# 商场营销合同范本(汇总13篇)

来源：网络 作者：浅语风铃 更新时间：2024-01-14

*商场营销合同范本1为支持乙方拓展市场，甲方承诺在广告宣传等方面对乙方提供以下支持：1、甲方将在其产品广告宣传品等公开资料中注明与乙方合作(根据乙方需要)。2、甲方将根据乙方需要安排\_\_\_\_\_\_次(无偿)对乙方业务人员的技术交流;并可根据乙方...*

**商场营销合同范本1**

为支持乙方拓展市场，甲方承诺在广告宣传等方面对乙方提供以下支持：

1、甲方将在其产品广告宣传品等公开资料中注明与乙方合作(根据乙方需要)。

2、甲方将根据乙方需要安排\_\_\_\_\_\_次(无偿)对乙方业务人员的技术交流;并可根据乙方需要无偿安排对乙方人员在甲方本部或甲方现有客户处提供培训。

3、甲方对所有乙方销售的产品\_\_\_\_\_\_年内免费保修，保修期以外按成本提供维修服务。

4、甲方负责免费提供乙方用于开拓市场的产品说明书、技术及维护手册以及推介产品使用的电脑软件、相关电子版宣传资料。

**商场营销合同范本2**

1、换货政策

经销商在首次进货60天内可申请换货(调换品种)，经甲方总部批准后执行(换货所发生的运费由乙方承担)。

2、退货政策

原则上不退货，特殊情况须报公司总部申请。

3、经销商返利

经销商可享受半年和年底两次返利(乙方累计销售茶饮料5000件以上甲方给于乙方2%)。

4、经销商处罚

凡发现合作客户有越区销售或低价倾销占用甲方货款等行为一律扣除返利，扣除保证金。

**商场营销合同范本3**

1．乙方对货物的品种、型号、规格、质量有异议须在提货或货到后\_\_\_\_\_天内提出，逾期则视为乙方对货物无异议。对乙方在约定时间内提出的异议，甲方应及时处理。

2．乙方运输、使用、保管不善造成的产品质量下降或货物损坏责任由乙方自负，乙方不得因此提出异议。

3．乙方与第三方之间约定的货物的质量标准及其处理方法，如超越甲方向乙方承诺的标准，则由乙方负责，除非该质量标准及其处理方法已在协议中有规定之。

**商场营销合同范本4**

甲方： 乙方：

公司地址： 公司地址：

一、供应商经营品类为 品牌为， 经营方式为 。

二、营业额指标：全年含税营业总额不低于人民币\_\_\_\_\_\_\_\_元，乙方每月的联营指标(含税)具体约定如下：

三、在本合同签订3日内，乙方一次性向甲方缴纳进场费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

四、乙方在本合同签订时向甲方交纳保证金人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元)。

五、甲方按乙方营业额的\_\_\_\_\_\_\_\_%(如乙方实际营业额达不到约定的营业额指标，则按该指标提取)，提取联营管理费，于每月付款时一并结算。

六、物业管理费：收费标准人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/平方米/月。

七、因甲方需对乙方委派的驻店营业人员进行管理和培训，乙方同意按驻店营业人员的人数，一次性向甲方按每人人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元的标准支付管理费、按每人人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元的标准支付培训费，按每人人民币\_\_\_\_\_\_\_\_元(其中押金\_\_\_\_\_\_\_\_元)的标准支付胸牌费、按每人夏装(男装 \_\_\_\_\_\_元人民币/套，女装\_\_\_\_\_\_\_元人民币/套)、冬装(男装\_\_\_\_\_元人民币/套, 女装\_\_\_\_\_\_人民币/套)的标准支付服装费。

八、乙方聘用甲方营业员的，应支付其工资(\_\_\_\_\_\_元/人/月)和奖金(月销售额的\_\_\_\_%/人/月)，并且应在每月月首\_\_\_日内,交付于甲方;所聘外来营业员的工资及奖金，由乙方自行负担。如逾期支付甲方店员工资和奖金，每逾期一天，按应付款项的\_\_\_\_\_向甲方支付违约金。

九、本合同联营期限为\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

十、补充协议：

甲方： 乙方：

签字(盖章)： 签字(盖章)：

委托代理人： 委托代理人：

**商场营销合同范本5**

1、甲方授权乙方为XXX (地区、市、县)经销商，经销甲方所经销的XX品牌XX系列产品。

2、产品名称、规格、单价详见合同附件。

3、货款结算方式：款到发货或现款结算。

4、供货程序：乙方填写书面《订货申请单》，经甲方业务人员确认传真到配送中心，配送中心确定该批货款到帐后，三日内发货。

5、运输方式：甲方负责送货至乙方所在市(县)的车站、货运点，运费由乙方承担。(根据地区不同， 2-10元运费/件)

6、乙方在本合同有效期内目标销量为X万元，甲方给予返利? 奖励，否则不予返利。

**商场营销合同范本6**

下订单时，订货价格按当天南海地区“灵通”铝锭价和加工费组成。

1、电泳料：(每吨含贴膜)

①平光银白：铝锭价+加工费\_\_\_\_\_\_\_元/吨;

②平光着色(或磨砂)：铝锭价+加工费\_\_\_\_\_\_元/吨;

③香槟磨砂：铝锭价+\_\_\_\_\_\_元/吨;

④电泳小料：铝锭价+\_\_\_\_\_\_元/吨。

2、氧化料、光身(每吨含保护膜)

①白砂：铝锭价+\_\_\_\_\_\_元/T;

②氧化色材：铝锭价+\_\_\_\_\_\_元/T;

③氧化银白：铝锭价+\_\_\_\_\_\_元/T;

④小料：

a、单支重量公斤以内铝锭价+\_\_\_\_\_\_元;

b、单支重量公斤—公斤铝锭价+\_\_\_\_\_\_元/吨;

c、单支重量在—公斤铝锭价+\_\_\_\_\_\_元/吨;

d、单支重量在公斤以上等同大料价格。

3、喷涂料：

a、常规色：铝锭价+\_\_\_\_\_\_元/吨;

b、小料：铝锭价+\_\_\_\_\_\_元/吨。

**商场营销合同范本7**

1、“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_授权代理商”发展的下级经销商称为“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_授权专卖商”，经乙方对丙方的考察及向甲方的申请，甲方授权丙方为“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电脑授权专卖商”，丙方专卖资格授权期为签约之日起至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止，期满后本协议自动作废。丙方在授权期内有权使用以上名义进行\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电脑产品合法商业活动。

2、乙方对丙方的销售运作进行规范化管理，及时向丙方供货，并协助丙方在授权区域进行\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电脑业务的拓展。

3、丙方如实情况填写《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电脑授权专卖商注册登记表》，并向甲方提供本年度经过工商部门年检的法人营业执照副本，税务登记证副本及法人代表、总经理身份证的复印件。如有变更，应在\_\_\_\_\_\_天内提交书面变更说明及变更后的相关证件。

4、丙方有权对甲方或乙方的工作（市场秩序、市场推广、商务、产品质量、客户服务等）作出评价和投诉。

5、丙方有义务提高\_\_\_\_\_电脑的市场占有率。在经营活动中须维护和提升甲方及产品的形象，在广告宣传及其它商业活动中，丙方禁止使用“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电脑\_\_\_\_\_\_总（独家）代理”、“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电脑\_\_\_\_\_\_销售中心”等具有排它性文字。

**商场营销合同范本8**

1、乙方以合作的方式担任甲方指派片区销售负责人，并在协议签订后24小时内向甲方交纳合作保证金 元。

2、乙方所在片区内产生的销售，应在当地完税。

3、在合作期间乙方有权使用甲方注册的“德仁堂健康屋”商标及有关图形的文字说明。

4、乙方每场宣传活动后必须向甲方上报经营及财务状况并及时回拢销售款项。

5、乙方的经营项目范围不得超过甲方的项目范围，否则产生的一切后果均由乙方自负；

6、乙方必须维护甲方的公司形象、名誉及经济利益，如乙方对甲方公司形象及名誉造成损失，乙方将承担因此而产生的全部责任及经济损失，并且要向甲方公开道歉；

7、乙方在本协议有效期内不得无故停止经营，如遇特殊情况需要停止经营必须提前三个月以书面的形式上报甲方；

9、乙方不得从事违法违纪活动，否则责任自负，并且甲方有权立即解除本协议并罢免乙方销售负责人职务；

10、乙方不得随意与同行业合作或恶意竞争，如有类似情况必须向甲方汇报，经甲方允许后方可操作；

11、乙方必须向甲方提供有效的证件复印件留存并且签字确认；

13、分公司办公场所的房产证明/租赁协议/负责人身份证明均由乙方提供；

**商场营销合同范本9**

转租方(甲方)：

身份证号码：

家庭住址：

受转租方(乙方)：

产权证号码：

根据《\_合同法》的规定，甲、乙双方在平等、自愿、公平和诚实信用的基础上，经协商一致，就甲方将其依法承租的房屋转租给乙方使用、收益、由乙方向甲方支付租金等事宜、订立本合同。

>一、转租房屋的情况

1-1甲方依法承租的座落于宁城县天义镇中京路中京商场一楼门面\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_商铺，由甲方将上述承租商铺转租给乙方。该商铺的建筑面积\_\_\_\_平方米。

1-2该商铺的共用或合同部位的使用范围、条件的要求;现有装修、附属设施和设备状况，由甲、乙双方在本合同附中予以明确。甲、乙双方同意附件作为甲方向乙方交付该商铺和乙方在本合同转租期满向甲方交还该商铺时的验收依据。

>二、租赁用途

2-1甲方已向乙方出示该商铺该商铺的用途为商业，乙方承诺按\_\_\_\_\_\_\_\_租赁合同所载明的用途使用该商铺。

2-2乙方保证，在转租期间未事先通知甲方，并由甲方按租赁合同的约定取得产权所有人的书面同意以及按规定报经有关部门核准前，不擅自改变该商铺使用用途。

>三、转租期限及交付日期

3-1甲、乙双方约定，甲方于20\_\_年\_\_月\_\_日前向乙方交付该商铺。转租期为\_\_个月。自20\_\_年\_\_月\_\_日起至20\_\_年\_\_月\_\_日止。甲方保证该转租期限未超出租赁合同的租期。

3-2转租期满，甲方有权收回该商铺，乙方应如期返还。在租赁合同约定的期限内，乙方需继续承租该商铺的\'，则应于转租期届满前一个月向甲方提出续租书面要求，经甲方同意后重新签订转租合同。本合同截止期限应与甲方与产权所有人签订的《租赁合同》一致。

>四、租金、支付方式和期限

4-1甲、乙双方约定，该商铺转租费为人民币\_\_\_\_\_\_元，(大写：叁万陆千圆整。合同签订生效之日起乙方一次性支付完毕。

4-2乙方支付租金的方式如下：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

>五、其它费用

在商铺转租期间，乙方使用该商铺所发生的水、电、通讯、设备、物业管理、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_等费用由乙方承担。其它有关费用，均由\_\_\_(甲方/乙方)承担。

>六、商铺使用要求和维修责任

6-1在转租期间，乙方发现该商铺及其附属设施有损坏或故障时，应用时通知甲方;由甲方按租赁合同的约定，在接到乙方通知后的\_\_\_日内进行维修。逾期不维修的，乙方可代为维修费用由甲方负责承担。

6-2乙方应合理使用并爱护商铺及其附属设施。因乙方使用不当或不合理使用，致使该商铺及其附属设施损坏或发生故障的，乙方应负责修复。乙方拒不维修，甲方或出租人可代为维修，费用由乙方承担。

6-3转租期间，甲方保证该商铺及其附属设施和设备处于正常的可使用和安全状态。甲方或商铺产权所有人要对该商铺进行检查、养护的，应提前\_\_日通知乙方。检查养护时，乙方应予配合。如因乙方阻挠养护、维修而产生的后果，则概由乙方负责。

6-4在转租期间，商铺产权所有人需要对该商铺进行改建、扩建或装修的，甲方负有告知乙方的义务。具体事宜可由甲、乙双方在条款中另行商定。

6-5乙方需装修商铺或者增设附属设施和设备的，必须事先通知甲方，由甲方按租赁合同的约定征得商铺产权人的书面同意，按规定需经有关部门审批的则应报经有关部门核准后方可进行。

>七、商铺返还时的状态

7-1除甲方同意乙方续租外、乙方应在本合同的租期届满后的\_\_日内应返还该商铺，未经甲方同意逾期返还房屋的，每逾期一日，乙方应按人民币\_\_\_\_元/平方米/日向甲方支付该房屋占用使用费。

7-2乙方按本合同约定返还该商铺时，应经甲方验收认可，并相互结清各自的费用，方可办理退租手续。

>八、转租、转让和交换

8-1在转租期间，乙方再转租商铺须事先书面通知甲方，并由甲方按租赁合同的约定征得商铺产权所有人的书面同意。甲方未征得该商铺产权所有人的书面同意默许或支持乙方行为的，一切后果纠纷及损失由甲乙双方共同承担。乙方在未经得甲方同意情况下自行转租该商铺给他人使用的，乙方承担一切后顾责任。

8-2乙方向甲方承诺，在转租期间不将该商铺承租权转让给他人或与他人承租的房屋交换使用。

>九、解除本合同的条件

9-1在转租期间，因为甲方原因租赁合同被解除的，甲方应按押金两倍向乙方支付违约金。如支付的违约金不足抵付乙方损失的，甲方还应负责赔偿。但下列情况除外：

(一)该商铺占用范围的土地使用权依法提前收回的。

(二)该商铺因社会公共利益或城市建设需要被依法征用的或者拆迁的。

(三)该商铺毁损、灭失或者被鉴定为危险房屋的。

(四)甲方已被告知该商铺出租前已设定抵押，现被处分的。如发生上述情形导致合同解除的，且乙方提前预付全部租金的，甲方应返还该商铺未使用期间的租金。

9-2在转租期间，因为乙方原因租赁合同被解除的，甲方不予退还乙方转租费。

>十、未尽事宜甲乙双方予以补充：

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**商场营销合同范本10**

卖方(以下简称甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

买方(以下简称乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《\_合同法》、《\_消费者权益保护法》、《微型计算机商品修理更换退货责任规定》等有关规定，经双方协商一致，签订本合同。

>一、合同标的及价款

乙方向甲方购买下列微型计算机商品，各商品的具体配置详见随机清单：□笔记本计算机品牌\_\_\_\_\_\_型号\_\_\_\_\_\_\_单价\_\_\_\_\_\_元

数量\_\_\_\_\_\_台

总计\_\_\_\_\_\_元

台式计算机

品牌\_\_\_\_\_\_型号\_\_\_\_\_\_\_单价\_\_\_\_\_\_元

数量\_\_\_\_\_\_台

总计\_\_\_\_\_\_元

其他相关商品

1.品名\_\_\_\_\_\_型号\_\_\_\_\_\_\_单价\_\_\_\_\_\_元

2.品名\_\_\_\_\_\_型号\_\_\_\_\_\_\_单价\_\_\_\_\_\_元

3.品名\_\_\_\_\_\_型号\_\_\_\_\_\_\_单价\_\_\_\_\_\_元

以上所选商品的总价款为：人民币(大写)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，即(小写)\_\_\_\_\_\_\_\_元。

>二、支付方式

双方约定采用下列方式付款：

即时结清货款：合同标的交付时，以 □现金 □信用卡 支付;

分期支付货款：合同订立时，首付人民币\_\_\_\_\_\_元，以 □现金□信用卡 □其他方式 支付;余款\_\_\_\_\_\_元，以□现金 □信用卡 □其他方式支付。

>三、商品验收与交付

(一)验收方式：由甲乙双方共同验收。

甲方向乙方说明商品的配置，核对商品品牌、型号和编号，包括附件和赠品，通电调试，保证商品能运行预装的系统软件，符合使用说明书中的配置和产品质量状况，经乙方确认后，验收完毕。

(二)交付方式

自提提货地点:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

送货上门送货时间:\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日;

送货地址;运费由\_\_\_\_\_方承担。

>四、商品售后服务

甲方按照《微型计算机商品修理更换退货责任规定》中销售者的义务向乙方提供质量保证和售后服务;随机附带的保修服务标准若高于《微型计算机商品修理更换退货责任规定》，按照该标准执行。

>五、甲方承诺

(一)所售商品质量符合国家质量标准或行业标准，符合国家有关的强制性认证规定，技术性能指标与说明书相吻合。商品为首次使用。

(二)商品包装符合国家质量标准或行业标准，符合品牌厂商在说明书中规定的包装标准。实物与原包装内的配置清单相符。

>六、乙方须知

(一)开票后15天内，应保留商品的`原包装和充填物;在质量保证期内，应妥善保存商品的发票、配置清单和三包凭证。

(二)品牌产品经过严格的兼容性测试。不应随意改变配置及任意扩充功能。

>七、特别约定

在接受硬件维护前，乙方应自行备份保存在硬盘中的数据资料。因硬件维修而造成的数据丢失，责任由乙方承担。甲方特别承诺：在服务过程中，未经乙方允许，不得复制或泄露硬盘中的信息;商品更换回收后，对原硬盘不进行数据恢复。

>八、违约责任

(一)若乙方采用分期支付货款方式的：

1.甲方未按约定时间交货，每日按合同总价的2%向乙方支付违约金。甲方逾期 日未交货的，乙方有权解除合同，甲方应返还乙方全部已付款项，并赔偿乙方所受损失。

2.乙方无故拒收商品的，甲方有权解除合同，乙方应赔偿甲方所受损失。

(二)甲方违反本合同第五条的，乙方有权要求退货及返还全额货款。

(三)甲方违反本合同第七条第二款，并对乙方造成损害的，乙方有权要求甲方进行赔偿。

(四)开票后15天内，若乙方要求退、换商品，但不能提供商品原包装的，由乙方承担相应的包装费。

>九、争议解决方式

合同履行中若发生争议，由双方协商解决，或向有关行业组织及消费者权益保护委员会申请调解。当事人不愿协商、调解，或协商、调解不成的，按下列第 种方式解决：

(一)向长春仲裁委员会申请仲裁;

(二)向人民法院起诉。

本合同自双方签字或盖章之日起生效，一式两份，具有同等效力，其中甲、乙双方各执一份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

**商场营销合同范本11**

1.本合同依法签定，具有法律效力，双方必须全面履行。

2.双方在执行合同中发生纠纷，应主动协商解决。

3.本合同有效期自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

4.本合同一式二份，双方各持一份，具有同等法律效力。

5.其他未尽事宜，由双方另定协商。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

供货方： (以下简称甲方) 代理方： (以下简称乙方)

**商场营销合同范本12**

甲方按下列供货价格供货，乙方应严格按下列价格规定进行销售，不得低于本价格销售，否则视为低价销售。(单位：元/箱每箱15瓶)

品项规格总经销进价转批商进价街批商超/酒店进价商超零售价酒店零售价/冰摊

银杏绿茶500ml27303233/元/瓶

银杏乌龙茶500ml27303233/元/瓶

冰红茶500ml27303233/元/瓶

注：本价格不含运费，运费由乙方承担。

**商场营销合同范本13**

1、本协议一式\_\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_\_份，具同等法律效力。

2、未尽事宜，双方本着友好互惠态度进行协商补充解决。

3、本协议为合作框架协议，合作项目中具体事宜需在正式协议中进一步予以明确。框架协议与正式合作协议构成不可分割的整体，作为甲乙双方合作的法律文件。

甲方（签字）：

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

乙方（签字）：

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方拥有自主知识产权的专利产品\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，现乙方愿以自身优势帮助甲方开展该产品的销售。经甲乙双方友好协商，本着平等互利的原则，达成如下协议：

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！