# 策划运营合同范本(优选9篇)

来源：网络 作者：落花时节 更新时间：2024-01-10

*策划运营合同范本1委托方(以下称甲方)：受托方(以下称乙方)：甲、乙双方本着相互合作、平等互利的原则，经友好协商，就甲方委托乙方为房地产项>第一条 合作方式和范围甲方指定乙方为本项目提供全程策划广告推广顾问服务，具体的合作方式和范围如下：1...*

**策划运营合同范本1**

委托方(以下称甲方)：

受托方(以下称乙方)：

甲、乙双方本着相互合作、平等互利的原则，经友好协商，就甲方委托乙方为房地产项

>第一条 合作方式和范围

甲方指定乙方为本项目提供全程策划广告推广顾问服务，具体的合作方式和范围如下：

1、物业范围： 的全部物业。

2、服务范围：乙方对以下方面向甲方提供专业水准的策划广告推广工作(工作中涉及建议以及方案的内容乙方都将以书面递交)

3、合作方式：乙方作为本项目的独家策划广告推广服务合作方。在合作期内，甲方不得委托第三方负责策划广告推广事宜。

>第二条 合作期限和续约

1、甲方委托乙方的代理期限为自合同签订之日起一年，即至 年 月 日止， 共计12个月。

2、合同期满前一个月，双方协商下一个合作周期的合作事宜，在同等条件下，乙方具有优先续约权利。

>第三条 委托事项及服务内容

1、委托事项

甲方委托乙方对本项目提供全程策划广告推广服务事宜。

2、服务内容

详见合同附件《服务内容一览表》

>第四条 费用标准及付款方式

1、 费用标准

本合作模式按月度收取费用，每月策划广告推广费人民币伍万元(￥:50000)，共计人民币陆拾万元(￥:600000)。

2、 付款方式

甲方应在合同签定之日起三日内向乙方支付总费用的40%即人民币贰拾肆万元 (￥:240000);余款按月度支付。

>第五条 双方的权利及义务

1、甲方权责

(1)、确保本项目公开经营推广的合法性;

(2)、提供真实及全面的本项目资料及其它相关资料给乙方;

(3)、甲方须全方面配合乙方的顾问工作，及时实施乙方已经过甲方确认、合理的各项策划方案，并组织人员参加乙方的培训。

(4)、甲方有权对乙方提交的策划方案和所有乙方所提交的书面工作文件以书面形式提出修改意见和建议，乙方据此进行修改、调整，最后由甲方签字认可定稿;

(5)、为更好对接双方工作，甲方指定全权代表 与乙方沟通，所发表的意见代表甲方。

2、乙方权责

(1)、乙方承接甲方策划广告推广工作，尽职尽责为甲方服务，按时、按质、按量地完成甲方委托的各项工作内容。

(2)、乙方以提交文字成果报告、参加相关的沟通会议及指导营销活动等方式完成本合约之策划广告推广工作，并按时提交各阶段委托报告。

(3)、乙方在本项目合作期间需不定期与甲方召开沟通会议，共同商讨项目进展过程中相关问题，并提出相关建议或意见。

(4)、协助甲方考察并推荐各专业公司(如广告公司、园林公司、模型公司等)，并提供专业意见或建议;参与相关专业公司重要沟通汇报会议，提供相应意见或建议。

(5)、乙方负责协助甲方销售部制定销售人员管理制度与办法、销售团队组建及培训考察，根据销售情况定期与甲方共同完成销售管理方案。

(6)、乙方需在本项目执行期间如期开展策划广告推广、策略执行等工作。在项目重要营

(7)、乙方的策划广告推广权在本项目合同期间不得转让。

(8)、乙方为甲方进行的任何制作、公关、媒介投放等活动开展均应事先获得甲方的书面批准，乙方为甲方提供的任何收费服务均应事先以书面形式向甲方报价，并得到甲方的确认。甲方有权拒绝支付任何没有书面确认的费用。

>第六条 知识产权及保密

1、双方保证一方向另一方提供的资料不会侵犯任何其他人的知识产权或合法权益,否则一切责任由该方自行承担,概与另一方无关;

2、双方保证一方根据本合同获知或获准使用的另一方的硬件、软件、程序、密码、商品名、技术、许可证、专利、商标、技术知识和经营过程是另一方的合法所有，该方对此无任何权利或利益;

3、双方在本合同有效期间获知的对方的商业秘密、技术秘密等需双方保密的事项，在合同期间及合同终止后两年内不得向第三方披露或公开;

4、甲方所向乙方提供的营销及工程、物业等方面的信息，仅作乙方向甲方提供策划广告推广工作之用，乙方未经甲方同意不得将该信息用作其他用途，如因乙方擅自使用上述信息的，乙方向甲方赔偿一个月的策划广告推广费作为违约罚金。

>第七条 违约责任

1、终止合同违约金：本合同经双方签字盖章后，非因不可抗力因素，甲乙双方任一方在对方没有违约行为的前提下单方面终止合作关系的，除需赔付由此给对方造成的相关经济损失外，还须另外赔偿对方一个月策划广告推广费用作为终止合同违约金。该终止合同违约金须在双方终止合同后一个月内付清。

2、若甲方无故未按本合同规定的时间付款则视为甲方违约，逾期7日的，自第8日起，每延迟一天，须向乙方支付应付而未付费用千分之二的违约金，逾期超过30天的，乙方有权解除本合同。

>第八条 争议的解决

1、凡有关本合同或执行本合同发生的争议，应经过友好协商解决;若不能协商解决，则提交合同签订地人民法院提起诉讼。

>第九条 其他约定

1、本合同自双方签章之日起生效，本合同(包括附件)为甲乙双方之间完整合同。

2、本合同所订一切条款，甲、乙任何一方不得擅自变更或修改，对本合同的任何修正、更改或增删，经双方授权代表签署确认后方可发生效力。

3、本合同如有未尽事宜，需由甲乙双方协商，另订补充合同附于本合同之内，所有补充合同在法律上均与本合同有同等效力。

4、本合同一式贰份，双方各持壹份，经双方签署的每份合同均为正本。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**策划运营合同范本2**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方就乙方为甲方提供\_\_短视频代运营服务一事，经协商一致，签订本合同。

>第一条服务内容

(一)甲方委托乙方为甲方自有“\_\_\_\_\_\_\_\_”号提供\_\_运营服务。

(二)乙方提供的服务内容：\_\_传播方案，\_\_企业号代运营的基础服务，短视频拍摄与制作，官方挑战的发起，官方合拍发起，具体内容见附件。

(三)甲方\_\_账号基本信息见本合同附件。

>第二条服务期限

乙方为甲方提供代运营服务期限自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_日。期满前日内，双方可协商合同续签事宜。

>第三条合同金额及付款方式

(一)本合同服务费为(含税)\_\_\_\_元/月，该费用已包含人工费、策划费、设计费、发布费、维护费、利润、税费等乙方为完成本合同项下\_\_企业号运营服务工作所需的一切费用。

(二)服务费调整

双方按照以下服务费标准调整服务费金额：

1、甲方\_\_账号在乙方的运营下，如低于约定的新增人数，每少100粉丝按当月服务费价格扣减\_\_\_\_%。

2、乙方每月合格的视频发布数量不少于约定的数量，每少1篇合格视频，按当月服务费价格扣减\_\_\_\_%。

3、若涉及到第三方相关费用，由甲方与第三方签订相关合同，乙方应配合提供最低成本、最优质的资源。

4、本合同服务期限内，如乙方经甲方要求，提供了超出本合同范围内服务的，相关费用支付由甲乙双方另行协商签订补充协议。

(三)支付流程

每月10号前，乙方提供上月\_\_代运营数据。经甲方审核后，乙方提供服务费发票，甲方于本月10号前支付上月服务费。

>第四条代运营服务流程

(一)资料提交

本合同签订后，甲方提供\_\_账号以及密码、营业执照等各种必要的资料给乙方，并进行使用授权。非经甲方允许，乙方不得修改账号名称及密码。若甲方\_\_号并未进行企业认证，乙方可以协助甲方进行企业认证。

(二)内容协商

1、乙方在工作中，对甲方提出的修改意见和建议，乙方应积极听取并据此认真修改、调整。

2、甲方有权及时对乙方提交的策划方案、视频创意和其他书面工作文件提出修改意见和建议，乙方须据此进行修改、调整。

3、如双方存在争议，甲方有最终决策权。

**策划运营合同范本3**

甲方：

地址：

公司代表人：

乙方：

地址：

公司代表人：

甲乙双方经友好协商，甲方委托乙方设计策划并实施项目。

依据《\_合同法》和有关法规的规定，甲乙双方本着友好、平等、公平、互利的原则协商一致，签订此协议，信守执行：

>第一条：活动名称、时间、地点

活动名称：

活动时间：

活动地点：

>第二条：协议期限

甲方委托乙方进行活动策划执行的具体时间：月

此活动周期以外如甲方提出继续策划，费用另计。

>第三条：义务和权力

甲方责任：

1.甲方负责对乙方提供各项目的策划方案给予确认或提出修改意见；

2.甲方负责的事项包括但不限于以下事宜：

①甲方负责来宾邀请工作

②甲方负责公司内部领导的邀请及相关安排

③甲方负责对活动提出明确的目标以及相关要求

乙方责任：

1.乙方负责提供设计方案以及设计理念，并提交甲方确认；

2.乙方根据甲方书面确认后的设计方案给出最终甲方所需稿件；

3.乙方负责的事项包括但不限于以下事宜：

①乙方负责活动现场整体效果的策划、执行、制作及搭建

②乙方负责活动所需设备的租凭

**策划运营合同范本4**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方经友好协商，就乙方负责甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_在“抖音平台”上的推广、营销、运营服务等相关事项达成如下协议：

>第一条、合作原则

>第二条、合作期限

双方的合作期限自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。合同到期之后，如果双方同意继续合作，本合同将自动续签，继续有效。

>第三条、乙方服务内容

乙方接受甲方的委托，负责的运营服务，并向甲方提供如下新媒体运营服务：

**策划运营合同范本5**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (以下简称甲方)

乙方： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

甲、乙双方本着平等互利、友好协商的原则，就甲方委托乙方负责甲方开发的位于 的 项目(以下简称本项目)的活动策划及执行代理工作，特订立以下合同条款：

>第一部分 委托活动策划及执行代理工作方式

甲方委托乙方负责本项目活动策划及设计、制作、执行、物料安装等工作。

>第二部分 委托活动策划及执行代理工作期限

本合同自签订日 \_\_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_\_ 月\_\_\_\_\_\_ 日起生效至 \_\_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_\_ 月\_\_\_\_\_\_日，合同期满，如双方同意续约，则另行签订新的合同。

>第三部分 委托活动策划及执行代理工作范围

甲方委托乙方在代理部分为本合同约定一年的项目广告设计及制作、活动策划案执行。

1. 物料制作包括：设计围墙喷绘、指示牌、展板、挂板、挂图、旗臶、横幅制作安装等。

2. 活动策划及执行包括：项目庆典、客户联谊会、节日晚会、各种周末推广活动等十项活动。

>第四部分 活动策划及执行代理收费标准及支付方式

一、活动策划费用：十项活动策划总费用为人民币\_\_\_\_\_\_元)。在本合同签订后，甲方同意在每次活动前 15日先按单次活动的广告设计及制作与活动策划及执行所产生的所有费用付给乙方。

二、策划代理费付款时间：策划代理费人民币 \_\_\_\_\_\_元)，每月结算一次。在每月的30日，双方结算当月的款项，在次月的5日前双方予以确认，在确认结算单后5日内，甲方向乙方支付应付策划代理费。

三、以上两项服务合同总款为人民币\_\_\_\_\_\_ 元)。

>第五部分 乙方的责任与权利

乙方按项目实际进展进行相关的设计与活动策划代理工作，其中包括但不仅是所列部分或视项目实际情况进行增减：

一、乙方应向甲方提供每月的活动策划及执行情况分析。

二、乙方独家享有本项目的活动策划及执行代理的署名权。

>第六部分 甲方的责任与权利

一、甲方向乙方提供本项目所有相关证明文件及策划代理过程中所需的资料，并确保一切资料的及时性、有效性、合法性和准确性。

二、甲方负责本项目代理过程中广告物料制作所需费用，其中包括但不仅是所列部分：

1. 各种广告设计、条幅设计、喷绘广告、写真广告、效果图及有关销售资料的制作、安装发布等费用。

2. 各类公关活动所需的展示场地(包括酒店、展示会等)及有关设备的租用、布臵、水电费、电话费等费用，以及视项目需要赴外地进行策划营销活动所需的费用。

3. 活动策划及执行费用：本项目的活动策划及执行由甲方与乙方签署合同，由甲方直接向乙方付款。

三、项目活动策划及执行费用由乙方分阶段提交，在征得甲方确认后执行。

四、甲方应按时向乙方支付本合同约定的代理费。

五、甲方有权对乙方的活动策划及执行代理活动进行全程监控，对广告设计与活动策划案享有独家使用权。

六、若乙方违约或不能按时完成本项目的代理工作，甲方有权按约终止合同。

>第七部分 双方工作原则

一、甲、乙双方已确认的活动策划及执行代理计划，在执行过程中任何一方在未征得对方的许可下不得变更，否则产生的责任由变更方负责。若需修改已确认的文件，需事先征得对方同意，并以书面形式确认。

二、甲、乙双方指令性文件均需项目负责人签字，双方负责人对递交的文件负责。双方项目负责人若有更改，需以书面形式通知对方。

三、在委托期限内，甲、乙双方收到对方提供的意见及文件时，应在要求期限内就对方意见做出答复。若因对方未能在规定日期内提交书面答复，致使本项目工作产生延误，并造成实际损失，由责任方承担相应责任。

四、甲、乙双方对本项目的活动策划及执行代理方案均负有对外保密责任。

>第八部分 违约责任及合同终止

一、双方按本合同约定享受权利与承担义务，任何一方违约均要承担违约责任。

1. 本合同如遇不可抗力之因素，战争、地震等发生时自动中止，双方不承担违约责任。

2. 本合同执行过程中，乙方出现重大失误,甲方有权中止合约。

3. 合同期满后，合同内容自动失效。

4. 合同期满后，如甲方在本合同中所委托之项目须继续委托专业公司负责项目工作，在相同条件下乙方可优先签约。

二、如因甲方与发布、制作单位产生纠纷而导致制作不能按计划完成，乙方不承担违约责任。

三、甲方在本合同期限内，不得委托其它公司或个人从事本项目的活动策划及执行代理活动。

四、若因甲方原因导致乙方活动策划及执行代理工作无法进行或完成，甲方应一次性支付人民币 10万 元给乙方作为补偿金。若因乙方违约而导致本合同提前终止，乙方也一次性支付人民币 10万 元给甲方作为补偿金。

五、甲方应如期按本合同规定的方式及时间付款，若甲方延期支付费用超过10个工作日，甲方应按应付款额的每日 2% 的违约金支付给乙方。

六、在活动策划及执行代理期间，若乙方未能完成预定的活动策划及执行目标，甲方有权终止合同。

七、由于乙方在活动策划及执行过程中因自身原因引起外界纠纷概由乙方负责。

八、合同期限内，乙方享有独占、排它的本项目活动策划及执行代理署名权。

九、委托期的延续或终止在委托期限完结前30天内决定。

>第九部分 其他事宜

一、争议的解决方式

本合同发生纠纷时，应由双方协商解决。若协商不成时，任何一方均可向合同标的物所在地法院提请诉讼解决。

二、本合同壹式贰份，双方各执壹份。其他未尽事宜另行协商，双方可签订补充协议，补充协议与本合同具备同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**策划运营合同范本6**

甲方(委托方)：

乙方(受托方)：xx公司

>一、项目任务

>二、委托项目进度

第一阶段：编写策划文案

为期四个工作日，乙方通过对甲方提供的资料进行整理和分析，根据甲方市场推广需要，编写招商页面主题文案。

策划时间自甲方全额付款后，按照乙方要求提供资料后的下一个工作日起算。

**策划运营合同范本7**

甲方：\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_

甲乙双方经过友好、平等的协商，根据《\_合同法》的规定，达成如下协议，并由双方共同恪守的条款如下：

>第一条：合同性质

本合同为抖音代运营合同

>第二条：合同内容及要求

甲方为乙方提供抖音代运营

>第三条：包含内容及费用

1、乙方方为甲方提供抖音代运营的内容及费用：乙方为甲方提供的抖音代运营：一个月15篇作品（包含剪辑）

2、甲方需要支付甲方人民币金额为\_\_\_\_\_\_元，（大写：\_\_\_\_\_\_）。

3、本合同的服务期限为：

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日。

4、支付方式：按月支付，每月支付金额：\_\_\_\_\_\_元，直至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

5、首月支付，甲方应在双方盖章签字后3个工作日内，将首月代运营费用支付到乙方指定的账户

6、合同到期后，甲方拥有续约权。

**策划运营合同范本8**

委托方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称甲方）法人代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司注册地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

受托方：武汉聚品阁品牌运营有限公司（以下简称乙方）法人代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司注册地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《\_合同法》及相关法律、法规规定，甲、乙方双方本着自愿、平等、顺畅合作、互利共赢的经营原则，经双方协商，就甲方全权委托乙方进行煎饼王子品牌招商事宜，为明确双方的权利义务，达成以下协议，以共同遵守。

>第一条合作宗旨

乙方以专业的商业运作模式为基础，依托完整的市场定位体系，优势资源，专业团队，提升项目的市场价值，保持良好的市场竞争优势，确保本项目可持续性发展，最终达到双赢的局面。

>第二条委托事项范围：

1、甲方为商标的唯一合法持有人，并

将品牌全权独占许可委托给武汉聚品阁品牌运营有限公司运营，在委托招商期间甲方不得将品牌系列商标，注册号：商标许可第三方使用，并附商标注册相关文件。

2、业务范围：无限制；

3、委托期限：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日，共计2年，合作期满，双方协商可在期满前1个月续签2年；2年后可按同等条件无限次续约。

>第三条甲、乙双方的权利及义务：

1、乙方成立品牌运营项目部，本项目的运营，招商权归乙方所有。

2、乙方提供该项目所需的办公设备、场地以及运营人员。项目招商所需要的广告费用、营销费用、人员工资由乙方承担。

**策划运营合同范本9**

甲方：

法定代表人：

地址：

电话：

乙方：

法定代表人：

地址：

电话：

经甲乙双方友好协商，就甲方将 活动委托乙方进行策划、执行事宜，双方经友好协商，达成如下一致协议：

第一条：委托事项

甲方委托乙方对 活动进行策划、物料采购安装、活动执行等事宜（详见本合同附件），具体委托事项为：

1、方案策划

乙方应对本次活动进行策划，并向甲方提交策划方案，同时提交相关物料及活动清单。

2、物料采购

乙方提供的策划方案及物料清单经甲方书面认可后，乙方负责相关物料及设施的采购。

3、活动执行

物料及相关设施采购完毕后，乙方应在甲方指定的时间内进行现场摆放、安装、布置，并按合同约定进行相关活动安排等，最终完成本次任务。

4、其他为实现合同目的的事项。

第二条：委托事项要求

1、乙方策划方案应符合甲方要求，并经甲方书面确认。

2、乙方采购的物料、表演清单应经过甲方书面确认。甲方提出建议的，乙方应根据甲方意见进行更改。

3、乙方依据清单进行采购的物料应是全新的，未使用过的、无污染的安全产品，符合国家相关标准、甲方要求和合同目的，否则，甲方有权拒绝乙方采购的物料进场安装、使用。

4、时间要求：

（1）乙方应在 年月日前向甲方提交策划方案，同时提交相关物料及活动清单。 （2乙方应在 年月日前完成全部受托事项，并经甲方书面确认合格。

第三条：合同价款及支付方式

1、本合同总价款共计人民币（大写） 元整（￥），具体详见本合同附件《 活动报价明细表》。

该价款为包干价，包括了乙方完成全部委托事项所需的策划费、物料采购费用、运输费、安装费、表演人员费用、人工费、安装费、利润、税金等全部费用。除非甲方对合同附件清单中项目做出调整而导致合同总价款相应增加或减少外，该合同价款不因其他因素而调整。

2、付款方式

本合同签订后个工作日内，甲方应向乙方支付合同总价的%即人民币（大写） （￥）元作为预付款，甲方支付预付款后，乙方开始履行受托事项； 活动结束且经甲方确认合格后 个工作日以内，甲方向乙方支付剩余%的款项。

3、每次付款前，乙方应向甲方开具等额有效发票，否则，甲方有权拒绝付款。

4、乙方指定收款账号如下：

开户名称:

账号:

开户银行:

第四条：双方的权利和义务

（一）甲方的权利和义务：

1、甲方有权根据本合同所约定的内容及标准，在不影响乙方工作的前提下检查乙方提供的服务质量，如乙方提供的服务质量不符合本合同的约定，甲方有权要求乙方在指定时间内做出补充或修正。

2、甲方必须依据本合同规定，按时足额向乙方支付服务款项。

3、合同执行过程中，甲方如需变更项目计划，应提前7个工作日以书面形式告知乙方，由于变更所产生的费用及损失由甲方承担，并同意乙方将执行周期予以合理顺延。

（二）乙方的权利和义务：

1、乙方必须按合同约定的服务内容及标准向甲方提供相关服务，对于不符合合同约定的物料、演出、表演等，甲方有权扣减该部分费用。

2、乙方有权要求甲方按其规定提供相关资质证明、产品说明及政府主管部门的审批文件

等相关证明材料，甲方拒不提供的，乙方有权拒绝为其执行相关工作，且不承担因前述材料的真实性、有效性及由此造成的任何经济损失。

3、乙方有权要求甲方按时足额支付项目费用。

4、乙方应负责本次活动安全、顺利完成，负责保障自身工作人员、表演人员的人身、财产安全，对因乙方（含乙方表演人员）原因造成的任何人身、财产损失均由乙方负责。

第五条：违约责任

1、乙方应按合同约定时间完成各阶段受托事项，否则，一旦延迟，甲方有权立即单方解除本合同，合同解除后，乙方将向甲方退回全部已收款项，并承担合同总价20%的违约金。但甲方书面同意延迟或因甲方原因导致延迟的，乙方不承担违约责任。

2、如甲方未能在本合同约定时间内支付尾款，每延迟一天，甲方须向乙方承担迟延支付费用万分之五作为违约金，并将执行周期予以相应顺延。

3、上述违约责任尚不足以弥补守约方直接经济损失的，应补足直接经济损失。

第六条：知识产权

在本合同执行过程中而产生的广告作品著作权甲方所有，即由甲方委托乙方设计制作的广告作品著作权（包括且不限于背景板、幕布等）归甲方所有。

第七条：保密

1、双方为执行本协议提供给对方的任何技术产品或资料，除非提供方明确说明其为公知技术的外，均构成提供方的商业秘密；

2、双方同意不得使第三人接触或向第三人揭露上述商业秘密，也不得为本协议之外的任何其它目的利用该商业秘密。双方承诺，本保密义务延及其员工，任何一方员工违法本保密义务的，该方同样应承担全部法律责任。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！