# 茶叶招标合同范本(共72篇)

来源：网络 作者：紫陌红尘 更新时间：2023-12-18

*茶叶招标合同范本1甲方：乙方：以下简称甲方和乙方：甲、乙双方为了更好的发挥xx系列产品的名牌效应，进一步提高xx系列产品的市场占有率和销量，实现xx国内贸易的崛起，在遵守国家法律、法规，本着诚信经营、平等互利的原则，达成如下共识，并签定此商...*

**茶叶招标合同范本1**

甲方：

乙方：

以下简称甲方和乙方：

甲、乙双方为了更好的发挥xx系列产品的名牌效应，进一步提高xx系列产品的市场占有率和销量，实现xx国内贸易的崛起，在遵守国家法律、法规，本着诚信经营、平等互利的原则，达成如下共识，并签定此商品代理合同：

一、双方的基本条件约定

1、甲方向乙方提供其合法的营业执照、税务登记证、卫生许可证，食品销售代理合同。

2、乙方向甲方提供其合法的营业执照、税务登记证、卫生许可证。

3、商超客户的代理，乙方必须具备一般纳税人资格。

4、乙方应对甲方的品牌有足够的了解和认知认可度，且乙方的经营性质应该和甲方的产品属性、销售渠道相吻合。

5、甲方的商品送达乙方仓库，并由乙方验收和向甲方付款后，其商品所有权归属乙方所有，但其商标使用权归甲方所有，乙方不得擅自使用。

6、乙方在合同期内，不得销售与甲方商品所属同类的其他品牌商品，否则甲方有权利提前中止合同，取消乙方的代理经营权。

7、乙方必须对所属区域内的现有客户具备融洽的客情关系和良好的社会关系。

8、乙方必须具备健全的财务管理系统，能及时提供各项真实有效的数据报表给甲方。

二、合同约定乙方的销售区域和销售渠道

1、甲方允许乙方代理经营的销售区域和客户名称：。(见附表1)

2、乙方不得将甲方商品出现在上述区域或者客户之外的范围销售，否则一经发现，甲方有权按照其售价货值金额的30%对乙方进行经济处罚，并责令其限期收回货物。

3、甲方尽量保证乙方的所属客户以及其区域范围内不出现其他代理商或者客户所经营的xx品牌商品销售，一旦出现，甲方将积极给予协调解决，同时乙方应该给予谅解。

4、在双方合作过程中，乙方所属区域内的未来潜在客户(新开业客户)，原则上由乙方进行经营管理，但是，乙方必须以书面形式向甲方提交申请报告并得到甲方的许可后，方可进场销售。否则，甲方有撤消或者转交乙方对此新客户的经营权。

5、甲方将原有客户交付给乙方，乙方通过对帐和审查无误并同意接收后，所转交客户将来出现的任何差错或者经营合作问题，甲方不再承担任何责任(双方单独另有约定除外)。

三、品牌保证金

1、“xx”商标作为中国驰名商标，“xx”品牌作为中国名牌商品，更是中国xx行业老大，连续十年中国xx市场占有率第一，其固有品牌价值和未来的潜在价值都是不可估量的，xx集团作为中国农业产业化龙头企业，其未来发展的潜力和品牌价值是商界和企业界所瞩目的。

**茶叶招标合同范本2**

甲方(需方)：\_\_\_\_

地 址：\_\_\_邮码：\_\_\_\_电话：\_\_\_

法定代表人：\_\_\_职务：\_\_

乙方(供方)：\_\_\_

地 址：\_\_\_ 邮码：\_\_\_电话：\_\_

法定代表人：\_\_\_ 职务：\_\_\_

经双方商定，签订以下叶订购合同，共同遵守执行。

第一条 乙方向甲方交售叶品名、数量如下：

品名 名鲜叶

春毛 夏、秋毛 细小计 合计(粗、细)

数量(斤)

参考价格(元)

合计金额(元)

第二条 结算办法：批货批款、当天兑现。

第三条 交售地点：\_\_

第四条 甲乙双方必须严格执行国家的样价政策：在各基层收购站张榜公布国家规定的评等级标准、价格和样;坚持对样评，按质论价、不得压级压价和提级提价。

第五条 乙方交售的叶，不得掺杂使假，必须表里如一。

第六条 乙方向甲方按合同交售名原料和春毛，甲方将保证收购乙方生产的低档，如乙方不按合同交售叶，甲方可不收乙方的低档叶。

第七条 除不可抗力的原因外，任何一方违反本合同，应向对方支付未履行合同部分金额10%的违约金。

第八条 本合同有效期限自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

甲 方：\_\_ 乙方：\_\_\_

**茶叶招标合同范本3**

根据《\*\*\*\*\*\*\*合同法》及有关法律规定，为促进甲乙双方的商务合作，在\*等自 愿、互惠互利的基础上，就甲方授权乙方\*\*销售甲方生产的系列安防产品为区域总\*\*商事宜，现达成如下协议，双方必须共同遵守。

一、乙方的义务、区域和\*\*期限、权限：

(1)总\*\*区域：甲方授权乙方为该区域总\*\*商，负责甲方的金麒麟品牌汽车防盗系列产品销售、售后服务等在该区域的所有业务。在乙方遵守本协议各项条款并完成相应销售量的前提下，甲方不得在该区域设立同类或类似的总\*\*商，甲方已设立的经销商移交乙方\*\*管理。

(2)乙方\*\*销售的时效期限：从合同签定之日内一年内,即年 月 日起到年 月 日止。

(3)乙方有权对甲方的工作(销售、市场、广告、服务、质量等)作出评价和投诉。

(4)乙方积极开拓甲方产品在当地的市场，并逐步提高甲方产品在该地区的市场占有率。

(5)在开展业务过程中，乙方应忠实于甲方提供的各种资料，保证各种宣传准确无误，不得任意夸大和捏造，不得损害甲方的利益和市场形象，否则应承担由此引起的一切后果。

二、甲方的职责和义务

(1)甲方向乙方无偿提供企业以及产品的各种证书，例如：营业执照、国、地税务登记证书(副本)、CE认证、3C认证证书复印件等作为备份文件，并对以\*\*件的合法性、真实性承担一切法律和经济责任。确保为乙方提供完善的售前、售中、售后服务。

(2)在\*\*区域内，则甲方不再在该区域设立第二家任何级别的\*\*，只帮助乙方在当地设立次级分销渠道。否则，乙方有权要求甲方赔偿一切经济损失。

(3)保证向乙方免费提供技术\*\*，培训乙方的市场人员和技术人员，协助乙方拓展市场，根据当地市场情况提供必要的宣传\*\*，并努力做好产品售后服务工作;

(4)负责协调跨地区各\*\*商之间的关系，做好市场维护工作，及时处理\*\*商的投诉;

(5)在本协议规定的乙方总\*\*区域内开行业大型展览会时(指甲

方每年扶持乙方的由甲方出资的大型行业展览会)，免费为乙方及其\*\*区域内的地级、次级\*\*商(由乙方指定)做全面的市场指导和培训。

五、产品价格、结算及交货

(1) 甲方和乙方的结算以区域总\*\*价格为依据。

(2) 甲方执行款到发货原则，本合同发生的支付均通过银行帐号进行。

(3) 货款由乙方直接汇到甲方指定账户，不得将现金或无公司名称的支票交给甲方业务人员，否则甲方有权拒绝发货。同时，由此造成的一切后果由乙方承担。

(4) 产品在运输途中出现损坏，由乙方负责向承运方索赔，甲方应积极协助处理。

(5) 货到乙方指定地点后，由乙方负责验收。乙方在指定地点提货时，须当场验收合格后再提。货物有损坏时，甲方协助乙方与运输公司交涉追讨相关损失，如果是产品本身质量问题，甲方负责保修，乙方对保修后产品不满意可以换货，换货后，依然达不到用户使用要求的，可以退货。乙方在提货后，及时清点货物品种和数量，如与订货清单不符，甲方负责换货，由此造成的损失由甲方负责承担。

八、保密条款

(Ⅰ) 本协议所涉及的各种文件，协议本身、技术资料、价格、图表等影响到双方利 益，技术、商业秘密，双方均应严格保密，未经双方书面认可不得向第三者泄密。

(Ⅱ) 乙方在业务活动中，牵涉到利益的各方，甲方同样有保密的义务.

九、法律效力

1、甲乙双方若发现对方的行为严重违反本协议条款、商业道德和法律规范或损害对方利益时，可以书面形式终止本协议的效力;

2、甲方对乙方的\*\*授权期满后，本协议自行终止，但是乙方有优先续签权;

3、双方因有关业务方面联系的各种书信、传真件等文字材料，均为有效文件，发件方对其负法律责任;

4、本协议内容仅限甲、乙双方按法规要求使用及阅读，禁止甲、乙双方向无关联单位及个人传播，一经发现，由过错方承担相应的法律及经济责任;

6、本协议未尽事宜，由双方友好协商解决。如协商不成，由申诉方向当地人民\*\*申诉;

7、本协议一式两份，双方各执一份，经双方签字盖章之日起生效(传真件有效)。到期终止后，如双方有意继续合作，可以续签。

8、本协议在履行过程中发生不可抗力事件致本合作协议不能履行或不能全部履行时，遭遇不可抗力事件的一方或双方均可部分或全部免责。但应在不可抗力事件结束后10天内，向对方说明理由并提供相关的证明文件。

9、协议生效：

(Ⅰ) 本协议一式两份，协议由双方法定\*\*人或委托\*\*人\*\*签字，并加盖公章后，由乙方支付首批提货款，甲方开具区域总\*\*商授权书及相关文件之日起生效。

(Ⅱ) 本协议的所有附件均为本协议不可分割的一部分，与本协议有同等之法律效力

10、其它约定事项：

(Ⅰ) 未经双方书面同意，甲、乙双方不得将自己的任何\*\*和义务转让第三方。

(Ⅱ) 双方相互之间做出的任何承诺，均应由双方\*\*签字盖章后方为有效

甲方\*\*： 乙方\*\*：

电 话： 电 话：

传 真： 传 真：

地 址: 地 址：

公 章 公 章

年 月 日

**茶叶招标合同范本4**

卖方：

买方：

根据国家有关规定、政策，经双方协商，特签订本合同，以共同遵守。

一、品名、计量单位、数量、价款、交货日期

二、质量要求：甲方提供给乙方的茶叶必须为今年新茶，且茶叶必须符合国家规定的茶叶等级标准。

三、包装要求：茶叶必须用大塑料外包，纸袋内装，外用纸箱或麻包袋装。包装费仍由甲方负责。

四、交货方式及运费：由甲方直接运往乙方，运费由甲方承担。

五、验收方式及日期：货物到达乙方后，乙方根据有关茶叶验收规定，于2天内完成验收工作并确认收货。

六、货款结算：乙方于确认收货10天以内通过银行托付货款。

七、违约责任：合约签订后，如双方不能履行，在正常情况下甲方拒不交货或乙方拒付款都须处以货款20%的罚金。甲方迟交货或乙方迟付款，则每天罚万分之三的滞纳金。甲方提供货物数量不足，则不足部分的货款按总货款的20%的比例赔偿。甲方提供货物质量不合格，则重新酌价。如遇特殊情况，则提前20天通知对方，并按总货款的10%赔偿损失费。

八、解决合同纠纷方式：对执行本合同所发生的或与本合同有关的一切争议，双方应通过友好协商解决。如因协商不能解决，对方可向仲裁机构申请仲裁，亦可向人民法院起诉。

九、若遇不可抗拒力，不能履行合同，应及时通报对方，并根据有关民法典以书面形式办理变更或解除合同的手续。

十、本合同自签订之日起生效，任何一方不得擅自修改或终止。本合同正本一式三份，三方各执一份，自签订之日起生效。

甲方茶场代表人：

地址：省县\_\_\_\_区

开户银行：

县农业银行账号：

电话：

乙方茶叶公司代表人：

地址：

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**茶叶招标合同范本5**

篇一：

根据《\*\*\*\*\*\*\*合同法》、《\*\*\*\*\*\*\*产品质量法》及其他相关法律法规的规定，甲乙双方在\*等自愿的基础上经过充分协商，就甲方购买乙方钢筋等相关事宜，达成如下协议：

注：合同单价一栏不得调整;合同数量为预估数量，结算数量以双方签认的(对帐单/结算单)为准，但总量不超过本合同总量，超量部分甲方有权拒付。结算金额按照单价乘以结算数量计算。 2、 质量要求

乙方所\*\*品应符合国家标准：低碳热扎圆盘条执行GB/T701-1997、热扎带肋钢筋执行GB/1499-1998、热扎光圆钢执行GB13013-91，碳素结构钢执行GB/700-88或GB/702-86标准。

3、 乙方对产品质量负责的条件和期限

按国家有关法律、法规要求，甲方应对产品进行验收和检测，如出现不符合质量要求的情况，应于货到甲方工地之日起 日内通知乙方，乙方应无条件退换，并承担由此而产生的费用及损失。

如双方对产品质量问题存在异议，可由双方认可的第三方或国家法定检测部门进行检测，由此而产生的费用及损失由责任方承担。

甲方对产品质量提出异议的处理期限为货到甲方工地之日起日内。 4、 供货方式及期限

乙方负责将产品送到甲方指定地点，运输及装卸费用由乙方承担。 具体供货时间、数量按甲方通知;甲方应提前 5、 验收标准、方法 产品外观、质量验收

货到现场后，甲方依据国家标准验收，如发现产品外观、质量不合格，甲方有权拒收并要求乙方进行退换，由此产生的费用由乙方承担。

产品数量验收

数量验收依据检斤进、检斤收，检尺进、检尺收的原则：

检斤验收：货到现场，甲方依据国家标准进行数量验收，数量误差与乙方提供送货单数量在3‰以内的，按乙方提供数量签收;数量误差超出3‰时，双方或由第三方复磅处理，复磅费用由 方承担。

检尺验收：货到现场，甲方依据技术规范检尺换算。如有数量误差，按实际验收数量签收，或要求乙方补齐不足部分。

6、 结算程序、方式

结算程序：根据每一批货物验收合格的结果，先由乙方向甲方提交结算报告，甲方收到结算报告后，由甲方项目相关人员在15日内\*\*完毕并签署意见，同时将签署意见的报告送交甲方物资部及审计部，审核确认后，按本合同约定的付款额度支付货款。货物供应完毕，双方最终应以书面形式，办理结算手续，未经双方结算确认的，甲方有权停止支付余款。属于结算单据及和其有关的函件，均须双方签字并加盖公章，否则不予认可。

支付方式：

7、 违约责任

乙方不能按甲方要求的时间、地点交付产品，除不可抗拒因素外，乙方应向甲方支付延期违约金，违约金额为合同总价款的%/天，但不超过合同总额的5%。

甲方不能按合同约定支付货款，应按银行同期贷款利息向乙方支付违约金，但不超过合同总额的3%。

违约金累计至合同总额的3%时，如违约方继续或再次发生违约，对方有权单方面\*\*本合同，自书面\*\*通知到达违约方之日起发生效力;合同因违约\*\*后，违约方应承担违约责任;若因违约给对方造成损失，应向对方赔偿。

乙方交付的货物不符合合同约定的质量标准的，甲方有权拒绝接受。乙方应按应交货物总价款的百分之五向甲方支付违约金，并赔偿因此给甲方造成的损失。同时甲方有权\*\*合同或要求乙方在甲方指定的时间内按合同约定的标准继续履行交付义务。

乙方单方\*\*合同，应向甲方支付合同总额50%的违约金。

8、 不可抗力

本合同因不可抗力而无法履行时，双方按国家有关法律法规处理。当不可抗力发生时，乙方应及时告知甲方，并在十五日内将负责该方面事情的当地有关机构的证明交给甲方。

9、 合同的变更

当合同一方要求变更合同时，在新协议未达成前，原合同仍然有效，要求变更的一方应

及时通知对方。

10、合同生效

本合同自双方签字、盖章后生效。本合同一式 贰 份，双方各执 壹 份，具有同等法律效力。

11、纠纷解决方式

甲、乙双方因本合同发生争议，应当友好协商;协商不成，双方同意按照以下第\_贰\_种方式执行：

第壹种：将本合同引起的或与本合同有关的一切争议提交\*\*仲裁委员会并按该会仲裁规则仲裁，仲裁是终局的，对双方均有拘束力;

第贰种：任何一方均有权向甲方住所地有管辖权的人民\*\*提\*\*讼。

12、补充条款：任何一方不得将其在本合同项下无论是全部的还是部分的\*\*转让给第三方。合同一方将其合同\*\*转让的，该\*\*转让无效，对本合同他方不产生法律约束力，并视为该方违约，该方应向本合同他方支付相当于本合同标的额10%的违约金。

买受人向出卖人发出的任何文件资料及指令，按以下出卖人提供的联系方式均应被认为已经送至出卖人。

(以下无正文)

甲方(盖章)

法定\*\*人 乙方(盖章) 法定\*\*人

委托\*\*人 委托\*\*人

单位地址

邮政编码

开户行

日期： 单位地址 邮政编码 开户行 账号

篇二：

供方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签约地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

需方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、产品名称、型号、数量及金额

产品名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

规格型号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(元)

总金额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(元)

备注：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合计\*\*\*金额(大写)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、质量要求、质量负责条件和期限

供方保证所提供的产品符合合同规定产品质量标准，并与供方样品相符，如与合同或者样品不符，需方须在两周内通知供方，在没有损坏的情况下，一月内可进行退、调货处理，由此产生得所有费用由供方承担。根据市场需要需方可进行调货，由此产生的费用有需方承担。

三、合作方式

根据双方互惠互利、实现供应得原则下进行友好合作，合作方式为：供方以正常价格提供给需方所需产品，需方在准备购货时，向供货方提出书面购货需求，并交纳定金\_\_\_\_\_%，供方及时进行备货，货物准备妥当以后，供方通知需方将余款\_\_\_\_\_\_\_%打到供方帐户，款到发货。需方首次进货，可先支付所需产品货款得\_\_\_\_\_%，剩余\_\_\_\_\_\_%在下次进货时付清。

四、\*\*和义务

供货方在保证此类产品质量的前提下，以优惠价格给需方供货;需方在合同期内不得通过其他渠道购入此类产品，同时为了维护市场得稳定，需方在销售产品时其零售价格上下浮动不得超过甲方规定零售价格的\_\_\_\_\_\_%，批发价格不得低于甲方给乙方的供货价格。

以上条款任何一方违约都将追究法律责任。

五、解决合同纠纷的方式

未尽事宜，双方友好协商解决。

交由工商管理局经济合同仲裁委员会仲裁。

向合同履行地\*\*\*\*。

六、供方在规定时间内(按照货量而定)备货完毕，需方可以请供方代办运输，由此产生的费用由需方承担。

七、合同有效时间 ：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日。

供方名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

供方盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

供方身份证：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

需方名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

需方盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

需方身份证：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

欢迎登录查看更多

**茶叶招标合同范本6**

甲方(供应商)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位全称\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位全称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本合同签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_市

相关合同范本

根据《\_合同法》及其他有关法律、法规的规定，甲、乙双方经友好协商，在平等、自愿、公平、诚信、守法的原则下签订本合同，以资共同遵守。

一、[主体资格]

甲、乙双方在本合同签订时，应当提供营业执照、税务登记证等自身主体资格的证明。

二、[合同标的]

1、供应的商品种类、品名、品牌、规格、生产厂厂名及厂址、等级、质量标准、包装要求、计量单位及单价等，详见本合同附件一《购销商品确认单》。在合同期内，调整商品及价格时，以双方确认的《购销商品确认单》为准。

2、甲方应当按《购销商品确认单》提交相关商品生产、代理、批发、进口、专项经营等许可或证明文件以及相关质量检验证明。有专利、注册商标标识的，还应提供国家颁发的有关证明。

三、[商品质量]

1、甲方供应的商品质量应当符合\_相关法律法规规定的质量标准。

2、甲方所提供商品的质量应当符合本合同或订单约定的质量标准;质量要求不明确的，执行国家标准、行业标准;无国家标准、行业标准的，执行通常标准或者符合合同目的的特定标准。

3、商品若以甲方在订货前所事先提供的样品或双方在订货前约定质量、品种及规格的，则必须与样品或约定的相符。

4、甲方所提供的商品保质期一般不得少于商品明示保质期的。

5、商品出现质量问题的，甲方应给予退货，因此而产生的损失由甲方全部承担，由乙方自身过错造成的除外。

6、因商品的售后服务所产生的费用，乙方先行垫付的，经甲方确认后，方可在甲方货款中直接抵扣或由甲方直接给付。另有约定的从其约定。

7、为保障消费者权益，贯彻国家食品、化妆品等安全方面的有关规定，乙方可对甲方提供的商品进行次的定期抽检，由此产生的检验费由甲方承担。乙方也可进行不定期抽检，抽检商品质量合格的，检验费由乙方承担，不合格的则由甲方承担，乙方应出具检验报告单。

商品在销售过程中由政府专门机构依有关规定进行的质量检验，如检验部门收取费用的，抽检商品质量合格的，检验费由双方共担，不合格的则由甲方承担。

由消费者投诉而送检的商品，检验后不合格的，检验费用由甲方承担。

上述检验应由甲方承担的费用，乙方需提供政府专门检验机构合法收费凭证，并以凭证金额向甲方结算。

四、[包装、条码]

1、甲方所提供商品的外包装应当符合\_相关法律法规的规定，用中文标明产品名称、生产厂厂名与厂址、规格、等级、采用的产品标准、质量检验合格证明、使用说明、生产日期和安全使用期或者失效期、警示标志及其它说明等，外包装上显示注册商标或专利号的，应提供相关知识产权证明。

2、乙方根据卖场情况就商品提出特殊包装的，甲方可以：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3、商品应当使用国家规定的标准条形码，并经由乙方设备验证可用。如需乙方代编条形码的，应在本合同后附加代编码服务条款，甲方承担相应费用。

五、[交货及验收]

1、双方约定的交货地点为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;甲方将订单列明的商品，按照约定的时间、运输方式交付到双方约定地点，由\_\_\_\_\_\_\_\_承担运输费用。

2、乙方应当及时安排工作人员在到货后按照订单对商品的种类、规格、产地、数量、包装等进行初步验收，并出具收货凭证;如商品不符合本合同及订单要求的，可以拒绝接收。对于特殊情况下无法在\_\_\_\_\_\_小时内验收完毕的，应当出具收货待验收凭证，同时告知验收完毕的具体时间。

3、自交付、验收后，商品毁损、灭失的风险由乙方承担。

4、甲方应保证所供商品在保质期内\_\_\_\_\_\_%合格率，如在实际销售中发生该批次商品部分质量不合格，乙方应及时对未销售的该批次商品实行\_\_\_\_\_\_%退换货，同时甲方应对此负全部责任。

六、[退、换货]

1、考虑到商品的自然损耗和季节性差异，双方同意本合同项下商品退、换货率为\_\_\_\_\_\_%，或在《购销商品确认单》中就不同商品约定不同的退、换货率。

2、乙方退换货应当向甲方发出退换货书面通知，甲方应当于收到后\_\_\_\_\_\_天内对所退换商品进行核实并书面确认，\_\_\_\_\_\_天内负责更换或者收回所清退商品。逾期不答复或书面确认后未在

天内负责更换或者收回所清退商品的，乙方有权自行处置该商品，并在对账结算时予以扣除。

3、对于存在保质期、有效期的商品，乙方应当在保质期、有效期尚存1/6的期限内提出退换货。

4、下列情形下，甲方有权拒绝退货：

(1)乙方因自身原因造成商品污染、毁损、变质或过期的;

(2)乙方以调整库存、经营场所改造、更换货架等事由的。

七、[商品损耗]

甲乙双方都认同，商品在到达乙方后的仓储、上架、销售过程中存在着一定比例的自然损耗(不含乙方的自身过错)及质量抽检的样品损失，甲方愿意与乙方共同承担一定比例的损耗，双方约定由甲方承担的本合同项下损耗为购销金额的\_\_\_\_\_\_%。

八、 [对帐]

1、对帐方式为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、甲乙双方确认的对帐周期为：每月\_\_\_\_\_\_次，对帐日期为每月\_\_\_\_\_\_日，对帐日\_\_\_\_\_\_天。

3、双方按照确认的书面对帐单按时进行对帐，如因乙方原因在规定的日期不能提供对帐单的，在甲方开具发票后，乙方应当依据销售清单和本合同先行给付无争议部分的货款。甲方如遇特殊情况未能在规定的时段对帐，可与乙方协商解决。

4、对帐日前天，甲方应当按照进货、销售、退货等清单载明的数量及数额向乙方提供《商品对帐单》，乙方持相关单据进行核对，核对无误后签字确认;无故不确认的，视为认可《商品对帐单》的内容。

九、[结算]

乙方以下列方式结算货款：□ 现金 □ 银行转帐

甲方开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

双方确认的结算周期为：

货到：□ 7天 □ 15天 □ 30 天 □ 45天 □ 60天 □天(国家规定的60天内);

十、[反商业贿赂约定]

甲乙双方均反对索贿、行贿及其它不正当交易行为。甲方承诺，不向乙方人员提供赠送礼品、现金、样品、餐饮等任何形式的利益。

若甲方被发现以任何形式的商业贿赂及其他不正当方式取悦乙方工作人员，以获取订单、更有利的价格、货架资源，或虚报送货量，或降低商品质量，或缩短付款期限时，乙方将立即停止与其的商业合作关系或订单，并向有关执法部门举报。

如有乙方工作人员要求甲方给付任何形式的商业贿赂，甲方有义务向乙方书面检举，并提供相关证据。对甲方的检举，乙方应给予保密，并按照国家有关规定给予严肃处理，直至送交司法机关。甲方的检举信寄至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

**茶叶招标合同范本7**

经过\*集中招标(编号MASCG-H20xx083), ( 采购单位以下简称“甲方”) 和 (供应商以下简称“乙方” ),同意按照以下条款和条件签订本合同 (以下简称“合同”)：

第一条 合同文件

下列文件是构成本合同不可分割的部分：

①招标文件(MASCG-H20xx084)

②乙方的投标文件

③附件：采购中心在招标期间发布的所有补充通知书;乙方在评审答疑时及投标有效期内补充的所有书面文件;乙方投标时随同投标文件一起递送的资料;采购中心发出的中标通知书;双方澄清、确认共同签字、盖章并经采购中心见证的补充文件。

第二条 合同金额

合同的总金额(按图书资料定价计算)为 元;按卖方承元。该金额包含了交货前的全部费用。

第三条 图书品目及数量(见详细清单)。

第四条 交货地点和时间：

第五条 项目联系人及电话：

**茶叶招标合同范本8**

甲方：（以下简称为甲方）

乙方：（以下简称为乙方）

甲、乙双方为发挥各自优势，联合开拓甲方系列高档茶叶的销售市场，根据《^v^合同法》，双方本着诚信、开拓市场、互利互惠、共同发展的原则达成协议如下：

>一、确定销售关系：

1、甲、乙双方根据本合同确立销售关系，不经甲方特别书面授权，乙方只有销售甲方产品的权利，乙方无权代甲方做出任何承诺或立下任何债务。

2、乙方与甲方的合作性质为经销商。

>二、销售区域、期限：

1、乙方销售甲方产品，仅限于在（以行政区域划分）内进行销售，不得擅自超出该区域进行销售。

2、乙方若需开辟其它区域市场，须征得甲方书面同意和授权。

3、销售期限：从\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日。

>三、销售产品：

1、销售产品为甲方现有等系列产品（以下简称产品），质量及包装标准以产品生产企业标准为准。

2、甲方开发其他新产品，将另行通知乙方具体销售政策，经甲、乙双方同意后可另行签约或以本合同为准。

3、乙方同意按照双方约定的价格体系销售产品（价格体系见附表）。

>四、销售目标：

1、乙方在本合同有效期限内完成销售目标（指乙方累计购货金额）（见下表）。乙方合同期限内进货金额不得低于\_\_\_万元/年。分月销售目标分解（见下表）（以当月25日前货款到甲方账上为准）：（单位： 万元）

2、乙方须完成销售目标，如乙方连续三月购货低于销售目标金额的70%，或至该月累计未完成目标的70%时，甲方有权单方终止合同。

（备注：全年分解应按上表所列比例。新开户商家第一次进货，应在此次基础上增加20万元作为首批进货。）

>五、付款方式：

乙方向甲方订购产品需将订货总金额的全额货款以现金或汇票先行汇入甲方指定账户。

>六、交货和运费方式：

1、交货时间：甲方在确认货款到账后十天内发出货物，若乙方订货超过1000件，甲方以不影响乙方销售为原则分批分期发运。

2、运输工具：经甲乙双方同意以经济安全的运输工具为主，运输手段和工具的选择由甲方决定，但一天以上的长途运输工具以火车运输为主。

3、费用承担：本合同所列双方结算价格已包含货物运到乙方所在地最近铁路到站运费以及货运保险，到站后费用，如中转费、掏箱费、装卸费、短途运输费等均由乙方自行承担。

4、提货验货：乙方提货时，货物破损低于3%为正常运输破损，损失部分由乙方自行承担，如货物破损超出3%，应凭铁路部门和保险公司有效证明文件三日内书面通知甲方，甲方协助乙方进行索赔，超过五日视为乙方无异议。

5、乙方在领货凭证上签收后，产品所有权即从甲方转到乙方。

若无甲方书面签章公文许可，甲方任何人员不得随意调货或借货。乙方在经营过程中因铺货及货款回收风险等均由乙方自行承担。

6、乙方收到甲方货物后必须出具加盖乙方公章的收货确认书（传真或邮寄）给甲方，并详细列明所收货物品项、数量及金额；收货后三日内未通知甲方，视为甲方交货正确。

>七、甲方的权利和责任：

1、权利：

（1）对乙方的经营状况，价格执行情况、货物流向有权实施监督管理。

（2）对乙方的经营管理进行指导，如发现乙方在市场运作中有不规范或配合不力的情况，有权向乙方提出合理建议，直至终止合同。

（3）乙方如有违反本合同规定之条款，甲方可以书面形式通知乙方解除合同，并追究乙方违约责任。

（4）甲方可根据市场情况和成本调整产品价格。甲方调整产品价格无需事先征得乙方同意，对乙方对于调整产品价格提出的任何主张不承担责任。

2、责任：

（1）甲方提供之产品必须符合^v^白酒行业产品质量生产标准，并保证长期、稳定的产品质量。

（2）协助乙方做好市场营销工作。

（3）兑现以书面形式所承诺的各种支持、包括给乙方的补偿、奖励、促销品、广告及营销推广支持。口头承诺无效。

（4）按照乙方的订货要求（货款到甲方账户后），双方约定的交货地点发运。

（5）如产品滞销是由于甲方供货延迟或根据合同约定甲方提前终止合同时，乙方剩余产品由甲方按原到岸价（根据甲方供货时出具的单据，货号和批次确定）全部收回，使乙方真正实现零风险经营，但包装必须完好无损（以件为单位）。

（6）甲方调整产品价格时，须提前一个月以正式书面通知乙方，书面通知应作为合同附件存查。

>八、乙方的权利、责任：

1、权利：

（1）如因甲方产品质量原因，乙方可以书面形式向甲方提出退货，经国家质检部门确认后，可以退货。

（2）有权提出对推广市场有益的经营建议。

（3）甲方如有违反本合同规定之条款，乙方书面通知甲方，甲方在日内据具体事宜进行书面答复，若甲方在约定的时间内不做出书面答复，乙方可以书面形式通知甲方解除本合同。

2、责任：

（1）乙方必须指派专人负责甲方产品的销售，合同签订后十五日内，组建15人以上的营销队伍，配送工具应即时到位，并制定和完善各项管理规章制度，迅速提高服务终端能力。

（2）乙方应缴纳一定金额的市场管理保证金，按照甲方规定的价格、在双方协议的销售配送区域内销售，不得擅自越区销售和低价销售。（见第九条）

（3）产品销售应严格执行双方签订的产品通路价格（附价格表），如需调整价格应以甲方正式书面通知为准，严禁低价恶性倾销或刻意高价销售。

（4）乙方不得销售假冒甲方产品及成吉思汗系列产品商标、专利之任何侵权产品，如发现有假冒伪劣产品出现，应在及时用书面形式通知甲方（传真或信函），并协助甲方进行打假活动。

（5）乙方应积极、主动地搞好营销工作，努力完成双方确定的集团购货销售任务。

（6）做好促销活动的协调、配合工作，包括各职能部门及终端的协调，协助对活动礼品、品尝酒、形象小姐的管理。

（7）严格执行双方确定的任务量和各月订货计划，并作好市场销售预测，确保足够的产品库存，防止市场断货现象发生。

（8）严格按照合同确定的终端数和目标进行铺货（铺货目标见附件）。

（9）乙方应按月提供产品销售报表、库存及对乙方进行考核所需的资料。

（10）乙方与终端签订销售协议时，必须明确给终端配送的白酒产品，应包括成吉思汗所有系列酒，并主动协助成吉思汗系列酒的销售。

（11）乙方应收集或配合甲方人员收集的当地市场动态，竞品信息、资料传给甲方。

>九、市场管理保证金和保证金管理：

1、乙方承诺应在合同签订后10天内向甲方缴纳市场管理保证金\_\_\_万元，未按期缴纳保证金本合同自动终止。

2、保证金扣除：

（1）乙方不得将产品销到批发市场，如发生，甲方第一次有权扣除乙方保证金的20%，第二次有权扣除30%，第三次有权扣除全额并终止销售协议。

（2）乙方应按双方约定价格向各级客户销售产品，如低于该价格，第一次甲方有权扣除乙方保证金的20%，第二次有权扣除30%，第三次有权扣除全额并解除销售协议。

（3）乙方不得将产品销售到约定区域以外的市场，如发生，第一次甲方有权扣除乙方保证金的20%，第二次有权扣除30%，第三次有权扣除50%并解除双方的销售协议。

（4）乙方将甲方产品与仿冒、假劣产品搭配销售，或恶意低价销售冲击甲方重点市场的，甲方有权一次性扣除乙方全额保证金并解除双方销售协议。

3、对乙方市场管理保证金的扣除，不影响甲方对乙方违约行为和侵权行为所造成的损失依法追究其法律责任的权利。

4、市场管理保证金不计息。

5、市场管理保证金退还：如乙方在合同期内无上述违约行为，甲方应于合同终止后10天内全额返还乙方保证金；否则，双方在合同终止后10日内结清余下保证金。

>十、商标及其它知识产权：

甲方的注册商标、专利、公司名称等一切知识产权，均属甲方所有，虽有本合同签订，但甲方并未授权乙方使用甲方注册商标、专利、公司名称以及其它甲方所享有的知识产权，除经甲方书面许可，乙方不得擅自使用，否则，方将依法追究乙方侵权责任。

>十一、签名及盖章：

1、本合同或本合同的补充协议（或附件）及在履行本合同过程中对双方权利义务所达成的新约定，均应为书面形式并有甲、乙双方法定代表人或其授权人签署，并加盖合同专用章或公章；否则，该合同或文件无效。

2、所有甲方驻乙方区域业务人员或其他人员的行为必须以本合同为准，对超出本合同约定且无甲方特别授权的任何行为产生的后果，甲方不承担相应的法律责任；甲、乙双方均不得以对方业务人员或其他公司员工的口头承诺作为改变本公司约定事项的依据，若确需增加内容，须经双方同意，且以书面形式补充加盖公章作为合同附件。

3、乙方在未取得甲方书面盖章公文同意时，任何甲方人员向乙方的借贷行为均属于其个人行为，甲方不承担任何由此产生的一切后果和责任，乙方有权向该个人追索其个人欠款。

4、本合同签订之日起七日内，乙方向甲方汇出首批进货款，超过期限视为自动放弃，本合同自行终止，经双方协商、确定首批进货金额不低于\_\_\_万元。

>十二、违约责任：

乙方违反本合同关于价格和区域的约定，可以根据第九条的约定处理。

双方的任何一方行为构成为违约，对方可以依法追究其违约责任。

3、解除合同的书面通知到达对方，合同解除。约定以外的其他原因需要解除合同，必须经双方协商一致，否则视为违约，赔偿对方因此所受的损失。

4、其它违约责任按《^v^合同法》的相关规定精神执行。

>十三、其他：

1、本合同经双方法定代表人或授权人签名并加盖合同专用章或公章后生效。本合同生效后，将取代合同生效前的双方的所有洽谈协议和以前甲、乙方签订的各类合同和约定。

2、本合同未尽事宜，双方协商形成合同附件，并经双方签字盖章后具有同等法律效力。

3、如甲、乙方在经营合作过程中发生争议和纠纷，应友好协商解决，如协商不成，双方同意由甲方所在地法院管辖。

4、本合同（连同附件）一式肆份、甲方、乙方各持贰份，具有同等法律效力。

甲方名称：

地址：

法定代表人：

代表人：

签约地点：

签约日期：\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

乙方名称：

地址：

法定代表人：

代表人：

签约地点：

签约日期：\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

**茶叶招标合同范本9**

甲方：（以下简称为甲方）

乙方：（以下简称为乙方）

甲、乙双方为发挥各自优势，联合开拓甲方系列高档茶叶的销售市场，根据《^v^合同法》，双方本着诚信、开拓市场、互利互惠、共同发展的原则达成协议如下：

一、确定销售关系：

1、甲、乙双方根据本合同确立销售关系，不经甲方特别书面授权，乙方只有销售甲方产品的权利，乙方无权代甲方做出任何承诺或立下任何债务。

2、乙方与甲方的合作性质为经销商。

二、销售区域、期限：

1、乙方销售甲方产品，仅限于在（以行政区域划分）内进行销售，不得擅自超出该区域进行销售。

2、乙方若需开辟其它区域市场，须征得甲方书面同意和授权。

3、销售期限：从年月日至年月日。

三、销售产品：

1、销售产品为甲方现有等系列产品（以下简称产品），质量及包装标准以产品生产企业标准为准。

2、甲方开发其他新产品，将另行通知乙方具体销售政策，经甲、乙双方同意后可另行签约或以本合同为准。

3、乙方同意按照双方约定的价格体系销售产品（价格体系见附表）。

四、销售目标：

1、乙方在本合同有效期限内完成销售目标（指乙方累计购货金额）（见下表）。乙方合同期限内进货金额不得低于万元/年。分月销售目标分解（见下表）（以当月25日前货款到甲方账上为准）：（单位：万元）

2、乙方须完成销售目标，如乙方连续三月购货低于销售目标金额的70%，或至该月累计未完成目标的70%时，甲方有权单方终止合同。

（备注：全年分解应按上表所列比例。新开户商家第一次进货，应在此次基础上增加20万元作为首批进货。）

五、付款方式：

乙方向甲方订购产品需将订货总金额的全额货款以现金或汇票先行汇入甲方指定账户。

六、交货和运费方式：

1、交货时间：甲方在确认货款到账后十天内发出货物，若乙方订货超过1000件，甲方以不影响乙方销售为原则分批分期发运。

2、运输工具：经甲乙双方同意以经济安全的运输工具为主，运输手段和工具的选择由甲方决定，但一天以上的长途运输工具以火车运输为主。

3、费用承担：本合同所列双方结算价格已包含货物运到乙方所在地最近铁路到站运费以及货运保险，到站后费用，如中转费、掏箱费、装卸费、短途运输费等均由乙方自行承担。

4、提货验货：乙方提货时，货物破损低于3‰为正常运输破损，损失部分由乙方自行承担，如货物破损超出3‰，应凭铁路部门和保险公司有效证明文件三日内书面通知甲方，甲方协助乙方进行索赔，超过五日视为乙方无异议。

5、乙方在领货凭证上签收后，产品所有权即从甲方转到乙方。

若无甲方书面签章公文许可，甲方任何人员不得随意调货或借货。乙方在经营过程中因铺货及货款回收风险等均由乙方自行承担。

6、乙方收到甲方货物后必须出具加盖乙方公章的收货确认书（传真或邮寄）给甲方，并详细列明所收货物品项、数量及金额；收货后三日内未通知甲方，视为甲方交货正确。

七、甲方的权利和责任：

1、权利：

（1）对乙方的\'经营状况，价格执行情况、货物流向有权实施监督管理。

（2）对乙方的经营管理进行指导，如发现乙方在市场运作中有不规范或配合不力的情况，有权向乙方提出合理建议，直至终止合同。

（3）乙方如有违反本合同规定之条款，甲方可以书面形式通知乙方解除合同，并追究乙方违约责任。

（4）甲方可根据市场情况和成本调整产品价格。甲方调整产品价格无需事先征得乙方同意，对乙方对于调整产品价格提出的任何主张不承担责任。

2、责任：

（1）甲方提供之产品必须符合^v^白酒行业产品质量生产标准，并保证长期、稳定的产品质量。

（2）协助乙方做好市场营销工作。

（3）兑现以书面形式所承诺的各种支持、包括给乙方的补偿、奖励、促销品、广告及营销推广支持。口头承诺无效。

（4）按照乙方的订货要求（货款到甲方账户后），双方约定的交货地点发运。

（5）如产品滞销是由于甲方供货延迟或根据合同约定甲方提前终止合同时，乙方剩余产品由甲方按原到岸价（根据甲方供货时出具的单据，货号和批次确定）全部收回，使乙方真正实现零风险经营，但包装必须完好无损（以件为单位）。

（6）甲方调整产品价格时，须提前一个月以正式书面通知乙方，书面通知应作为合同附件存查。

八、乙方的权利、责任：

1、权利：

（1）如因甲方产品质量原因，乙方可以书面形式向甲方提出退货，经国家质检部门确认后，可以退货。

（2）有权提出对推广市场有益的经营建议。

（3）甲方如有违反本合同规定之条款，乙方书面通知甲方，甲方在日内据具体事宜进行书面答复，若甲方在约定的时间内不做出书面答复，乙方可以书面形式通知甲方解除本合同。

2、责任：

（1）乙方必须指派专人负责甲方产品的销售，合同签订后十五日内，组建15人以上的营销队伍，配送工具应即时到位，并制定和完善各项管理规章制度，迅速提高服务终端能力。

（2）乙方应缴纳一定金额的市场管理保证金，按照甲方规定的价格、在双方协议的销售配送区域内销售，不得擅自越区销售和低价销售。（见第九条）

（3）产品销售应严格执行双方签订的产品通路价格（附价格表），如需调整价格应以甲方正式书面通知为准，严禁低价恶性倾销或刻意高价销售。

（4）乙方不得销售假冒甲方产品及成吉思汗系列产品商标、专利之任何侵权产品，如发现有假冒伪劣产品出现，应在及时用书面形式通知甲方（传真或信函），并协助甲方进行打假活动。

（5）乙方应积极、主动地搞好营销工作，努力完成双方确定的集团购货销售任务。

（6）做好促销活动的协调、配合工作，包括各职能部门及终端的协调，协助对活动礼品、品尝酒、形象小姐的管理。

（7）严格执行双方确定的任务量和各月订货计划，并作好市场销售预测，确保足够的产品库存，防止市场断货现象发生。

（8）严格按照合同确定的终端数和目标进行铺货（铺货目标见附件）。

（9）乙方应按月提供产品销售报表、库存及对乙方进行考核所需的资料。

（10）乙方与终端签订销售协议时，必须明确给终端配送的白酒产品，应包括成吉思汗所有系列酒，并主动协助成吉思汗系列酒的销售。

（11）乙方应收集或配合甲方人员收集的当地市场动态，竞品信息、资料传给甲方。

九、市场管理保证金和保证金管理：

1、乙方承诺应在合同签订后10天内向甲方缴纳市场管理保证金万元，未按期缴纳保证金本合同自动终止。

2、保证金扣除：

（1）乙方不得将产品销到批发市场，如发生，甲方第一次有权扣除乙方保证金的20%，第二次有权扣除30%，第三次有权扣除全额并终止销售协议。

（2）乙方应按双方约定价格向各级客户销售产品，如低于该价格，第一次甲方有权扣除乙方保证金的20%，第二次有权扣除30%，第三次有权扣除全额并解除销售协议。

（3）乙方不得将产品销售到约定区域以外的市场，如发生，第一次甲方有权扣除乙方保证金的20%，第二次有权扣除30%，第三次有权扣除50%并解除双方的销售协议。

（4）乙方将甲方产品与仿冒、假劣产品搭配销售，或恶意低价销售冲击甲方重点市场的，甲方有权一次性扣除乙方全额保证金并解除双方销售协议。

3、对乙方市场管理保证金的扣除，不影响甲方对乙方违约行为和侵权行为所造成的损失依法追究其法律责任的权利。

4、市场管理保证金不计息。

5、市场管理保证金退还：如乙方在合同期内无上述违约行为，甲方应于合同终止后10天内全额返还乙方保证金；否则，双方在合同终止后10日内结清余下保证金。

十、商标及其它知识产权：

甲方的注册商标、专利、公司名称等一切知识产权，均属甲方所有，虽有本合同签订，但甲方并未授权乙方使用甲方注册商标、专利、公司名称以及其它甲方所享有的知识产权，除经甲方书面许可，乙方不得擅自使用，否则，方将依法追究乙方侵权责任。

十一、签名及盖章：

1、本合同或本合同的补充协议（或附件）及在履行本合同过程中对双方权利义务所达成的新约定，均应为书面形式并有甲、乙双方法定代表人或其授权人签署，并加盖合同专用章或公章；否则，该合同或文件无效。

2、所有甲方驻乙方区域业务人员或其他人员的行为必须以本合同为准，对超出本合同约定且无甲方特别授权的任何行为产生的后果，甲方不承担相应的法律责任；甲、乙双方均不得以对方业务人员或其他公司员工的口头承诺作为改变本公司约定事项的依据，若确需增加内容，须经双方同意，且以书面形式补充加盖公章作为合同附件。

3、乙方在未取得甲方书面盖章公文同意时，任何甲方人员向乙方的借贷行为均属于其个人行为，甲方不承担任何由此产生的一切后果和责任，乙方有权向该个人追索其个人欠款。

4、本合同签订之日起七日内，乙方向甲方汇出首批进货款，超过期限视为自动放弃，本合同自行终止，经双方协商、确定首批进货金额不低于万元。

十二、违约责任：

乙方违反本合同关于价格和区域的约定，可以根据第九条的约定处理。

双方的任何一方行为构成为违约，对方可以依法追究其违约责任。

3、解除合同的书面通知到达对方，合同解除。约定以外的其他原因需要解除合同，必须经双方协商一致，否则视为违约，赔偿对方因此所受的损失。

4、其它违约责任按《^v^合同法》的相关规定精神执行。

十三、其他：

1、本合同经双方法定代表人或授权人签名并加盖合同专用章或公章后生效。本合同生效后，将取代合同生效前的双方的所有洽谈协议和以前甲、乙方签订的各类合同和约定。

2、本合同未尽事宜，双方协商形成合同附件，并经双方签字盖章后具有同等法律效力。

3、如甲、乙方在经营合作过程中发生争议和纠纷，应友好协商解决，如协商不成，双方同意由甲方所在地法院管辖。

4、本合同（连同附件）一式肆份、甲方、乙方各持贰份，具有同等法律效力。

甲方名称：

地址：

法定代表人：

代表人：

签约地点：

签约日期：年月日

乙方名称：

地址：

法定代表人：

代表人：

签约地点：

签约日期：年月日

**茶叶招标合同范本10**

甲方（出卖人）：

乙方（买受人）：

根据《^v^合同法》、《^v^农产品质量安全法》及相关法律法规规定，经甲乙双方充分协商，订立本合同。

>第一条标的及交（提）货时间

品种、规格等级、单位、数量、单价（ 元、金额、交（提）货时间、备注合计 人民币 金额（大写）\_\_\_

>第二条质量要求：

1、内在质量：茶叶符合各等级茶叶标准、符合《农产品质量安全法》的要求。双方应将样品封存保管，用于验收。

2、外观质量：按样本提供的外观包装和设计。不退色、不沾污染物、光泽干净，整洁。

3、其他要求：\_\_\_\_\_\_\_\_。

>第三条交（提）货地点、方式：

（1）甲方送货到指定地点并承担运费；

（2）乙方自提；

（3）其他方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

>第四条验收方式：

按质量要求抽样验收，如有异议，乙方应在天内书面提出。

>第五条结算方式：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

>第六条违约责任：

1、任何一方迟延交货或迟延支付购货款，应当每日按照迟延部分价款的\_\_\_\_\_\_\_%标准向对方支付违约金。

2、一方如不履约或部分履约，应支付未履行价值的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%作为违约金。

3、甲方如茶叶质量有问题，乙方有权拒收或要求补足、换货或退货；甲方承担违约责任，赔偿由此而造成的损失。

>第七条争议解决方式：

本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决，也可由当地有关部门进行调解；协商或调解不成的，按下列第\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_种方式解决。

（1）提交\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁。

（2）依法向\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民法院起诉。

>第八条其他约定事项：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

本合同一式\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_份，合同自双方签字盖章后生效。合同内容如有变更，应当采用书面形式作为本合同的附件；附件与本合同具有同等法律效力。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**茶叶招标合同范本11**

合同号：

签订地点：购买方(甲方)：

供货方(乙方)：

一、甲乙双方经协商一致，就甲方向乙方购买茶叶事宜，达成以下协议，双方共同遵守：

二、品质要求：

QS为标准，没有红变现象，乙方对茶叶质量负责。卫生符合国家标准，农残要求欧盟标准。

三、交货地点：\_\_\_\_\_

四、运输及费用：\_\_\_\_\_

五、验收方式：茶叶进仓后，按照质量规定扦样并对样品进行验收。

六、付款条件及方式：

1、经对样验收及按协议条款验收后，甲、乙双方无异议，由乙方凭甲方茶叶进仓凭证向甲方办理货款结算手续。

2、货款，剩余货款应在天内100%支付。

七、其他：若乙方茶叶质量不符合要求，理化指标超出规定含量，卫生、农残不符合标准，甲方有权退货或协商解决。

八、签字盖章起至 年 月 日有效。

九、本协议一式两份，甲、乙双方各执一份，经双方签字盖章后生效。

甲 方： 乙 方： 地 址： 地 址：

负责人(盖章)： 负责人(盖章)：

开户行： 帐 号： 电 话：

签订日期： 开户行： 帐 号： 电 话：

年 月 日

**茶叶招标合同范本12**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方经协商一致，就甲方向乙方购买茶叶事宜，达成以下协议，双方共同遵守：

一、品名、规格、数量和单价

单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/公斤

二、品质要求

QS为标准，没有红变现象，乙方对茶叶质量负责。卫生符合国家标准，农残要求欧盟标准。

三、交货地点

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

四、运输及费用

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

五、验收方式

茶叶进仓后，按照质量规定扦样并对样品进行验收。

六、付款条件及方式

经对样验收及按协议条款验收后，甲、乙双方无异议，由乙方凭甲方茶叶进仓凭证向甲方办理货款结算手续。2%在天内100%支付。

七、其他

若乙方茶叶质量不符合要求，理化指标超出规定含量，卫生、农残不符合标准，甲方有权退货或协商解决。

八、签字盖章起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日有效。

九、本协议一式两份，甲、乙双方各执一份，经双方签字盖章后生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

**茶叶招标合同范本13**

乙方：…………学院

甲、乙双方共同承担福建省科技厅区域重大专项——《铁观音夏暑茶品质改良及其不同风味的加工标准化技术研究》。甲方为项目的申请和应用实施单位，乙方为项目的合作单位。为了充分发挥双方的优势，保证达到项目的预期目标，本着通力合作，共促发展的原则，经双方协商，特制定如下协议：

1、甲方为项目的申报和实施单位，负责整个项目的实施，包括项目实施地点的选择、提供茶叶基地、初制厂与精制厂供项目的实施，以及项目的\*\*、协调和验收等其他必要条件以保证项目的顺利实施。

2、乙方为项目的合作单位，承担项目的技术方案制定、技术指导和人员培训等。

3、本项目总投资900万元，其中申请福建省科技厅区域重大专项资金200万元，其余项目所需资金由甲方负责筹措。

4、本项目立项后的省级无偿资金由甲乙双方按8：3的比例（即甲方80%，乙方30%）安排使用。甲方掌握的经费主要作为本项目的管理费、实施项目的补贴费用及项目的总结、验收、鉴定费等。乙方掌握的经费主要作为乙方实施本项目必需的费用，包括乙方的技术成果（专利）的使用费，开展试验研究和进行技术指导的费用，以及参加开发人员的工资及补贴等。甲方应在拨款到位一个月内将由乙方掌握使用的经费（即省科技厅区域重大专项无偿拨款的30％）拨到乙方的银行专用户头。

5、合同期间双方应共同遵守有关的知识产权和商业秘密。

6、本项目前期成果与合作研究开发的新成果归甲乙双方共同所有。合作开发成功后，甲方若进行产业化生产，需与乙方另行订立技术合同。申报成果时乙方和甲方顺序排名。

7、合作期间出现争议的问题，由双方协商解决，若不能解决也可请仲裁部门裁定。

8、本协议一式6份，上交主管部门4份，甲乙双方各持1份。

甲方（盖章）：乙方（盖章）：

甲方\*\*（签字）：乙方\*\*（签字）：

日期：

乙方：

甲方向乙方提供茶叶，为使交易顺利完成，经双方议定，订立本合同，以资共同恪守。

第一条：名称、数量、价款及交（提）货时间

第二条：甲方提供的茶叶必须用大塑料外包，纸袋内包，外用纸箱或麻包袋装。

第三条：交（提）货方式、时间和运输费用负担，年月日之前由茶场直接运往乙方公司所以地，运费由甲方负责。

第四条：付款方式，乙方收货检验合格后，乙方公司须在收货1天以内能通过银行托付货款。

第五条：如双方任务一方，在正常情况下拒不交贷或拒付款者须以货款20%的罚金，迟交或迟付款，则每天罚万分之三的\*\*金，数量不足，按不足部分的货款计赔，仍按20%的比例赔偿；质量不合格，则重新酌价。

第六条：如遇特殊情况，则提前20天通知对方，并赔偿损失费10%。

第七条：合同争议事项，可经双方研究协商解决，也可由当地工商行政管理部门调解。

第八条：本合同签字后生效。

甲方：乙方：

年月日年月日

乙方(买受人)

根据《\*\*\*\*\*\*\*合同法》、《\*\*\*\*\*\*\*农产品质量安全法》及相关法律法规规定，经甲乙双方充分协商，订立本合同。

第一条标的及交(提)货时间

品种、规格等级、单位、数量、单价(元、金额、交(提)货时间、备注合计\*\*\*金额(大写)

第二条质量要求：

1、内在质量：茶叶符合各等级茶叶标准、符合《农产品质量安全法》的要求。双方应将样品封存保管，用于验收。

2、外观质量：按样本提供的外观包装和设计。不退色、不沾污染物、光泽干净，整洁。

3、其他要求：\_\_\_\_\_\_\_\_。

第三条交(提)货地点、方式：

(1)甲方送货到指定地点并承担运费；

(2)乙方自提；

(3)其他方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第四条验收方式：

按质量要求抽样验收，如有异议，乙方应在天内书面提出。

第五条结算方式：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第六条违约责任：

1、任何一方迟延交货或迟延支付购货款，应当每日按照迟延部分价款的\_\_\_\_\_\_\_%标准向对方支付违约金。

2、一方如不履约或部分履约，应支付未履行价值的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%作为违约金。

3、甲方如茶叶质量有问题，乙方有权拒收或要求补足、换货或退货；甲方承担违约责任，赔偿由此而造成的损失。

第七条争议解决方式：

本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决，也可由当地\*\*\*\*进行调解；协商或调解不成的，按下列第\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_种方式解决。

(1)提交\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁。

(2)\*\*向\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民\*\*\*\*。

第八条其他约定事项：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

本合同一式\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_份，合同自双方签字盖章后生效。合同内容如有变更，应当采用书面形式作为本合同的附件；附件与本合同具有同等法律效力。

甲方(签字)联系方式：

乙方(签字)联系方式：

签订地点：

**茶叶招标合同范本14**

甲方(需方)：

乙方(供货商)：

本学期由\_\_\_\_\_为甲方食堂供应\_\_\_\_\_。为了保护供需双方的合法权益，并让甲方用上安全卫生的放心食品，确保甲方全体师生员工的身心健康，经甲、乙双方共同协商后，特签定供货合同如下：供货协议合同范本

1、乙方必须将本公司(或本商店)合法有效的营业执照、卫生许可证原件送交甲方查验，并向甲方提供本公司(或商店)的营业执照复印件、卫生许可证复印件以及公司(或商店)经营负责人身份证复印件(供甲方备案)。

2、乙方必须按甲方指定的食品(原料、调料)品名、规格、数量等要求及时进行供货。乙方供货不符合要求的，甲方有权立即退货。

3、乙方所供食品(原料、调料)的卫生、质量及包装等必须符合《\*\*\*\*\*\*\*食品卫生法》的要求，如因食品(原料、调料)本身质量问题而引起甲方出现食物中毒等食品安全事故，由乙方承担一切法律责任及经济责任。

4、乙方有义务向甲方提供甲方所需要的有关食品资料：食品生产厂家的营业执照复印件、卫生许可证复印件以及食品检测报告等。

5、乙方向甲方供应的食品(原料、调料)价格按照批发价或优惠价确定。

6、货款按月结清。

7、本合同未尽事宜由甲乙双方协商并进行补充。供货协议合同范本

8、本合同一式两份，甲、乙双方各执一份。本合同执行时间为一学期：自20xx年 月 日起至20xx年 月 日止，合同期满另行续订。

甲方(盖章)：

乙方(盖章)

法定\*\*或\*\*人签名：

经营负责人签名：

日期：

**茶叶招标合同范本15**

甲方：

乙方：

年月日

甲方：

按照《\*\*\*\*\*\*\*合同法》和《建筑安装工程承包合同条理》的规定，结合本工程情况，经双方协商，订立本合同：

第一条工程概况

1、工程名称：

2、工程地点：

3、楼号：

4、承包范围：外墙乳胶漆施工

5、承包方式：包青工

6、工程单价：元/㎡;

7、总工程量：外墙约\*方米;

8、工程价款：约万元。

9、工程期限：本工程自年月日开工至年月日竣工。

第二条甲方义务

1、开工前1天，向乙方提供经确认的施工要求或做法说明1份，并向乙方进行交底;

2、指派为甲方驻工地\*\*，负责合同的履行，对工程质量、进度进行\*\*检查，办理验收等事宜;

3、协调施工现场的有关事宜。

第三条乙方的义务

1、参加甲方\*\*的施工要求或做法说明的现场交底，拟订施工方案和进度计划，交甲方审定;

2、施工队长为乙方驻工地\*\*，负责合同履行，对工程质量、进度进行安全\*\*检查;按要求\*\*施工，保质、保量按工期完成任务，解决有乙方负责的各项事宜;

3、乙方在工程施工期间，应遵守甲方的有关规定，有义务及责任维护甲方的信誉及利益，不做有损甲方的事情;

第四条工程质量及验收

1、工程质量：优良;

2、在施工过程中，甲方对乙方的施工质量进行\*\*，乙方要服从甲方的管理，如乙方不服从管理，视情况严重程度给予100-200的罚款;

3、在施工中，由于施工质量造成的返工，其工料款由乙方全部承担;

4、每一道工序完成后，报请现场管理人员验收合格签字和监理验收合格签字后才能进入下道工序的施工，如果未经验收签字进入下道工序的，要重新返工，返工所造成的材料和人工费损失由施工方全部承担;

5、工程完工后，乙方应通知甲方及时验收，验收标准按国家制定的施工及验收规范为质量评定验收标准;

6、本工程保修期为二年。

第五条付款方式

施工期间，甲方只提供生活费，工程完工初验合格后拨付施工费的50%;竣工验收决算完毕付到施工费的95%，余款作为保修费二年，无施工质量问题到期一次无息付清。

第六条违约责任

1、在合同规定的工期内，乙方不能保质保量按期完工每拖一天甲方罚款多少由造成方全部承担;

2、原因造成合同无法继续履行时，应及时通知对方协商解决，并有责任方赔偿由此造成的一切经济损失;

3、空桶回收，缺少一个罚二桶漆款;浪费一桶罚十桶漆款;偷倒一桶罚一百桶漆款;

第七条施工安全

乙方在施工中严格执行施工安全措施，发生任何安全事故全部责任由乙方承担;甲方概不负责(具体参见施工要求及施工安全协议)。

第八条争议地解决

本合同在履行过程中发生争议，由当事人双方协商解决，协商不成，由仲裁委员会仲裁，或人民\*\*裁决。

第九条其他约定事项

1、甲方提供腻子、底漆、面漆，乙方负责所有工具;

2、乙方负担在施工中的用电费用;

第十条本合同自双方签字盖章之日起生效，合同附件与合同具有同等法律效力。

第十一条本合同一式三份，甲方二份，乙方一份。

甲方：(盖章)\*\*人：

乙方：(盖章)\*\*人：

年月日

——茶叶\*\*合同范本 (菁华4篇)

**茶叶招标合同范本16**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人或授权代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《^v^合同法》及国家的相关法律、法规，经甲方双方友好协商，就甲方购买乙方茶叶事宜达成如下协议，双方自觉遵守：

一、合同标的及合同期限

1、茶叶名称、品种(型号)、数量等产品数据及第一批订单详见合同附件。

2、本合同有效期限自年月日起至年月日止。

二、茶叶价格及质量要求

1、茶叶价格：

(1)甲乙双方在合作的基础之上，乙方给予甲方一定的茶叶价格优惠。

(2)茶叶市场价格随多方因素波动，若甲方向乙方发出茶叶订单，乙方确认订单后应及时向甲方通报茶叶单价，双方确认单价后，乙方应在送茶叶时效内到甲方指定地点送货。

2、质量要求：乙方保证其向甲方提供的茶叶为乙方自行种植所得，保证质量合格，无毒无害，符合我国关于本合同项下茶叶的相关质量标准。乙方不得从第三方购得茶叶并冒充乙方自种所得交付于甲方。

三、运输及交货

1、乙方应按照甲方要求的送货时间、地点配送，运费由乙方承担。

2、交货地点：

3、茶叶毁损、灭失的风险，在茶叶交付之前由乙方承担，交付之后由甲方承担。

四、结算及付款方式

1、结算方式为按月结算，乙方须于每月第日前往甲方财务处结算茶叶款。

2、付款方式为：甲方私人银行卡转账至乙方私人银行卡。

(1)甲方指定账户信息：

户名：;\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

卡号：;\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

(2)乙方指定账户信息：

户名：;\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

卡号：;\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

五、茶叶所有权

乙方向甲方出售的茶叶所有权自乙向甲方交付时转移于甲方所有。

六、侵权责任

乙方未按约定的茶叶质量交付的，乙方应按单笔订单金额的30%向甲方支付违约金，若由于山泉水本身品质原因导致甲方顾客投诉、起诉，致使甲方遭受行政处罚、经济损失、名誉受损等一切直接或间接损失，均由乙方承担责任。甲方依据相关法律规定承担连带或垫付赔偿责任后，乙方应向甲方清偿甲方所支付或垫付的赔偿金。

七、甲方的权利义务

1、依据本合同约定按时向乙方结算付款;

2、甲方应本着实事求是的原则，在出现问题后及时通知乙方，以便乙方及时改正。

八、乙方的权利义务

1、乙方为甲方提供价格优惠、质量保证的茶叶，并应甲方要求及时出具真实有效的茶叶质量检验报告。

2、乙方保证送茶时效。甲方须至少提前天以电话的形式通知乙方送茶，乙方保证在接到通知后小时内送至甲方指定地点。

3、乙方为甲方提供准确有效的服务电话，包括茶叶种植地办公室电话、送茶人员电话等。

九、违约责任

1、乙方违返本合同每于第二条约定向甲方交付非由乙方自种自养或质量不合格的茶叶，甲方有权拒绝接收或退货，并且乙方须对由此给甲方带来的直接或间接损失进行赔偿。

2、乙方违反本合同第三条约定，未能在约定时间及时将茶叶交付于甲方，乙方应按照本合同项下茶叶总价款3%的标准按日向甲方支付迟履行违约金，甲方有权在乙方延期交货的情况下，决定是否接收。如甲方拒绝接收，乙方独立承担由此引起的一切损失。

十、免责事由

如在本合同履行过程中出现下列情况时，则甲乙双方互不承担违约责任：

1、因甲方企业原因(包括但不限于该企业分立、合并、解散、破产、产品升级、产业调整等)导致停业，致使甲方无法按约履行义务的;

2、因不可抗力致使一方无法按约履行义务的。

十一、其他约定

1、本合同未尽事宜，甲、乙双方可另行签订补充协议，补充协议与本合同具有同等的法律效力。

2、本合同合作期限届满前一个月，经甲乙双方协商一致，可续签合作协议。

3、合同履行过程中双方若发生争议，双方应友好商解决，协商不成的，可在甲方所在地人民法院提起诉讼。

4、本合同一式贰份，甲乙双方各执一份，合同自双方签字盖章之日起生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**茶叶招标合同范本17**

需方（甲方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

供方（乙方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《^v^合同法》《^v^产品质量法》及其他相关法律法规的规定，甲乙双方在平等自愿的基础上经过充分协商，就甲方购买乙方二手机械设备并由乙方提供相关服务事宜，达成如下一致协议：

1、合同设备名称、价款及支付方式

设备名称、数量、价款：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

随机技术文件

每一单台设备在交货时均应随机提供详细的安装手册、操作和维护手册、使用和保养说明书、易损配件目录等一切与该设备的安装、维修、保养有关的技术图纸及文字资料。

随机配件、专用工具：

乙方应配备必须的备品、配件和专用工具，以方便甲方进行设备的正常安装、调试及使用。

付款方式：合同签字生效后甲方支付乙方合同价款的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，计\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日内向乙方支付合同价款的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，计\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元人民币；设备安装调试合格后\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日内，甲方支付乙方合第1页共2页同价款的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，计\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元人民币；剩余价款\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元，作为设备的质保金，在设备保质期届满后，如无质量问题，由甲方向乙方全部付清。

甲方的每次付款，均以乙方提供的税务部门认可的发票为依据，乙方不能按甲方要求提供合法发票的，甲方有权拒付货款并不承担任何责任。

2、交货时间

乙方应在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！