# 业务策划合同范本(优选25篇)

来源：网络 作者：心旷神怡 更新时间：2024-01-06

*业务策划合同范本1甲方：法定代表人：联系方式：电子邮箱：送达地址：乙方：法定代表人：联系方式：电子邮箱：送达地址：依据《民法典》和有关法规的规定，乙方接受甲方的委托，就委托汽车展览策划事项，双方经协商一致，签订本合同，并信守承诺：一、公司名...*

**业务策划合同范本1**

甲方：

法定代表人：

联系方式：

电子邮箱：

送达地址：

乙方：

法定代表人：

联系方式：

电子邮箱：

送达地址：

依据《民法典》和有关法规的规定，乙方接受甲方的委托，就委托汽车展览策划事项，双方经协商一致，签订本合同，并信守承诺：

一、公司名称及合同内容

1、车展、演出、车模

2、公司策划、执行、整理

二、费用

车展策划展览执行整理：费用共计人民币￥元(大写)(以上费用含所有展位费、人工费)

三、付款方式

1、本合同签订后，甲方即向乙方支付合同总费用℅，即人民币￥元整(大写元整)

2、汽车展览结束后，甲方需在日内向乙方支付合同余款，即人民币￥元整(大写元整)。

四、双方的责任与义务

1、乙方应按甲方要求按质按量完成相关工作。

2、乙方需按规定在年月日至年月日完成甲方汽车展览工作。

3、甲方有责任全力配合乙方开展本合同所规定的工作，并根据乙方需要提供相关资料。

五、违约责任

本合同签订后，甲乙双方均应全面履行本合同。签于此，甲方承诺如提前终止合同，应承担向乙方支付全部合同款的义务(甲乙双方一致同意终止的除外)。乙方若违约提前终止合同，所收取的费用应全部退还给甲方。

六、争议解决方式

甲乙双方如因履行本合同发生纠纷，应当友好协商解决，协商不成的，甲乙双方任何一方均可向仲裁委员会提请仲裁。

七、合同效力

1、本合同壹式两份，甲乙双方各持一份，各份合同文本具有同等法律效力。

2、本合同自双方签字盖章之日起生效。

甲方(盖章)：

法定代表人或授权代表(签字)：

签约时间：年月日

乙方(盖章)：

法定代表人或授权代表(签字)：

签约时间：年月日

**业务策划合同范本2**

二、工程承包范围 承包范围：包工不包料。

三、合同工期 开工日期：年\_\_\_\_月\_\_\_\_日（农历\_\_\_\_月初一）。 竣工日期：年\_\_\_\_月\_\_\_\_日（农历\_\_\_\_月初六）。 合同工期总日历天数102天。

四、合同价款 工价为每\*方米180元，建筑总面积\*方米，合同总价款为\*\*\*26780元。 付款方式：由甲方分四次付清合同总价款。

第一次在基础工程完工后由甲方付给乙方合同总价款的30%，即8000元；

第二次在主体工程完工后，由甲方付给乙方合同总价款的30%，即8000元；

第三次在工程全面竣工后由甲方付给乙方合同总价款的30%，即8000元；剩余10%（即2780元）作为质量保证金，在工程交工\_\_\_\_\_\_\_\_年后如无重大质量问题，由甲方全部付给乙方。

五、质量标准 工程质量标准：按图施工，确保工程质量。

六、甲乙双方的\*\*及义务

1、甲方的\*\*及义务：

（1）甲方应向乙方提供“三通一\*”。

（2）按期付款。

（3）及时向乙方提供所需要的各种材料。

（4）在工程开工前向乙方提供设计图纸2套。

（5）在施工过程中，如发现存在质量问题或私自变更设计图纸的现象，甲方有权要求乙方返工。

2、乙方的\*\*及义务：

（1）按图施工。在施工过程中如需对原设计作出更改，需经甲方同意后方可修改。

（2）保证工程质量。

（3）保证工期，按时交工。

（4）在施工过程中，需要哪些材料，乙方应提前2-3天告知甲方，以便及时购置。乙方应本着节约的原则，不得浪费材料。

（5）在每一项分项工程完工后，乙方应征得甲方验收同意后方可进行下一道工序。

（6）乙方应重视安全生产，一切安全责任均由乙方自行承担。

七、本合同未尽事宜由甲乙双方协商解决。

八、本合同自甲乙双方签字之日起生效。

九、本合同一式二份，甲乙双方各持一份。 甲方： 乙方：法定\*\*人

——捐赠协议书通用版 (菁华1篇)

**业务策划合同范本3**

甲方：

乙方：

甲、乙双方经友好协商，基于平等、自愿、诚实信用的原则，并根据国家有关法律、法规之规定，订立本合同。

第一条合同目的

鉴于乙方在房地产行业上拥有非常丰富的经验和专业知识，本合同签订的主要目的是乙方利用其在房地产行业上丰富的经验和专业知识为甲方投资开发的 “XXXX”(暂定名)旅游度假酒店项目(以下简称“项目”)进行市场分析与研判、卖点梳理与核心价值的归纳得出最精准的市场定位、产品定位及产品细分并指导设计公司调整出最佳总平与户型、景观等方案;制定出最佳的营销策划方案(包括价格定位和执行方案等);提供最佳的物业(增值)服务建议，以便本“项目”适应市场需求适销对路和实现经济回报最佳的效果。

第二条 乙方服务内容及服务费

为实现甲乙双方经多次协商确定的本合同第一条合同目的，乙方服务内容包括但不限于以下三个阶段：第一阶段，乙方通过市场调研与分析提供精准的市场及产品定位思路并对项目原方案作出评估意见和指导设计公司调整出项目的总平方案、户型方案(并尽量确保原规划面积不减少)、景观方案、广告等相关方案;第二阶段，制定出最佳的营销策划方案，应包括对区域市场及SWOT分析等综合分析后提出的营销执行策划案，价格定位，第三阶段提供最佳的物业服务建议。三个阶段的具体服务细则提纲以下述各阶段内容为准，并提出对应研究报告(注须有必要的数据支撑和推理与专业判断)，完成本合同目的工作内容的全部服务费共计 XXX元人民币。

第一阶段:提供精准的市场及产品定位方案

市场及产品定位方案包括但不限于以下几个方面的阐述：

1、从市场细分的角度对本项目及产品定位。

(1)心理需求细分。结合成都人不同的生活方式和个性等实际情况，分析本项目潜在消费者的心理需求。(2)家庭组成细分。结合成都市的家庭数量及结构等实际情况，从一个家庭的角度分析本项目潜在消费者的心理需求。(3)地理环境细分，包括自然地理环境、经济地理环境和人文环境方面内容。结合本项目所处的地形、地貌、气候条件、距离市中心的远近、交通便利、文化教育情况等实际情况，分析本项目潜在消费者的心理需求。

2、根据市场调研情况对本项目及产品定位。

对整个市场(包括周边市场)竞争的情况，竞争对手的楼盘类型，销售，潜在目标人群的需求等进行充分的调研后，结合调研的情况对本项目及产品定位。

3、从本项目品牌形象的角度对本项目及产品定位。

结合绿色家园，包括园林生态，体育健身、休闲、养生、美食、医疗保障、物业特殊服务、文化氛围等方面分析本项目潜在消费者的心理需求。

4、结合本项目真正的卖点对本项目及产品定位。

根据本项目的实际情况，对本项目文化定位，以突出本项目所蕴涵的文化氛围;对本项目智能化定位突出小区的设施和物业管理的智能手段;概念定位突出感性消费时代的概念营销等。总之运用乙方的丰富经验和专业知识，分析出本项目及产品与众不同的特色。

5、通过上述市场、卖点、功能、产品及细分定位工作后，对甲方项目已有的.总平及户型、景观、广告等方案，进行评估，提出调整意见，并与甲方一起参与和对应设计公司的各种工作讨论，共同修订出修改调整方案。

第二阶段：制定出最佳的营销策划方案。

营销策划方案包括但不限于以下几个方面的阐述(顺序可按实际重新排列)：

1、基本面陈述

2、本项目独特的资源分析

3、物业管理的描述

4、营销主题方案

5、营销战略总体构想

6、工作重点

7、市场分析

就成都市及 等房市进行深度调查分析。

8、项目分析

(1)本项目概况;(2)本项目优势分析;(3)本项目劣势分析。

9、市场定位

(1)目标客户定位;(2)价格定位。

10、宣传工作安排

11、推广基础部分设计思路

12、广告计划

13、分阶段广告策略与主题

14、媒介策略

15、媒介选择标准

16、媒介组合

17、广告发布时机

18、营销全环节作用

19、营销整合

20、开盘销售促进

21、本项目销售体系

22、销售阶段与目标

23、前沿强销期

24、持续强销期

25、销售中心效能管理

26、销售管理

27、售楼部职能

28、销售体系架构及职能

29、绩效考核

30、营销及兼职业务人员奖励实施办法

31、协助甲方全过程对售楼部装修调整、软饰和沙盘、楼书、DM单、3D 动画、户外广告，卖场体验和样板区的体验等给予详细建议，和对营销人员进行必要的培训等。

第三阶段：提供最佳的物业服务建议。

结合本项目实际情况，根据潜在业主的心理需求，提出最合适本项目的物业服务建议。

第三条 阶段性工作成果的提供期限和验收程序及费用的支付。

1、本合同签订之日期 30 日内，乙方向甲方提供本项目精准的市场及产品定位方案，其中书面报告各壹式贰份(加盖单位公章，本合同上确定的工作联系人签字)及相应的电子版一份。甲方收到该方案5个工作日内经审核初步认可后，书面签字确认。如没有书面签字确认，则视为不同意乙方提供的方案。经甲方提出意见后，乙方可予以修改，直到方案经甲方书面签字同意为止。第一阶段的方案经甲方同意后，5个工作日内，甲方将 元( 万元整)人民币支付到本合同乙方确定的账户上。本合同签订之日起45日内，乙方向甲方提交的本项目的市场及产品定位方案仍不能获得甲方的书面同意，则甲方有权单方面通知乙方解除本合同，并不支付乙方任何费用。在乙方协助甲方与对应的设计公司调整出总平、户型、景观、广告方案后5个工作日内甲方将 元( 万元整)人民币支付到本合同乙方确定的账户上。

2、第一阶段的方案经甲方同意之日起30日内，乙方向甲方提交本项目最佳的营销策划方案，其中书面报告各壹式贰份(加盖单位公章、本合同上确定的工作联系人签字)及相应的电子版一份。甲方收到该方案5个工作日内经审核同意后，书面签字确认。如没有书面签字确认，则视为不同意乙方提供的方案。经甲方提出意见后，乙方可予以修改，直到方案经甲方书面签字同意为止。第二阶段的方案经甲方同意后，5个工作日内，甲方将 元( 万元整)人民币支付到本合同乙方确定的账号上。第一阶段的方案经甲方同意之日起45日内，乙方向甲方提交的本项目最佳的营销策划方案仍不能获得甲方的书面同意，则甲方有权单方面通知乙方解除本合同，并不支付乙方第二阶段(含第二阶段)以后的任何费用。在乙方协助甲方和对应的设计公司调整出沙盘、楼书、DM单等VI系统和销售体验方案后5日内甲方将 元( 万元整)人民币支付到本合同乙方确定的账户上。

3、第二阶段的方案经甲方同意之日起30日内，乙方向甲方提交本项目最佳的物业服务建议，其中书面报告各壹式贰份(加盖单位公章、本合同上确定的工作联系人签字)及相应的电子版一份。甲方收到该方案5个工作日内经审核同意后，书面签字确认。如没有书面签字确认，则视为不同意乙方提供的建议。经甲方提出意见后，乙方可予以修改，直到建议经甲方书面签字同意为止。第三阶段的建议经甲方同意后5个工作日内，甲方将 元( 万元整)人民币支付到本合同乙方确定的账户上。第二阶段的方案经甲方同意之日起45日内，乙方向甲方提交的本项目最佳的物业服务建议仍不能获得甲方的书面同意，则甲方有权单方面通知乙方解除本合同，并不支付乙方第三阶段(含第三阶段)以后的任何费用。

4、甲方项目一期开盘销售70%后，一次性支付 元( 万元整)人民币到本合同乙方确定的账户上。

5、乙方指定账号：

开户行：

开户名称：

账号：

开户行地址：

第四条 权利义务。

1、甲方的权利义务

(1)乙方所提交的工作成果是否合格，由甲方决定。

(2)甲方有义务根据本合同的约定按时、足额的向乙方支付服务费用。

(3)甲方仅向乙方提供本项目本身的相关资料，其他基础资料包括市场调研等应由乙方独立完成。

2、乙方的权利义务

(1)乙方须为本项目的顺利执行而成立专门的项目小组，小组成员在房产行业须具备非常丰富的专业知识和经验。

(2)乙方须与甲方保持密切联系，对甲方提供的与本合同履行有关的各项合理要求应积极配合和必要的现场指导。

(3)乙方应保证所提交的服务内容真实可信，并确保方案和建议的及时性，同时确保方案和建议的质量和深度。乙方提出的方案或建议等工作成果虽经甲方签字同意，对甲方未能一次性提出的修改方案及意见也应认真考虑并作出调整方案，否则甲方有权通知乙方解除本合同。

(4)乙方有权根据本合同的规定按时、足额的从甲方取得本合同约定的服务费。

(5)成立专门项目管控小组，为保证项目按质按量推进项目并整体把控，由易帅担任项目总负责，并组建项目执行团队。

第五条 违约责任。

因任何一方的过错给对方造成损失的，应承担赔偿责任

第六条 保密条款

1、乙方向甲方提交的方案或建议等的知识产权均归甲方所有，甲方享有自由处置的权利。乙方对上述方案和建议的内容进行保密，保密期至本项目正式交付给业主之日的三个月内。

2、乙方应对甲方提供给乙方的资料、文件等采取保密措施，否则乙方无条件承担全部责任及后果。

3、乙方承诺为甲方提供的信息途径、各类资料、报告及工作成果等均符合法律规定，如侵犯任何第三方权益的由乙方承担责任，与甲方无关。

第七条 其他

1、甲乙双方分别指定的联系人为： 与 。

2、本合同未尽事宜，双方另行签订补充协议

3、本合同如发生纠纷，双方应协商解决，如协商不成，可向甲方或乙方所在地人民法院起诉。

4、本合同中所列出的双方的通讯地址为双方的有效通讯地址，合同任何一方均可按该地址向另一方送达涉及合同各方权利义务的通知，另一方拒收或被邮局退回的，均视为一方的通知已有效送达到另一方。

5、本合同自甲、乙双方签字或盖章之日起生效。

6、本合同一式肆份，双方各执贰份，具有同等法律效力。

甲方：

签约日期：

乙方：

**业务策划合同范本4**

（合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）

甲方：

乙方：

甲、乙双方在平等自愿、公平、诚实信用的原则下，经友好协商，就甲方委托乙方承揽“ 活动”相关事宜达成并签订本合同。

一、委托范围及工作内容

甲方委托乙方执行举办于 年 月日的“活动”；乙方负责向甲方提供活动实施细化方案制定、活动执行、活动现场布置、道具设计及制作、安装等事宜（具体事项以项目活动策划方案为准）。

工作内容

策划活动流程、设计布展方案、舞台灯光设计方案、场地推荐、摄影摄像、主持人及演出人员的选择、互动游戏及道具的设计、抽奖活动安排等；

活动策划方案、主持人稿件、致词及其他文字稿件的撰写；

活动方案所涉及合作单位、媒体的邀约、沟通；

活动现场执行及应急处理；

活动效果反馈及总结、活动资料的保存与保密；

本委托执行活动涉及的其他需由乙方完成的工作。

二、费用及付款方式

费用为人民币：元整 （小写 ）。

本次活动中因甲方的需要增加或更改制作产品或增加活动内容，由甲、乙双方主要负责人书面进行确认，最终费用按书面确认单为准。

本合同签订后2个日内，甲方向乙方支付费用的 %【即人民币： 元整 （小写： ）】作为首期款，剩余款项在“活动”结束，乙方向甲

方提供合法等额完税发票后15日内一次性支付给乙方。

三、实施

活动立项→活动基本信息确认及场地勘测→提供策划初稿→正式提案→甲方及甲方策划代理公司审定→甲方书面签字确认提案→活动筹备→活动预演→活动现场执行→相关媒体宣传→活动效果反馈及总结等。

四、甲方责任与权利

甲方有权利按本合同的约定从乙方获得活动布置项目，并对布置要求提供意见；

甲方有义务向乙方提供必要的资料以确保乙方能完成承揽任务；

甲方有权对乙方的工作内容及工作质量进行监督和指导，并对重大问题有权要求乙方进行更改；

甲方应如约向乙方支付承办费用；

五、乙方的责任与权利

乙方应从甲方布置要求及要达到的效果出发；

提供专项服务方案，获得甲方负责人同意并签字确认后方可实施，并接受甲方的监督与指导；

未经双方书面许可不得擅自更改；

乙方应保证工作的质量及工作的.进度；

如在项目执行期间发生紧急情况，乙方有义务及时通知甲方并积极予以协助解决；

乙方为完成承办活动而采购、摆设的各种物品、搭设的各种构筑物必须稳固、安全，无潜在风险和隐患。并在本合同履行期间内承担维修、维护、管理责任；

六、不可抗力

不可抗力因素：因水灾，火灾，地震等或其他不可抗因素致使本合同不能履行或不能完全履行时，双方均不承担法律责任，但双方应在相互信任的基础上协商

因国家政策或政治原因使本合同不能履行或不能完全履行时，双方均不承担法律责任，但双方有通知义务和协助义务，待不利原因消除后另签补充合同。

七、违约责任

合同生效后，若一方单方违约终止，守约方将依法追究赔偿责任，并承担合同总价款的30%的违约金，并赔偿给对方造成的损失。

甲方如逾期付款，乙方有权对逾期额每天以中国人民银行发布的同期同额贷款利率150%要求乙方支付违约金，并要求甲方赔偿损失。

八、其他

甲、乙双方因本合同或在本合同履行过程中发生争议的，应协商解决，达成一致签署补充协议，与本合同具有同等法律效力；协商不成时，任何一方可向合同履行地人民法院提出诉讼。

本合同自甲、乙双方签章之日起生效，壹式贰份，双方各执壹份。

以下无正文

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

法定代表人：法定代表人：

委托代理人：委托代理人：

通讯地址： 通讯地址：

开户银行：

银行帐号：

传真：电话：

签订日期： 年月日签订日期： 年月日

**业务策划合同范本5**

甲方(委托方)：

乙方(受托方)：

为了甲方，根据国家有关法律、法规，甲、乙双方本着互相配合、讲求实效、诚实信用的原则，就甲方委托乙方完成“”的有关事宜，签订本合同书。

>一、xx策划(咨询)项目

>二、xx委托项目进度

策划工作分为两个阶段：

第一阶段：策划市场调查，包括商圈调查、目标人群调查、目标市场调查、产业链调查和竞争对手调查5个内容，并对整体项目进行初步定位，双方沟通达成共识后进入第二阶段，本阶段完成供双方沟通用的《》的中期汇报演示文本，限期为自合同书生效之日起xxxxxxxxxxxxxxxxxx至xxxxxxxxxxxxxxxx个工作日。

第二阶段：在甲方认可乙方对项目得出的.定位主体的前提下，对定位策划有关内容作出进一步完善，完成《xxxxxxxxxxxxxxxxxx》，限期为xxxxxxxxxxxxxxxx至xxxxxxxxxxxxxxxx个工作日。

上述工作在程序上顺延，总体累计时间不超过xxxxxxxxxxxxxxxx个工作日。

>三、合同金额及付款方式

策划咨询费用为元人民币(xx￥元)

1)合同签订之日起日内，甲方向乙方支付策划费用的50%xx作为预付款，即人民币xxxxxxxxxxxxxxxxxx元(￥xxxxxxxx元)。

2)乙方完成项目一整体策划方案后，通过正式的演示文稿，向乙方当场做出演示讲解，甲方认可后xx日内，甲方足额支付策划费余款人民币xxxxxxxxxxxxxxxx元(￥xxxxxxxxxxxxxxxx元)，乙方方能将《》的正式文本交付甲方。

2.乙方去往甲方处进行策划(咨询)工作，往返路费甲方承担，在甲方处调查工作的交通、住宿费用由甲方承担。

>四、甲方责任与权利

1.甲方须指派专人(须书面制定)，作为联络人，负责与乙方联络并协助乙方工作;

2.为乙方工作及时提供所需的背景资料和信息;

3.为乙方各阶段成果提出建议性要求，并在审定通过后及时给予书面确认;

4.及时向乙方支付报酬;

5.如果就委托项目内容、期限做出原则性改变的决策，应及时通知乙方，并采取适当措施，便于乙方及时调整工作。

>五、乙方责任与权利

1.由担任专家组总负责人，指派专人担任专门联络人;

2.按进度计划完成各阶段任务，保证质量，及时与甲方沟通;

3.按甲方提出的指导性要求修改和完善各阶段策划成果;

4.保守甲方的商业机密，未经甲方同意，不得向第三方透露本合同履行过程中涉及的保密内容。

>六、成果归属与冠名宣传

1.成果归属甲方所有;

2.乙方在保守甲方项目相关商业机密的前提下，对成果有冠名宣传的权利。

>七、违约责任

由于甲方原因致使本合同无法履行或中断，应承担违约责任，并支付当期款项。

>八、合同终止

1.本合同履行完毕自动终止;

2.一方违约并承担责任后自动终止;

3.任何一方无权单方面要求中止。待双方协商一致后，签订终止协议;

4.甲、乙双方同意终止时须以书面形式确定。

>九、合同争议

本合同履行过程中出现争议时，甲、乙双方友好协商解决，并以补充协议形式载明，协商不成时，任何一方可向人民法院起诉。

>十、合同有效期

本合同正本一式两份，甲、乙双方各持一份(本合同附件为本合同有效组成部分)同具法律效力，本合同自甲、乙双方签字盖章之日起，仅视为达成策划意向;自甲方支付第一笔款项xxxxxxxxxxxxxxxx万元到达乙方账户之日起，本合同正式生效。

甲方：(公章)

法定代表人：(签字)xxxxxxxxxxxx

地址：

邮编：

电话：

乙方：(公章)

法定代表人：(签字)xxxxxxxxxxxx

地址：

邮编：

开户行：

账号：

电话：

签约地：

xxxxxxxxxxxxxxxx年xxxxxxxxxxxxxx月xxxxxxxxxx日

**业务策划合同范本6**

单 位：（下简称甲方）

广告商：（下简称乙方）

甲、乙双方经友好协商，本着互惠互利的原则，就甲方委托乙方的宣传设计策划事宜，达成如下条款：

第一条：甲方委托乙方宣传策划的项目：( 单位名称 )宣传广告设计策划项目。

第二条：宣传策划原则

乙方按甲方规定，提供全程宣传策划包括广告策划与设计制作、宣传的服务。

第三条：代理方式

甲方委托乙方全权全程宣传策划，并委托平面设计、广告代理、资料印刷、、大型户外LED广告牌滚动播放宣传内容、宣传车沿街游行宣传等业务，全面负责本次项目的宣传策划工作。

第四条：甲方的权利和义务

1、在约定期限内要求乙方提交有关宣传策划方案，从市场调查依据确认后再由甲方协助组织实施。

2、有权要求乙方在委托范围内从策划角度提供书面意见和建议。

3、要求乙方向甲方提供策划方案及调整宣传策略和建议。

4、批准乙方制订的整体宣传策略。

5、按合同约定与乙方结算宣传策划、设计费并按时支付。

第五条、乙方的权利和义务

1、有权按照合同要求甲方支付宣传策划费。

2、负责根据甲方要求和项目进度的不同阶段，提报广告计划，经甲方认可后组织实施。

3、乙方提供：

⑴、活动策划方案；⑵、项目各种展板设计制作、宣传资料印刷、LED大型户外电子屏播放、广告宣传车沿县城主要路段游行、广播等宣传策略。

4、承担因乙方过错造成的索赔或其他法律责任。

第六条：代理期限

甲方委托乙方宣传策划期为： 20xx年xx月xx日。

第七条：项目宣传策划费的给付标准和方式

1、宣传策划费含活动策划、平面设计及资料印刷及设备租用费共计￥元（大写xxxxxxx元整）。

2、活动结束后，甲方即向乙方支付人民币￥元（大写：xxxxxx元整）广告宣传设计策划费。

第八条：违约责任

1、因甲方未提供有关宣传内容资料、活动政策而造成损失的，则甲方承担全部责任。

2、如因乙方原因，不及时提供宣传策划方案，甲方追究责任或终止合同。

3、甲方如未按照双方约定支付给乙方宣传策划费，乙方有权解除合同。

4、在合作过程中任何一方泄露商业秘密或将有关资料提供给第三人的，另一方有权要求对方承担相关经济损失并追究相关责任。

5、任何一方单方擅自中止合同或解除合同均属违约行为，需由违约方承担因此给守约方造成的相关损失和违约责任。

6、本合同执行过程中，如有因不可抗力因素影响有关条款之执行的，应由双方协商，妥善解决，在双方达成一致意见的基础上而中止合同或改变合同的有关条款的不视为违约。

第九条：附则

1、双方可对本合同的条款进行补充，以书面形式签订补充协议。补充协议与本合同具有同等法律效力。

2、本合同之附件均为合同有效组成部分，具有同等效力。

3、本合同及其附件和补充协议中未规定的事宜，均遵照\_有关法律、法规和规章执行。

4、本合同壹式贰份，甲乙双方各执壹份，均具同等法律效力。

5、本合同在履行中如发生争议，双方应协商解决，协商或调节不成的，双方同意由仲裁委员会仲裁。

6、合同期满本合同自然终止。双方如续订合同，应在该合同期满七天前向对方提出书面意见。

7、本合同自双方代表人签字或盖章之日起生效。

甲 方：乙 方：

代表人：（签 章）

代表人：（签 章）

日 期： 年 月 日

日 期：年 月 日

**业务策划合同范本7**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称甲方）

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称乙方）

为了塑造推广的品牌形象，根据国家有关法律、法规，甲、乙双方本着互相配合、品牌营销策划及宣传推广资源共享、合作双赢、诚实信用的原则，就甲方委托乙方完成项目的有关事宜，签订本合同。

>一、策划项目

1、品牌营销策划案（内容见本合同附件一）。

2、VI视觉设计系统及运用（内容见本合同附件一）。

>二、合作项目

1、乙方组织专人对市场情况进行前期调查，并对市场反馈进行管理。

2、乙方组织相关人员监督策划及设计项目进行质量及进度的管理。

3、乙方组织相关人员配合甲方工作人员进行营销渠道的建立及开拓。

4、乙方将邀请品牌营销及市场营销相关专家对甲方工作人员进行培训。

5、乙方组织专人对甲方品牌营销实施环节进行监督和指导。

>三、甲方权利及义务

1、甲方为乙方提供相关资料及图片，与乙方进行沟通，确保策划项目达到甲方预期的效果。

2、甲方须指派专人与乙方进行工作的协调，监督乙方工作进度与效果。

3、甲方须配合乙方在项目的预案上及时提出修改意见，确保项目的进度和质量。

4、甲方按照合同约定支付项目执行费用。

>四、乙方的权利和义务

1、按照合同附件的策划及合作项目进行工作进度的安排及实施，确保合作项目安置按量的完成。

2、在项目实施的各个阶段定时向甲方进行工作汇报，并按照甲方的修改意见及要求及时进行工作调整，修改和完善各阶段成果。

3、按进度计划完成各阶段任务，保证质量，及时报审；

4、保守双方的商业机密，未经对方同意，不得向第三方透露本合同履行过程中涉及的保密内容。

5、乙方享有各方案的署名权及宣传权，在甲方按照合同支付全部费用后，方案的所有权将转为甲方长期独家所有。

>五、委托项目进度

1、第一阶段：\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

2、第二阶段：\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

3、第三阶段：\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

4、第四阶段：\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日完成市场调查及整理。日完成品牌营销策划案。日完成VI视觉设计系统及运用。日完成制作项目（参照营销方案）。

5、第五阶段：配合甲方进入全面市场营销。

>六、报送与确认方式

乙方在各阶段规定期限内完成既定任务，取得阶段成果后报送甲方审定，甲方审定或要求乙方修订的时间不在限定期限内，审定通过后，由甲方负责人以书面形式予以确认，确认之日为下一阶段期限起始日。

>七、合同金额及付款方式

1、本合同总金额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、付款方式：现金。

（1）本合同签订之日，甲方支付乙方预付金\_\_\_\_\_%，即\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元，大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元。\_\_\_\_%，\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元人民币。

（2）在甲方确定乙方策划及设计项目样稿进行制作前，甲方支付乙方合同总额的即万元，大写万元。

（3）在乙方提供策划案及设计稿的成品文件后，甲方全额支付余款。

3、制作项目（参照策划案中的制作项目）的费用另计，乙方按照品牌管理流程进行全面监控，确保项目执行的`准确性。

4、乙方配合甲方开拓的产品市场，按照甲方的销售政策比例给乙方提成。

>八、成果归属与冠名宣传

1、在甲方未付清乙方项目费用之前，乙方策划设计的甲方“四川延丰农业科技”的版权和著作权归乙方所有；甲方付清乙方策划费用后，上述版权归甲方所有。

2、乙方有对成果享有冠名宣传的权利。

>九、违约责任

1、由于甲方原因致使本合同无法履行或中断，应承担违约责任，并支付当期款项，无权要求返还预付金。

2、由于乙方原因推延进度，未能按照计划完成项目或单方面终止合同属违约，应承担违约责任，并返还预付金。

>十、合同的终止

1、本合同履行完毕自动终止。

2、一方违约并承担责任后自动终止。

3、任何一方无权单方面要求中止，待双方协商一致后，签定终止合同。

4、甲、乙双方同意终止时须以书面形式确定。

>十一、争议的解决办法

本合同履行过程中出现争议时，甲、乙双方友好协商解决，并以补充合同形式载明，协商不成时，任何一方可向人民法院起诉。

>十二、合同的效力和变更

本合同正本一式贰份，甲、乙双方各持一份（本合同附件为本合同有效组成部分）同具法律效力，本合同自甲、乙双方签字盖章之日起生效。本合同的任何修改必须经过双方的书面同意。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**业务策划合同范本8**

甲方：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

依据《\*\*\*\*\*\*\*\*劳动法》和本社减员增效方案的有关规定，经甲乙双方协商一致，订立本协议，职工内部退养协议书。

一、根据乙方实际情况，经乙方书面向甲方提出申请，甲方同意乙方自愿选择内部退养。

二、内部退养期间，甲方按月支付内部退养生活费(大写)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

三、内部退养期间，遇国家调整离退休人员工资时，甲方根据\*\*\*\*对支付乙方的内部退养生活费相应进行调整。

四、乙方在内部退养期间，甲方连续计算乙方工龄，按照甲方规定向乙方支付工龄工资和\_\_\_\_\_\_年功工资。

五、乙方在内部退养期间，享受与甲方在岗职工同等的福利待遇，但岗位待遇除外，合同范本《职工内部退养协议书》。

六、乙方无论在哪个档次内部退养，只要达到上一档次条件，甲方从次月起相应调整一个工资档次。

七、乙方所持有的股金由乙方提出书面申请，委托甲方理事会办公室将其股金按原值转让给甲方其他股东。

八、内部退养期间，甲乙双方按照法定比例交纳养老保险金、医疗保险金、失业保险金、住房公积金。乙方缴纳部分由甲方代扣、代缴。乙方达到退休年龄符合退休条件，甲方为其办理退休手续，本协议终止履行，按照退休有关规定执行。

九、内部退养间必须遵守国家的法律、法规及城市信用社的各项规章\*\*，维护城市信用社的信誉和利益。否则，甲方有权按照《\*顶山城市信用社人事管理办法》给予乙方行政处分，乙方触犯刑律，被追究刑事责任的一律开除，并\*\*劳动合同及本协议。

十、乙方对在岗时经办的业务负有相应的经济和法律责任，对在岗时牵涉经济问题的要追究相应责任，违反法律的要追究法律责任。

十一、本协议未尽事宜，按国家有关法律、法规和规章执行。

十二、本协议自甲、乙双方签字并加盖印章之日起生效。

十三、本协议正本一式三份，甲乙双方各执一份，乙方人事档案中留存一份。

甲方：\_\_\_\_\_(盖章)

法定\*\*人：\_\_\_\_\_(或授\*\*人签字)

乙方：\_\_\_\_\_(签字)

协议签订日期： \_\_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

——销售合同协议书通用版 (菁华1篇)

**业务策划合同范本9**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《\_合同法》及有关规定，甲乙双方本着诚实信用，平等互利的原则，就\_\_\_\_\_\_\_\_\_事宜协商一致，订立本合同。

乙方将组织专项项目服务组，向甲方提供服务。服务内容见附件（附件一：《营销策划项目内容清单》、附件二：《项目组名单》）。

>一、甲方的权利和义务

1、根据乙方策划的要求，提供客观、真实的相关资料和数据；

2、根据本合同规定，按时向乙方支付酬金；

3、有权了解乙方的工作进度和实施情况；

4、有权接收乙方完成的工作成果及相关文件资料。得到双方书面签字认可后，有权获得与本项目相关的知识产权的申请权和所有权：

5、要求乙方按时、按质、按量完成服务项目；

6、按时确认和接受乙方完成的阶段性工作成果，并以书面形式签收；

7、在本合同履行中，甲方加盖印章的书面文件或由甲方授权人签名的一切文件及单据等，甲方要承担全部责任；

8、乙方为甲方创作的概念、意念、文体及图像等，所有权归甲方所有，甲方将无界限使用；乙方为甲方提供并经认可的所有方案、图象、文字、概念、意念等，乙方不得提供给他人使用。

>二、乙方的权利和义务

1、按时完成和交付每个阶段的工作成果，提供有效服务和支持；

2、乙方有权根据本合同的约定获得酬金；

3、乙方的策划和设计方案，如果侵犯了第三方的知识产权，其责任由乙方自负；

4、保护甲方所交付的一切工作相关物品，包括所有报告、文件、统计资料及其他材料，不得丢失、传播、泄密。

5、由双方共同确定广告执行的第三方，乙方负责监督第三方的实施，并予以验收；乙方负责提供促销品、印刷品、POP、促销工具等的设计制作方案，甲乙双方共同确定制作方并由乙方验收。

6、乙方在充分了解甲方产品、市场状况及相关信息后，应成立项目组为甲方服务；

7、乙方按照合同附件《营销策划项目内容清单》分阶段实施策划服务，服务内容所涉及的甲方商业机密严格保守；

8、乙方往返于陕西省境内工作地差旅费、伙食费自行负担，乙方每月到甲方进行项目沟通；

9。为了达到预期目标，乙方定期或不定期向甲方进行专业培训（意识导入、团队建设、营销管理、销售技巧等）；根据甲方需要涉及到特别提升培训项目，乙方负责向甲方推荐和组织专业培训机构实施培训，其费用由甲方承担。

>三、工作成果交付期限

1、乙方完成的工作成果的交付地点、交付方式由甲乙双方协商约定，并由双方代表签署交结资料清单。甲方收到乙方的每个阶段工作成果后的第三个工作日内，乙方接受咨询、答疑并进一步完善；

2、每项工作成果的交付期限按照约定的时间交付（根据每月双方签字确定\_\_\_\_\_\_\_\_\_的排期执行）。

>四、合同期限与任务

1、合同有效期自\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止

2、甲方保证在合同期内，\_\_\_\_\_\_\_\_\_区域市场投放\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元宣传费用、促销费用、整体营销费用（不含物料制作、形象代言人、媒体发布等费用）。

3、每月3日前甲方必须向乙方出具相关销售报表和财务报表，销量按甲方每月提供的销售报表和财务报表计算，甲方不得隐瞒实际销量和投入费用，以作为后续策略参考，乙方有权对此进行督察。

4、在甲乙双方的每次项目讨论会上，双方需做好会议纪要，并经双方签字认可后备案（甲乙双方各执一份）

>五、付款方式

1、项目服务费为\_\_\_\_\_\_\_\_\_圆人民币（\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元人民币），乙方开具正式税务票。

2、首付：合同签订后3个工作日内，甲方首付给乙方项目服务费的60%，即\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民币（\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元人民币）；

3、在项目进入辅导期前三个工作日内，甲方给乙方支付合同总额40%的余款，即\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民币（\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元人民币）

4、由于甲方原因，不能按时向乙方付款，乙方有权向甲方收取滞纳金；滞纳金按照合同额的10%收取。

5、合同期内，甲方对乙方服务表示认可，从合作开始的第三个月起不得随意终止合同（双方友好协商解除合约除外）。

>六、赔偿

1、经甲方确认实施的活动，若甲方提出变更或终止，所产生的损失由甲方负责。乙方委托第三方未依甲方确认的内容执行，则由乙方负起责任，并向甲方赔偿。

2、甲乙双方在履行本合同中，都必须遵守\_法律及其他有关规定，甲方不得要求乙方在为甲方提供服务时做出违反法律和规定的行为。

3、根据甲方指示采取的行动，而对任何第三方产生纠纷或被有关部门处罚，由甲方承担责任。

>七、保密

由甲方或代表甲方之人（必须具备法人委托书）提供给乙方并向乙方明示应加以保守机密之专业或其他资料，乙方将遵守下列规定，如有违反致甲方受到损害，甲方有权要求乙方赔偿；

1、未经甲方书面许可，乙方不得对任何人、公司泄露前述资料及技术。

2、未经甲方书面许可，乙方不得以任何方式将前述资料及技术等信息向第三方透露。

3、双方合同终止时，应即时将前述资料与技术、信息归还甲方。

4、合同期内，乙方承诺不承接其它任何与甲方产品相似（同质）的企业，产品的同类服务。

>八、合同的变更与解除

1、甲乙双方合同期内任何一方可以书面形式通知对方终止此合同，就本行业之惯例，甲方或者乙方需作一个月事先通知。乙方将于终止期限内收取所有甲方应付费用，如终止期后之刊物截稿期限仍在此期间内，有关刊物广告费用亦同时收取。

2、当合同终止及有关账目付清后，乙方将交回甲方所有服务文件、包括文案、初稿设计、画稿、制版、录像/录音带、电子文件等。而乙方亦应将所有的媒介合约移交甲方。

3、因不可抗力，致使合同不能继续执行，甲乙双方经协商决定终止合同；

4、甲乙双方若任何一方丧失继续执行合同能力，或一方违约，守约方有权终止合同。

>九、本合同在履行中发生纠纷，双方应协商解决，协商不成，任何一方提出诉讼，应在被诉讼方所在地区人民法院提起诉讼。

>十、本合同经双方签章后生效，合同附件同具法律效应。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**业务策划合同范本10**

甲方：

法定地址：

乙方：

法定地址：

甲方现将委托乙方对位于项目(以下简称“该项目”)进行独家营销策划。在确保乙方对项目策划合法性的前提下，双方本着“诚实守信、互惠互利”的合作原则，订立协议如下：

一、合同有效期：年月日至年月日,为期年。

二、甲方责任

1、保证项目的合法开发，并向乙方提供有效资料复印件作合同附件。

2、向乙方提供以下书面资料：项目背景、有关政府批文、红线图、技术指标及其它相关资料等。

3、甲方指定专人参与本项目策划工作，并负责与乙方进行密切的联系，加强沟通，为乙方开展本项目提供方便。

4、对乙方提交的有关报告进行审查验收，并必须在七个工作日给予明确答复或修改意见，签字认可。如超期没有反馈，乙方视甲方为同意执行，并完成工作。

5、乙方在项目的策划合同期内，甲方负责乙方高层人员(集团公司董事、总经理、策划总监)往返广州至机票人次。

6、甲方必须按照合同规定按时向乙方支付费用。

三、乙方责任

1、乙方将组成人项目小组进行本项目策划工作，与甲方密切联系，加强沟通，并调动集团公司(决策资源房地产研究中心)重要部门和优秀专业资源全力配合。

2、本着客观的原则，按合同规定的工作内容以及甲方提出之有关项目营销策划工作的合理要求，完成营销策划工作，并尽力提供准确的资料以供参考。营销策划报告要全面细致地反映《营销纲要》的内容，并富有创新和个性，以保证本项目的销售质量。

3、乙方通过充分的市场调研，对本项目所处区域市场环境、买家心理、项目自身竞争力和发展定位等进行详细分析，并针对本项目的特点进行项目定位，针对目标客户详细研究本项目的产品策略、价格策略、营销组织、入市时机广告策略等，形成详细的切实可行的，具有个性的策划报告书，具体内容详见附件所列《营销纲要》。

4、乙方将制定详细的营销策划执行方案，并由项目专案小组配合甲方顺利实施、广告设计，现场包装，同时负责协助相关专业设计单位准确执行该方案。

5、按本合同约定时间提交正式的营销策划报告贰份。

6、信守甲方提供的有关本项目的商业秘密，非经甲方同意不得将有关资料擅自公开或泄露给他人，不得将该策划工作中的有关资料与内容使用于本项目以外的用途。

四、策划报告书的交付日期及相关事宜

1、营销策划报告书的完成需个工作日，即初稿的交付日期为年月日或双方同意之顺延日期。

2、在提交营销策划报告书初稿的一个星期内，甲方将对报告书进行审阅，并提出修改意见，乙方在收到甲方修改意见的一个星期内向甲方提交报告正稿。

五、策划方案执行工作相关事宜

1、乙方项目专案小组配合甲方确定正稿方案的具体执行步骤，确保策划方案顺利实施。

2、在向甲方提交报告正稿之后，乙方将派人协助甲方执行正稿方案，并对相关参与单位提供参考意见。

3、协助联系各方制作公司，落实策划方案的切入实施。联系各广告媒体，促成宣传推广计划的实施。

4、参与监控广告公司作好售楼书、宣传单张、展板、售楼部等的设计工作。

5、统筹销售前期准备工作，如：展销会、地盘开放日、公开发售、新闻发布等。

6、全部销售资料及广告均注明“中城置地国际有限公司”字样。

六、策划费及支付方式

1、该项目策划费总额为万元整，分三期以支票形式支付。

2、甲乙双方在合同签订后3个工作日内甲方向乙方支付策划费用总额%即人民币万元整，作为首期费用。

3、乙方向甲方提交营销策划报告正稿起三日内，甲方向乙方支付策划费用总额的%，即人民币万元整，作为二期费用。 4、项目正式公开发售后三日内，甲方向乙方支付策划费余额部分，即总额的%，折合人民币为万元整。作为后期费用。

七、违约责任

在合同期内，任何一方提出终止合同，必须提前天以书面形式通知对方，并在一个月内向对方支付违约金。如甲方单方违约终止合同，则甲方应向乙方支付人民币万元赔偿费;如乙方原因，则乙方应支付甲方万元赔偿费。

八、乙方提交有关策划报告后，有责任向甲方详细解释、解答报告有关内容。

九、本合同未尽事宜，双方可根据实际情况签定补充协议，具有同等法律效益。

十、本合同壹式肆份，甲乙双方各执贰份，均具同等法律效力，经双方授权签署加盖公章即行生效。

**业务策划合同范本11**

委托方（甲方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

顾问方（乙方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、企业策划合同是指当事人一方为另一方就公司提供可行性论证、技术预测、专题技术调查、分析评价报告所订立的合同。

二、技术情报和资料的保密：

包括当事人各方情报和资料保密义务的内容、期限和泄漏技术秘密应承担的责任。

三、双方可以约定，本合同变更、解除、终止，本条款均有效。

四、本合同依据《\_合同法》的规定，合同双方就南京德普商务管理信息咨询公司的企业策划，经协商一致，签订本合同。

五、咨询的内容、形式和要求：乙方为甲方提供宣传方案并进行实施

六、履行期限、地点和方式：

本合同自\_20xx\_\_\_年\_8\_月\_1日至\_\_\_\_20xx年\_8\_月\_15\_日在\_草场门大街华保新寓（地点）履行。

本合同的履行方式：提交策划方案后，甲方认可后付款

七、报酬及其支付方式：

（一）本项目报酬（咨询经费）：10000元。

（二）支付方式（采用以下第\_1\_\_\_种方式）：

①一次支付：10000元，时间：

②分期支付：\_\_\_\_\_\_\_\_元，时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

③其他方式：

八、违约金或者损失赔偿额的计算法：

违反本合同约定，违约方应当按合同法规定，承担违约责任。

九、争议的解决办法：

在合同履行过程中发生争议，双方应当协商解决，也可以请求\_\_\_\_\_\_\_\_进行调解。

双方不愿协商、调解解决或者协商、调解不成的，双方商定，采用以下第（）种方式解决。

1.由仲裁委员会仲裁；

2.向人民法院起诉。

十、本合同有效期限：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**业务策划合同范本12**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方在平等自愿、公平、诚实信用的原则下，经友好协商，就甲方委托乙方承揽“活动”相关事宜达成并签订本合同。

>一、委托范围及工作内容

1、1甲方委托乙方执行举办于年月日的“活动”;乙方负责向甲方提供活动实施细化方案制定、活动执行、活动现场布置、道具设计及制作、安装等事宜(具体事项以项目活动策划方案为准)。

1、2工作内容

1、2、1策划活动流程、设计布展方案、舞台灯光设计方案、场地推荐、摄影摄像、主持人及演出人员的选择、互动游戏及道具的设计、抽奖活动安排等;

1、2、2活动策划方案、主持人稿件、致词及其他文字稿件的撰写;

1、2、3活动方案所涉及合作单位、媒体的邀约、沟通;

1、2、4活动现场执行及应急处理;

1、2、5活动效果反馈及总结、活动资料的保存与保密;

1、2、6本委托执行活动涉及的其他需由乙方完成的工作。

>二、费用及付款方式

2、1费用为人民币：元整(小写)。

2、2本次活动中因甲方的需要增加或更改制作产品或增加活动内容，由甲、乙双方主要负责人书面进行确认，最终费用按书面确认单为准。

2、3本合同签订后2个日内，甲方向乙方支付费用的%【即人民币：元整(小写：)】作为首期款，剩余款项在“活动”结束，乙方向甲

>三、实施

3、1活动立项→活动基本信息确认及场地勘测→提供策划初稿→正式提案→甲方及甲方策划代理公司审定→甲方书面签字确认提案→活动筹备→活动预演→活动现场执行→相关媒体宣传→活动效果反馈及总结等。

>四、甲方责任与权利

4、1甲方有权利按本合同的约定从乙方获得活动布置项目，并对布置要求提供意见;

4、2甲方有义务向乙方提供必要的资料以确保乙方能完成承揽任务;

4、3甲方有权对乙方的工作内容及工作质量进行监督和指导，并对重大问题有权要求乙方进行更改;

4、4甲方应如约向乙方支付承办费用;

>五、乙方的责任与权利

5、1乙方应从甲方布置要求及要达到的效果出发;

5、2提供专项服务方案，获得甲方负责人同意并签字确认后方可实施，并接受甲方的监督与指导;

5、3未经双方书面许可不得擅自更改;

5、4乙方应保证工作的质量及工作的进度;

5、6如在项目执行期间发生紧急情况，乙方有义务及时通知甲方并积极予以协助解决;

5、7乙方为完成承办活动而采购、摆设的各种物品、搭设的各种构筑物必须稳固、安全，无潜在风险和隐患。并在本合同履行期间内承担维修、维护、管理责任;

>六、不可抗力

6、1不可抗力因素：因水灾，火灾，地震等或其他不可抗因素致使本合同不能履行或不能完全履行时，双方均不承担法律责任，但双方应在相互信任的基础上协商解

6、2因国家政策或政治原因使本合同不能履行或不能完全履行时，双方均不承担法律责任，但双方有通知义务和协助义务，待不利原因消除后另签补充合同。

>七、违约责任

7、1合同生效后，若一方单方违约终止，守约方将依法追究赔偿责任，并承担合同总价款的30%的违约金，并赔偿给对方造成的损失。

7、2甲方如逾期付款，乙方有权对逾期额每天以中国人民银行发布的同期同额贷款利率150%要求乙方支付违约金，并要求甲方赔偿损失。

>八、其他

8、1甲、乙双方因本合同或在本合同履行过程中发生争议的，应协商解决，达成一致签署补充协议，与本合同具有同等法律效力;协商不成时，任何一方可向合同履行地人民法院提出诉讼。

8、2本合同自甲、乙双方签章之日起生效，壹式贰份，双方各执壹份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**业务策划合同范本13**

甲方：\*\*\*\*\*\*

乙方：\*\*\*\*\*\*\*

甲、乙双方在自愿、平等、互惠互利的基础上，根据《\_民法通则》和《\_合同法》及相关规定，就甲方委托乙方为甲方所开发经营或拥有的 （地块编号，实际名称以地名办核准为准，以下简称为本案）提供营销策划服务事宜，经友好协商，达成如下条款，以资共同遵守。

1. 定义

营销策划服务：指是受托方为委托方提供决策参考，其中相当大一部分属软科学研究，凡属工程设计、工程验收、技术转让等实质性技术活动不属此类合同调整。它主要发生在项目营销实施之前及其中。其次，房地产开发项目营销策划属于决策服务，合同履行的结果仅为委托方可供选择的方案报告及企划设计。除合同另有约定之外，委托方将受托方提出的咨询报告和意见付诸实施所发生的损失，受托方不承担责任。受托方负责提供该项目营销策划方案、广告企划设计服务，并按合同约定收取费用的行为。

服务规范：乙方向甲方提供的服务应紧密配合甲方项目营销推广需要，应对甲方实现项目销售目标形成帮助，服务过程中乙方应积极响应并严格按甲方要求的质量及进度，完成服务范围内甲方交付的各项工作，甲方将视乙方服务的成效结果、工作进度及服务态度评估考核乙方服务品质。

商业秘密：是指不为公众所知悉、能为权利人带来经济利润、具有实用性，并经权利人采取保密措施的技术信息和经营信息。

2. 物业概况

楼盘位置：系指位于 ，甲方所属房地产项目。

甲方已通过土地有偿转让，合法取得本案的土地使用权证和规划许可证，并依法开发，建筑物性质为 。

3. 服务方式、服务期限、服务内容

服务方式：甲方委托乙方提供本案的营销策划服务。

服务期限：自 年 月 日至 年 月 日止，共一年时间。乙方应当于 年 月 日向甲方提供策划方案书面报告。

服务内容：详见本合同附件四。

4. 服务价格及费用结算

本案营销策划服务费用为人民币 万元（大写： 元整）。该等费用已包含策划人工费、税金等一切费用且不因任何因素上浮。

双方同意费用结算方式为合作期间，在乙方完成甲方下达的月度营销策划服务工作，并得到甲方书面确认前提下，甲方每月15日前支付乙方服务费人民币 万元/月（大写： 元整/月）。

乙方必须在甲方支付服务费前的十五天提供等额服务费发票，甲方确认发票及乙方帐户信息到位的情况下，在约定时间内支付服务费。

5. 双方权利义务

甲方权利义务

甲方应积极配合乙方策划工作，及时向乙方提供与本合同有关的本项目营销策划所需且甲方认为必要的各类资料，以及甲方认为应告之乙方的本项目进展情况和成交客户分析数据等信息，并对资料的合法性、真实性、准确性和完整性负责。

甲方有权对乙方递交的策划方案、广告文案、平面稿进行修改、调整，或要求乙方予以修改或调整配合，乙方应积极配合完成。对于乙方递交的工作成果，甲方认为符合要求的，应予以书面确认；对于甲方认为不符合要求的，甲方有权要求乙方修改完善直至甲方认可。

甲方专人负责接口工作，应尊重乙方的专业知识和能力，并给予乙方合理的作业时间。按双方商定的计划对乙方提交营销策划方案等进行审核，明确表述修改意见。甲方授权人员的签字相当于甲方公司认可。

甲方总协调人为 ，该总协调人对于乙方需确认的各项内容签字后即视为甲方确认，该总协调人如有变动，甲方须提前7天通知乙方。

甲方应承担销售道具、销售资料的制作费用，对外导示系统和媒体的制作及发布等推广费用。

甲方将按月对乙方的服务品质进行综合考评，考评内容包括乙方的策略把握、出品质量、工作效率、工作完成情况及人员服务态度等各方面甲方认为需要考量的因素，综合评分低于甲方设定最低标准的，甲方有权扣付乙方月度服务费用，并要求乙方限期整改，具体考评细则双方另行协商。

乙方服务品质如持续不符合合同约定及不能被甲方认可，乙方应及时改进服务品质；如乙方服务品质连续两个月达不到合同约定及不能被甲方认可，则甲方有权单方面终止本合同，后续服务费不再支付，但已提供的服务应在合同提前终止后20个工作日内付清费用。相关程序甲方将以书面告知函形式通知乙方。

因乙方服务质量、效果及进度问题，给甲方造成重大经济损失及重大影响甲方企业及项目形象的，甲方保留追究乙方相关责任的权利。

乙方权利义务

乙方全权负责合同期内本项目的营销策划工作（详见附件二之服务内容），乙方执行合同的内容形式为例会、现场调研、出具报告等。甲方不承担由于工作委托而产生的超出合同约定范围内的费用。

专案小组的工作人员日常支出费用由乙方自行负责。

本合同执行中，乙方所有策划方案及相关建议均以书面形式向甲方汇报。乙方创意的广告企划内容须经甲方指定人或总协调人确认。

乙方明确知道本次营销策划服务目的是为了促进本项目的销售。乙方项目人员应到现场了解一线销售情况，协助甲方对销售人员进行相关培训或会议，积极参加甲方之营销会议，做到务实有效。

乙方应为甲方保守项目和营销方案、销售数据等商业秘密以及业务过程中知悉的其他甲方之商业信息。

乙方的总协调人为 。该主要负责人如有变动，乙方应提前7天书面通知甲方，并征得甲方同意。

乙方专门成立项目小组（见附件二），小组整体服务于甲方并保证小组成员的相对稳定。人员如有调整，乙方需书面通知甲方，并征得甲方同意。

为加强服务质量，乙方对项目服务人员设立服务激励考评制度，甲方每月1日前对乙方服务进行考评，并将考评单反馈乙方，以方便乙方能按时完成月度考评工作。

合作期结束后，乙方仍需完成甲方在合作期内提出的本合同服务内容以内的工作任务。

6. 违约责任：

甲方应按照本合同规定，按时向乙方支付费用，以便乙方正常展开工作，否则乙方有权在半个月后停止或推延后续工作进程。

乙方如果不能按照本合同约定的时间提供策划方案书面报告的，每逾期一天，应当支付本合同总价款 %的违约金。逾期超过七个日历日的，甲方有权立即解除合同并要求乙方支付本合同总价的20%作为违约金。

乙方提供的策划方案书面报告不能达到甲方要求的，乙方应当在甲方要求的时间内无偿整改直至达到甲方要求。否则甲方随时有权解除合同，并要求乙方承担本合同价款30%的违约金。

乙方不得将本合同中的全部或部分工作委托他人（甲方书面同意的除外），否则甲方有权解除本合同并要求乙方承担本合同价款的30%作为违约金。

乙方应为甲方保守项目和营销方案、销售数据等商业秘密以及业务过程中知悉的其他甲方之商业信息，未经甲方书面同意，不得向任何第三者披露该等信息，也不得用于与完成本协议规定的委托事项无关的任何其它目的， 否则甲方有权解除本合同并要求乙方承担本合同价款的30%作为违约金。

如未征得甲方同意擅自调整小组成员，则每人次乙方应当承担本合同价款 %作为违约金，并且，乙方应当在2个工作日内立即恢复原调离人员，否则甲方有权解除本合同并要求乙方承担本合同价款的30%作为违约金。

在未获得甲方书面同意前，乙方不得在协议有效期内为同区域内具有直接竞争性的房地产项目提供相同内容的服务，否则甲方有权解除本合同并要求乙方承担本合同价款的30%作为违约金。

如果本合同所明确约定的违约金和乙方的其他责任仍然无法弥补甲方为此遭受的全部损失的，甲方有权要求乙方赔偿其为此遭受的全部损失。

7. 其它约定

本合同执行过程中如涉及需第三方参与的工作，甲方有权评估并选择合作方，确定合作方后乙方须予以工作配合。涉及第三方制作的成本及费用，其报价单经甲方签字确认后，由甲方直接向第三方支付相关费用。

如果本合同所明确约定的违约金和乙方的其他责任仍然无法弥补甲方为此遭受的全部损失的，甲方有权要求乙方赔偿其为此遭受的全部损失。

双方在合同履行的过程中，如有争议，应协商解决；协商不成的，任何一方可向项目所在地人民法院提起诉讼。

本合同之所有附件与本合同具有同等法律效力。

附件一：甲方营业执照复印件

附件二：乙方营业执照复印件

附件三：乙方项目小组成员名单及简介

附件四：乙方提供服务内容

附件五：授权委托书

本合同壹式陆份，甲、乙双方各执叁份，具有同等的法律效力。本合同自双方盖章之日起生效。

8. 知识产权

本项目乙方所完成之方案或确认之设计稿件的知识产权归属甲方。

乙方确保其提供的方案或设计稿件不侵犯任何第三方的合法权利。一旦甲方因此遭受任何损失，包括但不限于为提出抗辩而支付的律师费、澄清事实的费用、对第三方的赔偿，由乙方负责弥补甲方为此遭受的一切损失。

9. 通知

甲方联系人：

电话：

地址：

乙方联系人：

电话：

地址：

本合同的任何一方发出的通知或文件，应面呈、快递、传真或邮寄方式至另一方的本合同约定的地址。如邮寄方式，在投邮后（以寄出的邮戳为准）第5个工作日视为已送达另一方；如直接送达的方式送达，则于另一方签收时视为已送达。

10. 附件为本合同组成部分，附件有 件：

附件一：乙方项目小组成员名单

附件二：乙方提供服务内容

附件三：授权委托书

（以下无正文）

（本页为签署页，无正文）

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

法定代表人：

法定代表人：

委托代理人：

委托代理人：

公司地址：

公司地址：

邮政编码：

邮政编码：

电话：

电话：

传真：

传真：

开户银行：

开户银行：

银行帐号：

银行帐号：

签约日期：

附件二：乙方提供服务内容

1、项目市场分析

宏观市场分析

区域市场分析

区域市场消费能力分析

区域市场供求分析

区域市场竞争分析

竞争个案分析

项目产品定位

目标消费者定位

项目SWOT分析

价格定位分析

2、项目营销策划及推广企划

1）营销传播策划

推广主题概念

名称（包括案名、建筑名称、组团名称、道路名称等）

项目诉求点（卖点/利益点）

项目传播目标

目标受众定位及特征分析

品牌个性写真

表现策略

阶段性传播策略及各阶段广告主题

软性新闻策略及文章撰写

公关、促销活动策划

2）营销传播策略的执行

工作计划及广告预算

媒介分析及媒介组合策略

每月媒介发布计划

公关、促销活动策略与建议，以及执行配合

房展会的布展参展策略与建议，以及执行配合

市场情况变化下紧急应对措施建议及执行

广告效果监控

3、项目形象及广告创意、设计制作

（1）视觉识别系统（VI）设计

A 主标识、标准字、标准色

企业标志（LOGO）规范

企业标志释义设计说明

标志墨稿

反白效果图

标准化制图

标志方格坐标制图

企业标准字体

企业全称中文字体

企业简称中文字体

标准中文字体坐标制图（横排、竖排）

企业全称中英文字体

企业简称中英文字体

标准简称英文字体坐标制图

企业标准色（色彩计划）

企业标准色（印刷演色法）

辅助色系

明度应用规范

色彩搭配专用表

电脑视屏企业标准色RGB参数

彩色喷绘EPSONE打印标准色参数

企业专用印刷字体规范

中文英文专用印刷字体设计

B 标识规范组合形式

C 标识变异组合形式

D 办公环境应用（信纸、信封、传真纸、信笺、件夹、员工胸卡、《员工手册》的封面、封底设计、公文袋、纸杯、手提袋（纸基、塑基）、企业用报告封面、请柬、贺年卡等）

E 环境及展示标准应用规范

F 交通工具应用

G 广告礼品

H 项目理念用语

（2）平面印刷品设计

A 楼书

B 海报

C 折页

D 平面户型图

E DM

F客户通讯编写

G 入住时所需提供业主的各项文书

H 其它

（3）媒体广告创意及平面设计

包括报纸、杂志、网络、电台、电视台等媒体广告发布所需要的广告创意、文案及平面设计；软性文章的撰写工作等。完成的设计成果将以电子文件并出片打样方式提供给甲方，印刷品提供打印拼版样稿。

（4）销售相关包装设计，包括：

售楼中心包装

营销中心室内外装修及装饰设计建议

营销中心功能分区提示

营销中心室内家具布置

营销中心大门横眉设计

营销中心形象墙设计

接待台及背景板

营销中心导视牌

销售标识牌

大门入口道路指示牌

停车场指示牌

挂式导向牌

立式导向牌

销售大厅装饰挂旗

精神堡垒等

样板间包装

样板间装修风格设计说明

样板间内外装修及装饰设计建议

样板间导视牌

样板间示范说明牌

展览会中的布展区展板、展具设计

标识符号系统（企业专用形式）

禁止吸烟符号

男女洗手间符号

问讯台符号

安全出入口符号

企业各部门形象标识牌

入住后社区标识

员工服装系统

车体外观系统

（看房车外观标识系统、班车外观标识系统）

样板间导示牌

（5）户外广告媒体创意设计；

A 企业形象广告路牌

B 工地看板

C 工地围墙

D 售楼处招牌及看板

E POP

F 挂旗、刀旗

G 楼体广告

H 高速高炮

I 其他

（6）推广及销售工作所需的其他设计工作。

4、广告效果监控

来电、来访、交定、签约客户分析

媒体来源统计及分析

广告效果监控及分析

附件三：授权委托书

有限公司

授权委托书

就你司承揽我司的的营销策划代理业务，我司现委派 先生/小姐代表我司负责跟踪和联系，并代表我司的工作任务单下达、会议记录、工作进度表、设计稿件、成品的确认和签收。关于我司与贵司的营销策划业务合同及相关工作文件的确认由我司 先生/小姐签字生效。

授权委托书有效期自本委托书签署之日起至本合同有效期终止之日止。

本授权委托书不得涂改或随意填补内容，否则该部分无效。

此后无正文。

有限公司（盖章）

授权代表人（签章）：

受托人签字式样：

**业务策划合同范本14**

甲方：

法定代表人：

地址：

电话：

乙方：

法定代表人：

地址：

电话：

经甲乙双方友好协商，就甲方将 活动委托乙方进行策划、执行事宜，双方经友好协商，达成如下一致协议：

第一条：委托事项

甲方委托乙方对 活动进行策划、物料采购安装、活动执行等事宜（详见本合同附件），具体委托事项为：

1、方案策划

乙方应对本次活动进行策划，并向甲方提交策划方案，同时提交相关物料及活动清单。

2、物料采购

乙方提供的策划方案及物料清单经甲方书面认可后，乙方负责相关物料及设施的采购。

3、活动执行

物料及相关设施采购完毕后，乙方应在甲方指定的时间内进行现场摆放、安装、布置，并按合同约定进行相关活动安排等，最终完成本次任务。

4、其他为实现合同目的的事项。

第二条：委托事项要求

1、乙方策划方案应符合甲方要求，并经甲方书面确认。

2、乙方采购的物料、表演清单应经过甲方书面确认。甲方提出建议的，乙方应根据甲方意见进行更改。

3、乙方依据清单进行采购的物料应是全新的，未使用过的、无污染的安全产品，符合国家相关标准、甲方要求和合同目的，否则，甲方有权拒绝乙方采购的物料进场安装、使用。

4、时间要求：

（1）乙方应在 年月日前向甲方提交策划方案，同时提交相关物料及活动清单。 （2乙方应在 年月日前完成全部受托事项，并经甲方书面确认合格。

第三条：合同价款及支付方式

1、本合同总价款共计人民币（大写） 元整（￥），具体详见本合同附件《 活动报价明细表》。

该价款为包干价，包括了乙方完成全部委托事项所需的策划费、物料采购费用、运输费、安装费、表演人员费用、人工费、安装费、利润、税金等全部费用。除非甲方对合同附件清单中项目做出调整而导致合同总价款相应增加或减少外，该合同价款不因其他因素而调整。

2、付款方式

本合同签订后个工作日内，甲方应向乙方支付合同总价的%即人民币（大写） （￥）元作为预付款，甲方支付预付款后，乙方开始履行受托事项； 活动结束且经甲方确认合格后 个工作日以内，甲方向乙方支付剩余%的款项。

3、每次付款前，乙方应向甲方开具等额有效发票，否则，甲方有权拒绝付款。

4、乙方指定收款账号如下：

开户名称:

账号:

开户银行:

第四条：双方的权利和义务

（一）甲方的权利和义务：

1、甲方有权根据本合同所约定的内容及标准，在不影响乙方工作的前提下检查乙方提供的服务质量，如乙方提供的服务质量不符合本合同的约定，甲方有权要求乙方在指定时间内做出补充或修正。

2、甲方必须依据本合同规定，按时足额向乙方支付服务款项。

3、合同执行过程中，甲方如需变更项目计划，应提前7个工作日以书面形式告知乙方，由于变更所产生的费用及损失由甲方承担，并同意乙方将执行周期予以合理顺延。

（二）乙方的权利和义务：

1、乙方必须按合同约定的服务内容及标准向甲方提供相关服务，对于不符合合同约定的物料、演出、表演等，甲方有权扣减该部分费用。

2、乙方有权要求甲方按其规定提供相关资质证明、产品说明及政府主管部门的审批文件

等相关证明材料，甲方拒不提供的，乙方有权拒绝为其执行相关工作，且不承担因前述材料的真实性、有效性及由此造成的任何经济损失。

3、乙方有权要求甲方按时足额支付项目费用。

4、乙方应负责本次活动安全、顺利完成，负责保障自身工作人员、表演人员的人身、财产安全，对因乙方（含乙方表演人员）原因造成的任何人身、财产损失均由乙方负责。

第五条：违约责任

1、乙方应按合同约定时间完成各阶段受托事项，否则，一旦延迟，甲方有权立即单方解除本合同，合同解除后，乙方将向甲方退回全部已收款项，并承担合同总价20%的违约金。但甲方书面同意延迟或因甲方原因导致延迟的，乙方不承担违约责任。

2、如甲方未能在本合同约定时间内支付尾款，每延迟一天，甲方须向乙方承担迟延支付费用万分之五作为违约金，并将执行周期予以相应顺延。

3、上述违约责任尚不足以弥补守约方直接经济损失的，应补足直接经济损失。

第六条：知识产权

在本合同执行过程中而产生的广告作品著作权甲方所有，即由甲方委托乙方设计制作的广告作品著作权（包括且不限于背景板、幕布等）归甲方所有。

第七条：保密

1、双方为执行本协议提供给对方的任何技术产品或资料，除非提供方明确说明其为公知技术的外，均构成提供方的商业秘密；

2、双方同意不得使第三人接触或向第三人揭露上述商业秘密，也不得为本协议之外的任何其它目的利用该商业秘密。双方承诺，本保

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！