# 酒类合同范本大全(热门6篇)

来源：网络 作者：悠然小筑 更新时间：2024-01-13

*酒类合同范本大全1甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_一、甲方授权乙方限在\_\_\_\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_\_\_\_市(县、区)区域内作为甲方产品的独家经销商，甲方不再向另家供货，从而保证乙方独家销售权。二、业务办理方式：现款现货，...*

**酒类合同范本大全1**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、甲方授权乙方限在\_\_\_\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_\_\_\_市(县、区)区域内作为甲方产品的独家经销商，甲方不再向另家供货，从而保证乙方独家销售权。

二、业务办理方式：现款现货，货到先付款后提货。运输交货方式：代运制交货(只限长途)。乙方提货额达\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。甲方负责组织货源。

三、甲方按各不同品种瓶、盒上明确标明的产品执行标准保证产品质量。

四、乙方对销售困难的任何\_\_\_\_\_\_\_\_\_白酒品种在保持产品原样的情况下，享受调换、退货、退款的选择权，从而维护乙方经济利益不受损失。退货调换品种时运费由乙方承担。

五、乙方在所在区域内经销\_\_\_\_\_\_\_\_\_白酒发生的.一切经营费用(专卖、税务、工商、技术监督、卫生防疫等)和经营风险都由乙方自己承担。

六、乙方必须严格按约定区域、价格销售，不准跨域降价销售，第一次按当地经销商收回的冲货数量为依据给予冲货方应得提成的3倍罚款，从提成奖励中扣除;第二次甲方取消乙方该品种的经销资格;第三次甲方有权单方终止协议并扣除乙方所有提成奖励。

七、乙方自协议签定之日起3个月内如月平均销售额达不到(\_\_\_\_\_\_\_\_\_)元，甲方有权自行终止本协议。

八、本协议自双方签字第一批货物交付后生效，有效期为一年，本协议一式三份，甲乙双方各存一份，备案一份。因本协议执行发生纠纷，由甲方所在地法院负责处理。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**酒类合同范本大全2**

需方： (以下简称甲方)

供方： (以下简称乙方)

依照《^v^合同法》及《^v^消费者权益保护法》、和有关法律规定 ,遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则 ,就甲方确定乙方为甲方下列产品的供货商事项，经双方协商达成以下协议：

一、甲方确定乙方为甲方所需下列产品的供货商：酒类： 系列

二、乙方为促进以上产品在甲方酒店内的销售，乙方向甲方一次性赞助人民币 元作为乙方系列产品的广告宣传费，乙方提供给甲方无偿使用 。乙方提供给甲方的优惠为 。

三、甲方有权要求乙方对所供 酒系列作及时报价。乙方所供其他产品价格如有调整，应及时通知甲方，价格统一，结算按标准市价。

四、甲方有权要求乙方按甲方经营所需增加供货品种。

五、乙方有义务向甲方提供所供产品的合法“三证”。 乙方负责的酒水出现质量问题，造成的全部后果由乙方承担。

1.乙方所提供的产品，必须是符合国家相关规定的合格产品;

2.乙方所供产品的质量保证，售后服务必须按国家相关规定执行;

3.如发现酒水质量不合格或出现其他质量问题，乙方须向甲方作出市场价 倍的补偿;

4.如发现假酒现象，乙方须向甲方作出“假一赔十”的补偿，并承担由此带来的一起的直接和间接经济损失; 乙方所供系列品种价格见《附表》。

六、乙方在接到甲方要货通知(书面或口头)之时起二十四小时内必须将货品送到甲方仓库，如遇市场短缺等特殊情况除外。送货费用由乙方自理。

九、乙方送货必须严格遵守甲方有关送货规定。货收妥，由甲方开具相关验收单交乙方作为结算凭证。

十、结算方式：

1.货到甲方现场经双方验收完毕，由甲方支付乙方本批次货款的60%，余款40%待二次进货时付清，依此类推。

2.乙方结算时必须提供正规发票，否则甲方有权不予结算。

十一、因甲方经营原因(如停业、拖欠货款，阻止乙方销售等)，造成本协议不能正常执行时，合同顺延。

十二、协议有效期：自 年 月 日起，至 年 月日止。

十三、协议有效期内，未尽事宜，另行协商。

十四、协议有效期内，如甲乙双方产生纠纷，进行协商解决，协商不成的，可向牙克石人民法院起诉。

十五、本合一式两份，双方各执一份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**酒类合同范本大全3**

甲方(总代理商)：

乙方(地区代理商)：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_是澳洲葡萄酒 中国地区红酒经销总代理商，现因市场发展需要，经甲乙双方协商一致，甲方同意授权乙方作为甲方 地区(省级、地级、县级)该产品的唯一代理商，销售地 域为 范围内。并约定以下条款互相遵守：

>一、乙方代理资格及代理期限

1、乙方必须具备有工商及酒类经营执照。

2、代理期限\_\_\_\_年。自 年 月 日起至 年 月 日止。

>二、销售定额数量

1、订货数量由乙方自行确定。

2、甲方配合乙方全力提升销量。

>三、提货价与零售价

1、乙方在甲方处的提货价为\_\_\_\_\_\_(包括运费及保险费);地区代理商对区域内分销(或经销商)的价格由各代理商确定。

2、甲方建议乙方按照全国标准零售价销售，具体价格由乙方自行确定。

>四、订货及结算方式

1、乙方订货必须提前\_\_\_\_\_\_天，甲方根据乙方订货明细保质保量供应。

2、甲方接受乙方预定后，乙方需向甲方支付\_\_\_\_%预付款，余款于提发货前付清。

3、运费及保险费费用由甲方负责。

>五、市场支持

1、甲方按乙方每次订货量给予乙方 % 的费用支持(产品或礼品形式)

2、乙方完成代理销售定额，甲方应给予乙方 % 的销售返利。

>六、双方责任和义务

甲方(总代理商)：

1、统一策划宣传、广告，统一制订有关市场定价和定位。

2、向乙方提供葡萄酒有关进口手续、/fanwen/1578/商检资料和有关产品介绍。

3、确保地区代理商订货的供应和合同的执行，对各地区代理商应一视同仁，先后顺序发货。

4、确保地区代理商在代理区域内的独家代理销售权益，不得再向乙方代理区域内其他个体及位团体发货。

5、及时协调各地区代理商区域销售关系，定期巡查市场，杜绝跨区域销售现象及窜货。

6、统一组织各地区代理商的销售业务培训和市场拓展交流活动。

乙方(地区代理商)：

**酒类合同范本大全4**

甲方：

乙方：

一、甲方授权乙方代理销售(纳珍源系列红酒)产品，乙方作为\_\_\_\_\_\_\_\_\_区域内的代理销售商，甲方将不再向该区域内的另外方供货，从而保证乙方销售权。

二、业务办理方式：现款现货，付款后提货。运输费由甲乙双方各承担50%(只限公路长途)。乙方单次提货量达\_\_\_\_箱以上，由甲方承担全部运费。

三、甲方按生产厂家标明的产品执行标准保证产品质量。

四、乙方对销售困难的任何代理销售的红酒品种，在保持产品原样的情况下，享受调换、退货、退款的选择权，从而维护乙方经济利益不受损失。退货调换品种时运费由乙方承担。

五、乙方在所在区域内代理销售产品所发生的一切经营费用(专卖、税务、工商、技术监督、卫生防疫等)和经营风险都由乙方自己承担。

六、乙方按甲方提供的《产品代理销售价目核定表》开展本协议确立的代理销售业务，乙福可在进货价与市场终端价之间，自行确定产品的营销价位。

七、乙方必须严格按约定的区域销售，若需跨区域销售，须及时通知甲方，并应征得甲方书面确认后才能施行。乙方每三个月向甲方提交一份代理销售情况报表。

八、因本协议执行发生纠纷，双方应本着以事实为依据，以法律为准绳的精神，通过友好协商予以妥善解决，也可提请甲方所在地法院负责处理。

九、本协议自双方签字第一批货物交付后生效，有效期为一年，本协议一式三份，甲乙双方各存一份，备案一份。

甲方：

乙方：

年月日

**酒类合同范本大全5**

买方 (甲方)

卖方 (乙方)

双方根据《合同法》、《消费者权益保护法》等相关法律法规，经协商一致，签订以下合同。

>第一条 购物明细

乙方按下表所列要求中的红酒总类和数量，按时按地供货给甲方：

产品名称

单价(元)

数量(瓶)

金额(元)

>第二条 质量要求

乙方出售的商品必须符合国家标准、行业标准，如果因乙方所提供的洋酒中存在质量问题而导致的相关法律责任由乙方承担，并承担因此给甲方带来的损失。

>第三条 运输方式及时间：

乙方根据甲方提供时间及地址，于20xx年1月10日由汽车将货物运至XX市XX区双林路2号6楼12号。经甲方签字验收后双方签订《货物确认单》并办理相关移交手续，运输途中由乙方负责货物安全及运输费用，因运输过程中发生意外(除不可抗力外，如地震、水灾、风暴等)导致货物损失的，由乙方承担相关损失，与甲方无关。

>第四条 付款方式

双方约定，按以下方式付款：甲方在合同签订之时向乙方支付现金人民币贰万玖仟元整(小写：￥元)作为首付款;待到乙方发货前一日(即20xx年1月9日)，甲方需按乙方要求，一次性将人民币贰拾玖万元整(小写：￥)打入乙方帐户xxx银行xxxxxxxxxxxxxx;剩余尾款人民币壹万元整(小写￥元)在货物运至甲方要求地点，并且验收合格以现金方式支付。

>第五条 违约责任

乙方不能按期交货，每逾期一天，按总货值 1 %偿付乙方违约金。收付定金的，若乙方无法履行合同，则双倍偿还甲方定金，若甲方不能履行合同，无权要求返还定金。

>第六条

争议解决：本合同在执行中如发生争议或纠纷，甲乙双方先自行协商或提请有关部门调解解决，解决不成时，按以下第 2 项处理。

(1)申请仲裁委员会仲裁

(2)依法向人民法院提起诉讼。

第六条其他约定事项：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第七条本合同一式两份，双方各执一份，自双方签章之日起生效。合同执行期间，如有未尽事宜。甲乙双方协商另订附则，所有附则均与本合同有同等法律效力。

甲方(签章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(签章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**酒类合同范本大全6**

甲方(供货方)：

乙方(购货方)：

甲乙双方本着共同发展，诚实守信，互惠互利的原则，为了明确甲乙双方的责任和义务，经甲乙双方共同协商，达成协议如下：

>一、双方责任

甲方：

1、甲方提供的所有产品质量必须符合国家有关部门的质量要求，否则一切后果由甲方负责。如果出现质量问题假一赔十，并承担给乙方和顾客造成的危害和法律责任，乙方有权终止协议。

2、在乙方订货后，甲方必须在1—3个月内到货，特殊情况甲乙双方另行约定。

3、如甲方擅自涨价，乙方有权终止协议，甲方并承担一切后果。甲方负责送货到乙方指定的地点，由甲方承担运输费用。

乙方：

1、乙方应配合把甲方所有的产品摆在吧台上作为展示。

2、乙方每月必须提供准确、真实的销售情况，并及时向甲方业务反应。

3、按照双方协商的结算方式在合同期内结算货款。

4、乙方购进的产品如果销售不畅，任何品牌的酒水，随时可调换别的产品或原价办理退货。

>二、结算方式：

款到付货

>三、标的价值

在此期间以行业最低价格，随行就市，每次订货额不得低于100万元。

>四、合同期限

本协议有效期限20\_\_年\_月1日至20\_\_年\_月1日止，协议期满壹个月内，甲乙双方协商是否续约，本合同期内，甲乙双方有特殊情况不能履约，须提前壹周以书面形式通知对方，并承担相应的法律责任及经济损失。

>五、违约责任

1、未经甲乙双方同意，任何一方无权中途终止协议，如有违约，履约方有权向违约方索赔损失，赔偿损失不得低于乙方年销售额。

>六、其他

本协议未尽事项，甲乙双方另行协商，本协议壹式两份，经双方代表签字盖章生效，甲乙双方各执壹份。

甲方(公章)： 乙方(公章)： 法人： 法人：

代表人： 代表人：

年 月 日 年 月 日

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！