# 寄售代销合同范本(通用45篇)

来源：网络 作者：星月相依 更新时间：2024-01-12

*寄售代销合同范本1合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_买方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_卖方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_鉴于招标人为获得所有临床需要使用的\_\_\_\_\_市医疗机构第一轮卫...*

**寄售代销合同范本1**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

买方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

卖方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

鉴于招标人为获得所有临床需要使用的\_\_\_\_\_市医疗机构第一轮卫生耗材集中招标（议价）采购范围内的耗材而进行集中招标采购，并接受了投标人对上述耗材的投标。现双方签定耗材购销合同，本合同在此声明如下：

1．本合同中的词语和术语的含义与《采购文件》通用合同条款中定义相同。

2．下述文件是本合同不可分割的一部分，并与本合同一起阅读和解释：

投标人提交的投标函（参见《采购文件》）；卫生耗材需求一览表（参见《采购文件》）；中标（议价）品种确认单（参见《中标（议价）品种确认单》）；通用合同条款及前附表（参见《采购文件》）；\_\_\_\_\_\_市医疗机构第一轮卫生耗材集中招标采购购销合同附表。

3．本合同仅为明确买方在本次耗材集中招标采购的`有效采购期（\_\_\_\_\_年\_\_\_月-\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月）内的耗材采购品牌、价格及服务。实际交易量以买卖双方签订的批次合同为准。

4．买方只能采购其选择确认的成交品种，卖方无违约行为，买方不得以任何理由以其他品种替代成交品种。

5．卖方应根据相关规定在与买方签订本合同后向招标代理服务机构缴纳招标代理服务费，卖方未按照规定缴纳招标代理服务费的，买方有权拒绝其参加以后的招标采购活动。

6．本合同一式四份，买卖双方各一份，\_\_\_\_\_市医疗机构卫生耗材集中招标采购办公室（以下简称“招标办”）一份，招标代理服务机构\_\_\_\_\_\_\_\_\_有限公司留存一份。

7．本合同中涉及“参见”的内容，由招标代理机构保存备查。

8．本合同加盖买卖双方及中介服务单位（\_\_\_\_\_\_\_\_\_有限公司）公章，合同可从“招标办”领取，“招标办”保留对本合同的解释权。

9．鉴于耗材采购的特性，根据实际需要进行采购。

其他条款：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

买方（盖章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_卖方（盖章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

中介服务机构：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**寄售代销合同范本2**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《^v^民法典》、《^v^农产品质量安全法》以及相关法律法规，经甲乙双方共同协商订立本合同。

>一、代销标的及交货时间

1、茶叶品种、品质及价格.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/市斤\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/市斤\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/市斤\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/市斤

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/市斤\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/市斤\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/市斤\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/市斤

2、清明前茶和春茶若要货须提前预定且付\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%的定金.

3、包装费用按实际进价另行记价.

4、乙方每次提货前\_\_\_\_\_\_\_天应告知甲方,方便备货.

>二、质量和储存要求：

1、内在质量：甲方茶叶必须符合各等级茶叶标准并符合《农产品质量安全法》要求。

2、外观质量：甲方按等级品种提供外观包装设计，不褪色，不含污染物，光泽干净整洁。

3、储存要求：乙方应提供干净整洁的储存场地。特等品、优等品、一等品应在到货验收后及时放入冰箱或冰柜中保存，以保证茶叶质量和口感。

4、储存管理：乙方在储存过程中应加强管理，不得遗失或者损坏茶叶，否则如实赔偿。

>三、交货地点、方式：

1、甲方送货到乙方指定地点并承担运费。

2、乙方也可以自提，运费由甲方承担。

>四、验收方式：

1、甲方按乙方每次所需提供产品，乙方按质量要求抽样验收，如有异议应在\_\_\_\_\_\_\_日内书面提出，双方共同协商解决。

2、验收后乙方应开具验收清单，方便结算。

>五、结算方式：

1、每月甲乙双方结算一次。

2、结算完毕后，两日内乙方应向甲方指定账户全额付款。

>六、代销方式和提成方法：

1、乙方代销过程中可以零售也可以批发。

2、代销价格：

A、按甲方提供的品种、品质、价格加包装费作为乙方的零售价。

B、批发价根据批量双方另行协商。

3、提成方法：

A、每个品种每月销售\_\_\_\_\_\_\_市斤以内按零售价\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%提成。

B、每个品种每月销售\_\_\_\_\_\_\_市斤按零售价\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%提成。

C、每个品种每月销售\_\_\_\_\_\_\_市斤以上按零售价\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%提成。

D、批发销售双方另行协商。

>七、违约责任：

1、甲方提供的茶叶出现质量问题，乙方有权拒收或者换货，并承担违约责任。

2、甲方在乙方提出交货的期限内无故延迟交货应承担相关责任。

3、乙方在每次结算后应及时向甲方付款，延迟付款应承担违约责任。

4、乙方销售过程中不得销售除甲方以外的茶叶产品或者以次充好销售甲方产品。一经发现乙方应承担相关责任。

5、争议解决方式：

本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决，也可以由当地有关部门调解，协商或调解不成，可依法向当地人民法院起诉。

本合同一式\_\_\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_\_\_份，合同双方签字盖章后生效，合同内容如有变更，应采用书面形式予以补充作为合同附件，附件与本合同具有同等法律效应。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_签字人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**寄售代销合同范本3**

甲方: 委托责任人：

身份证号：

乙方： 代销责任人：

身份证号：

甲乙双方本着平等互利、共同发展的原则，经双方协商一致，自愿订立如下协议：

一、甲方委托乙方在八喜快捷酒店(军分区店和新市政府店)销售甲方供应的产品，如有需求在其他区域销售，由双方协商统一而定。

二、乙方按收货单验收甲方产品后，甲方提供食品安全许可证及进口食品检测报告。以自己名义对外销售，独立承担责任。

三、甲方按照双方约定的价格和产品予乙方销售，乙方对所销售产品总额抽取提成20%,由前台推销成功产品额外加收5%提成单独结算予以前台。

四、代销合同双方的权利义务。

甲方的义务：

1、按双方约定的时间、数量、质量、品种交付货物，由甲方送货上门，期间送货及取货运费均由甲方承担;

2、甲方接受在约定期限内乙方未能销售的存货，以及确保因质量问题第三人退给乙方的退货;

乙方的义务：

1、应妥善保管代销货物，因过错造成毁损或灭失的应予以约定价格赔偿;

2、按双方事先约定的价格和期限给付已销售部分的货款;

3、在约定期限内未能销售完货物的，应及时通知甲方及时处理，以免延期造成损失;

五、付款方式(月结)：

1、乙方应于每月10日之前予甲方结算上月销售产品总额-20%提成后的货款，并以现金或者其它汇款方式支付给与甲方;

2、前台销售额5%则由甲乙双方与前台另行当日当面结算;

六、违约责任：

1、乙方对所展示的样品负有报关及维护责任，如出现损毁，乙方应参考《送货单》进行赔偿;

2、乙方拖欠实销货款不按期清偿，应照实销货款的倍赔偿甲方损失;

七、双方发生争议解决办法：

双方发生争议后，先协商解决，协商不成任何一方均可通过法律途径提起诉讼。

八、本协议自1月8日起长期有效，如有调整双方协商。

九、本协议自双方签字盖章时开始生效。

十、本协议一式两份，双方各执一份，均具有同等的法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**寄售代销合同范本4**

协议号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

供货人 ：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

销售代理人 ：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着互惠互利的原则，经友好协商就合作经销甲方产品及对其产品提供技术服务等事宜达成如下协议：

1、0合作范围

1、1甲方授权乙方在指定区域内作为甲方的代理商，销售品牌商务通信产品如下；

i）授权代理产品：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ；

ii）授权区域包括：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 。

1、2以上指定区域非乙方专享的，甲方有权发展其他代理商。

1、3未经甲方批准，乙方不能授权下级的代理商。

2、0销售指标及合作期限

2、1乙方同意在签署本协议后的首批定货金额为人民币五万元正 ，需全款付给甲方）。其后在每季度的定货金额不低于人民币五万元正 。

2、2本协议自签字后生效，至200年月日终止，经考核可转为一级代理商。

3、0合作原则及规定

3、1乙方作为甲方的代理商，应在指定区域内积极销售甲方的产品，发展潜在客户和扩大市场占有率。在销售代理产品的范围内，应以甲方的产品为主。

3、2乙方在进行销售工作时，不应低价竞争，不可越区销售，不可蓄意诋毁甲方和／或其他代理商的名声。如有关不当行为最终导致用户终止采购、取消合同或转用其他品牌产品时，甲方有权立即取消本协议。

4、0甲方的权利和义务

4、1甲方应以公平合理的统一价格向乙方供应质量合格的产品，提供产品销售资料和市场信息，筹划产品的宣传广告、产品演示和市场推广等。

**寄售代销合同范本5**

甲方：(以下简称甲方)

乙方：(以下简称乙方)

为了开拓“源食季”松茸系列牛肉酱制品的销售市场，本着平等协商、互惠互利、共同发展的原则，特订立如下协议内容：

一、甲方授权乙方成为“源食季”松茸系列牛肉酱制品代销商，在省市路号。 公司经营代销“源食季”松茸系列牛肉酱制品,乙方可根据甲方的授权，使用甲方代理产品的标识、商标等;乙方无权转让给第三方代销。

二、合作经营的方式是：甲方负责产品成本(包括运输到乙的经营场所);乙方负责提供宣传场地和产品销售。

三、利益分配为：产品售出后甲方向乙方支付产品规定零售价总额的%作为提成(月结支付)。

四、授权时间：从 年 月 日至 年 月 日止。

五、根据代销合作有关规定，甲、乙双方必须提供有效营业执照副本复印件;并且协议的签署由双方法人资格者签名。

六、“源食季”松茸系列牛肉酱制品代销合作协议书以双方法人签名后开始生效。合作其间，乙方如连续2个月销售额低于 元，甲方有权解除协议，甲方将撤回在乙方处的所有产品，协议因此无效。

七、每月 日甲、乙双方财务必须清算本月的营业额和产品盘点工作;并在当日按规定清算乙方提成和将营业额除提成外的金额如数上交甲方财务。

八、除甲方法人、财务外任何业务经理及本公司其他人员均无权收取代销商款项。

九、甲方的权利和义务1、甲方向乙方提供企业法人营业执照副本复印件及其他相关资料、代销价目表等;提供乙方营业员商品知识培训资料(产品功能说明)。2、甲方按乙方店容的实际情况，双方商定后首次配货;由甲方送到乙方经营处。有乙方负责人确认产品数量并盖装签收。确认产品数量并盖签收后如再发现数量问题责任有乙方承担。3、甲方向乙方免费提供产品宣传单、X架型宣传海报(合同期满1年或解除合同之日需回收) 。

十、乙方的权利和义务： 1、乙方应按甲方的要求对“源食季”松茸系列牛肉酱制品进行代销，自主售货，自主管理。每月日与甲方清算本月的营业额和盘点工作;并在当日按规定清算提成。2、乙方在经营过程中，要实事求是地宣传产品的性能和功效，不得随意夸大和歪曲，不得将产品拆分销售，要注重健康环保宣传。

3、乙方在收到甲方货品当时应立即开箱验货，核对数量，如发现有货品缺少，损坏或产品质量问题，双方核对确认后，如情况属实，要求甲方补货或调换产品。合作期间，商品如出现滞销状况，乙方及时反映随时换货，但须保持产品质量完好无损，不能影响二次销售。

4、合作期间，乙方有义务有责任对所在的产品进行月底盘点核对数量，如发现有货品缺少，或者人为损坏，双方核对确认情况属实，乙方要负全部责任。5、乙方在签定合同之后应详细阅读《代销协议书》以便甲乙双方严格遵照执行，实现双赢。

6、合作期间，乙方必须严格执行甲方的各项制度和价格政策;必须诚信经营。乙方必须严格遵守国家相关法律法规，如有违反，由此产生的经济损失或法律后果由乙方自行承担。十一、其他1、本协议经双方协商后订立，双方必须严格执行，合作期间，如有争议，双方协商解决，如协商不成，任何一方可向甲方所在地人民法院申请仲裁或提起诉讼。协议未尽事宜，另行补充。2、本协议经双方签字盖章后生效。本协议一式二份，甲乙双方各执一份。

甲方单位(签章)：

乙方单位(签章)：

企业法人：

企业法人：

日 期：

日 期：

**寄售代销合同范本6**

甲方：

乙方：

一、甲方授权乙方代理销售产品，乙方作为\_\_\_\_\_\_\_\_\_区域内的代理销售商，甲方将不再向该区域内的另外方供货，从而保证乙方销售权。

二、业务办理方式：现款现货，付款后提货。运输费由甲乙双方各承担50%(只限公路长途)。乙方单次提货量达\_\_\_\_箱以上，由甲方承担全部运费。

三、甲方按生产厂家标明的产品执行标准保证产品质量。

四、乙方对销售困难的任何代理销售的白酒品种，在保持产品原样的情况下，享受调换、退货、退款的选择权，从而维护乙方经济利益不受损失。退货调换品种时运费由乙方承担。

五、乙方在所在区域内代理销售产品所发生的一切经营费用(专卖、税务、工商、技术监督、卫生防疫等)和经营风险都由乙方自己承担。

六、乙方按甲方提供的开展本协议确立的代理销售业务，乙方可在进货价与市场终端价之间，自行确定产品的营销价位。

七、乙方必须严格按约定的区域销售，若需跨区域销售，须及时通知甲方，并应征得甲方书面确认后才能施行。乙方每三个月向甲方提交一份代理销售情况报表。

八、因本协议执行发生纠纷，双方应本着以事实为依据，以法律为准绳的精神，通过友好协商予以妥善解决，也可提请甲方所在地法院负责处理。

九、本协议自双方签字第一批货物交付后生效，有效期为一年，本协议一式三份，甲乙双方各存一份，备案一份。

甲方：

乙方：

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**寄售代销合同范本7**

甲方：中石油铁工油品销售有限公司

乙方：局集团物贸公司

丙方：用油单位(\_项目部)

根据中国中铁股份有限公司与中国石油天然气股份有限公司签订的《合资合作框架协议》、中国中铁《关于进一步加强石化产品集中采购与供应管理有关工作的通知》(中铁股份物资[20\_\_]50号)要求及《中铁\_局集团石化产品集中采购供应管理办法》，订立本合同。

第一条合同数量、金额、柴油执行标准

1。合同的标的为\_项目部施工用柴油。实际执行中，以物资采购管理中心下发的月度《供需平衡计划表》中的数量为合同数量、并以三方在国家发改委公布的调价周期内根据本合同确定的定价依据作为合同金额。

2。考虑到施工现场的特殊性，乙方、丙方可在每个月15日前对下个月的《供需平衡计划表》调整一次，包括型号规格、质量标准、交货时间、交货地点、收货人、交货方式及数量等，调整的数量范围原则上不超过当月需求计划的正、负15%。特殊情况下，三方协商处理解决。

3。本合同中柴油执行或高于GB19147-20xx轻柴油标准。第二条三方的权利与义务

(一)、甲方

1.负责按照归口丙方提报的需求计划所需资源(包括零号及其它品号柴油的数量、执行标准、交货日期、交货地点、联系方式等)的落实，编制《供需平衡计划表》经股份公司物资采购管理中心批准后反馈乙、丙方。

2.负责定期向乙方、丙方通报国家发改委公布的调价情况，与发改委调价周期同步与丙方洽商并采取书面方式确认价格。

3.负责协调油品供应中的有关问题，如需配送的协助联系运输队伍。

4.定期与乙和丙方进行对账并签字确认，根据丙方提供的由乙方确认的开票清单及时向乙方开具发票。

(二)、乙方

1.向丙方出具书面委托统一付款、价格认定的确认函并抄送甲方。当需要委托配送应书面向丙方出具办理统一委托运输的函。

2.按照股份公司的要求及时核算油品需用量、编制需求计划报主管部门同时抄送丙方。

3.出具油品验收、结算等有权经办人员的身份证明资料、联系方式等。

4.及时组织自提油品、配送油品的验收工作，确认数量，对存在的问题在第一时间书面反馈丙方、甲方及发货油库。

5.需要乙方代付货款的，由乙方根据需求计划向甲方付款。乙方有权按照付款金额向丙方收取货款。

6.向甲方和丙方提供开具发票的清单及开票信息。

(三)、丙方

1.根据乙方提报的需求计划及时汇总上报物资主管部门，及时向乙方反馈供需平衡计划表。

2.作为相关方，参与甲方和乙方的价格洽商。

3.根据乙方的授权委托，按照合同向甲方或乙方(乙方代付货款时)支付货款。

4.及时向甲方书面提出提油(或配送)计划，建立合同、计划执行情况统计台账，统计并向甲方书面确认油品自提或配送到工地的数量。

5.跟踪计划合同执行情况，及时协调解决供应过程中出现的问题。对存在质量、数量问题的油品应妥为保管。

6.向甲方和乙方书面反馈开票清单与开票信息。第三条交货地点、时间、收货人(单位)

1。三方约定，交货地点、时间等以《供需平衡计划表》为依据，以书面提供的发油计划申请单为准。

2。交货方式：本合同采取自提或配送两种交货方式。买方在《供需平衡计划表》中或买方出具的书面需求计划通知中明确。

3。当采用自提方式交货时，交货地点为甲方指定的距项目最近或最便捷的油库，运输由丙方自行组织。

4。当采用配送方式交货时，交货地点为丙方指定的地点。由甲方与承运单位签订运输协议，运杂费计入价格中由甲方承担，采用一票制结算。

第四条交割

(一)、自提时的数量、质量交割

1.数量：以指定油库计量设备发货量作为结算数量。如有异议，丙方有权经办业务人员应向发货油库提出，并与油库方现场协商处理;如协商未果，乙方应在第一时间通知甲方及时协调处理。

2.质量：发货油库在装油前应向丙方有权经办业务人员提供本发货批次《油品质量检验报告单》。如丙方对质量存有异议，可向发货油库提出采样申请，双方共同采样加封。如果油品在使用过程中出现质量问题，双方将封存的样品送到有资质的鉴定机关进行鉴定，确实由于油品质量造成的损失，由甲方承担责任。

(二)、配送时的数量、质量交割

1.数量：甲方委托的运输公司将油品送到乙方指定的工地后，随车押运人员与丙方指定的有权业务经办人员共同在乙方工地过秤(计量器具必须经国家计量部门标定并在有效期内)检量入库。两次过秤时，以实际重量差为油品计量结果。如果计量结果和甲方开具的出库单误差在规定误差以内(柴油、燃料油为±0。3%，沥青为±0。5%)以甲方的出库单为准。

2.质量：甲方应向乙方随车提供本批次产品的《质量检验报告单》及合格证。在现场交接时，如乙方有权业务经办人员对质量有异议，应由甲方随车押运人员、乙方有权经办业务人员共同对本批次产品取样并封存，如果油品在使用过程中出现质量问题，双方对封存的样品进行复查。确实由于油品质量造成的损失，由甲方承担责任。

第五条价格

1。在物资采购管理中心确定的供应基础价格及浮动范围内，在国家发改委调价后的第一个工作日，由甲、乙、丙三方协商价格浮动幅度，并以《价格确认函》(盖章)的形式对价格进行明确。

2。在国家发改委规定的同一价格周期内，无论市场价格上浮或者下调，实际执行价格不变。

3.结算价格：本合同价格在国家发改委规定的同一价格周期内，在发改委公布的零售价格基础上下浮元/吨。

第六条结算及付款

(一)结算方式

1.根据中国中铁与中国石油签订的《合资合作框架协议》，本合同的结算方式原则上采取先款后货。如需采取月结，需由丙方报股份公司物资采购管理中心批准。

2.当以银行承兑汇票(非背书转让)方式办理货款时，银行承兑汇票的贴现利息由承兑汇票出具方承担，可将利息计入价格中。

(二)、付款方式

1、现款付款：如采取垫付方式，丙方将每期货款足额汇给乙方后，并书面委托乙方将现款汇入甲方账户。如采取自付方式，丙方将每期货款足额汇给甲方账户。

2、月结付款：经股份公司物资采购管理中心书面批准后可实行月结方式付款。采取月结方式付款时，如丙方不能如期一次性结清，对剩余未结清的实际供应数量，按照每月每吨50元的财务费用计入结算价格中。实际月结时，上月20日至当月19日为一个结算周期。每月20日，甲、乙、丙三方互相组织对帐，在对账单上签字确认，并加盖单位公章。

(三)、发票每月25日对账时，乙方同时向甲方书面提供丙方详细的开票数量、信息，甲方在五个工作日内开具与实收数量(货款)一致的全额增值税普通或专用发票。

第七条法律的适用及争议解决方式：

1.本合同的效力、解释及履行均适用^v^法律。

2.凡因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，三方应及时友好协商解决。协商不成时，三方一致同意将争议提交到中国中铁法务部仲裁，仲裁裁决是终局的，对三方均有约束力。

甲方(公章)乙方(公章)

法定代表人或法定代表人或授权代理人(签字)：授权代理人(签字)：

开户行：开户行：

账号：账号：

签订日期：签订日期：

丙方(公章)法定代表人或授权代理人(签字)：开户行：账号：签订日期：

**寄售代销合同范本8**

甲方：

乙方：

甲乙双方经友好协商现就乙方代销甲方酒水事宜达成如下协议：

一、酒水品牌、名称、规格及价格

品牌：

名称：

规格：

价格：

二、质量

1、甲方保证所供应的产品符合相关产品品质的说明及保证，符合行业及国家的质量标准；

2、因产品质量问题所引起的一切经济及法律责任由甲方承担，乙方概不负责。若甲方所供酒水经鉴定为假冒产品，乙方可向甲方收取假冒产品总金额30倍的金额作为甲方对乙方形象造成损害的赔偿金。

三、产品的报单与交付

1、乙方所需产品应由专职人员提前一日以电话或传真等形式通报甲方，并说明所需产品的数量、品种、规格要求等；

2、甲方在收到乙方报单后应于次日上午12：00之前将乙方所需的产品送至乙方指定的收货地点，甲乙双方在合作期间，甲方配送货物的运费由甲方承担；

3、乙方在收货地点验收，验收完毕后，乙方应给甲方开出符合要求的正式入库凭证；

4、因甲方断货、送货不及时等原因而导致乙方经济利益受损时，甲方应负责赔偿相应损失。

四、货款的结算与支付货款结算采取实销月结的结账方式，即当月结算上月货款，结账金额以乙方的实际销量为结款依据。如超过约定时间仍未结账，甲方有权停止供货。

五、退货及换货

1、对于在收货时发现的产品破损、数量短缺、不符合质量要求等问题时，乙方有权拒收货物。

2、因乙方原因，造成产品的损坏等，由乙方自行负责，甲方不予退换货物。

六、合同的终止

任何一方违反本合同，且在收到守约方书面通知一个月后仍未予以纠正的，守约方有权终止合同。

七、本合同附件为本合同的组成部分，双方签字后具有与本合同同等的法律效力；本合同未尽事宜双方协商解决。

八、本合同期限为\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日，自双方签字盖章之日起生效。

九、其他事宜

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：（盖章）

法人代表：

经办人：

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

乙方：（盖章）

法人代表：

经办人：

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

**寄售代销合同范本9**

甲方： （以下简称：甲方）

乙方： （以下简称：乙方）

根据《^v^合同法》及其他有关法律、法规规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲、乙双方就下列酒水代理销售事宜达成如下协议： 甲方权利、义务

一、 甲方授权乙方限在 区域内作为甲方高端红酒产品的代理经销商，甲方不再向另家供货，从而保证乙方代理销售权。

二、 甲方负责按照乙方酒标设计进行包装，并且每年最低保证供应50吨高端红酒产品原浆。

三、 甲方按不同品种瓶、盒明确标明的产品执行标准保证产品质量。 乙方权利、义务

四、 乙方负责代理区域内营销推广事宜，因此产生的相关费用由乙方负责。

五、 乙方对销售困难的红酒品种在不影响再次销售的情况下，享受调换、退货、退款的选择权，从而维护乙方经济利益不受损失。

六、 乙方在所在区域内经销甲方授权高端红酒产品发生的经营费用（税务、工商等）和经营风险由乙方自行承担。 价格及交验

七、 产品价格：甲方负责以 元/瓶的价格供应给乙方指定包装高端红酒产品，并且在乙方代理销售区域内由乙方自行制定销售价格。

八、 支付方式：自货到之日起，一个月内结清货款（乙方将全部货款交由甲方）。

九、 运输交货方式:代运制交货（甲方运至乙方指定地点验收无误为准）。 争议解决及生效

十、 甲、乙双方如果发生争议，应当友好协商解决。如协商解决不成的，任何一方均有权向 乙方 住所地人民法院起诉。

十一、 本协议自签订之日起生效，本协议一式六份，双方各持三份。

甲方（签章）：

乙方（签章）： 授权代表（签字）：

授权代表（签字）： 地址：

**寄售代销合同范本10**

供货人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称甲方）

代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称乙方）

经甲乙双方共同协商，甲方委托乙方寄卖\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,协议内容如下：

甲方寄卖物品金额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。寄卖物品清单如下：

一、甲方委托乙方寄卖的物品必须保证其物品的合法性及真实性，其物品如属于非法所得物品，甲方必须承担乙方的经济损失以及相关的法律责任。

二、甲方因隐瞒寄卖物品存在共有、争议、被扣押或已设定抵押权或涉及案件等情况而给乙方造成经济损失的，应向乙方支付寄卖合同项下寄卖金额 %的违约金。

三、寄卖物品售出后，甲方按寄卖物品成交价的百分之\_\_\_\_%向乙方支付佣金。

四、乙方有义务向甲方通报寄卖物品的销售信息，反映当地的市场情况和消费者意见，经甲、乙双方协商后，甲方同意低于双方寄卖金额成交的物品时，佣金按双方签订的寄卖金额全额支付。

五、 本协议经双方签字后有效期为\_\_\_\_\_，从\_\_年\_\_月\_\_日起到\_\_\_年\_月\_\_日止。如果一方需要延长协议，必须在满期前一个月书面通知另一方。如因乙方门面到期、经营不善或转让，乙方应提前通知甲方，终止本协议。如甲方终止寄卖物品时，须向乙方支付 保管费，本合同终止。

六、凡执行协议引起的一切争议，应通过双方协商解决。如协商不成，应提交法院，按其仲裁程序暂行规定则进行仲裁。以法院的裁决是终局的，并约束双方。

其他条款：

（1）如有任何客户坚持要与甲方直接交易，甲方有权直接成交。在后一情况下，甲方应送给乙方销货确认书副本一份，并按该笔交易额的百分之＿为乙方保留佣金。

（2）、甲方必须保证寄卖物品的合法性，如不合法，所产生的任何法律后果由甲方完全负责。

本协议共写成一式两份，每方各执一份。

备注：本协议自签订之日起，如遇人力不可抗拒的自然因素而造成甲方寄卖物品受到损失，乙方不负责赔偿。

补充条款：

1. 身份证复印件

2. 发票或收据复印件

甲方（供货人）：＿＿＿＿＿＿＿＿ 乙方（代理人）：＿＿＿＿＿＿

身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**寄售代销合同范本11**

甲方：

乙方：

甲乙双方经友好协商现就乙方代销甲方酒水事宜达成如下协议：

一、酒水品牌、名称、规格及价格（略）

二、质量

1.甲方保证所供应的产品符合相关产品品质的说明及保证，符合行业及国家的质量标准；

2.因产品质量问题所引起的一切经济及法律责任由甲方承担，乙方概不负责。若甲方所供酒水经鉴定为假冒产品，乙方可向甲方收取假冒产品总金额30倍的金额作为甲方对乙方形象造成损害的赔偿金。

三、产品的报单与交付

1.乙方所需产品应由专职人员提前一日以电话或传真等形式通报甲方，并说明所需产品的数量、品种、规格要求等；

2.甲方在收到乙方报单后应于次日上午12：00之前将乙方所需的产品送至乙方指定的收货地点，甲乙双方在合作期间，甲方配送货物的运费由甲方承担；

3.乙方在收货地点验收，验收完毕后，乙方应给甲方开出符合要求的正式入库凭证；

4.因甲方断货、送货不及时等原因而导致乙方经济利益受损时，甲方应负责赔偿相应损失。

四、货款的结算与支付

货款结算采取实销月结的结账方式，即当月结算上月货款，结账金额以乙方的实际销量为结款依据。如超过约定时间仍未结账，甲方有权停止供货。

五、退货及换货

1.对于在收货时发现的产品破损、数量短缺、不符合质量要求等问题时，乙方有权拒收货物。

2.因乙方原因，造成产品的损坏等，由乙方自行负责，甲方不予退换货物。

六、合同的终止

任何一方违反本合同，且在收到守约方书面通知一个月后仍未予以纠正的，守约方有权终止合同。

七、本合同附件为本合同的组成部分，双方签字后具有与本合同同等的法律效力；本合同未尽事宜双方协商解决。

八、本合同期限为 年 月 日至 年 月 日，自双方签字盖章之日起生效。

九、其他事宜

1.甲方在乙方店内所作的所有促销、对服务员的激励等活动，必须经过乙方同意，否则一经发现立即停止甲方所有产品的销售，并处以20xx元的违约金。

2.乙方按照甲方年销售金额的收取年终返利。年销售金额指：每年的1月1日至12月31日之间该供货商的累计销售金额，对于供货商中途撤场或合同终止且不再续签时则以撤场或终止日期作为年终返利核算日期，并从未付款项中收取。

甲方：

乙方：

代表签字：

代表签字：

日期：

日期：

**寄售代销合同范本12**

商品代销合同

订货方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称“甲方”）

住所地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

税务登记：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

供货方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称“乙方”）

住所地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

税务登记：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

双方经友好协商，在平等、互利的基础上，达成如下协议：

>第一条 商品价格

一、商品的价格：

进货价格：乙方以□1．出厂价□2．批发价□3．供货价，并给予单面折扣\_\_\_\_\_\_\_\_\_％为甲方的进货价格。

售货价格：由甲方参考乙方提供的建议零售价及市场价格自行决定。

二、乙方应当向甲方提交盖有乙方公司公章的商品报价单。乙方若调高商品价格，必须提前5日向甲方发出书面的“商品报价变更通知单”通知甲方，并经甲方书面确认后方可按新的商品报价单执行，否则甲方仍然有权按原商品报价单约定的价格向乙方发出订货单订货，乙方仍然有义务按原商品报价单约定的价格向甲方供货。

三、乙方应当向甲方提交盖有乙方公司公章的生鲜食品报价单。乙方若调高商品价格的，必须提前\_\_\_\_\_\_\_\_\_日向甲方发出书面的商品报价变更通知单通知甲方，并经订货书面确认后方可按新的商品报价单执行，否则甲方仍然有权按原商品报价单约定的价格向乙方发出定货单订货，乙方仍然有义务按原商品报价约定的价格向甲方供货。

四、乙方保证不得以高于其向\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区同等级超市出售的商品的价格向甲方提供商品。如果乙方比其向甲方提供的商品报价单更低的价格或更优惠的条件向\_\_\_\_\_\_\_\_\_同等级超市出售同种商品的，则甲方有权根据乙方出售给\_\_\_\_\_\_\_\_\_同等级超市同种商品的价格之最低者，相应调低向乙方所下订货单上的商品价格，并据此计算向乙方支付货款的金额，对于已支付的货款，则由乙方退还由于上述价格差异而多支付的货款给甲方，或者由甲方从尚未支付的其他货款中扣除。

>第二条 订货

一、甲方将根据乙方提供的商品报价信息，就每一个特定商品的订货提交订货单，订货单上明确商品名称，规格，数量，包装，价格，交货地点，交货时间等条款。

二、甲方有权在订货单发出后的3个工作日内撤回或修订订单。

三、乙方收到订货单后，若对订货单上的价格，数量等条款有异议，应于收到订货单之日起3日内书面通知甲方，未书面通知的则视为完全同意订货单的条款。

>第三条 商品要求

甲方向乙方采购的商品包括该商品本身以及该商品的包装，简介，使用方法说明书，警示说明书，保证（修）书，售后服务卡等其他有关资料和该类商品所须之随附义务。乙方向甲方提供的商品及其销售符合国家法律法规，符合国家，地区，行业标准及双方确认的其他标准或样品，完全符合本合同以及甲方提交的订单要求，并保证：

一、产品质量

1．不存在危及人身，财产安全的危险，符合保障人体健康和人身，财产安全的国家标准，行业标准。

2．具备产品应当具备的使用性能，对产品存在使用性能的瑕疵作出说明。

3．符合在产品或者其包装上注明采用的产品标准，符合以广告，产品说明，实物样品等方式表明的质量状况。

二、产品或者产品包装上的标识真实，并符合下列要求：

1．有产品质量检验合格证明。

2．有中文标明的产品名称，生产厂厂名和厂址。

3．根据产品的特点和使用要求，需要标明产品规格，等级，所含主要成分的名称和含量的用中文相应予以标明。需要事先让消费者知晓的，在外包装上标明，或者预先向消费者提供有关资料。

4．限期使用的产品，在显著位置清晰的标明生产日期和安全使用期或者失效日期，

5．使用不当，容易造成产品本身损坏或者可能危及人身，财产安全的产品，有警示标志或者中文警示说明。

三、乙方保证不存在以下欺诈行为

1．在商品中掺杂，掺假，以假充真，以次充好，或者以不合格商品冒充合格商品。

2．生产国家明令淘汰的商品或者销售失效，变质的商品。

3．伪造商品的产地，伪造或者冒用他人的厂名，厂址，伪造或者冒用认证标志，名优标志等质量标志。

4．销售的商品应当检验，检疫而未检验、检疫或者伪造检验，检疫结果。

四、乙方发现其提供的商品或者服务存在严重缺陷，即使正确使用或者接受服务仍然可能对人身，财产安全造成危害的，保证立即告知甲方，并采取防止危害的措施。

五、乙方向消费者提供有关商品或者服务的信息真实，没有引人误解的虚假宣传，没有发布虚假广告，欺骗和误导消费者，使购买商品或者接受服务的消费者的合法权益受到损害的行为。

六、乙方提供的食品符合卫生标准，提供的专供婴幼儿的主，辅食品符合营养，卫生标准，提供的食品添加剂，食品容器，包装材料和食品用工具，设备以及洗涤剂，消毒剂符合卫生标准和卫生管理办法规定。

七、乙方提供的商品没有侵犯他人专利以及以非专利产品冒充专利产品，以非专利方法冒充专利方法等侵犯他人专利权。

八、乙方提供的商品没有侵犯他人著作权或者和著作权有关的权利。

九、进口商品：

1．乙方提供的进口商品，必须向甲方提供中国\_\_\_\_\_\_\_\_出入境检疫局出具的监管证，同时提供海关卫生检测合格证明及商检报告

2．乙方必须提供^v^出入境检验检疫卫生证书，且每批次商品应当有对应的卫生附表。

3．每个最小包装上必须粘贴进口商品卫生监督检验标志（CIO标志），并按国家相关规定在商品包装上贴有详细的产品中文说明、代理商名称、地址及电话。

十、乙方提供的商品产地若属\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_以外地区，除向甲方提供当地相关证明、检测报告外，还须向甲方提供进京销售证明及\_\_\_\_\_\_\_\_\_市相关检测单位的检测报告。

十一、乙方提供的所有商品应当印有符合国家规定的条形码及中文标识。且乙方将商品发送到甲方指定地点前，商品外包装上已印好或贴上符合国家规定的可用条形码及中文标识，若乙方将商品发送到甲方指定地点时未能完成上述工作的，则甲方有权拒绝收货。

十二、乙方提供的所有商品清洁，整齐，包装完好，适宜销售，送货时不得有任何包装破损或潮湿，变色，凡有保质期的商品如果保质期大于六个月的，乙方商品送达甲方指定收货地时其商品保质期距到期日的时限不得少于保质期规定的一半，否则甲方有权拒收，如果商品保质期小于六个月，则不应少于其保质期的三分之二，否则甲方有权拒收。

十三、乙方因违反以上第一款至第十款的承诺而侵犯消费者的人身和财产安全、知情权，消费者因购买，使用乙方提供给甲方的商品收到人身，财产以及其他合法权益损害而向甲方要求赔偿的，甲方赔偿后，有权向乙方追偿。甲方追偿的金额包括：

（1）甲方赔偿给消费者的全部金额

（2）甲方因赔偿事件而支出的全部费用，包括但不限于：商品修理费，退还商品运输费，鉴定部门的鉴定费，检验检疫部门的检验费，仲裁费，诉讼费，律师费，差旅费，交通费。

（3）甲方所支付资金的利息，利息的起算时间从每一笔资金支出的当天算起，利率按银行同期贷款利率的300％计算。如果因此而影响甲方的商业信誉，导致甲方的客流量减少，销售额下降的，甲方有权向乙方要求赔偿因此而受到的损失。

十四、乙方因违反本条第三，六，七，八，九，十款的承诺，导致其提供给甲方的商品被国家执法部门扣留，查封，没收的，甲方有权要求乙方返还已支付的货款，停止向乙方支付尚未支付的所有货款，并要求乙方赔偿甲方因此而受到的一切损失。

十五、甲方有权对提供生鲜食品的乙方的卫生情况，运输条件，产品质量进行定期或不定期抽查。如果乙方的食品生产经营过程，食品添加剂，食品容器，包装材料和食品用具，设备等不符合法定以及双方约定的食品卫生标准和卫生要求的，甲方有权单方解除本合同。

十六、如乙方有违反上述所做的承诺之一的，甲方有权单方面解除本合同，停止向乙方支付尚未支付的所有货款，并要求乙方赔偿甲方因此而受到的一切损失。

>第四条 送货原则

一、乙方严格按甲方提交的定货单确定的商品名称，数量，规格，包装，地点，按时向甲方送货。

二、乙方在向甲方交货时要携带甲方提交过的订货单以及和之相对应的乙方送货单。甲方收货部门验货后，向乙方出具“甲方订货单的第四联”，并在乙方送货单上签字盖章，并留存上述底单备查。如果订货单和送货单的“数量”等项目不一致，则以订货单的为准。尽管甲方收货部门在乙方的送货单上签字盖章，但是这并不表明甲方对送货单上的“单价”及“金额”的确认，而只是对送货单上的“数量”等条款的确认，乙方不得将送货单上的金额作为向甲方结算货款的依据，也不得将送货单上的金额作为向甲方主张其他权利的依据。送货单上所列商品的单价以和之相对应的订货单价作为该商品的单价。

三、乙方应按订单按时交货。乙方如要求变更送货期，应至少提前3天向甲方提交书面要求，并征得甲方书面同意方可运抵。

（1）如果乙方延期交货，甲方有权拒收，由此产生的运输等费用由乙方自负。

（2）乙方交货每延迟一天，应向甲方支付该订货单含税金额\_\_\_\_\_\_\_\_\_％的违约金。

（3）如果乙方提前交货，甲方也有权拒收，但会尽量安排收货，乙方交货每提前一天，应向甲方支付该收货金额（含税）\_\_\_\_\_％的仓储占用费。甲方可在乙方的货款中扣除本款所述的违约金及仓储占用费。

>第五条 收货原则

一、甲方或甲方指定的收货人有权拒收所有违反本合同以及订单条款的商品。对此，乙方应无条件及时运返该商品，并自负运费和承担相应责任，由此给甲方造成的相应损失，乙方应承担赔偿责任。

二、甲方或甲方指定的收货人有权要求乙方对包装损坏商品给予及时调换并有权拒收。被拒收的商品乙方应及时运返，对甲方造成的相应损失乙方应承担赔偿责任。

>第六条 交货及验收

一、交货

1．交货时间：乙方在接到甲方订货通知后，应在\_\_\_\_\_\_\_\_\_小时内送到。

2．交货地点：乙方应将商品送到甲方的营业场所或甲方指定的其他地点。

3．运输及保险费用由乙方承担。

二、验收

1．验收由甲方商管课人员会同超市工作人员，依据甲方开立的订货单进行验收。如发现乙方提供的商品在质量、包装、标识、有效期等方面存在不合格情况，甲方有权拒收。乙方应将商品运回，并承担相应的费用及责任。

2．乙方同意向甲方提供有正确的北美通用产品条码（简称UPC条码）/国际通用商品条码（简称EAN条码）的商品，否则甲方有权拒收无正确UPC/EAN条码的商品。称重商品条码由乙方按照甲方提供的标准自行制作粘贴，费用由乙方承担。

3．在交货时，验收由甲方和乙方双方人员共同参加，根据《订货单》做外观和数量上的清点，并进行抽验，乙方因故不在场时，由甲方本着诚信的原则自行验货，验货结果视为乙方认可。

4．对于不能立即验货的商品，甲方应妥善保管商品和包装，乙方全权委托甲方在消费者选购时开箱验货。

>第七条 退换货

一、消费者从甲方购买乙方提供的商品，造成消费者财产损害的，甲方按照消费者的要求退货后，有权将该商品无条件地退回给乙方。

二、消费者从甲方购买乙方提供的商品，属于国家规定或者乙方承诺实行“包修，包换，包退”的，甲方按照消费者的要求退货后，有权将该商品无条件地退回给乙方。

三、消费者从甲方购买乙方提供的商品，在保修期内两次修理仍不能正常使用的，甲方按照消费者的要求退货后，有权将该商品无条件退回给乙方。

四、消费者从甲方购买乙方提供的商品，依法经有关行政部门认定为不合格的，甲方按照消费者的要求退货后，有权将该商品无条件退回给乙方。

五、食品的退货和换货

1．凡符合以下基本条件，甲方提出退货要求的，乙方均应无条件退货

（1）保质期至少还有\_\_\_\_\_\_\_\_\_天；

（2）外包装完整，无破损；

2．凡符合以下基本条件，甲方提出换货要求的，乙方均应无条件换货，对于有保质期的食品，凡是甲方在离保质期到期日\_\_\_\_\_\_天前以书面形式通知乙方的，乙方应无条件退货或换货，否则已过保质期的商品货款甲方有权单方从应支付乙方的货款里自动冲减。

3．若乙方不同意退、换货的，应和甲方进行协商并签订补充协议。

六、非食品的退货和换货

非食品类的商品若出现质量问题，甲方有权退货。退还商品由乙方承担运费，若此运费甲方先行支付，则乙方应在货物运返之日起两日内支付运费或甲方在应支付货款里冲减。

七、退货换货的业务流程

1．甲方采用向乙方提交“退（换）货单”的方式，通知乙方所需退换商品的名称，规格，包装，数量，价格，时间，地点。

2．退（换）货单之日起，乙方须在5个工作日从甲方的营业场所提取该退（换）货单所列的商品，并由乙方授权人员签字或盖章确认。

3．如果乙方未能在规定的时间内将该条所述的退换商品提走，也没有向甲方提交书面的延期提货通知书的，则视为乙方放弃了上述退换商品的所有权，甲方可以自由处理该退换商品，所得收入归甲方所有，并将上述退换商品的货款从应付乙方的货款中扣除。

八、凡符合上述所约定的退还货条件，在任何时间内，乙方均不得以货款的支付问题、诉讼等理由予以拒绝。

九、上述甲方向乙方提交“退（换）货单”的方式包括但不限于：

1．传真：从甲方将退（换）货单发送至乙方的传真机之时起1小时后视为有效提交。

2．电子邮件：从甲方将退（换）货单发送至乙方指定的电子邮件之时起视为有效提交。

3．特快专递：从乙方任何人员签收回执后视为有效提交。

4．挂号信：从乙方任何人员签收回执后视为有效提交。

>第八条 进货方式和货款结算

一、进货和结算方式：

甲乙双方可选择下列之一种进货和结算方式：

1．□经销：

货款结算：甲方结算部门根据“订货单”确定乙方的实际供货数量，并根据订货单确定乙方所提供商品的单价，再根据这两者确定乙方的送货金额，扣除所约定的退货金额以及按本合同或双方以其他方式约定的费用后，即为应付乙方的货款金额。

2．□代销：

货款结算：甲方收到乙方的货物后，以实际卖出的数量向乙方进行结算。甲方结算部门根据“订货单”确定乙方的实际供货数量，并根据订货单确定乙方所提供商品的单价，再根据这两者确定乙方的送货金额，扣除所约定的退货金额以及按本合同或双方以其他方式约定的费用后，即为应付乙方的货款金额。

二、货款到期日（以下简称“帐期”）的计算方法：

可由双方选择以下任何一种方式来确定：

1．□收货后\_\_\_\_\_\_\_\_\_天内支付；

2．□月结；

3．□收货后\_\_\_\_\_\_\_\_\_天内付款\_\_\_\_\_\_\_\_\_％；天内付款\_\_\_\_\_\_\_\_\_％。

三、本合同期满，若乙方终止和甲方合作，应以书面形式向甲方提出结算申请。经双方核对后，甲方向乙方出具结算通知书，乙方在收到结算通知书后三日内对货款进行确认。如对货款结算有异议，应于收到结算通知书五日内向甲方提出，逾期则视为乙方对结算通知单无异议。

四、乙方有下列情形之一者，甲方有权暂停支付乙方货款：

1．乙方未按本合同及订单的约定送货；

2．乙方所送货物不符合本合同及订单的约定；

3．乙方所送货物在甲方店内连续4周的销售额为零；

4．乙方未按本合同或双方的其他约定向甲方交纳全部费用；

5．乙方未按本合同的约定清理退货或换货；

6．乙方连续三个月不送货或连续三次送货缺货率在30％以上的；

7．乙方在促销期内不送货的。

五、乙方知道并遵守甲方的货款结算支付须知。甲方的货款结算支付须知详见附件一。

六、如因乙方发票未及时送达、发票填写不符合国家规定，或者未按甲方的结算支付须知及时提交相关票据而造成未能按时支付货款，责任由乙方自行承担。

七、甲方对乙方的发票要求：

乙方应按甲方结算程序要求按时向甲方开具增值税发票。

>第九条 滞销商品的处理

在帐期到达之前十天内，双方需对商品的销售情况进行检查。对于滞销商品双方同意按下列方式处理：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

>第十条 丢失、破损、残次商品的补偿

对于丢失、残次、破损商品双方同意按下列方式处理：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

>第十一条 新品优惠

一、新品是指甲方向乙方首次采购的商品。

二、为协助甲方尽早将新品上架，扩大销售份额，乙方同意向甲方提供以下优惠：

1．新品特别价格折扣：新品的所有首月订货单均享受其货款（含税）\_\_\_\_\_\_\_\_\_％的价格折扣。

2．新品特别付款期：新品首月订货单特别付款期自动延长\_\_\_\_\_\_\_\_\_天。

三、上述条款不包括商品首次进店合作。

>第十二条 销售奖励

一、从合同生效时起至合同期限届满，乙方将以返佣的形式作为对甲方的销售奖励。

二、兑现上述返佣的结算周期是：

□每一结款期□季度□半年□全年

三、返佣的计算方法：（此项不得为空白，否则视为双方同意年度订货额的2％）

□实际送货金额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_％；

□一次性支付\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，但不能低于实际送货金额的2％。

四、返佣的支付方式：□现金□支票□货款扣除□电汇

>第十三条 费用

为促进商品的销售和业务发展，乙方同意向甲方交纳下列费用：

一、合作费

凡新厂商要求进店销售其商品，甲方将其相关资料录入电脑系统，并纳入正规管理，视销售规模的大小，乙方需交纳一次性合作费（不低于\_\_\_\_\_\_\_\_\_元）。补偿由于供货商某些不规范的行为：如政府部门检查不合格等给甲方造成的损失。双方约定此项费用为（大写）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，用于合作成本分摊及补偿。

二、消费者权益保证金

1．乙方同意向甲方支付\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，作为消费者权益保证金。本合同签订之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_内，由乙方一次^v^纳。该保证金于本合同终止，乙方撤场后三个月无息返还给乙方。

2．如因乙方商品质量等问题而引起顾客索赔，甲方有权以该保证金支付赔偿金。保证金不足赔偿的部分，由乙方补足。甲方扣除保证金后，乙方须在接到通知后七天内将保证金补足到上述（第1）款约定的数额。逾期未补足的，甲方有权从乙方销售款中扣除差额部分补足保证金数额。

三、新品推广费

乙方增加新品时，应向甲方一次^v^纳新品推广费，\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/每个新品。甲方应在商场内接到新品后优先将新品陈列在货架明显位置上一个月，一个月后恢复正常陈列。支付日期为新品陈列前一周内。

四、特殊陈列费

为满足乙方做商品特价刺激消费者购买，同时突出乙方产品品牌形象，甲方在超市内开辟空间提供陈列进行乙方产品促销及产品展示。如乙方需要该项服务，应和甲方另行签订促销陈列协议。

五、邮报费

甲方定期会消费者做宣传页，乙方在其上设立自己的广告页面，树立品牌形象。每个版位\_\_\_\_\_\_\_\_元，甲方全年计划推出\_\_\_\_\_期，乙方确定参加期，邮报费总计金额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）。

六、促销费

甲方为促进乙方商品销售，组织促销活动。经双方协商，乙方向甲方交纳促销成本费\_\_\_\_\_\_\_元，并于合同签订之日起\_\_\_日内支付

七、水、电、物业及库房管理费

乙方商品在超市内销售产生的水、电费每月\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，必须于次月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前支付。

乙方商品在超市内销售产生的物业管理费、库房管理费每月\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，必须于次月\_\_\_\_\_\_\_\_\_前支付。

八、上述费用的支付方式：□现金□支票□货款扣除

九、如乙方不支持上述费用，应按每年度销售金额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_％作为甲方的销售奖励向甲方支付费用。

>第十四条 关于合同的期限

本合同有效期自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。

>第十五条 争议的解决方式

因本合同产生的一切争议，双方应协商解决。协商不成，由\_\_\_\_\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民法院管辖。

>第十六条 其他

一、本合同自双方签字盖章并由甲乙双方加盖骑缝章之日起生效。

二、本合同未尽事宜，双方应另行协商并签订补充协议。补充协议和本协议具有同等法律效力。

三、本合同附件为本合同不可分割的组成部分，和本合同具有同等法律效力。

四、本合同一式四份，甲方三份，乙方一份。本合同共计\_\_\_\_\_\_\_\_\_页，其中合同主文\_\_\_\_\_\_\_\_\_页，附件\_\_\_\_\_\_\_\_\_页。

>第十七条 本合同必须以“□”的为选择项，适用的划“√”，不适用的划“×”。

>第十八条 乙方在签订本合同时须提供包括但不限于以下文件

一、法人营业执照副本或个体工商户营业执照复印件；

二、组织机构代码证复印件；

三、法定代表人身份证明或身份证复印机；

四、税务登记证及一般纳税人资格证复印件；

五、商标注册证明、使用许可证明及授权代理证明复印件（使用他人商标时）；

六、相关专利权属证明复印件（取得或授权使用证明）；

七、营业代理人之授权委托书（原件）及身份证；

八、进口商品商检证明、关税证明或进口商品报关单；

九、和经营商品有关的法律法规所规定的证件。

注：上述文件均需复印件两份并加盖公章。

>第十九条 本合同附件包括

附件一：供货商对帐、结帐须知。

附件二：供货商送货须知。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_ 授权代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

>附件

>乙方送货须知

一、送货条件

1．送货车需密封且专用；

2．送货车需清洁并消毒；

3．只使用消毒的塑料筐；

4．生熟分开；

5．送货人员需衣着整洁，手干净；

6．冷藏车（﹤4℃）；

7．冷冻车（﹤18℃）；

二、熟食课

1．熟食在烹调后\_\_\_\_\_\_\_\_\_小时/天送货；

2．提供送货单及合格证；

3．熟食需密封包装，干净并用塑料袋包装好，熟食加工后急冷藏；

4．送货的生鲜产品温度应低于6度或者高于55度；

5．生产日期和保质期；

三、鱼课

1．活鱼需有足够的水和氧气；

2．内部温度低于4度；

3．新鲜的海鱼需于捕鱼后\_\_\_\_\_\_\_\_\_天送货；

4．冰冻的鱼需密封的原包装送货，并附有日期，温度低于零下12度；

5．贝类保湿，活运，并冷藏运输；

6．活体甲壳类需扎紧；

四、蔬果课

1．蔬果类在送货前需清洗；

2．农药使用符合国家要求；

3．新鲜；

4．叶菜一天订一次送一次；

5．豆腐需放入带盖的塑料盒中送货（或在木盒中垫层布），温度低于10度以下；

五、肉课

1．本地供应商需提供：（1）动物产品检疫证（2）车辆消毒证

2．非本地供应商需提供：（1）非疫区证明（2）准运证

3．真空包装的肉类需有生产日期，有效日期；

4．送货的新鲜肉类应低于零上6度，动物躯体低于零上9度；

5．切肉及家禽类应用附有保鲜膜的塑料盒运送；

6．屠宰后\_\_\_\_\_\_\_\_\_天内送货，在冷库内至少保存10小时；

7．白猪吊挂运输，半片猪用塑料薄膜覆上；

8．家禽去脏，运输前需预冷；

六、散装生鲜

1．糕点、鱼干、干果、酱菜类；

2．以及来自杂活的单品；

3．包装上有生产日期；

4．包装上有保质期；

5．包装完好，食品不直接接触纸箱；

6．新鲜的杂货单品温度应低于6度，冷冻单品温度应低于零下12度；

乙方特此承诺其提供的商品符合以上质量/卫生条件。以上要点将由甲方收货部门负责检查，如乙方没有按上述条件执行，货物将会被拒收。

**寄售代销合同范本13**

委托人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代销人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托人委托代销人以自己的名义为其卖出以下商品：商品名称商标规格型号生产厂家计量单位数量质量要求包装要求价款单价总价 合计人民币金额(大写)￥：代销期限： 年 月 日至 年 月 日。代销商品的交付时间、地点、方式：验收方式、时间及其提出书面异议的期限：代销期内商品的保管责任及费用承担：报酬的计算方法：报酬、价款的结算按下列第 种方式解决。

(一)已售商品的价款每月 日结算一次，代销人的相应报酬从价款中扣除。最后一批代销商品价款报酬在代销期限终止时结清。

(二)已售商品达百分之 时,代销人与委托人结算一次价款,相应报酬从价款中扣除。最后一批代销商品价款与报酬在代销期限终止时结清。

代销期限终止后，余货的处理方法：

本合同解除的条件：

违约责任违约金或损失赔偿额计算方法：

合同争议的解决方式：

本合同项下发生的争议，由双方当事人协商解决或申请调解解决;协商或调解不成的，按下列第 种方式解决。

(一)提交 仲裁委员会仲裁;

(二)依法向 人民法院起诉其他约定事项：

委托人委托人：(章)

住 所：

身份证号码：

法定代表人：

委托代理人：

电 话：

传 真：

开户银行：

账 号：

税 号：

邮政编码：

代 销 人

代销人：(章）

**寄售代销合同范本14**

甲方：

乙方：

本着诚实信用、互惠互利的原则，经双方友好协商，并根据^v^法律、法规，在平等互利的基础上签署本经销协议。

第一条产品、要求及期限：

1、乙方为甲方产品 的代理商。

2、乙方代理甲方提供的 ，并从事产品的售后服务和宣传促销等合法商业活动。

3、乙方为甲方代理产品的期限为：自 年 月 日起至 年 月 日止。

第二条合作方式：

2、在合同签订后的5天内乙方必须将 元的`预付款汇至甲方账户上，甲方确认乙方汇款到帐后本合同开始生效;

3、乙方直接向客户收取软件注册费用，但必须对客户负责;

4、甲方持有 的全部版权。

第三条售后服务：

**寄售代销合同范本15**

甲方(购买方)：

乙方(出卖方)：

根据《^v^合同法》及其他相关法律法规的规定，甲、乙双方在平等、自愿、协商一致的基础上，就石材供料达成如下协议：

一、关于合同标的物

甲方因位于 的 建设工程需要，向乙方购买石材(石材的名称、数量、规格、单价和暂定总价等内容详见本合同附件一《石材供料清单》)。

二、关于质量要求

本合同所涉石材质量采用以下第( )方式确定：

1、国家标准。

2、行业标准。

3、企业标准。双方约定根据 企业标准确定本合同石材质量标准。

4、封样标准。如采用本质量标准，须根据石材质量鉴定需要，将相应石材进行封样，甲、乙双方各持同质同量的石材封样样品一份。

5、特别约定标准。甲、乙对石材质量特别约定如下：

三、关于石材色差

甲、乙双方一致确认，石材属于天然产品，故在本合同约定范围内的石材若存在合理范围内的色差，甲方对此予以谅解。乙方应尽可能减少所供石材的色差，并将色差保持在合理范围之内。如果石材色差超过合理范围，甲方有权要求调换。但是，如果各批次供应的石材色差可使用于建筑物不同立面或处所而不致影响建筑物整体视觉效果的，则甲方对此予以谅解。

四、关于石材加工。

本合同所涉石材乙方有义务按标的物约定的规格要求进行一般加工制作。如甲方对特定石材需要进行异形加工，需向乙方提供异形加工图样并附具体加工要求的书面说明。乙方可自行加工，也可委托第三方进行加工。异形加工的加工费用由甲方承担。

五、关于供货期限

本合同的供货期采用以下第( )方式确认定：

1、自本合同签订后之次日起 个工作日内，乙方须完成供货。

2、自甲方书面通知之次日起 个工作日内，乙方须完成供货。但是，甲方须在本合同签订之日起 个工作日内应当通知乙方开始供货。如甲方未在上述期限内通知乙方供货，则该通知期限届满之日视为乙方应当开始供货之起始日。甲方通知乙方供货应提前 个工作日，作为乙方备货的合理期限。

3、按甲方通知在 个工作日内分批供货。自甲方通知该批次供货之日起 个工作日内，乙方须完成该批次石材的供货。但是，甲方须在本合同签订之日起 个工作日内应当通知乙方开始供货。如甲方未在上述期限内通知乙方供货，则该通知期限届满之日视为乙方应当开始全部石材供货之起始日。甲方通知乙方开始供货应当提前 个工作日，作为乙方备货的合理期限。

4、特别约定期限。甲、乙双方特别约定供货期限为：

六、关于交货方式与交货地点

本合同交货方式和交货点采用下列第( )方式：

1、甲方在乙方营业地或乙方指定的位于 材料仓库自提。运输费用和装卸费用由甲方承担。

七、关于石材验收

1、甲方指定 为验收人。但是，甲方的法定代表人和签订本合同的代理人视为当然的验收人。甲方的办公电话和上述人员的通讯电话分别是 。

2、按本合同第六条第(1)项即乙方送货方式交货的，甲方须在乙方将石材运至交货地点并通知甲方验收人后的6个小时内受领货物，并完成货物数量和表面质量的验收。

3、甲方不能及时验收的，乙方有权进行提存。有关提存所发生的费用由甲方承担。

4、甲方应在数量和表面质量进行验收后的十日内完成实质性验收。如有质量异议，应当在实质性验收期限届满前以书面方式向乙方提出并向乙方附送质量问题的初步证据。否则，视为实质性验收符合合同约定。

5、甲方将石材使用于建筑物，视为甲方已完成对石材的实质性验收。

八、关于合同价款与支付方式

1、合同价款。本合同暂定价为人民币 元，其中石材价款为人民币 元，加工费为人民币 元。供货结束后，按实结算。

2、支付方式。本合同签订后 日内，甲方须向乙方支付合同总价款的 %作为预付款，即计人民币xx元。货到验收合格后，提一批货结一次款，最后 %的货物在预付款中扣完为止。

十、关于合同的担保

本合同签订后的 日内，甲方应向乙方支付总合同价款的30%的款项即人民币 元作为定金。如果甲方违约，则乙方有权不退还定金;相反，如乙方违约，则甲方有权要求乙方双倍返还定金。

十一、关于合同的变更与解除

1、合同的变更。本合同签订后，如一方提出变更，需经另一方的书面认可。但在合同的履行过程中，甲方对增加的供货数量的验收视为书面确认。

2、合同的解除。本合同签订后，双方应诚信履行，不得随意解除。如经协商一致解除本合同，则双方应签订书面解除协议。但在下列情况下，一方享有解除权：

(1)甲方迟延付款达30日以上或迟延付款的数额在应付货款的30%以上，乙方有权解除合同;

(2)乙方供货迟延达30日以上或迟延履行数量达应供货数量的30%以上，甲方有权解除合同。

十二、关于违约责任

1、甲方迟延付款，应按迟延支付的货款的日万分之 向乙方支付违约金;乙方迟延供货，应按迟延供货的货款的日万分之 向甲方支付违约金。

2、一方违约而向另一方承担违约责任后，另一方仍有权要求继续履行本合同。

十三、关于争议解决

因本合同发生争议，双方应友好协商解决。协商不成的，可向原告方所在地人民法院诉讼解决。

十四、关于其他约定

十五、附则

1、本合同表面清洁，没有任何涂改。如有涂改，则需双方在涂改处加盖印章或按捺指印才有效。

2、本合同一式\_\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_\_份，自双方签字、盖章后生效。

甲 方：(公章) 乙 方：(公章)

法定代表人： 法定代表人：

委托代理人： 委托代理人：

年 月 日 年 月 日

**寄售代销合同范本16**

签订地点：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

委托人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

行纪人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《^v^民法典》和有关法规的规定，行纪人接受委托人的委托，就代办代购空调机事项，双方协商一致，签订本合同。

第一条  代办事项：委托人委托行纪人代购“三洋”牌空调机。

第二条  代办事项具体要求

1.品名；三洋牌空调机(原装)

2.规格：窗式

3.型号：sa一72s4 3/4p单冷

sa一75ss 3/4p单冷遥控

sa一92s4  1p单冷

sa一95ss ip单冷遥控

4.数量：sa一72s4、sa一92s4各150台，sa一75ss、sa-95ss各100台。

5.质量：必须达到进口原装机的质量、性能。

6.价格：sa一72s4单价不高于2700元，sa一75ss单价不高于3000元，sa一92s4单价不高于3000元，sa一95ss单价不高于3300元。

7.交货时间、方式：所有空调机必须于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日后，\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日前由行纪人交付给委托人。

第三条  货物保管责任及费用承担：交货前空调机由行纪人负责保管，在此期间发生损坏，由行纪人承担损失。保管、运输等费用一律由行纪人承担。

第四条  酬金的计算给付方式、给付时间：委托方按货物最高购价价款总额9％支付酬金，酬金通过银行转账结算，合同签订时预付三分之一，货物验收后即付齐全部酬金。

第五条  价款支付方式，委托人收到货物后直接向卖方支付货款。

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第六条  货款和酬金均以人民币计算和支付。

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第七条  违约责任，行纪人不能按时按量交货，支付不能按合同交付货物价款6％的违约金，委托人不按时支付货款、酬金，按日支付应支付金额3％的违约金。

第八条  争议解决方式：因履行合同所产生的争议，提交\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁。

第九条  其他事项

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位(人)名称(章) ：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人或委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电报挂号： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

行纪人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位(人)名称(章) ：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人或委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电报挂号： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**寄售代销合同范本17**

甲方： （以下简称“甲方”） 乙方： （以下简称“乙方“）

为规范甲、乙双方合作得运作流程，进一步明确甲、乙双方合作当事人得权利及义务，甲、乙双方就甲方委托乙方代为销售 服装事宜，本着平等自愿、诚实守信、合法共赢、友好协商得原则，达成如下协议：

一、合作内容

二、具体合作方式

2、以上报价单经甲乙双方协商一致后，由双方签章盖章予以确认，作为本合同不可分割得附件。

3、甲、乙双方须共同遵守商议价格，任何一方不得擅自调整价格。

如同类产品出现市场价格波动或产品销售情况出现异常，双方可协商调整产品价格，价格调整双方应以书面形式进行确认。

5、具体结算方式：

乙方根据销售额每半月和甲方进行结算，每月结算两次，结算时甲方应提供详细发货清单，供乙方核对，双方应按照双方商定得“产品结算价”和实际销售量进行对账，对账一致后，甲方应开具相应金额得增值税发票，乙方在收到符合要求得发票后，三个工作日内向甲方支付货款。

三、甲方义务

**寄售代销合同范本18**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！