# 研学旅行委托合同范本下载(10篇)

来源：网络 作者：雪域冰心 更新时间：2024-12-11

*研学旅行委托合同范本下载1招标人（全称）：年 月 日>一、项目基本情况>1、招标项目背景概况〇工程项目：主要介绍项目的名称、功能用途、建设地址、项目业主、资金来源、投资审批、规模、标准等基本情况，介绍规划许可、勘察设计及相关核准手续等基本情...*

**研学旅行委托合同范本下载1**

招标人（全称）：

年 月 日

>一、项目基本情况

>1、招标项目背景概况

〇工程项目：主要介绍项目的名称、功能用途、建设地址、项目业主、资金来源、投资审批、规模、标准等基本情况，介绍规划许可、勘察设计及相关核准手续等基本情况，以及已经具备或正待落实的各项招标条件；

〇物资采购项目：主要介绍项目名称、种类及规模、使用功能、技术标准、质量、交货地点、交货期、服务、价格和项目进展情况等内容；

〇服务项目：主要介绍项目名称、服务内容、服务标准、计费依据等内容。

>2、项目单位： ;

>3、项目承办人： ;

联系方式： .

>二、招标范围

招标范围为： （包括内容、范围） .

标段（标包）划分： .

>三、招标组织形式

〇本项目拟委托 招标代理机构名称 进行招标。（注：集团公司年度招标代理机构目录以外的招标代理机构，需说明拟选择的代理机构的基本情况及选择理由，并附其营业执照、代理资格证书及代理业绩等资质文件材料）。

〇本项目拟采取自行招标形式。

>四、招标方式

〇本项目拟采取公开招标的方式进行招标。

〇本项目拟采取邀请招标的方式进行招标。

>五、招标工作计划

**研学旅行委托合同范本下载2**

为贯彻落实教育部等11部门《关于推进中小学生研学旅行的意见》（教基一〔20xx〕8号）、《山东省推进中小学生研学旅行工作实施方案》和济南市教育局相关文件精神，让学生走出校园去认知社会、接触自然，参与益智增能的实践活动，帮助学生了解国情、热爱祖国、开阔眼界、增长知识，培养学生的社会责任感、创新精神和实践能力，全面提升学生综合素质，学校决定逐步在各校区、各学段开展研学旅行活动。按照此前制定的《山东省济南济微中学研学旅行工作实施方案》，经学校支委会研究，本着公开、公平、公正的竞争原则，特面向社会公开招标，欢迎符合条件的研学旅行机构参与投标。

>一、研学课程及线路要求

结合九年一贯制办学特色，学校开发研学主题“微行”课程，由“微行泉城”—“微行齐鲁”—“微行中国”—“微行世界”组成，随学段、年级增高呈现由近及远、由低到高的递进性。原则上，1-3年级以本地半天行程为宜，4-5年级可以省内1-2天为宜，6年级以上可以扩展至国内乃至国际研学。研学机构需要配合学校设计研发不同主题的序列化研学课程。

>二、招标时间及地点

1、时间：20xx年3月27日下午2:00

2、地点：山东省济南济微教育集团中心校区（机床二厂路1号）二楼阶梯教室

>三、投标研学机构基本要求

1、知名度和诚信度高的旅行社或研学公司。

2、必须有固定经营场所，有正规的营业执照。有专门服务于研学旅行的部门以及专职的研学旅行导师队伍，原则上具有1年以上从业经历，有独立承接100人以上中小学生旅游团队的经验。

3、在近两年内无重大质量投诉记录、不良记录、经济纠纷及安全责任事故。

4、在以前开展业务的过程中，机构没有发生过任何涉及安全的问题；针对不同研学课程，机构均有成熟而可行的风险规避预案，保证各种问题均有相应的解决措施；有制度和措施保证参与课程师生的人身、财产及交通等安全。

5、每班安排1-2名学校教师和一名研学导师（随行人员数量与学生数量比例不低于1:15）。团队出行要做好安全及医疗保障。

>四、投标单位需提供的资料

1、公司简介；

2、法人授权委托书及被委托人证明材料（介绍函、法人和委托人的身份证复印件等）；

3、旅行社或研学旅行公司资质证书、营业执照或经营许可证；

4、以前开展研学业务的相关材料等。

以上资料在投标现场请交于相关工作人员审核。

>五、招标现场流程

1、投标单位递交资料。（1：30—2:00）

2、投标单位现场抽签，确定简介顺序。

3、投标单位现场简介：各自研学优势（10分钟之内）。

4、校方及家委会代表现场投票、排序，确定3家意向合作单位。

>六、特别说明

1、中标单位按照招标文件载明的要求参与济微教育集团研学课程研发及各主题研学活动的竞标，竞标成功后签订合同，若中标单位未能按规定履行义务，由此导致的一切后果由中标单位负全责。

2、参加研学旅行的学生、老师在研学结束时对中标单位进行评价，评价结果将作为学校今后研学旅行招标的重要参考。

3、报名截止时间：20xx年3月25日17：00

报名方式：请将投标单位名称发至邮箱

**研学旅行委托合同范本下载3**

8日，\*联防联控机制召开新闻发布会，介绍春节期间及节后疫情防控工作有关情况。会上，文化和旅游部市场管理司副司长余昌国介绍，文化和旅游部统筹疫情防控和经济社会发展，全力做好春节假期文化和旅游假日市场各项工作。各地精心策划组织一批高质量文化文艺活动，文化馆、图书馆、博物馆通过线上线下相结合的方式开展丰富多彩的非遗、民俗等文化活动，为群众就近就便享受文化生活提供便利。

今年春节假期，国内旅游出游人数和旅游收入比20\_年略有下降，与疫情前相比仍有较大差距，按可比口径分别恢复至20\_年的、。据文化和旅游部数据中心测算，全国国内旅游出游亿人次，同比减少；实现国内旅游收入亿元，同比减少。

余昌国表示，全国文化和旅游系统未发生重特大安全事故，假日市场总体安全\*稳有序。传统民俗文化有机融入春节活动，文化迎春氛围浓厚。各地张灯结彩，扮靓古村古镇，年画、春联、窗花、庙会、龙舞、狮舞等年俗元素营造浓浓“年味”，非遗体验、民俗拜年等活动深受游客欢迎。各地群众广泛参与“视频直播家乡年”和全国“村晚”示范展示活动，在家门口和线上享\*彩的文化盛宴，分享浓浓家乡年味。三星堆修复文物通过春晚与全国观众见面，掀起博物馆旅游热潮，“博物馆里过大年”逐步成熟并形成品牌。

同时，“周边游+深度游”模式凸显，近程旅游品质化、个性化趋势突出。春节假日期间，省内游、跨省游比例分别为、，近程自驾游、亲子游、主题公园游、冰雪游等短途休闲活动增量明显，在本地找“年味儿”成为越来越多人的过年选择。近程休闲活动提质升级，品质化、个性化产品更加契合春节出游需求。独栋民宿受欢迎，“包个小院儿过大年”成为时尚。

冰雪旅游热度提升，成为春节假日旅游的新亮点。在冬奥热情持续高涨的带动下，以冰雪项目为主的冰雪游在虎年春节假期较受欢迎。北京、辽宁、吉林、浙江、四川、新疆等地发布14条春节假期冰雪主题体育旅游精品线路，带热周边滑雪、温泉、非遗、研学、美食、酒店等业态。

20\_年春节国内旅游数据公布（扩展2）

——20\_年国内旅游合同 (菁华1篇)

**研学旅行委托合同范本下载4**

甲方（旅游者）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

□本人□法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

□身份证□护照□营业执照号码：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（旅行社）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

注册地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

旅行社经营许可证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

营业执照号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理机构：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

注册地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

营业执照号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《^v^合同法》和《浙江省旅游管理条例》及有关法律、法规的规定，在\*等、自愿、公\*协商的基础上，甲、乙双方达成如下协议：

第一条 旅游时间

旅游时间为\_\_\_\_\_\_日游，共\_\_\_\_\_\_晚\_\_\_\_\_\_天。自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_地点出发至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日\_\_\_地点结束。

第二条 旅游价格和支付时间约定

甲方参加本次旅游共\_\_\_\_\_\_\_\_\_人，总金额为（\_\_\_\_\_\_\_\_\_币）\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。包括：交通费（不含机场建设费、机场的\'行李超重费）、餐费（若在飞机上用餐，则不另外安排用餐）、住宿费（不含酒店内各种酒类、饮料、洗衣、通讯等费用）、门票费（不含园中园门票）、导游服务费及\_\_\_\_\_\_\_\_\_费。

甲方应当按下述第\_\_\_\_种方式将旅游费用直接交付乙方或汇入乙方指定的银行\_\_\_\_\_\_\_\_（帐户名称：\_\_\_\_\_\_\_\_，帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_）

1．一次性付款\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；

2．分期付款：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前支付总金额的\_\_\_\_\_\_％，计（\_\_\_\_\_\_\_\_\_币）\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整；\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前支付总金额的\_\_\_\_\_\_％，计（\_\_\_\_\_\_\_\_\_币）\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

3．其他方式\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

甲方在支付全部旅游费用后，乙方应当出具旅游发票。

第三条 旅游有关事项的约定

1．游览景点包括：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2．住宿饭店标准：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3．\*均每天安排购物不超过\_\_\_\_\_\_\_\_\_次，每次购物时间不超过\_\_\_\_\_\_\_\_\_分钟。

4．交通工具包括：

□（1）飞机，起止地\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；

□（2）火车：□空调□无空调，□软卧□硬卧□软座□硬座，起止地\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；

□（3）汽车：□大型客车□小型客车，□空调□无空调，起止地\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；

□（4）轮船：□空调□无空调，□软卧□硬卧□软座□硬座，起止地\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

5．甲方参加乙方安排的自费娱乐项目包括：\_\_\_\_\_\_\_\_\_（每人\_\_\_\_\_\_\_\_\_元）、\_\_\_\_\_\_\_（每人\_\_\_\_元）、\_\_\_\_\_\_（每人\_\_\_\_\_\_元）。自费娱乐项目总金额为（\_\_\_\_\_\_\_\_\_币）\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

6．乙方应根据本合同制定明确具体的旅\*程，作为本合同附件在出发前\_\_\_\_\_\_\_\_\_日交给甲方。

7．导游服务内容包括：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

8．乙方提供的服务应符合国家标准和行业标准的规定。

乙方与本次旅游有关的广告、宣传制品视为本合同的一部分，对乙方具有约束力。

第四条 甲方的违约责任

1．逾期付款的违约责任：甲方逾期付款不超过\_\_\_\_天的，自合同规定的应付款限期之第二日起至实际付款之日止，甲方应当支付逾期应付款的利息，利息按银行同期贷款利率计算。甲方逾期付款超过\_\_\_\_天的，合同终止。甲方应当支付旅游合同总价10％的违约金

2．逾期提供有关材料的违约责任：甲方未按约定时间提供有关真实有效的材料，造成乙方无法办理相关手续的，应当承担乙方已支付的直接费用。

3．擅自变更行程内容的违约责任：甲方未经乙方同意，中途擅自离团不归的，不得要求乙方退回未完成行程的直接旅游费用，给乙方造成损失的，应承担赔偿责任。甲方未按合同规定，擅自改变住宿饭店、餐饮、交通工具及购物地点的，费用自负，并不得要求退回相关旅游费用。

第五条 乙方的违约责任

1．乙方擅自减少旅游景点的，每减少一个景点，应当支付旅游合同总价5％的违约金，并退还所减少景点的全额门市票价。

2．乙方擅自增加购物地点和自费娱乐项目的，每增加一处购物地点或自费娱乐项目，应当支付旅游合同总价5％的违约金，并承担自费娱乐项目的直接费用；擅自延长购物时间的，应当支付旅游合同总价1％的违约金。

3．乙方擅自改变住宿饭店，应当支付旅游合同总价1％的违约金；降低住宿饭店、餐饮和交通工具标准的，每降低一项，应当支付旅游合同总价5％的违约金，并退还降低标准的门市差额。

4．乙方导游在旅\*程期间，擅自离开旅游团队，造成甲方无人负责的，乙方应当承担甲方滞留期间支出的食宿和其他必要的直接费用，退还未完成的行程费用并支付全部旅游费用一倍的违约金。

第六条 终止合同的违约责任

本合同生效后，甲、乙双方任何一方因不能成行要求终止合同的，应当提前\_\_\_\_\_\_\_\_\_天通知对方。违约方在规定时间通知对方的，应当支付旅游合同总价\_\_\_\_\_\_\_\_\_％的违约金；违约方未在规定时间通知对方的，应当支付旅游合同总价一倍的违约金。一方直接经济损失超过对方支付的违约金时，直接经济损失与违约金的差额部分由对方据实赔偿。

第七条 旅游安全责任

旅游中因甲方或第三人的责任而造成甲方的人身伤害或财产损失的，乙方应当协助处理，但不承担赔偿责任。

乙方在旅游安全事故前对可能发生危险的情况已向甲方作出明确警示并采取了防范措施的，乙方可以减轻或免除责任。

第八条 争议的处理

本合同在履行中发生的争议，双方应协商解决，协商不成的，双方可以向有管辖权的旅游、工商行政管理部门申请调解。甲乙双方也可以按下述第\_\_\_\_\_种方式解决：

1．提交\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁；

2．依法向人民法院起诉。

甲、乙双方对旅游服务质量发生争议时，可以以旅游质量监督管理部门出具的服务质量鉴定意见作为处理争议的依据。

第九条 本合同未尽事宜，由双方另行约定，并签订补充协议。

本合同及其附件和补充协议均为本合同的组成部分。

第十条 本合同经双方签字之日起生效。

第十一条 本合同及其附件共\_\_\_\_\_\_\_\_\_页，一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_份、乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_份。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

附件 《旅\*程》

团号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**研学旅行委托合同范本下载5**

为了规范招投标活动，保护招投标活动当事人的合法权益，提高经济效益，保证项目质量，达到择优选用的目的，我方本着公开、公平、公正和诚实守信的原则，特制定如下招标方案：

>一、招标内容

（一）塞罕坝国家森林公园棋塞门售票处生态停车场、砌排水沟建设工程。

1、工程地点：塞罕坝国家森林公园棋塞门售票处

2、工程概况

（）生态停车场建设，铺20厘米厚硬料碾压，上铺草坪砖、种草4868米2；停车场内砼路米2。

（）砌筑售票处排水沟米。

（二）塞罕坝国家森林公园红塞门售票处房屋建设工程

1、工程地点：塞罕坝机械林场总场千层板林场烟子窑作业区（界河）

2、工程概况：砖混结构房屋4间，建筑面积平方米。

（三）人工湖二期项目建设工程

1、工程地点：塞罕坝机械林场总场

2、工程概况：修步游路、砌长城砖墙、建木码头、种草坪和栽植各种绿化树木。

>二、工程质量：

>三、工期要求：

8月5日开始至9月30日结束。

>四、报名条件

（一）投标企业

1、投标的施工单位必须有承担该工程的相应资质、设备、队伍和技术力量，

2、有承担类似工程经验，且完成的工程质量较好，没有发生过重大质量事故。

（二）项目经理

1、项目经理具备项目经理资质，中标后以本工程管理为主（具体措施由合同约定）；

2、近两年内承担过本地类似房屋建设工程。

（三）交纳投标保证金。中标方的投标保证金，在签订合同后返还。未中标方的投标保证金，将在即日内退还。

有下列情形之一的投标单位将丧失所交的保证金：

1、在投标时弄虚作假，骗取中标的或串通投标的；

2、中标后不能按规定的时间与招标单位签订合同的。

>五、资格预审

1、报名时携带单位的资质证书、项目经理证书的复印件；

2、根据上述设置的条件，投标工作组将对报名单位进行资格审查和实地考察，最终确定投标单位；

>六、中标方式

以建设单位给出的标底价以下低价中标。

**研学旅行委托合同范本下载6**

乡村旅游，以农民为市场经营主体，以农民所拥有土地、庭院、经济作物和地方资源为特色、以为游客服务为经营手段的农村家庭经营方式。换言之，乡村旅游是以乡野农村风光和活动为吸引物、以城市居民为目标市场、以满足旅游者娱乐求知和回归自然等为目的的一种旅游方式。无论如何理解，乡村旅游作为一种旅游形式，其在旅游业中的产业关联带动、吸纳当地就业和促进改革开放、脱贫致富等诸多方面，都能够发挥独特而显著的作用。

西沟生态村位于两省(河南、山西)、三县(辉县、修武、陵川)交界处的薄壁镇境内，面积20平方公里，平均海拔在800---1500米之间。森林覆盖率95%，河水流径10余公里，是国家级重点生态林和太行猕猴保护区。

西沟生态村主要特征是：高山林立、奇峰怪石;峡谷万丈、壁立陡峭;泉涌溪流、瀑大潭深;古树参天、鸟语花香;野果遍坡，桃梨满园;深秋时节，红叶漫山;名贵药材，亨誉中原;自然冰雕，别有洞天。生态村内现有景点：潭头瀑布、西沟四级瀑、龙浴湖、黑龙洞、黄龙潭、龙王寨、青苔岩、小寨河、千年龟石、香炉石，还有众多奇峰待命名，这里集雄、秀、奇、幽于一体，揽山、水、林、洞于一沟。专家赞誉西沟生态：贵在原始，美在天然。

旅游产业的发展必须依赖于一定的旅游资源。旅游资源虽包罗万象，但无外乎自然资源和人文资源两类。我国众多的旅游胜地中，有的以自然资源突出为特色，有的以人文资源突出为特色。随着人们思维方式和审美情趣的改变，自然资源成了旅游中最具魅力的优势资源，并直接影响着该地区经济的发展。而西沟生态村却隐藏着与世隔绝的自然资源。

(一)国家对旅游产业开发的政策形势

当前国家正在大力提倡发展旅游产业，争取把中国发展成为旅游强国，目前我国旅游产业的规模位居世界第7位，但与世界旅游强国还有很大差距，发展旅游业已经成为我国一项基本产业政策。为适应加入世贸组织的要求，中国旅游业将尽快改变政府的主导地位，变政策调节为市场调节，以加速与国际旅游市场的接轨步伐。

(二)国际国内旅游业发展的趋势

世纪世界旅游的发展对景区内涵提出了新的要求。众多旅游专家一致认为，生态、绿色、极限、人与自然、度假、文化、体育等将是未来旅游业的主题。

2.中国旅游景点的开发将从以政府为主导转变为以市场为主导。

3.旅游市场越来越呈现出细分化的特点。

(三)西沟生态村资源开发现状分析

1.成功点

(1)对自然生态环境的保护良好(景区内的水、空气、植被等未受污染和破坏)

(2)近三年来具备一定的知名度(在河南省内)

2.不足点

(1)配套设施几近空白(住宿、饮食、娱乐等设施匮乏)

(2)景区自然景观尚未开发(峡谷内没有步道和安全保护);

(3)景区运营机制未制定(国家所有国家开发的运行模式难以适应市场需求);

(4)尚未市场定位。

(四)景区旅游资源优劣势分析

1.优势

(1)景区有丰富的水资源，适合开展一些水上项目，;

(2)峡谷内有多处适合速降和攀岩运动的天然石壁;

(3)具备良好的植被覆盖，生态环境良好;

(4)景区内有林果种植特色农业。

2.劣势

(1)景区内峡谷较窄，地势复杂，汛期水大无路可行。

(2)景点地理位置相对较偏，交通不便。

坚持保护生态、倡导环保，实现可持续发展的原则

坚持突出特色的原则

坚持传统特色与现代理念相结合的原则

坚持统筹规划，分步实施的原则

坚持在保护环境的前提下追求最佳社会效益和经济效益的原则

建设成为“河南著名、全国知名”的生态休闲避暑度假区 ;

1.发展特色运动，如短矩离剌激漂流、拓展等，使自然景区成为河南知名的野外拓展训练基地;

2.成为河南省乃至全国知名的青少年生态环保教育基地。

3、建一个世外桃园。

(一)第一阶段：立足景区现有景点，完善基础配套设施，开发乡村旅游，加大营销力度，实现景区游客量的较大增长。

1.在景区内统一规范若干个农家旅馆

2.在景区附近建设一座集住宿、餐饮、停车、娱乐于一体的宾馆;(潭头、平甸)

3.对景区内现有游览线路上的泥石路、栈道进行改造或新建;

4.沿游览路线开设数个游客休憩亭，兼营饮品、副食和地方特色小吃;

5.新建景区内的邮电通讯、水电等基础设施;

6.新建景区内的简便医疗点一个、生态环保厕所若干间;

7.建一烧烤一条街

8.设置两处篝火场。

9.开发乡村旅游(农家乐项目)

考察国际上流行的绿色旅游、旅游农业等不同的旅游方式，其实质都是以生态农业、生态林业为背景或载体、人们环境保护意识和旅游回归自然的生活质量意识的加强而发展起来的。因此，大力发展乡村旅游对生态环境的保护尤为重要，应视为取得发展的根本要求和基本保证。如新加坡为了对有限的土地进行综合开发和高效利用，有关部门将高科技引入农业并与旅游事业相结合，兴建了10个农业科技公园，游人不仅可以漫步其中，而且可尽情品尝，如同生活在仙境中，让人大饱眼福和口福。还有日本的观鸟旅游和观光农园及务农旅游、马来西亚的农林旅游区、澳大利亚的牧场旅游、美国的农场旅游、法国的远离城市的绿色旅游、意大利的乡村度假旅游、德国的“森林轻舟”旅游等等。乡村旅游的内容涵盖了上述多种旅游方式，甚至比其更为广泛。

在我们国家，有很多的有特色的乡村遗留下来，特别是像安徽宏村、湖南凤凰村这样的乡村，在全国旅游中都是很重要的、很有名气的乡村。我们重点发展乡村游也是符合旅游发展的客观规律的，相信随着时代不断的发展，乡村旅游又可以成为带动国国民经济发展的一个重要组成部分。即为国家经济作出贡献，又陶冶了城市人的情操，还增长了农民的收入，三管齐下，我们一定要把乡村旅游做到最好!

**研学旅行委托合同范本下载7**

特别提示

一、旅游者应选择具有《旅行社业务经营许可证》和《营业执照》的旅行社。《旅行社业务经营许可证》、《营业执照》上标明的营业地址应与实际营业场所相符。

二、本合同特别针对老年人旅游活动的特点而制定，突出了老年人旅游时间长、节奏慢、景点精、服务优，安保措施细致、到位等特点和要求。

三、本合同文本留有空白行，供双方补充约定。合同文本中的选择内容、空格部位填写及其他需要变更的内容，应由双方协商确定。

四、旅游社在接受旅游者报名时，应当就相关旅游服务及行程安排等情况作出客观、真实的介绍，不得进行虚假宣传。

五、旅游者应妥善保管旅游合同及消费凭据等资料，以便\*。

六、旅游者合法权益受到损害或者对旅游服务质量有异议时，可与旅游社协商解决，也可向有管辖权的旅游质量监督管理部门申请调解，或依照合同约定申请仲裁或向人民法院起诉。

XX市旅游质量监督管理所投诉电话：

地址：XX市XX区民生路283号阳光商务大厦裙楼5-6层

邮编：400010XX市老年人国内旅游组团服务合同

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_

甲方（旅游者）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（组团旅行社）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为明确双方权利、义务，保障旅游活动顺利进行，根据《^v^合同法》、《旅行社管理条例》和《XX市旅游条例》等有关法律、法规之规定，经双方协商一致，达成如下协议：

第一条组团项目及行程

旅游路线名称\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

行程共计\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_天\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_夜（含在途时间）。

出发日期\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，出发地点\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

结束时间\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，返回地点\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

具体行程和景区详见附件一 （旅游服务及行程安排表）

第二条主要服务内容

1．餐饮：膳食以口味清淡为主,保证营养卫生，有利消化；\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

住宿：出入方便、安静、舒适；入住旅店前, 乙方应提醒甲方查看房间家具和设施是否齐备、安全，检查后再行入住；根据甲方需要, 乙方应详细介绍家具、设施的使用方法；入住后, 乙方应将自己的房间号告知甲方和总台,并每晚巡视；\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

交通：车况良好，安全舒适、整洁，方便中途休息；乙方应根据具体情况安排好甲方座位。上下车时, 乙方应在门边引导、搀扶，帮助甲方提放行李；\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

游览：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2．乙方随团人员应注重个人形象,配带明显标识；领队、导游、医护人员等全程陪同，各司其职；主动询问和帮助乙方；医护人员应携带常用药品和器械，随时观察、了解甲方身体状；

**研学旅行委托合同范本下载8**

为进一步提升我校后勤服务水平，规范学校食堂管理行为，根据旺教函（20xx）107号文件精神，结合我校实际，经学校行政会议及工会委员会研究决定，特制定《旺苍县三江镇中心小学校200x-20xx学年度食堂招标承包方案》。

一、学校概况

我校中心校位于三江镇街道文明路41号，现有在岗教职工46人，在校学生约1000多人，住校生约300多人。

二、招标目的

盘活国有资产，增加学校收入，改善办学条件。

三、招标原则

1、遵照依法治校，民主管理的原则

2、遵守领导干部廉洁从政的规定

3、体现公平、公正、公开的精神

四、经营时间

三江小学学校食堂200x-20xx学年度（从200x年上学期学校春季开学始起至20xx年下学期期末学校放假止，共二年，以下同）的承包经营权。

五、投标人条件：

按照旺教函（20xx）107号文件规定，除本校正副校长的配偶外的其他具有完全民事行为能力的在册在岗教职工无正式职业（未与任何单位签订劳务合同）的配偶。

六、招投标程序

1、在教职工大会上公布招投标有关报名事宜。（200x年元月15日前完成）

2、招投标方案报教育局审批。（200x年元月17日前完成）

3、学校招标小组研究招投标方案。（200x年元月10日完成）

4、投标人报名，学校进行资格、资质审查。（由何颂负责）

⑴报名时间：200x年元月18日—200x年元月21日。

⑵报名方式：在何颂处报名，以书面登记为准。

5、举行招标、投标仪式。（200x年元月24日上午10点）

⑴各报名人员准时参加招投标会（未按时到会者视为自动放弃参与投标）

⑵确定正式参与投标人员（每个投标方最多不超过2人），必须完全符合以下条件：

①符合旺教函（20xx）107号文件规定。

②已在学校总务处登记。

③按要求向招标方足额交纳了投标保证金：每个投标方交人民币4000元。

④完全同意学校食堂招投标方案和承包合同条款，并在《招投标承诺书》上签字确认。

⑶招投标办法：

在招标方公布招投标底价的基础上分轮次投标。

①招投标底价：两年人民币陆仟元。

②以招标底价为起点，以书面形式一次性投标，标的金额最高者中标。

③投标金额精确到元。

⑷、由学校招标小组现场公布招投标结果：中标人及中标金额。

6、中标方在招标仪式结束后3天之内（200x年元月27日之前，包括元月27日在内）向学校后勤处一次^v^清承包款（即中标金额），以及承包保证金与安全风险金人民币伍仟元后，即与学校签订《学校食堂200x-20xx学年度承包经营合同》。

七、学校食堂承包招标小组成员：

学校全体行政会成员、工会负责人、教职工代表2名。（名单附 后）

八、主要招标承包条款

1、在招标决定承包人的基础上按承包合同管理。

2、投标人与承包人应为同一主体。

3、投标实行保证金制度，投标人在报名时应向招标方交纳投标保证金人民币肆仟元，未中标者招标仪式结束后即由招标方退还；中标者在规定期限内，须向招标方（学校）一次性足额交齐承包费（中标金额），同时向学校交纳人民币叁仟元作为承包期间规范经营行为和安全责任保证金（承包期满，按照承包合同约定数额由学校退还承包人）,手续齐备即与学校签订承包合同，并由招标方（学校）全额退还其所交投标保证金。在招投标过程中，故意扰乱招投标秩序的投标者其所交纳的招标保证金学校不予退还；中标后未在规定时间内向招标方交清承包费和承包保证金与安全风险金并签订承包合同者，视为自动放弃承包权，其所交纳的保证金招标方（学校）不予退还。由招标方（学校）另行组织重新招标。

九、本方案报请教育局审批同意后，即予执行，由学校后勤处负责解释。

**研学旅行委托合同范本下载9**

(以下简称甲方)

(以下简称乙方)

鉴于：

××国际饭店经营处于亏损状态，甲方为扭亏转赢，需对饭店进行亏损诊断，并制定相应的经营策略、管理模式，以再造饭店竞争力。乙方拥有提供此项服务所要求的专业技术、人员和经验，并同意提供该项咨询服务。现经甲乙双方协商，特就××国际饭店的咨询服务及相关事宜，达成如下合同：

一、甲方委托乙方提供咨询服务的××国际饭店为四星级酒店，规模为：建筑面积万平方米，客房411间。

二、甲方的咨询要求如下：

(一)××区域经济、旅游业的现状及发展前景分析;

(二)××国际饭店的现状及亏损原因分析;

(三)××国际饭店的客源市场及竞争对手分析;

(四)××国际饭店扭亏为赢的具体策略;

(五)××国际饭店的发展规划(包括短期、中期和长期的经营管理策略)。

三、咨询服务的具体标准：本次咨询服务合同结束时，乙方必须向甲方提交包括但不限于下列事项的具体材料：

××国际饭店的咨询服务报告书包括：

(1)饭店现状、亏损分析及整改方案;

(2)提升竞争力的营销策略、市场定位、市场调研、形象策划、运营框架等;

(3)饭店重新定位的中长期规划等。

四、乙方提供咨询服务的专家姓名、职称、专长及分工：

五、乙方于××前向甲方递交咨询成果的框架性意见。自本合同签订之日起××日内结束咨询工作，××××年××月××日前向甲方提供相关报告初稿，必要时甲方可组织相关专家进行论证、评审，××××年××月底前提供报告定稿。

六、在乙方咨询期间，甲方提供如下配合：

(一)应乙方的要求，提供××国际饭店经营的相关资料及信息;

(二)为上列咨询人员提供在××工作期间的住宿及工作餐;

(三)为乙方的咨询工作提供必要的工作条件。

七、服务费用及支付

(一)甲方为本次咨询服务业务向乙方支付××万元咨询费;

(二)本合同生效之日起三日内，甲方向乙方支付咨询费的××%，即××万元，乙方提交了符合本合同第三条规定之报告后××日内支付其余的××%，既××万元;

(三)乙方为本次咨询服务所发生的通讯费、交通费和其它费用支出由乙方自行承担。

八、对乙方人员在履行本咨询合同期间所发生的人身等意外，甲方不负任何责任，本咨询服务合同不构成甲方与咨询人员间的雇佣关系。

九、乙方提供的咨询报告等材料必须具备专业性、针对性、适用性和可操作性，乙方对咨询服务的正确和完整性负责。

十、乙方必须对本次咨询相关的全部材料保密，并不得用公开发表等方式为社会所公知。

十一、本合同一式四份，由甲、乙双方分执。

十二、甲乙双方签字盖章后生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**研学旅行委托合同范本下载10**

>天津印发大中小学劳动教育课程建设指南

天津市教育两委近日制定印发了>《天津市义务教育学校劳动教育课程建设指南》《天津市普通高等学校劳动教育课程建设指南》和>《天津市职业院校劳动教育课程建设指南》。要求中小学劳动教育必修课每周不少于1课时，劳动教育必修课程内容涉及>“劳动价值观”教育、“传统手工艺”、“技术实践”、“技术设计”四个学习领域。开展>劳动实践活动，每学年设立劳动周。

童心慧游研学旅行智库搭建中......

涵盖五大类研学旅行相关文件以及劳动教育相关内容：

政策类（各级政府出台的研学旅行政策文件和研学机构管理办法、标准）

文件类（各地研学旅行主管单位公布的研学基地、导师、服务等文件材料）

报告类（各专业机构发布的最新调研数据和研学行业发展报告）

活动类（各类研学峰会、论坛等相关活动）

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！