# 木门定金合同范本(合集5篇)

来源：网络 作者：星海浩瀚 更新时间：2024-01-13

*木门定金合同范本1购货方（甲方）：供货方（乙方）：按照《\*\*\*\*\*\*\*合同法》的原则，结合有关规定以及本项目具体情况，为了增加供需双方的责任感，加强经济核算，提高经济效益，确保双方实现各种的\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\'经济项目，经供需双...*

**木门定金合同范本1**

购货方（甲方）：

供货方（乙方）：

按照《\*\*\*\*\*\*\*合同法》的原则，结合有关规定以及本项目具体情况，为了增加供需双方的责任感，加强经济核算，提高经济效益，确保双方实现各种的\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\'经济项目，经供需双方充分协商，特订立本合同，以便共同遵守。

一、产品名称、规格、单位、数量、金额：

二、送货日期

自签订合同起 ，以定金到账为准，20天到货。

三、付款方式

甲方应于合同签订后支付订单的30%作为预付款，汇到乙方指定账户，款到后合同生效，乙方开始安排生产事宜；货到现场再付总货款的30%，剩余35%货款于20xx年3月31日前付清，质保金5%质保期一年。

四、合同相关事宜：

1.此门为免漆吸塑复合门；

2.乙方免费送货上门；如需乙方安装；安装费另付（50元/ \*方）。

3.甲方选定的色板颜色与实物颜色有轻微色差属于正常范围。

4.因木门属于定制产品，合同签订后甲方需交纳木门定金。合同确认的门型、颜色不得更改。

5.乙方将产品运至施工现场后，甲方需及时验收确认，验收标准按照行业规范标准。

6.乙方产品质量保证为以下几点：木门不变形、不开裂、不起泡。如有其它质量问题，乙方概不负责。

7.以上木门价格包含运输。

8.货款到账后下单定制。

9.本合同一式两份，甲方一份、乙方一份。经甲乙双方签字确认后，立即生效。

甲方：（盖章）

乙方：（盖章）

日期 ：

——采购合同范本范本 (菁华4篇)

**木门定金合同范本2**

甲 方:

营业执照注册登记号:

地 址:

法 定 代 表 人:

代 表 人:

乙 方:

营业执照注册登记号:

地 址:

法 定 代 表 人: 职 务:

身 份 证 号:

第一章 总 则

第一条 鉴于甲方为扩大品牌知名度,满足消费者对家居生活的需求,不断拓宽木门市场营销渠道,确保木门销售的规范化,标准化和专业化,并维护消费者的合法权益.特推出木门特许经营计划.

第二条 鉴于乙方为\*\*\*\*\*\*\*合法经营者,并有与甲方共同\_\_\_\_市场的愿望,故吸收其为木门特许经营计划成员.

第三条 甲乙双方本着自愿,\*等,互利,诚信的原则,经充分友好协商,签定本合同,并由双方共同恪守.

第二章 合同宗旨

第一条 签定本合同旨在乙方加入甲方推出的木门特许经营计划后,确保乙方应有的\*\*和义务,促进并提高品牌经营管理水\*.

第二条 签定本合同并不表示乙方可以\*\*甲方,或以甲方名义行使\*\*或承担义务.

第三条 本合同并未授予乙方任何约束甲方或甲方各直属分支机构的\*\*.

第三章 保证条款

第一条 甲方保证其为\*\*存在的有权签定本合同的法人\*\*.

第二条 乙方保证其用于特许经营的营业执照在本合同有效期(包括续约有效期)内均有效,真实且内容符合甲方的要求,可以从事木门系列产品特许经营活动.

第四章 合同有效期,有效区域及特许经营范围

第一条 本合同自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日有效.合同到期前\_\_\_\_日内,经双方协商一致,可重新签订或续签特许经营合同.

第二条 甲方授予乙方在 内木门产品的 特许经营权,并归属 \*\*管理特许经营收费及商号使用权限

第一条 鉴于甲方对乙方的经营\*\*,甲方免收乙方特许经营加盟金和特许经营权使用费.

第二条 乙方需向甲方一次\*\*纳特许经营保证金 元.

第三条 如乙方在经营过程中违反合同的有关条款或给甲方造成经济损失或名誉损失时,甲方有权扣罚部分或全部特许经营保证金.在双方合同终止十二个月后,且乙方在合同期限内无违约责任,甲方将向乙方全额退还特许经营保证金.

第四条 甲方授予乙方在其有效经营区域内使用木门商号.商号使用要符合当地工商,税务管理规定,一切违法,\*\*的经营行为,乙方要承担全部法律责任.

第六章 乙方\*\*

第一条:乙方享有在本合同规定期限及范围内的木门 特许经营权.

第二条:乙方享有甲方: 特许经营结算价作为购货基准价,经营过程中 如遇甲方调整产品价格,甲方以乙方定单签定生效日为准,根据调价执行日期确认是否执行调整后价格标准.

第三条:针对乙方开店所需样品,甲方按出厂价格7折一次性收取样品货款.此部分样品额应限制在5元营业\*米以内(按出厂价格计),此后乙方购货,甲方一律按购货基准价收取货款.

第四条:乙方享有甲方提供经营指导,培训及其相关技术\*\*的\*\*.

第五条:乙方有权对因甲方产品内在质量问题造成的经济损失根据双方约定提出补偿的要求.

第六条:乙方享有获得相关销售奖励的\*\*.

第七章 乙方义务

第一条:乙方保证承担品牌维护,推广的义务和责任,自觉维护甲方及其产品的形象及声誉.并应做到六个方面的\*\*,即:

\*\*形象识别;\*\*服务规范;\*\*宣传口径;

\*\*价格策略;\*\*促销活动;\*\*配货渠道.

第二条:乙方必须提供足够面积和数量的卖场专用陈列,销售木门产品.并保证进入甲方指定的建材超市.

第三条:乙方卖场环境和商品陈列必须有利于展示品牌形象,乙方必须配备足够的人力资源,按甲方\*\*的顾客服务标准为顾客提供全面满意服务.

第四条:乙方保证定期更换卖场所陈列的样品,使新产品及时上市,达到不断增加商品品种,扩大销售的目的

——木门销售合同范本 (菁华2篇)

**木门定金合同范本3**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经过甲乙双方友好协商，就本工程装饰木门的制作、加工及安装，达成如下一致意见，特订立本合同。

1工程概况

工程名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

建设地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

工期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2合同内容

必须严格执行《建筑装饰装修工程质量验收规范》、《木结构工程施工及验收规范》等现行相关的国家规范及工艺标准。

装饰木门材料要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

外观要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_外观平整精美、无翘曲及明显结疤、面板无损坏等。

乙方必须保证向甲方提供满足上述质量要求的产品，且安装后应为符合国家规范规定的.成品门。

3经济条款

合同范围：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_装饰木门(及窗套)价格以及款项支付。

合同价款：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_结算时按实际安装数量为准。

装饰门类型、数量及价格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

类型\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

洞口尺寸\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单价(元)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

数量(樘)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

总价(元)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_合计总价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

工程款支付

预付款：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_合同总价的40%。

进度款1：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_门进入甲方工地后，甲方需再支付合同总价的40%。

进度款2：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_安装完毕后，甲方需支付到合同总价的95%。

保修金：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_余款5%作为质量保修金，在无任何质量问题的情况下下一年后一月内一次性无息付清。

4甲方责任

提供详细的材料计划，甲方负责提供木门安装所需的五金(合页，门吸，锁具等)，并积极配合乙方工作。

协助乙方同其他相关工种队伍的配合。

根据甲乙双方约定的质量标准及设计要求进行现场验收。

5乙方责任

根据双方约定的标准，保质保量按期完成。

乙方车辆进出工地，必须保证施工人员及他人的安全。

6其他

本合同未尽事宜，由甲乙双方协商解决;

本合同一式两份，甲乙双方各执一份;

本合同甲乙双方签字完成后生效，至甲方支付完全部合同价款后失效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(签字)代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(签字)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**木门定金合同范本4**

购货方（甲方）：

项目地址：

供货方（乙方）：

地址：

按照《\*\*\*\*\*\*\*合同法》的原则，结合有关规定以及本项目具体情况，为了增加供需双方的责任感，加强经济核算，提高经济效益，确保双方实现各种的经济项目，经供需双方充分协商，特订立本合同，以便共同遵守。

一、产品名称、规格、单位、数量、金额：

二、送货日期

自签订合同起 ，以定金到账为准，20天到货。

三、付款方式

甲方应于合同签订后支付订单的.30%作为预付款，汇到乙方指定账户，款到后合同生效，乙方开始安排生产事宜；货到现场再付总货款的30%，剩余35%货款于20xx年3月31日前付清，质保金5%质保期一年。

四、合同相关事宜：

1.此门为免漆吸塑复合门；

2.乙方免费送货上门；如需乙方安装；安装费另付（50元/ \*方）。

3.甲方选定的色板颜色与实物颜色有轻微色差属于正常范围。

4.因木门属于定制产品，合同签订后甲方需交纳木门定金。合同确认的门型、颜色不得更改。

5.乙方将产品运至施工现场后，甲方需及时验收确认，验收标准按照行业规范标准。

6.乙方产品质量保证为以下几点：木门不变形、不开裂、不起泡。如有其它质量问题，乙方概不负责。

7.以上木门价格包含运输。

8.货款到账后下单定制。

9.本合同一式两份，甲方一份、乙方一份。经甲乙双方签字确认后，立即生效。

甲方：（盖章）

法人签字：日期 ：

乙方：（盖章）法人签字： 日期 ：

**木门定金合同范本5**

合同编号：

甲 方：

营业执照注册登记号：

地 址：

法 定 代 表 人：

代 表 人：

乙 方：

营业执照注册登记号：

地 址：

法 定 代 表 人：

职 务：

身 份 证 号：

第一章 总 则

第一条 鉴于甲方为扩大\\\\\\\\\\\\\\\_xx\\\\\\\\\\\\\\\_品牌知名度，满足消费者对家居生活的需求，不断拓宽xx木门市场营销渠道，确保xx木门销售的规范化，标准化和专业化，并维护消费者的合法权益。特推出\\\\\\\\\\\\\\\_xx木门特许经营计划\\\\\\\\\\\\\\\_。

第二条 鉴于乙方为\*\*\*\*\*\*\*合法经营者，并有与甲方共同开发市场的愿望，故吸收其为xx木门特许经营计划成员。

第三条 甲乙双方本着自愿，\*等，互利，诚信的原则，经充分友好协商，签定本合同，并由双方共同恪守。

第二章 合同宗旨

第一条 签定本合同旨在乙方加入甲方推出的\\\\\\\\\\\\\\\_xx木门特许经营计划\\\\\\\\\\\\\\\_后，确保乙方应有的\*\*和义务，促进并提高品牌经营管理水\*。

第二条 签定本合同并不表示乙方可以\*\*甲方，或以甲方名义行使\*\*或承担义务。

第三条 本合同并未授予乙方任何约束甲方或甲方各直属分支机构的\*\*。

第三章 保证条款

第一条 甲方保证其为\*\*存在的有权签定本合同的法人\*\*。

第二条 乙方保证其用于xx特许经营的营业执照在本合同有效期（包括续约有效期）内均有效，真实且内容符合甲方的要求，可以从事xx木门系列产品特许经营活动。

第四章 合同有效期，有效区域及特许经营范围

第一条 本合同自 年 月 日至 年 月 日有效。合同到期前三十日内，经双方协商一致，可重新签订或续签特许经营合同。

第二条 甲方授予乙方在 内xx木门产品的 特许经营权，并归属 \*\*管理。

第五章 许经营收费及商号使用权限

第一条 鉴于甲方对乙方的经营\*\*，甲方免收乙方特许经营加盟金和特许经营权使用费。

第二条 乙方需向甲方一次\*\*纳特许经营保证金 元。

第三条 如乙方在经营过程中违反合同的有关条款或给甲方造成经济损失或名誉损失时，甲方有权扣罚部分或全部特许经营保证金。在双方合同终止十二个月后，且乙方在合同期限内无违约责任，甲方将向乙方全额退还特许经营保证金。

第四条 甲方授予乙方在其有效经营区域内使用\\\\\\\\\\\\\\\_xx木门\\\\\\\\\\\\\\\_商号。商号使用要符合当地工商，税务管理规定，一切违法，\*\*的经营行为，乙方要承担全部法律责任。

第六章 乙方\*\*

第一条：乙方享有在本合同规定期限及范围内的xx木门 特许经营权。

第二条：乙方享有甲方： 特许经营结算价作为购货基准价，经营过程中 如遇甲方调整产品价格，甲方以乙方定单签定生效日为准，根据调价执行日期确认是否执行调整后价格标准。

第三条：针对乙方开店所需样品，甲方按出厂价格7折一次性收取样品货款。此部分样品额应限制在500元/营业\*米以内（按出厂价格计），此后乙方购货，甲方一律按购货基准价收取货款。

第四条：乙方享有甲方提供经营指导，培训及其相关技术\*\*的\*\*。

第五条：乙方有权对因甲方产品内在质量问题造成的经济损失根据双方约定提出补偿的要求。

第六条：乙方享有获得相关销售奖励的\*\*。

第七章 乙方义务

第一条：乙方保证承担\\\\\\\\\\\\\\\_xx\\\\\\\\\\\\\\\_品牌维护，推广的义务和责任，自觉维护甲方及其产品的形象及声誉。并应做到六个方面的\*\*，即：

\*\*形象识别；\*\*服务规范；\*\*宣传口径；

\*\*价格策略；\*\*促销活动；\*\*配货渠道。

第二条：乙方必须提供足够面积和数量的卖场专用陈列，销售\\\\\\\\\\\\\\\_xx木门\\\\\\\\\\\\\\\_产品。并保证进入甲方指定的建材超市。

第三条：乙方卖场环境和商品陈列必须有利于展示品牌形象，乙方必须配备足够的人力资源，按甲方\*\*的顾客服务标准为顾客提供全面满意服务。

第四条：乙方保证定期更换卖场所陈列的样品，使新产品及时上市，达到不断增加商品品种，扩大销售的目的。

第五条 乙方必须做好甲方提供的相关资料的保密工作并协助甲方做好其品牌知识产权的保护工作。

第六条 乙方应按时填报甲方要求的相关业务表单，并及时向甲方反馈，作为甲方市场分析和经营决策的依据。

第七条 乙方保证不以\\\\\\\\\\\\\\\_xx\\\\\\\\\\\\\\\_品牌名义销售其他厂家产品，不得擅自生产，仿冒甲方产品。

第八条 乙方必须保证执行甲方指定的\\\\\\\\\\\\\\\_区域市场\*\*标价\\\\\\\\\\\\\\\_和\\\\\\\\\\\\\\\_销售折扣标准\\\\\\\\\\\\\\\_，并执行甲方\*\*规划的市场促销活动。

第九条 乙方必须按照甲方制定的商品定单管理办法定货，并按现款现货方式进行结算。

第十条 乙方应在本合同规定的\\\\\\\\\\\\\\\'有效经营区域内开展集团销售业务，原则上不许超出其有效经营区域，进行跨区域经营。如需跨区域开展集团销售业务，需向集团公司木门经营部申报项目，经木门经营部备案审批后，方可开展集团销售业务。

第十一条 乙方经营必须符合当地工商法规，未经授权不得在任何场合以任何方式冒用甲方名义进行经营活动。

第十二条 乙方有义务在合同终止后撤除xx有关标识，停止与xx有关的经营活动。

第八章 甲方\*\*

第一条：甲方有权依据本合同对乙方进行考核及业务管理，对乙方存在的问题，甲方有权要求其期限整改。

第二条：甲方有权要求乙方保证在本合同有效期内销售回款至少在 万元以上，乙方开店三个月后，每月保底销售回款至少在 万元以上。甲方将定期对乙方经营业绩进行考核，如乙方连续三个月未能完成保底销售回款指标，又未能提出甲方认可的理由，甲方有权取消乙方经营资格。

第三条 甲方有核定商品市场价格的\*\*。

第四条 甲方有参与商讨和指导乙方制订，实施营销计划的\*\*。

第五条 如乙方出现严重经营亏损；或因有重大债务无法正常经营；或因违法经营被\*部门下令停业整顿；或被吊销营业执照及与经营有关的其他证照；或未达到本合同要求，违反本合同任何一项时，甲方保留及单方面终止本合同的\*\*。

第六条 甲方有权授权第三方在乙方有效经营区域内，针对第三方首先申请备案的或经评估确认乙方无力经营的集团项目开展经营活动。

第九章 甲方义务

第一条 向乙方出具特许经营授权书，维护乙方经营权益，不在乙方获得经营权的经营区域内另设特许经销商。

第二条 向乙方提供经营所需的资料及必要的产品检测报告。

第三条 协助并督促乙方进行本合同规定区域内的市场开拓及销售工作，并提供相关方面的咨询和必要的经营指导。

第四条 向乙方提供包装完整的合格产品，对因有内在质量问题的产品应无偿\*\*维修，调换，对因乙方责任造成质量问题的产品应进行有偿维修，调换。

第五条 甲方向乙方提供装修设计方案，并指导商品陈列，确保有利于展示品牌形象和乙方销售。

第六条 甲方定期对乙方业务人员进行产品知识和相关业务知识的培训。

第七条 根据特许经营授权不同，甲方向乙方有偿提供必要的安装服务工具，导购员和服务技工服装以及部分助销品和一定的广告\*\*。

第八条 甲方定期\*\*乙方业务人员参加由甲方\*\*的竞销和促销活动，对活动中表现突出的乙方业务人员，甲方有权给予直接的表彰和适当的奖励。

第十章 合同终止

第一条 本合同期限届满，如双方不再续约，则本合同自动终止。

第二条 本合同任何一方希望终止本合同，应提前三十天，以书面形式通知对方，无论在任何情况下双方必须在限期内结清帐务。

第三条 本合同任何一方自行或被迫宣告破产，在结清帐务后，本合同自动终止。

第四条 乙方不按规定足额交纳保证金，或不接受甲方按本合同规定的\*\*或阻止甲方进行检查，本合同自动失效。

第五条 甲，乙双方擅自变更本合同规定的双方\*\*及义务，本合同将自动失效，双方有权追究对方的违约责任。

第六条 本合同任何一方在未征得另一方书面同意前，不得将合同内的任何\*\*，义务和业务转让给第三方，否则，本合同将自动失效。

第七条 因不可抗力造成合同被迫终止，双方互不追究责任。

第八条 乙方如约履行本合同，则在合同届满时，有优先续约权。

第十一章 所有权

第一条 一切带有表示\\\\\\\\\\\\\\\_xx\\\\\\\\\\\\\\\_或与\\\\\\\\\\\\\\\_xx\\\\\\\\\\\\\\\_有关的标记，均属于甲方产权归属所有。在未经甲方书面许可之前，乙方不得注册与甲方有关的任何标记，亦不得使用甲方提供的标记进行本合同以外的任何交易。

第二条 若乙方违反本章第一条规定，甲方有权单方终止合同，乙方除应承担相应的违约责任外，还应该赔偿因此给甲方造成的一切损失。同时，甲方有权扣罚乙方部分或全部的特许经营保证金，并\*\*追究乙方法律责任。

第十二章 争议的解决

第一条 本合同生效之日起，此前甲乙双方所签有关合同一律废止，以上条款未尽事宜经双方协商可增订补充，经双方认可后生效。

第二条 本合同未尽事宜，参照《xx木门特许经营运作细则》，《xx木门特许经营运作细则》作为本合同附件与本合同书具有同等法律效力。

第三条 有关争议，双方应友好协商解决，协商不能达成一致，任何一方都可按法律程序诉请合同签定地人民\*\*裁决。

甲 方： 乙 方：

公司印章： 公司印章：

签约\*\*： 签约\*\*：

日 期： 日 期：

本合同签定地：

——木门采购合同范本 (菁华4篇)

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！