# 文案策划合同范本(合集63篇)

来源：网络 作者：梦回江南 更新时间：2024-01-09

*文案策划合同范本1卖方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_身份证号码：\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_身份证地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_现住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_...*

**文案策划合同范本1**

卖方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_身份证号码：\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

现住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_手机：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

买方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

现住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_手机：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《xxx合同法》、《xxx城市房地产管理法》、及其他有关法律、法规的规定，在平等、自愿、公平、协商一致的基础上，就房屋买卖事宜达成如下协议：

第一条房屋基本情况

(一)卖方所售房屋(以下简称该房屋)坐落于。建筑面积平方米。

(二)随该房屋同时转让的房屋设施设备相关物品清单等具体情况见附件一。

第二条房屋权属情况

(一)该房屋所有权证证号为：

(二)国有土地证号为：

(三)该房屋性质为私有住宅。

(四)该房屋的抵押情况为未设定抵押。

第三条房屋成交价格及定金

经买卖双方协商一致，该房屋成交价格为：人民币(小写)元，(大写)元整。本合同签定的购房定金为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

上述房屋价格包括附件一清单里的内容。

第四条买方付款方式与期限(一)在签订本合同时买方向卖方支付购房首付款(含定金)人民币(小写)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(大写)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

(二)由买方向银行申请住房贷款人民(小写)\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_元(大写)\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整，并由银行直接将所贷房款放款给卖方。如银行实际放贷数额不足前述申请额度，买方应在银行放款当日将差额支付给卖方。

(三)除首付款和向银行申请的住房贷款外，剩余购房款(小写)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(大写)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元在卖方向买方交付房屋时，买方向卖方全部支付结清。

第五条房屋交付时间

在签定本合同后银行确认放贷之日起个月内，卖方将此房屋交付给买方。

第六条买卖双方的权利与义务

(一)卖方保证该房屋权属清楚，没有产权纠纷，符合房屋出售条件。

(二)卖方保证自本合同签订之日起至该房屋交付时，对已纳入附件一的各项房屋附属设施设备及其装饰装修保持良好的状况。

(三)在房屋交付日以前发生的【物业管理费】【水】【电】【燃气】【有线电视】费用由卖方承担结清，交付日以后发生的费用由买方承担。

(四)买方应按约定的时间和金额向卖方支付购房款，如实向贷款银行申报有关资料，负责完成银行贷款和有关房屋过户的工作，卖方提供协助。

第七条过户费用承担

本合同履行过程中，按照国家及地方相关规定应该缴纳的各项税、费由买方承担。

第八条违约责任

本合同签定后，若买方中途违约，应书面通知卖方，卖方应在15日内将买方的已付款(不记利息)返还给买方，但购房定金归卖方所有。若卖方中途违约，应书面通知买方，并自违约之日起5日内应以买方所付定金的双倍及已付款(按银行同期存款利率计息)返还给买方。

第九条争议解决方式

本合同项下发生的争议，由双方友好协商解决，协商不成的，依法向房屋所在地人民法院起诉。

第十条本合同一式3份，买方、卖方、银行各执一份。自买卖双方签字(盖章)之日起生效。双方可以根据具体情况对本合同中未约定、约定不明或不适用的内容签订书面补充协议进行变更或补充。本合同附件及补充协议与本合同具有同等法律效力。本合同附件为本合同的一部分，与本合同具有同等法律效力。

卖方(签字手印)：买方(签字手印)：

合同签订日期：20xx年\_\_\_月\_\_\_\_日

**文案策划合同范本2**

甲方（代理方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（被代理方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为了发展我国文艺文化事业，繁荣文化市场，为乙方提供便捷、有益的交易机会以及维护乙方合法利益，甲乙双方本着自愿、平等、公平、互利的原则，根据《^v^合同法》、《著作权法》及相关法律、法规实施条款的规定，经双方充分协商，达成如下协议，并誓言共同守信。

>一、代理事项

乙方接受甲方的代理策划合约，委托甲方独家代理策划乙方\_\_\_\_\_\_\_。

>二、\_\_\_\_代理范围

甲方全权负责乙方\_\_\_\_的全案策划以及全权代表乙方就该\_\_\_\_在全国（含港台）范围内的对外洽谈、市场推广等，以求乙方\_\_\_\_交易的顺利达成。

>三、本合约有效期

本合同有效期为\_\_\_\_\_\_\_年，自双方签订合约之日起计算。即自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

>四、代理\_\_\_\_简述

\_\_\_\_名：《 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 》

剧种： □ 电视剧 □ 电视电影 □ 电影□ 戏剧□ 舞台剧（单选）

集数：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

类型：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_状态： □ 创意□ 故事大纲□ 分集梗概□ 策划方案 □ 文学剧本□ 小说及其它体裁文学本（可多选）

版权保护中心登记号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（没申请可不填）

>五、甲、乙双方的权利与义务

5．甲方承认乙方所签代理策划\_\_\_\_为乙方创作完成，乙方享有上述\_\_\_\_及根据该\_\_\_\_所拍摄的影视剧的署名权；

5．2乙方应保证所撰写\_\_\_\_不含有侵犯任何人著作权、名誉权、隐私权内容，如因违反前述规定而引起法律纠纷，应由乙方承担一切责任，并负责依据本合约偿付甲方\_\_\_\_代理费及所受经济损失；

5．3在本合约第一款限定之范围内，甲方为乙方所签\_\_\_\_的全国代理策划权利，任何第三方均不得干涉甲乙双方的合作行为

乙方在任何情况下也均不得自行或通过其他第三方从事与甲方代理范围相冲突的事务；

5．4乙方在本合约期内就所签代理\_\_\_\_进行的剧本交易及报酬洽谈活动应在甲乙双方进行商榷后由甲方安排和决定，乙方有知情权，甲方有责任为乙方争取更合理的报酬和更好的合作条件；

5．5为能更好地为乙方所签\_\_\_\_谋求合作机会，甲方有责任在本合约期内对乙方所签\_\_\_\_提出各种必需、有效的策划与剧本修改意见；乙方除不可抗力因素外必须做出符合甲方要求的修改，不应违背与抗拒；修改时限由甲乙双方视具体情况合理确定；

5．6在本合约期内，乙方所签\_\_\_\_在通过甲方最终审核后，甲方必须针对乙方所签\_\_\_\_制订出阶段性的宣传推广方案，并认真执行，所产生的费用由甲方承担；

5．7甲方有责任全力为乙方争取各种适合乙方所签\_\_\_\_的交易机会，甲方针对乙方所签\_\_\_\_的工作进度应阶段性反馈予乙方得知；

5．8甲方不应以任何方式要求乙方对所签\_\_\_\_进行违背国家法律、法规和违背公认社会道德的修改与宣传；

5．9甲乙双方在各种媒体及所有公开场合，必须尊重对方，维护双方形象，不得以任何形式指责、诋毁、中伤对方；

5．0必要时，甲方可委托第三方行使其全部或部分代理职责，有权力将本合约全部或部分权力转移给第三方，但必须征得乙方同意。转移过程中，乙方的待遇不能够低于本合约之标准。针对所签代理\_\_\_\_，代理费用由甲方与第三方协商分配；

5．甲方必须在乙方所签\_\_\_\_的酬劳到账后十日内支付乙方应得的收入；

5．2本合约期满时，甲方对乙方续约事宜有优先权，乙方与第三方签约前，应提前30日向甲方提出跟第三方协议同等的条件，若甲方书面表示放弃或在30日内未表明态度时，乙方可与第三方签约。

5．3在本合约期内，乙方不得以任何方式和借口回避或拒绝与甲方的联系，如有必要需乙方亲自出席，乙方应尽力配合，如有不得已原由不能出席，应及时回复甲方；

5．4经甲乙双方商议后，甲方为乙方制定的策划方案、修改意见以及推广计划一旦确立，乙方必须服从并全力投入，配合甲方。

>六、代理酬劳

6．双方同意在合约签署期内（以签约日算起），甲方以分成方式支付乙方报酬，其中，在合约执行期间，自\_\_\_\_\_ 年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方因所签代理\_\_\_\_获得的酬劳之80％归乙方所有，另20％作为该\_\_\_\_代理费用归甲方所有；

6．2甲乙双方自行承担各自收入应当交纳的税金。

>七、解约与违约赔偿

7．当双方任何一方未尽合约义务而违背合约要求时，可由一方提出解除合约，经双方协商就解除与赔偿事宜达成一致后，方可解约；

7．2当任何一方无理提出解约要求时，必须经双方协商同意，支付双方认可之解约金之后，方可解除合约；

7．3当遇到不可抗力因素（如天灾、战争、公司及个人破产，政令因素等）时，合约自动解除。

>八、协议补充与争议解决

8．本协议未尽事宜可由双方友好协商后以补充协议完善、修改。

8．2如遇不可协商解决事宜，提交甲方注册地或经营地合同仲裁机构进行仲裁解决，并且双方一致接受该机构的仲裁结果为最终结果。

>九、协议生效

9．本协议一式贰份，甲乙双方各执一份，自双方签字之日起生效。

9．2双方根据本合约规定提交对方的书面文书，应以挂号信的方式按照本合约注明的地址寄送对方。如一方地址变动，应及时通知对方。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**文案策划合同范本3**

甲方：上海xxx房地产有限公司

乙方：北京xx广告有限公司

就甲方委托乙方完成座落于上海市黄浦区外滩xx号的xx项目（暂定推广名）的广告策划、广告创意、设计工作，房地产广告策划合同

甲、乙双方根据现行^v^法律、法规的规定，本着平等互利的原则，经友好协商，就以下条款达成一致：

第一条、服务内容

根据本合同约定：乙方负责项目准备期及项目实操期的广告策划、创意、设计，建议贵司根据各期间、各阶段乙方负责的广告策划、创意、设计工作内容。

1、推广策略拟定：

1）案名及SLOGAN；

2）全案推广策略建议书；

3）阶段性推广策略建议书；

4）公关活动提纲及宣传提纲。

2、VI系统建设：

1）标识、标准字、标准色、标准组合形式及延展、变异等设计；

2）VI延展（手袋、名片、信封、信纸、传真等）。

3、售楼处、项目现场的平面设计方案：

1）招牌、看板；

2）指引系统；

3）项目现场围档。

4、广告设计（含创意、文案、设计）：

1）楼书；

2）户型单页；

3）折页、DM；

4）客户通讯；

5）户外广告；

6）报纸、杂志等平面媒体广告；

7）广播（电视）广告文字创意；

**文案策划合同范本4**

1、双方签定正式合同后，2个工作日内甲方应向乙方提供视频制作所需的甲方资料，并为资料的完整、正确性负责。如未及时提交详细资料或文件或提交上述资料及文件超过规定期限，乙方相应顺延交片时间；

2、乙方应严格按照合同规定的内容、时间及规格向甲方交付制作成果；

3、甲方如在合同执行期间对制作方案或设计提出修改调整意见，必须于每个阶段性工作进行之前向乙方提出，乙方根据意见做出相应的调整，如若甲方在此之前不提出意见，乙方有权按原方案进行制作；为使工作更加有利地开展，甲方需积极配合，尽早提出意见；

4、乙方应保守甲方的商业秘密，甲方提供的所有资料仅用于甲方要求的影视片制作，不得外泄或用作其他用途，否则属乙方违约，乙方按照合同总金额的.20%向甲方支付违约金，给甲方造成直接或间接损失的，应椐实赔偿；

5、合同履行后，乙方要求终止或解除合同，乙方应承担总价款20%的违约金。并承担给甲方造成的经济损失；

6、所有视频的最终版权归甲方所有，乙方用于商业用途必须通过甲方书面同意。

**文案策划合同范本5**

甲方：

乙方：

根据《\_合同法》规定及有关广告条例，甲方委托乙方摄制宣传片，经甲乙双方友好协商一致，达成如下协议，共同遵守执行：

>一、制作项目：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

>二、制作金额：

人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整(￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元)(含税)。

>三、付款方式：

1、本合同签订时，甲方须向乙方支付制作预付款，计￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整)。

2、交付成品并由甲方验收符合要求后，付清余款，计￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整)。

>四、交货期限：

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

>五、制作要求：

本合同签订后，乙方按照(——————)文本及合同所定内容周期完成各个阶段的拍摄制作，并按时交付甲方成品带，甲方负责验收。

>六、双方责任：

1、乙方应按时按质完成制作，按时交付成品片(DVD光盘5盘)。

2、甲方有责任和义务监督协助制作。

3、甲方应向乙方提供相关资料(文字、文稿、标志、图片、影像素材等)。

4、宣传片后期制作初稿完成后，甲方审阅时应集中意见并及时提出明确修改方案，在不影响宣传片整体框架的情况下乙方可提供相关修改。

5、在履约过程中，如因甲方修改创意或提供的资料不全、未按时支付预付款等原因，影响交片日期，则交付日及制作周期顺延。如因不可抗拒的因素延误，甲乙双方及时友好协商解决。

6、在甲方付清余款后，乙方向甲方提交成品带，同时，该广告版权归甲方所有。

7、乙方要严格遵守有关保密制度和甲方规章制度，并对宣传片的摄制全过程绝对保密，制作完成后须将所有内容归还甲方，不得保存、复制、翻版和挪用等，否则应承担一切责任。

>七、合同终止：

本合同签订后，甲乙双方不能单方面终止合同，违约方将向对方支付违约金，违约金金额应为合同制作金额的20%。

>八、附则：

1、如因执行合同引起的或与本合同有关的争执，甲乙双方友好协商解决，如协商不成的，应提交甲方所在地的法律仲裁机构进行裁决。

2、本合同如有未尽事宜，双方可协商签订补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

3、本合同双方代表签字及单位盖章后，立即生效。本合同一式两份，甲乙双方各执一份，所带附件为本合同不可分割的一部分(附件含(一)本次拍摄宣传片的创意文本;(二)本宣传片的费用明细表)，均具同等法律效力。

甲方(盖章)：乙方(盖章)：

甲方代表人(签字)：乙方代表人(签字)：

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

日期：日期：

**文案策划合同范本6**

甲 方: (以下简称“甲方”)

乙 方： (以下简称“乙方”)

甲、乙双方经友好协商，本着互利、平等、公平、自愿相互守信的原则，达成一致。遵循《xxx合同法》《xxx广告法》及有关规定，就乙方为甲方制作事宜，签定合同，以期共同遵守。

一、 工程项目名称：

二、 工程总金额： 大写：

三、 施工要求

1、乙方负责设计、 施工、安装 。

2、甲乙双方在签写本合同的同时，甲方须向乙方首付合同的50%，即待工程安装完毕当日，其剩余款额计 人民币，甲方须向乙方一次付清。

四、支付方式：甲方向乙方支付货款用支票或现金须将款项支付给持有乙方盖章的《收款单》的乙方职员。

五、 乙方按固定工艺程序制作，如有特殊要求，合同须直接体现，自按装之日起半年内，乙方对以人为本 诚信务实户外广告牌出现的质量问题负责免费更换、维修。如发生下列情况者，乙方则不承担责任：

1、甲方由于操作不当或人为损坏;

2、用户自行拆卸、检查;

3、不可抗力如雷击、火灾、水灾、地震及其他自然灾害。

注：如发生以上情节之一所造成损坏，由乙方维修，甲方需负担维修需费用。

六、乙方要保证安全施工，对施工人员的安全负全部责任，出现一切伤亡、工伤等事故所产生的后果由乙方承担。乙方在保证安全施工的前提下，对甲方的建筑物不得进行严重损坏，如乙方在施工时对甲方的建筑物进行严重损坏，要负责赔偿。

七、如出现纠纷，应协商解决，若无法达成一致，诉讼至房山区人民法院。

八、承揽项目涉及著作权、肖像权、专利权、安装场地权、广告发布权等，概由甲方承担一切法律责任。

九、本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，双方签字，盖章即时生效。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

年 月 日

**文案策划合同范本7**

采购方(甲方)：

供应方(乙方)：

根据《\_合同法》及国家有关规定，结合工程的具体情况，经双方充分协商，签订本合同，视频监控系统安装合同范本。

$1\_\_VE\_ITEM\_\_一、工程项目

$1\_\_VE\_ITEM\_\_1． 工程名称：闭路监控系统供货及安装工程。

$1\_\_VE\_ITEM\_\_2． 交货及安装工程地点：

承包方式和承包范围：本工程以包工包料、包质量、包工期、包风险、包设计（设计方案以甲方认可为准）的形式有乙方承包，乙方必须按照甲方确定的设计方案、系统功能、设备材料，承包整个系统的设备供应及安装调试，并包通过有关技防部门的验收。（设计方案以甲方认可为准）。

$1\_\_VE\_ITEM\_\_二、系统总造价及其支付

$1\_\_VE\_ITEM\_\_（一） 系统总造价

$1\_\_VE\_ITEM\_\_1． 工程预算总价：详见附件1（工程价格汇总表）为

$1\_\_VE\_ITEM\_\_2． 整个系统必须满足甲方认可的设计方案的功能要求，以甲方审定的设计、施工方案为标准，工程决算价格将计算使用的线缆等辅材数量，以及根据甲方要求增加的工程。

$1\_\_VE\_ITEM\_\_（二） 工程款支付

甲方根据乙方的工程进度向乙方支付工程款：

$ 合同签定后，甲方按预算审定造价五天内向乙方支付50%工程款。

$ 设备就位后，甲方按预算审定造价三天内向乙方支付30%工程款。

$ 工程验收合格后三天内，甲方根据工程决算支付至决算造价的95%，留5%待使用一个月正常后五天内支付完毕。

$1\_\_VE\_ITEM\_\_三、工期

本合同签订后，乙方于 年 月 日进场，到 年 月 日止，完成安装调试（以通过用户及甲方代表验收合格为标准）。

在履约过程中，因为变更设计所影响的工期或甲方负责、不可抗力等造成工期延期的，经甲、已双方签证认可后做出工期调整，以此确定竣工日期。

$1\_\_VE\_ITEM\_\_四、供货及安装

$ 本工程必须严格按照国家有关施工安全规范进行施工。

$ 乙方工程使用的材料、设备必须符合甲方认可的设计方案的规定，否则，甲方有权要求乙方更换，有关费用由乙方承担。

$1\_\_VE\_ITEM\_\_五、维修保养

$ 本监控系统保修期为一年，保修期到期后支付保修费，自工程完工并通过甲方及有关部门验收合格之日起计。保修期内，如系统发现故障，乙方必须在接到甲方通知之日起24小时内派员维修，若非因甲方人为损坏的，乙方免收一切费用；

$ 保修期届满后，甲方要求乙方修理的，以成本价格适当向甲方收费。

$ 保修期届满后，甲乙双方另签订技术维护协议，乙方应对系统提供优惠的有偿技术维护，

$ 甲方要求软硬件功能的改进，扩容不在保修之列，但乙方应继续为客户提供惠的服务。免费维修期内人为自然灾害引起的故障或损坏，仅收取维修成本费。以下情况不属于保修范围：自行拆卸改换机内任何部分（如：线路，零件）后造成损坏；非乙方指定的专业技术人员指导安装引起的故障。

$1\_\_VE\_ITEM\_\_六、双方责任

$1\_\_VE\_ITEM\_\_（一） 甲方责任：

审核乙方提供设计方案，安装施工方案，向乙方提供必要场地及施工用电。

按工程进度向乙方支付工程款。

委派 为现场管理代表，监督、检查工程质量、进度。处理并协调甲乙双方在施工中发生的有关事宜。

在乙方供货后，甲方可以组织人员对器材进行验收。

组织对工程进行竣工验收和办理竣工结算。

$1\_\_VE\_ITEM\_\_（二） .乙方责任

按施工安全规范做好施工质量、安全管理，凡施工期间发生的施工质量、安全事故，均由已方负责并报告甲方及有关部门。

施工中因乙方责任造成的停工、返工、材料、器材损失等均由乙方承担。所有设备和器材验收前均有乙方妥善保管，如有损坏和遗失均由乙方负责。

对竣工验收后保修期内发现的施工质量问题负责免费返修。

对现场所有已完工的建筑及建筑装修、设备、器具有保护的责任，施工时如损坏甲方或户主财产，由乙方负责赔偿。

遵守甲方有关场地管理的规定并办理有关的手续。

$1\_\_VE\_ITEM\_\_七、违约责任

除不可抗力（战争、天灾等）外，甲乙双方应严格遵守本合同的条款。

甲方如未按本合同的进度付款，每延迟一日，按应付而未付金额的1%计付违约金。

由于乙方原因，不能按工期竣工的，且未与甲方在竣工时间的变更上达成一致的，每逾期一日，按工程总造价的%向甲方记付违约金。逾期超过30日，甲方有权单方面解除合同，乙方除支付上述违约金及返还甲方全部已付款外，还须按合同总价款的2%向甲方支付违约金。

本监控系统若由于系统器材质量问题，经检验影响工程验收，乙方必须无偿更换、返修，直到达到验收标准。

$1\_\_VE\_ITEM\_\_八、其他事宜

1．本合同规定应该偿付的违约金、赔偿金和各种经济损失，应当在明确责任后3天内付清，否则按逾期付款处理。

2．本合同如有未尽适宜，经双方友好协商，另签补充协议。

3．双方在执行本合同中发生纠纷，双方应先行协商，若协商不成，任何一方可以向人民法院提\*\*讼。

4．双方签订认可的设计施工方案及其他经双方签字确认的书面材料均为合同的组成部分，与本合同具同等效力。

甲乙双方施工、设计方案以外的所有变更，要求必须致函对方，对方在收到通知后必须及时回函，如果10日内不答复视为认可。

本合同及其附件自双方签字、盖章起生效，结清余款后本合同第八条第二款仍需继续履行。

本合同一式二份，甲乙双方各执一份，具同等法律效力。

甲方： 乙方：

签约代表： 签约代表：

**文案策划合同范本8**

委托人(甲方)

受委托人人(乙方)

根据^v^《合同法》以及国家有关法律、法规的规定，甲、乙双方在平等、自愿、等价有偿、公平、诚实信用的基础上，经友好协商，就甲方委托乙方对酒店项目进行营销策划顾问服务之事宜达成一致意见，特签订本合同，以资信守。

第一条 服务内容、服务范围

一、服务内容：

乙方进行营销策划顾问服务的范围包括但不限于：营销策划、销售顾问等，具体内容见本合同【附件1】。

二、服务范围：

乙方服务范围主要为 酒店的项目定位、销售策略、推广策略等。

第二条 服务期限

1、本项目服务期限为期一年：自 年 月 日起至 年月 日止。

2 、本合同自签字之日起生效，至服务结束并款项结清失效;由于不可抗力因素使合同无法履行时，双方应及时协商解决。

3、续签：双方于本合同服务期限结束前二个月协商是否续签，续签合同另行签订。

第三条 双方权利义务

一、甲方的权利义务

1、甲方应保证其项目合法性、真实性，同时向乙方提供清晰的各项策划任务说明，以便乙方可清楚地履行本合同约定的工作。

2、按照本合同的约定向乙方支付营销策划顾问服务费。

3、甲方同意在项目的各种宣传媒体、资料及现场包装物料上印上乙方“营销策划顾问”字样。

4、甲方有权要求乙方更换不符合甲方要求的营销策划顾问人员。

5、甲方指定本项目相关对接人员，此人员有权审核、批准(或不批准)乙方提交的营销策划方案以及其他本合同约定的文件，并要求乙方进行完善、调整或补充。

6、甲方有权根据市场的实际情况以及发生的变化，要求乙方及时调整营销策划方案等并要求乙方采用切实、可行的调整措施。

7、甲方应积极配合乙方相关策划工作，如因甲方自身的原因，未能按时提供给相关乙方所需资料，则乙方策划工作时间顺延。

8、对于乙方提交的工作成果，甲方应在 个工作日内进行确认工作。如因确认工作引起的延误，乙方策划设计时间可相应顺延。

9、甲方在各阶段整体方案确定后，有提出修改完善意见的权利。

10、若乙方提交的工作成果不符合甲方的合理要求，则甲方可以要求乙方在合理时间内重新修改，相关修改费用已包含在合同服务费中。

11、在项目服务中，甲方有权对所有乙方提交的书面工作文件，及时以书面形式提出修改意见和建议，乙方据此在双方认可的期限内进行修改、调整。如因甲方原因导致修改、调整工作的延误，乙方可延长工作期限。

二、乙方权利义务

1、按照甲方要求以及项目推广步骤，乙方提供项目相关策划方案及实施计划、细则，以上费用已包含在合同服务费内。

2、乙方需组建本项目的服务小组，见本合同【附件2】，同时乙方保证：

(1)乙方人员的招聘、工资、奖金、加班工资、福利、保险、办公经费、以及其它待遇等由乙方自行承担。

(2)服务期间乙方指定客户工作人员实行负责，服务小组资深专业人士与甲方相关负责人保持良好的沟通。

3、甲方支付费用后，乙方需开具合法的服务业发票，如不能提供有效发票或提供其它合法发票的，甲方有权根据税法的规定代扣代缴。

4、乙方对本项目的各种营销策划方案、措施等需经甲方书面确认方可实施。

5、乙方须及时完善、调整、补充甲方要求修改的营销方案、专案项目执行方案等，按照甲方的要求，对营销策划方案等进行调整，并采用切实、可行的调整措施予以落实。

6、本合同未明确，但是属于与营销顾问服务相关的工作(非本合同服务内容内的工作)，在不影响合同内工作的前提下，乙方应予以配合。

本合同服务内容不包括项目所需物料(如产品画册等)的VI设计类、电视广告制作类，如需服务，甲方需另行支付相关服务费用。

第四条 服务费和结算方式

考虑到甲方委托项目销售时间以及产品特性，双方同意以年度为合作形式，即年度策划服务费用为人民币：圆整(￥ )，即每个月服务费为元/月。年度费用服务内容涵盖营销策划及行销顾问等本合同项下之内容，包括但不限于人工费、差旅费、培训费、调研费、加班工资、各种福利、保险、税金等一切直接和间接费用，不涵盖本合同约定工作内容外的第三方费用，不含项目执行费用。营销策划顾问费首期款 元(占年度服务费用30%)需在合同签约后的一周内支付，其余款项按每个季度前一周内支付。

第五条 附加条款

1、因项目需要，及甲方要求乙方至非项目所在地之其它城市出差时，甲方应承担乙方相应差旅费、差旅补助及工作所需费用;相关费用按照实际使用情况以发票为准，实报实销。

2、项目管理作业流程

1、甲方通过“工作委托单”提出书面的作业要求(包括工作背景、目的、工作内容、必要元素、特别要求等相关资料，并预留合理之工作时间);

2、项目服务小组检查资料之完整性，确定工作步骤、安排工作进度和分工;

3、项目服务小组消化资料并制定相应策略，与甲方达成共识后开始相关广告创意工作;

4、向甲方提案后若有修正，则检讨原因之所在并作调整。

第六条 违约责任

1、除不可抗力的自然及社会原因外，甲乙双方应严格遵守本合同的条款，否则，违约方须承担违约责任。如遇国家重大政策调整而影响合同履行时，双方可重新协商确定有关条款。

2、若乙方负责制订的营销策划方案、建议等未经甲方书面批准就擅自实施，视为乙方违约(但甲方在合理的期限内未批准视为批准的除外)，乙方应自行承担由此产生的费用，由此给甲方造成损失的，乙方应据实赔偿。

4、如甲方超逾合同约定的付费期限仍未清付的金额，乙方保留按当时银行定期存款利率向甲方主张利息的权利。在双方同意的付款期过后，如费用仍未获清付，乙方保留权利给予甲方7天书面通知，即甲方需在接到书面通知当日起算7个工作日内支付应付之款项。如甲方逾期超过15天以上时，乙方有权暂停相关工作，并书面通知甲方。甲方对乙方提交的服务成果不审批或本合同项目停缓建，甲方均应支付应付的服务费。

5、在合同履行期间，甲方无故中途终止合同，除向乙方支付当季度服务费。

6、在合同履行期间，乙方无故中途终止合同，无权取得当季度服务费。

第七条 合同终止和解除

有下列情形之一的，合同权利义务终止：

1、本合同因已按约定履行完毕而自然终止;

2、本合同经各方协商一致而终止;

3、法律法规规定终止的其他情形。

第八条 保密条款

未经合同其他方书面同意，任何一方对本合同和各方相互提供的资料、信息负保密责任，并不得向任何人披露上述资料和信息，但正常履行本合同项下义务的除外。

第九条 争议的解决

凡因执行本合同所发生的或与本合同有关的一切争议，合同各方应通过友好协商解决;如果协商不能解决，任何一方均可向甲方所在地的人民法院起诉。

第十条 其他

1、本合同如有未尽事宜，经双方友好协商，可另行签订补充协议。

2、本合同一式贰份，甲、乙双方各执壹份，每份均具同等法律效力。

3、本合同自双方签字盖章后生效。

甲方： (盖 章) 乙方： (盖 章)

地址： 地址：

授权签约人： 授权签约人：

**文案策划合同范本9**

甲方：

乙方：

经甲乙双方友好协商，就共同策划、拍摄、制作15分钟《共享幸福教育——\_\_市新华区推进课程改革巡礼》电视宣传片达成合作协议：

策划摄制: 《共享幸福教育——\_\_市新华区推进课程改革巡礼》

完成时间：按甲方要求

甲方责任：

1、配合乙方完成该片的策划、撰稿、导演、录制工作。向乙方提供宣传片创作必要的文字、图片、视频资料素材。负责组织安排好本单位及下属单位、相关单位教师学生参加拍摄。

2、向乙方支付该片策划、导演、摄像、制作费：按照每分钟3500元（人民币）单价，成片正负不超30秒不计费用，超过30秒按照整分钟计算增加费用。自协议签订之日起两日内，甲方预付定金30000元给乙方，确保拍摄顺利执行。待该片制作完成后，经甲方审看修改确认完成后，于乙方交送成片时将剩余款项一次性支付给乙方。

3、因该费用为双方商定的最低价位，需乙方调集大量人力物力完成。故无地震、洪水等重大自然灾害及战争发生不能终止合同。如有特殊情况中途停止合作，甲方须按总费用80%的比例支付给乙方作为补偿。

乙方责任：

1、按照双方商定的方案和甲方提供的相关素材及时完成该片稿本策划、创作工作，专题稿本需按照甲方要求精心修改。经甲方审定后，原则上不再修改，如需修改需加付配音费用。

2、按照甲方审定的稿本进行该片的导演、拍摄、收取资料等前期准备工作。在拍摄中，使用大疆无人机航拍、摇臂、轨道摇臂、轨道车、五d3系列高清摄影机、goupuro等高新技术设备，按照高级专题片的拍摄要求，调度指挥拍摄场面，创意导演拍摄场景，完成好拍摄工作。

3、按照电视宣传片艺术标准对宣传片进行稿本配音、剪辑制作、后期精包等工作。由央视配音配乐，确保专题时长、质量和效果。

4、按照甲方要求，在规定时间内完成该片，完成后报送甲方审看，乙方须严格按照甲方要求，精心修改。甲方可对宣传片提出详尽修改意见，（甲方审片时应详细记录需修改地方，避免反复修改）。

未尽事宜，双方友好协商解决。如有纠纷，双方提议仲裁解决。

此协议一式两份，双方各执一份。

甲方： 日期： 乙方：

**文案策划合同范本10**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《^v^经济合同法》、《^v^广告法》及有关规定，甲乙双方经协商一致，特订立本合同。双方确认：乙方承担\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日的甲方(海拉尔世纪天伦酒店)品牌规划、策略、创意和传播宣传工作。

一、乙方提供合同服务项目内容

乙方向甲方提供下列广告及有关的行销传播代理服务，按双方商定的时限完成：

1.广告及广告相关的服务

(1)提供酒店营销策略与整合传播策略方面的咨询及建议。

(2)提供酒店整体品牌的策划、创意和执行。

(3)选用媒体传播计划的建议、分析和拟定、媒体情报的提供。

(4)日常书面作业。

a.合作期间的会议记录

b.竞争动态报告

c.固定作业会议

2.具体行销传播服务

(1)酒店各种整体行销传播行动的策划、创意和执行。

(2)酒店品牌识别系统的建立。

(3)同行业各种市场调研的咨询及支持服务。

二、甲方责任

1.甲方有义务向乙方提供企业、产品、市场的有关资料，从而有利于乙方全面品牌管理工作的开展。

2.每次相关工作，甲方应积极配合，以确保乙方按期高质完成工作任务。

3.甲方须按合同规定期限支付相关费用。

三、乙方责任

(1)乙方应根据甲方总体经营策略的要求，准确、及时地提供甲方品牌形象的创意策划方案;

(2)合同期内，若甲方需调整经营策略，乙方应积极配合，作品牌策划的相应调整。

四、收费标准

1.企划管理服务费(一个品牌)：

总服务费为RMB\_40\_万元

第一阶段：行业和竞争初步调研、品牌策略报告、品牌命名、标志设计、酒店宣传册设计、酒店服务介绍卡片印刷、拎袋设计等。 本阶段工作期至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止，服务费用为总费

第二阶段：完整品牌规划、创意及传播计划工作：

市场调查部分：消费者专项市场调查、调研方案设计(含问卷设计、实施方案等)、市场实地调查(经销商调查等)、行业市场资料购买等。

创意设计部分：品牌产品VI使用规范、核心广告语、包装设计、电视广告创意3个、报纸/杂志等广告设计等

本阶段工作期至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止，服务费用为总服务费 40%即：RMB\_\_16\_\_\_万元。

2.外发制作督导管理费：

此部分工作主要包括：为保证甲方CF影片、印刷等制作的质量，乙方对相应制作公司的评估、选择、监督、管理等。

五、付款

1.企划管理服务费，签约三日内付第一阶段服务费(总服务费\_30\_%)即RMB\_12万元;第一阶段工作完成甲方认可后，甲方付第二阶段费用(总服务费\_20\_%)即RMB \_8\_万元;第二阶段工作到达计

2.品牌推广媒体费用、制作、印刷、直效行销、促销和公关费用等依据双方签署的具体合同所规定的付款方式和付款日期执行。

六、使用权

1.由乙方为甲方发想的创作概念(意念、文本及图象)所有权归乙方，只要甲方能根据事先认可的服务费支付费用，乙方将赋予甲方独家、无限制及无限界地使用其创作概念。

2.由乙方聘请之第三者，例如摄影师、插图画家、模特儿、演讲者、歌手，甲方可事前就估计费用及确保法律保障方面在区域空间或时间上限制该使用权。

3.由甲方聘请之第三者，例如模特儿、形象代言人等一切费用由甲方负责，相关法律的遵循及维护亦由甲方负责。

七、合同终止

乙方在每一工作阶段，甲方有权对乙方工作进行评估，若乙方的工作完全不能达到甲方的要求，甲方有权要求中止合同。若在工作当中，甲方完全不配合，不及时支付费用造成乙方无法工作，乙方有权要求中止合同。本合同履行地点为甲方所在地。

八、违约责任

乙方为甲方策划、制作的广告及有关活动，经甲方书面确认后方可实施，未经甲方确认而实施的行为由乙方承担责任，并赔偿甲方一定的损失;经甲方确认后实施的活动，若甲方提出变更或终止，所产生损失由甲方承担。时间进度按书面规定形式进行，若出现拖延、违约现象，违约方承担赔偿责任。

九、本合同未尽事宜，双方应协商解决，本合同经双方签字盖章后，于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起生效。本合同一式\_\_\_\_\_\_份，双方各执两份，作为重要文件存档。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**文案策划合同范本11**

甲方：

乙方：

根据《^v^合同法》及有关规定，甲乙双方本着诚实信用，平等互利的原则，就 事宜协商一致，订立本合同。

乙方将组织专项项目服务组，向甲方提供 服务。服务内容见附件(附件一：《营销策划项目内容清单》、附件二：《项目组名单》)。

一、 甲方的权利和义务

1.根据乙方策划的要求，提供客观、真实的相关资料和数据;

2.根据本协议规定，按时向乙方支付酬金;

3.有权了解乙方的工作进度和实施情况;

4.有权接收乙方完成的工作成果及相关文件资料。得到双方书面签字认可后，有权获得与本项目相关的知识产权的申请权和所有权：

5. 要求乙方按时、按质、按量完成服务项目;

6. 按时确认和接受乙方完成的阶段性工作成果，并以书面形式签收;

7.在本合同履行中，甲方加盖印章的书面文件或由甲方授权人签名的一切文件及单据等，甲方要承担全部责任;

8.乙方为甲方创作的概念、意念、文体及图像等，所有权归甲方所有，甲方将无界限使用;乙方为甲方提供并经认可的所有方案、图象、文字、概念、意念等，乙方不得提供给他人使用。

二、乙方的权利和义务

1.按时完成和交付每个阶段的工作成果，提供有效服务和支持;

2.乙方有权根据本协议的约定获得酬金;

3.乙方的策划和设计方案，如果侵犯了第三方的知识产权，其责任由乙方自负;

4.保护甲方所交付的一切工作相关物品，包括所有报告、文件、统计资料及其他材料，不得丢失、传播、泄密。

5.由双方共同确定广告执行的第三方，乙方负责监督第三方的实施，并予以验收;乙方负责提供促销品、印刷品、POP 、促销工具等的设计制作方案，甲乙双方共同确定制作方并由乙方验收。

6.乙方在充分了解甲方产品、市场状况及相关信息后，应成立项目组为甲方服务;

7.乙方按照合同附件《营销策划项目内容清单》分阶段实施策划服务，服务内容所涉及的甲方商业机密严格保守;

8.乙方往返于陕西省境内工作地差旅费、伙食费自行负担，乙方每月到甲方进行项目沟通;

9.为了达到预期目标，乙方定期或不定期向甲方进行专业培训(意识导入、团队建设、营销管理、销售技巧等);根据甲方需要涉及到特别提升培训项目，乙方负责向甲方推荐和组织专业培训机构实施培训，其费用由甲方承担。

三、工作成果交付期限

1.乙方完成的工作成果的交付地点、交付方式由甲乙双方协商约定，并由双方代表签署交结资料清单。甲方收到乙方的每个阶段工作成果后的第三个工作日内，乙方接受咨询、答疑并进一步完善;

2. 每项工作成果的交付期限按照约定的时间交付(根据每月双方签字确定 的排期执行)。

四、合同期限与任务

1.合同有效期自 年 月 日至 年 月 日止

2.甲方保证在合同期内， 区域市场投放 万元宣传费用、促销费用、整体营销费用(不含物料制作、形象代言人、媒体发布等费用)。

3.每月3日前甲方必须向乙方出具相关销售报表和财务报表，销量按甲 方每月提供的销售报表和财务报表计算，甲方不得隐瞒实际销量和投入费用，以作为后续策略参考，乙方有权对此进行督察。

4. 在甲乙双方的每次项目讨论会上，双方需做好会议纪要，并经双方签字认可后备案(甲乙双方各执一份)

五、付款方式

1.项目服务费为 圆人民币( 万元人民币)，乙方开具正式税务票。

2.首付：合同签订后3个工作日内，甲方首付给乙方项目服务费的60%，即人民币 人民币( 万元人民币) ;

3. 在项目进入辅导期前三个工作日内，甲方给乙方支付合同总额40%的余款，即 人民币( 万元人民币)

4.由于甲方原因，不能按时向乙方付款，乙方有权向甲方收取滞纳金;滞纳金按照合同额的10%收取。

5.合同期内，甲方对乙方服务表示认可，从合作开始的第三个月起不得随意终止合同(双方友好协商解除合约除外)。

六、赔偿

1.经甲方确认实施的活动，若甲方提出变更或终止，所产生的损失由甲方负责。乙方委托第三方未依甲方确认的内容执行，则由乙方负起责任，并向甲方赔偿。

2.甲乙双方在履行本合同中，都必须遵守^v^法律及其他有关规定，甲方不得要求乙方在为甲方提供服务时做出违反法律和规定的行为。

3.根据甲方指示采取的行动，而对任何第三方产生纠纷或被有关部门处罚，由甲方承担责任。

七、保密

由甲方或代表甲方之人(必须具备法人委托书)提供给乙方并向乙方明示应加以保守机密之专业或其他资料，乙方将遵守下列规定，如有违反致甲方受到损害，甲方有权要求乙方赔偿;

1.未经甲方书面许可，乙方不得对任何人、公司泄露前述资料及技术。

2.未经甲方书面许可，乙方不得以任何方式将前述资料及技术等信息向第三方透露。

3.双方合同终止时，应即时将前述资料与技术、信息归还甲方。

4.合同期内，乙方承诺不承接其它任何与甲方产品相似(同质)的企业，产品的同类服务。

八、合同的变更与解除

1.甲乙双方合同期内任何一方可以书面形式通知对方终止此协议，就本行业之惯例，甲方或者乙方需作一个月事先通知。乙方将于终止期限内收取所有甲方应付费用，如终止期后之刊物截稿期限仍在此期间内，有关刊物广告费用亦同时收取。

2.当协议终止及有关账目付清后，乙方将交回甲方所有服务文件、包括文案、初稿设计、画稿、制版、录像/录音带、电子文件等。而乙方亦应将所有的媒介合约移交甲方。

3.因不可抗力，致使合同不能继续执行，甲乙双方经协商决定终止协议;

4.甲乙双方若任何一方丧失继续执行协议能力，或一方违约，守约方有权终止合同。

九、本合同在履行中发生纠纷，双方应协商解决，协商不成，任何一方提出诉讼，应在被诉讼方所在地区人民法院提起诉讼。

十、本合同经双方签章后生效，合同附件同具法律效应。

甲方： 乙方：

法人代表人： 法人代表人：

委托代理人： 委托代理人：

电话/传真： 电话/传真：

日 期： 日 期：

**文案策划合同范本12**

一、甲方为肖像权人，自愿将自己的肖像权(于何时何地拍摄的何种作品，几种或几幅)授予乙方有限使用。(使用肖像的形式、数量)。

三、肖像使用期限自 年 月 日起至 年 月 日止(即从正式出现于上述媒体上始，以最后一期或一张上述媒体止)

四、甲乙双方商定，乙方在上述第一、第二、第三项的形式、范围、物流搬家、票务时间之内使用甲方肖像，乙方于拍摄完之日一次性付给甲方现金人民币(大写：)元(含税)。

五、肖像授权的变更： 肖像在使用期间，肖像使用方需要将像用于其他媒体(本合同约定的以外)上时，须事先取得肖像授权方的同意;肖像在使用期间，肖像授权方需作另外授权于他方时，必须事先征得肖像使用方的同意(指本合同第一项拍摄的肖像作品)。

六、乙方将依照我国《\_广告法》和《\_民法通则》法律，绝不损害甲方享有的合法权益。乙方如有违反本合同之规定，将承担违约责任(可在合同中约定违约责任)。

七、甲乙双方因本协议的解释或履行发生争议，由合同仲裁机构仲裁，或向人民法院提\*\*讼(也可合同约定解决办法)。

八、本协议未尽事宜，经双方协议后作为本协议的补充协议。

九、本协议自双方签字之日起生效。本协议—式二份，当事人双方各执一份。

十、本协议于 年 月 日在(某地方)签订。

肖像授权人(签名或盖章) 肖像使用人(签名或盖章)

**文案策划合同范本13**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

协议单位：

供货单位（简称甲方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

需货单位（简称乙方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

受托单位（简称丙方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

承兑单位（简称丁方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方为\_\_\_\_\_\_\_\_\_事需向甲方订购\_\_\_\_\_\_\_\_\_货价\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。因暂时缺少资金，而甲方要求及时收回货款。现根据财产信托业务的有关规定，甲方特将上述乙方订购的设备（物资）信托给丙方，丙方受托后按甲方的要求出售于乙方，并相应提供融资，乙方以分期付款方式向丙方支付货款，丁方同意承担乙方延付货款的承兑责任。为此，四方共同订立本协议，以资信守。

>一、订货

乙方按照自己的需要向甲方订购上述设备（物资），甲、乙双方已于\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日签订了\_\_\_\_\_\_\_\_\_号供货合同。双方确认供货合同的各项规定。丙方受理上述设备（物资）的信托后，对有关交货日期、数量、质量、维修保养等事项概不负责，由甲、乙双方按原供货合同的规定处理。

>二、信托

甲方向丙方提出的财产信托总金额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，信托期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月。甲、丙双方有关财产信托的具体事项，另订“财产信托合同”。

>三、延付

丙方受理甲方提出的财产信托后，负责向乙方出售，由于乙方暂时无力支付货款，要求延期付款，并愿承担相应的利息。丁方同意担保乙方到期付款责任。有关延期付款事项，由乙、丙、丁三方另订“延期付款合同”。

>四、融资

上述信托财产的交付，仍按甲、乙双方原订供货合同的有关规定，由甲方直接发运乙方。但甲方应将发票、运单等交易单证交付丙方，由丙方转送丁方，再由丁方督促乙方按规定办妥银行承兑手续，丙方在收到银行承兑汇票二天内，按承兑汇票的总金额一次向甲方垫付货款。

>五、还偿

乙方向丙方延期支付的货款，视同丙方对乙方的贷款，以月息\_\_\_\_\_\_\_\_\_‰按季计收利息。延付的货款采用银行承兑汇票结算方式，乙方于承兑汇票到期日前将承兑票款交存丁方，丙方于承兑汇票到期日主动向丁方收取承兑票款。乙主如不按规定向丁方交存承兑票款，丁方除应于到期日凭票支付外，即按银行承兑契约的有关规定，对乙方执行扣款，并处以罚金、罚息。

>六、费用

甲方向丙方支付财产信托手续费为信托金额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_‰，共计\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，于甲方收到丙方垫付财产信托货款后二天内支付。

乙方向丁方支付银行承兑汇票承兑手续费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，于丁方签发银行承兑汇票时付清。

>七、附则

本协议经甲、乙、丙、丁四方正式签章生效，任何一方不得中途解约，违约时按《^v^合同法》办理。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

丙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 丁方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

>附件一：财产信托合同

立合同人：

委托单位（简称甲方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

受托单位（简称丙方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方向丙方办理财产信托，除确认财托字第\_\_\_\_\_\_\_\_\_号“财产信托基本协议”的各项条款外，有关财产信托的具体事项，补充订立以下条款：

一、甲方将准备出售给\_\_\_\_\_\_\_\_\_单位的设备（物资），向丙方提出财产信托，并要求丙方在购货单位延期付款期间提供融资。

二、甲方保证执行供需双方订立的供货合同。凡发生脱期交货或产品质量等违约事项，概由甲方负责处理。

三、丙方同意按“财产信托基本协议”第四条规定，在收到需货单位的银行承兑汇票后的二天内，按承兑汇票金额向甲方一次垫付全部货款。

四、甲方收到垫付的乙方货款后的二天内，一次付清丙方财产信托手续费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

五、自本合同签订之日起，至丙方全部收回融资本息止为财产信托期，在此期间如发生任何意外事项，而使丙方无法按期收回融资本息时，甲方确认丙方有权向甲方连带追索尚未收回的融资本息。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 丙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

>附件二：延期付款合同

立合同人：

购货单位（简称乙方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

受托单位（简称丙方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

承兑单位（简称丁方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙、丙、丁三方为执行财托字第\_\_\_\_\_\_\_\_\_号“财产信托基本协议”中有关延期付款的规定，进一步明确各自的权利和义务，特补充订立以下条款：

一、乙方因暂时无力支付货款，要求分期付款。丙方同意接受财产信托，并相应提供融资，代乙方先向供货单位垫付货款，丁方同意承担付款担保责任，并签发银行承兑汇票。

二、乙方延付货款期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月。分\_\_\_\_\_\_\_\_\_次还清，具体还款日期和金额为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日，金额\_\_\_\_\_\_\_\_\_元；\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、丙方按“财产信托基本协议”第四条规定收到供货单位递交的发票、运单等交易单证后，即转送丁方，由丁方通知和督促乙方于五日内办妥银行承兑申请手续，并按前条分期还款的日期、金额相应签发银行承兑汇票，及时送达丙方。

四、丙方垫付的信托财产货款，视同对乙方的贷款，比照银行贷款收息办法，按6‰月利率直接向乙方收取融资利息。

五、乙方应于银行承兑汇票到期日前按规定将承兑票款足额交存于丁方，以备丁方按期兑付。如乙方不能按时交存，丁方除比照签发空头支票的规定，对乙方处以票面金额1％的罚金外，并即主动在乙方的银行帐户扣收承兑的票款和延付期间按月6‰的利息及利息金额20％的罚息。

六、丙方于承兑汇票到期日通过联行代付报单直接向丁方划收承兑票款，收回融资，丁方应无条件支付承兑款项。

乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 丙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

丁方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**文案策划合同范本14**

甲方： 、 乙方：

甲方因工程施工的需要，将 工程委托乙 方施工，为明确双方的相关权利和义务，根据我国《合同法》的有关规定， 双方经自愿协商，本着公\*、诚实信用原则，结合本工程实际情况，签定 本合同供双方共同遵守。

第一条 工程名称及内容 工程名称： 工程内容、范围：详见下表 序号 1 项目名称 规格尺寸 单位 数量 单价/元 合计/元 备注说明 工程 合计 合同总价： （大写）

第二条 施工场地的提供 无。 元整（￥： 元）

第三条 合同价款及支付方式

本工程合同价款总额： （大写） 元整（￥： 元）

乙方将本合同约定的工程内容制作、安装施工完毕后两日内验收， 验收合格后五个工作日内一次性支付工程款 1 元给乙方，预留 元质保壹年后付清。

第四条 制作安装施工期限 合同生效后乙方接到甲方通知五日内进场，7 日内施工完毕。

第五条 工程验收 6．1 凭甲方认可的施工图及报价单作为验收依据。

6．2 乙方制作，安装施工完毕后，由双方组织人员共同验收。

第六条 乙方的违约责任

乙方应按合同规定的质量、设计方案的规格、数量完成工作，否则 应承担返工责任。

第七条 甲方的违约责任

8．1 中途变更设计方案、规格、质量、数量等，因此而造成的工程量 按实计算，工期经甲方批准后顺延； 8．2 中途解除合同，造成乙方损失的，应按乙方损失的全额赔偿； 8．3 逾期支付合同价款，每逾期一天，按合同价款的 %偿付乙方违 约金；若乙方未按合同约定时间完工，每逾期一天，按合同价款的 %偿 付甲方违约金。

第九条 其他事项 乙方制作、安装、施工的工作成果质量保证期为壹年，质保期内出现 的质量问题（非人为原因损坏）由乙方进行免费维修，保证甲方正常使用。

第十条 未尽事宜，双方可协商签定补充合同，补充合同与本合同具 有同等法律效力。

第十一条 补充条款 2 无 第十二条 本合同经双方签字盖章即生效。 本合同一式肆份，甲乙双方各执贰份。

甲方（盖章） ： 乙方（盖章） ： 委托代表人（签字） ： 委托代表人（签字） ： 合同签定时间： 年 月 日

——20\_年视频监控合同范本 (菁华1篇)

**文案策划合同范本15**

甲方：

乙方：

甲、乙双方经磋商，就甲方委托乙方(拍摄)、(制作)\_企业宣传片\_项目，经双方沟通，本着公平互利的原则，就有关事宜签订本合同，双方共同遵守。

>一、合同标准

1、甲方委托乙方拍摄制作\_企业宣传片\_(片长：6-8\_分钟)

2、质量要求：按照甲乙双方约定的创意及具体制作标准，符合标清标准，并能满足甲方正常宣传、使用目的。如在制作过程中有变动，可以协商解决。

>二、双方责任

(一)乙方责任

1、乙方负责按照创意脚本进行宣传片拍摄制作，并且必须按甲方认可的脚本内容程序和时间进度完成并通过验收交付给甲方。

2、乙方应本着让甲方满意的原则制作宣传片成品，允许甲方对样片提出修改意见及修改期限，进行修改至甲方满意为止，成片档次于价格和样品相符合。(注明各档次价格及档次内容或附件)

3、甲方需交付剩余款项后，乙方交付成片包括但不限于电子版视频文件及光盘。

4、乙方在拍摄过程中不得造成甲方名誉、财产、设施上的.损害。

5、乙方应妥善保管甲方提供材料，至本合同终止，按甲方要求交还甲方或予以销毁，因乙方原因导致甲方的涉密材料被任何第三方披露或不正当使用，乙方应承担给甲方带来的一切损失。

(二)甲方责任

1、甲方须向乙方明确提供该宣传片的相关资料(文字资料，形象资料，照片，图片，视频，标志等)及具体制作标准。甲方应按时向乙方支付本合同规定的费用。

2、甲方如需变更和增加宣传片内容，所增加拍摄内容产生的费用或减少的费用，双方应协商解决，并且在甲乙双方书面同意续签以下三项内容后，方可继续制作：

(1)、变更或增加的内容;

(2)、变更或增加内容对费用产生的必要影响;

(3)、制作完成日期因变更或增加而发生的顺延时间。

3、甲方应在合同规定日程内验收，并在规定期验收合格的成品片。

4、甲方在整个制片过程中负责后勤保障工作。

5、甲方须派专人对拍摄过程中本行业操作的规范性、全面性总体把握，并负责拍摄过程中的联络、交通协调工作。

>三、知识产权

1、甲方完整地、排他的享有乙方提供的所有材料的所有权、使用权和知识产权。未经甲方同意，乙方不得复制、印发、汇编成用于合同以外的其他用途。

2、甲方享有乙方提交的设计(制作)作品的所有权、知识产权。未经甲方同意，乙方不得复制、印发、汇编或用于合同以外的其他用途。

3、乙方保证设计(制作)包括使用的各项素材及作品不构成对任何第三人的侵权，如果第三人对设计(制作)作品提出控告，乙方应负责处理并承担全部责任，给甲方造成损失的因乙方承担赔偿款。

>四、保密义务

1、乙方对所提供的资料及在履行本协议过程中所获得的甲方商业秘密负有保密义务，且仅为实施本协议之目的使用。未经甲方同意不得向任何第三方泄漏，也不得进行披露。

2、乙方保密义务不因本协议的终止、撤销、无效而终止。

>五、交付与验收

1、甲乙双方协议于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日签定合同，甲方付清首付款，乙方正式进入拍摄方案、确定脚本、确定拍摄场景，进入拍摄期，最后进行后期制作及交付成片

2、遇不可抗力因素，将依延误天数顺延交片最后日期，如果甲方超出双方确认的脚本内容以外增加内容，要经双方协商另行增加费用。

3、甲乙双方约定于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前交付成片。

>六、合同总金额及付款方式

1、合同总金额：乙方完成本合同约定项目的全部报酬和费用为人民币(￥8600)。

2、款项明细：上述合同总金额包含该宣传片前期拍摄及后期制作费用。

3、付款细则：

1)第一次付款

甲方应在本合同签定后，付总金额的40%;(即￥3440，人民币：叁仟肆佰肆拾元整)

以转帐或现金的形式支付。若在此指定时间内乙方未收到此款项，乙方之工作人员保留权力不开始任何制作。因此引发延迟交付完成片，乙方不承担责任。

2).第二次付款(合同最后之款项)总金额剩余之款项;(即￥5160，人民币：伍仟壹佰陆拾元整)，甲方交纳全款后，乙方交付成片及DVD光盘。

>七、合同的生效及违约

本合同一旦签订，双方均不得以任何理由单方面违约(排除非人力可抗因素)。违约方将以合同总金额的20%作为违约赔偿金给守约方。

如双方产生纠纷，应在事实基础上友好协商解决，如无法解决将按合同法执行。

>八、其他：

本合同经双方盖章或签字后生效。

本合同以中文制成，一式二份，双方各持一份。所有文本均具有同样法律效力。

注：成片刻DVD光盘两张，中文配音。

甲方：责任人：

日期：

乙方：责任人：

日期：

**文案策划合同范本16**

甲方（委托方，演出组织者）：

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（受托方，表演者）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第一条 甲方委托乙方在组台文艺演出中进行表演，为充分保护双方的合法权益，明确双方的权利义务，双方本着平等、自愿、公平、诚实信用的原则，经协商一致，就委托乙方进行演出一事达成本合同。

第二条 乙方在甲方组织的“\*\*\*\*\*\*\*”大型文艺晚会活动现场（以下简称“晚会”）进行节目的表演，甲方支付乙方相应的演出费用。

第三条 演出地点：

第四条 演出时间：

第五条 晚会约为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_分钟；乙方演出节目长度约为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_分钟，甲方在正式演出\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前通知乙方在晚会中的出场次序。

第六条 演出装台、排练时间：

第七条 甲方支付乙方演出报酬人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，甲方在合同签定后\_\_\_\_\_\_\_\_内向乙方支付定金\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_％，计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，正式演出前三小时之内支付其余\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_％，计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_，演出结束后三日内支付完毕；

其它方式\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第八条 甲方除支付乙方演出报酬外，还需承担的费用包括以下\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_项所列内容：

（一）乙方演员及相关工作人员从住所地（主营业地）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_至演出举办地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_的城际往来交通费用（航空／铁路／公路）；其中飞机票\_\_\_\_\_张，火车软卧票\_\_\_\_\_张，火车硬卧票\_\_\_\_\_张；

（二）乙方演员及相关工作人员在晚会举办地的住宿、交通、餐饮等费用，标准为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；

（三）其它双方约定由甲方担负的费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

乙方及相关工作人员共计\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_名。

以上费用由甲方统一组织并支付。

第九条 双方约定，乙方表演所必需的.道具、伴奏品、服装由\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_方提供并承担费用，表演所必需的现场伴奏、伴舞、伴唱、群众演员等共同表演人员由\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_方负责落实并承担费用。

第十条 甲乙双方应对本合同所涉及的任何内容、以及甲乙双方在执行本合同过程中相关的一切法律、商业、合作业务的所有资讯保密，未经对方允许不得向双方以外的任意第三方披露。

第十一条 甲方应当按照行业规定及演出习惯提供安全、适宜的演出场所。如乙方对演出场所的安全性有特殊要求，应在正式演出前\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内通知甲方，以保证甲方有足够的时间进行准备。

演出场所不存在缺陷，乙方在表演过程中由于自身原因而受到损害的，甲方不承担责任。

第十二条 因晚会宣传需要，乙方应当配合甲方完成下列第所列举的宣传工作：

（一）参加\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日，于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地点举办的新闻记者招待会及记者专访；

（二）授权甲方以宣传该整体演出活动为目的，在相关的广告片、宣传画、节目单、门票等向公众展示的媒介中使用乙方的表演照及演出视听资料片段；

第十三条 甲乙双方有义务共同维护晚会的整体形象及乙方表演者的演出形象。双方均承诺不在录音、录像、现场直播、记者采访、广告宣传及演出过程中作出歪曲、诋毁晚会及乙方表演者形象的行为。

第十四条 甲方应当在演出前的广告宣传中或者在其后的演出过程中或者在演出终了时，以适当的方式表明乙方的表演者身份，乙方主动要求可不予以表明的除外。

第十五条 乙方表演的节目确定后，甲方应根据《着作权法》的相关规定获得该节目着作权人的授权，依法取得作品表演权或表演许可，并支付相应费用。

第十六条 基于乙方进行演出活动而产生的表演者经济权利，双方约定，鉴于乙方表演的节目是整体演出活动不可或缺的一部分，下列所列举的经济权利归属于甲方，但仅限于在甲方对晚会作为一个整体使用的前提下；除新闻报道外及为晚会进行宣传外，甲方不得对乙方所表演的节目进行单独使用；

1、录制权；

2、向公众传播权；

3、复制权；

4、发行权；

5、提供已录制表演的权利；

6、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_权。

第十七条 按照本合同第十七条的约定，乙方就自身演出部分依法享有全部或部分经济权利。经双方协商同意，可另行签订《表演者权许可使用合同》或《表演者权转让合同》，作为本合同附件。

第十八条 乙方应当按照合同约定的时间、地点、节目内容亲自进行演出。

第十九条 为保证晚会的商业效益，乙方承诺，在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_期间不参加在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区范围内由第三方组织的组台演出活动。但甲方明知乙方在签订本合同前已与第三方达成演出协议的，不受本条限制。

乙方在本合同签订前已与第三方达成演出协议的，应在合同签订前明确告知甲方。

第二十条 经双方一致同意，可对本合同进行变更。合同变更应当以书面形式进行。

第二十一条 出现下列情况的，双方均有权解除合同：

（一）未经对方同意，一方将本合同的全部或部分权利义务转让给第三人的；

（二）因自然灾害、突发事件等不可抗力导致晚会无法举办或被政府主管部门取消的。

第二十二条 出现下列情况的，甲方有权解除合同：

（一）乙方与第三方签订有效的独家代理演出协议，隐瞒实情并且未征得代理方同意，可能给甲方造成损失的；

（二）乙方在签订合同后因违法行为可能导致接受行政或刑事处罚的；

（三）乙方泄漏甲方商业秘密，造成甲方损失的；

（四）乙方不履行协助甲方进行宣传活动的义务，导致甲方受到严重损失的；方及整体演出活动的；

（五）乙方以行为或言论故意诋毁甲方及整体演出活动的；

（六）有证据证明乙方因健康原因不可能按照约定的方式或质量进行演出，且乙方拒不提供健康证明的。

第二十三条 出现下列情况的，乙方有权解除合同：

（一）甲方不具备法律法规规定的组织该演出活动所须资质的；

（二）甲方组织的晚会在正式开始前\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内仍没有获取文化行政部门批准或违反法律法规相关规定，情节严重的；

（三）甲方在经营过程中有违法行为，导致其受到吊销营业执照、责令停止演出等行政处罚或被追究刑事责任的；

（四）甲方在晚会演出前的宣传、广告中弄虚作假或采取其它不正当手段，情节严重，继续履行可能导致自己名誉受到损害的；

（五）甲方以行为或言论故意诋毁乙方及其表演的；

（六）甲方提供的演出场所或由其负责提供的演出服装、舞台道具等不符合同约定，存在引起人身伤害重大隐患的；

（七）甲方侵犯乙方表演者署名权，情节严重的；

（八）甲方不按照合同约定的方式支付演出报酬的；

（九）有证据证明甲方经营状况严重恶化，不可能支付演出报酬，且甲方拒不提供担保的。

第二十四条 任何一方在行使解除权时，应及时通知对方，通知到达对方时合同解除。合同解除后，负有过错的一方应当补偿对方因解除合同而受到的损失。

第二十五条 按照本合同的约定，合同一方违反合同，而导致对方解除合同的，()在合同解除后，违反合同的一方应当根据对方实际经济损失的大小承担违约责任。

按照本合同的约定，合同一方违反合同，对方可以行使解除权，但为避免扩大损失而选择继续履行的，违反合同的一方应当根据对方实际经济损失的大小承担违约责任。

损失的计算方式如下\*\*\*\*\*。

第二十六条 甲方应当按期支付乙方演出报酬及合同约定承担的相关费用，甲方未按期支付的，每逾期一日，按未支付部分\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_％／日支付乙方违约金。

第二十七条 双方发生争议时，应友好协商解决。协商不成的，可向有管辖权的人民法院提起诉讼。

第二十八条本合同自双方均签字盖章之日起生效。

第二十九条双方同意，在本合同签成补充协议。该等补充协议构成本合同不可分割的组成部分，具有同等法律效力。

甲方：

代表人：

乙方：

签约地点：

**文案策划合同范本17**

甲方(出售方)：\_\_\_

身份证号:\_\_\_\_\_\_

乙方(购买方)：\_\_\_

身份证号:\_\_\_\_\_\_

现经甲乙双方充分了解、协商，一致达成如下房屋买卖合同：

一、甲方将其所有坐落于\_\_市\_\_县林业局大院内(大门正面)的一套房屋出售给乙方，房产证编号为: (\_\_)房权证(\_\_)字第\_\_\_\_，房屋建筑面积为114平方米。乙方给付甲方购房款人民币：叁壹拾伍万元整(￥万元)。

二、关于付款方式的约定总房款壹拾伍万元整(￥万元)，分两次付清。首付款贰拾肆万元整(￥ 万元)，由银行转账，由乙方转到甲方帐户上。甲乙双方在房屋买卖合同上签字捺印之日起7日内，乙方务必将首付款转入甲方帐户，双方的房屋买卖合同即生效。乙方的首付房款确已进入甲方账户时，甲方及时确认并向乙方出具首付房款收据。第二次付款：余款壹拾伍万元整(￥万元)，在甲方或乙方通知对方办理房产证及其它权证过户登记手续，双方同时前往办证机关办理过户手续，并将房产权及其它权证正式过户到乙方名下之日就将剩余壹拾伍万元整(￥万元)转帐到甲方帐户。(以转帐单和收据为凭证)

甲方或乙方通知对方办理过户手续时，对方不得借故推迟，至迟不得超过五日。

三、关于房屋交付时间的约定

甲方收到乙方的首付款时，即交出房屋钥匙和房产证以及相关的证件、材料，该房屋交付乙方使用。

四、关于产权证及过户登记费用的约定

双方交易之房屋的过户登记的所有费用(含税等一切费用)由乙方缴纳。

五、关于证件问题的约定：

甲乙双方不得提供虚假的证件。提供虚假的身份证或其它虚假证明材料的一方，属欺诈、违约行为，应承担违约责任及法律责任，造成损失的由违约方向受损方承担损害赔偿责任，且违约方还应向守约方支付违约金，违约金为总房价的10%。

六、对其他事项的约定

1、甲方与乙方签订房屋买卖合同前，甲方有真实告知乙方该房屋有无质量问题和抵押债务的义务。如该房屋交易前产生抵押债务，甲方应解除其抵押债务后，方可出售给乙方。

2、甲方交付房屋后，应协助乙方办理水、电等的开通过户，费用由乙方自行承担。

3、甲方保证乙方购房入住后至房产证和过户手续办理妥当期间无任何与房屋相关的纠纷发生，这一期间内若有与此套房屋相关的纠纷发生，将全部由甲方出面负责解决。

4、办理房产证和过户手续所产生的所有费用由乙方自行承担，甲方给予积极配合。待房产证和过户手续办理完毕后，甲方将不再与此套房屋有任何关系。

5、乙方在接收房屋后，该房屋如需增加其它费用，由乙方负担。

6、乙方在使用房屋期间的一切水、电等其它费用，均由乙方承担;该房屋在乙方使用之前所产生的一切水、电等费用，均由甲方承担，并及时付清。

7、乙方在未取得该合同的标的物(即房屋)所有权时，不得转卖他人，否则双方签订的房屋买卖合同自动解除，甲方将收回房屋。

七、关于违约责任的约定

甲乙双方签订的《房屋买卖合同》是双方真实意识表示，本合同自甲乙双方在合同上签字捺印时生效，即对双方产生约束力。双方应本着诚实信用原则，自觉履行合同。如违反合同约定，违约方承担违约责任

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！