# 招牌字合同范本(合集8篇)

来源：网络 作者：轻吟低唱 更新时间：2024-01-14

*招牌字合同范本1\*方：公司乙方：公司根据《\*\*共和国合同法》的规定，\*乙双方经友好协商，达成如下协议，双方应共同遵照并严格执行。一、合同项目名称：广告标识牌制作安装工程二、合同项目内容：广告标识牌制作安装、制作项目:\*方广告标识牌制作安装、...*

**招牌字合同范本1**

\*方：公司

乙方：公司

根据《\*\*共和国合同法》的规定，\*乙双方经友好协商，达成如下协议，双方应共同遵照并严格执行。

一、合同项目名称：广告标识牌制作安装工程

二、合同项目内容：广告标识牌制作安装

、制作项目:\*方广告标识牌制作安装

、制作时间：乙方应在

、\*、乙双方确定的地点、规格、材料，是双方进行制作和检查的标准。

、乙方必须按双方确定的规格和

**招牌字合同范本2**

\*方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告公司（以下简称\*方）与广告牌安置之建筑物业主或有权管理者\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司（以下简称乙方），就乙方建筑物屋顶设置广告牌事宜订定契约如下：

1.广告牌设置地点：规定于乙方建筑物屋顶前侧（靠近\_\_\_\_\_\_\_\_\_），面积\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米。广告牌须根据本合同所附图面设计的尺寸设

**招牌字合同范本3**

1、乙方逾期制作或安装的,每逾期一天,乙方须承担人民币100元的违约金,逾期三天,甲方有权解除本协议,乙方须承担本协议总价款15%的违约金,并须将甲方已付款项返还给甲方。

2、如乙方所喷绘制作中存在漏印、错印、模糊不清、错误等质量问题的,乙方须在甲方要求的期限内免费为甲方进行重新喷绘、制作和安装。如乙方在该期限内未履行该义务,甲方有权自行或委托他人重新喷绘、制作和安装,所需费用由乙方承担,乙方并应当按照本协议第一条向甲方承担违约责任。

3、乙方违反本协议其他义务,经甲方通知限期改正,期满后仍未改正的,甲方有权解除本协议,乙方须承担协议总价款15%的违约金,并须将甲方已付款项返还给甲方。

**招牌字合同范本4**

如有未尽事宜，可经双方共同协商后另补充协议书，协议书具有同等法律效力。

甲方：

乙方：

签字：

签字：

电话：

电话：

年 月 日

一>：广告宣传合同

甲 方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为贯彻执行《\_\_\_\_\_\_\_\_》的精神，普及营养知识，促进营养科技成果的推广，增进城乡居民身体健康。经甲乙双方友好协商，决定联合开展\_\_\_\_营养知识的宣传及\_\_\_\_\_\_营养素的推广应用活动，双方就合作事宜达成如下协议：

营养素由xxx微量元素营养重点实验室研制，\_\_\_\_\_\_科技有限责任公司及\_\_\_\_\_\_保健品有限公司联合出品。乙方保证技术真实，产品质量可靠并符合该产品的质量标准。

2.甲方作为一种公开出版发行的一种媒体愿意承担宣传营养知识，普及营养科技成果的义务。在甲方媒体开出专栏、版面或时间段，登载或播出乙方所提供的内容。主要包括科普文章、产品介绍、邮购方式、赠送的通知等。以上资料由乙方提供，甲方审定。

3.广告宣传刊出或播出后有消费者购买，广告落款地址电话均由甲方确定，货款由甲方收取，乙方按甲方提供的名单和地址送达或寄发相应数量的.货品。

4.结算：每月结算，乙方提取货款总额的\_\_\_\_%作为税金、发货邮寄费用，余款甲方分得\_\_\_\_%;乙方分得\_\_\_\_%。

5.在合作过程中未尽事宜另行协商补充。

6.本协议一式两份，甲乙双方各持一份，具有相同法律效力。

7.甲乙双方在合作期间负有保密义务。

8.本协议经甲乙双方签字盖章生效，甲乙双方合作时间为一年，合作期满根据双方意愿再行续签。

甲方(盖章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方经办人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方经办人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方:

乙方:

甲、乙双方经平等协商,就甲方委托乙方制作“××国际”售楼处门头、灯箱、楼体广告牌喷绘(下简称“灯箱广告”)及安装事宜,签订本协议。

**招牌字合同范本5**

甲方：

1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。

2、有权对乙方的设计提出建议和修改意见，以使乙方设计的作品更符合甲方单位文化内涵。

3、向乙方提供广告牌位置并确保此位置无管道线路、可以施工。

4、有义务提供有关单位资料或其他有关资料供乙方设计参考。

5、负责施工现场的树木、花、草可以移动。

6、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。 乙方：

1、自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。

2、严格按照甲方确认的施工方案图纸进行制作、安装。如现场条件与施工图纸方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。

3、乙方对设计的作品享有著作权。

**招牌字合同范本6**

\*方：（以下简称\*方）

乙方：广告（以下简称乙方）\*乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据《中华\*共和国合同法》、《中华\*共和国广告法》和《建筑安装工程承包合同条例》及其他法律、法规之规定，现就乙方承揽广告牌（以下简称广告牌）的制作安装事宜达成如下一致协议。

一：广告牌制作

1、广告牌规格：

2、材质：

3、要求:

二：广告牌安装

安装地点：

三：工程造价及支付方式

1.广告牌

**招牌字合同范本7**

制作面积为平方米的亚克力门头,内粘不干胶,单价:200元/平方米,小计:9060元,;

制作厚度为30毫米、面积为平方米的亚克力板雕刻字,单价:650元/平方米,小计:10049元;

制作面积为平方米的门口北侧形象灯箱,单价:150元/平方米,主材:规格40×40方钢龙骨、飞利浦日光灯管、规格6米×米的740线喷绘画面两块、铁板喷漆包边,小计:5054元;

灯箱地基主材:钢筋、角钢、挖坑、预埋、螺丝,单价:1000元/项,小计:1000元;

办公室玻璃粘单孔透,主材:单孔透写真喷绘,规格:8米×米,单价:70元/平方米,小计:20xx元;

楼体广告牌更换喷绘布,共计5块,面积:593平方米,单价:16元/平方米,小计:9488元。

整体效果见合同附件一:“××国际”售楼处灯箱广告效果图。

**招牌字合同范本8**

\*方：

乙方：xx商贸有限公司

\*乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，本着平等，互惠，互利，就\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_展台制作安装事宜达成如下一致协议：

一、总计金额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_6700。00\_\_\_\_\_\_\_\_\_大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_陆仟七百元整

二、\*方责任：\*方在施工前须告知乙方展台位置，展台尺寸及制作vi，给乙方留够正常制作时间。

三、乙方责任：制作效果图，待确定无误后保质，保量，按时完成。

四、合作为单线合作。乙方不得转包，分包，同时\*方不得将乙方设计资料方案转交他人，侵权乙方。否则双方可以解除合约追究违约方的经济责任，并承担相应损失。

五、如遇制作在现场不合适（如遇消防栓等），或者遇到不可抗拒的因素，乙方不能按时完工，都需提前告知\*方，如有改动有费用增加，乙方也必须通知\*方并认同

六、\*方委托专人在乙方完工后一周内验收，该费用在\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内以（转账、现金）方式支付。

七、本合同一式两份，\*，乙双方各执一份，经\*乙方双方签字盖章有效，具有同等法律效力，未尽事宜双方另行协商。

八、\*乙双方约定：\*方验收使用后按时付款，乙方在该展台使用期一年内免费维护，超过一年按维修成本计算。

九：补充约定\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_其他未尽事项由双方协商解决 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

\*方全权代表（签章）： 乙方全权代表（签章）

年 月 日    年 月日

\*方：

乙方：

根据《中华\*共和国合同法》、《广告管理条例》及其他相关法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，\*、乙双方就事宜达成如下协议：

第一条广告制作基本情况

明细见制作清单。

第二条广告设置权限

该广告位租赁和一切费用及\*件由\*方自行解决，乙方负责制作安装事宜，户外广告审批事宜由乙方免费代为办理。

第三条合同价格、结算方式及施工日期

合同总额：\*\*（小写：￥ 制作、安装等费用，若有其他变动，按实际制作计量收费）。

付款方式：

合同签订时，\*方应支付预付款，\*\*：元

完工验收合格后付合同余款，\*\*元

施工日期：个工作日内完工。如遇到无法抗拒的自然灾害（如刮风、下雨、雪等）或停电原因，工期顺延。

第四条双方权利与义务

1、\*方未及时付款，每延期1天，按合同总价3%支付乙方违约金，\*方未按时付款又拒付违约金的，可停止发布或拆除并承担相应的费用

2、乙方未按期完工，每延期1天，按合同总价3%支付\*方违约金，广告制作安装期内造成的一切人身、财产安全责任由乙方负责。

1、本合同未尽事宜双方协商解决，协商不成的，可向\*\*市仲裁委员会申请仲裁。

2、本合同一式2份，双方各执1份，自双方签字或盖章之日起生效。

\*方：  乙方：

\*方代表：乙方代表：

签订日期：签订日期：

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！