兑之后方转移到百联超市。

依据本合同所作的任何支付行为不得被解释为百联超市对已付款货物的质量表示完全认同。

供应商同意，百联超市包括其指定的交货或者提供服务地点的人员或商家有权出售所有权未转移的货物，同时也有权收取因销售此等货物而产生的应收账款。但为了供应商的利益，因出售所有权未转移货物已经收取的款项以及应收的款项，在扣除百联超市应得利益后，在百联超市未按合同规定付款的情况下，该利益和请求权应归相应的供应商所有；在百联超市按合同规定付款时，已经收取的款项以及应收的款项均归百联超市所有。

付款折扣

定价优惠。货物采购价格一般应以\*\*采购条件的规定为准。供应商保证在交货日以前当时生产厂商和供应商自行降低的价格或合法竞争下的市场最低价向百联超市供应货物；如当时供应商向第三方出售相同或相似货物价格更低或条件更优惠，则供应商给予百联超市的价格条件应立即将低至同等水平。在百联超市开始销售供应商所供应货物后的最低期限内，供应商不得要求变更该货物价格，该最低期限以百联超市通知为准。

现金折扣。如百联超市在规定付款期限前付款，则可享受相应的现金折扣。现金折扣根据双方议定的折扣率和发票金额进行计算。

销量折扣。根据百联超市购买货物的数量和批次，供应商应给予百联超市相应批量的折扣。销量折扣根据双方议定的方法及货物批量进行计算。

奖励和补偿。为促进货物的销售、弥补百联超市可接受的物资标记包装等方面的轻微缺陷、弥补货物实际发生的各种损耗、支持百联超市对顾客的最优价承诺等，供应商应向百联超市提供奖励和补偿。具体项目和标准由双方协商确定。对于因百联超市履行对顾客最低价承诺而支付的费用或少收入的利益应当由供应商承担赔偿。百联超市有权从其支付给供应商的货款和其他款项中扣除。

第三章确认，保证及产品质量责任

第十六条确认和保证

供应商再次确认和保证：

对依据本合同向百联超市包括其指定的交货或者提供服务地点的人员或商家提供的货物拥有完全的所有权，以及处置该货物的绝对权利及权限；

依据本合同提供的货物中不存在在中国境内或境外的任何第三方的请求权、争议、债权担保或任何其他利益；

依据本合同提供的货物或行为本身不会违反法律、法规、规章、国家或行业标准及规范，不会侵犯在中国境内或境外的任何第三方合法权益，也不会存在侵犯其合法权益的可能； 依据本合同提供的货物应始终符合最新的科技要求，国家或行业质量标准，且不存在可能造成人身伤害或财产损失的任何不合理的危险。特别是，应与货物包装或货物本身商标标示的质量标准相符，或者与产品说明、实物样品等方式表明的质量状况相符。

依据本合同提供的货物应始终符合国家有关环保法律、法规和标准的规定，并已将可能的环境污染降低至最小程度。

依据本合同提供的货物应具备此种货物应具有的功能，并符合消费和使用习惯，除非供应商已对货物存在使用性能等的瑕疵做出明确书面说明；如果发生第三方就上述第条中供应商的确认并保证内容所涉及的事项而向百联超市包括其指定的交货或者提供服务。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！