# 2024年互联网运营合同协议书(3篇)

来源：网络 作者：海棠云影 更新时间：2025-03-10

*互联网运营合同协议书一法定代表人：联系地址：联系电话：乙方：法定代表人：联系地址：联系电话：甲乙双方经平等、友好协商，根据《\_\_\_\_\_》的规定，就双方合作互联网运营服务达成如下协议，并愿意在此基础上双方共同遵守，精诚合作，互相支持，共同发展...*

**互联网运营合同协议书一**

法定代表人：

联系地址：

联系电话：

乙方：

法定代表人：

联系地址：

联系电话：

甲乙双方经平等、友好协商，根据《\_\_\_\_\_》的规定，就双方合作互联网运营服务达成如下协议，并愿意在此基础上双方共同遵守，精诚合作，互相支持，共同发展。

一、总则

（一）合作内容：甲方将拥有的产品在合作平台进行经销；乙方是一家专注于从事电子商务运营公司，乙方以自身的技术实力和在电子商务方面的运营经验和能力，双方合作运作以销售甲方拥有的商品为目的的电子商务平台。

（二）合作方式：甲方通过互联网等非线下实体店铺的形式向最终消费者销售商品，乙方为甲方该项业务提供平台运营服务，该运营服务包括商城建设、商城运营、网络推广。甲方负责客户服务、收款结算、物流配送等服务。双方建立电子商务战略合作关系。甲乙双方并按本协议进行除货款、运营成本之外利润分成。

（三）合作区域：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

（四）合作期限：自本协议签订之日起至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日。

二、甲方权利及义务

（一）甲方保证在互联网上所销售商品的合法性，并对所提供的所有产品承担所有责任，包括并不限于知识产权、产品质量等，并承担其法律风险。

（二）甲方制定网上合作平台的产品零售指导价格。甲方制定面向会员的促销原则，乙方可在该原则下制定配合促销计划。

（三）甲方负责提供网上合作平台所售商品并保证稳定的库存。甲方应提供为建设网上合作平台所需要的有关产品\_\_\_\_\_、信息、介绍、市场及宣传等文档内容。

（四）甲方负责协助办理网上合作平台经营许可的各种资质。甲方有义务依照双方共同制定的客户服务规范对网站销售的产品进行退换货处理。

（五）甲方不得销售任何假冒或仿冒品牌的产品，不得做出任何侵害品牌的知识产权的行为，乙方有权力即单方解除本协议，甲方承担其相应的法律责任和承担相应的违约及侵权责任并赔偿乙方由此所遭受的实际损失。

（六）甲方在销售活动中不得损害国家利益、社会公共利益、消费者权益和他人合法权益，也不得损害乙方权益，否则由此产生的责任概由甲方自行承担。

三、乙方权利及义务

（一）乙方拥有非甲方提供的网上合作平台的后台信息系统、操作规范等的知识产权。乙方应确保运营的网上合作平台的信息系统性能满足合作需要的技术规范。

（二）乙方负责网上合作平台的商城设计、商城建设、商城运营、商城推广。

（三）乙方应于每月结束的\_\_\_\_\_\_日内，每年结束的次月\_\_\_\_\_\_日前向甲方提供每月、年的销售报表、销售分析、退换货分析、当前库存数据分析以及客户浏览记录和购买习惯分析。

（四）乙方负责商城的日常推广的策划、节庆等特殊促销活动实施。

四、收益分配

（一）甲乙双方同意进行产品销售利润（销售额-进价成本-运营成本=利润）进行分成，其具体分成方法是：甲方以月结的方式当月\_\_\_\_\_\_号前支付乙方上月所得利润分成。

（二）甲方占利润的\_\_\_\_\_\_%，乙方占利润的\_\_\_\_\_\_%。

（三）配送：乙方在客户服务时接到客户反映发现有甲方多发、错发的货物的，应做好详细记录，同时应立即通知甲方。

五、业务运行与客户服务

（一）市场推广包含以下方面：

1、互联网推广：乙方可以通过各种合法的网上推广方法进行业务推广。

2、其他推广：包括与移动运营商、互补品牌合作推广、与有关商家合作推广、登门访问、参加展示会、客户服务见面会等。

（二）甲乙双方应当建立项目执行小组，该小组包括：

1、项目经理：项目经理负责合作期间的项目协调与沟通。

2、编辑：乙方负责制作网上商城推广计划、商城广告页面。

3、技术：乙方技术人员负责向甲方提供甲方进行业务运营分析所必要的运营数据。甲乙双方技术人员对此数据进行定期维护。乙方按照双方商定的官方网上商城技术规范负责运营，甲方负责监督。

4、仓存：甲方根据补货清单安排配货。

5、财务：甲方财务人员负责定期对网上商城所售商品对账、结算、确认乙方分成金额。

6、客服：甲乙双方共同制订官方网上商城的客户服务规范。甲方负责执行，乙方负责监督。

（三）客户退换货服务：

1、甲方应负责为用户提供合格的商品。

2、甲方应对官方网上商城用户提供退换货服务。

六、商业保密条款

（一）商业秘密：任何一方公开或未公开的任何技术信息和经营信息，包括但不限于：产品计划、销售计划、奖励政策、客户资料、财务信息等、以及非专利技术、设计、程序、技术数据、制作方法、资讯来源等，均构成该方的商业秘密。

（二）保密：双方对在本协议下知悉的另一方的任何商业秘密均负有保密义务，任何一方在任何时候均不得向第三方披露另一方的商业秘密，非经另一方书面许可不得向任何第三方泄露。任何一方违反本条规定的，应全额赔偿另一方因此遭受的全部直接和间接损失。

七、违约责任

（一）甲乙双方任何一方严重违反本协议，造成本协议约定的合作业务无法经营或由于一方不履行本协议规定的义务、经通知纠正后\_\_\_\_\_\_日内仍未纠正的，视作根本违约，守约方有权解除本协议。

（二）如双方同意继续合作，违约方仍应赔偿守约方的经济损失。乙方保证所提供的技术设备的正常运作，如完全因乙方技术设备原因给消费者造成相关损失，由乙方承担所有责任。如因为不可抗力导致技术故障，进而影响服务的不能履行或履行延误，从而导致消费者理解错误而造成的任何损失，双方均不负责任。

（四）甲方逾期支付利润分成，应承担逾期付款金额的违约金，超过\_\_\_\_\_\_日仍未支付的，乙方有权解除本协议。但因为对方过错所致支付延迟，则支付方不承担此违约责任。

八、争议解决方式

（一）一切由执行协议引起或者与协议有关的争议，均应友好协商解决，协商不成时应向\_\_\_\_\_\_人民法院起诉。

（二）本协议未涉及的部分，均按《\_\_\_\_\_》及其它相关法律法规的有关规定执行。

九、其他

（一）未尽事宜及双方发生纠纷，双方本着友好互惠态度进行协商补充解决。

（二）本协议一式\_\_\_\_\_\_份，自双方签字日起生效，双方各执\_\_\_\_\_\_份，均具同等法律效力。

甲方（签章）：

法定代表人（签字）：

签署日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

乙方（签章）：

法定代表人（签字）：

签署日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**互联网运营合同协议书二**

甲方：

乙方：

上述甲、乙双方，经友好协商一致，就甲方委托乙方进行微信公众号(订阅号)的研发事宜达成以下协议。双方申明，双方都已理解并认可了本合同的所有内容，同意承担各自应承担的权利和义务，忠实地履行本合同。

第一条 合同内容

甲方委托乙方进行甲方微信公众号(订阅号)有关的策划，设计与研发。

第二条 双方的权利和义务

2-1 甲方的权利和义务

2-1-1甲方应根据本合同 微信公众号(订阅号) 研发项目的实际需要和乙方的要求提供协助，并提供相关的材料及图片等。甲方保证提供的所有资料完整、真实、合法，图片清晰、文字材料应为电子文档格式。

2-1-2甲方承诺，向乙方提供的内容、资料等不会侵犯任何第三方的权利，若发生侵犯第三方权利的情形，由甲方承担全部责任。因甲方使用本合同标的给第三人造成损害的，由甲方自行承担责任。

2-1-3甲方同意，本合同的签署意味着甲方授权乙方在履行本合同时可以使用甲方的名称、商标、域名、企业标志等，但此等使用不能损害甲方的利益。

2-1-4甲方在使用研发完成的微信公众号(订阅号)时，应当注意符合国家法律规定和社会公共利益，特别地，应当严格遵守《计算机信息网络国际联网安全保护管理办法》《中华人民共和国计算机信息网络国际联网管理暂行规定》《中华人民共和国计算机信息系统安全保护条例》《中华人民共和国电信条例》《全国人大会关于维护互联网安全的决定》、《互联网信息服务管理办法》、《互联网电子公告服务管理规定》、《互联网站从事登载新闻业务管理暂行规定》、《互联网等信息网络传播视听节目管理办法》、《互联网文化管理暂行规定》和国家其他有关法律、法规、行政规章，不得利用网站制作、复制、发布、传播任何法律法规禁止的有害信息。如果甲方利用本合同服务进行的活动需要获得国家有关部门的认可或批准的，甲方应获得该有关的认可或批准。甲方应对违反本条规定所引起的问题及产生的影响、后果承担全部责任。

2-1-5按本合同约定按时支付乙方服务研发费用;

2-1-6甲方应派专人负责与乙方联络、协调甲方指派的联系人为： ，联系方式为：

2-2 乙方的权利和义务

2-2-1按照本合同约定完成微信公众号(订阅号)研发工作，具体工作详见合同附件;

2-2-2可以根据甲方的要求帮助甲方举办培训和技术咨询，具体的操作方式及费用等内容，双方将另行协商并签署协议确认。

2-2-3乙方将派专人负责与甲方联络、协调。

乙方指派的联系人为： ，联系方式为：

2-2-4微信公众号(订阅号)的工作完成并收到甲方所支付的全部款项后，及时向甲方提交工作成果。

第三条 合同金额与付款方式

合同金额为人民币 五万(伍万元整)

付款方式分两期 至合同签订日起，五个工作日内 付首期人民币 三万(叁万元整)，至系统交付使用运行一个季度(三个月)五个工作日内 另付人民币 二万(贰万元整)。乙方开具上海市普通咨询 发票

第四条 合同期限

合同期限与服务期限一致。

第五条 合同解除、终止及违约责任

5-1合同履行过程中，任何一方欲对合同期限、项目内容、工作进度、费用等合同内容或条款进行变更或补充的，应与对方协商一致并签定补充协议进行确定。否则，视为未作变更或补充，双方仍应按照原合同的约定履行。

5-2合同履行过程中，如甲方欲提前解除合同的，应提前 7 日通知乙方。甲方提前解除合同的，已支付的费用不予退还。如届时甲方有已确认的工作成果所对应的费用未支付的，甲方还应于合同解除后的 3 日内将应付费用支付给乙方。如因甲方擅自解除合同而给乙方造成其他经济损失的，甲方还应据实赔偿。

5-3如乙方因自身原因需提前解除合同的，应提前 7 日通知甲方，并返还甲方所支付的费用。

5-4任何一方在履行中发现或者有证据表明对方已经、正在或将要违约，可以中止履行本合同，但应及时通知对方。若对方继续不履行、履行不当或者违反本合同，该方可以解除本合同并要求对方赔偿损失。

5-5无论因何原因导致的合同解除或终止，对于甲方已确认的工作成果所对应的费用，乙方均不予退还(如甲方未支付的，还应支付)。但因乙方自身原因提前解除合同的除外。

第六条 争议解决

8-1 因履行本合同或与本合同有关的一切争议，双方当事人应通过友好协商方式解决。

8-2 如果协商未成，双方同意向上海仲裁委员会提交仲裁并接受其仲裁规则。

第七条 不可抗力

7-1 因不可抗力或者其他意外事件，使得本合同的履行不可能、不必要或者无意义的，任一方均可以解除本合同。遭受不可抗力、意外事件的一方通过书面的形式通知对方，本合同即告终止。

7-2 本合同所称不可抗力、意外事件是指不能预见、不能克服并不能避免且对一方或双方当事人造成重大影响的客观事件，包括但不限于自然灾害如洪水、地震、瘟疫流行和风暴等以及社会事件如战争、动乱、政府行为等。

第十条 其他约定

10-1 本合同的解除、终止或者本合同有关条款的无效均不影响本合同关于合同的解释、违约责任及争议解决的有关约定的效力。

10-2 本合同的订立、效力、解释、履行和争议的解决均适用中华人民共和国法律法规和计算机行业的规范。

10-3 如果本合同任何规定根据适用的现行法律被确定为无效或无法实施，本合同的其他所有条款将继续有效。此种情况下，双方将以有效的约定替换该约定，且该有效约定应尽可能接近原约定和本合同相应的精神和宗旨。

10-4 一方变更通知、通讯地址或其他联系方式，应自变更之日起一个月内，将变更后的地址、联系方式通知另一方，否则变更方应对此造成的一切后果承担责任。

10-5 对本合同的理解与解释应依据合同目的和文本原义及业界通行的理解和惯例进行，本合同内的标题不应影响本合同的解释。

10-7 订立本合同所依据的法律、行政法规、规章发生变化，本合同应变更相关内容;订立本合同所依据的客观情况发生重大变化，致使本合同无法履行的，经甲乙双方协商同意，可以变更本合同相关内容或者终止合同的履行。。

10-8 甲、乙双方应本着诚实信用的原则履行本合同。任何一方在履行中采用欺诈、胁迫或者暴力的手段，另一方均可以解除本合同并有权要求对方赔偿损失。

10-9 本合同的有关条款或者约定若与双方以前签署的有关条款或者乙方的有关陈述不一致或者相抵触的，以本合同为准;但经双方协商一致同意保留的除外.

10-10本合同项目建设完成并且甲方支付完毕全部款项后，甲方享有委托乙方创作的全部微信公众号(订阅号)(包含文字、图画及其组合)的版权;双方应当保守在履行本合同过程中获知的对方商业秘密。本合同的终止、撤消、无效不应影响本条款约定的效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**互联网运营合同协议书三**

甲方：法定代表人：联系地址：联系电话：乙方：法定代表人：联系地址：联系电话：甲乙双方经平等、友好协商，根据《民法典》的规定，就双方合作互联网运营服务达成如下协议，并愿意在此基础上双方共同遵守，精诚合作，互相支持，共同发展。

一、总则

（一）合作内容：甲方将拥有的产品在合作平台进行经销；乙方是一家专注于从事电子商务运营公司，乙方以自身的技术实力和在电子商务方面的运营经验和能力，双方合作运作以销售甲方拥有的商品为目的的电子商务平台。

（二）合作方式：甲方通过互联网等非线下实体店铺的形式向最终消费者销售商品，乙方为甲方该项业务提供平台运营服务，该运营服务包括商城建设、商城运营、网络推广。甲方负责客户服务、收款结算、物流配送等服务。双方建立电子商务战略合作关系。甲乙双方并按本协议进行除货款、运营成本之外利润分成。

（三）\_\_\_\_区域：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

（四）合作期限：自本协议签订之日起至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

二、甲方权利及义务

（一）甲方保证在互联网上所销售商品的合法性，并对所提供的所有产品承担所有责任，包括并不限于知识产权、产品质量等，并承担其法律风险。

（二）甲方制定网上合作平台的产品零售指导价格。甲方制定面向会员的促销原则，乙方可在该原则下制定配合促销计划。

（三）甲方负责提供网上合作平台所售商品并保证稳定的库存。甲方应提供为建设网上合作平台所需要的有关产品图片、信息、介绍、市场及宣传等文档内容。

（四）甲方负责协助办理网上合作平台经营许可的各种资质。甲方有义务依照双方共同制定的客户服务规范对网站销售的产品进行退换货处理。

（五）甲方不得销售任何假冒或仿冒品牌的产品，不得做出任何侵害品牌的知识产权的行为，乙方有权力即单方解除本协议，甲方承担其相应的法律责任和承担相应的违约及侵权责任并赔偿乙方由此所遭受的实际损失。

（六）甲方在销售活动中不得损害国家利益、社会公共利益、消费者权益和他人合法权益，也不得损害乙方权益，否则由此产生的责任概由甲方自行承担。

三、乙方权利及义务

（一）乙方拥有非甲方提供的网上合作平台的后台信息系统、操作规范等的知识产权。乙方应确保运营的网上合作平台的信息系统性能满足合作需要的技术规范。

（二）乙方负责网上合作平台的商城设计、商城建设、商城运营、商城推广。

（三）乙方应于每月结束的\_\_\_\_日内，每年结束的次月\_\_\_\_日前向甲方提供每月、年的销售报表、销售分析、退换货分析、当前库存数据分析以及客户浏览记录和购买习惯分析。

（四）乙方负责商城的日常推广的策划、节庆等特殊促销活动实施。

四、收益分配

（一）甲乙双方同意进行产品销售利润（销售额-进价成本-运营成本利润）进行分成，其具体分成方法是：甲方以月结的方式当月\_\_\_\_\_\_号前支付乙方上月所得利润分成。

（二）甲方占利润的\_\_\_\_\_\_%，乙方占利润的\_\_\_\_\_\_%。

（三）配送：乙方在客户服务时接到客户反映发现有甲方多发、错发的货物的，应做好详细记录，同时应立即通知甲方。

五、业务运行与客户服务

（一）市场推广包含以下方面：

1、互联网推广：乙方可以通过各种合法的网上推广方法进行业务推广。

2、其他推广：包括与移动运营商、互补品牌合作推广、与有关商家合作推广、登门访问、参加展示会、客户服务见面会等。

（二）甲乙双方应当建立项目执行小组，该小组包括：

1、项目经理：项目经理负责合作期间的项目协调与沟通。

2、编辑：乙方负责制作网上商城推广计划、商城广告页面。

3、技术：乙方技术人员负责向甲方提供甲方进行业务运营分析所必要的运营数据。甲乙双方技术人员对此数据进行定期维护。乙方按照双方商定的官方网上商城技术规范负责运营，甲方负责监督。

4、仓存：甲方根据补货清单安排配货。

5、财务：甲方财务人员负责定期对网上商城所售商品对账、结算、确认乙方分成金额。

6、客服：甲乙双方共同制订官方网上商城的客户服务规范。甲方负责执行，乙方负责监督。

（三）客户退换货服务：

1、甲方应负责为用户提供合格的商品。

2、甲方应对官方网上商城用户提供退换货服务。

六、商业保密条款

（一）商业秘密：任何一方公开或未公开的任何技术信息和经营信息，包括但不限于：产品计划、销售计划、奖励政策、客户资料、财务信息等、以及非专利技术、设计、程序、技术数据、制作方法、资讯来源等，均构成该方的商业秘密。

（二）保密：双方对在本协议下知悉的另一方的任何商业秘密均负有保密义务，任何一方在任何时候均不得向第三方披露另一方的商业秘密，非经另一方书面许可不得向任何第三方泄露。任何一方违反本条规定的，应全额赔偿另一方因此遭受的全部直接和间接损失。

七、违约责任

（一）甲乙双方任何一方严重违反本协议，造成本协议约定的合作业务无法经营或由于一方不履行本协议规定的义务、经通知纠正后\_\_\_\_日内仍未纠正的，视作根本违约，守约方有权解除本协议。

（二）如双方同意继续合作，违约方仍应赔偿守约方的经济损失。乙方保证所提供的技术设备的正常运作，如完全因乙方技术设备原因给消费者造成相关损失，由乙方承担所有责任。如因为不可抗力导致技术故障，进而影响服务的不能履行或履行延误，从而导致消费者理解错误而造成的任何损失，双方均不负责任。

（三）不可抗力：在合作期间，由于地震、台风、水灾、火灾、战争或其他不能预见并且对其发生和后果不能防止和避免的不可抗力事故，致使协议的履行直接被影响或者不能按约定的条件履行时，遇有上述不可抗力事故的一方，应立即将事故情况电报通知对方，并应在\_\_\_\_\_\_天内提供事故的详细情况及协议不能履行、或者部分不能履行、或者需要延期履行的理由的有效证明文件。按照事故对协议的履行的影响程度，由双方协商决定是否解除协议、或者部分免除履行协议的责任、或者延期履行协议。

（四）甲方逾期支付利润分成，应承担逾期付款金额的违约金，超过\_\_\_\_日仍未支付的，乙方有权解除本协议。但因为对方过错所致支付延迟，则支付方不承担此违约责任。

八、争议解决方式

（一）一切由执行协议引起或者与协议有关的争议，均应友好协商解决，协商不成时应向\_\_\_\_\_\_人民法院起诉。

（二）本协议未涉及的部分，均按《民法典》及其它相关法律法规的有关规定执行。

九、其他

（一）未尽事宜及双方发生纠纷，双方本着友好互惠态度进行协商补充解决。

（二）本协议一式\_\_\_\_\_\_份，自双方签字日起生效，双方各执\_\_\_\_\_\_份，均具同等法律效力。甲方（签章）：法定代表人（签字）：签署日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日乙方（签章）：法定代表人（签字）：签署日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！