# 直播招商合同范本(精选9篇)

来源：网络 作者：雾花翩跹 更新时间：2024-01-15

*直播招商合同范本1甲方：xxxx乙方：xxxx鉴于：1. 为了拓展营销市场，乙方推出与直播相关的业务运营服务；2. 鉴于甲方申请，乙方为甲方提供与直播相关的业务运营服务；3. 甲方接受乙方所提供的服务项目内容，并委托乙方为唯一运营商；4. ...*

**直播招商合同范本1**

甲方：xxxx

乙方：xxxx

鉴于：

1. 为了拓展营销市场，乙方推出与直播相关的业务运营服务；

2. 鉴于甲方申请，乙方为甲方提供与直播相关的业务运营服务；

3. 甲方接受乙方所提供的服务项目内容，并委托乙方为唯一运营商；

4. 根据《\_合同法》及其他相关法律、法规的规定，甲乙双方本着自愿、平等、诚实、信用等原则，经友好沟通与协商，签订本协议。

双方申明，双方都已理解并认可了本协议的所有内容，同意承担各自应承担的权利和义务，忠实地履行本协议。

>第一章双方的权利和义务

1.乙方的权利和义务

A）乙方有权要求甲方按照双方商定的服务内容，在双方约定的时间内完成协议中规定的内容。

B）在运营和服务的过程中乙方应给予甲方积极配合，在双方商定的时间内拿出确定的意见。

C）乙方在直播相关的运营管理中，应当符合国家法律的规定和社会公共利益。

2.甲方的权利和义务

A)按照双方商定的服务业务，在双方约定的时间内按照甲方提供的平台完成运营和服务项目。

B）甲方需尽力配合乙方的日程、企划、定位、筹备、训练、录音、录像、制作、 宣传、演出等一切与运营、产品推广相关的工作安排，甲方在力所能及的范围内不得借故拖延或者拒绝，由于甲方拖延造成乙方运营服务超过合同约定内容，乙方无需承担责任。

C）甲方拥有乙方所代运营账号、短视频、艺人及相关制作素材的所有权，乙方运营账号期间，运营所有权归乙方所有。

>第二章运营服务项目合作流程

1.合作范围：直播带货，运营团队搭建管理，短视频制作推广，账号运营，供应链构建，品牌梳理推广。

2.合同签订：甲乙双方就上述合作服务范围事宜达成一致，并签订《直播运营合作协议》

**直播招商合同范本2**

甲方：身份证号：

乙方：身份证号：

鉴于：

1、甲方拥有斗鱼直播号：\_\_\_\_，直播间ID：\_\_，并在该直播账号进行直播，同时运营微信公众号：\_\_\_\_。

3、乙方系一名具有游戏直播能力的个人，且自愿与甲方进行直播合作。

现甲乙双方在平等协商的基础上，就甲乙双方关于游戏直播合作相关事宜，达成一致协议，供双方共同遵守。

>第一条合作内容

>第二条乙方的权利义务

1、在合作过程中乙方应全力配合甲方，按照甲方要求的方式与时间在甲方指定的直播账号进行游戏直播，并按照甲方的要求发布微信公众号内容。

2、乙方在直播过程中以及在微信公众号内容的发布中，应严格遵守国家的法律、法规，不得发表任何不当言论，不得侵犯任何第三方的任何相关权利，不得发表任何平台禁止发表的相关内容和语言。

其中，包括但不限于如政治、疫情、黄赌毒、代练、跑镖、宏鼠标、其他游戏直播等等平台禁止或者违法法律法规的语言。

如果因为乙方违反上述约定，造成甲方的游戏直播号或者微信公众号出现问题（包括但不限于封号、限制直播等），给甲方造成损失的，乙方应当赔偿甲方因此造成的全部损失。并承担因此造成的全部责任，包括但不限于民事赔偿、行政处罚、刑事责任等。

3、乙方在直播期间不得出现挂机看电影，听相声，瞌睡等任何与游戏直播无关的内容。因为乙方无故长时间挂机，导致账号被同行举报，或官方扣钱的情况。每出现一次，该月扣除两天的直播劳务费用。

由于直播时间长，期间可以去吃饭、去洗手间等正常生活活动。但是，在进行上述生活活动时，挂机时间应控制在20分钟内，并在好友聊天框上进行标注（例如12点吃饭，好友聊天框上备注12：:20回），并严格按照备注时间返回直播间直播。

4、乙方在甲方直播间直播的时间为每天凌晨12点到8:30。如果乙方某天因特殊情况无法直播时，应提前与甲方沟通协调，经甲方同意后方可。且甲方每月向乙方支付直播合作劳务费用，应扣除相关费用。

>第三条直播合作劳务费用

1、甲方有义务按照本协议约定向乙方支付直播合作劳务费用，支付时间为每个月15日支付上个月的直播劳务费用。

2、每月直播合作劳务费用的标准由直播签约榜单排名和观看总时长决定。排名和观看总时长都要达标，如果其中有一个不达标，按照两个指标对应工资标准中较低的计算。

其中签约榜单排名对应标准为：2名平均1小时费用为40元，3名平均1小时费用为30元，4名平均1小时费用为20元。

其中观看时长对应标准为：达到15万总时长1小时费用为40元，达到12万总时长1小时费用为30元，达到10万总时长1小时费用为20元。

3、具体1小时费用标准确定后，该月甲方向乙方支付的直播合作劳务费用为，1小时费用标准乘以该月观看总时长，扣除该月应当扣除费用。

4、如果乙方认为该月甲方支付的费用计算存在错误，应在收到费用3日内书面向甲方提出，否则视为乙方对该月支付费用没有任何异议。

>第四条合作期间与合作关系

1、甲乙双方协商一致，合作期限为五年，具体期限为\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日。

2、如果乙方想要提前终止合作，应提前至少一个月书面通知甲方，并与甲方协商一致。

3、在本协议合作期限内，即在\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日期间，乙方只能在甲方指定账号进行游戏直播，乙方不得在其他任何平台或账号自行或者替任何第三方进行游戏直播，即使期间甲乙双方终止或解除本协议，乙方在上述期限内仍应遵守上述义务，否则乙方应向甲方承担100万元惩罚性违约金责任。

4、甲乙之间仅仅存在合作关系，乙方与甲方或甲方名下任何公司不存在任何劳动关系。

>第五条禁止性规定

1、乙方在其他任何平台发布相关内容时（包括但不限于抖音视频号、快手视频号等），不得发布任何损害甲方与甲方账号名誉等相关侵害甲方合法权益的相关内容。

2、如果因乙方发表的相关言论或内容给甲方造成不良影响或损害的，乙方应当赔偿甲方因此造成的全部损失，并承担100万元的违约金责任。

>第六条协议管辖

因履行本协议产生的一切争议由双方协商解决，协商不成，由甲方所在地人民法院管辖。

>第七条其他

本协议一式两份，经双方签字盖章后生效，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方：乙方：

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**直播招商合同范本3**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方经友好协商，就乙方利用淘宝平台为甲方进行淘宝直播推广服务相关事宜，达成此协议。

>1、合作期限

1、合作期限\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

2、本合同期限届满，如双方继续合作，甲乙双方另行签订相关协议。

>2、合作内容及合作方式

1、合作期内，甲方向乙方提供直播服务所需物料，乙方按照本协附件一《推广服务执行单》约定为甲方提供直播推广服务（以下亦简称“乙方服务”）。

2、甲方须在直播开始7个工作日前与乙方签署《推广服务执行单》，注明直播时间、位置、内容、价格等具体项目，并将该《推广服务执行单》及需要的物料一同提供给乙方。《推广服务执行单》请见附件一。

3、乙方必须严格按照甲方与乙方约定的《推广服务执行单》内容、范围为甲方提供直播服务，如由于乙方原因造成信息推广内容或范围与双方约定不符的或未经甲方同意擅自投放的，则由此产生的推广费用须由乙方承担。

4、甲乙双方一致确认：甲方与最终用户之间存在具体法律关系，乙方仅负责为甲方提供推广服务，不与最终用户之间发生任何法律关系，乙方推广的产品和服务最终结果由甲方承担。但如乙方未按甲方要求或违反本合同约定，造成的不良后果的，由乙方自行承担。

>3、费用及结算：

甲方向乙方支付主播出场费以及产品销售计提的佣金。

1、主播出场服务费人民币\_\_\_\_元（大写人民币\_\_\_\_元）。本协议签订当日内，甲方向乙方支付此款项。（活动期间UGC直播不收取主播出场服务费，该活动自签订合同当天起持续贰个月。）

2、佣金提成比例为产品销售额的。直播推广结束后，甲方需根据直播期间店铺产生的

销售额以及约定佣金比例计算乙方所得佣金；佣金甲方通过淘宝系统自动结算到乙方账户。

3、乙方收款账户信息：

账户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

银行账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

公司对公卡号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

用户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4、乙方收到甲方款项后，按约定方式可向甲方提供等额发票。如甲方需要乙方提供增值税专用发票，需要甲方事先出具加盖公章的税务登记证复印件，一般纳税人证明复印件及开票信息函。

>4、甲方的权利和义务

1、甲方负责甲方产品及相关服务的合法性、适当性。如果甲方产品及相关服务违反法律、法规或侵犯第三人的合法权益，由甲方承担全部责任，并保证乙方免受损害，如因此给乙方造成的损失，由甲方承担赔偿责任。

2、甲方负责甲方产品及相关服务的平台建设、技术支持和维护、运营和用户管理、客户服务，并承担上述事项相应产生的一切费用。

3、甲方按照乙方的要求提供必要的资料以配合乙方的各项服务。

4、甲方按照本合同的约定及时向乙方支付推广服务费。

>5、乙方的权利和义务

1、乙方按照甲方的要求对甲方产品及相关服务进行淘宝直播推广服务。

2、乙方保证乙方是淘宝直播的认证机构。如因乙方问题，导致甲方违反法律、法规或侵犯第三方合法权益，由乙方承担全部责任。

3、乙方在提供服务时如有下列行为，甲方有权随时通知乙方终止本合同，并要求乙方退还甲方预付款项：

1）因停业、倒闭等理由停止提供服务的。

2）在与本服务运营有关的事项范围内，乙方违反有关法律法规时。

3）从事与犯罪有关的行为；

>6、承诺与保证

1、乙方保证其有资格并有权利在\_境内从事本协议项下的服务。

2、本合同项下的任何条款均不得被理解为乙方对甲方所推广的服务或产品向第三人（消费者或其他任何第三人）做出了任何的承诺和/或保证，也不得理解为乙方的直播推广服务的行为表明向第三人推荐该等宣传的产品或服务，所有因甲方原因使直播推广宣传引发的纠纷或处罚，均由甲方和甲方的客户自行承担，乙方概不负责，如对乙方造成了任何损失，甲方负责全额赔偿。

3、甲方保证其提供的商品或服务质量符合国家法律法规规定的\'要求，对可能危害人身财产安全的产品或服务应当向用户做出真实的陈述或明确的警示。

4、甲方保证其提供的商品或服务质量符合法律法规、国家和行业标准。

5、甲方应保证其所提供的广告链接内容的真实性，不违反《广告法》及相关法律、法规、政策以及公共道德准则，不损害任何第三方的合法权益并保证对其产品或经营内容等不作引人误解的宣传或虚假宣传。若甲方违反此保证导致任何争议，则甲方应负责解决，乙方因此遭受的全部损失，甲方应予以赔偿。如果因甲方广告链接内容不合法的原因造成广告发布推迟或取消，乙方不承担责任。

>7、保密条款

1、除非公权力机关要求或者本协议双方的同意，本协议任何一方不得向本协议外的任何个人、单位、企业、政府机构披露、泄露、给予或转让因签署或履行本协议而了解或接触到的对方的商业秘密及其他机密资料和信息及本协议内容。

2、本条规定的保密义务在本协议被解除或者终止后，仍应对本协议双方具有约束力。

>8、违约责任及协议的终止

1、如遇法律、法规规定的不可抗力因素发生（如自然灾害、战争及社会重大变化）而阻碍任何一方履行协议的，受影响一方可暂缓执行本协议，并不属于违约，双方的责任亦顺延。受影响一方应及时向其他方提供发生不可抗力因素的证明，未提供证明的视为不可抗力因素未发生。如该不可抗力事故属永久无法还原或其效果无法消除的，其他方有权解约，本协议因此被解除的，双方均不构成违约。

2、任何一方违反本协议任何条款、条件、陈述或保证时，守约方有权书面通知违约方终止本协议，并且协议自违约方收到该书面通知时即时解除，且违约方应赔偿守约方由此所遭受的全部直接和间接经济损失。

3、甲方应按约按时足额支付费用，逾期一天，按未付金额的向乙方支付违约金；逾期超过三十天，乙方有权单方解除合同，并要求甲方按照未付金额的20%承担违约责任。同时，若甲方未按约支付费用，则乙方有权拒绝提供相关服务。

>9、其它

1、本协议不得被理解为任何一方成为另一方的法律代表或代理人，并且任何一方均不得声称对另一方的行为负责或受另一方行为的约束。

2、本协议的订立、效力、解释、履行及争议的解决均适用\_法律。因本协议产生的、或与本协议有关的任何争议，应首先由双方友好协商解决；协商不成时，任何一方均可向乙方所在地人民法院提起诉讼。

3、本协议一式贰份，甲乙双方各执一份，具有同等的法律效力，自双方盖章之日起生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**直播招商合同范本4**

合同编号：

签约地点：

签约时间：

甲方：

法定代表人：

联系人：联系方式：

联系地址：

乙方：身份证号：

联系地址：

联系方式：

鉴于：

1、甲方是一家依据\_法律成立并持续经营的公司，有推广艺人直播、组织宣传等活动的能力和资源，并致力于打造国内领先的泛娱乐直播平台。

**直播招商合同范本5**

甲方：

法定代表人：

乙方：

身份证号：

住所地：

联系方式：

双方为各展其长，互利共赢，在平等、自愿、公平、诚信的基础上，达成以下合作协议。

>一、合作内容

3.甲方将乙方加入“实名签约主播”名录，享受“实名签约主播”待遇，即在同等条件下优先于非“实名签约主播”享受甲方提供的宣传资源、人气提升资源等。

4.在甲方未来开拓的新型业务模式中，优先启用“实名签约主播”。

5.乙方保证每月有效直播时间不少于120小时，每月开播天数不少于28天(如遇特殊事由无法开播，需事前向甲方申请并征得甲方同意。)，若当月直播时间少于以上约定，视为乙方违约，甲方有权对乙方进行处罚并解约。

5.在合作期内，乙方不得单方面解约，否则需承担违约责任。

6.合作期间甲方应积极为乙方寻找直播表演机会，并将表演信息通知乙方。

7.甲方对于直播账户享有所有权、管理权，但应为乙方表演及时设立进入视频直播的账户及后台权限，乙方只能通过甲方提供的方式登入平台进行表演，不得自行注册账户。

8.甲方应视乙方的个人才艺及表演获利能力根据市场的需要对乙方进行包装和推广宣传。

>二、合作期限

1.合作期限为叁年，自\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止。

2.除一方在本协议届满前三个月通知对方不再续约外，本协议届满后自动续约三年。

>三、收入管理、分配和支付

**直播招商合同范本6**

甲方（委托方）：

统一社会信用代码：

乙方（服务方）：

统一社会信用代码：

鉴于甲方需要对其运营的产品进行直播营销，需委托具有运营管理策划资质和能力的乙方为其提供直播代运营及推广策划服务，经双方协商一致，就直播代运营及推广策划托管与服务事宜，根据《\_民法典》及其他相关法律法规的规定，签订如下协议，以兹共同遵守。

>第一条客户信息

店铺子账号：

密码：

负责人：

电话：

电子邮箱：

QQ：

>第二条服务内容

**直播招商合同范本7**

甲方：

乙方：身份证号：

鉴于乙方的综合发展的需要，鉴于甲方的专业、权威经纪资源和对乙方的认可，为了更有效地保证乙方在自媒体的发展，维护合作双方的合法权益，经委托方（以下简称乙方）和代理方（以下简称甲方）友好磋商，并达成共识，乙方正式委托甲方作为其全权经纪代理人。甲、乙双方本着自愿、平等、公平、诚实、信用的原则，经友好协商，为明确双方权利和义务关系，根据\_有关法律、法规的规定特签订本合同。

第一条协议范围内，双方的关系确定为合作关系。为提高乙方的知名度，更好地促进乙方在快手直播平台视频直播事业的发展，甲方根据乙方的申请，确定担任乙方的全权经纪代理人，负责乙方在快手（含但不限于）平台的直播事务。

第二条乙方可付费使用甲方提供的快手号，并在合同期内拥有账号ID更名权，账号费用按粉丝基数每10000（壹万）粉丝收取1000元（壹仟圆整）计算。

第三条合同有效期内，甲方负责乙方直播相关活动的策划、宣传、推广等业务，乙方负责配合甲方完成产品销售等直播活动，直播所得收入按照分成。

第四条甲方需为乙方提供兽药销售相关知识培训，乙方需认真学习甲方提的培训知识，因乙方错误的产品推荐而产生的相关纠纷由乙方个人承担，甲方不承担连带责任。

第五条乙方需在国家法律、法规及平台规章制度许可范围内开展直播活动，不得提供色情、暴力等直播内容。

第六条甲方对乙方拥有监督权，有权利定期检查乙方的账号是否存在违规情况。

第七条乙方需完成每天小时，月累计45小时的直播任务；粉丝达到十万后，需完成每天2小时，月累计60小时的直播任务。因特殊情况无法直播时，需说明理由，并于当月补足时长。

第八条乙方需在每一个自然日完成线上、线下订单的整理，以及相关账务处理。

第九条如因客户需要安排顺丰发货，扣除甲方补助的金额，其余金额由乙方承担。

第十条乙方不得泄露公司内部信息，不得向其他同类平台、同类公司提供同事姓名、电话在内的一切个人信息。

第十一条乙方不得与其他平台、其他公司的签订同类合作协议，不可以代理甲方提供厂家以外的货品，如有违约，乙方违约所得收入归甲方所有，并付违约金30000元（叁万元整）。

第十二条如乙方因个人原因选择终止合同，在合同终止当日起两年内，乙方不得从事与兽药销售相关的行业，竞业禁止期间，甲方每月支付乙方300元的经济补偿金。

第十三条本合同有效期从\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日，由签约日计。

第十四条本协议一式两份，甲乙双方执一份，具有同等法律效力。

第十五条争议处理

1、对于执行本合同发生的与本合同有关的争议应本着友好协商的原则解决；

2、如果双方通过协商不能达成一致，则提交仲裁委员会进行仲裁，或依法向人民法院起诉；

第十六条本协议到期后，双方均未提出终止协议要求的，视作均同意继续合作，本协议继续有效，如果不再继续合作的，退出方应提前三个月向另一方提交退出的书面文本，并将己方的有关本合同项目的资料及客户资源都应交给甲方。

第十七条违约处理

第十八条如果一方违反本合同的任何条款，非违约方有权终止本合同的执行，并依法要求违约方赔偿损害。

第十九条协议解除

1、一方合伙人有违反本合协议的，另一方有权解除合作协议

2、一方合伙人出现法律上问题及做对企业有损害的，另一方有权解除合作协议

第二十条未尽事宜，双方可在协商补充协议，补充协议同等本协议有效

第二十一条本合同一式两份，双方各执一份，具有相同的法律效力

甲方：（签章）乙方：（签章）

日期：日期：

**直播招商合同范本8**

甲方：

乙方：

甲、乙双方在诚实守信、平等互利的原则下，根据《\_民法典》和有关法律法规规定，就乙方为甲方进行直播推广服务相关事宜订立本合同，以明确双方的权利、义务，确保合同双方共同执行。

>一、服务内容及合作方式

1、甲方提供直播场地和直播所需设备设施，乙方依据甲方要求为甲方进行直播服务及其他推广服务（包括但不限于拍摄的照片、视频等）。

2、合作方式为：乙方为甲方进行直播推广服务，每场直播时间不得少于个小时。

>二、费用及结算

1、乙方直播推广服务费用按场计算，每进行一场直播推广服务，则甲方向乙方支付元服务费。

2、直播服务费由甲方于次月15日前向乙方支付上月费用。

3、乙方收款账户信息：

账户名：

银行账号：

开户行：

>三、甲方的权利和义务

1、甲方负责甲方产品及相关服务的合法性、适当性，保证提供的商品或服务质量符合国家法律法规规定的要求、国家或行业标准。

2、甲方负责为乙方提供直播场地和直播所需设备设施。

3、甲方负责甲方产品及相关服务的平台建设、技术支持和维护、运营和用户管理、客服服务并承担前述事项产生的费用。

4、甲方按照本合同的约定及时向乙方支付直播服务费。

5、鉴于甲方与他人签订的《直播服务合同》，甲方在征求乙方意见后，有权根据乙方的时间安排对乙方直播服务进行合理安排，并制作《直播排班表》，以明确乙方每周提供直播服务的具体时间。

>四、乙方的权利和义务

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！