# 企业商务策划(咨询)委托合同书范文

来源：网络 作者：夜色微凉 更新时间：2023-12-24

*企业商务策划(咨询)委托合同书　　甲方（委托方）：　　乙方（受托方）：　　　　为了甲方　　　　　　　　　　　 ，根据国家有关法律、法规，甲、乙双方本着互相配合、讲求实效、诚实信用的原则，就甲方委托乙方完成“　　　　　　　　　　　　　　 ”的...*

企业商务策划(咨询)委托合同书

　　甲方（委托方）：

　　乙方（受托方）：

　　为了甲方　　　　　　　　　　　 ，根据国家有关法律、法规，甲、乙双方本着互相配合、讲求实效、诚实信用的原则，就甲方委托乙方完成“　　　　　　　　　　　　　　 ”的有关事宜，签订本合同书。

　　一、 策划（咨询）项目

　　1.　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　。

　　2.　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　。

　　二、 委托项目进度　　策划工作分为两个阶段：

　　1. 第一阶段：策划市场调查，包括商圈调查、目标人群调查、目标市场调查、产业链调查和竞争对手调查5个内容，并对整体项目进行初步定位，双方沟通达成共识后进入第二阶段，本阶段完成供双方沟通用的《　　　　》的中期汇报演示文本，限期为自合同书生效之日起　　 至　　　个工作日。

　　2. 第二阶段：在甲方认可乙方对项目得出的定位主体的前提下，对定位策划有关内容作出进一步完善，完成《　　　　　 》，限期为　　至　 个工作日。　　上述工作在程序上顺延，总体累计时间不超过　　个工作日。

　　三、合同金额及付款方式　　1. 策划咨询费用为　　　 元人民币（ ￥　　　 元）。

　　1）合同签订之日起　　 日内，甲方向乙方支付策划费用的50% 作为预付款，即人民币　　　　元（￥　　　元）。

　　2）乙方完成项目一整体策划方案后，通过正式的演示文稿，向乙方当场做出演示讲解，甲方认可后　 日内，甲方足额支付策划费余款人民币　　　元（￥　　　元），乙方方能将《　　　　　　》的正式文本交付甲方。

　　2.乙方去往甲方处进行策划（咨询）工作，往返路费甲方承担，在甲方处调查工作的交通、住宿费用由甲方承担。

　　四、甲方责任与权利

　　1.甲方须指派专人（须书面制定），作为联络人，负责与乙方联络并协助乙方工作；

　　2.为乙方工作及时提供所需的背景资料和信息；

　　3.为乙方各阶段成果提出建议性要求，并在审定通过后及时给予书面确认；

　　4.及时向乙方支付报酬；

　　5.如果就委托项目内容、期限做出原则性改变的决策，应及时通知乙方，并采取适当措施，便于乙方及时调整工作。

　　五、乙方责任与权利

　　1.由　　　担任专家组总负责人，指派专人担任专门联络人；

　　2.按进度计划完成各阶段任务，保证质量，及时与甲方沟通；

　　3.按甲方提出的指导性要求修改和完善各阶段策划成果；

　　4.保守甲方的商业机密，未经甲方同意，不得向第三方透露本合同履行过程中涉及的保密内容。

　　六、成果归属与冠名宣传

　　1.成果归属甲方所有；

　　2.乙方在保守甲方项目相关商业机密的前提下，对成果有冠名宣传的权利。

　　七、违约责任　　由于甲方原因致使本合同无法履行或中断，应承担违约责任，并支付当期款项。

　　八、合同终止

　　1.本合同履行完毕自动终止；

　　2.一方违约并承担责任后自动终止；

　　3.任何一方无权单方面要求中止。待双方协商一致后，签订终止协议；

　　4.甲、乙双方同意终止时须以书面形式确定。

　　九、合同争议　　本合同履行过程中出现争议时，甲、乙双方友好协商解决，并以补充协议形式载明，协商不成时，任何一方可向人民法院起诉。

　　十、合同有效期　　本合同正本一式两份，甲、乙双方各持一份（本合同附件为本合同有效组成部分）同具法律效力，本合同自甲、乙双方签字盖章之日起，仅视为达成策划意向；自甲方支付第一笔款项××万元到达乙方账户之日起，本合同正式生效。

　　甲方：　　　　　　　　　（公章）

　　法定代表人：　　　　　　（签字）

　　地址：　　　省　　　 市　　　区　　　 街（路）　　 号

　　邮编：　　　　　　　 　　电话：　　乙方：（公章）

　　法定代表人：　　　　　　（签字）

　　地址：　　　　　　　　　 邮编：

　　开户行：　　　　　　　　 账　号：

　　电　话：

　　签约地：

　　 年　月　　日

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！